

InformationWorld

מגזין אנשים ומחשבים • 31 שנים של חדשות, הערכות וכתבות לרוב ולעומק • גיליון 1385 • 7.1.2013



רזה זה הכנס

שלומי נידם
(משמאל), הבעלים
של צ'יפ פייסי
טכנולוגיות מקבוצת
נידס תקשורת, ודוד
פריידנברג - מנכ"ל
החברה, מסבירים
מדוע המגמות החמות
ב-IT - וירטואליזציה
ומיחשוב ענן -
מסייעות לקדם
את המיחשוב הרזה
בתחנות הקצה
(עמ' 12)

סיכומים נרחבים של
תחומי ה-IT השונים

ב-



(עמ' 24)



מג וויטמן, מנכ"לית HP, מתלוצצת: "איזו
שנה רגילה זו הייתה" (עמ' 42)



גדי גילאון, יו"ר מוביסק, מסביר כי הטלפון
החכם הוא מחשב לכל דבר (עמ' 46)



מגדל משרדים חכם לחברות חכמות..



קריית עתידים גאה ושמחה להזמין אתכם
להיות חלק ממתחם המשרדים המתקדם בישראל:
מגדל עתידים - פרויקט חכם ומתוחכם
בן 35 קומות שייקח את החברה שלכם
צעד נוסף אל העתיד..

***8485**

מגדל עתידים

MAN
Properties | Professional
Real Estate Team



התקן הקירור של APC ניתן להרכבה בתוך ארונות מסדים. בצד האחורי הוא שואב את האוויר החם קרוב למקום שבו הוא נפלט ובכך הקדמי הוא פולט אוויר מקורר המשמש לקירור ההתקנים השונים במסדים הסמוכים

אם יש לך חלל ייעודי לצידוד IT ...



לרשותך פתרון קירור משולב בצפיפות גבוהה, שתוכנן ונבנה מראש כדי לעמוד בתקנים החדשים.

מערכת APC InRow SC משלבת יחידת קירור מדויקת InRow SC (הספק מרבי של 7kW), מארז מסדים NetShelter SX, ומערכת קירור אוויר סגורה, והיא מוצעת לזמן מוגבל במחיר אטרקטיבי במיוחד.

אם אין לך ...

נא להכיר: ארונות שרתים ניידות NetShelter CX, לסביבת המשרד, עם אמצעי הפחתת רעשים יעילים ביותר.



ארונות אלה משלבות אספקת מתח, קירור ומערכת ניהול בתוך מארז מאובטח, מקורר ושקט, המשתלב בצורה אידיאלית עם יתר הריהוט המשרדי.

APCTM
by Schneider Electric

נא להכיר:

חדר שרתים בקופסה

פתרון הקירור המשולב של APC מבטיח שחדר ה-IT שלך יהיה מוכן לעתיד מבלי לרושש אותך

האם חדר השרתים שלך מהווה מחסום בפני אימוץ טכנולוגיות מתקדמות?

קונסולידציה, וירטואליזציה, איחוד רשתות, שרתי הלב (blade servers) - אלה הן רק כמה מהטכנולוגיות החדשות שנועדו לייעל את העבודה, להפחית את העלויות ולאפשר לך לקבל יותר ביצועים עם פחות חומרה. אך אימוץ הטכנולוגיות החדשות פירושו גם הגדלת הצפיפות של צרכי האנרגיה, כמו גם בעיות קירור וניהול שאין להם פתרון נאות בחדרי השרתים הקיימים. אתה נאלץ להסתמך על ספקולציות, בניית מתקני מיזוג או פתרונות מאולתרים. כיצד, אם כן, תוכל להגדיל את רמת המהימנות והשליטה בחדר השרתים מבלי להוציא על כך הון תועפות?

נא להכיר: הפתרון המקיף לחדר השרתים של APC by Schneider Electric

מעתה, תוכל לפרוס פתרון אינטגרלי מקיף הכולל את כל הרכיבים הדרושים - אספקת חשמל, קירור, ניטור וניהול. כל המרכיבים תוכננו בקפידה כך שיפעלו יחד וישתלבו בצורה חלקה עם פריטי הצידוד הקיימים. זהו פתרון מסוג "הכנס-הפעל" המחליק בקלות אל תוך מרבית החללים בארונות הצידוד הקיימים - אין צורך בתצורות קירור מבלבלות או שינויים מכניים יקרים. לרשותך תוכנית תשלומים מודולרית, המאפשרת לשלם על פי קצב הגידול, כך שלא תצטרך לחשוש מכך שחדר השרתים שלך מפגר אחר מערך הדרישות המשתנה ללא הרף.

הכן את חדר השרתים שלך לעתיד, בקלות ובעלות כדאית

APCTM by Schneider Electric חוסכת ממך את הטרחה הכרוכה בהגדרת התצורה של חדרי שרתים. יחידות קירור עצמאיות מדגם InRowTM, מארזי NetShelterTM המאפשרים רמת צפיפות גבוהה של התקנים, ומערכת סגורה לטיפול באוויר של APC (Rack air Containment) משתלבים יחד כדי ליצור סביבת עבודה נאותה לצידוד ה-IT כמעט בכל התנאים. חיישני ניטור בכל מסד, בקרים חכמים המובנים בתוך יחידות הקירור, ותוכנת ניהול אינטגרלית מאפשרים שליטה מלאה מרחוק וגישות חסרת תקדים של כל חלקי המערכת. הוסף הגנה מפני נפילות מתח (כגון הפתרונות האמינים והמוכחים Smart-UPSTM או SymmetraTM), ותקבל פתרון כולל, המספק מענה לצרכי ההווה אך גם לדרישות המחר.

תורידו כל מאמר במהלך 30 ימים הבאים בחינם

היכנסו ל- www.apc.com/promo קוד מתנה 28132p
התקשרו לטלפון מס' 1-800-452206



InformationWorld

חדשנות עסקית מבוססת טכנולוגיה

Thepeople.Media
www.pc.co.il



People & Computers, Print, Online, Newsletters, Events, Forums
InformationWorld Israel is an affiliation of InformationWeek, by UBM LLC, NY
www.informationworld.com

President & Editor in Chief:
Peli Hanamer, tigerlove@pc.co.il
CEO & Publishing Director:
Dahlia Pelled, dpmagic@pc.co.il

Editor: Yehuda Konfortes, yehudak@pc.co.il
Deputy Editor: Yossi Hatvany, yossih@pc.co.il
Reporters: Or Yaakov, Ran Meron, Avi Blizovsky, John Ben Zaquen, Danny Zudkevich, Zvi Katsburg, Avner Frank, Aviv Eylon, Dana Pelled, Nehama Almog, Avi Assis, Ben Pelled, Hadas Geifman, Dr. Eitan Lasri
Media Manager: Eva Shklar, evas@pc.co.il
Sales: Ziva Lobel, zival@pc.co.il, Yifat Grinfeld, yifatg@pc.co.il

Graphic Design:
Michal Lidani, michall@pc.co.il
Nir Matarasso, nirm@pc.co.il
Studio: Rinat Bidani, Etti Zach, studio@pc.co.il

InformationWorld
online: http://informationworld.co.il
Website: www.pc.co.il
Newsletter: www.dailymail.co.il
Editor: Or Yaacov, editor@pc.co.il

VP events: Nataly Gabay, natali@pc.co.il
VP operations: Dana Pelled, danapelled@pc.co.il
Program Director, Conferences & Events: Rephael Fogel, fogel@pc.co.il
CFO: Ilan Gibly, ilang@pc.co.il
Website: www.events.co.il

People & Computers Ltd,
53 Derech Hashlom St, Givatayim 53454 Israel.
Tel: +972-3-7330753,
Fax: +972-3-7330703

Subscription: subs@pc.co.il
International \$299
Israel 339 IS including VAT

כל הזכויות שמורות. אין לצלם, להעתיק או לשכפל חומר מערכתי ו/או חלק ממנו, בכל צורה שהיא, ואין לעשות בו כל שימוש מסחרי מבלי לקבל אישור בכתב מהמערכת. אין המערכת אחראית לתוכן המודעות השמות המסחריים המופיעים במאמרים הם סימנים מסחריים של החברות. כתובת המערכת: דרך השלום 53 (מגדל הוורד), גבעתיים 53454 טל: 03-7330733 פקס: 03-7330703 info@pc.co.il

♦ מכתבים לעורך האחראי פלי הנמר tigerlove@pc.co.il
♦ מאמרים והודעות למערכת השבועון editor@pc.co.il
♦ מכתבים והודעות לעורך, יהודה קונפורטס yehudak@pc.co.il
♦ הודעות לסגן העורך יוסי הטוני yossih@pc.co.il
♦ סטודיו אנשים ומחשבים studio@pc.co.il
♦ מחלקת פרסום pirsum@pc.co.il
♦ אתר אנשים ומחשבים www.pc.co.il

InformationWorld, השבועון הגדול בעולם למנהלי עסקים וטכנולוגיה, יוצא לאור לפי הסכם זכויות עם חברת CMP Media Inc. ארה"ב.

נשיא ועורך אחראי:
פלי הנמר tigerlove@pc.co.il
עורך ראשי: יהודה קונפורטס yehudak@pc.co.il
סגן עורך: יוסי הטוני
עורך חדשות: אור יעקב
עורכת לשונית: נחמה אלמוג
כתבים ומשתתפים: אור יעקב, ג'ון בן זקן, אבי בליזובסקי, רני מירון, זיו מנדל, עו"ד אביב אילון, יונתן קורפל, אבי עסיס, עידו לוי, יניב פאר, דנה פלד, צבי קצבורג, סימונה ברונפמן, נאוה שקד, בן פלד, נחמה אלמוג, דני זודקביץ, אלכס דורון, ישראל ביבר מו"ל ומנכ"ל: דליה פלד

מכירות פרסום: זיוה לויבל, יפעת גרינפלד
עיצוב: מיכל לידני, רינת בידני studio@pc.co.il
ניהול הפקה ומדיה: אוה שקלאר evas@pc.co.il

דפוס: גרפוליס בע"מ
צלם מערכת: קובי קנטור

יום ה' 17.1.13

דיויד אינטרקונטיננטל, ת"א

הכנס השנתי של

תעשיות האלקטרוניקה והתוכנה 2013



www.iaesi.org.il



מולי אדן, נשיא אינטל ישראל
ART COVIELLO, יו"ר העולמית RSA



אלישע ינאי, יו"ר נשיאות האיגוד
Bernd Heindl, Vice President CeBIT



ד"ר רוברט אילטוב, יו"ר שדולת ההייטק
דיויד אסיא, יו"ר איטורו



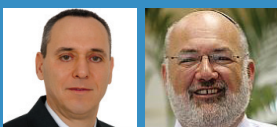
עמי אפלבלום, מנכ"ל KLA-Tencor
צביקה אורן, נשיא התאחדות התעשייתיים



דוד בידגר, מנכ"ל Landmark Ventures
ד"ר מיקי רודה, סגן נשיא IBM העולמית



יונתן גידוני, מנכ"ל מיקרון ישראל
מתי שם טוב, מנכ"ל אקסליבריס



משה הלל, מנכ"ל TI ישראל
גודין פרדו-רוקס, מנכ"ל פיליפס מדיקל



דן וילנסקי, מנכ"ל ובעלים דן וילנסקי יזמות
ערן בראון, מנהל מערכות NetApp בכיר

שותף מדיה:

InformationWorld Daily | תכנון ופיתוח

09:00-08:00	התכנסות ורישום
11:00-09:00	מושב מליאה
	אלישע ינאי, יו"ר נשיאות האיגוד
	צבי אורן, נשיא התאחדות התעשייתיים
	ח"כ רוברט אילטוב, יו"ר שדולת ההייטק בכנסת
	מולי אדן, נשיא אינטל ישראל
	ART COVIELLO, Executive Chairman RSA
	Bernd Heindl, Vice President, CeBIT
11:30-11:00	הפסקה
13:30-11:30	מושבים מקבילים
	מושב האלקטרוניקה - תעשיית המיקרואלקטרוניקה, משבר או הזדמנות?
מנחים:	משה הלל, מנכ"ל TI ישראל, דן וילנסקי, מנכ"ל ובעלים דן וילנסקי יזמות
בהשתתפות:	פרופ' רן גינוסר, הטכניון
	יוסי מיוחס, מנכ"ל מארוול ישראל
	איתי רוזנפלד, מנכ"ל, אפלייד מטייראלס
	יונתן ונד, מנכ"ל, מיקרון ישראל
	אלון עירוני, מנכ"ל, סיאנו מובייל סיליקון
	עמי אפלבלום, מנכ"ל, KLA-Tencor
	מושב התוכנה - השפעת טכנולוגיית הענן על ענף התוכנה
מנחה:	דיויד אסיא, יו"ר איטורו
בהשתתפות:	ד"ר מיקי רודה, סגן נשיא IBM העולמית - Cloud - Global vs Local Computing
	שמואל גולדשטיין, מנהל תחום פלטפורמות מיקרוסופט
	Cloud Os - Modern Platform for the World's App
	מתי שם טוב, מנכ"ל, אקסליבריס - מודלים עסקיים חדשים לחברות תוכנה בהתפתחות הגלובאלית
	ערן בראון, מנהל מערכות בכיר, תחום לקוחות Enterprise, NetApp
	"התשתית לענן - המחיר על הקרקע": תכנון תשתיות ענן בראיה עסקית.
	פרופסור משה בן בסט, מייסד, יו"ר ומנכ"ל ClickSoftware
	מושב הציוד הרפואי, מדע וטכנולוגיה - המנוף של תעשיות הציוד הרפואי לשיפור חיי האדם
מנחה:	גודין פרדו-רוקס, מנכ"ל פיליפס מדיקל סיסטמס טכנולוג'ס
בהשתתפות:	ד"ר זיו רוזנבוים, ראש אגף טכנולוגיות רפואיות בשירות בריאות כללית
	רפי נווה, סמנכ"ל, פיתוח גיוון אימג'ינג
	אלקה ניר, CEO of ELeadIN Ltd, Partner at Extera Partners LLC, Chairperson of public and private companies
14:00-13:30	הפסקה
15:15-14:00	מושב מימון: מסטארטאפ לחברה - חלופות המימון
מנחה:	דוד בידגר, לנדמרק ישראל
	יובל כהן, קרן פורטיסמו: יאיר שוהם, אינטל קפיטל; דוד כהן, SVB; דוד מילגרום, בסס"ח;
	שמיל לוי, שותף בקרן סקויה
15:30-15:15	אלישע ינאי, יו"ר נשיאות האיגוד
16:30-15:30	מושב נעילה - אישיות מרכזית



הכנס מיועד למנכ"לים, סמנכ"לים, ומקבלי החלטות מובילים בתעשייה.

לחסימות/תצוגות: פנה לנעלי 03-7330770, natali@pc.co.il

לרישום מח' אירועים טל' 03-7330777 | http://iaesi2013.events.co.il

אנשים ומחשבים



פועלי כל העולם התאחדו

בחודש האחרון מסלים המאבק בין הנהלת פלאפון לעובדיה המנסים להתאגד. חברת הסלולר שיגרה מכתב להסתדרות, שבו היא טוענת כי שעות ספורות לאחר שקיבלה לידה את כתב התביעה של פלאפון - שינתה ההסתדרות את התקנון שלה. לצד הזירה המשפטית, היו גם הפגנות. מאות הפגינו מול מטה החברה בגבעתיים, בהפגנה שהוביל ועד העובדים הזמני. "לא נעמוד מנגד בזמן שמנכ"ל פלאפון, גיל שרון, פוגע בזכות היסוד - זכות ההתאגדות", נכתב בדף הפייסבוק שקרא להפגנה, "עובד מרוצה = לקוח מרוצה. גיל שרון, תתעורר, העובדים שווים יותר" (צילום: דני זודקביץ')

מסכמים את 2012

המבוכות של 2012.

24 יוסי הטוני

מנכ"ל ה-IT מגלים אופטימיות לקראת

26 יוסי הטוני ויהודה קונפורטס

מלחמת הסייבר בעיצומה.

28 יוסי הטוני

הטבלטים דוהרים קדימה, מחשבי

30 ה-PC עומדים במקום. צבי קצבורג

השנה שבה הפך חשבון הסלולר לסכום

32 דו-ספרתי. נחמה אלמוג

סיפור השער

דוד פריידנברג, מנכ"ל צ'יפ פי סי, מסביר

12 מדוע המגמות האולם המיחשוב, כמו ענן

ווירטואליזציה, מסייעות לקדם את המיחשוב

הרזה בתחנות הקצה. **יוסי הטוני**

בחירות 2013

לקראת בחירות 2013 הביעו כמה

18 מועמדים וח"כים במפלגות את דעתם

בנושא ההיי-טק בישראל וחשיבותו הלאומית.

יהודה קונפורטס ויוסי הטוני



10

טורים ומדורים



08 על סדר היום

10 מאחורי הכותרות

11 הזווית של קורפל

14 פער דיגיטלי

16 תקשורת

22 דבר המנמ"ר

52 פורום C3

54 גאדג'טים

61 ניהול

62 עסקים והיי-טק

Mobility 2012

46 על מגמות הניידות החדשות והמעבר
הארגוני למיחשוב נייד. יוסי הטוני



34 שנת אי הוודאות.
יהודה קונפורטס

לקראת אירוע

36 לקראת הכנס השנתי של איגוד תעשיות
האלקטרוניקה, שוחחו כתבי אנשים
ומחשבים עם הדמויות הבולטות שתופענה בכנס.
יהודה קונפורטס, אבי בליזובסקי והדס גייפמן



אחסון

42 תחת הכותרת "ההכרזה הגדולה
והמהפכנית ביותר בתולדותינו", הציגה HP
את החידושים של החברה בתחום האחסון, ובייחוד
באחסון האחד. עוד השיקה החברה פתרונות
למיטוב מידע, המבוססים על רכישות אוטונומיות
ורטיקה. פלי הנמר

סיפור השער





איך ה-IT יכול לסייע לרווחיות הארגון ולשיפור מעמדו?

רק רבע מהמנמ"רים מנצלים את מעמדם כדי למצב את עצמם כחלק מהפן העסקי של הארגון • לצד הבאת פתרונות IT יצירתיים, שמסייעים לארגון לזכות במכרז או להגדיל נתח שוק, על המנמ"רים להביא לכך שההנהלה תכיר ביכולתו של מערך ה-IT לסייע להיבטים העסקיים של הארגון ולהשקיע בהתאם • חומר למחשבה לקראת השנה שבפתח

לממשלות. **קים המונדס**, מנמ"רית החברה, בילתה את השנים האחרונות שלה במיצוב ארגון ה-IT שבראשה, כדי לסייע לבואינג לזכות בקלות יתר במכרזים ביטחוניים. כך, השנה זכתה חטיבת הביטחון של בואינג בבריטניה במכרז של 1.1 מיליארד דולרים לתחזוקה של מטוסי חיל האוויר הבריטי. אחת הסיבות לזכייה במכרז הייתה הסיוע של ה-IT לבניית דאטה-סנטר חכם, שיודע לנהל את כל מערכי המיחשוב ולטפל בבת אחת ב-200 יישומים לוגיסטיים. המונדס הבינה שיש לה כאן פוטנציאל לשדרג את הארגון שלה ולמצב אותו כארגון שהפעילות שלו יכולה לסייע לזכייה במכרזים מסוימים.

המחקרים מראים שהיום, יותר מתמיד, מעמדו של המנמ"ר ייבחן תמיד באור הזרקורים של ההכנסות. הנהלות ינסו לבדוק יותר ויותר האם יש קשר בין הצלחת העסק לתפקודו של המנמ"ר.

אולם אם נדמה שברמה הרעיונית אין מחלוקת בין מרבית העוסקים בתחום, הרי שבפועל המציאות עגומה הרבה יותר. סקרים אחרונים שנעשו הראו, שרק רבע מכלל המנמ"רים אכן פועלים כך ומנצלים את מעמדם כדי למצב את עצמם כחלק מההיבט העסקי של הארגון.

כל היתר שקועים עמוק בתדמית, המקבעת אותם כטכנאים הראשיים של החברה ולא יותר, ואחר כך הם לא מבינים מדוע ההנהלה אינה מקצה להם יותר תקציבים. הנהלות מודעות לקריטיות של מערכות מידע ומיחשוב, אבל נוטות לתפוס את ה-IT כמקור להוצאות והשקעות, מבלי היכולת לראות את החזר ההשקעה בתחום.

המנמ"רים לא צריכים להמתין שהיוזמה הזאת תבוא מההנהלה. הם יכולים לקרוא, לבוא לכנסים ולראות לא מעט דוגמאות של עמיתיהם המנמ"רים ממגזרים שונים, שכבר עשו זאת, והיום שלהם נראה הרבה יותר טוב ואופטימי. חומר למחשבה לקראת שנת 2013.

אחת הסוגיות שנדונות בתדירות גבוהה בעת שמדברים על מעמד המנמ"ר היא כיצד למצב את ה-IT כיחידה שפעילותה תורמת ישירות להכנסות ולרווחיות הארגון. כיצד יוצרים מציאות, שבה לכולם ברור, שבזכות פיתוח זה או אחר, חברות ענק כמו בואינג או רשתות קמעונות גדולות יצרו יתרון תחרותי בשוק וחלפו על פני מתחורתייהן?

כדי להגיע למצב זה, צריכים להתרחש שני דברים: האחד הוא מעשים בשטח. יש להביא פתרונות יצירתיים, שעושים את ההבדל בין זכייה להפסד במכרז, או מאבק על נתחי שוק מסחריים. הפעולה השנייה שצריכה להיעשות היא יצירת נכונות של ההנהלה להכיר בכך שזה תפקידו של המנמ"ר, מבלי לגרוע מהחשיבות של יתר תפקידיו ההיסטוריים.

במעלה הציפיות שנוצר בין המנמ"ר להנהלה איש אינו מצפה שיחידת ה-IT תהיה הגוף המוביל במכירות. זה יותר עניין של תדמית, שמסייע למצב טוב יותר את המנמ"ר ולקרוב אותו להנהלה. כך סבורים מנהלי חברת ייעוץ אמריקנית, שערכה באחרונה כמה פרויקטי ייעוץ גדולים במגזרים שונים בארצות הברית.

בואינג כמשל

הדוגמאות משתנות ממגזר למגזר. יש מנמ"רים שלוקחים תוכנה שפותחה בתוך הבית ומוכרים אותה באריזה מיוחדת לחברות אחרות. מנמ"רים אחרים לוקחים שירותים שניתנים בתוך הבית ומוכרים אותם לגורמים בארגון כשירות בתשלום. ויש גם מקרים בולטים הרבה יותר, כמו חברת בואינג. קונצרן זה מנקז אליו הכנסות משני תחומים שונים: התעופה האזרחית, מטוסים ושירותים נלווים, והחטיבה הביטחונית, שמתפרנסת ממכרזים בחילות אוויר ומספקת מערכות ביטחוניות

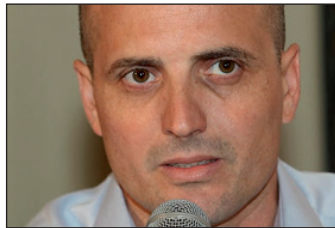
על IT וחדשנות בעולם הבלדרות

תאגיד הענק UPS הוא דוגמה טובה לחברה שהשכילה לנצל את מערכות המידע והמיחשוב להתייעלות ובידול בשוק תחרותי • שי גוטמן, מנמ"ר UPS ישראל, מסביר כי "המוטו שלנו הוא הראייה עסקית: אנחנו לא ניכנס לשום פיתוח של פרויקט IT אם לא נצביע במדויק על התרומה שלו לעסקים שלנו, כיצד הוא מייעל את התהליכים ומכניס כסף לחברה"

ברחבי הגלובוס בעזרת ציים של מטוסים, כלי רכב ושליחים ממונעים. מחזור הכנסות של החברה, המעסיקה כ-400 אלף עובדים, נאמד בכ-45 מיליארד דולרים בשנה.

באחרונה אירח הסניף הישראלי של UPS את פורום המנמ"רים של אנשים ומחשבים, בהובלת המנמ"ר **שי גוטמן**. האורחים שמעו הסברים מפורטים על מערכות המידע של החברה, ובעיקר על תפיסת עולמו של גוטמן, שהוכיח להם שעם כל כך הרבה רכיבים, איים של מידע ואינסוף

ב-1907 הקימו שני יזמים אמריקנים מסיאטל חברת משלוחים העונה לשם UPS. עיקר פעילותה הייתה להעביר מכתבים במגזר העסקי וביצוע שליחויות שונות. לשני הצעירים, **קלוד ראין** ו**ג'ים קייסי** שמם, לא היה כסף בכיס, והם הצליחו לשכנע את אחד הבנקים שילווח להם 100 דולרים. במשך שש שנים הם ביצעו את העבודה ברגל או באופניים, עד שקנו את הרכב הראשון. מאז הפכה החברה הקטנה מסיאטל לתאגיד בינלאומי ענק, העוסק בבלדרות, בשינוע חבילות ובלוגיסטיקה



שי גוטמן, מנמ"ר UPS ישראל

המבוסס כיום על ניירת והפיכתו לאלקטרוני, ותהליך הניוד בעולם המוביל. במקביל ממשיכים להשקיע באתר החברה המשרת את הלוקוחות, והוא מהווה חלקן ראוהו שקוף, עשיר במידע, שמספק להם תשובות על כל השאלות הרלוונטיות

למשלוח שלהם מרגע שנמסר לשליח ועד למסירתו ליעד בעולם. זאת, לצד תהליכים אוטומטיים של עמילות מכס ובירוקרטיה שגרתית. כל אלו מתלבשים על נכסי תשתיות שיש ל-UPS, המבוססים על 150 שרתים וירטואליים מבוססי סטריקס VMware-1, 700 תחנות VDO - והכל על תשתית של נט-אפ, מרכזיה של נורטל, תשתית בזק וכמובן אתר DR אי שם בארץ. מסיבות היסטוריות פועלות עדיין בחברה מערכות של CRM ו-ERP, פרי פיתוח עצמי. זאת, מאחר שלטענת UPS לא היו קיימים פתרונות ייעודיים לתחום זה מצד החברות הגדולות אורקל וסאפ עד לא מזמן. השורה התחתונה: התפרצות האינטרנט, המסחר האלקטרוני ועידן המוביל לא רק שלא פגעו בחברות השילוח והלוגיסטיקה, אלא אף הגדילו את מחזור פעילותן. מערכות המידע והמיחשוב הפכו להיות מפתח להישרדות, להתייעלות ולבידול בשוק תחרותי זה. UPS היא דוגמה חיה לכך, עם דגש על ההיבט הישראלי המשלב יצירתיות, חדשנות ולא מעט תעוזה.

תהליכים עסקיים - הכל צריך בסופו של דבר להתחבר. "ב-UPS ישראל מועסקים 900 עובדים, מאילת ועד כרמיאל. אנחנו מעניקים את כל הפתרונות הטכנולוגיים לשרשרת האספקה מרגע ביצוע ההזמנה ועד להגעתה ליעד, בקצה השני של העולם", אומר גוטמן. "באופן טבעי, אנו מחוברים לתהליכי הייצוא והייבוא של ישראל ועובדים עם מרבית חברות היי-טק. השילוח נעשה באמצעות אוניות ומטוסים: מדי יום יוצאים מנתב"ג שני מטוסים לגרמניה, שם נמצא מרכז השילוח הבינלאומי של החברה, המנתב את החבילות והמטענים לכל פינה בעולם".

גוטמן מנהל צוות של כ-40 עובדים, מהם 15 קבלני משנה. "המוטו שלנו הוא הראייה עסקית: אנחנו לא נכנס לשום פיתוח של פרויקט IT אם לא נצביע במדויק על התרומה שלו לעסקים שלנו, כיצד הוא מיעיל את התהליכים ומכניס כסף לחברה", טוען המנמ"ר, "עבודת מטה מסודרת ותוכניות עסקיות שנעשו בשנתיים האחרונות ב-UPS ישראל הניבו פיתוח ויישום שורה ארוכה של פרויקטים בהיקף של מאות אלפי שקלים - וחלקם ימומש כבר ברבעון הראשון של 2013".

לדבריו, "אחד האתגרים שלנו באופן טבעי הוא ניהול תוכן ארגוני. יש לנו סוגי קלט שונים שעדיין בנייר, והשאיפה שלנו היא לצמצם כמה שיותר את השימוש בו. זה לא דבר מובן מאליו בחברה כמו שלנו, שעצם הפעילות שלה נושקת עם שורה ארוכה של גורמים הקשורים בתהליכי שילוח. המטרה היא איסוף מהיר של נתונים, האצת תהליכים, לכידתם ושיגורם".

גוטמן מוביל למעשה שתי מהפכות מקבילות, שבסוף מתחברות לקו הסופי - שיפור השירות ללקוחות. בכך הכוונה לתהליך איסוף המידע

לעצור את הבריונות ברשת

מבקר המדינה הודיע על הקמת ועדת חקירה בנושא אלימות בני הנוער ברשתות החברתיות, לאחר המקרה הטראגי שבו התאבד הנער דוד-אל מזרחי ז"ל בעקבות הקנטות והתעללות מצד חבריו בפייסבוק • יש לקוות שפעילותו של המבקר, שתכלול הצבת שאלות נוקבות למערכת החינוך, לגורמי האכיפה ולנציגי ההורים, תסייע שוב להעלות את הנושא לסדר היום - ואולי תביא גם לפתרונות מעשיים

שהולכת ומקצינה - הן בשפת הרחוב והן במדיות השונות. גם במוסדות כמו הכנסת המצב זהה. ילדים סופגים את האווירה שלפיה "הכל מותר" מהבית, רק שבניגוד למבוגרים, יכולת הסינון שלהם מוגבלת. ההבדל בין השמצה בתוך כותלי בית הספר לבין Post ברשת נמצא בתפוצה הרחבה שיש לנאמר ברשת, שיכולה להגיע להרבה מאוד אנשים בזמן קצר.

אין זה משנה אם מה שנאמר על הילד או הילדה הם נכונים. לשורות הנכתבות ברשת חברתית יש מימד של אמינות בלתי מוסברת, לא פחות מהמילה הכתובה. האסון הוא שההשמצות נשארות לעולם ואין מספיק כלים כדי להתמודד עם המשמיצים. לכן, המשימה היא למנוע את המצבים שבהם בני נוער גולשים לאלימות נוראית. חלק מהם יודעים את המגבלות שלהם ומתחננים שנציב בפניהם גבולות, נסביר להם מה מותר ומה אסור. במשימה הזאת כולנו חטאנו, הזנחנו ונכשלנו במשך השנים. ועדת החקירה תוכל להיעזר בלא מעט ארגונים וגופים שעוסקים בנושא זה בחברה הישראלית. אחת מהן היא עמותת אשנ"ב, שקמה לפני 11 שנים בעקבות מקרה התאבדותו של החייל עזר אדרת ז"ל, שביצע את התאבדותו בעזרת נשק האישי לאחר שקיבל "תדרוך" און-ליין מ-"חברים" בצ'אטים. אביו של עזר, ד"ר אבשלום אדרת, הקים בעקבות האסון את העמותה, ומאז עוסקים חברה ומתנדבים בפעילות שוטפת של הסברה בכל מקום בארץ, שכוללת הסבר על גלישה נכונה ברשת והימנעות מסכנות ואלימות ברשת. למרבה הצער, ההיענות של הציבור לבוא לשמוע הדרכות כאלו לא גדול. המודעות נמוכה, עד שמתחולל אסון. או אז הנושא עולה לתקשורת לכמה ימים, עד שמגיע האסון הבא.

מבקר המדינה, השופט בדימוס יוסף שפירא, החליט להקים ועדת חקירה בנושא אלימות בני נוער ברשתות חברתיות. הסיבה הישירה לפתיחת החקירה היא המקרה הטראגי שבו התאבד דוד-אל מזרחי ז"ל לפני כשבתיים. מזרחי כתב מכתב פרידה, שבו ציין כי הסיבה שהביאה אותו לסיים את חייו היא ההתעללות שממנה סבל בבית הספר - השמצות וחרימות שספג מחבריו לכיתה, בעיקר ברשת הפייסבוק.

המקרה הטראגי של דוד-אל הוא חריג וקיצוני, אולם בשנים האחרונות הולכים ומתרבים הסיפורים על אלימות ברשת, שהפכה לתופעה שאותה הטיב המבקר לכוון "בריונות ברשת".

אין ספק שהגורם המרכזי שאותו יצטרך לחקור המבקר יהיה משרד החינוך. מסיבות בלתי מובנות, הנעטפות במילים יפות כמו "מדיניות פדגוגית", הפייסבוק והפעילות ברשתות החברתיות הן מחוץ לכותלי בית הספר. זאת, למרות שמחקר עדכני שפורסם לא מכבר גילה, כי מרבית התלמידים גולשים ברשת האינטרנט תוך כדי שיעורים, כאשר בין היתר הם פעילים ברשת הפייסבוק. ההנחה הרשמית של משרד החינוך היא, כי אין להתייחס לרשת הפייסבוק במסגרת הפעילות של בית הספר, וכמובן אסור למורים להיות "חברים" של תלמידיהם. אולם אם המבקר יחקור ויתעמק בנושא, הוא ודאי יגיע למסקנה כי אין דבר שגוי מאשר להתעלם ממרכזיות הרשתות החברתיות בחיי היום יום של בני הנוער.

התנהגות ברשת זהה להתנהגות בחיי היומיום הפיזיים. בית הספר מקדיש לא מעט שעות לחינוך לערכים, לתרבות דיבור ולהתנהגות נורמטיבית של תלמידיו, בעיקר בגיל הרך. אבל הבריונות ברשת אינה ישות בפני עצמה; היא פרי באושים של תופעת האלימות בחברה הישראלית



מדד הדבקות

הטור מנתח את המשתמע מההסכם החדש של נילסן וטוויטר

בימים האחרונים התבשרנו על שיתוף פעולה מעניין בין חברת הרייטינג העולמית נילסן לטוויטר, שבמסגרתו ייוסד מדד חדש: "דירוג הטלוויזיה של נילסן-טוויטר". כמה ימים לאחר מכן התפעל המגזין הכלכלי העולמי היוקרתי פורבס מהמיזם ואף הגדיר אותו כ"משנה כללי משחק" בכל הקשור להיבטים החברתיים של הטלוויזיה. בחינה מקרוב מצביעה על כמה משמעויות מעניינות. מדובר על שיתוף פעולה בין שני ענקים בתחומיהם. המשמעות הכספית של הנתונים שמפרסמת נילסן היא רבה. החברה פועלת בכ- 100 מדינות ברחבי העולם, כולל בישראל. מדדיה מקובלים, עד כדי כך שרשתות בארצות הברית בוחרות אילו תוכניות לשדר, מתי לשדר אותן וכמה לדרוש עבור פרסום במהלכן. מספר המשתמשים של טוויטר עולה על 300 מיליון, ומספר הציוצים שהם מעלים לרשת גבוה מכך. הבשורה הבסיסית שמביאה השותפות הינה שינוי שיטת המדידה בטווח הארוך. כיום, הנתונים שמפרסמת נילסן על אודות צפייה בטלוויזיה מתקבלים ממדידות שמתבצעות במדגם קבוע של צופים, כאשר המעקב אחרי הרגלי הצפייה שלהם מתבצע על ידי תיבה אלקטרונית המותקנת



בבתיים. עם כל הניסיון המצטבר והאמינות המיוחסת, זהו עדיין מדגם, על כל המשתמע מכך. לעומת זאת, הנתונים שאפשר להפיק מאתר כמו טוויטר מתייחסים לפלחי אוכלוסייה רחבים לאין שיעור. מדובר בגישה חדשה שתאפשר ביצוע מדידות המוניות ביעילות רבה. את הקשר שבין החלפת הדעות באינטרנט לתכנים המשודרים בתחנות

הטלוויזיה יכול להבהיר מחקר שערכה נילסן בשנה החולפת. נמצא בו, כי 70% מבעלי הטאבלטים ושיעור דומה של בעלי הסמארטפונים מפעילים אותם תוך כדי צפייה בטלוויזיה. הצפי שהאנשים הללו יפרסמו ברשתות החברתיות תגובות בזמן אמיתי על התוכניות שבהן הם צופים הוא מעשי ואפשרי יותר ויותר באורחות החיים ובטכנולוגיות בנות זמננו - וכבר קורה בשטח.

מדידת התגובות הללו תומנת בחובה פוטנציאל מדידה חדש. הרייטינג המפורסם כיום בכל הנוגע לטלוויזיה הוא כמעט לחלוטין כמותי בלבד: כמה אנשים צפו, במשך כמה זמן, באיזו תוכנית ובאיזה ערוץ. אולם מדידה זו מחמיצה את מימד דבקות הצפייה, רוצה לומר את מידת השקיקה וההתלהבות של הצופה מערוץ מוגדר או מתוכנית ספציפית. שהרי חלק מהצפייה מקורה באדישות ובמקריות, בעוד שרק חלקה האחר מקורו בצפייה מכוונת. נראה שבעתיד תוכל הערכת תוכנית ואומדן חשיבותה לקחת בחשבון גם מדד משמעותי זה. כך אפשר יהיה להוסיף לכמות גם מימד איכותי.

בסך הכל נדמה שלנגד עינינו הולך ונרקם ממשק נוסף בין רשתות הטלוויזיה והאינטרנט. הטלוויזיה תקבל יותר ויותר מאפיינים של רשת חברתית, וביחד עם ממשקים נוספים בין הרשתות יהפוך החיבור ליותר משמעותי. היא תהיה טכנולוגיה נוספת שתסופח לתשתית האדירה של האינטרנט. הרשת הופכת כשלעצמה לערוץ הראשי, שרותם אליו יכולות בתחומים שונים, במטרה לחבר בין מירב הישויות המרכיבות את עולמנו.

לנגד עינינו הולך

ונרקם ממשק נוסף

בין רשתות הטלוויזיה

והאינטרנט. הטלוויזיה

תקבל יותר ויותר

מאפיינים של רשת

חברתית וביחד עם

ממשקים נוספים בין

הרשתות יהפוך החיבור

ליותר משמעותי. היא

תהיה טכנולוגיה נוספת

שתסופח לתשתית

האדירה של האינטרנט

בחר פורום נבחר
וקבל תיק שתבחר!
הצטרפו לאחד מפורומי הידע וקבלו
תיק מקצועי מדליק
מתנה איכותית מבית Crumpler

להצטרפות לפורומים לרישום
ופרטים 03-7330773

פורומי הידע של המקצוענים

מפגשים, הרצאות, דיונים

Networking-1



חולצה במקום רופא

חולצה המכילה מעגלים משולבים תתריע על מצבי חירום רפואיים. החולצה, "FIT" שמה, פותחה בשיתוף עם החברות Clearbridge VitalSigns, Orbital Research-1 והיא מודדת ECG בשלושה מוקדים בגוף, את טמפרטורת הגוף ותנועה. במקסים אומרים כי החולצה היא דוגמה להשגה זולה ומהירה של רפואה מונעת, שתאפשר בזכות האלקטרוניקה • במרכז האוניברסיטאי אריאל פותח שרפרף שיודע לא רק לנסוע, אלא גם להעלות את המשתמש לגובה

עיבוד אותות, חיישני טמפרטורה, חיישני תנועה, מיקרו בקר בעל צריכת זרם נמוכה ואלקטרוניקה אלחוטית. מקסים תרמה לפרויקט את מיקרו הבקרים לממשק לניהול צריכת האנרגיה וחיישן טמפרטורה.

Clearbridge VitalSigns מסינגפור תפתח טכנולוגית מכשור רפואי לבישה, לרבות אק"ג, על שבב CBVS1202 בעל שלושה ממשיקים, אלגוריתם לזיהוי תנועה, קופסה למערכת ניטור הלב ושבב GUI למחשבים אישיים ולטלפונים ניידים.

Orbital Research מקליבלנד תורמת מערכת אלקטרוניקה יבשה מוגנת בפטנט ומאושרת על ידי ה-FDA, שתאפשר לכידת אותות האק"ג מבלי לגרום לאי נוחות לאדם הלוש את החולצה.

כיסא עולה

הגעה למקומות גבוהים בבית, או במשרד, להורדת קופסת קפה נשכחת, או לאחסון תיקיות, היא משימה לא קלה לעתים, גם עבור אנשים נטולי בעיות. צריך להצטייד בכיסא לא יציב או בסולם רעוע במקרה היותר טוב, לבקש מהסובבים שיחזיקו חזק ולקוות שהמהלך יעבור בשלום. לבעלי מוגבלויות ולבני גיל הזהב הפעולה הפשוטה לכאורה היא לעתים בלתי אפשרית לחלוטין. אבל, לא עוד. הסטודנטים אלדד מזרחי, אביב גבע ויהב שטאל, בוגרי מחלקת הנדסת מכונות ומכטרוניקה במרכז האוניברסיטאי אריאל בשומרון, מגיעים כעת עם הפתרון: ה"שרפנע", שכשמו כן הוא: שרפרף שיכול לנוע וגם להעלות את המשתמש לגובה, בקלות וללא סכנה.

הפיתוח החדש, שמבטיח, לאחר מסחרו, להפוך לחלק בלתי נפרד מחיי רבים, בנוי מפלטפורמה יציבה, שעליה עומד המשתמש בביטחון רב, כשהוא נתמך על ידי מתקן ה'נועל' אותו ומונע נפילה לא רצויה. ה"נסיעה" בשרפנע נעשית באמצעות ידידות דמויות כידון ששולטות על תנועתו. השרפנע יכול לנוע ימינה ושמאלה, קדימה ואחורה וגם מטה ומעלה, כשהשליטה בתנועה מתבצעת על ידי המשתמש. בסיום המשימה אפשר לאפסנו בקלות במחסן הביתי או בפינת החדר. בימים אלה עסוק הצוות באיתור משקיעים, שמוכנים להתחיל להניע את פס הייצור...

יצרנית השבבים מקסים הציגה הדגמת יכולת של חולצה לאימוני כושר גופני, המשלבת אלקטרוניקה, בעלת יכולת לנטר סימני חיים ולאפשר לאנשי הצוות הרפואי לנטר את המדדים הרפואיים לאורך זמן רב יותר ובמחיר זול יותר.



חולצה שהיא גם אק"ג (מתוך אתר חברת מקסים)

החולצה, "FIT" שמה, פותחה בשיתוף עם החברות Clearbridge VitalSigns, Orbital Research-1 והיא מודדת ECG בשלושה מוקדים בגוף, את טמפרטורת הגוף ותנועה. במקסים אומרים כי החולצה היא דוגמה להשגה זולה ומהירה של רפואה מונעת שתאפשר בזכות האלקטרוניקה.

בעוד עלות שירותי הבריאות נוסקת, לתחום האלקטרוניקה הרפואית יש פוטנציאל לפיתוח טלה-רפואה (רפואה מרחוק), שתאפשר לרופאים ולאנשי הצוותים הרפואיים טכנולוגיה לניתוח נתונים ומניעה, בניגוד לבדיקת החולה במרווחים קבועים. בחברה אומרים עוד, כי החולצה היא דוגמה מייצגת לעידן החדש ברפואה המונעת, שלהערכתה תפחית את עלויות הבריאות בעשרות אחוזים.

חברת המחקר ABI צופה, כי נתח שוק המוצרים הלבשיים יגיע בשנת 2016 ל-100 מיליון דולרים. לפי החברה, סוג כזה של רכיב יאפשר פירוט רב יותר במעקב, ניטור וטיפול רפואי - בדרך כלל באמצעות קישור סלולרי.

חולצת FIT של מקסים משלבת טכנולוגית חיישני אק"ג יבשים, מערכת



שרפנע (צילום: המרכז האוניברסיטאי אריאל)

רזה זה חכם

דוד פריידנברג, מנכ"ל צ'יפ פי. סי, מתאר בראיון לאנשים ומחשבים את היקף פעילות החברה, ומסביר מדוע המגמות החמות בעולם המיחשוב - הווירטואליזציה ומיחשוב ענן - מסייעות לקדם את המיחשוב הרזה בתחנות הקצה

יוסי הטוני

שיגיעו לתחנת הקצה. בהיבט הניהול, בעזרת הניהול שלנו, הארגון יכול לנהל את כל מה שקורה אצל המשתמש מבלי להיות לידו. בהיבט האבטחה - מרבית בעיות האבטחה באות מה-PC ולא מהמחשב המרכזי, וכך אנו יוצרים סביבה מאובטחת לעבודה. משתמשי הקצה אינם חשים בהבדל, אבל המנמ"רים מקבלים סביבת עבודה מאובטחת.

"כך, השימוש ב-PC מתייחד - מה שבעייתו בו הוא לא מחירו, אלא העובדה שמדובר בקופסה גדולה אשר דורשת תחזוקה, כאשר בפועל, המשתמשים מנצלים רק 10% מהיכולות הטמונות בו. בעצם, לא נדרש ממנו דבר, למעט גישה לשרת המרכזי, או לשרת חיצוני בענן.

"הפתרון שלנו מתאים לכל ארגון, מבואר, ולא משנה מאיזה מגזר - בנקאות, פיננסים, ממשלה, חינוך, בריאות, שירותים, תעשיה או היי-טק".

"יש לנו כמה דגמים של מחשבים רזים", אמר פריידנברג, "אחד הדגמים הינו דגם אשר הושק לאחרונה. דגם זה הינו בעל מעבד חזק, זיכרון מורחב וביצועי מולטימדיה מתקדמים, והוא תומך בצורה מלאה ביכולות המתקדמות ביותר של הזרמת תוכן, כדוגמת Citrix HDX".

באחרונה, בכנס VMworld2012, אמר פריידנברג, "הצגנו - לצד מוצר הדגל של



דוד פריידנברג

החברה - Xtreme PC LX8 - את ה-PC HD, מחשב רזה וחזק במיוחד. HD PC מריץ חלונות 8, מבוסס על מעבד כפול ליבה של AMD ומריץ בצורה מטבית את הפרוטוקולים החדשניים ביותר בשוק, כולל VMware View, פרוטוקול PCoIP של VMware ויש לו תמיכה מלאה ב-Citrix HDX. ל-PC HD יש ביצועים חזקים במיוחד, והוא כולל: מפענחי וידאו מתקדמים, מותאמים למשימות פענוח אינטנסיביות וסרטוני וידאו HD; תמיכה במסכים מרובים; עושר של מחברים, כולל Super Speed USB 3.0 לקישוריות מתקדמות; מגוון מחברי מסך כולל DVI, HDMI ו-VGA; תמיכה לרשתות 1 ג'יגה ורשתות Wi-Fi מתקדמות; אתחול מיידי, עדכון BIOS דרך הרשת או מבוסס אינטרנט, יכולות גיבוי מתקדמות, Cool'n'Quiet, PXE BOOT, ועוד. ה-PC HD משלב את היתרונות של תחנת קצה רזה, ללא מאוורר וחלקים נעים, עם היתרונות של מחשב PC עוצמתי. הוא מהווה את שולחן העבודה האולטימטיבי עבור משתמשים שדורשים פונקציונליות גבוהה כשולחן עבודה וירטואלי, לקוח רזה או קישוריות ליישומי ענן. השקענו מאמץ מיוחד בעיצוב ופיתוח מכשיר חזק במיוחד, המציע את החידושים האחרונים בחומרה ובתוכנה בתחום הענן. המשוב שקיבלנו מלקוחות עולה על כל הציפיות, ואנו מצפים להזמנות רבות במהלך 2013".

בעלים חדשים

החברה נוסדה באוקטובר 2000, ולפני יותר משנה נרכשה על ידי קבוצת נידם תקשורת בבעלותו של **שלומי נידם**. החברה מפתחת ומייצרת את מוצריה בישראל, ומייצאת כ-95% ממוצריה לחו"ל. השותפים עסקיים

שתי מגמות-על בשוק ה-IT, הווירטואליזציה - שכבר קיימת בארגונים רבים - ומיחשוב הענן, שמצויות בעיצומו של תהליך יישום נרחב כלל עולמי, מסייעות לנו לקדם בארגונים מכל המגזרים את החלפת המחשבים האישיים הקיימים במחשבים רזים מתוצרת כחול-לבן של צ'יפ פי. סי, כך אומר בראיון לאנשים ומחשבים **דוד פריידנברג**, מנכ"ל צ'יפ פי. סי.

לדברי פריידנברג, החברה מפתחת, מייצרת ומשווקת חומרה ותוכנה, וטכנולוגיית מחשבים רזים מנוהלים, אשר פועלים בסביבות וירטואליזציה וענן. "צ'יפ פי. סי. מפתחת ומייצרת פתרונות מיחשוב מתקדמים לעולם הדסקטופ, אשר משתלבים בחזית הטכנולוגיה העולמית של מיחשוב ענן, וירטואליזציה, וניהול מרכזי", אמר פריידנברג. "פיתחנו טכנולוגיה, שלשיטתי היא מהפכנית", אמר פריידנברג, "אשר כוללת מחשבים זעירים המהווים תחליף למחשבי ה-PC ומשלבים גם מגוון של מוצרי תוכנה לניהול ובקרה. אנו מחליפים את ה-PC בתחנת הקצה בארגון. פיתחנו מחשב, שיועד לתת למשתמש הקצה את כל שנדרש עבורו, כאשר הוא בדרכו לעבוד מול השרת המרכזי, ולחלופין מול יישומים ושרתים המצויים מחוץ

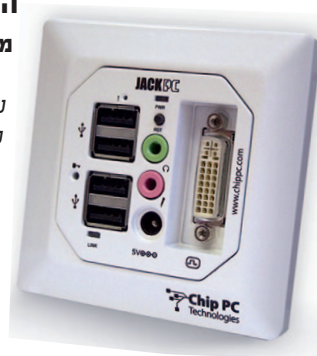
לארגון - בתצורת מיחשוב ענן. למחשב הזעיר יש מעבד, יש לו זיכרון פלאש וזיכרון גרפי. הוא מספק את כל מה שנדרש כאשר אתה מתחבר ומציע מגוון יישומים, מהבסיסיים ועד המתקדמים ביותר. כל מה שעליך להוסיף הוא מסך, מקלדת ועכבר".

לדברי, "מחשבי צ'יפ פי. סי. פועלים מול השרת הארגוני הפיזי, או הווירטואלי, ובסביבת מיחשוב ענן ומאפשרים להחליף את מחשבי ה-PC הגדולים, הבזבזניים, אשר חשופים לאיומי אבטחה ולנוזקות - במחשבים זעירים, אשר מתאימים לפריסה ובקרה מרוכזת ומרחוק של מספר רב של תחנות עבודה. מחשבי החברה מספקים הגנה מושלמת מפני שלל הנוזקות - וירוסים, סוסים טרויאנים ועוד".

השימוש ב-PC מתייחד

מה יתרונות הטכנולוגיה?

"הטכנולוגיה שפיתחנו כוללת שילוב של מוצרי חומרה ותוכנה, ומעניקה שליטה מלאה ומרחוק על כל אחת מיחידות הקצה. זאת, תוך חיסכון של כ-50% מעלויות תשתית המיחשוב בארגון, לצד אבטחה מלאה של 100%, בשל הגנה מפני וירוסים ונוזקות. בהיבט התחזוקה, החיסכון נובע מכך שאין צורך בטכנאים



רזות שלנו. אנשי ה-IT של וול-מארט, לדוגמה, מצאו כי בשל ההטמעה של תחנות הקצה שלנו הם חוסכים 77 דולרים לכל תחנה בשנה. עם עשרות אלפי תחנות הקצה, הנתון מקבל נפח משמעותי.

"צ'יפ פי. סי. פועלת בשווקים גדולים וחדשניים, בעולמות מיחשוב הענן והווירטואליזציה", אמר פריידנברג, "יש לנו לקוחות ארגוניים ומוסדיים גדולים ורציניים, גלובליים - בארץ ובעיקר באירופה ובארה"ב. חתמנו בשנה החולפת חוזים עם חברות רבות, אשר הפנימו את הפוטנציאל האדיר ליעילות ולחיסכון הקיימים בתחום של מיחשוב ענן. אני צופה שבשנה הקרובה המגמה הזאת תימשך".

השוק המקומי בשל לתחנות רזות

"לגבי השוק הישראלי", אמר פריידנברג, "אנחנו מזהים כי השוק המקומי מדביק את הפער לעומת העולם בתחום הווירטואליזציה של תחנות הקצה (VDI), וזה מאפשר לנו להתקדם בשוק הישראלי ומהווה עבורנו הזדמנות עסקית. אני מזהה צמיחה גדולה יותר מאשר בשנים קודמות ורואה חברות גדולות מהמגזר הפיננסי, אשר מתעניינות בפתרונות שלנו. אם בעולם תחום ה-VDI צומח ב-20%, אני מעריך כי נצמח בשנה הבאה בשוק

העולמי ב-30%, ובשוק הישראלי - ב-50%. מעבר לשוק הפיננסי אנו חזקים ביותר בתחום הביטחון והצבא, כאשר הפתרונות שלנו פרושים בחילות רבים בצה"ל ובמשרד הביטחון".



"בשנה הקרובה נעמיק את החדירה שלנו בעולם ובארץ לארגוני האנטרפרייז במגזרים השונים", סיכם פריידנברג. "עולם המיחשוב צועד במרחק אל עבר הווירטואליזציה ומיחשוב הענן. הפתרון של החברה שלנו בנוי מיסודו להשתלב בעולם זה, עם שותפים עסקיים מובילים. בשנה החולפת הוצאנו סדרה של תחנות קצה חדשות, ובשנה הבאה נוציא עוד אחת, שתתמוך בטכנולוגיה של Zero Client - מוצרים בלא מערכת

הפעלה, ה'מרימים' את המחשב הווירטואלי באופן אוטומטי, וברמה גבוהה של אבטחת מידע. המוצרים שלנו אף יתמכו במערכות הפעלה מבוססות לינוקס וחלונות 8. מפת הדרכים שלנו לשנת 2013 כוללת השקת מוצרים נוספים מבוססי הטכנולוגיות החדשניות ביותר מבית אינטל ופריסקייל. צ'יפ פי. סי. נמצאת בקדמת הטכנולוגיה ותמשיך להצביע על התועלות התפעוליות והכספיות שלהן זוכים הלקוחות בשל הטמעת מוצריה ופתרונותיה".



של החברה בארץ הם המפיצים והאינטגרטורים הגדולים, דוגמת CMS, בינת תקשורת, אומניטק מקבוצת מלם-תים, One1, אלעד מערכות, סמארט-X, סקוורנט, מטריקס, הראל טכנולוגיות מידע ועוד. בחו"ל עובדת החברה באמצעות שיתופי פעולה עסקיים עם חברות הפצה ענקיות, דוגמת Arrow ECS, אבנט, טק-דאטה, אינגרם-מיקרו ואחרות. את שיתופי הפעולה הטכנולוגיים שלה היא מבצעת עם סיטריקס, VMware ומיקרוסופט, והחברה אף שותפה זהב של השלוש. החברה מונה 70 עובדים, מחציתם בארץ.

"כל פעילות שהמנמ"ר רוצה לעשותה לכלל המשתמשים - התקנת תוכנות חדשות, עדכון יישומים, עדכון טלאי אבטחה וסנכרון נתונים - הכל נעשה מול ובשרת המרכזי או מול ענן המיחשוב שבחוף. כך, אין חשיבות רבה כבעבר ל-PC. עולם המיחשוב של השנים האחרונות פונה במגמה מאוד ברורה לכיוון של וירטואליזציה, ניהול מרכזי ומזעור החומרה", אמר פריידנברג.

1% עלויות אנרגטיות מול מחשב PC

לדבריו, "המנמ"ר כיום חייב להשתמש בתשתיות וירטואליות והוא עושה זאת: רוב הארגונים נמצאים כבר בתהליכים לפריסה



וירטואלית. כאשר יש תשתית וירטואלית, אפשר בקלות להחליף את תחנות הקצה לתחנות קצה של צ'יפ פי. סי.", אמר פריידנברג, "בדרך זו רמת אבטחת המידע עולה. יחידות המיחשוב הרזה שלנו מאובטחות ואי-אפשר לשמור עליהן מידע. בנוסף, הטמעת מוצרי צ'יפ פי. סי. מביאה לחיסכון אנרגטי לצד חיסכון תפעולי: עלויות החשמל של היחידות שלנו צורכות רק 1% לעומת צריכת החשמל של מחשב רגיל. יתרון נוסף הוא חיסכון בתשתיות, כי כל יחידות המיחשוב מנוהלות במקום אחד, מה שחוסך בעלויות הניהול והתפעול. החזר ההשקעה (ROI) בשל הטמעת מוצרינו הוא מהיר ביותר ועומד על פחות משנה".

"החברה, שנוסדה בשנת 2000", ציין, "צמחה בעשור הקודם יחד עם התפשטות מגמת הווירטואליזציה בארגונים. היינו מהראשונים לספק תחנות עבודה רזות. כיום יש יותר ממיליון תחנות עבודה של צ'יפ פי. סי. בעולם, בקרב אלפי לקוחות ארגוניים".

חיסכון של עשרות דולרים לתחנה בשנה

במהלך השנים, אמר פריידנברג, "צברנו רשימה נכבדת של לקוחות, בארץ ובעולם. יש לנו פריסה נרחבת בישראל, במגזר הציבורי-ממשלתי, וכן במגזר הפרטי. כך, אפשר למנות עם לקוחותינו את משרד ראש הממשלה, משרדי החוץ הביטחון והאוצר, בית החולים איכילוב, במגזר הפרטי - את פלאפון, בזק, איסתא ואיי.די.בי, כמו גם חברות גדולות מתחום התיירות, כמו צבר, ישראייר ודיזנהאוז. בעולם נמנים עם לקוחותינו חברות גלובליות בעלות כסוי עולמי, כדוגמת ענקית הקמעונות וול-מארט, חברת התעופה הגרמנית המובילה לופטהאנזה, אפסון, פרנס טלקום, BNP Paribas, פדקס, DHL, חיל האוויר האמריקני RZF-1 - רשות המכס הגרמנית, אשר רכשה יותר מ-25,000 תחנות קצה

כל המציל נפש אחת מפער דיגיטלי

פרויקט מחשב לכל ילד מסכם את שנתו ה-16 עם 53 אלף ערכות מחשב שחולקו ליותר מרבע מיליון ילדים והורים בישראל ב-100 רשויות יהודיות וערביות ♦ "הרעיון הוא לא רק הכנסת המחשבים לבתים, אלא ללמד את הילדים מיומנויות ונגישות לטכנולוגיה כדי שבעתיד לא יסבלו מפערים ומחוסר שוויון", אומר פרופ' אריה סקופ, יו"ר הפרויקט ומיוזמיו ♦ המחשב הראשון שסייע לעתודאית המצטיינת ממגדל העמק

יהודה קונפורטס < צילום: קובי קנטור

והוא מורכב מתרומות של גורמים חיצוניים, כגון קרן אדמונד ג'יי ספרא, מיקרוסופט שתורמת את התוכנות, והיקף ההשתתפות של הממשלה. זהו תמיד הנעלם הגדול, במיוחד השנה, בשנת בחירות, כאשר הכל מוקפא ואי אפשר לצפות מה יהיה בתקציב הבא."



פרופ' אריה סקופ

טלי אסייג, צעירה בת 21 שגדלה במגדל העמק עם ארבעה אחים ושני הורים קשי יום שלא יכלו להרשות לעצמם לקנות מחשב לילדיהם: "אין ספק שבזכות המחשב גבר הביטחון העצמי שלי, הרגשתי שווה בין שווים, וזה נתן לי את הדרייב להמשיך ללמוד"

אך פרופ' סקופ וראשי הפרויקט ממשיכים להיות אופטימיים. מה שנותן להם כוח להמשיך הוא סיפורים, כמו זה של טלי אסייג, צעירה בת 21 שגדלה במגדל העמק עם ארבעה אחים ושני הורים קשי יום שלא יכלו להרשות לעצמם לקנות מחשב לילדיהם. "הייתי בת תשע כאשר הכניסו את המחשב הראשון הביתה", נזכרת אסייג. "אין ספק שבזכות המחשב גבר הביטחון העצמי שלי, הרגשתי שווה בין שווים, וזה נתן לי את הדרייב להמשיך ללמוד". כיום, אסייג היא עתודאית, מסיימת תואר ראשון בהנדסת מכונות בהצטיינות, ובקרוב מאוד תתגייס ליחידת עלית של חיל האוויר. אסייג, כאמור, אינה היחידה, ואם אפשר לסכם את העבודה החשובה הזאת שעושים אנשי הפרויקט, יום-יום, הרחק מעין הזרקורים, ניתן לומר כי הכנסת מחשב לכל משפחה, בכל מקום בארץ, כולל במגזר הערבי והבדווי, מצילה נפש אחת, ונותנת סיכוי לעוד ילד להתקדם וללמוד בעתיד ולצאת ממעגל העוני.

אחד הסממנים לחוסר שוויוניות בחברה ובחינוך בעידן המודרני הוא הפער הדיגיטלי, שנוצר כתוצאה מההתפתחות המואצת של הטכנולוגיה, ובכלל זה ריבוי הטאבלטים, המחשבים ניידים, הטלפונים החכמים ומחירי החומרה שפוחתים. כך, בסקר האחרון של הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, התגלה כי בעשירון העליון של משקי הבית יש לכל 100 נפשות 80 מחשבים, זאת בהשוואה לעשירון התחתון, שבו לכל 100 משפחות יש רק 15 מחשבים. מבין מדינות ה-OECD ישראל ממוקמת באמצע בשיעור הבעלות על מחשב ועל מנוי אינטרנט.

למאמץ לצמצם את הפער הדיגיטלי מצטרפים גם אנשי עסקים, ראשי תעשיות ההיי-טק ותורמים מחו"ל. אחד הפרויקטים היותר ותיקים, שמציין השנה 16 שנים להיווסדו, הוא פרויקט "מחשב לכל ילד", בראשו עומד פרופ' אריה סקופ, מי שהקים את מיקרוסופט ישראל ועמד בראשה במשך 17 שנים.

"המטרה היא לא רק הכנסת המחשבים לבתים, אלא ללמד את הילדים מיומנויות ונגישות לטכנולוגיה, כדי שבעתיד לא יסבלו מפערים ומחוסר שוויון", אומר סקופ.

הכל החל למעשה במפגש שערך בשלהי 1995 השר פרופ' שמעון שטרית, אז שר בממשלת יצחק רבין ז"ל, כדי לראות כיצד התעשיינים יכולים לסייע בצמצום הפער הדיגיטלי. "הרעיון היה להקים עמותה, שבועד המנהל שלה היו אז חנן אכסוף, מנכ"ל מוטורולה דאז, חנה לויט, מאיר זורע, ותורמים נוספים", נזכר סקופ. הוא מעיר כי היה ממתנגדי הרעיון לתת למשפחות מחשבים משומשים, כפי שרצו בתחילה, בין היתר בכלל עלות התחזוקה היקרה של מחשבים ישנים. "לבסוף הוחלט שהמשפחות יקבלו מחשבים חדשים, כאשר המימון יהיה משותף לממשלה, ביחס ישיר להיקף התרומות שנגייס, וגם הרשויות המקומיות, שהצוותים המקצועיים שלהן מחליטים למי להעניק את המחשבים ולמי לא", אומר פרופ' סקופ. כך החלו אנשי צוות הפרויקט, המנוהל כיום על ידי אורלי תמיר, לעבור מעיר לעיר, משכונה לשכונה, שנה אחר שנה - ולהציב בביתם של משפחות במצוקה את המחשב הראשון שלהן. "המחשב הוא רק חלק מהסיפור", מסביר סקופ. "כל משפחה מחויבת ב-45 שעות הדרכה, שבהן היא לומדת כיצד להפעיל תוכנות ויישומים ותחזוקה שוטפת". לדבריו, "מובן שאנו עוקבים אחר הילדים ומבקשים לדעת כיצד המחשב שיפר את רמת הישגיהם במשך השנים".

"שנת 2012 תהיה שנת שיא בפרויקט מחשב לכל ילד", אומרת תמיר, מנכ"לית העמותה. "עד סוף שנת 2012 המיזם ישלים הענקת ערכות מחשבים לכ-7,000 משפחות בכ-100 רשויות ברחבי הארץ. בסך הכל חולקו עד היום 53 אלף ערכות מחשב ב-100 רשויות בכל הארץ. המחאה החברתית שהייתה בקיץ שעבר, האירה במעט את הזרקורים גם אל עבר תחום הפער הדיגיטלי. הביקוש תמיד יהיה יותר מההיצע, והפתרון הוא תעדוף שעושות הרשויות המוסמכות". לדבריה, "היכולת להיענות למצוקות היא פונקציה של משאבים כספיים, כמוכן. בשנת 2012 התקציב הכולל של הפרויקט היה כמה עשרות מיליוני שקלים,

TERMINAL SERVER - LIKE!

גידי גילדה וירון דן, מנכ"לים משותפים NEWLIFE IT,
משנים את הכללים בעולם הטרימינל - סרבר, ומציגים:
רעיון פשוט, מאודן וחסכוני. פיתוח ישראלי

✓ סטנדרטיות כלים וטכנולוגיה

שם המשחק הוא לשמור על פלטפורמה מוכרת ויציבה. לכן בחרנו לעבוד על בסיס הפלטפורמה של מייקרוסופט.

✓ פשוט, אינטואיטיבי

למנהל הרשת ולמשתמש הקצה קל ואינטואיטיבי לעבור לטכנולוגיה הזאת. היא תואמת באופן מושלם לסביבת MS. DESKTOP. אין צורך ללמוד מערכת הפעלה חדשה. לרוב אין צורך להמיר ולהתאים את האפליקציות הקיימות והייעודיות שקיימות בכול ארגון. מנהל הרשת נדרש לנהל ולתחזק רק 10% - 15% ממה שניהל קודם. המערכת תומכת במגוון רחב של התקני קצה: מחשבים רזים, מחשבים ישנים, TABLETS, SMART PHONES. בקיצור כול מה שמערכת הפעלה סטנדרטית תומכת בו.

✓ מאודן

המערכת היא שילוב מאודן בין תנאי סביבה משתנים לבין מנוע התוכנה שלנו שהוא גמיש לשינויים, ויושב על פלטפורמת מייקרוסופט. התשתית הזאת מאפשרת חיבורים לתוכנות ייעודיות וליישומים קיימים. נדרשות מעט מאד התאמות ייחודיות ולכן משך הפרויקט קצר ביחס למקובל בשוק.

לדוגמא, מעבר למערכת הפעלה חדשה כמו Win8 הופך להיות פחות מחצי מהזמן. זה הופך להיות מפרויקט כואב ורווי התאמות והמרות לפרויקט קצר ורזה.

✓ חסכוני

החסכון הכולל מורכב מהורדת כמות החומרה החדשה שנדרשת לאותם ביצועים, בהתאמות ובהמרות שנדרשות לביצוע פרויקט. השימוש ב-NEWLIFE מאפשר לי לחסוך בקנייה של מחשבים חדשים ובעיקר מאפשר ניהול קל ויעיל של מערך המחשוב. המעבר ל-NEWLIFE היה 'שקוף' נשארנו בסביבה המוכרת". אומר יניב פאר מנכ"ר אנשים ומחשבים ולקוח החברה.

✓ שרות מצוין

"בנוסף לפתרונות הטכנולוגיים הטובים, שלושת הדברים הכי חשובים למנהל הרשת הם: שרות, שרות, שרות ו-NEWLIFE נותנת שרות מצוין" אומר שי הורדי.



יניב דן



גידי גילדה

✓ הרעיון המרכזי

NEWLIFE IT היא טכנולוגיה מבוססת תוכנה שמאפשרת לקחת מערכת הפעלה חלונאית, לשפר את ביצועיה ולשלב אותה בתוך תשתית וירטואליזציה מוכרת. התוצאה היא עבודה על מחשב מרוחק בצורה הדומה לטרימינל. היתרונות המרכזיים שלה הם פשטות, גמישות, וחסכון בעלויות. שי הורדי, מנהל הרשת של אלאוף ספנות ושות', ולקוח NEWLIFE IT אומר: "זה באמת פשוט, אנחנו עובדים טרימינל סרבר בדיוק באותה סביבה שהכרנו קודם. כול האפליקציות של מייקרוסופט שעבדו על ה-DESKTOP עובדות בדיוק באותה הצורה. לא צריך 'יום לימודים ארוך' כדי להיכנס לנהל את זה".

פריצת הדרך מגיעה מתוך כיוון אחר של מערכת ההפעלה. מערכות ההפעלה הסטנדרטיות הן אופטימליות להרצה של מגוון רחב מאד של אפליקציות ושל חומרה.

אנו עושים אופטימיזציה שונה לגמרי למערכת ההפעלה - אופטימיזציה על מינימום צריכת משאבים. הגישה הזאת המתאימה לאירגונים בהם יש מנהלי מערכות מידע ומנהלי רשת, הנצמדים כמה שיותר לאחידות בחומרה ובאפליקציות האירגוניות.

תוכנת NEWLIFE מכילה שני מרכיבי תוכנה מרכזיים:

1. ANALYZER: רכיב שמנתח את המצב הקיים על מערכת ההפעלה: בריאות מערכת ההפעלה, הקשר בין אפליקציות למערכת ההפעלה ובין האפליקציות ביניהן לבין עצמן, הקשר של מערכת ההפעלה לדרייברים המותקנים, ועוד.

2. OPTIMIZER: מופעל מייד לאחר הניתוח, ומארגן את ביצועי המערכת באופן מיטבי. בעיקר מוריד באופן דרמטי את צריכת המשאבים של מערכת ההפעלה. הפעולה דומה לכיוון מנוע של רכב. לאחר הכיוון שום דבר חיצוני אינו משתנה, אך המנוע פועל באופן יעיל יותר, צורך פחות דלק, ומייצר פחות רעשים ונוסע מהר יותר.

תהליך האופטימיזציה מייצר עודף אדיר של כוח מחשוב וירידה בתעבורה על הרשת. את עודף כוח המחשוב אנו מפנים להתייעלות, לחסכון כספי, למגמת המחשוב הרזה. אחד היישומים המרתקים הוא שדרוג של יכולות עבודה עם מחשב מרוחק.

www.newlifeit.biz

NEWLIFE IT

Home page
About
Technology & Solutions
Clients & Projects
Partners
Simple - the book
Vision & Values
Contact

Phone: +972 41294294
Mobile Yaron: +972 52 870989
Email: web@newlifeit.biz

What is NewLife IT?

NewLife IT is a new way of looking at terminal servers and VDI technology. Instead of using a specialized environment, dedicated operating system and software, and requiring state-of-the-art hardware, NewLife IT's revolutionary software turns one of your old machines into a powerhouse that can support up to 70 personal computers. You take this wonderful and powerful machine and implement it into any virtual environment.

With NewLife IT, you can:

- Replace expensive terminal servers with re-emergent virtual desktops. Cut back on costly maintenance - your NewLife IT server is just as easy to maintain as any other PC.
- Stop buying state-of-the-art hardware every year. NewLife IT means that your server not only runs on "ancient" hardware from last year, it also does so much faster.
- Work at speeds you've only heard about before. NewLife IT users find their computers work up to 50% faster.

News and interest

- > Brain games - How do we perceive dimensions and depth? Engaging clip from National Geographic, click above to watch the video.

"בעבר המנמ"ר חי בממ"ד - כיום ה-BYOD טורד את מנוחתו"

"בין המגמות המשפיעות על המנמ"ר נמצאת הצטרפות ה-IT, כאשר טכנולוגיית IP מאפשרת קישוריות בכל מקום ובכל עת, והטלפון החכם מתפקד כמחשב", אמר נמרוד בורובסקי, סמנכ"ל השיווק של החברה ♦ הוא הוסיף, כי "העובדה שהעובדים אינם פועלים מהמשרד היא 'ברוך' עבור המנמ"ר ומנהל אבטחת המידע הארגוניים"

יוסי הטוני

ובנאסד"ק. היא ביצעה בעשור הקודם כמה רכישות, ביניהן בשנת 2007, עת היא רכשה את CTI2 הישראלית תמורת עשרה מיליון דולרים.

"אנחנו מציעים חבירות לרשת ומסייעים למנהלי התקשורת בארגונים

לעבור מהמרכזיות המסורתיות למרכזיות מבוססות IP", ציין בורובסקי. "תחום נוסף בו אנחנו פועלים הוא הענן. כשיש לארגון יישומים בענן פרטי או בענן באירוח אנחנו מספקים קישוריות, רכיבי אבטחת מידע, אבטחת איכות וביצועים. כיום, עם המעבר האמור, אנחנו מספקים לארגונים יותר יכולות במערכי התקשורת האחדה שלהם ומחברים בין קול, מייל ופקסים".

"כמו כן, אנחנו פעילים בקרב ספקיות התקשורת", הוסיף. "כך באחרונה הוסיפה בזק לסל מוצריה את הנתבים העסקיים שלנו, שמספקים גישה ואינטגרציה של שירותי קול ונתונים - ללקוחותיה העסקיים". כדוגמה נוספת הביא בורובסקי את מיקרוסופט. "יש לה מערכת תקשורת בשם Lync ואנחנו מספקים את כל החבירות הנדרשת בסביבה זו. אנחנו גם מספקים לה חבירות לשירותי ענן מבוססי פרוטוקול התקשורת SIP. זו מסופקת באמצעות אינטגרטורים כשבמקביל יש לנו שיתוף פעולה עם מיקרוסופט".

בורובסקי סיכם באומרו, כי "על מנהלי התקשורת להקדיש תשומת לב ניכרת להיבטי אבטחת מידע במערכות הטלפוניה שלהם שאם לא כן, הם עלולים למצוא עצמם נחשפים להתקפות, לגניבת שיחות, ובכלל - לפרצות אבטחה ונזקות בדור הקודם של האבטחה, הפיירוול חסם או התיר את הכניסה לארגון. בדור הבא, NGFW, יש התייחסות ליישומים ולהרשאות גישה ליישומים, אולם עדיין אין התייחסות מספקת לאבטחה של תחום הקול. אודיוקודס באה וסוגרת פינה זו בעזרת מוצרי Session Border Controller, שמאבטחים את חבירות הקול ונותנים מענה לאבטחה של תקשורת של עובדי הארגון העובדים מרחוק".

אחת המגמות המשפיעות על המנמ"ר היא הצטרפות ה-IT. טכנולוגיית IP מאפשרת קישוריות בכל מקום ובכל עת, והטלפון החכם מתפקד כמחשב. בעבר המנמ"ר חי בסוג של ממ"ד והיו

לו חיים יפים. מגמת ה-BYOD (הבא את רכיבי המיחשוב האישי מהבית לארגון) תופסת תאוצה וטורדת את מנוחתו, כך אמר נמרוד בורובסקי, סמנכ"ל השיווק של אודיוקודס.

בראיון לאנשים ומחשבים ציין בורובסקי, כי "בעבר, כל הטלפונים היו מחוברים ב-'ציקה' למרכזיה וכל היישומים נמצאו תחת קורת גג אחת והיו מוגנים על ידי פיירוול. כיום, העובדה שהעובדים אינם פועלים מהמשרד היא 'ברוך' עבור המנמ"ר ומנהל אבטחת המידע הארגוניים".

הוא הוסיף, כי "הצטרפות ה-IT מביאה, בנוסף למגמת הניידות, לכך שיש להם יותר ממכשיר נישא אחד. הם רוצים לקבל מרחוק יותר יישומים ויותר שירותים. אנחנו באודיוקודס, עונים על מגמות השוק החדשות הללו, עם אספקה של פתרונות אבטחת מידע. יש לנו מערך של מוצרים שמטפל בבעיות אבטחת המידע. בנוסף, יש לנו מערך מוצרים שמסייע לניטור איכות הקול ולהעלאת ביצועים, מאחר שצריך להבטיח שאיכות הקול לא תיפגע, למרות עומס התעבורה ועומס הגישה, ושיהיה שידור בזמן אמת של קבצים או סרטים".

אודיוקודס היא חברה ישראלית שפועלת בעולם התקשורת ומתמחה בפיתוח, ייצור ושיווק מוצרים להעברת קול ונתונים ברשתות תקשורת, ציין בורובסקי. הוא אמר, כי מוצרים אלה מאפשרים לחברות טלפוניה לבנות רשת תקשורת על בסיס פרוטוקול האינטרנט (VoIP) "כשהן נהנות מאיכות של רשת תקשורת טלפוניה רגילה". בורובסקי הוסיף, כי "הטכנולוגיה של אודיוקודס מאפשרת לצמצם את רוחב הפס שגוזל את קול על ידי דחיסתו וצמצומו, תוך שמירה על איכות קול סבירה". החברה מעסיקה 600 עובדים, מפעילה מרכז מו"פ בארץ ונשחרת בתל אביב



נמרוד בורובסקי

"הצטרפות ה-IT מביאה, בנוסף

למגמת הניידות, לכך שיש להם יותר

ממכשיר נישא אחד. הם רוצים לקבל

מרחוק יותר יישומים ויותר שירותים.

אנחנו, באודיוקודס, עונים על מגמות

השוק החדשות הללו"



הזמנה

החברות HP ואינטל שמחות להזמין ליום עיון מיוחד.

Converged Infrastructure day

30.1.2013 | East - קרמיניצקי 12 ת"א

להרשמה: <http://hpinfrastructure.events.co.il>

האם ניהול ה-IT שלך הוא מורכב ויקר לתפעול?
האם הוא איטי מכדי להתאים את עצמו לצרכים העסקיים?

HP Converged Infrastructure היא הדרך שתאפשר ל-IT שלך להפוך ליעיל וגמיש יותר.

תפישה זו משלבת שרתים, אחסון, תקשורת ורשתות, אבטחה, חשמל, קרור ומיזוג, ניהול מתקנים - לכדי יצירת מאגרי משאבים משותפים המנוהלים דרך פלטפורמת ניהול אחידה.

HP מסייעת לך באמצעות תפישה זו:

- להסב נתח נכבד מההוצאות התפעוליות לטובת חדשנות.

- להפחית את זמן האספקה של אפליקציות ב-75%, ולהקטין זמני השבתה לא מתוכננים מ-10 שעות ל-20 דקות בשנה*.

- ובנוסף לאופטימיזציה של סביבת ה-IT הנוכחית שלך, ה-HP Converged Infrastructure הוא גם הבסיס האידיאלי עבור HP Converged Cloud – ארכיטקטורה משותפת ל-ענן פרטי, ענן מנוהל וציבורי.

התחל את המסע שלך כבר עכשיו. הצטרף אלינו ליום עיון מיוחד, המיועד למקבלי החלטות, בו נציג את התפישה ואת כל החידושים האחרונים בתחום.

* IDC, "Measuring the Business Value of Converged Infrastructure in the Data Center" White Paper, Sponsored by HP, Doc #230930, Oct 2011

תוכנית המפגש:

התכנסות וכיבוד קל	08:00 - 09:00
HP Converged Infrastructure – הדרך לשם.	09:00 - 10:45
רב שיח בהשתתפות מומחי הטכנולוגיה של HP.	
הפסקה	10:45 - 11:30
שולחנות עגולים – מפגשים עם המומחים שלנו שיתמקדו באחד מהנושאים המרכזיים את תפישת HP Converged Infrastructure.	11:30 - 12:30
חכמת ההמונים – ליאור צורף	12:30 - 13:15
אודות ההרצאה: אנו חיים בעיצומה של מהפיכה טכנולוגית וחברתית. הפופולאריות הגדולה של רשתות חברתיות מאפשרת לארגונים ואנשים לחשוב בדרך חדשה, באמצעות חכמת ההמונים. ההרצאה מעוררת מחשבה על חדשנות ויצירתיות בדרך שבה אנחנו חושבים ועובדים בקבוצות. בנוסף, ההרצאה נותנת מוטיבציה להצבת יעדים שאפתניים, מימוש עצמי והגשמת חלומות. ההרצאה מכילה סיפורים אישיים רבים אשר מעבירים את המסר בצורה משעשעת ואמוצינאלית.	
ארוחת צהריים	13:15

Accelerate IT for better business results.

הכנס אינו כרוך בתשלום אך מחייב אישור של HP | חנייה חינם במקום



להוציא את ענף ההיי-טק מהבועה במרכז לפריפריה

תוכנית "היי-טק בר השגה", המהווה חלק ממצע מפלגת העבודה אותה יזם אראל מרגלית, JVP, תכלול הקמת מרכזי היי-טק בשבע ערים: ירושלים, חיפה, נצרת, צפת, כרמיאל, בית שמש ובאר שבע. ♦ ח"כ שלי יחימוביץ': "ההיי-טק הוזנח מאוד; חייבים להגדיל את תקציב המדען הראשי" ♦ ראש הממשלה, בנימין נתניהו: "העולם טס לכיוון הטכנולוגיה - ואנחנו טסים בראש. אני מייחס לטכנולוגיה חשיבות עצומה - היא בעלת ערך מוסף גבוה ומהווה פוטנציאל לעושר של משאבי החברה" ♦ השר מיכאל איתן: "כל הפרויקטים שהנעתי יימשכו"

יהודה קונפורטס ויוסי הטוני < צילום: פלי הנמר וניב קנטור

למשל טרור קיברנטי, ביו-טכנולוגיה, שבבים או אנרגיות מתחדשות. סביב כל מרכז מצוינות שכזה יוקם פרויקט לדיוור בר-השגה, שיוביל ליצירת מרכזים עירוניים פעילים ושוקקי חיים, מרכזי הכשרה ותרבות, מקומות עבודה רבים ופיתוח עסקים קטנים ובינוניים. "תפקידה של המדינה בתוכנית הוא צנוע", הוסיף מרגלית. "עליה לתת הנחה משמעותית בקרקע לדיוור ולסייע בשכר לעובדים. זה ייעשה באמצעות עידוד החברות שיקימו את המרכזים הללו ומימון של 40% ממשכורות העובדים שיגיע מתקציב המדען הראשי. כך, המדינה והתוכנית יעודדו עובדים לגור בפריפריה, תוך ידיעה שמובטחים להם



אראל מרגלית

מקום עבודה ודיוור. הוא אמר בהקשר זה ש-"על המדינה לעזור לנגב ולגליל בדיוק כפי שהיא עוזרת להתנחלויות". "עם מימוש התוכנית יתקבלו כמה יתרונות כלכליים מובהקים: צמצום פער, יצירת מקומות עבודה, דיוור, חינוך ותרבות", ציין.

לחזק מעמד ישראל

מרגלית סיכם באמרו, כי "חלוקת פירות ההיי-טק לאורך ולרוחב כלל המדינה תחזק את מעמדה של ישראל כמובילה בינלאומית בתחום והענף ישמור על יתרונה היחסי, שהתפתח במשך שני עשורים. אני רוצה להביא את הניסיון העסקי שלי לרמה הארצית, כדי שכולם יוכלו ליהנות מפירות הצמיחה. אסור שישראל תאבד את היתרון היחסי שלה בענף ההיי-טק, שכן מה שהלך טוב שנים רבות כבר לא הולך. במשך 20 שנים הענף היה נכס לאומי ואסטרטגי, אלא שהצלחתו לא חלחלה למקומות

תוכנית 'היי-טק בר השגה', שיזמתי יחד עם אחרים, תוציא את הענף מהבועה האליטיסטית בה הוא נמצא במרכז הארץ ותביא אותו לפריפריה", כך אמר **אראל מרגלית**, שנמצא במקום העשירי ברשימת מפלגת העבודה לכנסת הבאה. לדבריו, הדבר ייעשה באמצעות שבעה מרכזי צמיחה שהוגדרו בתוכנית. מרגלית, שהינו גם מייסד ויושב ראש קרן ההון-סיכון JVP, אמר בראיון לאנשים ומחשבים, כי "כיום וכאיש היי-טק, חשבתי רבות על נושא הצמיחה, אן, ליתר דיוק, העדרה. הגעתי למסקנה שעלינו לנצל את הכוח האדיר של ההיי-טק הישראלי, כמו גם את העובדה שהוא מדורג במקום השני בעולם אחרי ארצות הברית, על מנת לשוב ולהפוך אותו לקטר צמיחה עבור כלל המשק הישראלי. עלינו להוביל למצב בו יתחולל שינוי כלכלי וחברתי בכל מקום בארץ. תוכנית 'היי-טק בר השגה' תעשה זאת, מאחר שהיא מאפשרת להיי-טק להגיע לאוכלוסיות שאלהן הוא לא הצליח לחדור עד היום".

התמחות ספציפית

הוא ציין שבמסגרת התוכנית יוקמו המרכזים המתוכננים בירושלים, בחיפה, בנצרת, בצפת, בכרמיאל, בבית שמש ובבאר שבע. "כל אחד מהמרכזים הללו יתמחה בתחום טכנולוגי עיקרי, בו יש לישראל יתרון תחרותי,





ח"כ שלי יחימוביץ'

מעסקות ממונפות בלבד על חשבון הפנסיה שלנו - אינו מייצר מקומות עבודה, אינו יוזם, אינו מפתח. תעשיית ההיי-טק היא עוד קורבן לאותה אפליה, בהיותה תעשייה יצרנית."

"קיצוץ תקציב המדען - איוולת"

היא תקפה את הקיצוץ המתמשך בתקציב המדען הראשי ואמרה, כי "יש בו משום איוולת וקוצר ראי. מדי שנה נלחמתי בוועדת הכספים

רבים במדינה, מאחר שהממשלה לוקה בהעדר אסטרטגיה וראייה ארוכת טווח. על כן, הענף התבוסס באזור מצומצם ובקרר אוכלוסיה צרה".
יצוין שקרן JVP, שבראשה עומד מרגלית, סייעה בהקמת 94 חברות מאז 1993. הגדולה שבהן היא קליק-וויז הישראלית-שוודית, ששווה 2.8 מיליארד דולרים ושמהזר המכירות השנתי שלה עומד על יותר מ-400 מיליון דולרים. בעבר טיפלה הקרן בחברות בתחומי הטלקום והתוכנה, ואילו כיום היא מתמקדת בעולמות ה-Big Data והניו-מדיה. הקרן הייתה מעורבת בשנה האחרונה בעסקת הרכישה של EMC את חברת הסטארט-אפ הישראלית XtremIO, שמפתחת מערכות אחסון מבוססות על פלאש תמורת יותר מ-400 מיליון דולרים.

"להפריד בין מי שתורם ערך לחברה למי שיונק ממנה כספים לא לו"

"במסגרת שורה של איוולות כלכליות, גם ההיי-טק הישראלי הוזנח מאוד בעשור האחרון. תקציב המדען הראשי במשרד התמ"ת קוצץ ללא הרף - וחייבים להגדיל אותו", כך אמרה ח"כ שלי יחימוביץ', יושבת ראש מפלגת העבודה, בראיון לאנשים ומחשבים.
לדברי ח"כ יחימוביץ', "יש אצלנו הפרדה גדולה, ושגויה, בין תעשיית אמת - יזמית, יצרנית, נועזת, שמספקת מקומות עבודה - בהיי-טק ובולאו-טק. המדינה אחראית על כלל התעשיות. נעשית הפרדה בין מי שתורם ערך לחברה לבין מי שיונק ממנה כספים לא לו. מי שיונק כספים

השר מיכאל איתן: "כל הפרויקטים שהנעתי ימשיכו לפעול גם אחרי"

ערב פרישתו מהממשלה ומהחיים הפוליטיים, התארח השר מיכאל (מיקי) איתן במערכת אנשים ומחשבים, והתנחם בכך כי למרות שסביר להניח שלא ימונה לו מחליף - העבודה שביצע כשר לשיפור השירות לאזרח לא תרד לטמיון ♦ במהלך ביקורו העניקה לו המערכת מגן הוקרה והערכה על פעילותו רבת השנים לקידום נושאי התיקשוב והמיחשוב בכנסת והודתה לו על תרומתו



השר מיכאל (מיקי) איתן מקבל מגן הוקרה והערכה על פעילותו רבת השנים לקידום התיקשוב והמיחשוב מפלי הנמר - נשיא ויזם קבוצת אנשים ומחשבים

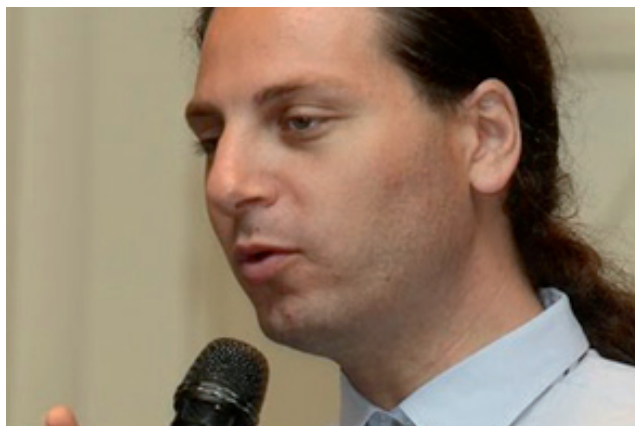
"הצטערתי להיווכח עד כמה משרדי ממשלה לא מוכנים לחשוף מידע לציבור - ואף מסתירים ממנו מידע חשוב, שאין שום סיבה לא לגלותו", הסביר איתן. "לא מדובר באנשים רעים, אלא בחוסר המודעות לנושא. עובדה היא שנושאי השקיפות וממשל פתוח אינם עומדים על סדר היום הציבורי, ולכן בעלי תפקידים במשרדי הממשלה לא מבינים מדוע עליהם לשתף את המידע. עם זאת, הביע איתן אופטימיות באשר לעתיד, שכן לדבריו מדובר בתהליך שכבר החל ורק יילך וישתפר עם הזמן.

"מרגע תחילת כהונתי כשר הממונה על שיפור השירות לאזרח, הקפדתי על כך שכל הפרויקטים שהצלחתי להנתיב יוטמעו ויפעלו באחת מהיחידות הממשלתיות הקיימות, כדי שהם לא יהיו תלויים בי או במשרדי, וימשיכו לפעול גם בממשלות הבאות", כך אמר השר מיכאל (מיקי) איתן. ערב פרישתו מהממשלה ומהכנסת, השר אמר את הדברים בביקור שערך במשרדי קבוצת אנשים ומחשבים שבגבעתיים, במהלכו קיבל מגן הוקרה והערכה על פעילותו רבת השנים למען קידום התיקשוב והמיחשוב בכנסת ובממשלה.

במפגש השתתפו פלי הנמר - נשיא ויזם אנשים ומחשבים, דליה פלד - מנכ"לית אנשים ומחשבים, יהודה קונפורטס - העורך הראשי של הקבוצה, אור יעקב - עורך DailyMail ופורטל החדשות pc.co.il, רועי שושן - סגן עורך DailyMail ופורטל החדשות, רפאל פוגל - מנהל תוכני ועידות אנשים ומחשבים ומוביל תחום הסטארט-אפים בקבוצה, ודני זודקביץ' - חבר מערכת ועורך ניוזלטרים.

במהלך הביקור מנה השר איתן כמה מהלכים ופרויקטים שהצליח להניע במהלך כהונתו. בין היתר, ציין את הקמת היחידה לחופש המידע, יוזמה והובלת השינוי הארגוני במערך המיחשוב של הממשלה והקמת משרד ה-CIO הממשלתי, הנעת פרויקט Data.gov, וקידום השימוש בקוד פתוח בכל משרדי הממשלה, טיפול במיזמים במסגרת ממשל זמין - כולל מיזם שיעקוב אחר הטמעת ממשל זמין במשרדי הממשלה ויפרסם אותם מדי שנה ועוד.

לדברי השר, הבעיה המרכזית במיזמים של ממשל פתוח ופרויקטים לשיפור השירות, היא חוסר שיתוף הפעולה מצד הדרגים המבצעים.



עו"ד יהונתן קלינגר

מוצר, ידע או מידע שנוצר מכספי ציבור - שייך לציבור", מסביר קלינגר. "זה לא משנה אם מדובר בספר לימוד שהופק במימון משרד החינוך - וחייב להיות זמין לציבור ללא זכויות יוצרים, תמונה שצולמה על ידי לשכת העיתונות הממשלתית, תרופה שפותחה במימון משרד התמ"ת או המצאה שפותחה במעבדה של אחת האוניברסיטאות. כל מה שנוצר בכספי ציבור, שייך לציבור - וחייב להיות חופשי". כמו כן, מבטיח קלינגר, לטפל בנושאים כמו קידום חממות טכנולוגיות באזורי הפריפריה, לנהל מאבק נגד אפליה גילאית של עובדי היי-טק וכמובן לקדם את החינוך הטכנולוגי.

"בכל הנוגע לאבטחת מידע, אפעל להגן על ישראל מפני האיומים האסטרטגיים שהיא חשופה להם מצד מדינות אויב, ארגוני טרור וארגוני פשיעה מקומיים ובינלאומיים. כמו כן, אפעל לצמצם את מאגרי המידע המחזיקים מידע פרטי על אזרחים, ואקדם חקיקה שתחמיא את העונשים והפיצויים האזרחיים על מי שמנצל את המידע הפרטי של אזרחי המדינה לטובתו האישית ללא הסכמתם. אפעל לסגירת המאגר הביומטרי, לחיזוק ההגנה על המידע הממשלתי הקיים ולעצירת קדחת מאגרי המידע", סיכם קלינגר.

רגע של נחת לנתניהו

"מה שנראה דמיוני הופך למציאות: העולם סס לכיוון הטכנולוגי ואנחנו טסים בראש המבנה. אני מייחס לכך חשיבות עצומה", כך אמר ראש הממשלה, **בנימין נתניהו**. לדבריו, "הטכנולוגיה המתקדמת היא בעלת ערך מוסף גבוה, היא תוספת למשאב האנושי ומהווה פוטנציאל לעושר של משאבי החברה שלנו".

נתניהו היה אורח הכבוד באירוע שבו השיקה גוגל ישראל את Campus TLV - "האב" (Hub) טכנולוגי לקהילת הסטארט-אפים, המפתחים והיזמים בישראל. הקמפוס, שממוקם במגדלי אלקטרה בתל אביב, יארח אלפי יזמים ויציע מדי שנה תוכנית הכשרה לכ-100 סטארט-אפים בתחילת דרכם.

"יש רגעים בהם יש נחת לראש הממשלה, ועכשיו יש לי אחד מהם", אמר נתניהו. "יש פה ריכוז של התפרצות, יזמות, יצירה, מחשבה חופשית שנוסקת מעלה. זה בהחלט מרגש. אנחנו חייבים להמשיך לקדם את הקדמה

בנימין נתניהו: "יש פה

ריכוז של התפרצות,

יזמות, יצירה, מחשבה

חופשית שנוסקת

מעלה. זה בהחלט

מרגש. אנחנו חייבים

להמשיך לקדם את

הקדמה הטכנולוגית"

של הכנסת על הקטנת ומניעת הקיצוצים הללו". לדבריה, "כל מי שעניין בראשו מבין את העובדה שפעילות המענקים של המדען הראשי מייצרת שלושה שקלים על כל שקל המושקע בה, מחוללת צמיחה, יוצרת מקומות עבודה ומחוללת אקו-סיסטם שלם סביב ענף ההיי-טק. השקעה בהיי-טק מונעת בריחת מוחות והופכת את המדינה לטובה יותר".

לסייע ל-SMB

"למפלגת העבודה יש אתוס של בנייה, צמיחה, טיפול, מצוינות והשקעה בהון האנושי", לדברי ח"כ יחימוביץ'. "בכוונתנו לעודד עסקים קטנים ובינוניים. הם חוט השדרה של המשק. הם ספקי העבודה הגדולים ביותר, הם תורמים לביזור הריכוזיות ולמאבק בה. העסקים הקטנים, וביניהם יוזמות היי-טק וחברות סטארט-אפ, הם הפחות מושקעים במשק, ועלינו לסייע להם להגשים את חזונם. יזמתי בכנסת אינספור יוזמות וחקיקות לטובת עסקים קטנים ובינוניים".

ח"כ יחימוביץ' ציינה, כי "שנתם של בעלי אותם עסקים קטנים נודדת בלילה, כי אין להם ביטוח פנסיוני והכול מוטל על כתפיהם. שכבה זו צריכה להיות מתוגמלת בהרבה מאוד דרכים, בעיקר במתן אשראי שסייע להם לצמות. כיום, אין ביכולתם לעשות זאת, מאחר שהם במחנק אשראי תמידי ולא יכולים לגייס משוק ההון".

לדבריה, "נוצר מצב אבסורדי שבו הבנקים מסכנים סכומי עתק של אשראי לטובת אנשים כמו נוחי דנקנר. הבנקים מחקו לו חובות של 600 מיליון שקלים. תחשבו מה היה קורה אם 600 יזמים, ביניהם גם יזמי היי-טק, היו מקבלים כל אחד אשראי של מיליון שקלים. היזמים היו מצליחים להתפתח, הבנקים היו משקיעים את כספים במקומות משגשים והיו נוצרים מאות ואלפי מקומות עבודה באותם 600 עסקים. בנוסף, זה היה תורם למאבק בריכוזיות וליצירת צמיחה אמיתית".

לשאלת אנשים ומחשבים מה בכוונתה לעשות לטובת ה"גולגולות" בענף ההיי-טק, שמשתכרות 1,000-2,000 שקלים מעל שכר המינימום, אמרה ח"כ יחימוביץ', כי "אני מגויסת לעניין, על אף שיש מנכ"לים ובעלי חברות שהם אנטגוניסטים לחוקי העבודה ולתיקון 24 לחוק ההגנה על השכר. אנשי שכבות הביניים של ההיי-טק מגיעים למפלגה, מתנדבים בה, חשים זיקה עזה כלפיה".

היא סיכמה באמרה, כי "יש לשאוף לענף היי-טק משגשג, מערבי, תורם, יצרני, כזה שיוודע לשלם שכר הגון לעובדיו, לטפח אותם, לשמור עליהם ולטייב אותם ואת כישוריהם. איכות חברת היי-טק היא איכות האנשים העובדים בה. המדינה צריכה להשקיע בהון האנושי, ביזמות, בהיי-טק. לא ניתן לקצץ את תקציבי המדען כאילו היו סרח עודף".

"לשפר את הדרך שהמדינה מנהלת את המידע שלה"

אחד המתמודדים בפריימריז של מפלגת העבודה שנערכו באחרונה הוא עו"ד **יהונתן קלינגר** - פעיל חברתי ועו"ד המתמחה במשפט וטכנולוגיה. קלינגר, המכהן בין היתר גם כחבר הנהלה בעמותת אשנ"ב ומשתתף באופן קבוע בוועדות הכנסת שעוסקות בחקיקה בתחום המיחשוב והאינטרנט, מתמודד בפריימריז עם אג'נדה טכנולוגית-חברתית. "תעשיית המידע הפכה להיות הקטר של מדינת ישראל והדרך הטובה ביותר לניוד חברתי במדינה", אומר קלינגר. "העולם משתנה בעשורים האחרונים, ומכלכלה של מוצרים, אנו עוברים לכלכלה של מידע".

אם ייבחר לכנסת, מבטיח קלינגר, "אדאג לשפר את הדרך שבה המדינה מנהלת את נכסיה ואת המידע שלה. המידע והידע הממשלתי - כל מידע וידע שנוצר בכספי ציבור - חייב להפוך להיות שקוף כלפי הציבור. כך, אמשיך את היוזמה של השר מיכאל (מיקי) איתן, להנגשת כל מאגרי המידע הציבוריים לאזרחים, ואתן אפשרות גם לחברה האזרחית וגם למגזר העסקי, לייצר על המידע הזה שכבות נוספות - בין אם מדובר בשקיפות ציבורית ובין אם במיזמים עסקיים".

עוד נושא שקשור לזכויות הציבור הוא הסרת חסמים: "לשיטתי, כל



הטכנולוגית, המשיך ראש הממשלה. "המזרח התיכון מצוי במצב של אנומליה: לצד הקדמה, הוא חוזר ל'קדמת' ימי ביניים. אבל בסוף הקדמה תנצח. יש מאבק, יש מרוץ טכנולוגי ואנחנו מחויבים לקדם אותו". לדבריו, "יש לקדם יזמות לפני כל דבר אחר. בלי יזמות, חופש וסביבה תומכת לא נוכל להיות מובילים בשום תחום. סביבה תומכת היא דבר נדרש לצורך פיתוח עסקי. לצד החופש הזה, הוסיף, "יש להשקיע בחינוך. קיימת סתירה: זינקנו לקצה הפירמידה בעשייה, ביזמות טכנולוגית, אבל יש לנו בעיה עם ההישגים של תלמידי ישראל - וגם בהשכלה הגבוהה. השקענו מיליארדים, בנינו מודלים להשקעות בחינוך ואני מעריך שהם יניבו תוצאות. לא צריך לחשוב על ההשקעה אלא על התוצאה. המבחנים הבינלאומיים והזמן יגידו אם פעלנו נכון. סביבה תומכת יזמות וחינוך מעלה את היכולת להתחרות".



ראש הממשלה, בנימין נתניהו

עוד אמר ראש הממשלה, כי יש חשיבות להכללת הציבורים הערבי והחרדי במעגל העבודה. לדבריו, "זה יוסיף לנו הרבה כוח, יצירה ועשייה". נתניהו הוסיף, כי "על מנת שהמדינה תצליח חשוב שאתם, אנשי תעשיית ההיי-טק וה-IT, תצליחו".

זיכרונות מימי האוניברסיטה העלזים

ראש הממשלה נזכר במהלך דבריו בתקופת היותו סטודנט באוניברסיטת MIT, לפני כארבעה עשורים, ואמר: "תראו באיזו מהירות אנחנו מתקדמים. אז, אנשי הביטחון של האוניברסיטה מנעו מסטודנט קוריאני להיכנס בשערי המקום, כי היה לו מחשב כיס בגודל ארגז ירקות. במרכז הסטודנטים עמדה טלוויזיה, שבה כולם צפו בשקיקה בסדרה שכבר אז הייתה אייקונית - מסע בין כוכבים. ראו שם אנשים מדברים בטלפון בלי חוטים, מדברים אל מחשבים. אז זה היה ממש דמיוני. כיום, עדיין לא הגענו למצב שהיה באותה סדרת הטלוויזיה של העברת מסה ואנשים ממקום למקום, אבל אולי אנחנו בדרך לשם".

עוד ציין נתניהו, כי השתתף במסגרת לימודיו בכיתת "יזמות" שהיו בה חמישה תלמידים, שלושה מהם ישראלים. "באחד המפגשים השתתף העתידן והסופר האמריקני-יהודי ריימונד קורצווייל", סיפר. "הוא היה חלוץ בתחומי זיהוי תווים אופטי (OCR), זיהוי קול ונושאים אחרים שקשורים לבינה מלאכותית. קורצווייל, שהתפרסם בזכות המצאות רבות שסייעו לאנשים עם מוגבלויות, הציג בפנינו את מכונת הקריאה לעיוורים שפיתח במוסך שלו. זה היה המכשיר הראשון להקראה ממוחשבת - מכשיר שבו אדם הניח ספר על מכונה דמוית סורק והמכונה הקריאה לו את הטקסט בקול אנושי".

הקמפוס החדש

הקמפוס החדש של גוגל משתרע על פני קומה שלמה, בשטח 1,500 מ"ר, ומוקדש לקהילת המפתחים, היזמים והסטארט-אפים המקומית. הוא הושק במטרה לעודד חדשנות ויזמות בקרב קהילת ההיי-טק הישראלית. הוא כולל חלל אירועים שימש מקום מפגש וסדנאות לקהילת הסטארט-אפים ויעניק גישה ישירה לצוותי גוגל ומומחים אחרים בתעשייה וספק מעבדת מכשירים הכוללת מגוון טאבלטים, טלפונים חכמים ומכשירים נוספים, לצורך בדיקה והתאמת יישומים.

עוד פתחה גוגל את Launchpad - תוכנית אינטנסיבית, בת שבועיים, להכשרת סטארט-אפים בתחילת דרכם. התוכנית פועלת יחד עם שותפים שונים הכוללים אינקובטורים, "האבים" טכנולוגיים ומסדות חינוך. ה-Launchpad תעסוק בתחומים כמו בניית ממשק משתמש, אסטרטגיית מוצר, שיווק, פיתוח עסקי וכלי מדידה אינטרנטיים. התוכנית הראשונה יפעלו בשיתוף עם Upwest Labs. The Junction-1. בהמשך יתקיימו תוכניות עבור סטארט-אפים הנתמכים על ידי Tel Aviv Angel Group. ההצטרפות והשתתפות בפעילויות הקמפוס אינן כרוכות בתשלום.

השקת Campus TLV מתקיימת כתשעה חודשים לאחר השקת Campus London, והיא חלק ממאמצי גוגל לקדם חדשנות ויזמות ברחבי

השקת Campus TLV

מתקיימת כתשעה

חודשים לאחר השקת

Campus London

והיא חלק ממאמצי

גוגל לקדם חדשנות

ויזמות ברחבי העולם

באמצעות Google for

Entrepreneurs

העולם באמצעות Google for Entrepreneurs

לדברי פרופ' יוסי מטיאס, מנכ"ל מרכז המו"פ של גוגל בישראל, "יזמות היא חלק מה-DNA של גוגל. אנחנו ערים לכשרון העצום שהפך את ישראל לאומת הסטארט-אפ" ואנחנו מעוניינים בהצלחת דור היזמים הבא. השקת הקמפוס מתבצעת כחלק מהמאמצים שלנו לקדם יזמות וחדשנות ובמטרה לספק מומחיות וידע, בשותפות עם חממות טכנולוגיות, תוכניות האצה ושותפים נוספים".

מאיר ברנד, מנכ"ל גוגל ישראל ומנהל אזורי אפריקה ויוון בה, ציין, ש"החברה החלה לפעול בישראל לפני כשבע שנים ומאז ממשיכה להרחיב את פעילותה. ההשקעה המתמשכת בישראל הינה עדות לכשרון הנדיר שיש כאן ואנחנו מחויבים להמשיך ולהעצים את תרומתו של האינטרנט לכלכלה ולציבור הישראלי".

הראשון לציון

איציק כרמלי, מנמ"ר עיריית ראשון לציון, מתאר כיצד יהפוך את המקום לעיריית היי-טק ♦ בתפריט: יישומים לעולם הנייד, סגירת פערים טכנולוגיים ועבודה במישור החינוכי

הדס גייפמן

שנתית בשיתוף מינהל החינוך, לתמיכה ב-5,500 מחשבי הרשות לבתי הספר וגני הילדים. ב-2012 השקענו בתוכנית זו כ-10 מיליון שקלים. התוכנית כוללת גם שירות אינטרנט אלחוטי במתחמים נבחרים של העיריה.

עם אילו אתגרים התמודדתם?

"האתגר העיקרי היה לבנות יישום שלא היה קיימת בשום מקום, כולל האפיון, ולהפוך אותו מחלום שהיה לי למציאות עובדת בשטח. אנשי Keep It City עבדו לילות כימים עד להעלאת המערכת לאוויר. כשהכל היה מוכן - המערכת עלתה לאוויר ביום אחד. היה כאן אתגר לשלב את התמיכה בטלפונים מכל הסוגים (אנדרואיד ואפל) ולגרום לכך שהכל יעבוד בצורה תקינה בשתי המערכות השונות. זה עבד מהיום הראשון עם מינימום תקלות.

"אתגר נוסף היה לשלב את תשתיות ה-IT עם הדרישות הפדגוגיות של משרד החינוך. אינטרנט אלחוטי, לדוגמה, הוצא מבתי הספר משום שבמשרד החינוך סוברים שהוא מזיק לילדים. כל נושא הטאבלט והמחשב לכל ילד היו חייבים להיבדק קודם כל ברמה הפדגוגית. נושא של לוחות חכמים בכיתות, מקרן בכיתות וכו', כל אלו הן תשתיות שניתן לספק לבתי הספר, אלא שיש לתאם אותן מול משרד החינוך. בנוסף, יש להכשיר את המורים כך שיתמכו בתשתיות אלה בצורה יעילה. האתגר כאן הוא למצוא את האיזון בין פריסה מהירה של תשתיות תקשוב לבין הדרכה פדגוגית של המורים ומדיניות משרד החינוך".

1,200 מצלמות אבטחה

המישור השלישי?

"המישור השלישי של המהפך החוץ ארגוני היה פרויקט בשם 'מבט ראשוני', שבמסגרתו פרסנו 1,200 מצלמות אבטחה בעיר וביצענו חריצת העיר ב-40 ק"מ של סיבים אופטיים. זוהי מערכת חדשנית עם מוקד עירוני (106) מודרני. כאן התמודדנו עם האתגר של חיבור מערכת המצלמות למערכות השליטה, הבקרה ואבטחת מידע של העירייה ולמוקד העירוני. הפרויקט בוצע עם חברת ח.מר.

"אתגר טכנולוגי נוסף היה טשטוש פרטים ועצמים בתמונות לצורך שמירה על פרטיות התושבים. כיום מגיעים אלינו מכל העולם לצפות בפרויקט הזה. אפשר לראות כאן שליחים מברזיל, מהפיליפינים ועוד". יוזמה נוספת של עיריית ראשון, שהביאה איתה התעניינות רבה, היא מערכת צילום בתלת מימד (מערכת נפרדת ממערכת 'מבט ראשוני'). "במהלך מבצע עמוד ענן, כשנפל בעיר טיל", מספר כרמלי, "השתמשנו במערכת זו כדי לספק תמונות מצב תלת ממדית תחומה בפוליוגון, הכוללת את מספר התושבים באזור הפגיעה. זה עזר לנו למקם את החפץ בשטח ולהפנות את התושבים לאזורי פינוי. המערכת פועלת בתלת מימד גם בעתות חירום. אנחנו היחידים שצילמנו שטח של 60 אלף מטר מרובע בתלת מימד אמיתי גיאוספציפי. פיקוד העורף שליווה אותנו התמוגג מהסיוע היעיל שהגשנו לו הודות למערכת זו".

כיצד יאופיין תפקיד המנמ"ר בעשור הקרוב?

"בשנים הקרובות ישולב המנמ"ר כחלק בלתי נפרד מהנהלת העירייה הבכירה, משום שהוא מצוי בכל התהליכים העסקיים והשירותים

וא קיבל את המחשב הראשון לבר המצווה ומאז נשבה בקסמו של תחום ה-IT. אלא שאיציק כרמלי, מנמ"ר עיריית ראשון לציון, לא היה חנון מחשבים קלאסי. במקביל לעיסוק במחשב, הוא בילה גם שעות ארוכות בבריכת השחייה של ראשון לציון כשחיין "מכבי ראשון" ועד היום הוא עוסק בספורט אקסטרים.

לפני כשנתיים הגיע כרמלי מהמגזר העסקי לתפקיד מנמ"ר עיריית ראשון לציון, ואחת המטרות ששם לעצמו הייתה מהפכה בתחום ה-IT: להפוך אותה לעיריית היי-טק. מאז מתנהלת העירייה במהירות לכיוון אימוץ טכנולוגיות חדשניות.

האתגר הראשון שניצב בפניו היה לסגור את הפער הטכנולוגי העמוק שהיה קיים באותה עת בכל הקשור ל-IT לעומת ארגונים בסדר גודל דומה לזה של העירייה. "אנחנו מצליחים להוביל וליזום חדשנות הודות לרוח גבית מראש העירייה וממנכ"ל העירייה והודות ל-30 עובדי התקשוב שאפשרו להפוך את הפרויקט למציאות", מציין כרמלי.



איציק כרמלי

מה עשיתם בפועל?

"בנושאים הפנים ארגוניים התמקדנו בעיקר בשיפור תהליכים, ניהול זרימת מידע, והעברת הנחיות ומשימות,

כלומר במקום נוהל המזכרים שהיה קיים הכנסנו מערכת ממוחשבת לניהול הנחיות ומשימות, ניהול ושיתוף ידע והקמת פורטל ארגוני, ניהול השירות מול עובדי העירייה ומול האזרחים, בהם 1,500 משתמשי מחשב, והחלפת ספק סלולרי כולל טלפונים חכמים בשילוב MDM לתמיכה בתהליכים הארגוניים. בתחום התשתיות: וירטואליזציה, DRP (התאוששות מאסון), אבטחת מידע, ניהול מסמכים כלל עירוני עם מערכת ECM, כולל תמיכה ביותר משני מיליון מסמכים שכבר נסרקו. "היו כאן אתגרים אנושיים וטכנולוגיים כאחת, שכן מדובר בהכנסת טכנולוגיות ותהליכים חדשים עם צוות קיים. עובדי העירייה עברו הדרכה וליווי של צוות התקשוב והאינטגרטורים. ניהול השינוי בוצע באופן מתודולוגי מובנה, ובהתאם להתקדמות היישום בעירייה".

ומה הלאה?

"השלב הבא היה הנושאים החוץ ארגוניים, כשכאן פעלנו בשלושה מישורים. מישור אחד הוא פיתוח עם חברת Keep It City של היישום הרשותי הראשון. היישום אף זיכה אותנו בפרס מטעם אנשים ומחשבים. יישום זה מאפשר לתושבים לפתוח קריאות מול מוקד 106 על ידי צילום והעברת הבקשה, וקבלת עדכון בחזרה למכשיר החכם באמצעות תמונה. שילבנו כאן גם שכבות GIS, בהן מיפוי מקלטים, מיקום בתי ספר, מיקום סלי מחזור, מיקום פארקים לכלבים וכו'. "המישור השני הוא בתחום החינוך. בנושא זה בנינו תוכנית אב תלת

ביצעתי כמה תפקידים ניהוליים", הוא אומר. "במהלך העבודה במלם תים שילבתי לימודי מינהל עסקים. כך ששילבתי את החלק העסקי והטכנולוגי כאחת".

מהן יוזמות ה-IT החמות כיום בעירייה?

"יוזמה אחת היא שילוב בין השירות לתושב באמצעות מוקד 106, האתר העירוני, יישום עירוני ופייסבוק. בימים אלה אנחנו מבצעים את האינטגרציה בין ארבעת המרכיבים האלה. יותר מ-15 אלף תושבים כבר הצטרפו לפייסבוק של העירייה. בעת כתיבת שורות אלה, יש כבר יותר מ-3,000 התקנות של היישום העירוני במכשירים חכמים, וזה הולך ומתרחב.

"יוזמה נוספת היא שילוב מערכת 'מבט ראשוני' לבניית צומת מידע מרכזי בעירייה, לתכנים ושירותי חינוך. היום, כל בית ספר מתחבר באופן עצמאי לתכנים חינוכיים שמגיעים ממגוון מקורות, כמו 'עץ הדעת' ואחרים. בעתיד, כל בתי הספר יתחברו לכל סוגי התכנים החינוכיים דרך מערכות העירייה, שיהיו צומת מרכזי המחבר בין בתי הספר לכל בסיסי הנתונים העירוניים.

"יוזמה חמה מסוג אחר היא תחום ה-BI. המטרה היא לאפשר לכל מנהל בעירייה לקבל תמונת מצב עדכנית, מהירה ומפורטת בנוגע לתחום שעליו הוא מופקד, כמו חינוך, גבייה, GIS וכו'.

ולסיכום, מה אתה אוהב לעשות בשעות הפנאי?

"אני חובב ספורט אקסטרים וצניחה חופשית", מפתיע כרמלי. "עד היום ביצעתי 23 צניחות ויש לי רשיון צניחה. תחביבים נוספים הם סקי, צלילה, גלישת גלים ושחייה בקבוצת מאסטר תחרותית לשחיני עבר".

העירוניים, הדורשים יישום ותהליכים טכנולוגיים. בארגונים, למנמ"ר יהיה תפקיד מרכזי בהנהלה הבכירה. המנמ"ר מהווה צומת מרכזי בקבלת החלטות, בין אם בפן העסקי או התהליכי. כל תהליך, שירות ושיפור, מגובים כיום בתהליך טכנולוגי, ולמנמ"ר יש את התמונה הכוללת. בנוסף, למנמ"ר חייבת להיות היכרות עמוקה עם כל הרשתות החברתיות. הוא חייב להיות מעודכן בטכנולוגיות החדשות ביותר ובמגמות הכלליות בשוק שבו פועלת החברה.

"יוזמה אחת היא

שילוב בין השירות

לתושב באמצעות

מוקד 106, האתר

העירוני, יישום עירוני

ופייסבוק. בימים

אלה אנחנו מבצעים

את האינטגרציה בין

ארבעת המרכיבים

האלה"

למה הצטרפת לתחום ה-IT?

"קיבלתי את המחשב הראשון שלי כמתנת בר מצווה ומאז התאהבתי בתחום. בבית הספר למדתי במגמת אלקטרוניקה, משם המשכתי לעתודה צבאית, כהנדסאי אלקטרוניקה ומחשבים, וגם במהלך השירות הצבאי עסקתי בתחום המיחשוב.

את צעדיו הראשונים כאזרח, עשה כרמלי בתפקיד מנכ"ל משותף ובעלים של חברת מיחשוב ואינטגרציה, שלימים התרחבה למכללת אולטרה-נט ללימודי מחשב.

"לאחר מכן הגעתי למלם תים, שם



**בחר פורום נבחר
וקבל תיק שתבחר!**
הצטרפו לאחד מפורומי הידע וקבלו
תיק מקצועי מדליק
מתנה איכותית מבית Crumpler

להצטרפות לפורומים לרישום
ופרטים 03-7330772

מחפש/ת מומחים???

פורומי הידע של המקצוענים

מפגשים, הרצאות, דיונים

Networking-1

הצטרפות שנתית לחברות בפורום מקנה:

- השתתפות ב-6 מפגשים במהלך שנת החברות
- 3 סיורים מקצועיים ואירוח בחברות מובילות במשק
- מנוי שנתי לעיתון InformationWorld המוביל
- את חדשות קהילת ה-IT בישראל
- השתתפות בועידות וכנסים אנשים ומחשבים
- היכרות עם קהילות ידע מקצוענים בתחום
- השתתפות במפגשי פורומים שונים.

למידע נוסף
סרוק אותי! <http://events.co.il/forums>

אנשים ומחשבים

להצטרפות לפורומים: 03-7330772 lirazh@pc.co.il



המבונות של 2012: מקריסת המחשבים בליכוד להנפקת פייסבוק, מ-HP להסתבכות של ג'ון מק'אפי

קריסת מערכות המיחשוב בליכוד, שהובילה ליום נוסף של פריימריז, ההונאה לכאורה בפרשת הרכישה של אוטונומי על ידי HP, התקלות בהנפקת פייסבוק והרצח שבו חשוד מייסד מק'אפי הם בין הרגעים המביכים והמטרידים שאירעו השנה בעולם ה-IT ♦ עוד ברשימה: העבדות במפעלי פוקסקון, המאמצים שלא לסגור את מפעל מיקרון ישראל וההחלטה התמוהה של פורצ'ן לשים בשער דווקא את האישה שלא נבחרה לבכירת ה-IT של השנה

יוסי הטוני

דיווח כספי כוזב והאשמות בדבר קיום יחסי מין עם עובדת שיווק של חברה במיקרו-חץ של HP. מאז הדחתו של הארד ב-2010 כיהנו בחברה שני מנכ"לים נוספים: **ליאו אפולק**, שמונה במקומו ושהודח בעצמו מהתפקיד בשנה שעברה, לאחר 11 חודשים בלבד, ו**מג ויטמן**, שהחליפה אותו. בינתיים היא מחזיקה מעמד.

בנוסף, מניית ענקית ה-IT צנחה מאז הדחתו של הארד בכמעט 70% והחברה הודיעה על פיטורים של יותר מ-29 אלף עובדים, במטרה להתמודד עם בעיותיה הכספיות. HP, שנפגעה קשה על ידי הצמצום הנמשך של שוק ה-PC העולמי, מנסה בימים אלה לגדול בעסקים האחרים שלה - תוכנה, שירותים, אחסון ורישיות.

נראה שאפולק, וויטמן אחריו, היו יכולים לחסוך מעצמם את המיליארדים שהתפוגגו באוויר לו רק היו מקשיבים ליריביהם. באוקטובר שעבר השתלח לארי אליסון, מנכ"ל אורקל, **במייק לינץ'**, לשעבר מנכ"ל אוטונומי, ואמר שהוא שיקר בכך שהכחיש שהציע לו (לאליסון - י"ה) בעבר לרכוש את החברה - ונדחה. אליסון אף אמר, כי התשלום של HP על אוטונומי היה מוגזם. הוא טען שהמחיר שהוצע לו על ידי מנהלי אוטונומי לאחר פגישה שנערכה במשרדי אורקל באפריל אותה שנה - שישה מיליארד דולרים - היה כבר אז "גבוה באופן קיצוני", ולכן דחה את ההצעה.

הנפקת השנה - לא רק מהצד החיובי

צעד נוסף השנה, שלפחות בהתחלה נראה כלא כלכלי ומביך משהו, היה ההנפקה של מניות פייסבוק בחודש מאי. שורה של עיכובים ותקלות במסחר במניה בבורסת נסדא"ק, הפסד של כ-120 מיליון דולרים לעושי השוק, חקירות ותביעות - כל אלה ועוד היו שם. עם זאת, ההנפקה של פייסבוק הייתה הגדולה אי פעם של חברת היי-טק, ועמדה על סכום כולל של 16 מיליארד דולרים.

אחת החקירות שנפתחו בעקבות הפרשה היא זו של בנק ההשקעות מורגן סטנלי, שהחל לבדוק את האופן שבו פעלו עובדיו לפני. הבנק הודיע, כי בכוונתו לפצות משקיעים ששילמו מחיר מופרז על המנייה של פייסבוק. החקירה בוצעה בעקבות כמה תביעות שהגישו לקוחות נגד בנקי השקעות, בהם מורגן סטנלי, ונגד פייסבוק, בטענה שאלה הסתירו מהם תחזיות שליליות לגבי המניה של הרשת החברתית הפופולרית - דבר שלטענתם הסב להם נזקים כספיים. הרשות האמריקנית לניירות הערך (SEC) הודיעה אף היא שיש בכוונתה לבחון את שרשרת האירועים

רשת ההונאה שעל פי החשד בוצעה במסגרת רכישת HP את אוטונומי, ההנפקה של מניות פייסבוק, שהחלה בשורה של תקלות ותביעות והתפקוד הקלוקל של מערכת המיחשוב בפריימריז של הליכוד ויזכרו ללא ספק בין הרגעים המביכים שפקדו את עולם ה-IT השנה, אלה שהמעורבים בהם יעדיפו לשכוח.

ה"פאדיחה" המיחשובית של השנה בארץ הייתה, ללא ספק, חוסר התפקוד של מערכת המיחשוב בפריימריז בליכוד, שנערכו בחודש שעבר - מה שגרם להארכת הבחירות המקדימות ביום נוסף ולמעבר להצבעה ידנית, לאחר שלא התאפשרה הצבעה באמצעות המחשב.

אי הסדרים במערכות ההצבעה הממוחשבות החלו כבר בשעות הבוקר של יום הפריימריז, כאשר אחד השרתים שמפעיל את המערכות הממוחשבות קרס. עד הצהריים קרסו השרתים כולם. עם פתיחת הקלפיות דווח על כמה תקלות במוקדי הצבעה שונים, בין היתר במטה המרכזי בגני התערוכה בתל אביב, שם נפלו המחשבים למשך דקות ארוכות, בגן יבנה, ברמת גן, בבית שאן, בשוהם ובשדרות. שר החינוך, **גדעון סער**, כינה את התקלות החוזרות ונשנות "פארה" ו"זילות של ההליך הדמוקרטי".

על פרויקט ההצבעה הממוחשבת בפריימריז של מפלגת השלטון הייתה אחראית אמן יועצים מקבוצת אמנת - ולא קבוצת אמן, כפי שפורסם בחלק מכלי התקשורת. **אברהם (לולו) אסף**, מייסד ויושב ראש אמנת, אמר אז בשיחה עם אנשים ומחשבים, כי "יש תקלות. אנחנו לא יודעים את הסיבות, אך עושים כל מאמץ להמשיך את הפעילות".

הוא ציין ש"בחלקים גדולים של הקלפיות המערכת עבדה, אולם יש תקלות במקומות מסוימים. חלק מהמידע שפורסם אינו נכון".

HP ואוטונומי: הרכישה - והמחיקה

בעולם, לעומת זאת, שתי הסערות הגדולות של השנה בענף היו ההנפקה של פייסבוק וההונאה לכאורה בעסקת הרכישה של HP את אוטונומי, שאילצה את ענקית המיחשוב למחוק מהספרים החשבונאיים שלה לא פחות מ-8.8 מיליארד דולרים.

HP טענה, כי אוטונומי ביצעה, בטרם העסקה, "סילוף וניהול חשבונאי לא הולם" - שם קוד להונאה. הנושא נמצא בימים אלה בחקירה של הממשל האמריקני.

אנליסטים ציינו, כי הכישלון ברכישת אוטונומי הוא רק החוליה האחרונה בשורה של בעיות הפוקדות את HP בשנים האחרונות, מאז הודח **מארק הארד** מתפקידו כמנכ"ל החברה בעקבות שערורייה שכללה

אמנם היה עצור בגואטמלה סיטי במשך שבוע, אבל שהה לא בבית כלא מצחין, כי אם במלון מפואר. מק'אפי הכחיש כל קשר לפרשה, והרשויות בבליז מסרו, כי הוא לא חשוד מרכזי בה.

נשים, נשים, נשים...

נשים עומדות אמנם בראשן של כמה מענקיות ה-IT - בהן **ג'יני רומטי** מיבמ, **מג ויטמן** מ-HP, **אורסולה ברנס**, שמובילה את זירוקס, ו**מריסה מאייר**, שמונתה לא מכבר לעמוד בראש יאהו!, אולם הן יוצאות דופן. מחקר שבוצע על ידי חברת כוח האדם הגלובלית Harvey Nash ופורסם באוגוסט העלה, שמצבן של הנשים בעולם ה-IT אינו שוויוני, שהפער בין מספר המנהלים למספר המנהלות בו גבוה ושהוא סובל ממחסור בנשים, באופן כללי. עוד עולה מהמחקר, שהמחסור בנשות IT גדול יותר מהמחסור באנשי IT וכי מספר המנהלות בענף לא תואם את שיעור הנשים באוכלוסייה.

35% מהמנמנמים שראיינו החוקרים השיבו שאין בארגונים שבהם הם מועסקים נשים בתפקידי ניהול IT וב-24% מהם אין כלל נשים בצוותים הטכניים.

ואם כבר נשים מצליחות בעולם ה-IT: בספטמבר פרסם פורצ'ן את רשימת 50 הנשים המשפיעות עסקית בעולם, אולם למרות העובדה שג'יני רומטי, נשיאת ומנכ"לית יבמ, דורגה במקום הראשון, בחר המגזין לשים בשער של העיתון המודפס את תמונתה של מריסה מאייר, מנכ"לית יאהו!. מאייר הגיעה הרבה אחרי רומטי - למקום ה-14. לא ברורה הסיבה להחלטה של פורצ'ן. ייתכן שעורכי המגזין קיבלו אותה עקב גילה של מאייר, שצעירה מרומטי ב-18 שנים (37 לעומת 55).

מאייר הגיעה ליאהו! במפתיע, לאחר שבחודש מאי גילה **דניאל**



לואב, מנהל קרן הגידור Third Point, שמחזיקה בכ-6% ממניות יאהו!, כי למנכ"ל החדש דאז של החברה, **סקוט תומפסון**, כלל אין תואר במדעי המחשב - בניגוד למה שציין בקורות החיים שלו. בנוסף, התברר שהחברה מסרה מידע כוזב בדו"ח שהגישה לרשות האמריקנית לניירות ערך.

תומפסון, שהחליף את **קרול ברץ** בתפקיד המנכ"ל ארבעה חודשים קודם לכן, למד ב-Stonehill College שבאייסטון, מסצ'וסטס, וקיבל תואר בחשבונאות בשנת 1979 - כך על פי אתר האינטרנט של המכללה. על פי לואב, המכללה לא הציעה תוכנית לימודים במדעי המחשב באותן שנים שבהן למד תומפסון. ענקית האינטרנט הודתה בעובדות, וטענה, כי הייתה זו "טעות תמימה". תומפסון התנצל והלך הביתה.

המטרה: לא לסגור מפעל בישראל

עניין מטריד נוסף, שנראה כי ילווה אותנו גם ב-2013, הוא סכנת הסגירה של מפעל מיקרון בישראל.

סוף השנה התבשרנו, כי משרד התמ"ת הקים צוות משותף לו, למשרד האוצר ולנציגי מיקרון ישראל, שיפעל במשותף על מנת לנסות ולגבש תוכנית סיוע, שתבטיח כי המפעל של ענקית השבבים בארץ לא ייסגר וכי 1,300 עובדיו לא יפוטרו. הפיטורים ייצאו אל הפועל אם עד 2015 לא יימצא קונה למפעל.

מיקרון פרסמה הודעה בנושא, שלפיה היא "שוקלת מציאת חלופות אסטרטגיות למפעל ייצור המוליכים למחצה שלה בקריית גת (Fab12)".

סביב הנפקת פייסבוק, בין היתר בעקבות מה שקרה לכאורה במורגן סטנלי. הרגולטור האמריקני למגזר הפיננסי (The Financial Industry Regulatory Authority) הודיע, שבכוונתו לבדוק את ההאשמות, שלפיהן בנק ההשקעות שיתף מידע שלילי על פייסבוק רק בקרב משקיעים מועדפים והסתיר אותו משאר המשקיעים.

ביוני אישרה בורסת נסדא"ק תוכנית לפיצוי הברוקרים שהפקודות שהעבירו לא טופלו כראוי במסגרת ההנפקה של פייסבוק, בהיקף כולל של 40 מיליון דולרים.

העולם נגד תנאי העבודה בפוקסקון - והחברה בשלה

גם פוקסקון יוצאת רע מ-2012, לאחר שלא יישמה את הביקורת הרבה שהופנתה כלפיה עקב תנאי העבודה המזעזעים והעבדות המודרנית שהיא נוקטת במפעלים שלה בסין. השנה פורסמו שני תחקירים על הנעשה במפעלים אלה. אחד מהם הוא של השנגחאי איבנינג פוסט, שכתב שלו התחזה לפועל במפעל של החברה ועבד במשך עשרה ימים בייצור ה-iPhone 5, תוך שחווה על בשרו את התנאים הנוראיים שהם מנת חלקם של העובדים האומללים.

תחקיר נוסף, שפורסם שלושה חודשים לאחר התחקיר הראשון, בוצע על ידי תוכנית הטלוויזיה הצרפתית "שליח מיוחד". במהלך התוכנית שודרו צילומים ממצלמה נסתרת שהותקנה במפעל של פוקסקון בשנג'ן שבסין, שמייצר עבור אפל. בין היתר, נראו שם עובדים שמתגוררים במבנים שבנייתם טרם הושלמה, ללא חשמל, מעליות פועלות ומים זורמים. בתוכנית, שהיא מעין גרסה צרפתית לתוכנית התחקירים האמריקנית הוותיקה "60 דקות" ומשודרת בערוץ France 2, הוצגו מבנים שאכלסו פועלים רבים

מדי, בתנאי היגיינה בעייתיים ובצפיפות יתרה. מנהל במפעל צולם כשהוא מזוהר את העובדים שלא להתחבר לחשמל לאחר תאונת עבודה שאירעה באחרונה, שבעקבותיה נהרגו שמונה פועלים שעשו כך והביאו לעומס יתר על המערכת.

בנוסף, פגשו כתבי התוכנית עובדים-עבדים שהשתכרו שכר נמוך. אחרים טענו, כי הנהלת המפעל גוזלת חלק ניכר משכרם, שעומד בסך הכול על 290 דולרים. אחד הניכויים העצובים הוא בסך שבעה דולרים לטובת אבחון פסיכולוגי, על מנת לאתר פועלים בעלי נטיות אובדניות. עובדים אחרים סיפרו לכתבי התוכנית, כי הם מחויבים לעבוד 150 שעות נוספות בחודש ושהם מגיעים ל-90 ימי עבודה רצופים בלי חופשות כלל. בשבוע שעבר אירע עוד מקרה שמעלה על סדר היום את תנאי העבודה המזעזעים במפעל של פוקסקון, שמייצרת רכיבים עבור חברות טכנולוגיה מערביות רבות, בהן אפל: צעיר שעבד במפעל של החברה בשנג'ן שבסין התאבד - ובמשפחתו חושדים, כי הוא עבר התעללות. הצעיר בן ה-18 קפץ מגג מעונות העובדים במפעל אל מותו. על פי דיווח בעיתון מקומי, הוא כבר ניסה להתאבד בעבר, אך נכשל.

ההסתבכות של מייסד מק'אפי

ג'ון מק'אפי, המייסד של ענקית אבטחת המידע, נחשד השנה ברצח שכנו האמריקני בבליז. הוא נמלט לגואטמלה, נתפס על ידי השלטונות המקומיים והחודש גורש ממנה לארצות הברית, ולא לבליז. מק'אפי



למרות המצב: מנכ"ל ה-IT | מגלים אופטימיות זהירה לקראת 2013

מנהלי חברות גדולות בשוק העריכו ש-2013 תתאפיין בהמשך הצמיחה בשוק וכי שלושה תחומים יוסיפו להיות דומיננטיים גם במהלכה: יצירת חוויית לקוח אפקטיבית ומבודלת וההשפעות של עולמות הסייבר וה-BI ♦ במבט לאחור, הם אומרים, ב-2012 לא התרחש דבר משמעותי מעבר למה שנצפה

יוסי הטוני ויהודה קונפורטס

הספקים להשקיע הרבה יותר, במיוחד בשנה בה הלקוחות מתמודדים עם קיצוצי תקציב, שינויים רציפים ואי ודאות, ולפתוח בפני הלקוחות אופני התקשרות גמישים ומגוונים. בשנה החולפת, עשרה לקוחות של מטריקס זכו במקומות הראשונים בתחרויות ה-WebiAwards, ה-IT Awards וה-MOBIAwards של אנשים ומחשבים.

להערכתה, שלושה עולמות תוכן השפיעו על השוק בצורה משמעותית ב-2012 וימשיכו, ככל הנראה, להשפיע עליו גם ב-2013: "אחד התחומים הללו הוא יצירת חוויית לקוח אפקטיבית ומבודלת באמצעות פרויקטים דיגיטליים חוצי ארגון, מבוססי אינטרנט, סלולר, טאבלט, ניהול קשרי לקוחות, מדיה חברתית, השילוב ביניהם והשילוב ביניהם למערכות הארגון. מטריקס רואה את עצמה כספקית שמציעה ללקוחות גשר בין עולם ה-IT לעולם העסקי".

התחום השני, לדבריה, הוא "עולם הסייבר, שהוכיח השנה שארגונים נדרשים להיערכות שונה מעולם אבטחת המידע הקלאסי ושנדרשת בתחום פעילות פרו-אקטיבית. על רקע זה, הקמנו מרכז התמחות סייבר שנשען על ידע וניסיון רב שצברנו בשוק הביטחוני והמודיעיני ורכשנו את ZBSecure. גם ה-BI ימשיך להשפיע ב-2013 על השוק", הוסיפה. "בעידן ה-Big Data, ה-BI מציב אתגרים חדשים לארגונים. אני מאמינה שגם בשנה הנכנסת הטיפול והשימוש היעיל במידע יהיה נדבך מרכזי בפעילות הארגונים".

היא סיכמה באומרה, כי "אי הוודאות הכלכלית ב-2013 תציב בפני השוק כולו אתגרים רבים. לכן, לקוחות יעדיפו להתקשר עם ספקיות שירותים גדולות ויציבות, בעלות דירוג גבוה, שתוכלנה לספק להם מודלים עסקיים כלכליים וא'גיליים".

"הצמיחה תימשך גם ב-2013"

שי אוזון, מנכ"ל קבוצת One1, ציין ש-"שוק ה-IT בישראל הולך ומשתכלל משנה לשנה. הלקוחות מבקשים מאיתנו, הספקים, ערך מוסף עבור כל שירות שאנחנו מספקים. המדידה היא לפי תפוקות וישרוד מי שיידע להעניק ללקוח יתרון תחרותי וגמישות מרבית בעסקיו".

לדבריו, "מגמת הצמיחה שחוונו ב-2012 תמשיך גם ב-2013. הדרך להגדיל נתח שוק ולייצר נאמנות לקוח תהיה בלספק לו ידע ארגוני. כשהלקוח קונה שירות הוא לא קונה ידע ספציפי של אדם בודד אלא



שי אוזון

למרות המצב הכלכלי וההערכות ש-2013 הולכת להיות שנה קשה, המנכ"לים של האינטגרטוריות המקומיות מביעים בראיונות לאנשים ומחשבים אופטימיות זהירה.

בן פסטרנק, מנכ"ל קבוצת אמן, אמר ש"ימי סוף השנה ידועים בשוק כימים של 'ריצה' לקראת סגירה מהירה של עסקות ותהליכים עסקיים אחרים. למרות זאת, יש דרכי התמודדות שארגונים רבים לא מיישמים. 2012 התאפיינה באי ודאות גדולה, מה שיצר חשש בקרב חלק מהארגונים שהמתינו בהקצאת תקציבים. במבט לאחור על



בן פסטרנק

השנה נראה שלא התרחש דבר משמעותי מעבר למה שנצפה. לכן השתחררו תקציבים ונסגרו עסקות בהיקף גדול מכפי שהיה צפוי. ייתכן שקבוצת אמן חווה זאת בגלל הגידול במערך העסקים והרכישות שביצענו ב-2012.

"המפתח ליתרון תחרותי בכלל ובסגירות של סוף השנה

בפרט הוא עבודה מתודולוגית, מסודרת ורציפה, אך לא פחות חשוב מכך הקפדה על הגמישות התפעולית והמחשבתית שארגון גדול יכול לאמץ כחלק מדרך חיים", הוסיף.

פסטרנק ציין, כי "היערכות מראש בכל הרבעונים, ובפרט ברבעון השלישי, הופכת את הרבעון האחרון של השנה לתקופה שבה חלה הבשלה טבעית של עסקות ותהליכים. מרבעון לרבעון הופכים תהליכי העבודה אצלנו למסודרים יותר בהיבטים רבים, תוך שמירה על גמישות להתאמת הפתרון ללקוח".

"הדגש - הבאת ערך ללקוחות בעולמות התוכן"

גילי רון, סמנכ"לית השיווק ושיתופי הפעולה של מטריקס, אמרה



גילי רון

ש"בשנה החולפת וגם בשנה שמתחילה לה עכשיו, הדגש היה ויהיה על הבאת ערך ללקוחות בעולמות התוכן הטכנולוגיים והעסקיים גם יחד. הכוונה היא לערך מוסף בעל נראות, שיתרום להתייעלות אצל הלקוח או לחידוד היתרון התחרותי שלו. השאיפה הזאת מחייבת את



מכלול של מתודולוגיות עבודה, ידע ארגוני נרחב, תפוקות ושילוב יכולות. הלכות דורש כיום מספק ה-IT שלו רוחב פס, דהיינו - שילוב יכולות ביצוע פרויקטים, אספקת שירותים מנוהלים ואינטגרציה בין מערכות. לשם כיוונו את כל פעילותנו וזו הייתה גם אסטרטגיית הרכישות שלנו בשנים האחרונות. כיוון ששוק ה-IT הולך לכיוון הזה אני צופה את המשך

הצמיחה עליה דיברתי. עם זאת, בפעילויות או חברות המבוססות על השכרת שירותי כוח אדם אני מעריך שתמשך ההיחלשות גם השנה. "מחלקות ה-IT חייבות להפוך מגורם פונקציונלי עם תפקיד מוגדר לגורם שמשפר את יכולתה של החברה לעשות יותר עבודה ועבור הלוחות שלה", אמר אוזון. "ה-IT יכול להיות אחד הגורמים שמייצרים בידול תחרותי בשוק בו פועל הלכות. אצל לקוחות רבים מרגישים בשינוי גישה - הם הופכים להיות יעילים יותר ומפנים מקום לחברות שירותים מתמחות".

2012 הייתה רוויית שינויים ואתגרים

אפי קוטק, נשיא נס ישראל, אמר ש-2012 הייתה שנה רוויית שינויים ואתגרים עסקיים וניהוליים לא פשוטים למשק הישראלי. למרות אינטנסיביות האירועים והשינויים חוונו בנס שנה של הצלחות לא מעטות, שמחזקות את מעמדנו כמובילים בפתרונות מיקור-החוכ בשוק המקומי, עם חוזים חדשים וחידוש של חוזים ותיקים. אנחנו נכנסים לתחומי עניין חדשים ופתרונות בנושאים טכנולוגיים מתקדמים, כגון Big Data, פתרונות מבוססי חוויית משתמש וענן.



אפי קוטק

הוא הוסיף, כי ב-2013 תשיק נס שתי פעילויות בעלות ערך לאומי ועסקי עצום למשק ולה עצמה. הראשונה נובעת מזכייטנו בהקמת והפעלת המסלוקה הפנסיונית. המסלוקה תאפשר ייעול של תהליכי עבודה, הקלה על שיווק וייעוץ פנסיוני ובעיקר נגישות ושקיפות מלאה לאזרחי המדינה באשר למידע עדכני ומדויק אודות חסכוניותיהם הפנסיוניים. השנייה היא הקמת מרכז הפיתוח בבאר שבע. המרכז, שמוקם בימים אלה בפארק ההיי-טק החדש בעיר, הוא העשירי מבין מרכזי הפיתוח של נס טכנולוגיות בעולם, והוא יממש ויחזק את החזון של פיתוח הנגב. המרכז נסמך על מתודולוגיות מוכחות של פיתוח תוכנה עבור עשרות לקוחות נס בארץ ובעולם. זו הפעם הראשונה בה מוקם בישראל מרכז פיתוח זמן ונגיש יותר עבור חברות ישראליות.

גידול בהשקעות ב-IT להקטנת עלויות תפעול

לדברי **אריה רימיני**, מנכ"ל טלדור, "המאפיין הבולט בשוק ה-IT הישראלי ב-2012, וזה שלבטח ימשיך ויהווה את הסמן המרכזי בתחרות בענף גם ב-2013, הוא גידול בהשקעות ב-IT כאמצעי של החברות להקטנת עלויות תפעול ולשיפור השירות ללקוח. הצורך הדוחק בהתייעלות מחייב את חברות האינטגרציה הגדולות במתן מענה כולל, שמורכב מאספקת פתרונות ותשתיות מיחשוב מתקדמות, פתרונות לשירות עצמי ופתרונות תוכנה תומכים. בענף הפיננסים, שהחל תהליך שכזה במהלך 2012, יש ביקושים ברורים לפתרונות ערוצים ישירים ושירות עצמי. אנחנו מאמינים שפתרונות IT שעונים על צרכי התייעלות החברות יהיו צו השעה גם ב-2013 ושמגמה זו תומנת בחובה פוטנציאל עסקי רב לענף ה-IT בכלל ולטלדור בפרט".

2012 הייתה שנת צמיחה עבור טלדור, הוסיף רימיני. "מלבד גידול אורגני יציב בהכנסות החברה ביצענו במהלכה שתי רכישות אסטרטגיות, שהפכו אותה

לשנה מכוננת מבחינת החברה: בעולם התשתיות רכשנו את גלאסהאוס ישראל ובעולם ה-Big Data - את טריבייס. הרכישות ממצבות אותנו כגוף עם היצע הפתרונות הרחב ביותר וכאינטגרטור מוביל של פרויקטי ICT מקצה לקצה שניתנים מבית אחד". כמו כן, רימיני ציין שטלדור זכתה במרכז התיקשוב האסטרטגי של מרכז ההדרכה של משטרת ישראל - פרויקט בהיקף ענק למשך 22 שנים.



אריה רימיני

"אי הוודאות לגבי 2013 גבוהה הרבה יותר משנים קודמות"

2013 קצת מפחידה. רמת אי הוודאות לגביה גדולה הרבה יותר מאשר אי הוודאות שהיתה קיימת בשנים קודמות", אמר **נתי אברהמי**, מנכ"ל קבוצת יעל, "הדאגה שלי נובעת דווקא על רקע העובדה, שברבעון האחרון של 2012 היו הרבה מאוד סגירות של פרויקטים בארגונים. למרות גל קיצוצים שנעשה בארגונים שונים. החשש שלי הוא, ולדעתי גם של יתר הספקים, כי אחרי הגל הזה תבוא תקופת הקפאה למשך זמן בלתי ידוע".

לדבריו, "אנחנו נכנסים לשנה מאוד לא ודאית, שמושפעת מגורמים גיאופוליטיים - משבר 'הצוק הפיננסי' האמריקני, שמאיים על כל כלכלת העולם, כמו גם אווירת קיצוצים שקיימת בהרבה מאוד ארגונים, כאשר בחלק מהם זו נבואה שמגשימה את עצמה". הוא הוסיף, כי "גם תקופת הבחירות שבה אנו נתונים כעת אינה תורמת למצב: לממשלה אין תקציב, מדברים על קיצוצים במשק וכל זה כמובן לא מוסיף לאווירה".



נתי אברהמי

אברהמי המשיך ואמר, כי יעל נערכת לתסריט אפשרי שבו הרווחיות עלולה להיות נמוכה יותר מהשנה החולפת. "המענה שלנו הוא להתמקד בהצעות לארגונים במוצרי ליבה, שמהווים את עמוד השדרה של הארגונים. כמובן שנהיה טובים ויעילים יותר. אין לי ספק שתהיה צמיחה - אבל אולי איטית יותר", ציין אברהמי.

לגבי השנה הנוכחית שמגיעה לקצה, אומר אברהמי, כי קבוצת יעל תסיים את 2012 בגידול של יותר מ-10%. מנועי הצמיחה של החברה בשנה החולפת היו בענף התשתיות, במגוון תחומים, בהם מכירת חומרה - בעיקר מחשבי דל לשוק הארגוני, ושיפור ברמת השירות למחשבים אלו במיקור חוץ.



2012: מלחמת הסייבר בעיצומה

בשנה החולפת עבדו אנשי אבטחת המידע שעות נוספות: החל מדליפת כרטיסי האשראי, דרך פרשת וובגייט ועד גאוס Flame-1 - נראה שהסייבר היה אחד התחומים הבולטים של השנה ♦ בעולם שבו אפילו מחשבי המשטרה אינם בטוחים, קשה לצפות מה תביא עמה השנה הבאה

יוסי הטוני

על פי פרסומים זרים, ישראל היא שביצעה את הפעולה. אתר נוסף שנפרץ הוא זה של ועידת נשיא המדינה, **שמעון פרס**, אלא שהוא לא כולל פרטים אישיים. כמו כן, פרצו ההאקרים לאתר רשות השידור וגנבו מידע ממנו.

כמה ימים מאוחר יותר נפגעו עשרות אלפי מחשביה של סעודי ארמקו - חברת הנפט הסעודית, על ידי נזקה. עם זאת, על פי החברה, למרות שהוירוס השפיע על פעולת כמה מחשבים, הוא לא השפיע בצורה כלשהי על פעילות רשת תקשורת המחשבים בחברה וגם הייצור שלה לא נפגע. החברה הותקפה על ידי הנוזקה שאמון (Shamoon), שהייתה מסוג "מתקפת יום אפס" ותקפה ב-16 באוגוסט השנה - היום האחרון של חג הרמאדאן. הנוזקה הייתה נטולת חתימה, עירבה פשינג עם מתקפה ממוקדת והייתה בעלת יכולות להשמדת מידע והצפנה עצמית. הנוזקה פגעה במגוון הגרסאות של מערכת ההפעלה חלונות של מיקרוסופט וגרמה לשיתוקם של יותר מ-35 אלף מחשבי תאגיד הנפט הענק.

המתקפה על סעודי ארמקו התגלתה כשבוע לאחר שחוקרים של קספרסקי חשפו את קיומה של גאוס - תוכנת ריגול למגזר הבנקאי, שחדרה בעיקר למחשבים של בנקים בלבנון, אולם נתגלתה גם בישראל וברשות הפלסטינית. על פי ההערכות של חוקרי קומסק, שבדקו אותה, מדובר באחת מסדרה שלמה של נזקות שנועדו לריגול בין מדינות, בעיקר במזרח התיכון.

בגאוס, מפתח ההצפנה של המידע מוחזר מהשרת באמצעות XOR - הצפנה חלשה, שניתנת לפענוח בנקל - ומפתח במיקום OxACDC, ציינו החוקרים. לדבריהם, "מזחיק לראות שזהו המפתח, משום שזה מזכיר את הדיווח שהיה באחרונה לגבי מחשבים במעבדות באיראן שהיו נגועים בוורוס ופתאום החלו להשמיע מוזיקה של להקת AC/DC". חוקרי קספרסקי בטוחים שיוצרי גאוס יצרו גם את Flame, שנתגלתה בחודש מאי ותקפה מחשבים במדינות שונות במזרח התיכון, ובעיקר באיראן. נטען עליה, כי מדובר ב"אחת התוכנות הזדוניות המתוחכמות והמורכבות ביותר שנתגלו עד כה, הרבה יותר מתוחכמת ממה שראינו עד כה". היא אף כונתה על ידי החוקרים "נשק-על קיברנטי", עקב "ההיבט הגיאוגרפי, הבחירה הדקדקנית של יעדי התקיפה והשימוש המתוחכם בנקודות תורפה".

פגיעה בתאגידי אנרגיה

בספטמבר, ימים אחדים אחרי שסעודי ארמקו שבשל המתקפה נפגעו כ-35 אלף תחנות עבודה, דיווח תאגיד האנרגיה הקטארי RasGas, שגם מחשבים שלו נפגעו. RasGas מפעילה מתקני ייצור לטיפול, זיקוק וייצוא של גז טבעי נוזלי למדינות ברחבי אסיה, אירופה ואמריקה. מתאגיד הענק נמסר, כי הייצור של הגז שלו לא נפגע בשל המתקפה. עם זאת, המתקפה אילצה את מנהלי ה-IT שלו לסגור את אתר האינטרנט ומערכות הדואר אלקטרוני של החברה.

באוקטובר הורה הפיקוד הבכיר של משטרת ישראל על ניתוק כלל המחשבים המחוברים לרשת האזרחית שלה בשל התרעה על מתקפה שעלולה להפיל את רשת תקשורת המחשבים שלה או להשתלט עליה. כמו כן, החליטו ראשי המשטרה בעקבות אותו חשש לאסור על הכנסת

גם של מנוחה לא היה באבטחת מידע השנה: כבר ב-2 בינואר דלפו והועלו לרשת פרטי כרטיסי האשראי של אלפי ישראלים, על ידי חבורת האקרים סעודים שטענו שהם משתייכים לארגון אנונימוס. ההאקרים פרצו לאתר הספורט ONE ובמשך זמן מה, הגולשים שנכנסו אליו הופנו לקובץ שההאקרים הסעודים טענו שמצויים בו פרטים האישיים של 400 אלף ישראלים, בהם מספרי כרטיסי אשראי ופרטים מזהים נוספים. המפקח על הבנקים בבנק ישראל הודיע, כי "מדובר בפרטים של כ-15 אלף כרטיסים פעילים, בשלוש החברות יחד - כ.א.ל, ישראלכרט ולאומי קארד". הפריצות נעשו בטכניקת הזרקת SQL על ידי שלושה האקרים.

מי שכונה "ההאקר הסעודי", OxOmar - והדליף את פרטי כרטיסי האשראי, הבטיח כי קבוצת האקרים פרו-פלסטינים המכנה את עצמה "סיוט", תפיל אתרים ישראלים. ואכן, כשבועיים לאחר מכן, נפלו האתרים של אל-על ושל הבורסה לניירות ערך. עוד הותקפו האתרים של קבוצת הבנק הבינלאומי - אתר האינטרנט של הבנק הבינלאומי ואתרי האינטרנט של בנק מסד ובנק אוצר החייל, שבבעלותו.

זה לא נגמר שם: בהמשך ינואר הותקפו אתרי בתי החולים שיבא ואסותא ואתר הארץ. ימים אחדים לאחר מכן הגיע תורו של אתר החדשות ynet.

"ארה"ב אינה ערוכה"

ביולי השנה אמר הגנרל **קית אלכסנדר**, ראש הסוכנות לביטחון לאומי של ארצות הברית (NSA) ומפקד פיקוד הסייבר שלה, כי "בסולם של 1 עד 10, המוכנות של ארצות הברית להתמודד עם מתקפת סייבר גדולה על התשתיות הקריטיות שלה עומדת על הציון העגום 3". לדברי אלכסנדר, המדבר בפומבי לעתים רחוקות, מאז שנת 2009 גדלה כמות מתקפות הסייבר שחוו ארגונים של תשתיות קריטיות בארצות הברית פי 17. "אני מודאג ביותר לגבי מערכי IT של תחנות כוח וחברות חשמל ולגבי חברות שמספקות מים", הוסיף אלכסנדר. "אני חושב שהארגונים הללו זקוקים לעזרה בהגנה ברמה הגבוהה ביותר". הוא ציטט מחקר של מק'אפי, שלפיו העלות של אובדן מידע בשל ריגול תעשייתי עומדת על טריליון דולרים. באותו החודש אמר **שון הנרי**, לשעבר עוזר בכיר לראש ה-FBI וראש החטיבה לאבטחת הרשת ולמלחמה באיומים קיברנטיים, כי "מלבד נשק להשמדה המונית, איומי הסייבר הם האיומים המשמעותיים ביותר שיש לפעול נגדם".

מלחמת הסייבר נמשכת

באוגוסט נמשכה מלחמת הסייבר בין ישראל לעולם הערבי: האקרים, שמקורם ככל הנראה מארצות ערב, פרצו לשרת אינטרנט ופרסמו את פרטיהם האישיים של כמה אלפי ישראלים, ובכלל זה את מספרי כרטיסי האשראי שלהם. הפרטים הודו מאוחסנים בשרת של חברת אחסון השרתים וובגייט, שהתוקפים חדרו אליו. ההאקרים מסרו את דבר הפריצה בהודעה שפרסמו באתר "זוכרים את עימאד", כאשר כוונתם הייתה לעימאד מורנייה, קצין המבצעים של החיזבאללה, שחוסל בדמשק ב-2008, כאשר פוצצה מכוניתו ליד ביתה של המאהבת שלו.



דיסק-און-קי ותקליטורים למחשבי הארגון. אנשי מינהל טכנולוגיות במשרה בחנו קשר בין ההתרעה על הפגיעה האפשרית במחשביהם לבין העובדה שבאותה עת מחשבים של כמה משרדי ממשלה נמצאו תחת מתקפת סייבר. מטרת המתקפה הייתה להחזיר נזקה מסוג סוס טרויאני למערך ה-IT הממשלתי. הסוס הטרויאני נשלח בקבצים שצורפו להודעות מייל, שלכאורה נשלחו מהרמטכ"ל, רב-אלוף **בני גנץ**. באותו החודש אמר **מרקו ריבולי**, סגן נשיא אזורי בסימנטק, כי "במיפוי כמות האיומים בהיבט הגיאוגרפי, המזרח התיכון הוא האזור המותקף ביותר. בתוכו, ישראל היא המדינה השנייה בהיבט כמות המתקפות, לאחר לבנון".

11 בספטמבר

בתחילת דצמבר הזהיר **ג'ון מייק** **מק'קונל**, שכיהן כמנהל הסוכנות האמריקנית לביטחון לאומי (NSA) ולאחר מכן כמנהל המודיעין הלאומי, כי "ארצות הברית ניצבת בפני מתקפה קיברנטית ששווה בחומרתה לפיגועי ה-11 בספטמבר ומפגעי הרשת יבצעו אותה, אלא אם כן תבוצע פעולת מניעה דחופה". בראיון לפייננשל טיימס אמר **מק'קונל**, כי "מתקפה שכזו תגרום לאומה האמריקנית להיות נכה בשלל היבטים: מערכת הבנקאות, רשת החשמל ותשתיות לאומיות חיוניות אחרות".

החודש גם הסתיימה בקול ענות חלושה פרשת הפריצה של **גארי מק'קינון**, האקר הבריטי שפרץ למחשבי הממשל האמריקני: אחרי 10 שנים של חקירה החליטה התביעה בבריטניה לסגור את התיק ולא להגיש נגדו כתב אישום. בתחילת העשור הקודם **מק'קינון** חדר למחשבים של סוכנות החלל האמריקנית נאס"א, הצי האמריקני וסוכנויות ביון בארצות הברית. הוא פרץ ל-97 מחשבים, תוך שהשתמש בכינוי "סולו", והסב נזק בעלות של 700-800 אלף דולרים. **מק'קינון** נעצר על ידי הרשויות הבריטיות ב-2002. הוא הודה במעשי הפריצה וטען, כי ביצע אותם כדי למצוא הוכחות ועדויות לקיומם של חוצנים.

בסיכום השנה שפרסמה החודש, צפתה ענקית האבטחה סימנטק, כי "סכסוכים בין מדינות, ארגונים ואנשים פרטיים ישחקו תפקיד מרכזי בעולם הסייבר החל מ-2013, ומלחמות הסייבר יהפכו לנורמה".

נתניהו מודה

כמה ימים קודם לכן הודה בהתבטאות נדירה בנושא ראש הממשלה, **בנימין נתניהו**, כי "במקביל למאמצים של הג'יהאד העולמי נגדנו, מתגברים הניסיונות לבצע מתקפות סייבר על תשתיות המחשבים במדינת ישראל. מדי יום נעשים ניסיונות, אפילו ניסיונות רבים, לחדור למערכות המחשב של ישראל".

דברי נתניהו נאמרו בהקשר לדברי בכיר אמריקני, שאמר לוול סטריט ג'ורנל כי "האקרים איראנים פועלים זה חודשים במתקפות חסרות תקדים נגד אתרים אמריקניים. היעדים שאליהם מכוונים האקרים האיראניים הם ארגונים עסקיים ומטרות בעלות חשיבות אסטרטגית במפרץ הפרסי. מקור התוקפים הקיברנטיים, ללא ספק, במשטר באיראן". שר ההגנה האמריקני, **ליאון פאנטה**, אמר כי "פעילויות הסייבר במפרץ הפרסי הן ההרסניות ביותר במגזר העסקי מאז ומתמיד. חברות פרטיות שפועלות באזור נתונות למתקפות סייבר בהיקף חסר תקדים".

מיליון מתקפות

בנובמבר אמרה **כרמלה אבנר**, ראש מטה התיקשוב הממשלתי, כי "במהלך מבצע 'עמוד ענן' הדפנו יותר ממאה מיליון מתקפות סייבר. רוב



חומרה 2012: הטאבלטים דוהרים קדימה, מחשבי ה-PC עומדים במקום

ההבטחה הגדולה של השנה החולפת, מחשבי האולטרה-בוק, נעלמה ופינתה את הבמה לטובת הסמארטפונים והטאבלטים שחיזקו את מעמדם בשוק המיחשוב האישי ♦ והשאלה הגדולה לקראת 2013: האם יש משהו שעוד לא חשבו עליו?

צבי קצבורג

שבהם הם משתמשים, ומכשירי ה-Surface RT שהשיקה מיקרוסופט לקראת סוף השנה מהווים הוכחה ניצחת - זה חלונות, זה מבוסס על מעבד בטכנולוגיה של ARM, וזה מגיע עם מעטפת שמספקת גם מקלדת. אז מי צריך PC "אמיתי" אם יש טאבלט כזה בסביבה?

בשוק הזה מככבות בעיקר סמסונג, מבחינת כמות היחידות שנמכרות, ואפל מבחינת הכנסות. בשוק הזה, שבו הפכה ARM למובילה טכנולוגית, אינטל אינה יצרנית המעבדים הבכירה והיא אינה מציעה דווקא את המעבד הכי טוב. לסמסונג, קוואלקום nVidia-1 יש הרבה מאוד מה להציע בתחום. מדובר במעבדים מוכחים היטב, שהצליחו לעלות ב-2012 מדרגה ולתרום להופעת מכשירים חזקים ומהירים יותר בשוק.

זה לא שה-Soc-ים מבוססי מעבדי האטום שמציעה אינטל לתחום המתפתח של הטאבלטים/טלפונים חכמים, הם רעים. בכלל לא. על פי רוב הדיווחים, הביצועים שלהם טובים מאוד. אולם הם צריכים להתמודד מול מעבדים שכבר הוכיחו את עצמם ברמה הגבוהה ביותר, וגם לענקית טכנולוגיה כמו אפל קשה לשכנע יצרניות לפתח פלטפורמה חדשה אם הן כבר מייצרות בהצלחה מכשירים המבוססים על מעבד אחר. הרי איזו סיבה יש לסמסונג ואפל לקחת את הפתרונות של אינטל, אם הן מייצרות עבור עצמן מעבדים שמובילים לעוד ועוד מוצרים מוצלחים?

לקראת סוף השנה התחילו להתפתח שתי מגמות חדשות בשוק המיחשוב האישי. המגמה הראשונה, שקשורה להשקת חלונות 8 דווקא, היא מחשבי הלוח ההיברידיים. מחשבים אלו, יותר מכל, מזכירים את מחשבי הלוח "האמיתיים", אלו שצצו בשוק לפני כמה שנים - הם דקים יותר, קלים יותר, ורמת השליטה במגע הרבה יותר מוצלחת. בשוק הזה התחרות בין יצרניות המעבדים תהיה חזקה יותר, ומכיוון שבבסיס זה נתפס כשוק PC, אינטל כנראה תצליח לתפוס חלק גדול ממכירות המעבדים שלו, גם אם לא בנתחים שהיא זוכרת. עם זאת, מחשבים אלה הם מחשבי האולטרה-בוק של הדור השלישי או הרביעי (תלוי איך סופרים), וכנראה שעד סוף 2013 הביטוי אולטרה-בוק יימחק מהלקסיקון ויישאר בו רק מחשב היברידי.

מגמה שנייה היא טאבלטים שמציעים מסכים קטנים לצד טלפונים שמציעים מסכים גדולים. ההצלחה במכירות ברבעון האחרון של ה-Nexus 7, טאבלט הבית של גוגל, כמו גם המשך ההצלחה של מכירות ה-Kindle Fire של אמזון, מוכיחים שהשוק משתוקק למחשבים עם מסך קטן ששוקלים פחות מחצי קילוגרם ואפילו נכנסים לכיס המעיל. מצד שני, סמסונג המציאה, בזכות מכירות מעולות של מכשירי ה-Note II וה-Note II, שוק שמכונה מכשירי טאבלט-פון, או iPad - טלפונים עם מסך בגודל של 5 אינץ' ויותר, שמציעים יכולות חזקות מאוד. עכשיו כבר מדברים על מסכי 6.1 אינץ', והדמיון עדיין תורם רבות. מעניין מתי תתרחש ההתנגשות והאם ימשיך להיות קו שמפריד באופן ברור בין טאבלטים לטלפונים.

השאלה היחידה שנותרה פתוחה עבור 2013 היא האם יצוץ דבר חדש יש מאין. מחשבי ה-נט-בוק נעלמו כמעט לחלוטין לאחר שנתיים. לטאבלטים זה כנראה לא יקרה, והאולטרה-בוקים לא ממש התרוממו. האם יש משהו שאנחנו, כצרכנים ועיתונאים, עוד לא חשבנו עליו?

ב-2012 לא אירעה כל פריצת דרך מרעישת בתחום הכוננים הקשיחים, לא בתחום כרטיסי התצוגה ואפילו לא בתחום הזיכרונות - זאת למרות שכמה חברות כבר החלו לדבר על זיכרונות מסוג DDR 4. השנה החולפת לא כללה שינוי משמעותי בתחום ההתחברות האלחוטית לאינטרנט, וחרף העובדה שבשוק צצו לקראת סוף השנה נתבים ומודמים שתומכים בתקן החדש, 802.11ac - לא מדובר בחדשה מרעישת, אלא בהתפתחות די צפויה של התחום (ותיעד על כך גם העובדה שמדובר בטיטות תקן ולא בתקן סופי). גם הרשת הרביעית הסלולרית עדיין לא ממש משמעותית, במיוחד מחוץ לגבולות ארצות הברית, זאת למרות שהיו חברות שכבר פרסו אנטנות מתאימות ב-2011.

2012 הייתה אמורה להיות, לפחות על פי חלק מהתחזיות ובמיוחד לאור זו של אינטל, שנת מחשבי האולטרה-בוק, לאחר שהחברה השיקה ברבעון הראשון שלה את הדור החדש של מעבדי ה-Lvy Bridge - המעבדים הראשונים שמויצרים בליטוגרפיה של 22 ננו-מטר ובטכנולוגיה ייחודית שמבוססת על שלושה שערים (Tri-Gate). אבל למרות ההתלהבות והנאומים המשכנעים, ולמרות ההתחייבויות על כמויות כאלה או אחרות של מחשבים שיימכרו, גם זה לא קרה. הסיבה לחוסר ההצלחה היחסית, לפחות במקרה הזה, פשוטה מאוד - האולטרה-בוק הוא מחשב שעדיין לא הוכיח את עצמו, ולמעשה טרם הצדיק את קיומו. מדובר במחשב שעלותו יקרה מדי. כך, למרות שהוא קל מאוד ואפילו סקסי למראה - ולא משנה איזו יצרנית שולחת אותו לשוק - הוא עדיין מציע ביצועים פחותים מול המקבילות הסטנדרטיות.

האולטרה-בוק לא רק יקר יותר מול החלופות בשוק ה-PC - משתמשים רבים בשוק עדיין מסתפקים במחשבים המבוססים על הדור הקודם של המעבדים מבית אינטל, מעבדי ה-Sandy Bridge - אלא גם יקר יותר כמעט מכל טאבלט ממוצע, ולא כל שכן בהשוואה לטלפון חכם. כך ש-2012, בדומה ל-2011, היא שנה שבה ראינו התחזקות של מגמת הטלפונים החכמים והטאבלטים, מכשירים שהשליטה בהם היא באמצעות מגע. זה אולי עוד שוק קטן יחסית מול ה-PC, אם נישאר בתחום הצרכני, אבל זה שוק שצומח בצעדי ענק מול עצירה כמעט מוחלטת בגידול המכירות בתחום ה-PC. ההוכחה הטובה ביותר לכך היא מכירות סוף השנה המסורתיות, שבהן ראו יצרניות ה-PC המסורתיות כיצד רוב מכירות אמצעי המיחשוב מתרכזות בתחום של הטאבלטים/טלפונים חכמים.

בשוק כזה יש סדר חדש. קשה לומר על אינטל, חברה שמגלגלת הכנסות של עשרות מיליארדי דולרים בשנה, כי היא במשבר - אבל אין ספק שהיא לא העריכה נכונה את ההתפתחות. הטאבלטים והטלפונים החכמים הופכים בעבור רבים מבין הצרכנים לאמצעי המיחשוב היחידים

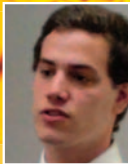


Hack N' Beer



יום ה', 31.1.13 שרתון, תל-אביב

הכנס הכי חופשי, במקום הכי מדליק לאנשים הכי הייטקיים, שאינם פוחדים



יובל נתיב
מומחה תקיפה ומרצה במכללת שיא סקוריטי



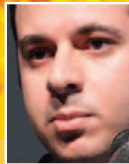
טל מוזס
מנהל חברת הקטיקס, ארנסט אנד יאנג ישראל



טל פבל
מומחה לאינטרנט ול-IT במזרח התיכון ובעולם האסלאמי



אבי ויסמן
מנכ"ל See Security



אמיר טטלבאום
מייסד חברת סייבריה



גיא מזרחי
יועץ לוחמת סייבר, חברת סייבריה



יפתח עמית
שותף בחברת Security & Innovation



ארז מטולה
מנכ"ל Appsec



מחלקות מחקר ואירגונים

Fishing
SEAM

0 days

Exploit Writing

Forensics

Reverse Engineering

Social Networks

יפתח עמית - האקינג הוא קרב אחד.
תקיפה קיברנטית היא מלחמה.

גיא מזרחי ואמיר טטלבאום -
המודיעין בהתקפה הקיברנטית.

אבי ויסמן - האקינג הוא כבר לא רק מקצוע
אלא דרישת-סף למקצועות חדשים.
מקצועות תקיפה בעולם הקיברנטי.

ד"ר טל פבל - ההאקר של השכן.
היכולת ההתקפית של מדינות ערב.

טל מוזס - חטיבת התקיפה
הישראלית של ארנסט אנד יאנג

יובל נתיב - האקר זעיר. טכנולוגיות
ממוזערות בשירות ההאקר המודרני.

ארז מטולה - Hacking Android Applications: PenTesting Mobile Apps

מחלקות מחקר נוסקות ומודיעין

לרישום: מחלקת אירועים טל' 03-7330777
או באתר www.cyberhack.events.co.il

השתתפות בכנס מיועדת לגילאי 18 ומעלה או באישור מיוחד מהמארגנים





השנה שבה הפך חשבון הסלולר לסכום דו-ספרתי

בין אם אתם נמנים עם תומכיו או מתנגדיו של שר התקשורת היוצא, משה כחלון, קשה להכחיש שהקדנציה שלו הייתה רוויה שינויים ותהפוכות ♦ המפעילות הווירטואליות שברו את השוק, ובדיוק כשנדמה היה שכבר אי אפשר לשלם פחות על סלולר - המחירים צנחו שוב ♦ וגם: עובדי פלאפון נלחמים על זכותם להתאגד ♦ הענקית הפינית מדממת מיליארדי יורו ומפטרת רבבות עובדים, בעוד ששותפתה מרדמונד לא מצליחה לספק את הסחורה מול אנדרואיד ו-iOS ♦ וגם: שאפו לסמסונג

נחמה אלמוג

יש "אבא עשיר" שיוכל לממן את תחזוקתו.

הדרך אל הוועד

תקדים נוסף אירע השנה בשוק הסלולר המקומי, עם ניסיונותיהם של עובדי פלאפון להתאגד, והמלחמה שהוביל הצעד הזה בין החברה לעובדיה. התקדים אמנם לא היה בעצם ההתאגדות - שכן עובדי פרטנר ניסו להתאגד כבר בעבר, אלא דווקא בהיקף התמיכה שלה זכה ועד העובדים והרעש התקשורתי שהצליח לגייס לטובת המהלך. עובדי פלאפון, כזכור, החליטו להתאגד במסגרת ההסתדרות, מתוך חשש לצעדים שתעשה ההנהלה למיזוג פלאפון בתוך החברה האם בזק, שיובייל לצמצומים ולפיטורים גדולים - בייחוד לאור התחרות הקשה בענף הסלולר, שגרמה להפחתה גדולה בשורה התחתונה של התוצאות הכספיות של החברות.

הקרב בין פלאפון לעובדיה הולך ומסלים מיום ליום. ועד הפעולה של העובדים החל בעיצומים ובהשבתות מדורגות של מרכזי שירות ומחלקות בחברה. לטענת הוועד, בסוף השנה הגיעה השביתה לממדים של יותר מ-800 עובדים שובתים. ההנהלה לא נשארה חייבת ולקחה מידי העובדים השובתים את רכב החברה שלהם, ולחלקם גם ניתקה את קו הטלפון שהם מחזיקים על חשבון החברה.

בעוד שוועד הפעולה טוען, כי יש בידי יותר מ-1,800 טפסים חתומים של עובדים שהצטרפו להסתדרות - שהם יותר מהשליש הדרוש כדי להיחשב לארגון המיוצג על ידי ההסתדרות, טוענת הנהלת פלאפון, כי לעובדים אין את כמות החתימות הדרושה.

על המהלומה האחרונה לשנת 2012 חתומה החברה, שהגישה תביעה לבית הדין לעבודה בבקשה שזה יחליט על חוקיות יציגות העובדים על ידי ההסתדרות. ההנהלה טוענת, שההסתדרות הציגה בפניה 605 טפסים של הצטרפות עובדים להסתדרות, אך חלק גדול מהם אינם חוקיים (חסרות חתימות וכו'). בנוסף, טוענת פלאפון, כי הוצגו בפניה 750 טפסים נוספים שהועברו באינטרנט, מה שאינו קביל גם לפי כללי ההסתדרות. כך, גם אם אכן הצטרפו 1,355 עובדים להסתדרות וגם אם הטפסים שלהם תקינים - הם עדיין לא מהווים שליש מסך עובדי פלאפון.

לבית המשפט הפתונים, אך תגובתו של ועד הפעולה על התביעה של ההנהלה נראתה לנו מוזרה משהו. בתגובתם, טוענים חברי ועד הפעולה, שההליך הזה יארך זמן רב ובכך מנסים להרגיע את העובדים שחתמו על טופס ההצטרפות להסתדרות. ואנחנו שואלים: למה אתם שמחים שזה ייקח זמן רב? האם לא תשמחו להוכיח כבר מחר בבית המשפט שיש לכם יותר מ-1,800 טפסים חתומים ובכך להפסיק את המלחמה הזו? נקודה למחשבה.

נת 2012 תיזכר בישראל ללא ספק כשנה שבה התחוללה מהפיכת הסלולר שיום שר התקשורת היוצא, **משה כחלון**. אין מי שלא חש בכיסו את המהפכה, שנפתחה עם תחילת פעילותן של חברות סלולריות וירטואליות (MVNO), כמו רמי לוי תקשורת, והמשיכה ב"בום" הגדול של גולן טלקום, ששברה את השוק עם חבילת 99 שקלים לחודש תמורת שימוש חופשי במכשיר הסלולר - הכל כלול, כולל עבור שיחות ליעדים מסוימים בחו"ל. גל התגובות לא איחר לבוא: הוט מובייל (מירס בלבדש חדש) השיקה מיד גם היא את פעילותה, וקבעה רף אף נמוך יותר - 89 שקלים לחודש, הכל כלול, ו-99 שקלים לחודש עם שיחות לחו"ל. מיד בעקבות כך החלו להגיב גם החברות הוותיקות וגם החברות הווירטואליות, והתיישרו פחות או יותר עם הקו הזה, של 90 עד 100 שקלים לחודש, פלוס-מינוס. אצל פרטנר זה הגיע ל-125 שקלים (כולל שיחות לחו"ל), אצל פלאפון ל-119 שקלים ואצל סלקום ל-129 שקלים - מתוך הנחה שרבים מן הלקוחות הוותיקים לא ינטשו אותן בשביל להרוויח עוד 20-30 שקלים לחודש, כשהחיסכון שהשיגו היה לפעמים יותר מ-100 שקלים לחודש למנוי.

אבל רבים מן המנויים לא היססו, ומיהרו לבצע את המעבר בין חברה לחברה. מנתונים שפורסם משרד התקשורת עולה, כי בתשעת החודשים הראשונים של 2012 התניידו מיליון מנויים בין חברות הסלולר בארץ.

המהווים כ-11% מסך המנויים בישראל. על פי המשרד, חסך הציבור 5.7 מיליארד שקלים בשנתיים האחרונות בזכות הרפורמות בסלולר. כך, כל משק בית בעל שלושה מכשירים חסך 1,900 שקלים לשנה, ומשק בית עם ארבעה מכשירים פרטיים חסך 2,500 שקלים מדי שנה.

עוד פרסם משרד התקשורת, כי משתמש ממוצע הוציא השנה 93 שקלים לחודש בממוצע, לעומת 145 שקלים ב-2010, למשל, למרות שממוצע הדקות החודשי עלה מ-347 דקות לחודש בממוצע ל-426 דקות כיום. בזכות הרפורמה בייבוא מכשירי הסלולר, אומר משרד התקשורת, נרשמה גם הוזלה של עד 60% בעלות המכשירים.

חלפו להם כמה חודשים, ולקראת סוף השנה נעשה הקרב קשה יותר - גם הוט מובייל, גם גולן טלקום וגם יו-פון הווירטואלית יצאו במבצעים של 39 עד 49 שקלים לחודש למשך חודשיים, ארבעה חודשים או חצי שנה (תלוי בחברה) - כשהמחיר אחר כך שב ועולה למחיר שעליו החברה מצהירה.

לפי רמת המחירים הנוכחית, נראה ששם המשחק היום הוא מי תיפול ראשונה. החברות הוותיקות חושקות שינויים, חובשות קסדות, לוקחות אוויר - וממתינות. יש להן הרבה יותר אוויר מחברות חדשות, שלא תמיד



נוקיה ומיקרוסופט - המפסידות הגדולות של תחום המובייל ב-2012

ענקיות שירדו מגדולתן מהוות תמיד סיפור מרתק - וסיפור כזה בדיוק סיפקה לנו שנת 2012, שנעצה את אחד המסמרים האחרונים בארון הקבורה של נוקיה. ואיך אפשר לדבר על תחום המובייל - או ליתר דיוק על כישלונות בתחום המובייל - מבלי להזכיר את מיקרוסופט, שהבטיחה שוב ושוב לתת פייט רציני לאפל וגוגל, ואכזבה פעם אחר פעם.



חלפו להם החודשים והשנים, כששתי החברות מציגות הבטחות מגומגמות, והנה לקראת סוף 2012 פצחה מיקרוסופט במסע פרסום ויחסי ציבור אדיר ממדים לקראת ואחרי השקת הגרסה החדשה שלה לחלונות, חלונות 8, שאפילו הביא לארץ את **סטיב באלמר**, מנכ"ל הענקיות מרדמונד. הציפיות היו בשמים: חלונות 8 החדשה אמורה להיות מערכת הפעלה שתדבר באותה שפה במכשירי קצה שונים - החל מהמחשב השולחני, עבור במחשב הנייד ובטאבלט, ועד למכשירי סלולר חכמים - ותציע את כל החוויות האפשריות היום בכל מגוון המכשירים האלה.

טוב, למיקרוסופט יש עוד עבודה רבה בתיקונים, לפחות לפי הדיווחים בעולם, שמספרים גם על גישה די פושרת למערכת ההפעלה החדשה שלה באופן כללי.

לצדה של מיקרוסופט ניצבת נוקיה החבולה, שהצליחה להציג כמה מכשירי חלונות משלה - בעיקר מדגמי לומיה, אבל מסתבר שזה לא מספיק. למרות שהביקורות על המכשירים אוהדות באופן כללי, נראה שהם עדיין לא ממריאים ולא מצליחים להעלות את נוקיה על הגל רק בשנה האחרונה היא הפסידה מיליארדי אירו, פיטרה הרבה-הרבה אלפי עובדים (רק הגל האחרון דיבר על 10,000 עובדים מפורטים), וכרגע חיה על זמן שאול ועל זרבות שהצליחה לחסוך בשנים הטובות לכמה זמן זה יספיק? נראה שהתשובה לכך תבוא בשנה הבאה.

שאפו לסמסונג

לעומת המפסידות הגדולות, אי אפשר שלא להזכיר את המנצחת הגדולה בתחום מכשירי הסלולר - סמסונג, שמצליחה לסחוט ממותג הגלאקסי שלה לא רק לימונדה, אלא גם הרבה ערימות של מטילי זהב. סמסונג היא בעצם החברה היחידה שהצליחה בקרב מול אפל וה-iPhone וה-iPad האימתניים שלה, ושחררה עשרות דגמים של מכשירי סלולר חכמים וטאבלטים - החל מגלאקסי מיני "לעניים" ועד מכשיר הדגל שלה, גלאקסי S3, וה-Note 2 שלה, שזוכים שניהם לביקורות טובות - שמצליחים לגרום לאנשים להכניס את היד לכיס ולרכוש את מכשיריה. נוסף על מכשירי האנדרואיד המוצלחים שלה, לא טומנת סמסונג את ידה בצלחת, והשיקה גם מכשירי חלונות פון ממשפחת ATIV שלה, אך נראה שהתקלות במערכת ההפעלה של מיקרוסופט גורמות לשהיות בהשקות המכשיר ברחבי העולם.

הצלחתה של סמסונג אף הובילה לכך, שאחרי שנים רבות של הובלת שוק הסלולר העולמי על ידי נוקיה, עקפה אותה השנה סמסונג והפכה ליצרנית הסלולר הגדולה בעולם.

יחד עם סמסונג הצליחו לשרוד בעיקר חברות שמסתמכות על מכשירי אנדרואיד של גוגל, כמו LG ו-HTC, למזלן. תודה לגוגל. אבל מי לא בטוח שתצליח לשרוד? דווקא מוטורולה מוביליטי, שנרכשה על ידי גוגל - אותה גוגל מהשורה הקודמת, שהצילה כמה יצרניות סלולר מאבדון, אבל לא מצליחה בינתיים עם "בשר מבשרה". חבל...

ושתי מילים על אפל: האם זה רק אנחנו, או שמא מדובר בתחושה גורפת בעולם, שלפיה אפל שאחרי ג'ובס היא כבר לא מה שהייתה בימיו? האם הביקורות הרעות על סירי, יחד עם הכישלון המדהד ביישום המפות שלה, הם תקלה מקומית או איזושהי רמז לבאות?

חמש שנים חלפו עד שנוקיה החלה לתת איזה פייט מול ה-iPhone שריסק אותה. יותר מחמש שנים גם חלפו מאז השקת ה-iPhone הראשון ועד שמיקרוסופט הגיבה במערכת הפעלה סלולרית שאמורה להתחרות במערכת iOS של אפל למכשירים ניידים. שנתיים וחצי אחרי ה-iPhone הראשון השיקה אפל את ה-iPad הראשון, בינואר 2010, וגם מול אלה עמדו מיקרוסופט ונוקיה כאילו נתפסו עם המכשירים למטה. לנוקיה, יצרנית הסלולר הגדולה בעולם, עד היום אין טאבלט, ומיקרוסופט לא רחוקה ממנה - טאבלט ה-Surface לא זוכה להצלחה היסטורית, בעיקר בשל העובדה שגרסת החלונות שלו, RT, אינה מאפשרת להתקין בו תוכנות רגילות, אלא רק יישומים ייעודיים מחנות האפליקציות של מיקרוסופט. התוצאה - הטאבלט של מיקרוסופט אינו יכול לשמש תחליף למחשב נייד, ובסך הכל מוגבל כמו ה-iPad ואף יותר, מפני שחנות היישומים של אפל מציעה מאות אלפי יישומים, לעומת החנות של מיקרוסופט, שהגיעה אולי לכמה עשרות אלף יישומים. דרך אגב, מיקרוסופט כבר הודיעה שתשיק בשנה הבאה טאבלט שיישא גרסה מלאה של חלונות 8.

ומדוע אנו מזכירים את מיקרוסופט ונוקיה ביחד? מפני שבתחום הסלולר הן כרגע כמו תאומות סיאמיות, ומפני ששתיהן הן המפסידות הגדולות ביותר בתחום הסלולר ב-2012. לדעתנו, אפילו פחות מ-RIM המדממת עם מכשירי הבלקברי שלה.

לפני כשנתיים וחצי הכריזו שתי החברות על ברית השותפות ביניהן, כשאת נוקיה החל למנכ"ל **סטיב אילון**, בכיר לשעבר במיקרוסופט. הברית הזאת הייתה אמורה להניב מכשירי סלולר חכמים מתוצרת נוקיה, עם מערכת הפעלה חדשנית ומבטיחה של מיקרוסופט.





שנת אי-הוודאות

2012 הייתה שנה טובה בסך הכל בענף ה-ICT, עם עליות ומורדות צפויים, אך השנה האזרחית החדשה היא השנה עם גורם אי-הוודאות הגדול ביותר שזכור למנהלים וכלכלנים מזה כעשור

יהודה קונפורטס

האפליקציות במובייל שנמצאות במכשירים של העובדים והמנהלים. כל אלו לא שינו את העובדה, כי המנמ"רים מוצאים במובייל כאב ראש אחד גדול. אבל הם מפנימים, כי בדומה לכל כאב גם כאן מדובר בסימפטום של תופעה, וכדור אקמול בודד לא יפתור את הבעיה.

בעידן המידע החדש מבינים כולם, כי המנכ"ל צריך לתכנן על סמך תחזיות מה יקרה, לדעת בזמן אמת מה קורה באמצעות דיווחים מה-HR, המכירות והתפעול - וכמובן לחקור מה קרה בעזרת תשובות או תירוצים שהוא מקבל ממחלקת הכספים. בכל שלושת הפרמטרים האלו הטכנולוגיה משחקת תפקיד חשוב. המנהלים יודעים זאת היטב, אבל הם לא תמיד מוכנים להעריך בהתאם את המנמ"רים. זו הסיבה שבשנת 2012 דיברו יותר מכל דבר אחר על המיצוב והתפקיד החדש של המנמ"ר במאה ה-21. המנמ"ר חייב להבין שהוא חלק מהביזנס: עליו לחשוב עסקית ולהציע פתרונות לאנשי העסקים, רגע לפני שהם באים בדרישות להנהלה. אם מנסים בכל זאת לאפיין את 2013, אפשר לומר שזו תהיה השנה שבה יוגדר מעמדו ומיצובו החדש של ה-CIO.

בישראל היו לכך כבר כמה ניצנים, עם המינוי המפתיע של בכיר מאמדוקס לתפקיד הבכיר ביותר בעולם ה-IT: מנמ"ר בנק לאומי. המינוי עורר שוב את השאלה האם המנמ"ר צריך להיות איש טכנולוגיה או קודם כל מנהל ומבין בעסקים. לאברהמי יש הסבר מקורי לתופעה הזאת - חוסר היכולת של ספקים ומנמ"רים לסיים פרויקטים בזמן. זוהי רעה חולה, שקיימת כבר שנים בארגונים, כאשר אפשר לומר שרוב הפרויקטים לא נגמרים במועד המתוכנן. במידה מסוימת, שני הצדדים למדו לחיות עם זה, אבל הדי העיכובים והחריגות מהתקציב מהדהדים עד לקומת ההנהלה. בצדק או שלא, החצים מופנים אל המנמ"ר, ולכן כאשר מועצות מנהלים באות להכריע מי יהיה המנמ"ר הבא, הן מעדיפות לקחת מנהלים שיש להם ניחוח של בינלאומיות ברקורד שלהם. שם, כך מספרות האגדות, רוב הפרויקטים מסתיימים בזמן, ואם לא, אלו שאחראים לכך יוצאים לגמלאות לפני שתכננו לעשות זאת. ובמילים אחרות: חברים וחברות, בטרם אנחנו, הספקים והמנמ"רים, מקטרים ומלינים - בואו נבדוק את עצמנו. אולי הרווחנו את המציאות הזאת ביושר.

השורה התחתונה: נכון לעכשיו, אי אפשר לצפות כיצד תתנהל שנת 2013. לא ברור אם סגירת מפעל מיקרון (Micron) בקריית גת היא רק מקרה פרטי או סנונית שמבטאת תקופה סוערת; ולא ברור כיצד תתפתח השנה לאור תוצאות הבחירות הקרובות. אבל יש דברים שהם ודאים: אנחנו, אנשים ומחשבים, נמשיך ללוות את הענף יום יום, שבוע שבוע, בין אם במדיה האלקטרונית או המודפסת - וגם בכל הוועידות והאירועים. שתהיה לכולנו שנה אזרחית מצוינת.

על פי לוח השנה של שבט המאה, לא היינו יכולים לכתוב את סיכומי השנה המופיעים בגיליון זה. לוח השנה שלהם הסתיים ב-21 בדצמבר, ולפי התחזיות שלהם זה היה צריך להיות סוף העולם. זה לא קרה. חגיגות השנה האזרחית החדשה אמנם התקיימו, אך לא לפני שכולם הפנו את מבטם לבורסות בניו יורק וברחבי העולם. הסיבה: משבר "הצוק הפיסיקלי", שאיים על כלכלת ארצות הברית - ובאופן טבעי על מרבית שוקי העולם, לרבות ישראל. ולחשוב שסיבה העיקרית לכך היא יריבות פוליטית חסרת מעצורים בין הרפובליקניים בקונגרס לדמוקרטים בסנאט...

אבל לא צריך להמתין לסגירת הבורסה בניו יורק כדי להסכים להערכות הרבות, שלפיהן שנה 2013 היא השנה עם גורם אי הוודאות הגדול ביותר שזכור למנהלים ולכלכלנים מזה כעשור. המצב בישראל ערב הבחירות, בעיקר לאור הציפייה לקיצוצים נרחבים בתקציב מיד לאחריהן, הוא של חוסר ודאות חזקה יותר מבעבר, כפי שהיטיב לבטא זאת **נתי אברהמי**, מנכ"ל קבוצת יעל. השנה גם הושלמו השינויים בארגון



המיחשוב הממשלתי והקמת מטה התיקשוב. שלב איש התפקידים הבכירים הושלם בסבב מכרזים, ותוכניות העבודה מושלמות. עתה יש ציפייה בשוק לגל של מכרזים באמצעות מינהל הרכש, מתוך תקווה שהם ימתנו במעט את ההאטה הצפויה בשוק.

בסיכום כללי, שנת 2012 בענף ה-ICT הייתה שנה טובה בסך הכל, עם עליות ומורדות צפויים. הפרויקטים שבהם ארגונים עסקו תאמו את המגמות העולמיות, כפי שגרסו פרסמה באחרונה: CRM, ניהול מידע, מסחר אלקטרוני, עסקי ענן, רשתות חברתיות, ERP ומובייל. מבין כל אלו, בישראל הורגשה תנועה חזקה במיוחד בתחום המובייל: מדיבורים על מגמות בשנה שעברה לסיפורים על פרויקטי BYOD - ניהול כל

הכנס המוביל בעולם - לראשונה בישראל במתכונת בינלאומית

לאחר שאירחנו את הגדולים ביותר בעולם, ד"ר דיפאק צ'ופרה, בירון קייטי ורובין שארמה החלטנו השנה להביא שוב את הטובים ביותר בישראל

אנשים ומחשבים

ועידת ישראל ליזמות והצלחה™

The Israeli Entrepreneurship and Success Summit™



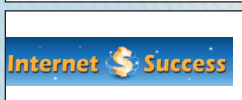
יום ב' 11.3.2013 | 13 שעות של הצלחה 09:00-22:00
מרכז הכנסים, אווניו, קריית שדה התעופה

להתחבר למצליחים ביותר

לראשונה בישראל - כל המנטורים המובילים בתחומי היזמות וההצלחה על במה אחת.

הכנס מיועד למקצוענים, לקהל הרחב, ליזמים ובעלי עסקים ולכל מי שרוצה להבין איך להצליח בחיים או בעסקים, ומציג כלים מעשיים להצלחה: התפתחות אישית, עמידה בפני קהל, יכולות שכנוע, מכירה, שיווק לעסקים, יזמות ומימוש פוטנציאלי.

בין המרצים (רשימה חלקית):



איתי פז, מנטור
עיסקי ומומחה עולמי
בתעשיית השיווק
באינטרנט, חברת
Internet Success



אמיר הרדוף,
מומחה לשיווק,
מנכ"ל הרדוף לוי
עסקי



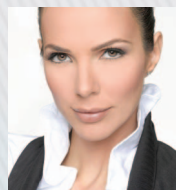
ערן שטרן,
מנטור עסקי ויזם,
מנכ"ל חברת
יוצא מהכלל



ניר דובדבני,
מאסטר מכירות -
מנטור להצלחה
עסקית, מנכ"ל RND



פלי הנמר,
יזם ומאמנטור
אנשים ומחשבים



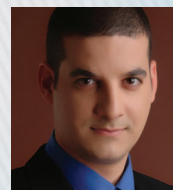
רית אסף,
מנכ"ל ר.א איפור
מקצועי



עומר דורון,
יזם פשוט משכנתא



צביקה ברגמן,
סופר ומנטור
בתחום המוטיבציה
והחינוך הפיננסי
מנכ"ל סודות
פרסומים כלכליים



ד"ר ע"ד יניב זייד,
מומחה בינלאומי
לשכנוע, מנכ"ל
אמנות השכנוע

לפרטים נוספים חייגו: 03-7330777

www.IsraelSuccess.co.il

הגיע הזמן שנהפוך מאומת סטארט-אפים למדינה עם תעשיית היי-טק גדולה

לקראת הכנס השנתי של איגוד תעשיות האלקטרוניקה, שוחחו כתבי אנשים ומחשבים עם הדמויות הבולטות שתופענה בכנס ♦ דורון בירגר, מנכ"ל לנדמרק ונצ'רס, סבור כי יש לשנות את האיזון הלא נכון, לדעתו, בין כמות האקזיטים לבין הפוקוס על תעשיית ההיי-טק היצרנית. "אם רוצים לבנות תעשיית היי-טק בת קיימא, אי אפשר להסתמך רק על חברות הזנק", אומר בירגר, שיהיה אחד הדוברים בכנס ♦ מתי שם טוב, מנכ"ל אקס ליבריס: "למרות ירידה בהשקעות ופיטורים אני מאמין ש ההיי-טק הישראלי ימשיך להיות מהמובילים"

יהודה קונפורטס, אבי בליזובסקי והדס גייפמן

בחינוך - החל מבית הספר היסודי ועד התיכון, שם יתנו לתלמידים בסיס טוב במדעים ובמתמטיקה ופיזיקה בפרט. בנוסף, עליהם לספק גם מוטיבציה לנוער כדי שילך לכיוון הזה. כמובן שעל הממשלה לעודד גם את החינוך הגבוה. על האוניברסיטאות והמכללות לספק את הכלים לדור העתיד. "במקביל, חשוב להמשיך ולעודד את התעשייה - בין היתר באמצעות תקציבי המדען הראשי, שיאפשרו לתמוך ביוזמות ובסטארט-אפים, ובמתן הכלים לתעשייה כך שתוכל להתמודד עם המתחרים בעולם. "לבסוף, אני מצפה מהממשלה שתבין שיש לנו מזל שקיימת פה תעשיית היי-טק משגשגת כל כך. חייבים לטפח אותה ולהשקיע בה כדי שזה ימשיך."

רפי נווה: "ענף

המכשור הרפואי

נהנה משיתוף

פעולה הדוק מאוד

עם בתי החולים,

מכוני המחקר

והאוניברסיטאות.

האתגר הוא

לרתום טכנולוגיות

ממקומות אחרים

אל האפליקציות

הרפואיות"

מה תוכל לספר על תרומת תחום המכשור הרפואי להצלחת תעשיית ההיי-טק?

"ענף המכשור הרפואי נהנה משיתוף פעולה הדוק מאוד עם בתי החולים, מכוני המחקר והאוניברסיטאות. האתגר הוא לרתום טכנולוגיות ממקומות אחרים אל האפליקציות הרפואיות. דוגמה בולטת היא זו של החברה שלנו, שלקחה רעיונות מעולם הטיילים - צילום ושידור, למשל - ורתמה אותם לעולם האפליקציות הלא-צבאיות, או במקרה הזה: רפואיות. ניתן לשחזר את התהליך הזה בפיתוחים נוספים מהעולם הצבאי, ולתרגמם ליישומים אזרחיים.

"הדוגמה שהוכחה קבל עם ועולם בנושא הצבאי - מערכת 'כיפת ברזל' - יכולה להקרין גם על מובילות בתחומים האזרחיים. אני משוכנע שיש עוד עשר מערכות לפחות שהציגו הצלחות דומות שהשתיקה יפה להן."

עידוד השקעות בסטארט-אפים רפואיים

"הממשלה הבאה צריכה לעשות צעדים משמעותיים לעידוד השקעות בחברות הסטארט-אפ בתחומים השונים, ובכלל זה בתחום המכשור

אסור להזניח את החינוך אם רוצים שתעשיית ההיי-טק תמשיך לשגשג", מתריע רפי נווה, סמנכ"ל פיתוח בגיוון אימג'ינג, בראיון לאנשים ומחשבים.

לדבריו, "מדינת ישראל מובילה בתחום ההיי-טק מעל ומעבר לכל פרופורציה ביחס לגודלה, לעוצמתה הכלכלית או לכל היבט אחר. אנחנו רואים זאת במספר החברות הישראליות הרשומות למסחר בנאסד"ק, בפרסי נובל ובפרסומים מדעיים. זה מה שעושה אותנו ליסטארט-אפ ניישן. מובילות זו היא היתרון היחסי של מדינת ישראל



רפי נווה

והמפתח להצלחה העסקית, להצלחה הכלכלית ולכל המרכיבים האחרים - ולכן חשוב מאוד לטפח אותה.

"לדעתי, המצב בישראל טוב יחסית לעולם המערבי", אומר נווה. "האיום הפוטנציאלי עלינו מגיע ממדינות כמו סין והודו, שמייצרות מאות אלפי - אם לא מיליוני - מהנדסים בשנה. לכן, מתוך הכמות יוצאת גם איכות. אם לא נהיה זהירים, אנחנו עלולים לאבד חלק מהיתרון היחסי שלנו. לכן, חשוב שיהיה לנו בידול - שהדברים שנעשה לא יהיו בתחומים שבהם ניתן 'לזרוק' 100 מהנדסים ולחקות את המוצר. יש להתמקד ברעיונות יוצאי דופן וביוזמות ייחודיות - שהן אלה שבסופו של דבר מביאות את ההצלחה העסקית."

"להגדיל ההשקעה בחינוך"

מה אתה מצפה מהממשלה הבאה שתיכנס לכהונתה לאחר הבחירות? "אני מקווה שמקבלי ההחלטות יפנימו את המסר ויגדילו את ההשקעה

"הענן יגיע ל-50% ברוב מגזרי התוכנה"

"מיחשוב ענן הוא לא בועה. בשנים הקרובות תגיע החדירה של מיחשוב ענן לדעתי לכ-50% ברוב מגזרי התוכנה", אומר **מתי שם טוב**, מנכ"ל אקס ליבריס, בראיון לאנשים ומחשבים. לדבריו, "במגזר האקדמי שבו אנחנו פועלים, החדירה הרבה יותר מהירה, וכבר ב-2012 אנחנו מגיעים לרמת חדירה של 60% מהאפליקציות שלנו, שנמכרות במודל של מיחשוב ענן". שם טוב הוסיף, כי "אקס ליבריס עצמה עברה ממודל של לייסנס עסקי קלאסי, למודל עסקי של מיחשוב ענן. המעבר הוא נושא מאוד מהותי. חברות צריכות להיערך אליו כמעט בכל רכיב של חברה - החל מהמוצר הטכנולוגי, דרך האופרציה ועד תמיכה במכירות, אלמנטים חשבונאיים, אלמנטים משפטיים, אלמנטים של פרטיות מידע וחיסיון ועוד". לדבריו, "המעבר נמשך בדרך כלל בין שלוש לחמש שנים. אני ממליץ בחום, לכל חברה שהיא פעילה בשוק מכירת התוכנה, לבצע את המעבר



מתי שם טוב

מתי שם טוב:

"מיחשוב ענן הוא

לא בועה. בשנים

הקרובות תגיע

החדירה של מיחשוב

ענן לדעתי לכ-50%

ברוב מגזרי התוכנה"

הזה, אחרת היא תמצא עצמה מחוץ למשחק. הדוגמה הבולטת ביותר היא מיקרוסופט שלא הזדרזה לעבור למודל של מיחשוב ענן".

איך אתה רואה את מצבה של תעשיית ההיי-טק בישראל?

"ענף ההיי-טק ממשיך להיות אחד הסקטורים המצליחים ביותר בארץ, הקטר שמוביל את המשק. עם זאת, יש עליות וירידות. באחרונה יש פחות השקעות מחו"ל, בתחום השבבים והחומרה, לדוגמה, ויש פה ושם פיטורים בחברות שבבים. ולמרות זאת, אני מאמין, כי ההיי-טק הישראלי ימשיך להיות מהמובילים בתחומי התוכנה והתקשורת הניידת בשוק העולמי".

"אפשר לבנות חברות של מיליארדים"

הוא הוסיף, כי "מה שחסר לנו כרגע, לדעתי, זה יותר אמון שאפשר לבנות בארץ חברות היי-טק של מיליארדי דולרים, כמו אמדוקס, נייס, צ'ק-פוינט ודומותיהן. באקס ליבריס, לדוגמה, שברנו השנה את תקרת היקפי המכירות של 100 מיליון דולרים.

"כל הזמן רואים חברות חדשות שעושות דברים יפים מאוד", מדגיש שם טוב. "יש התלהבות רבה בקרב אנשים צעירים שבונים סטארט-אפים וחלקם מצליחים מאוד. כלומר, הענף בפירוש לא איבד את המרץ



אלקה ניר

הרפואי. לצערי, אין ודאות שזה אכן יקרה", כך אמרה **אלקה ניר**, מנכ"לית חברת הייעוץ העסקי-ניהולי ELeadIN.

עם זאת, לדבריה, "האטרקטיביות להשקעות בסטארט-אפים עשויה לגדול בעקבות חוק האנג'לים, שנותן פטור ממס על השקעות שכאלה". ניר משמשת גם כיושבת ראש וחברה במועצת המנהלים של מספר חברות ציבוריות ופרטיות בארץ ובחו"ל ומסייעת להן בפיתוח עסקי, אסטרטגי ופיננסי. בנוסף עובדת ניר עם מספר קרנות משקיעים ומשמשת כחברת מועצת המנהלים של Israeli Advanced Technology Industries.

לדבריה, "חברות סטארט-אפ רבות צעירות מחפשות מימון, והמצב מאתגר, משום שרק מעט קרנות הון-סיכון גייסו כסף להשקעות חדשות. הבעיה חמורה בפרט בתחום המכשור הרפואי. בעוד שבתחומי ה-IT פועלים לא מעט מיקרו-קרנות ואנג'לים, בתחום המכשור הרפואי אפיק זה עדיין מוגבל. גם הקרנות שיש להן כסף מנסות להקטין את הסיכון שהן נוטלות ומעדיפות להשקיע בחברות בשלבים מתקדמים יותר, דוגמת שלב הניסויים הקליניים או התחלת המכירות. כתוצאה מכך נוצר חלל מימוני לא קטן של חברות בשלבי Early Stage ובשלבי Seed, שמחפשות מימון ולא מצליחות למצוא אותו.

"ההוצאות של חברות מכשור רפואי הינן משמעותיות, בין השאר מאחר שצריך להשקיע בניסויים קליניים וברגולציה יקרה ומעכבת, שגורמים להבשלה מאוחרת שלהן", הוסיפה ניר. "השילוב של אתגר גדול, זמן ממושך וחוסר כסף לשלבים המוקדמים מקשה על החברות הללו".

"החברות צריכות להיות יעילות"

ניר מוצאת פתרון חלקי לבעיה בחממות הטכנולוגיות. "רבות מהן מחפשות חברות בתחום המכשור הרפואי ומספקות מסגרת שתאפשר להגיע עד לניסויים הקליניים", אמרה. "אפשרות אחרת היא גיוסים מאנג'לים או ממיקרו-קרנות, שיוכלו להוביל את החברה לשלבים שעשויים לעניין גופי השקעה גדולים יותר או גופים אסטרטגיים. החברות חייבות להיות מאוד יעילות ולהצליח להשיג עם סכום קטן ערך משמעותי שיוכיח היתכנות - לא רק טכנולוגית אלא גם קלינית". "חשוב לעמוד בקריטריונים שדורשות הקרנות ובפרט הוכחת היתכנות, שוק מספיק גדול, צורך ברור במוצר, צוות שרצוי שיהיו בו בעלי ניסיון וכמובן פטנטים משמעותיים שמעידים על ידע וחדשנות", ציינה. "חשוב גם לעשות שימוש מושכל בכסף, בפרט בשלבים הראשונים, תוך שמירה על מיקוד".

המלצה חמה נוספת של ניר לסטארט-אפים בתחום המכשור הרפואי היא "ליצור כבר בשלבים מוקדמים קשר עם שותפים אסטרטגיים פוטנציאליים - חברות גדולות שמחפשות רעיונות יצירתיים. רצוי לעשות זאת בשלבים מוקדמים כדי להימצא על הרדאר שלהם וכדי שכשתגיע השעה המתאימה להשקעה אסטרטגית, הם יכירו את החברה".

ניידות לטלפונים חכמים ולטאבלטים במגוון סביבות הפעלה. לטענתו של רודה, זו המגמה שתהיה בענן בשנים הבאות - ולשם מכוונת יבמ".

"יש פה ריכוז מוחות וידע"

לגבי ענף ההיי-טק הישראלי, אמר רודה, כי "יש ריכוז גדול של מוחות וידע בישראל, שאם יודעים לחבר אותו ביחד ולשתפו עם אחרים, ניתן יהיה להוביל חדשנות בתחומים מסוימים". לדבריו, "יש מצבים שבהם חברה אחת שיש לה רעיון מצויין לא תיצור את הדבר הבא, אבל אם היא תהיה מסוגלת לשתף ולחלוק ידע עם חברות דומות לה - תוך כדי התגברות על ענייני סודות מסחריים וקניין רוחני - ניתן יהיה ליצור שינוי משמעותי בתחומים רבים, וכבר היו דברים מעולם", אמר רודה. הוא הוסיף, כי זה אחד התחומים בהם הוא עוסק מטעם יבמ ברמה הבינלאומית, ועל בסיס זה היא בוחנת רכישת חברות, לרבות בישראל.

"ישראל היא ריכוז של חדשנות", אמר רודה, "יש כוח חזק לריכוז של חברות שיש להן הרבה ידע. ייתכן שחברה לא תייצר את השינוי, אבל אם אוספים כמה חברות ומצליחים לייצר פורמט שבו הן משתפות וחולקות ידע ביניהן - הרי ניתן לייצר סוג של חדשנות ייחודית שתוביל את מדינת ישראל לחדש בעולם, כשם ש-XIV עשתה בזמנו". לדבריו, "אתה, כמי שאמון על בחינת טכנולוגיות, צריך לדעת על איזה סוס להמר. אם אתה רואה חברה אחת זה לא מספיק, אבל אם יש ריכוז של חברות שעוסקות בתחום דומה - יש סיכוי שזה יצליח. זה מה שאני מנסה לעשות ביבמ - סינתזה של דעות ומידע שביחד יוצרים חדשנות. סוג של חוכמת ההמונים, אבל מנוהלת ומנובת".

ד"ר רודה הוא מחלוצי התעשייה עתירת הידע בישראל. הוא היה מהראשונים שהצטרפו למרכז המדעי של יבמ בחיפה, לפני 40 שנה. בין השנים 1999-2005 עמד בראש מעבדת המחקר. כיום הוא מכהן בתפקיד סגן נשיא לתשתיות טכנולוגיות בקבוצת האסטרטגיה במטה העולמי של יבמ. בכנס של ארגון מהנדסי חשמל ואלקטרוניקה שנערך באחרונה באילת, הוענק לרודה פרס מפעל חיים בתחום מדעי המחשב, לצדו של עוזיה גליל - חתן פרס ישראל בשנת 1977.

"מאומת סטארט-אפים, להפוך למדינה עם תעשיית היי-טק גדולה"

"המטרה שענף ההיי-טק והמדינה צריכים לשים לעצמם, היא להפוך את מדינת ישראל מאומת סטארט-אפים לאומה עם תעשיית היי-טק גדולה. אין שום סיבה שישראל לא תהיה כמו טייוואן, סינגפור או פינלנד", כך אמר **דורון בירגר**, מנכ"ל לגדמק ונצ'רס, בראיון לאנשים ומחשבים. לדבריו, "אם רוצים לבנות תעשיית היי-טק בת קיימה, אי אפשר להסתמך רק על חברות סטארט-אפ. חייבים לבנות כאן גם חברות גדולות ואף חברות ענק בצד חברות בינוניות; חברות שמוכרות לכל הפחות בעשרות

והתלהבות לבנות דברים חדשים. כעת צריך להאמין שאפשר להגדיל את החברות החדשות ולהפוך אותן לחברות גדולות".

מה אתה מצפה מהממשלה החדשה שתקום?

"אני חושב שהדבר החשוב ביותר שאפשר לבקש מהממשלה הוא עקביות. לא רק בנוגע לתחום ההיי-טק, אלא מדיניות כלכלית עקבית ולא מזוגזגת בכל התחומים. בראש ובראשונה בתחום שיעורי המיסוי על פרטים וחברות כאחת, ברמות ההשקעות של המדען הראשי וכו'. הייתי רוצה לראות מדיניות ברורה וארוכת טווח, כך שכולנו נדע מהם כללי המשחק. כשהתנאים משתנים בתדירות גבוהה כל כך, קשה לנו יותר למשוך לכאן משקיעים, בין אם משקיעים מחו"ל או מהארץ. גם לחברות עצמן קשה להשקיע כאשר לא יודעות מה יהיה מחר. כיום מתקיים בארץ מצב של שינוי מתמשך. זה לא בריא לשום ענף ובטח לא להיי-טק. נושא חשוב נוסף הוא השקעה בחינוך טכנולוגי. כאן הייתי מצפה להשקעות נוספות בשני מישורים: מישור אחד הוא השקעה בחינוך טכנולוגי במגזרים שכיום כמעט אינם שותפים ליצירה ההיי-טקית - המגזר הערבי והמגזר החרדי. בתחום זה הייתי רוצה לראות תמריצים נוספים לחברות, שיסייעו לצרף אוכלוסיות מיוחדות ובראשן ערבים וחרדים, למעגל העובדים בהיי-טק. מישור נוסף הוא הרחבת ההיי-טק למקומות מחוץ לאזור המרכז, על ידי עידוד לייסוד פארקי היי-טק גדולים בכל הארץ, עם דגש על הצפון והדרום".

"ההנחה שכל יעבור לענן ויעבוד - אשליה אחת גדולה"

"ההנחה שקיימת אצל גורמים מסוימים, לפיה כל התשתיות של הארגון יעברו בעתיד לענן והכל יעבוד, היא אשליה אחת גדולה שאין לה שום בסיס" - כך אמר ד"ר **מיקי רודה**, סגן נשיא ביבמ העולמית, הממונה על החדשנות.

לדבריו, "טרנד הענן הצמיח דור חדש, שמניח כי הענן יצר מציאות של הכל בחינם ולכן בעתיד כל המשאבים יהיו שווים אפס. זה מעולם לא היה נכון וגם לא יהיה. לגורם הלוקאלי בארגון היה מאז ומעולם משקל חשוב, ולכן לא יכול להיות מצב שארגון יעביר את כל התשתיות למיחשוב ענן. הענן לא יהיה חזות הכל. גם בעתיד יהיו תהליכים שידרשו משאבים מקומיים שלא יעברו לענן.

"אנחנו ניגשים לנושא הענן מכיוון הלכוח", אמר ד"ר רודה, "אנחנו מציעים מגוון רחב של שירותים ומוצרים בתחום הענן הציבורי, המספק



מיקי רודה

שירותים לאלפי לקוחות". רודה ציין את המגמה של הענן המשותף, המציע שירותי תשתית ושכבת שירותי ניהול, על מנת לאפשר לארגונים לנהל טוב יותר את הענן. במהלך 2012 רכשה יבמ חברה בשם וורקלייט, שפיתחה פלטפורמה המאפשרת לבנות, לנהל ולאבטח אפליקציות

הממוקדים סביב יוזמת מימון חדשה לתעשייה. מעין 'תוכנית יוזמה לבניית חברות בשלות' בדומה לתוכנית היוזמה להקמת הסטארט-אפים שהונהגה בתחילת שנות ה-90 של המאה הקודמת, ושהיום אנחנו קוטפים את פירותיה.

"אפשר לבצע זאת באמצעות עידוד המוסדיים וקרנות הפנסיה, להשקיע בהיי-טק אחוז קטן מכספם. ניתן גם להפנות אחוז קטן מרזרבות המט"ח של המדינה להשקעה בתעשיית ההון סיכון, לצד מתן ערבויות מדינה למימון חברות. במקביל, יש להגדיל את תקציבי המדען הראשי ולעודד חינוך טכנולוגי, במטרה להגדיל משמעותית את מספר העובדים שמצטרפים לתעשייה."

יונתן וונד:

"קטר תעשיית

האלקטרוניקה

וההיי-טק, שמוביל

את המשק הישראלי,

הולך ומאט בשנה-

שנתיים האחרונות.

זה משפיע לרעה

לא רק על התעשייה

עצמה, אלא על

המשק כולו"

"ההאטה בהיי-טק משפיעה לרעה על המשק כולו"

"קטר תעשיית האלקטרוניקה וההיי-טק, שמוביל את המשק הישראלי, הולך ומאט בשנה-שנתיים האחרונות. זה משפיע לרעה לא רק על התעשייה עצמה, אלא על המשק כולו", דברים אלה אמר **יונתן ונד**, מנכ"ל מיקרון.

"בתעשיית ההיי-טק", אומר ונד, "היעדר צמיחה ודריכה במקום משמען כניסה למשבר. חברות אלקטרוניקה חייבות לייצר כל הזמן, לפתח מוצרים חדשים ולפתוח שווקים חדשים, אחרת הן נכנסות לנסיגה. ההאטה ניכרת בכל המדדים



יונתן ונד

כולל בקשיים של חברות לגייס הון."

לדבריו, "אני אופטימי ומאמין שקשיים יכולים להפוך להזדמנות ליצור שינוי לטובה. ולמרות זאת, אם לא ינקטו הצעדים המתאימים, התעשייה עלולה להיכנס למשבר. בשנה האחרונה רואים הרבה חברות אלקטרוניקה מוצלחות שנקלעו לקשיים ולהאטה והודיעו על צמצומים ופיטורים, אף שבעבר תחום זה היה חסין יחסית. אמנם בתחומים מסוימים בתוכנה יש צמיחה והתקדמות, אבל הקטר הזה חייב לעבוד היטב עם שתי הזרועות כדי שיוכל למשוך את המשק."



דורון בירגר

מיליוני דולרים, ומספקות עבודה לאלפים רבים של עובדי ההיי-טק. "אחד התנאים החיוניים לכך הוא מקורות מימון מתאימים", הסביר בירגר. "משקיעים מהארץ ומחו"ל שיסייעו לממן חברות הנמצאות בשלבים מתקדמים ומנסות לצמוח. יש לכך כמה חלופות המשלימות זו את זו."

הוא ציין, כי "במושב שלנו בכנס איגוד תעשיות האלקטרוניקה והתוכנה, נסקור את החלופות השונות, עם דגש על מימון המכוון ליצירת חברות גדולות. יש לנו משתתפים מצוינים במושב המייצגים קשת רחבה של מקורות למימון התעשייה, בהם נציג מקרנות קרנות הון סיכון, נציג מתאגדי ההיי-טק גדולים שמוכוונים למימון חברות בוגרות, נציג מענף הבנקאות למימון חברות ההיי-טק ונציג מקרן לייט סטייג' פרייבט אקוויטי, שמתמקדת בחברות שכבר מציגות היקפי מכירות."

בנוגע לסוגיית המימון, הסביר בירגר, כי "מדובר בהשקעות אקוויטי בצד הלוואות. הרעיון הוא להשקיע בחברות בעלות אסטרטגיה ותוכנית עסקית, שרוצות להפוך לחברות גדולות - ולאו דווקא להימכר. כיום אין מספיק מקורות מימון לחברות מסוג זה. גם כשלחברה יש הנהלה טובה ומוצרים מעולים עם דרישה בשוק, אין כיום יכולת לממן תמיכה כזאת". לדבריו, "המימון נדרש כדי להרחיב את היקפי המכירות, לבנות תשתית מכירות, לרכוש חברות אחרות לצורך גידול שאינו אורגני, העמקת הפיתוח וכו'. כדי להשיג זאת, יש צורך בכיסים עמוקים מחו"ל - ויש לא מעט גורמים בחו"ל שמוכנים להשקיע בחברות ההיי-טק ישראליות."

"על פרשת דרכים"

איך אתה רואה את מצבה של תעשיית ההיי-טק כיום?

"הייתי אומר שתעשיית ההיי-טק שלנו ניצבת על פרשת דרכים. מצד אחד אנחנו אומת סטארט-אפים מצליחה, והיזמות פורחת עם לא מעט הצלחות בצדה. מצד שני, אנחנו מאותגרים ואף מאוימים מצד שורה של בעיות שדורשות פתרון, בהן היצע עובדים חדשים שלא גדל, מקורות מימון מוגבלים שהולכים ומתדלדלים, התגברות התחרות מצד מדינות במזרח - וגם במערב - ומצב גיאוגרפי מסובך ומאיים. לגידול בהיצע העובדים החדשים ובמקורות המימון יש משמעות גדולה מאוד ביכולת להתמודד עם אתגרים אלו."

מה היית מצפה מהממשלה לעשות כדי לקדם את ענף ההיי-טק?

"תפקיד הממשלה, לדעתי, הוא להתערב במקרים בהם יש כשל שוק, וכשלמדינה יש אינטרס לבנות משהו לטווח ארוך. אין ספק שלמדינה יש אינטרס ברור לבנות תעשיית ההיי-טק אמיתית עם דגש על חברות גדולות וצומחות. המשק יכול להניב כדאיות כלכלית רבה מענף ההיי-טק חזק וצומח."

"לכן, אני חושב שהממשלה צריכה לנקוט מהלכים אקטיביים,

מחסור במהנדסים

בנוגע לסיבות להאטה אמר ונד, כי "סיבה אחת היא המשבר הגלובלי שעליו אין לנו שליטה. בארה"ב, ביפן ובשווקים גדולים אחרים יש האטה, ובסין יש ירידה בקצב הצמיחה. הסיבה השנייה שעליה כן יכולה להיות לנו שליטה היא היעדר זמינות של כוח אדם מקצועי ובעיקר מהנדסים, הנדסאים, טכנאים, ובוגרי המדעים. מבחינת מספרי העובדים אנחנו דורכים במקום".

לטענתו, "המחסור בכוח אדם נובע מהיעדר מדיניות לאומית. חייבת להיות תוכנית מדינית לה שותפים הממשלה, התעשייה ומוסדות החינוך, להענקת עדיפות ועידוד ללימודי ההנדסה והמדעים. העידוד יכול להתבטא בהכוונת תלמידי תיכון ללמודים טכנולוגיים שימשכו באוניברסיטה, מלגות לסטודנטים במקצועות הטכנולוגיה והקטנה משמעותית של שכר הלימוד שלהם. כיום יש אמנם פעילות מסוג זה אבל לא מספיק, משום שאין הגדרת עדיפות לאומית".

"לסטודנטים מהפריפריה", אומר ונד, "ומאזורים בעלי הכנסות נמוכות יותר יש לבנות תוכנית של מלגה משולבת בשכר לימוד נמוך יותר, ואף לימודים בחינם. אחרי הכול מדובר בסטודנטים שלא יוכלו להתפרנס במשך ארבע שנים ואין להם מקורות הכנסה. בנוסף, יש לפנות לאוכלוסיות שכיום לא ממצות את הפוטנציאל שלהן כמו בני מיעוטים וחרדים".

עם זאת, ונד מציין שישנם ניצנים לקידום לימודי ההנדסה. "יש כיום כמה תוכניות יפות, כמו התוכנית של יהודה זיסאפל, מייסדי קבוצת רד, שאנחנו שותפים לה בהיקף מסוים. במסגרתה, אנשים צעירים מהפריפריה, שלא היו מצליחים להגיע ללימודים גבוהים במקצועות ההנדסה והמדעים בשל נקודת פתיחה נמוכה מדי, או העדר יכולת כלכלית - מקבלים סיוע לסגירת הפער".

הוא מדגיש, כי "במקביל, חייבים להתחיל את העידוד ללמוד מקצועות אלה כבר בגיל הגן ובית הספר היסודי, עם חוגי העשרה בתחומי הטכנולוגיה, ללא תשלום. מיקרון שותפה עם עיריית קריית גת ומוסדות נוספים בהפעלת תוכניות לעידוד הסקרנות וגישה למדע וטכנולוגיה מגן ילדים. כתוצאה מכך, ילדים בקריית גת מקבלים היצע עשיר ומגוון של חוגים".

לדבריו, "יש הרבה מאוד דרכים שהממשלה יכולה וצריכה להשקיע בהן משאבים כדי לעודד ילדים לכיוונים טכנולוגיים - חייבים לבנות בסיס איתן ארוך טווח. הרעיון הוא להכשיר ילדים כבר בגילאים צעירים, למנוע מהם לצבור פערים מול ילדים מאוכלוסיות חזקות יותר, ולעודד אותם ללכת לכיווני הטכנולוגיה. כולם חייבים לתת יד בנושא זה: הממשלה, הרשויות המקומיות, האקדמיה, התעשייה. כולם. במדינות אחרות רואים בפירוש איך השקעות בתשתיות מסוג זה מקדמות את התעשייה".

הוא סיים את דבריו באומר, כי "תחום נוסף שבו הממשלה יכולה לתרום רבות לקידום ענף ההיי-טק הוא השקעה ותמרוך השקעה בחברות בהיקפים בינוניים שמנסות לגדול. היעדר תקציבים מהווה חסם משמעותי בחברות שעברו את השלבים הראשוניים ומנסות להגיע לשלבים מתקדמים יותר. יש כאן אחריות של הממשלה לייצר מקורות מימון יחד עם המוסדות הפיננסיים על ידי בניית קרנות לעידוד הצמיחה".

"הגישה לפיה כל גל פיטורים הוא אסון מעבירה לשוק מסר לא נכון"

"תעשיית המוליכים למחצה לא מתה. זו תעשייה מחזורית שיש בה עליות ומורדות, ויש לפתח אותה כדי שנהיה מוכנים לקראת העלייה הבאה", אמר דן וילנסקי - בעלים ומנכ"ל דן וילנסקי יזמות.

"בארץ, התעשייה הזאת, שמעסיקה יותר מ-20 אלף עובדים, מורכבת מחברות תכנון שבבים שרובן Fabless, יצרני שבבים ויצרני ציוד הוני - דוגמת אפלייד מטידיאלס, KLA והאקדמיה. היו אמנם פיטורים, אבל האלקטרוניקה נמצאת בכל מקום והיא לא תיעלם".

לדבריו, "היקפי המכירות של תעשיית המוליכים למחצה העולמית

מסתכמים בכ-350 מיליארד דולרים בשנה. מתוך זה, מכירות הציוד ההוני מסתכמות בכ-35 מיליארד דולרים, כשתחום הבדיקה והמדדה (אינספקשן ומטרולוגיה) מוכר בכ-3.5 מיליארד דולרים. כלומר, החברות שעוסקות בכך בישראל מספקות יותר משליש התוצרת העולמית".

הוא הדגיש, כי "כעת יש לנקוט כמה צעדים כדי שהשוק הזה לא יברח לנו בין האצבעות, ולהתמקד בתחומים בהם יש לנו ייחודיות. אבל לפני הכול, חייבים להיות אופטימיים. הגישה לפיה כל גל פיטורים הוא אסון לאומי מעבירה לשוק מסר לא נכון. בטווח המידי חייבים לשמר את המוטיב של ישראל כמקור בלתי נדלה לחדשנות. יש כאן בסיס מדעי טכנולוגי טוב יותר ממקומות אחרים, ויציבות טובה יותר של עובדים במקום העבודה. עם זאת, אנחנו לא יותר זולים ממדינות אחרות. המזרח הרחוק זול יותר וגורם לנו נזקים שעלולים לגדול".

מוניטין של ישראל כמרכז מו"פ

לדבריו, "המוניטין של ישראל כמרכז מו"פ הצליח למשוך לכאן חברות רב לאומיות, שמביאות איתן טכנולוגיה ותשתית שיווק כלל עולמית, הנחוצים מאוד לחברות ישראליות. במקביל, הנספחים הכלכליים חייבים לשווק את ישראל כיעד להקמת מו"פ. השילוב הזה הוא נוסחה מנצחת". במבט קדימה, ציין וילנסקי, כי "צריך להתחיל כבר עכשיו לבסס תשתית לבניית החברות העתידיות. חברות רבות כמו DSP, מלאנוקס, איזיציפ ואחרות, לא נולדו מכלום. הן צמחו הודות לעובדים שגדלו בתעשיית המוליכים למחצה בארץ ובעולם".

"כדי ליצור תשתית לבניית חברות טכנולוגיה עתידיות", אמר וילנסקי, "חייבים לעשות כמה דברים. ראשית, יש לעודד השקעות בחברות בשלב ה-Seed. ב-20 השנה האחרונות הסתכמה ההוצאה על מו"פ אזרחי בארץ בסכומים דומים לאלו שהושקעו במו"פ אזרחי בשבדיה ובקוריאה. היום אנחנו קוטפים את הפירות, אבל אלו פירות שלא מבשילים ונקטפים אחרי שנתיים. זו השקעה לשנים רבות. אם לא נמשיך להשקיע בתבונה, לא נגדל זרעים חדשים שיגדלו לעצים".

"שנית", הוסיף וילנסקי, "יש לעודד שיתופי פעולה בין האקדמיה לתעשייה. במגירות של הפרופסורים באקדמיה מונחות כיום ביצי זהב. יש ליצור את התנאים שיאפשרו לתעשייה להפכן לאווזות המטילות ביצי זהב נוספות. אחד התנאים הוא שינויים מבניים. כך, למשל, שהחוזים בין התעשייה לחברות היישום של האקדמיה לא יתפרסו על פני ספר שלם, אלא יהיו עמודים בודדים".

"הנקודה השלישית היא הצורך במהפכה במערכת החינוך. אם לא נוציא מהתיכונים תלמידים עם בסיס מדעי מוצק, לא נגדל את דור הבא של היזמים, המהנדסים והמדענים. כיום חסרים מורים במדעים מדויקים. חייבים לבצע שינוי בשיטת התמרוך: לשלם למורי המדעים המדויקים והאנגלית לפי היצע וביקוש ובהתאם לתוצאות. מהפכה במבנה השכר תתגמל מורים ותגדיל את כדאיות ההסבה של אנשים מהתעשייה. חייבים לעשות זאת בהקדם. אם נתמהמה, התלמידים שיגיעו בשנים הבאות לאוניברסיטאות לא יהיו בעל הידע הנדרש", אמר וילנסקי.

הוא סיכם את דבריו ואמר, כי "יש להודות לממשלה על אישור התוכנית לעידוד מדענים ואנשי מפתח ישראלים מהתעשייה לחזור מחו"ל. חשוב לעודד אותם להקים כאן חברות בנות של החברות שהקימו בחו"ל, ולהביא רעיונות חדשניים להקמת חברות. ברצוני לשבח גם את משרד האוצר שאישר את חוק האנג'לים, לפיו כל השקעה בסטארט-אפ נחשבת כהוצאה מוכרת. זה מעודד כניסת דם חדש לחברות סטארט-אפ".

רפי נווה ואלקה ניר ייקחו חלק בפאנל בנושא "המנוף של תעשיית הציוד הרפואי לשיפור חיי האדם", שייערך במסגרת הכנס השנתי של איגוד תעשיות האלקטרוניקה והתוכנה. ד"ר מיקי רודה ישתתף בפאנל בנושא מיחשוב ענן, אותו יוביל דיויד אסאי - יו"ר e.Toro. דן וילנסקי יונתן ונד ישתתפו במושב "תעשיית המיקרואלקטרוניקה, משבר או הזדמנות". מתי שם טוב ודורון בידגר יהיה בין הדוברים בכנס, שיתקיים ב-17 בינואר במלון דיויד אינטרקונטיננטל שבתל אביב

2013 BI

BIG DATA ANALYTICS



Jan 24, 2013

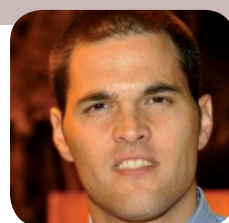
אווניו, קרית שדה התעופה



אייל שני
Technology Group
Senior Manager
ORACLE



עו"ד אביב איילון
מומחה למשפט
וטכנולוגיה



עידו ביגר, מנהל תחום
טכנולוגיות BI ורשתות
חברתיות, YES



מנחה: **פלורה לוין**,
מנכ"ל משותף,
B-Pro

בין נושאי הוועידה העיקריים

האתגרים הטכנולוגיים של
ביג דאטה

הכה את המתחרים. שילוב C.I.
בארכיטקטורת המידע הארגוני.

כיצד הביג דאטה מהווה כלי חיוני
בניהול חוויית הלקוחות

גישות מהותיות לניהול ביצועים:

• פתרונות חדשים לניהול
ארכיטקטורת המידע הארגוני

• מרתון פתרונות חדשניים
בתחום הביג דאטה וה-BI
בכלל

• סיפורי לקוחות על הטמעות
מוצלחות בתחום ה-BI
והביג דאטה

אז מה חדש בעולם ה-BI?

מחסי הנתונים הבשילו ותפסו את מקומם בארכיטקטורת המידע. השחקנים הגדולים מספקים לנו מודלי נתונים מוכנים כדי להאיץ את תהליכי ההקמה והתחזוקה. התוכנה היא לא תמיד רק תוכנה אלא ישנם גם רכיבים ייעודיים שמשלבים חומרה ומחסן נתונים, להאצת הביצועים. המנועים האנאליטיים משפרים את האלגוריתמים והופכים לחכמים יותר. כלי ויזואליזציה מתחרים ביניהם על שימושיות ופיצ'רים נוצצים, כולם לוטשים עיניהם ומספקים גם פתרונות לתצוגה ניידת. והמתודולוגיות - גם הן מבשילות ומשתפרות באופן קבוע. רבותי - אנחנו כבר יודעים מה לעשות בתחום ה-BI.

בין ההרצאות והמרצים:

• היבטים משפטיים בצומת דרכים ה-DB וה-BI, עו"ד **אביב איילון**, מומחה למשפט וטכנולוגיה

• New Questions, Fast Answers
Eyal Shani, Technology Groups
Senior Manager, Oracle

לחסויות: פנה לנטלי 03-7330770, natali@pc.co.il

לרישום מח' אירועים טל' 03-7330777 או באתר biz2012.events.co.il

**אנשים
ומחשבים**

HP רוצה לשחרר את "שבויי" החברות המתחרות: EMC, יבמ ונט-אפ

HP השיקה ארכיטקטורת אחסון יחידה ואחודה לארגונים מכל גודל ♦ תחת הכותרת "ההכרזה הגדולה והמהפכנית ביותר בתולדותינו", הציגו מנהלי החטיבה הארגונית על ענקית המיחשוב את החידושים של החברה בתחום האחסון - ובעיקר את החידושים האחרונים בפורטפוליו האחסון האחד שלה ♦ עוד השיקה ענקית המיחשוב פתרונות למיטוב המידע, מבוססי הרכישות של אוטונומי וורטיקה

פלי הנמר < צילום: פלי הנמר



במת הכרזת פורטפוליו האחסון בכנס 2012 DISCOVER



השוואת ביצועים של חיפוש בקצבים HP StoreAll לעומת חיפוש מסורתי בקצבים - של מתחרים כמו IBM

אין בניית על מנת להתמודד עם הדרישות החדשות של ניהול אחסון הנתונים "המתפוצצים" לארגונים במרכזי הנתונים ובעננים שלהם. כך, HP בנתה את הארכיטקטורה האחידה החדשה שלה בשיטת Quad Controller, המקנה לה יתרונות מהירות וגמישות משמעותיים ביותר. בכנס הציגה HP את החידושים האחרונים בפורטפוליו האחסון האחד (Converged Storage) שלה - פורטפוליו שבנתה כדי למצמצם את מורכבות הניהול, להקטין את ההוצאות ולהאיץ את תהליכי הפקת התובנות מהמידע, בסביבות אחסון וירטואליות, בענן וב-Big Data.

מנצלים בפועל רק 30% מהאחסון

על פי מחקר של Evaluator Group שציטטה HP באירוע, ארגונים רבים מבזבזים עד 70% מהתקציב על נפחי אחסון שאינם מנוצלים בפועל

כנס השנתי הגדול של HP ללקוחותיה באזור EMEA שנערך בפרנקפורט שבגרמניה, השיקה ענקית המיחשוב ארכיטקטורת אחסון יחידה ואחודה לארגונים מכל גודל, תחת הכותרת "ההכרזה הגדולה והמהפכנית ביותר בתולדותינו".

האירוע משך אליו קרוב לעשרת אלפים משתתפים, מתוכם מעל ל-100 מיישראל - מספר שיא של לקוחות, שותפים עסקיים ומנהלי HP עצמה. הכנס, ששמו 2012 DISCOVER, מכסה ומציג את כל תחומי הפעילות של HP, לרבות מערכות אחסון, תוכנה ושירותים.

במסיבת העיתונאים שנערכה לפני פתיחת הכנס, הציגה הנהלת החטיבה הארגונית, בראשות **דייב דונטלי** ו**דיוויד סקוט** - מנהל האחסון העולמי ב-HP, את מה שהם כינו "ההכרזה הגדולה והמהפכנית ביותר



דיוויד סקוט

בתולדות HP", או לפחות בפעילותה בתחום האחסון בעשור האחרון. ההכרזות כוונו בעיקר כדי להגדיל את נתח השוק של HP מול המתחרה העיקרית שלה, EMC.

הנהלת HP מאמינה שאיחוד כל פלטפורמות האחסון שלה לכל השימושים, כולל ארכוב וגיבוי, וניפוקו לכל סקטורי התעשייה במתקן ובענן הפרטי, הציבורי וההיברידי - הכול על ארכיטקטורה יחידה ואחידה - יקנה לה יתרון מהותי מול כל מתחרותיה. טיעונה המרכזי הוא, ששפקי האחסון המסורתי - EMC, נט-אפ ויבמ, מבססים את פורטפוליו מוצרי האחסון שלהם על ארכיטקטורות שפותחו לפני עשרים שנה ומאז הם "שבויים" בהן.

במקביל, אומרים ב-HP, כי עולם אחסון הנתונים חזה בעלייתן של מגמות חדשות, כמו Big Data, מיחשוב ענן והתקני אחסון פלאש (SSD) - אולם מערכות ההפעלה הישנות מבוססות שיטת הבקר-הכפול (Dual)

Return on Information (החזר על ההשקעה במידע) - בזכות קבלת החלטות מושכלת ומהירה יותר, שמסתייעת בטכנולוגיות מוטמעות לחיפוש ולניתוח כאמצעי להפקת ערך מכל פריטי המידע; Return on Infrastructure (החזר על ההשקעה בתשתיות) - בזכות ניצול טוב יותר של המשאבים, תוך שימוש בתכנון פולימורפי שמואם לסביבות רבות וטכנולוגיות לשיפור היעילות אשר חותכות את נפח האחסון הנדרש בכמחצית; Return on Individual-1 (החזר על ההשקעה באנשים) - בזכות אספקת שירותי נתונים משותפים וניהול מרכזי של כל מערכות האחסון, להפחתת המורכבות ומשך הזמן הנדרש לניהול.

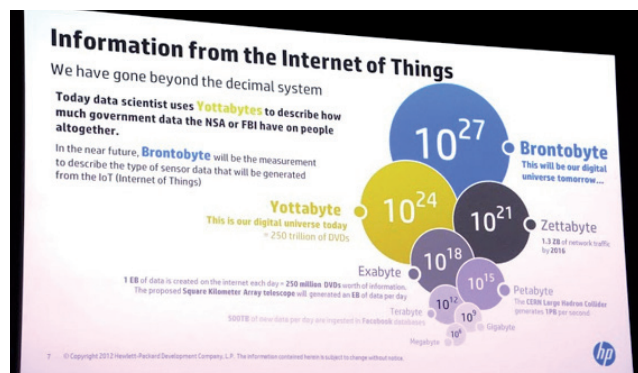
פתרונות המבוססים על רכישות ורטיקה ואוטונומי

את הכנס פתחה **מג ויטמן**, מנכ"לית HP. את הנאום שלה פתחה במשפט "איזו שנה רגילה זו הייתה". לאחר כמה שניות של דממה בקהל, הוסיפה ויטמן, "כולכם יודעים איזו שנה של הפתעות זו הייתה". סתמה ולא פירשה - אך 9,500 משתתפי הכנס הגדול ידעו שההפתעה הגדולה ביותר הייתה ה"הנדסה החשבונאית" שגילתה החברה בספרי חברת



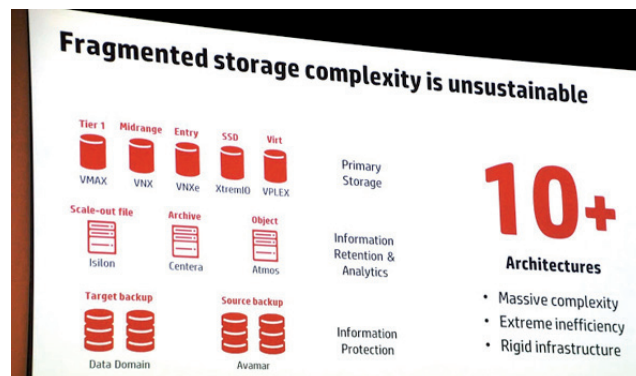
מג ויטמן

אוטונומי הברטית, אותה רכשה לפני שנה תמורת כ-11 מיליארד דולרים. על שאלות בנושא אוטונומי ומנכ"ל המודת, מייק לינג', סירבה ויטמן להשיב, אך על פתרונות אוטונומי לניהול תובנות שיווקיות, משפטיות ואחרות, והמענה שפיתחה ל-Big Data - דווקא שמחו ויטמן והמנהלים המקצועיים של HP לדבר.



בעידן האינטרנט מרובה המכשירים וה-Big Data, אנו עוזבים את המערכת העשורית ועוברים לסדר גודל חדש של נתונים שיש לנהל ולהבין. לא עוד מדידה של נפחים בפטה-בייטים אלא בברונטו-בייטים. בדקו כמה זה.

באירוע הכריזה ענקית המיחשוב על הפתרונות החדשים המבוססים על שתי הרכישות הגדולות שלה של חברות תוכנה - אוטונומי וורטיקה. הרי HP יודעת שהיא חייבת להגדיל את נתח השוק שלה בתחומי השירותים, התוכנה והעולם החדש של האחסון המתקדם - מיחשוב ענן, מוביליטי וניהול Big Data-והתובנות האנליטיות. כך, היום המקדים



עשר ארכיטקטורות שונות לניהול צרכי אחסון שונים אצל המתחרים לעומת יחידה בפורטפוליו החדש לדבריה של HP

לשמירת נתונים, בעוד שהם נאבקים בניהול עשרות ארכיטקטורות אחסון נפרדות. כך, נוצרת תשתית שמתרחבת במהירות, אינה מאפשרת גמישות ושינויים ומחייבת את הארגונים לבחור בין הרחבת היכולות לבין עמידה בתקציב הנתון.

ההכרזה החדשה של HP משמעותה רענון מקיף של פורטפוליו האחסון שהיא מציעה. במקביל, לדבריה, מדובר בפריצת דרך לפתרון בעיית המורכבות וחוסר היעילות - והעיקר עם ארכיטקטורה אחת ויחידה המתאימה ללקוחות מכל גודל. במהלך ההכרזה הדגישה הנהלת HP את ההבדל העיקרי בפורטפוליו שלה לעומת זה של EMC, שהיצע פתרונותיה מתבסס על לא פחות מחמש פלטפורמות שונות להיקפי אחסון שונים ולסוגי לקוחות שונים, ארגונים לעומת עסקים ולשימושים שונים של אחסון לעומת גיבוי.

ההכרזה הזו של HP מהווה למעשה את השקת הפורטפוליו המקיף ביותר של חידושים בתחום האחסון מאז הקמת החברה, ובכלל זה היצע חדש של מוצרים ממשפחות HP 3PAR StoreServ Storage, HP StoreAll Storage, HP StoreOnce Backup-1 Storage.

קו מוצרים חדש של חומרה ותוכנה משולבים, המגביר את גמישות הארגון

בשנה שעברה הכריזה HP על האחסון האחד כפתרון להתגבר על מגבלות של האחסון המסורתי - מגבלות שנוצרו בשל צמיחה אדיה בנפח המידע הלא-מובנה שנוצר על ידי משתמשי קצה, כמו גם בשל איחוד תשתיות ובנוסף גם הפיכת ה-IT למרכז לאספקת שירותי מידע. החזון של HP Converged Storage בנוי על אחסון פשוט ופולימורפי (רב-צורני) הניתן להתאמה לסביבות שונות ומבוסס על ארכיטקטורה אחת - מרמת הכניסה ועד הקצה העליון של המערכות (מ-Small Business ועד ל-Enterprise), עם שירותי נתונים משותפים עבור כל פרוטוקולי האחסון, יהיו Block או Object או File, ובאופטימיזציה - הן לאחסון בכונן קשיח סטנדרטי (HDD) והן בכונני SSD.

דיוויד סקוט, סגן נשיא בכיר ומנהל חטיבת האחסון ב-HP, אמר במסיבת העיתונאים כי "ספקי מערכות האחסון המסורתיות פשוט אינם ערוכים לסייע לארגונים להתמודד עם העומסים החדשים, והחיבור של יכולות חדשות לארכיטקטורות ישנות הפך לסיטואציה. החידושים הייחודיים של HP בתחום ה-Converged Storage מסייעים ללקוחות לפשט את התשתית ולהפחית עלויות, תוך שימוש בארכיטקטורה אחת שחוצה את כל הסגמנטים ואת כל הקטגוריות בתחום האחסון".

שיפור גמישות הארגון

במהלך הכנס אמרו אנשי HP, כי החדשנות של HP Converged Storage נועדה לסייע לארגונים לפשט את תשתית האחסון ולהגיב לדרישות לא-צפויות, תוך העלאת הערך לארגון מההשקעה בשלושה תחומים:

המדד החשוב ביותר לאומדן ההצלחה של ארגונים. HP עצמה תמשיך להשקיע בפיתוח פתרונות ושירותים המרנסים את הנפחים העצומים, את השונות הרבה ואת חוסר היכולת לצפות איזה מידע ייאסף - ולרתום אותם לטובת יצירת ערך אמיתי לטובת לקוחותיה."

יישומים לסביבות ענן בנות כלאיים

עוד הוכרזו בכנס פתרונות ענן אחד (Converged Cloud). המנכ"לית, מג ויטמן, בחרה להמשיך ולהוביל אותה כחברה המציעה הכול - מניידים ומדפסות, דרך תשתיות שרתים, אחסון, מיחשוב ענן ועד תוכנה ושירותים. ויטמן, שבכנס מלאג שנה לכניסתה לתפקיד, בחרה שלא להיפרד מחטיבות ההדפסה והמחשבים האישיים, כפי שנרמז על ידי מנתחי התעשייה. כך, בהרצאת הפתיחה שלה, הבטיחה ויטמן להחזיר את HP לימי הזוהר שלה (בעבר הקרוב), עם תדמית של חברה המצטיינת במוצרים הנדסיים ברמה גבוהה ובאיכות על. יחד עם רמת שירות גבוהה, חידוש האנרגיה ובשילוב עם המשך ההשקעות במו"פ וברכישות, כך היא מאמינה ומצהירה, תחזור HP לצמיחה - מה עוד שהיא רווחית, תזרים המזומנים שלה חיובי ואין לה חובות מעיקים.

את היתרון המרכזי בפורטפוליו הענן שלה, רואה HP בתמיכתה במערכות פתוחות המאפשרות ללקוח לבחור את רכיבי האחסון, השרתים והרישיות מספקים שונים - ולא רק ממנה. זאת, בניגוד למתחרותיה העיקריות, EMC ו-יבמ. מול אמזון, מתחרתה הענקית והוותיקה בשירותי מיחשוב, מציבה HP רמת SLA גבוהה, המתחייבת ומבטיחה גמישות בעברת העיבודים שנעשו בענן שלה לענן החברה בכל עת, מה שלא ניתן או קשה ביותר לעשות בשירותי ה-AWS של אמזון.

בהכרזה המרכזית שנערכה ביום השלישי של הכנס, הודיעה HP על הרחבת פורטפוליו הענן האחד שלה ליישום בסביבות היברידיות. תוך שיפור הגמישות, האצת תהליכים והקטנת עלויות. פתרונות הענן החדשים, נמסר, מספקים מענה לעננים פרטיים, מנוהלים או ציבוריים. מחקר שנערך במימון HP על ידי קולמן-פארקס העלה, כ-75% ממנהלי ה-IT ומהמנהלים העסקיים בחברות, מאמצים את המודל ההיברידי ככיוון פעולה עיקרי. 72% טוענים, כי היכולת לנייד עומסים בין מודלים שונים בענן הינה חיונית להצלחת המעבר לענן. עוד נמצא במחקר, כי 76% מהמנהלים הטכנולוגיים רואים צורך בקיומה של תשתית פתוחה ושקופה לענן, ו-70% מהם רואים חשיבות ביכולת של הארגון להיעזר באופן מיידי בספקי שירותי ענן חיצוניים בכל עת בה יהיה צורך בהרחבת נפחי הפעילות, כמענה לתנודות פתאומיות בדרישות.

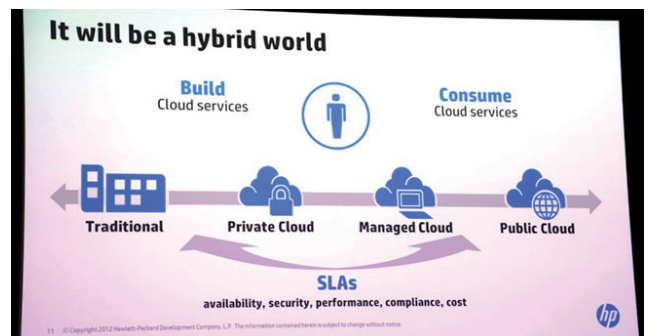


ביל וגטה, COO-העולמי של HP, בהכרזה על הרחבת הפורטפוליו של פתרונות הענן בכנס 2012 HP DISCOVER השנתי, שנערך בפרנקפורט

ביל וגטה, מנהל התפעול הראשי של HP, אמר בכנס כי "HP מחויבת לספק לארגונים יכולות ענן שניתן לסמוך עליהן. ההכרזה הנוכחית מאפשרת ללקוחות לנצל את היתרונות ואת הגמישות והזריזות של הענן, בצורה משתלמת יותר ומבלי להסתכן בחריגה מרמות השירות אליהן הם מחויבים".

* **הכותב היה שליח אנשים ומחשבים לגרמניה**

לכנס שימש כפלטפורמה להכרזה הגדולה בעשור האחרון של קו מוצרי אחסון אחיד ארכיטקטורה, ואילו היום הראשון של הכנס עצמו היווה במה להכרזות אגף התוכנה של HP והפתרונות החדשים למיטוב המידע. המדובר בתחום חדש יחסית עבור HP, בהשוואה ליבמ, למשל, מתחרתה הגדולה במיחשוב הארגוני, שמפתחת אותו כבר שנים - בין היתר בעזרת רכישה מסיבית של חברות תוכנה קטנות ויצירתיות, לאחר רכישתה של קוגנס, ממובילות ה-BI. ים הנתונים הנוצר של ידי המשתמשים של ארגוני העולם והצרנים כמובן, יוצר בעידן האינטרנט של המכשירים (הערכה: 15 מיליארד מכשירים מחוברים כיום לרשת העולמית) סדרי גודל דמיוניים של נתונים לניהול ולהפקת תובנות עסקיות יחידת המידה החדשה לגודל היא ברונטו-בייט (Brontobyte), כלומר 10 בחזקת 27. אך מנהלים את אחסון הנתונים והתובנות העסקיות הנובעות מהם?



HP **מכוונת לעולם מיחשוב ארגוני מעונן של אספקת פתרונות ושירותים מהמתקן ועד הענן ההיברידי: פרטי, מנוהל וציבורי. היא תספק אותו למיחשוב הארגוני, רובו ככולו, ותבסס את הצעתה על SLA גבוה**

HP אומרת שבידה הפתרונות.

כך, הכריזה HP על הדור הבא של הפתרונות למיטוב המידע, שנועדו לסייע לארגונים לנצל את יתרונות ה-Big Data, להפיק תובנות ולפעול על פי מידע עשיר המגיע ממגוון רחב והטרוגני של מקורות מידע. בכך, מעריכים ב-HP, יוכלו הארגונים להפיק ערך מרבי מההשקעה במידע. ארגונים במגזר העסקי ובמגזר הציבורי משקיעים כיום סכומים גבוהים באיסוף ואגירת מידע, מסוגים שונים: מידע מובנה שנאגר במסד הנתונים המסורתיים; מידע לא-מובנה, כגון הודעות דוא"ל, תמונות, קבצי וידאו ועוד; ומידע חצי-מובנה, שנאסף באופן אוטומטי באמצעות חיישנים, מדים ועוד. מנגד, מרבית הגופים עדיין אינם מצוידים בכלים שיסייעו להם להפיק את מלוא התועלות מכמויות המידע העצומות שהם אוגרים.

ארגונים לא ערוכים להפיק תובנות מה-Big Data

מחקר שנערך עבור HP על ידי חברת המחקר קולמן-פארקס, מציג במדויק את הפער הזה. המחקר מצא, כי 69% מהארגונים העסקיים מאמינים שיישום יעיל של אסטרטגיה לאופטימיזציה של המידע, יעניק להם יתרון תחרותי חשוב, ו-74% מהארגונים במגזר הציבורי חושבים שיישום אסטרטגיה כזו יאפשר להם להעניק שירות טוב יותר לאזרחים. אך בהתייחס להערכת המצב כיום, קרוב ל-60% מהמנהלים הצהירו שהארגון שלהם אינו ערוך עדיין להפיק תובנות מה-Big Data. כ-10% בלבד מהמנהלים מעריכים, שהארגון שלהם יודע להפיק תובנות ולתכנן צעדים על בסיס מידע לא-מובנה.

המערכות החדשות שהציגה HP מתבססות, כאמור, על טכנולוגיות אוטונומיות וורטיקל, בשילוב פתרונות חדשים מפורטפוליו התשתית האחדודה (Converged Infrastructure) שלה. במקביל, שירותי המומחה של HP מאפשרים כעת לארגונים להפיק תובנות מ-100% מהמידע המובנה והלא-מובנה. כך, לקוחות ארגוניים יכולים להרוויח ערך ממשי מההשקעה העצומה באיסוף ואגירת המידע.

לדברי ויטמן, "בשנים הקרובות ההחזר על ההשקעה במידע יהיה



GIV המייצגת ומיישמת של Infor EAM בישראל מתכבדת להזמין לכנס

Infor EAM on the road, Israel 2013

Infor EAM - המערכת המתקדמת לניהול, אחזקה ותפעול ציוד, תשתיות ונכסים

**יום שלישי 19/2/13
שרתון ת"א**

ההשתתפות בכנס הינה ללא
תשלום, אך מותנית ברישום
מראש ואישור החברה.



להרשמה - מרכז רישום: 03-7330777
<http://giv-eam.events.co.il>

החשיבות של ניהול, תפעול ואחזקה יעילים בכל
מחזור החיים של הציוד והתשתיות צובר הכרה
גוברת והולכת. ההכרח בתפעול יעיל ומשולב
תחזוקתי, הנדסי וכלכלי של ציוד ותשתיות על כל
היבטיהן הופך לנחלת הכלל. בכנס נדון באתגרים
ובדרכי הפתרון בתחום.

Infor EAM - הינה אחת מהפלטפורמות היחידות,
שבאופן מוכח, מאפשרות ניהול מתקדם שכזה,
תוך שילוב הטכנולוגיות המתקדמות ביותר, עם
ערך מוסף גבוה בפתרונות מוכוונים לסוגי הארגונים
השונים.

**הנכם מוזמנים לכנס הראשון מסוגו בישראל
שיתמקד בנושאים אלו**

הכנס מיועד למנכ"לים, סמנכ"לים וגורמי ניהול בתחומים:
הנדסה, תפעול, כספים, אחזקה, לוגיסטיקה, מחשוב
בארגונים במשק ובכללם במגזרים: תחבורה, תשתיות,
אנרגיה, תאגידי מים, רשויות מקומיות, בתי חולים, בתי
מלון, נכסים ותעשייה לסוגיה.

הטלפון החכם הוא המחשב, רק שהוא נראה אחרת

איאן אוונס, איירווטש: "78% מהארגונים מתירים ניידים פרטיים - מה שדורש ניהול חכם שלהם" ♦ "מרבית הארגונים כבר הטמיעו או מתכוונים להטמיע טאבלטים, מה שמציב בפני מנהלי אבטחת המידע אתגרים חדשים", אמר אוונס, נשיא איירווטש לאזור EMEA

יוסי הטוני < צילום: קובי קנטור

מונה 950 עובדים. עשרות ארגונים עסקיים בישראל, במגוון ענפים - בנקאות, ביטוח, תשתיות, תקשורת, שרשרת אספקה, תעשייה, אקדמיה, שירותים, רכב ועוד - כבר אימצו את הפתרון של איירווטש בעולם הניידות העסקית. לדבריו, "החברות שיישמו את הפתרון קיבלו מערך ניהול יעיל למכשירים החכמים, בקרת תצורה ומדיניות ארגונית, לצד יכולות אבטחת מידע נרחבות, מערכת לניהול יישומים, מערכת לניהול תוכן ובעיקר הורדה משמעותית בעלויות התמיכה הכרוכות באימוץ הערוץ הנייד בארגונים".

הוא סיים בכך שציטט מחקר נוסף לפיו עלות אירוע אבטחת מידע בנייד מגיעה ל-429 אלף דולרים בממוצע. "נדרש ליצור מדיניות התומכת בניידים", סיכם, "עם תכנון מידע, אבטחת מידע, הלימה לרגולציות והגנה על הפרטיות".

MDM הפך לנושא מדובר

גדי גילאון, יושב ראש מוביסק, אמר שהטלפון החכם הוא מחשב לכל דבר ורק נראה אחרת. לדבריו, "כאשר העליתי את נושא ה-MDM בראשונה, במחצית 2011, בפני פורום המנמ"רים C3 של אנשים ומחשבים, זה נשמע פחות או יותר סינתי. בחלוף שנה וחצי הנושא הפך לחשוב ומדובר, מדברים על זה עם אמוציות ותובנות".

"יש לנו מחשב חדש שהטלפון הוא רק יישום אחד בו", אמר גילאון. ככלל, הוא ציין ש-"שוק הטלפונים מתהפך. ב-2016, רוב הטלפונים שיימכרו יהיו טלפונים חכמים ורוב ההתקשרות תהיה באמצעות מכשירים ניידים".

"אנחנו מצויים בפתחו של עידן חדש של מיחשוב, והניידות היא בעיית הבעיות של ארגונים", הוסיף. "מדובר בעולם מורכב שהמנמ"רים לא מסוגלים להבין אותו לעומק. בכל שבועיים יוצא משהו חדש. מורכבות זו יוצרת

משהו חדש במיחשוב". כדוגמה לכך הוא ציין את מגמת ה-BYOD. "נדרש לפתח יישומים ללקוחות חיצוניים ופנימיים, כאשר בלקוחות החיצוניים אנחנו לא שולטים ובפנימיים - השליטה היא חלקית".

הוא ציין, כי ארגונים נדרשים לאמץ אסטרטגיה לעולם הנייד. "יש לחשוב עם הכלים של המיחשוב המסורתי. כשאנחנו מדברים על פתרון MDM, יש היבטים רבים שצריך לחשוב עליהם, כפי שחשבנו על מיחשוב רגיל - רק עם תפיסה חדשה", אמר.

גילאון סיכם באמרו, כי "הקמת ערוץ מובייל תיעשה בהתייחסות

על פי מחקרים שונים, יותר משלושה רבעים מהארגונים ברחבי העולם, 78% מהם, מאפשרים גישה לסביבת העסקים ממכשירים ניידים שמצויים בבעלות העובדים. זה דורש ניהול חכם, פשוט ומאובטח של רכיבים אלה", כך אמר **איאן אוונס**, נשיא איירווטש לאזור EMEA.

אוונס דיבר בפתח כנס Mobility 2012, שהתקיים במרכז הכנסים אווניו שבקריית שדה התעופה, בהפקת אנשים ומחשבים ובהשתתפות מאות מקצועני IT מהתחום. מנחה הכנס היה **יהודה קונפורטס**, העורך הראשי של הקבוצה.

בדבריו ציטט אוונס מחקר, שלפיו 86% מהארגונים בעולם כבר הטמיעו טאבלטים בקרבם או שהם מתכננים לעשות כך במהלך 2013. בהקשר זה הוא ציין ש-"העולם הנייד מציב בפני מנהלי אבטחת המידע כמה אתגרים חדשים: נדרש לאבטח את התוכן הקנייני המצוי ברכיבים הניידים; יש למנוע DLP - זליגת ודליפת מידע; צריך להגן על פרטיות המשתמשים; יש לוודא שהגישה לרשת הארגונית נעשית תוך בקרה ורק למי שמורשה לכך; עולה צורך למנוע אובדן רכיבים ולעשות בקרת נזקים אם זה כבר קרה; ויש לתמוך בצידוד חדש ולא ידוע".

הוא ציין שאיירווטש, שמיזגת בישראל על ידי מוביסק, פועלת בעולם ניהול המכשירים הניידים, MDM (Mobile Device Management) ואבטחתם. אוונס ציטט הודעה של החברה, שלפיה היא חוותה באחרונה צמיחה מהירה במיוחד - של יותר מפי שישה - בשוקי אירופה והמזרח התיכון. "הסיבה לכך היא הצורך בפתרון מקיף לניהול הניידות בארגון", הסביר. עוד הוא ציין, ש"יש לאיירווטש 4,700 לקוחות ארגוניים, בהם קוקה קולה וג'והנסון אנד ג'והנסון, ב-47 מדינות, מערכותיה פועלות ב-15 שפות והיא



איאן אוונס

איאן אוונס: "עלות אירוע

אבטחת מידע בנייד מגיעה

ל-429 אלף דולרים בממוצע.

"נדרש ליצור מדיניות

התומכת בניידים, עם תכנון

מידע, אבטחת מידע, הלימה

לרגולציות והגנה על הפרטיות"



גדי גילאון

סיכס קוטס. "אנחנו מספקים שירותים ליותר מ-5,000 ארגונים, 50 מתוך החברות הכלולות ברשימת הפורצ'ן 100 עושות בנו שימוש. כמו כן, אנחנו מספקים יכולות אבטחה עבור מפתחים שרוצים לפתח יישומים, חיבוריות, הדפסה, גלישה ועוד - והכול באופן מאובטח".

"מהפכת הניידות נראית כרגע מובנת ומטופלת טוב יותר"

"השלב הבא של הניידות הארגונית כבר כאן. מהפכת הניידות, שלקחה מחלקות IT בסערה בשנתיים האחרונות, נראית כרגע מובנת ומטופלת טוב יותר. במקום לחשוב על ניידות כאתגר אבטחתי, ארגונים מתחילים להבין שמדובר בנכס אסטרטגי", כך אמר **יעקב שרבן**, מנכ"ל MobileU. לדברי שרבן, "אם עד היום התמקדנו באתגרי התופעה של 'חדירת מובייל לארגון', ובעיקר איך מגינים על דואר אלקטרוני ורשתות ארגוניות, עכשיו השיחה משתנה. המטרה בשנתיים אחרונות הייתה: 'אומר כן לסלולרי', המטרה כיום היא 'לתת לנייד לעבוד'".

ניהול מכשירים וניהול אבטחה נשאר תנאי הכרחי ולא סובל דיחוי,



יעקב שרבן

אמר. לדבריו, ארגונים העוסקים ביוזמות בעולם הנייד צריכים לבצע כמה פעולות: לספק הגנה על מכשירים באמצעות קביעת תצורת מכשיר, יישומים, רשתות והגדרות אבטחת מידע; לאפשר נעילה או מחיקת מכשירים כאשר אבדו או נגנבו; לערוך פיקוח ודיווח על מצב מכשיר, שירות סלולרי, תשתית סלולרית וכו'; לבצע תמיכה מרחוק למשתמשים; לתת אפשרות למשתמשים לנהל את המכשיר בשירות עצמי; לזהות בזמן אמת הפרה של מדיניות הארגון וביצוע פעולות אוטומטיות על מכשיר.

"כדי שהרכיב הנייד יוכל לעבוד", אמר שרבן, "צריכים להתקיים תנאים הכרחיים: פתיחות, שביעות רצון של משתמש קצה, הגנת נתונים ארגונית כולל פתרונות לאבטחת תוכן ולשיתופיות, יישומי מובייל מוכנים לעסקים. אנחנו, ב-MobileU, מאמינים שאנו מסוגלים להביא את הפתרון הטוב ביותר לאימוץ ניידות עסקית בארגונים, על ידי אספקת מגוון מוצרים המוכרים על ידי חברות אנליסטים כפתרונות המובילים והחדשניים בתחום", סיכם.

איגור גולברייך, CTO ב-MobileU, הציג כמה ממוצרי החברה, בהם מוצר MDM של Znprii, הפועלת בתחום ניהול ניידות עסקית בארגון; מערכת אנטי וירוס של חברת f-secure; פתרון של LetMobile לאבטחת דואר אלקטרוני ויומן עבור מכשירים ניידים; i-FileCatalyst - פתרון להעברת

אסטרטגית שתאפשר פיתוח של יישומים ארגוניים לשימוש הארגון ללקוחות חוץ ופנים. ההתייחסות הטקטית תיעשה בהרחבת ערוץ המובייל, תוך השגת הישגים מידיים, בזמן אימוץ ארגוני מהיר. חייבים להכיל את הגישה המסורתית על ערוץ המובייל. יש להשתמש באותם מושגים. ניהול נכון של ערוץ מובייל יביא ליצירת יישומים ארגוניים עסקיים על גבי המכשירים הניידים".

"יש צורך בניהול מידע ולא מכשירים"

"יש צורך בניהול מידע ולא בניהול של המכשירים הניידים. מנהלי אבטחת מידע בארגונים צריכים לדאוג לאבטח אותו ברמת היישום", כך אמר **מארק קוטס**, מנהל מכירות לאזור EMEA בחברת Good Technology, שמיוצגת בישראל על ידי אינקוס מקבוצת אמן.

לדברי קוטס, "לנוכח החשיבות הגוברת של השוק הישראלי עבורנו, גרסה R6 של הפתרון שלנו תתמוך באופן מלא בעברית". הוא ציין, כי "הגישה היא שאם העובד נייד - גם המידע שלו חייב להיות נייד. כל המגמות החמות כיום - למשל, מיחשוב ענן, Big Data ושיתופיות - מתקשרות למגמת ההצטרפות, ולא ל-MDM, ניהול הרכיבים הניידים. אנחנו מספקים פלטפורמה של שירותים לכל המגמות הללו, כי יצטרכו להיכנס לכולם מרחוק. MDM לא מספיק". "יש הרבה מהמשותף בין איש המכירות להאקר", הוסיף. "שניהם טכנולוגיים ולשניהם יש



מארק קוטס

גישה למשאבי מיחשוב ולכלים דומים". קוטס ציין ש"מגמת ה-BYOD היא אמיתית. אני לא רוצה להפחיד, אבל אם רוצים להטמיע מגמות BYOD והצטרפות ואכפת לך מאבטחת המידע - היזהר ובדוק את מהימנות הפתרונות בעזרת בדיקות צד שלישי".

"הפרדה מוחלטת בין העסקי לאישי במכשיר"

"כולם רוצים להשתמש בטלפונים חכמים וברכיבים ניידים, ולכן המנמ"דים הבינו שהם חייבים לאפשר זאת ולספק לעובדים יכולת לעבוד באופן נייד", אמר קוטס. "זה עושה את החברה שלנו לרלוונטית. הגישה שלנו שונה מ-MDM: אנחנו עושים הפרדה מוחלטת בין העסקי לאישי במכשיר. אנחנו לא מנהלים את המכשיר אלא מאפשרים למשתמש חוויה מלאה. ארגונים גדולים בעולם לא רוצים לשלוט או לטפל במכשיר. הם רוצים לתת לעובדים לעשות שימוש במכשיר שלהם, אך ללא פגיעה במהימנות המידע".

האתגר הראשי של המנמ"ד הוא, לדבריו, כיצד לאמץ BYOD, שצובר תאוצה בכל המגזרים, ובמיוחד במגזר הקמעוני, אבל עדיין לשמור על אבטחת המידע.

"Good Technology פועלת בתחום פלטפורמות הניידות עבור ארגונים",

נתונים וגיוני של מידע בעולם הנייד, מנוהל באופן מרכזי.

"נרחיב את ממשל זמין לעולם הנייד"

"ממשל זמין ירחיב את היקף השירותים שלו ואת הנגישות למידע בכך שהוא ייכנס לעולם המיחשוב הנייד", אמר **דוד פורשר** - מנהל מערך יישומים ומוצרים, ממשל זמין.



דוד פורשר

דוד פורשר: "הממשלה נתפסת

כגוף שמרני ורוצה להיראות

מודרנית ועכשווית. הכניסה

לעולם המובייל תסייע לה בכך.

מדיניות ממשל פתוח באה

מהמקום האומר כי תפקידה

של ממשלה להנגיש את

המידע לכל אחד, בכל מקום

שהוא נמצא. המידע הזה הוא

של האזרחים, ותפקידנו להביא

אותו לידיעת הציבור."

לה בכך. מדיניות ממשל פתוח באה מהמקום האומר כי תפקידה של ממשלה להנגיש את המידע לכל אחד, בכל מקום שהוא נמצא. המידע הזה הוא של האזרחים, ותפקידנו להביא אותו לידיעת הציבור. ממשל פתוח מקרב את הפרופריה למרכז.

חבילת מובייל לממשלה

בתוך שנתיים, הבטיח פורשר, "ממשל זמין יהיה גם בעולם הנייד. אנו רוצים לקחת את המידע ולהתאים אותו לעולם זה עם המסכים והממשקים הרלוונטיים. השירות צריך להיות נגיש לכולם. נפתח תשתית אפליקטיבית שתתאים לכל המערכות באמצעות HTML5, נגדיר מערך של נהלים ומדריכים. כך, כל יחידה ממשלתית תגזור לעצמה את מה שטוב לה. נעשה פיתוחים משותפים, כדי למנוע מצב שיהיו איים של מידע, אם כל אחד יפתח בעצמו. כוח האדם הקיים יוסב בצורה מסודרת

לשפה החדשה. נספק כלים מוכנים של חבילת מובייל לכל משרדי הממשלה."

ליעד דורבן, ראש התכנית לעיצוב ובניית אפליקציות, המרכז האוניברסיטאי אריאל בשומרון, אמר כי "ה- iPhone הראשון היה רק טלפון. כיום, ה- iPhone הוא הראשון ששחרר וישרר אותנו מהמחשב". ביולי 2008, אמר דורבן, "אפל הציגה את חנות היישומים שלה, AppStore, עליה כל אחד יכול לבנות את מה שהוא רוצה. החנות היוותה מהפכה, כי מאז נעשים דברים חדשים בדרכים שלא חלמנו עליהן קודם. באפריל 2010 בא ה- iPad ששינה את הדרך שבה אנו מתקשרים עם מחשבים, באמצעות מסך מגע."

לדבריו, "המהפכה נעשית בקצב מהיר. היום העולם השתנה לגמרי. הידע שאני צריך הוא רחב ביותר. מהפכת העולם הנייד דרמטית עוד יותר, בשל קצב האימוץ המהיר של מכשירים ניידים. בתוך שנים ספורות יהיו בעולם 10 מיליארד טלפונים חכמים. כבר כיום מוכרים יותר טלפונים סלולריים ממחשבים אישיים". הוא סיים באומרו, כי "אנחנו עושים עם הטלפונים היום הרבה יותר ממה שעשינו בעבר."

"הסביבה הניידת - גן עדן לפושעי הסייבר"

"ריבוי הטלפונים הניידים אל מול מיעוט אמצעי האבטחה לעולם זה מהווים בבחינת כמעט גן עדן עבור פושעי הסייבר", כך אמר **בועז דולב**, מנכ"ל Clear Sky.



בועז דולב

לדברי דולב, לשעבר מנהל ממשל זמין, עולמות האינטרנט והמובייל היו בשנים האחרונות מנועי צמיחה כלכליים והעולם, ובתוכו ישראל, היו נמצאים בלעדיהם במקום רע יותר. הוא העריך ש- "ב-2013 נראה גידול אקספוננציאלי בתקיפות סייבר על ובאמצעות שימוש בטלפונים חכמים. הגידול החד באחוזי השימוש בטלפונים חכמים בכל העולם ב-2012 הפך אותם ליעד אטרקטיבי למתקפות סייבר. כך, בארצות הברית נחצה השנה רף השימוש בטלפונים חכמים: ליותר ממחצית מתושבי המדינה (50.4%) יש סמארטפונים. מחקרים מעלים שעד 2014 מספר הורדות היישומים לטלפונים החכמים יעמוד על יותר מ-14 מיליארד - נתון שכפול מסך האוכלוסין בעולם."

וקטור התקיפה העיקרי של המכשירים החכמים יהיה, לדברי דולב, באמצעות שתילת יישומים נגועים בהם. "לעומת הגידול האקספוננציאלי בכמות הטלפונים החכמים בארץ ובעולם, אמצעי אבטחה והגנה כמעט שלא קיימים בסביבה זו", ציין, "עבור תוקפי הסייבר מדובר בכמעט גן עדן. ארגונים וחברות עדיין לא מבינים את גודל האיום וחלקם פשוט מתעלמים

בועז דולב: "ב-2013 נראה

גידול אקספוננציאלי בתקיפות

סייבר על ובאמצעות שימוש

בטלפונים חכמים. הגידול החד

באחוזי השימוש בטלפונים

חכמים בכל העולם ב-2012

הפך אותם ליעד אטרקטיבי

למתקפות סייבר"

בציינו, כי "משתמשות ביישום חברות בתחומים כמו אופנה, אופטיקה, אלקטרוניקה, מזון ותחבורה. הוא פותח בטכנולוגיה מתקדמת שמאפשרת זמן הטמעה קצר ותחזוקה פשוטה למשתמש, ומייתרת את הצורך בהטמעת מערכות נוספות או בשינוי במערכות הקיימות".

"טעינו כשחשבנו שהטלפון החכם יחליף מכשירים אחרים"

"מהפכת המובייל מאחורינו - הטלפון החכם הפך להיות מכשיר מרכזי להתקשרות", כך אמר **שי רוזן**, מנהל תחום אסטרטגיה וייעוץ ב-רילקומרס.

לדברי רוזן, "העולם הפך להיות מרובה מסכים. טעינו כשחשבנו שהטלפון החכם הוא מכשיר עצמאי וכשחשבנו שהוא יחליף מכשירים אחרים. הטלפון החכם הוא עוד מכשיר ואנחנו עוברים ממסך למסך. לא מדובר במכשיר נייד אלא במסך חדש, עם שימושים אחרים". הוא



שי רוזן

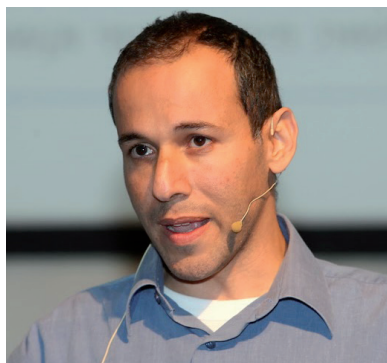
ציין שהמסכים הללו יכולים להיות משלימים זה לזה: "רכישה של מוצר או שירות יכולה להיעשות בשלבים, כאשר ביור המכיר יעשה, לדוגמה, בטלפון החכם בעוד שרכישתו - במחשב. לכן, נדרש לבנות מערך שיעבור באופן חלק בין המסכים".

כדוגמה נתן רוזן את אי-ביי. "היא מוכרת יותר במובייל, 60% מהקונים שלה עושים זאת באמצעות ו-61% מהם יעזבו אתר אם לא יהיה מותאם למובייל, וילכו למתחרים. לכן, נדרש להתאים אתרים למכשירים הניידים. הכניסה באמצעות מכשירים אלה לאתר ה-'רגיל' לא מספיקה. אם רוצים פעילות אפקטיבית, יש לעודד ולהניע למצב בו המשתמשים יצרכו דרך המובייל בלי משקפי קריאה. נדרש שלא יהיו כמה אתרים, אלא אתר אחד שמציג את עצמו בצורה שונה בכל הערוצים".

הוא הציג את פתרון Mobilespear, שלדבריו מבצע התאמה של אתרי אינטרנט קיימים למובייל, וסיכם באמרו, כי "לקוחות מצפים כיום לקבל את כל שירותי הארגון בכל הערוצים - באתר האינטרנט, בטלפון החכם ובטאבלט. ציפייה זו מציבה אתגרים רבים בפני חברות וארגונים. תכנון נכון של ערוץ המובייל בארגון יאפשר פיתוח ערוץ מבוסס, שיגדיל את שביעות הרצון של הלקוחות ויאפשר צמיחה לאורך זמן".

ניהול הקשר בין הלקוחות לספקים

אודי ויינשטיין, סמנכ"ל מוצרים בשירותנט, ציין שהחברה היא של



אודי ויינשטיין

היזם דב מורן ושהיישום שלה מאפשר לצרכנים לנהל את קשריהם עם ספקי השירות השונים, כמו חברות תקשורת, בנקים, עיריות וחברות אשראי. "היישום מספק גישה מהירה למוקד הרלוונטי אצל ספקי השירות, הקלטת השיחות ותיעוד המידע על איכות השירות וזמני התגובה", ציין.

ממנו. 2013 תהיה שנה שבה תקיפות סייבר - הן של גורמי פשע, הן של אנרכיסטים והן של גורמים אחרים - יחייבו חברות וארגונים לפתח מערך התגוננות, נהלי עבודה ופיתוחי תוכנה חדשים. זאת, על מנת להגן על נכסי המידע שנשקפת להם סכנה אמיתית ומוחשית מעולם הסלולר.

"הטלפונים כבר לא מתפקדים רק כטלפונים", אמר דולב. "הם מתפקדים כמכשיר מיחשוב לכל דבר ועניין שטלפון הוא רק אחת הפונקציות בו. הטלפון הפך לעמדת מחשב משרדית, שמקושרת למשרד ולרשת הארגונית".

"בכל מערכת הפעלה בעולם הנייד יש חולשות וניתן לפרוץ דרך כל אחת מהן למערכת", הוסיף. "סביבת אנדרואיד פחות בטוחה מ-'הגן הסגור' של אפל. בכל מקרה, מדובר בבעיה ובאתגר".

לדברי דולב, "ניתן לחדור לטלפון החכם באמצעות גלישה לרשת או החדרת סוסים טרואניים, דרך הדפדפן או המייל. אפשר להדביק טלפון נייד לא רק ישירות דרכו, אלא גם דרך מחשב. מקדם ההדבקה הוא הורדות היישומים - בכל אחד מהם יש פוטנציאל לסוס טרואני או לוורוס".

דולב סיים בשורה של המלצות: "השתמשו בגרסה האחרונה של מערכת ההפעלה; אל תשתמשו בחנויות לא רשמיות של יישומים; אל תורידו יישומים מחנויות המוכרות גונבה, שכן ה'דעים' ייקחו מכם מידע או ישתמשו בטלפון שלכם כ-Bot; נסו להשתמש במייל תוך שהגישה למידע הארגוני היא מוגנת VPN; ואל תתחברו ל-Wi-Fi, למעט זה הביתי שלכם".

"עידן חדש בהיבט המכירתי"

רפי אפשטיין, יושב ראש iSale, אמר ש-"אנחנו מצויים בפתחו של

עידן חדש בהיבט המכירתי. בעוד שבעבר, איש המכירות הקלאסי היה בקי בחמשת דגמי הטלוויזיה אותם הוא מכר, כיום מצב זה השתנה".

הוא ציין ש-iSale הוא יישום לאנשי מכירות שטח שנותן להם את כל המידע שהם צריכים בכף היד בזמן המכירה, על מנת לבצע מכירה יעילה, רווחית ומהירה יותר - והכול עם אינטגרציה מלאה למערכות ERP/CRM של הארגון". לדבריו, "השימוש ביישום מביא לעליה ניכרת במחזור המכירות וברווחיות העסקות, באמצעות מיקוד הסוכנים בתהליך מכירה אחיד, שמוגדר על ידי מנהלי המכירות ומשפיע באופן מיידי על פעולות הסוכנים בשטח. כמו כן, ניתן לראות חיסכון בעלויות של מלאי, תצוגות, הדפסת קטלוגים ועלויות לוגיסטיות".



רפי אפשטיין

רפי אפשטיין: "משתמשות ביישום חברות בתחומים כמו אופנה, אופטיקה, אלקטרוניקה, מזון ותחבורה. הוא פותח בטכנולוגיה מתקדמת שמאפשרת זמן הטמעה קצר ותחזוקה פשוטה למשתמש, ומייתרת את הצורך בהטמעת מערכות נוספות או בשינוי במערכות הקיימות"

הפתרונות הטכנולוגיים לשרשרת האספקה, מרגע ביצוע ההזמנה ועד להגעתה ליעד, בקצה השני של העולם.

"המוטו שלנו הוא הראייה עסקית: לא נפתח פרויקט IT אם לא נצביע במדויק על התרומה שלו לעסקים שלנו, כיצד הוא מייצל את התהליכים ומכניס כסף לחברה", הוסיף.

גוטמן תיאר יישום נייד לטובת השליחים של UPS, שכולל מיחשוב של כל התהליכים הידניים שעושה השליח לטלפון החכם ודיווח בקרה בזמן אמת - לשלוח, לצוות המתפעל וללקוח. לדבריו, החברה עתידה לפתח שירותים חכמים לטלפונים של לקוחות, BI בדחיפה למנהלים על טלפון חכם וכלי מכירה בעולם הנייד.

קשיים למנהל אבטחת המידע הארגוני

"בעולם מרובה מסכים, קיים קושי למנהל אבטחת המידע להגדיר את האסטרטגיה הארגונית, שבין היתר כוללת את סוג מכשירי הקצה איתם ניתן להתחבר למערכות הארגוניות ומה ניתן לעשות איתם", כך אמר **אילן אלטר**, המנכ"ל והבעלים של AlterNet.

"גוגל פרסמה באחרונה שאנחנו מקבלים כ-90% מהמדיה שאותה אנחנו צורכים באמצעות אחד מארבעת המסכים: המכשיר הסלולרי, הטאבלט, המחשב הנייד או מסך הטלוויזיה", אמר אלטר. "המחקר גם מראה שאנחנו נוהגים להשתמש ביותר ממסך אחד בו זמנית, כך, למשל, בעת צפייה בטלוויזיה אנחנו גם מחפשים מידע באינטרנט, באמצעות המכשיר הסלולרי או הטאבלט, או קוראים באמצעותם דואר אלקטרוני בעת עריכת מסמכים במחשב הנייד".

"המגוון הרחב של מכשירי הטלפון החכמים והטאבלטים, המתחדשים השכם והערב, יוצר מצב בו הארגון נדרש לתמיכה במגוון רחב של מכשירי קצה סלולריים", הוסיף. "בארגונים שמספקים לעובדיהם מכשיר טלפון נייד הם יכולים לבחור, מבין המכשירים הסלולריים המסופקים על ידי הארגון, את מכשיר הקצה בו הם מעדיפים להשתמש. לעתים קרובות העובדים מעדיפים לרכוש באופן עצמאי מכשיר חדשני, אותו הארגון לא מספק לעובדיו, ולהשתמש בו לצורך העבודה השוטפת".



אילן אלטר

"בשני המקרים", ציין אלטר, "הארגון נדרש לטפל בבעיות אבטחת המידע של מגוון רחב של מכשירים ומערכות הפעלה. המנכ"ל, שבין יתר תפקידיו אחראי לניהול ותפעול עמדות הקצה של משתמשי הארגון ולאבטחת המידע הארגוני, התרכז עד כה בניהול המחשבים הנייחים והניידים. יחד עם מנהל אבטחת המידע, הוא הגדיר את מדיניות הקשחת המיחשוב האישי, שבדרך כלל הביאה למניעת היכולת לחבר התקן זיכרון שליוף ולהגדרת מדיניות סיסמאות חזקות והחלפתם בפרקי זמן קצובים, אך בעיקר למניעת היכולת להתקין תוכנות על עמדות הקצה הארגוניות".

הוא הסביר, כי "כיום, המצב השתנה. בארגונים בהם העובדים יכולים להביא את המכשיר הסלולרי, המנכ"ל נדרש להיערכות מיוחדת לצורך מתן יכולת לעובדים בארגון להתחבר למערכות הארגוניות".

אלטר סיכם באמרו, כי "נדרש להבחין ולעשות סדר בעולם זה, בו מתערבבים המושגים BYOD (הבא את רכיבך האישי מהבית לעבודה) ו-MDM (ניהול רכיבים ניידים). יש בלבול בין Secure Email Client בטכנולוגיה של Mobile Secure GW-1 Secure Container יחד עם כלי פיתוח ושלטה ארגוניים על יישומי מובייל, שפותחו לטובת עובדי הארגון".

"המערכת החדשה מאפשרת יצירת קשר בין המשתמשים לצורך החלפת מידע צרכני ונתונים על ספקי השירותים בין חברים בשירות. נט או ברשתות חברתיות חיצוניות", הוסיף. "המערכת עוזרת למשתמש לנהל את חשבונותיו, לחלוק את חוויות השירות שלו עם אחרים, להתקשר לנווני השירות ביעילות ותוך מתן אפשרות להקלטה, תיעוד השיחה ועוד".

לדברי ויינשטיין, "המטרה שלנו היא לשפר את השירות בישראל ולאחר מכן במקומות שונים בעולם".

"יצרנו את העולם הפיגיטלי - חיבור בין הפיזי לדיגיטלי"

"הצרכנים מחפשים הצעות לרכישת ביטוח ברשת אבל רוכשים את הפוליסות בעולם הפיזי. לפיכך, יצרנו עולם חדש, פיגיטלי, שמחבר בין העולמות הפיזי והדיגיטלי", כך אמר **משה תמיר**, מנהל תחום השיווק והפיתוח העסקי בחברת הביטוח מגדל.



משה תמיר

"הלוקחות נמצאים ברשת", אמר תמיר. "לפיכך, אסטרטגיה עם פתרון סביב היישומים הארגוניים. רצינו לחבר את העולם הדיגיטלי עם רשת ההפצה הפיזית של 1,200 הסוכנים שלנו שפזורים ברחבי הארץ. מגדל היא חברה היברידית, נמצאים באמצע, ויצרנו סט כלים משלים. אנחנו החברה הראשונה בישראל שהשיקה יישום B2B על iPhone, ובאחרונה גם על גבי אנדרואיד iPad-1".

תמיר סיכם באמרו, כי "מדובר ביישום שיש לו יתרונות מיידיים בשהות מחוץ למשרד. הוא מביא להנעה למכירה צולבת, להורדת עלויות צוותי התפעול, להעלאת הנאמנות של הלקוחות ולגידול בשביעות הרצון שלהם, למיתוג הסוכן כדיגיטלי, לזמן הגעה מהיר לשוק (TTM) ולחדשנות".



שי גוטמן

פתרונות טכנולוגיים לשרשרת האספקה

שי גוטמן, מנכ"ל UPS ישראל, אמר, ש"החברה מעסיקה 900 עובדים, מאילת ועד כרמיאל. אנחנו מעניקים את כל

כולנו כחלונים וחברתיים

עינת צור-שיין, סרוויס ווייז: "ההליכה של ארגונים ל-CRM חברתי מחויבת המציאות" ♦ "ה-CRM החברתי הוא עוד זירה עסקית המניבה פוטנציאל לצמיחה בהיקף העסקים ועל כן, המעבר אליו מחויב המציאות בשוק קשה ותחרותי", אמרה צור-שיין, מנכ"לית משותפת של החברה ♦ לדבריה, ה-CRM החברתי ומיחשוב הענן הן שתי המגמות הבולטות כיום בעולם ה-CRM

יוסי הטוני < צילום: קובי קנטור

ה-80' היו עידן הקליינט סרבר, המגמה הבולטת מזה כמה שנים היא מיחשוב הענן. Salesforce.com הביאה בהקשר זה לעולם את העבודה במודל טכנולוגי חדש בענן לצד חדשנות עסקית ותרומה לקהילה. החברה מטמיעה מערכות שלה במוסדות ללא כוונת רווח (מלכ"רים), אמר.



נתן גביש

גביש ציין, כי המגזין פורבס בחר ב-Salesforce.com כחברה החדשנית בעולם זו השנה השנייה ברציפות וכי היא חברת התוכנה שצומחת בקצב המהיר ביותר בעולם.

לדבריו, יש לחברה 800 לקוחות בארץ ועוד 90 לקוחות ישראליים שהם סניפים של ארגונים בינלאומיים. עוד הוא ציין שהמערכת של Salesforce.com מוטמעת ב-200 מלכ"רים בישראל. במהלך דבריו התייחס גביש למדיה החברתית וכינה אותה "מהפכה". יש 4.5 מיליארד משתמשים ברשתות החברתיות ו-IDC צופה גידול של 75% עד 2015 ברישיות החברתי, אמר. "כיום, יותר ויותר גופים נמצאים בפייסבוק מאשר באינטרנט ה-רגיל". מחקר שנערך על ידי יבמ בקרב 1,700 מנכ"לים בחן מהן הדרכים העיקריות ליצירת קשר עם לקוחות והעלה, כי אחת משתי הדרכים היא באמצעות רשת חברתית.

"ענן השיווק 'יתפוס' בארץ בשנה הבאה"

"ענן השיווק חדש בישראל וטרם 'תפס'. אנחנו מעריכים שהוא 'יתפוס' במהלך השנה הבאה. בגרטנו מעריכים שבתוך שנים ספורות, תקציב ה-IT של מנהל השיווק בארגונים יהיה גדול מזה של המנכ"ל, ולכן Salesforce.com הולכת לשם", כך אמר **בנצי ברנדס**, מנכ"ל משותף של סרוויס ווייז.

לדברי ברנדס, "לצד השירותים הנוספים החדשים אותם Salesforce.com

מספקת, היא נשארה נאמנה לתחום ה-CRM המסורתי בענן". הוא ציין, כי "הלוקחות הוותיקים של Salesforce.com רואים איך החברה צועדת קדימה ומובילה את חזון ה-CRM החברתי - Social Business is Social-1 Networking. לצד הפעילויות הללו, החברה ממשיכה להיות נאמנה לתחום ממנו היא צמחה, למהות הבסיסית של ה-CRM, שכוללת את ניהול תהליכי המכירה ואת שירות הלקוחות".

במהלך הזה, אמר ברנדס, "החברה דואגת לשפר ולהכניס לתהליכים הקיימים ולפונקציונליות הקיימת תהליכים חדשים. במסגרת זו, בכל שנה מוציאה החברה שלוש גרסאות שכוללות רכיבים חדשים ופונקציונליות חדשה. חלק ניכר מהתוספות נובע מפיתוחים שהגיעו מהצעות של לקוחות ארגוניים".



בנצי ברנדס

ארגונים נדרשים ללכת לכיוון ה-CRM החברתי, שכן מדובר בעוד זירה עסקית המניבה פוטנציאל לצמיחה בהיקף העסקים. מדובר במהלך מחויב המציאות בשוק קשה ותחרותי, כך אמרה **עינת צור-שיין**, מנכ"לית משותפת של סרוויס ווייז, שותפת זהב של Salesforce.com בישראל.

צור-שיין דיברה בפתח כנס 2012 TLVforce, הוועידה השנתית של Salesforce.com בישראל. האירוע, בהפקת אנשים ומחשבים, התקיים במלון הרודס בתל אביב והגיעו אליו כ-300 לקוחות ולקוחות פוטנציאליים של החברה. הנחה אותו עידן כרמלי, מנהל קו שירותי שיווק בסרוויס ווייז.



עינת צור-שיין

לדברי צור-שיין, החברה שבנצי ברנדס והיא עומדים בראשה פעילה בעולם ה-Salesforce.com מזה ארבע שנים וחצי, במגוון ממזרי התעשייה. היא ציינה שיש

לה לקוחות מהמגזרים הממשלתי והציבורי, מהתעשייה היצרנית ומעולם ההיי-טק. "בשנה האחרונה הוספנו פעילות של מרקט, שקהל לקוחותיה הוא מנהלי השיווק בארגונים והיא ממכנת את השיווק וניהול השיווק", אמרה.

"קיימות שתי מגמות בולטות בעולם ה-CRM: המעבר למיחשוב ענן והמעבר ל-CRM חברתי, Business is social", הוסיפה. Salesforce.com מובילה את שתי המגמות הללו מזה שנים. היא אוזרת במגמה הראשונה מאז הקמתה ב-1999, כשלאורך השנים היא הייתה מערכת מובילה בעולם מיחשוב הענן - לא רק בתחום ה-CRM, אלא גם בהיבט הרחב יותר של יישומים עסקיים בענן. כיום, Salesforce.com זה לא רק CRM.

"מגמת ה-CRM החברתי היא מגמה צעירה, בת שנתיים", ציינה צור-שיין. "גם אותה Salesforce.com זיהתה ראשונה, והחלה לייצר פתרונות לארגונים כמענה לצרכים החדשים שנוצרו".

לדבריה, Salesforce.com מעניקה גמישות רבה ביכולתה להתאים את עצמה לתהליכים העסקיים של הארגון. בכך היא נבדלת ממערכות בעלות תפיסות מיושנות יותר, בהן נדרש היה להתאים את התהליך למערכת. היא הוסיפה, כי Salesforce.com היא מערכת הקיימת בשוק העולמי כבר כמה שנים טובות, והיא נמצאת בארץ מאז שנת 2006. המערכת מאוד בשלה וכל כולה בענן. תפיסתה הפוכה מהיסוד ממערכות ה-IT המסורתיות: היא מבצעת ללקוחות חדשים שלב מקדים של הגדרת דרישות ואפיון. באמצעות ניתן להשיג התאמה רבה יותר לתהליכים מאשר במערכות מסורתיות.

צור-שיין סייעה באמרה, כי החברה מצויה בתהליכי צמיחה תמידיים וכי היא חווה חזרה של לקוחות לעוד פרויקטים או לפרויקטי המשך בתחום.

עידן הענן ו"המהפכה החברתית"

נתן גביש, סמנכ"ל הפיתוח העסקי של Salesforce.com ישראל, אמר שבעוד שמה שאפיון את המיחשוב בשנות ה-60' היה המיינפריים וששנות

מי יגן על הפרטיות שלנו?

"אין פתרון פלא להסדרת הפרטיות", אמר פרופ' מיכאל בירנהק, מהפקולטה למשפטים אוניברסיטת תל אביב, במסגרת פורום C3, פורום המנמ"רים של אנשים ומחשבים, שסייר באחרונה במרכז האקדמי דן ♦ ד"ר טל סופר, מהמרכז הבינתחומי לניתוח תחזית טכנולוגית של אוניברסיטת תל אביב, דיברה על השפעתן של טכנולוגיות חדשות על היבטי פרטיות ואתיקה

יוסי הטובי

רובטיקה; ננו-טכנולוגיה. היא תיארה את פרויקט PRACTIS, פרויקט מחקר בינלאומי במימון האיחוד האירופי, הבוחן את ההשפעות האפשריות בתחום. מטרתו, אמרה, היא לזהות ולהעריך את ההשפעות האפשריות של טכנולוגיות חדשות על: איזמים על הפרטיות, שיפור הפרטיות, שינויים בתפיסת הפרטיות. היא סיכמה באומרה כי הפרויקט מציע דרכים להתמודד עם סכנות עתידיות על הפרטיות, תוך ניצול מירבי של טכנולוגיות חדשות בתחום. פרופ' **ניב אחיטוב**, נשיא המרכז האקדמי דן, הציג מחקר בינלאומי חדש, המאשש את הסברה הידועה, לפיה בני נוער מתייחסים לנושא של אובדן הפרטיות בסלחנות רבה יותר מאשר מבוגרים. המחקר יתפרסם במרץ 2013.

במסגרת הרצאתו, שנשאה את הכותרת "מי הרג את הפרטיות - האדם או הרשת?" ערך פרופ' אחיטוב הבחנה בין הילדים הדיגיטליים - אלה שנולדו החל משנות ה-80' של המאה הקודמת, צמחו לתוך עולם המחשבים כבר בילדותם והחל ממחצית העשור הקודם חיים בפייסבוק ובטוויטר, ובין המהגרים הדיגיטליים - בני 40 ויותר, שעשויים להיות מיומנים בשליטה על מחשב, אך לא גדלו עמו.

הוא הציג תוצאות מחקר שהיה שותף לו, שנעשה בקרב 1,500 בני נוער מחמש מדינות באירופה וכן בישראל, אשר בחן את תפיסת הפרטיות של בני נוער בגילאים 16 עד 18. המחקר נועד לבחון את השלכות הטכנולוגיה העתידית על פרטיות. הוא מומן על ידי האיחוד האירופי ונערך בגרמניה, אוסטריה, בלגיה, פינלנד, פולין וישראל, שהייתה המדינה נדגם המספר הרב ביותר של בני נוער. החלוקה המגדרית הייתה ביחס של 44.3% נערות ו-55.7% נערים.

במסגרת המחקר, אמר פרופ' אחיטוב, עלתה השאלה האם הצורך בפרטיות הוא תכונה גנטית מולדת או שמא נרכשת. הוא תיאר את השתלשלות הפרטיות - החל מסיפור חווה והנחש בספר בראשית ועד ימינו אלה. לדבריו, "תוצאת ההתפתחות הטכנולוגית היא אובדן ערך הפרטיות לטובת ערך החברתיות, שהיא לעתים חברות מדומה".

חתם את המפגש ד"ר **אהרון הפטמן**, חוקר בכיר מהמרכז הבינתחומי לניתוח תחזית טכנולוגית של אוניברסיטת תל אביב.

אין פתרון פלא להסדרת הפרטיות בעידן הטכנולוגי החדש, בו נאספים פרטי מידע רבים. הטכנולוגיה ניתנת להסדרה, אולם יש לתקן תקנות ולחוקק חוקים באופן זהיר ובתבונה", כך אמר פרופ' **מיכאל בירנהק**, מהפקולטה למשפטים באוניברסיטת תל אביב.

פרופ' בירנהק היה אחד מהדוברים בפני פורום C3, פורום המנמ"רים של אנשים ומחשבים, שסייר באחרונה במרכז האקדמי דן. את המפגש הנחה יהודה קונפורטס, עורך ראשי של הקבוצה. לדברי פרופ' בירנהק, "הזכות לפרטיות היא זכות משפטית, תלויה נורמות חברתיות, כמו גם תלויה טכנולוגיה. אף שהיא שנויה במחלוקת, היא זכות יסוד באמנות בינלאומיות ומהווה אבן פינה בדמוקרטיה המערבית".

פרופ' בירנהק ציין כי ישנם כמה סוגי פרטיות: זו הפרטיות העוטפת את האדם, זו שבתקשורת והקשורה לסודיות שיחותיו ונתונים אודותיו, זו הקשורה להחלטה, דוגמת החלטה לבצע הפלה או להשתמש באמצעי מניעה בעת קיום יחסי מין, וסודיות המידע.

האיום על הפרטיות, אמר פרופ' בירנהק, נובע מכמה גורמים: מהמדינה, שהיא בבחינת "אח גדול" האוצר ואוגר נתונים באמצעות גופים שונים; מהשוק, בשל קיומם של מאגרי מידע קפקאיים; ומהרשתות החברתיות - מהן ניתן לדלות פרטי מידע רבים.

הוא ציין כי בארה"ב אין הגנה כללית על הפרטיות, אלא 16 חוקים שונים, פדרליים או כלליים, לתחום. בישראל, אמר פרופ' בירנהק, קיים חוק הגנת הפרטיות-1981, במחצית העשור הקודם הוקמה רמ"ט במשרד המשפטים, ובנוסף, עסקה בנושא

ב-2007 ועדת שופמן. הוא סיכם בציינו כי העתיד של תחום הפרטיות הוא מורכב, ועלול להיות עם שקיפות פחותה מזו של היום, ופחות שליטה על המידע.

ד"ר **טל סופר**, מהמרכז הבינתחומי לניתוח תחזית טכנולוגית של אוניברסיטת תל אביב, דיברה על השפעתן של טכנולוגיות חדשות על היבטי פרטיות ואתיקה. היא ציטטה את מייסד פייסבוק, **מארק צוקרברג**, שבינואר 2010 אמר כי "הפרטיות איננה עוד נורמה חברתית", אמירה שעוררה שיח ציבורי נרחב. לדברי ד"ר סופר, "יש חדירה הולכת וגוברת של טכנולוגיות חדשות לחיי היומיום, שמצד אחד עלולות לפגוע בפרטיות - ומנגד עשויות להגן עליה. הטכנולוגיות הן: אינטרנט; רשתות חברתיות; מצלמות מעקב ואבטחה; מערכות ביומטריות; ממשקי מוח-מכונה;



4x4 סדנאות Platinum

התמודדות עם האיומים בעולם הסייבר

המפגשים יערכו בג'ון ברייס הדרכה, חומה ומגדל 29 ת"א הלימודים יפתחו בכיבוד בוקר ויסיימו בארוחת צהריים במסעדות מובחרות באזור
16 שעות, 4 מפגשים, כל מפגש 4 שעות מ-09:00-13:00

מרצה



שלומי בוטנר, מנהל מרכז התמחות אבטחת מידע וסייבר, מטריקס
דור בן דוד, מנהל הטכנולוגיות בחטיבת הביטחון של מטריקס

קהל היעד

מנהלי אבטחת מידע, מנמרים, יועצי מחשוב ארגוני, מנהלי תשתיות בארגונים

שיטת הלימוד

הסדנא תציג את נושא ההתמודדות עם האיומים בעולם הסייבר על כל היבטיו: התפיסה, היישומים, הטכנולוגיות התומכות, המודלים העסקיים. הסדנא תכלול הרצאות פרונטאליות המשולבות בהצגת דוגמאות מאתרים מובילים בעולם.

סדנא מרתקת זו באה לסקור במבט על ובשפה נהירה את מרחב הבעיה והאתגרים הצפויים בהתמודדות בזירה זו, תוך התייחסות למרחב העיסוקי, ציבורי, פרטי והלאומי. בין היתר ננסה לפענח גם את מילון ה-Buzzwords הרלוונטי, לסקור איומים חדשים במרחב הדיגיטלי ולמפות את גזרות הפעולה.

23.01.2013

מפגש ראשון מבוא לעולם הסייבר

- הצגת מושגי יסוד בעולם הסייבר
- הצגת השחקנים בעולם הסייבר
- הצגת השלבים בביצוע תהליך תקיפה של מערכת
- הצגת אירועי סייבר שהתרחשו בעולם

30.01.2013

מפגש שני איומי הסייבר ברשת

- מושגי יסוד בתקשורת
- הצגת איומי וסכנות
- הצגת תקיפות ברמת הרשת
- דרכים להתמודדות עם התקפות תקשורת
- זיהוי חריגות ברשת
- ניטור תעבורת תקשורת
- התמודדות עם דלף מידע (DLP)
- האיום ברשתות חברתיות
- הצגת תקיפות ברמת תשתיות ה-IT

06.02.2013

מפגש שלישי איומי הסייבר הנסתרים בטכנולוגיות חדשות

- Mobile Devices הסיכון באיבוד שליטה על מידע
- מחשוב ענן: "איך שומרים על מידע שלא מאוחסן אצלנו"
- התקפות ברמה אחרת - שבירה של אקסיומות אבטחה
- איך ארגון בכלל יודע שתקפו אותו? ומה הוא יכול לעשות?

13.02.2013

מפגש רביעי וירטואליזציה ומחשוב ענן

- תיאור מרכיבי היסוד בהגנת סייבר
- תיאור תהליך ניהול סיכונים
- רגולציות
- אמצעי להתמודדות עם איומים והקטנת סיכונים
- זמינות
- המשכיות עסקית
- הצפנה
- דלף מידע
- Best practices
- ניטור ובקרה בזמן אמת
- תגובה לאירועים וחקירתם (Incident Response & Computer Forensics)

כרמית ג'אן מסדנת 4x4 פקס 03-7600668, טל 03-7330733 שלוחה 3790
carmitj@pc.co.il

<http://4x4-security.events.co.il>



מוזיקה של חדרי מיטות Philips Bedroom Docking Speaker

זו הייתה רק שאלה של זמן עד שיצרני האביזרים ההיקפיים למוצרי אפל יתחילו לתקוף עם חפצים חדשים עבור ה-iPhone 5 בכל העוצמה, וזה כמובן התחיל להתרחש לקראת החגים. אחד המוצרים הללו, מבית פיליפס, הוא תחנת עגינה שמיועדת לשימוש בחדר המיטות, לפי החברה כמובן. הבסיס, שהוא הרמקול, מעגלי ומשדר את המוזיקה, או כל דבר אחר שמשמיעים, ב-360 מעלות. בחלק הקדמי יש תצוגת שעון שמסתכרנת באופן אוטומטי עם השעון של הטלפון, ומאחור יש עוד יציאת USB, שמאפשרת להטעין טלפון נוסף. עכשיו באמת כל מה שנותר זה לבחור את המוזיקה הנכונה.

אלחוטי מורחב Dlink Wireless Range Extender DAP-1320

מכירים את התופעה שבה רגע אחד אחרי שאתם מתרחקים קצת מהנתב/מודם שלכם האינטרנט האלחוטי שלכם מעבד עוצמה, ולעתים בצורה קיצונית עד כדי שאי אפשר לגלוש יותר? זה יכול לקרות במשרד, זה יכול לקרות בבית, ובכל מקרה, כשזה מתרחש - זה מעצבן. האביזר הזה מבית Dlink אמור לעזור לכם אם זה מתרחש בטירתכם המקצועית או האישית באופן קבוע. כל מה שצריך לעשות הוא לתקוע אותו בחשמל במקום המתאים, ללחוץ על כפתור, והנה קליטת האינטרנט האלחוטי שלכם התרחבה פלאים. מרחיב האינטרנט הזה מעביר מידע בקצב של עד 300 מגה-ביטים/שנייה והוא עובד כמעט עם כל נתב שנמצא שם בחוץ. מחיר המחירון הוא 69.99 דולרים, אבל אפשר להשיג בפחות.



זכוכית רגישה למגע Logitech Trackpad for Mac



משטח ה-Trackpad של לוגיטק מספק למשתמשי מקינטוש את האפשרות להשתמש בסט מחוות מלא, בריבוי מגע, כדי לשלוט במחשב שלהם. מדובר במשטח זכוכית דק וחלק, עמיד בפני טביעות אצבע ושריטות, שמתרגם את התנועות עליו לפקודות עלי מסך באופן אלחוטי. הוא נטען באמצעות USB בפשטות ומציע חיי סוללה של עד חודש בין טעינה לטעינה. כמו כן, למשטח מתג הפעלה/כיבוי עם נורית חיווי המתריעה על סוללה חלשה, ובעזרת חיבור הבלוטות' יכול לתפקד בטווח של כ-10 מטרים. המשטח החדש מאפשר לבצע קליק, לגלול, לנגב לעשות זום ועוד עם חיישן תנועה, המבטיח מעקב מדויק אחר כל תנועה. המחיר: 699 שקלים.



84 אינץ' ב-84 אלף LG UHD 3D

LG משיקה לראשונה בישראל טלוויזיית Ultra High Definition (UHD) 3D TV בגודל 84 אינץ'. לפי LG, הטלוויזיה החדשה היא התשובה שלה לביקוש ההולך וגובר לטלוויזיות גדולות, שמציעות בנוסף פונקציונליות רבה, כך שהיא כוללת שילוב של כמה יישומים המספקים אינטראקציה ונוחות במטרה לשדרג את איכות הצפייה, וכל זה במרכז איכותי ומוקפד, העולה על כל מתחרותיו. הטלוויזיה מציגה תמונה בת שמונה מיליון פיקסלים לפריים, ורזולוציה הגבוהה פי ארבעה מאיכות של טלוויזיות FULL HD הקיימות היום, ועושה זאת על ידי שימוש במאיץ הגרפי Triple XD Engine המתקדם של LG. יש גם שלט חכם מאוד, חנות יישומים ומערכת קול משובחת, ובסך הכל יימכרו בארץ 84 יחידות במחיר של 84,000 ש"ח.

אלו מסעות Star Trek Webcam

האם ייתכן שלטרכים אמיתיים אין את החפיץ הזה? ואם תציבו את זה על השולחן שלכם בבית, מה זה אומר עליכם? בכל מקרה, אם אתם חובבי סדרת מסע בין כוכבים, ברמה כלשהי, ורוצים משהו קצת שונה על השולחן, מצלמת האינטרנט הזאת בהחלט יכולה למצוא את מקומה אצלכם עם תחילת השנה החדשה, בעיקר שהרגל עליה היא מוצבת מאוד מאוד גמישה. את ה-USS אנטרפרייז, בצורתה כמצלמת אינטרנט, תוכלו לרכוש תמורת 39.95 ליש"ט.



נקודה לוהטת KanexmySpot

ממש בלי כוונה עוסק המדור הזה קצת יותר מתמיד בחיבורי אינטרנט, mySpot-1 של חברת קנקס עושה את זה קצת אחרת: הוא מאפשר ליצור נקודות התחברות חמה אלחוטית בכל מקום שבו ניתן לחבר את המחשב לרשת מקומית. כלומר, המחשב מתחבר לרשת, ומאותו רגע אפשר להתחבר למחשב. טוב לתרפיה קבוצתית? כנראה. אבל מדובר במכשיר בגודל של עט קטן עם חיבור קליל ועם אפשרות ליצור נקודות גלישה מאובטחת ומוגנת לפי הצורך, למשל בבית מלון כשרוצים לבדוק מיילים במיטה עם הטלפון החכם הקל ולא עם המחשב הכבד. המחיר: 59.95 אירו.



אפליקציית פנגו+, הארנק הסלולארי הישראלי לנהג

הוא חייב בראש ובראשונה לענות על צורך אמיתי ולתת ערך מוסף ללקוח, עליו להיות פשוט, קל ויעיל לתפעול או במילים אחרות לספק ללקוח חווית שימוש מעולה. בנוסף, המותג שעומד מאחוריו חייב להיות מוכר ואמין. כך, התשלום על חניה בכחול לבן מהנייד הוא צורך אמיתי. הוא חוסך את ההתעסקות במטבעות וחיפוש אחר מדחן. זהו צורך שהוא בגדר Must Pay. זאת לעומת אפשרויות תשלום אחרות, שמרחיבות את סל השירותים המוצעים בארנק הסלולארי לנהג וקרובות יותר בסקאלה של Nice to Pay, כלומר אפשר להסתדר גם בלעדיהן, אך ביום שהנוחות תהפך להרגל, יהיה קשה למשתמש לחזור לאחור לימים לפני התשלום מהנייד.

התמהיל הנכון של השירותים, ההופכים את פנגו+ לארנק סלולארי לרכב

פנגו, שמיתגה עצמה לאחרונה לפנגו+ על מנת לציין את כל אפשרויות התשלום שנוספו לאפליקציית הסלולארית בגרסה 4.0. מהווה מזה מספר שנים את האופציה הפשוטה והקלה ביותר לתשלום מהנייד על חניה בכחול לבן בכל הארץ. חברת פנגו+ גייסה עד כה כ-700,000 מנויים, אשר מבצעים למעלה מ-1.8 מיליון פעולות כספיות מדי חודש. אפליקציית האייפון והאנדרואיד של פנגו+ זכו כבר ללמעלה מ-420,000 הורדות. לאחרונה נוספה גם אפשרות לתשלום על חניונים, תשלום בתחנות שטיפוס, אפשרות תשלום בתחנות דלק סונול וחניות הנוחות sogood.

התשלום בחניונים מיותר את הצורך בחיפוש אחר כרטיס אשראי או מזומן כדי לשלם במכונת התשלום או לשומר בחניון, וכבר אין צורך לעמוד בתור. בנוסף, באמצעות פנגו+ ניתן לקבל שליטה אונליין על פירוט החניות באתר החברה ואפשרות הדפסת חשבונית לצורך החזרים ממקום העבודה.

התשלום מתבצע לאחר שמדינים באפליקציה את הקוד המופיע על גבי כרטיס החניה ומקבלים אישור התשלום מפנגו+. בסיום החניה מכניסים את הכרטיס לבולען המחסום ונוסעים. במידה וקיימת מצלמה היא מרימה את השער באופן אוטומטי. תשלום בתחנות שטיפוס נותן למשלמים באמצעות פנגו+ אפשרות ליהנות מתעריף מוזל בכ-170 תחנות שטיפוס ברחבי הארץ. שירות השטיפה מציע אפשרויות לדירוג התחנות, ניווט לתחנה הקרובה ושיתוף חברים. התשלום על דלק בתחנות סונול ובחניות הנוחות של הרשת - sogood הוא שירות חדש של פנגו+ המאפשר ללקוחות לשלם בצורה קלה, מהירה ובטוחה. ניתן לנווט לתחנת התדלוק הקרובה וליהנות מתעריף מוזל בסך 18 אג' לליטר בתדלוק מלא וגם מהטבות בחניות sogood. תהליך התשלום קצר מאד וחוסך התעסקות עם מזומן או אשראי בעת התשלום.

ליסיים

מגוון השירותים שמציעה אפליקציית פנגו+ מספק תמהיל נכון בין שירות Must Pay, שירות עוגן של תשלום על חניה בכחול לבן מהנייד, המהווה צורך אמיתי וגורם ללקוחות לחזור לאפליקציית מספר פעמים בחודש, ושירותים נלווים שבתהליך נכון יתפכו אף הם ל-Must Pay → Nice to Pay, כאלו שהלקוחות לא יבינו איך הסתדרו בלעדיהם. שילוב כל התכונות האלה מסייעות לאפליקציית פנגו+, להפוך את הטלפון הנייד לארנק סלולארי שימושי לנהג.

Pango+

מזה מספר שנים, הולכת ותופסת תאוצה בעולם האפשרות לתשלום באמצעות ארנק סלולארי. איכות המכשירים והזמינות לתקשורת ומידע הגבירו את השעות שמבלה משתמש ממוצע בטלפון הסלולארי והפכו אותו לפלטפורמה הנגישה ביותר לביצוע עסקאות רכישה. ואכן, רק בשנה האחרונה חל גידול עולמי משמעותי בקניות סלולאריות.

אחת הסיבות לגידול המהיר, היא ההשקעה האדירה של עושי השוק ובהם ענקיות הסלולאר העולמיות, ארגונים פיננסיים ובנקאיים המשקיעים בפיתוח תשתיות וקידום ערוצים מתאימים כמנוע צמיחה של השנים הבאות. חברות אלו צופות כי הטלפון הסלולארי יהפוך לאמצעי התשלום העתידי שצפוי לדחוק את אט את צורת התשלום המסורתית - על המועד המדיק בו השוק יחצה את נקודת האל חזרו הן לא יתחייבו בשלב זה.

באופן לא מפתיע, יפן היא המובילה העולמית בתחום כבר מזה מספר שנים. ביפן כמעט כל בעלי סמארטפון דור 3 משלמים באמצעות המכשיר הנייד לרכישות בסופרמרקטים, בתחבורה ציבורית, להעברת כספים ועוד.

ואיפה ישראל בכל זה?

ישראל, ששמה הולך למרחוק בתחום הסטארט אפים ואימוץ טכנולוגיות חדישות, נותרת קצת מאחור בכל הקשור לארנק הסלולארי. מתחת לפני השטח (ולעיתים באופן גלוי) מתנהל מאבק מסחרי אכזרי ומרתק בנוגע לזהותו של הגוף הראשון שיצליח לבצע מהלך פורץ דרך שיקדם את הארנק הסלולארי בישראל: האם יהיה זה בנק מרכזי, חברה סלולארית או חברת אשראי (והאם כולן ביחד)? שיצליח למצוא את הפיתרון הנגיש והקל שיהפוך את הסמארטפון לאמצעי שיתוף ארנק העור ויכלול אמצעי תשלום/כרטיס מועדון/קופונים והטבות ועוד. כל המהלכים שבוצעו עד כה הינם תדמיתיים בעיקר ובלי שיתוף פעולה מלא של רשתות קמעונאות הגדולות וישראל כאלו.

בואונום הקיים מקדמת פנגו+ הלכה למעשה ארנק סלולארי לנהג הישראלי. בשנה האחרונה השיקה שירותים רבים לקהילת הנהגים, שירותים הניתנים לתשלום בלחיצה אחת. יחד עם זאת פנגו+ צופה כי פתרונות דומים מוורטיקאליים נוספים יהיו הבסיס של הארנק הסלולארי המשוכלל שרבים מצפים לו.

חינוך השוק הישראלי לארנק הסלולארי

כדי שישאל תוכל לעבור לתשלום באמצעות ארנק סלולארי, יש צורך להטמיע פתרונות חומרה או תוכנה רלוונטיים לזיהוי תשלום באמצעות המכשיר הסלולארי בקופות בתי העסק ורשתות השיווק ולחנך את השוק המקומי, הן ברמת המשתמשים והן ברמת מקבלי התשלומים. האתגר המרכזי מבחינה זו היא להגיע למודל עסקי שיהיה Win-Win לכלל הצדדים וניכר כי בהיבט הזה המודל המסחרי מורכב בהרבה מהיישום הטכנולוגי שלו. יחד עם זאת בכל הנוגע לפתרונות הדורשים שדרוגי חומרה עולה סוגיית הביצה והתרנגולת ביחס למוביל השוק שישקיע בתשתיות היקרות. חשוב לזכור כי כל פתרון שיוטמע צריך לעמוד בדרישות אבטחת מידע גבוהות ובנוסף לעמד בתקנים שאמורים ליצור סטנדרטיזציה של התחום, תקנים שטרם גובשו.

יצירת תמהיל נכון בארנק סלולארי - Must Pay לעומת Nice to Pay

גם במילוי כל התנאים המקדימים הללו מדובר על תהליך קשה ומורכב שתכליתו שינוי התנהגות צרכנית, ולכן ארנק סלולארי מוצלח יהיה כזה שיעמוד בעקרונות הבולטים הבאים:

יישומי BI - האתגר העסקי של מנהלי מערכות המידע בעשור הנוכחי

גיל זעירא, סמנכ"ל פתרונות BI, חטיבת SAP באדוונטק

יישומי בינה עסקית - Business Intelligence Applications

1. תכנון ויישום בכלי ה-BI Business Objects על גרסאותיהם השונות - BI Dashboards, WEBI, Analysis, Crystal Reports Explorer -
2. תכנון ומימוש פרויקטי הסבה של יישומים, בגרסאות השונות תוך מקסום תשתית הבינה העסקית וכלל מערכות הליבה הקיימות בארגון (On-Line).
3. תכנון והפעלת מערכות מבוססות Mobile והפצת מידע מובנה במייל.
4. שילוב של שיטת פיתוח AGILE יחד עם שיטת פיתוח.

ניהול הביצועים הארגוני - Enterprise Performance Management

1. תכנון, תפעול ויישום בכלי ה-SAP EPM על גרסאותיהם השונות: תקציב, תכנון ותחזיות, איחוד דוחות כספיים, דוחות לגאליים וניהוליים, רווחיות, תמחיר וניהול אסטרטגיה.
2. תכנון, ניהול וביצוע שדרוגי גרסאות ומערכות בשיטת Re-Engineering ובהקמה מחדש תוך מקסום התשתית הקיימת של תהליכי העבודה, הפקת הלקחים מהטמעת המערכות הקיימות ומקסום תשתיות הנתונים הקיימות.

אנו באדוונטק מלווים לקוחות ויישומים החל משלב הבחינה של הכלים ועד וכולל שלב ההטמעה בארגון, כולל סדנאות לבחינת ה-BI Roadmap מלא של הארגון אשר בוחן את כל האלמנטים הרלוונטים ובהמשך למימוש הפרויקט. המיקוד שלנו בפתרונות מבית SAP הן בכלי SAP BI/BW והן בכלים החדשים מבית SAP Business Objects. חשוב לציין שהפעילות מבוצעת כיום בארגונים ובמגזרים שבהם מערכת הליבה המרכזית הינה של SAP ומערכות ארגוניות וליבה שאינן סאפ. אדוונטק צופה גידול משמעותי בפעילות הבינה העסקית ונערכת לכך בשיתוף פעולה הדוק עם סאפ ישראל, הן בהרחבת סל הפתרונות ותחומי הייעוץ והידע והן בהגדלת היקף כוח האדם מיומן ומנוסה, על מנת לספק את הדרישות שהולכות וגדלות בשוק הישראלי וההשקעות שמבוצעים ע"י ההנהלות של הארגונים בפרויקטים ופתרונות בינה עסקית (BI) בשנת העבודה 2013 ובעשור הנוכחי.

אנו נמצאים בשנים האחרונות במגמה ברורה של גידול משמעותי בהיקפי נכסי המידע בארגון ומחוצה לו, במקביל למגמה נוספת של גידול בצורך עסקי קריטי לזמינות מידע אמין לכלל מקבלי ההחלטות בארגון, בכל מקום ובכל נקודת זמן רלוונטית.

שתי המגמות האלו, יחד עם שינויים בטכנולוגיה (כלים, תשתיות, תקשורת, אבטחה, ענן), שינויים בבעלי התפקידים בארגון (שיטות עבודה, שיטות מדידה) והצורך במידע ליצירת יתרון תחרותי בשוק הדינאמי, מהווים עבורנו, בעלי התפקידים (CIO והאינטגרטורים) האמונים על אספקת המידע כנכס אסטרטגי בארגון, אתגרים לא פשוטים והשקעות שהולכות וגדלות בעידן הנוכחי.

מבין האתגרים המרכזיים הנמצאים היום על הפרק בתחום BI הארגוני, ניתן למנות את משילות המידע בארגון Data Governance, טיפול ב-Big Data, הטמעת תרבות ניהול המידע, ניידות ו-Mobile, גמישות לשינויים ועוד.

חברת SAP העולמית החלה בשלוש שנים האחרונות לחזק את מגוון הפתרונות שהיא מציעה ללקוחותיה בתחומים אלו ואחרים ע"י רכישת חברות מובילות בשוק העולמי והשקעה משמעותית ביכולת האינטגרציה של מוצריה. בין היתר ניתן למנות ומוצרים כגון Business Objects BI4.0, HANA, SYBASE & EPM10.0 ועוד. בד בבד עם הכלים חדשניים האלו, אנו נדרשים לשלב בפתרונות שאנו מציעים יצירתיות, יעילות ואפקטיביות. כלומר, אנו נדרשים לחשוב כיצד לאפשר לארגון לקפוץ מדרגה אחת או שתיים ביכולת להפיק החלטות נכונות מנכסי המידע, תוך השקעה וסיכון נמוכים עם יחס עלות תועלת גבוהה. אתגר זה ממצב את ה-CIO ומערך ה-IT כגורם עסקי השותף לפיתוח ליבת הארגון ולא רק כגורם טכנולוגי המעניק שירות.

בחברת אדוונטק אימצנו את האתגרים שנמצאים בפני הלקוחות ומנהלי מערכות המידע בארגונים ויחד עם הניסיון הרב וההיכרות נרחבת של הכלים החדשים והוותיקים, בשילוב הדוק ובשיתוף פעולה של אדוונטק עם סאפ ישראל ולקוחותיה, מציעים כיום קשת רחבה של שירותי ייעוץ וביצוע פרויקטים באחריות כוללת המושלבת במתודולוגיית יישום מוכחת וכול זאת על מנת לממש יחד עם לקוחותינו פתרונות מגוונים למדידת ביצועים ובינה עסקית.

ניהול המידע הארגוני - Enterprise Information Management

1. ביצוע פרויקטים ותפעול BW על גרסאותיו השונות, תוך תכנון ארכיטקטורה פיזית ולוגית לשילוב פתרונות תפורים אך גמישים ויעילים לארגון.
2. תכנון, ניהול וביצוע שדרוגי גרסאות בזמן, עלות וסיכון מינימליים.
3. תכנון והקמת מחסן נתונים ארגוני (EDW), המשלב נתונים ממערכות הליבה ומחוץ לארגון.
4. אינטגרציה עם כלי ה-ETL החדש של SAP (Data Services) אל BW, SQL ו/או SYBASE.
5. ניהול טיב המידע (DQM) ויצירת מנגנונים בתחום ההרמוניזציה של נתוני האב (MDM).
6. ניהול תשתיות חדשות (HANA, SYBASE) ותכנון לביצועים גבוהים, הרשאות ומידור ועוד.



שירותי ענן מבית HP

כחלק מאסטרטגיית ה- Converged Cloud של HP, החברה משקיעה בשנים האחרונות משאבים רבים בבניה, פיתוח והשקה של מגוון שירותים במודל ענן.

זאב שניר, ארכיטקט פתרונות לארגונים בחטיבת Enterprise Services של HP

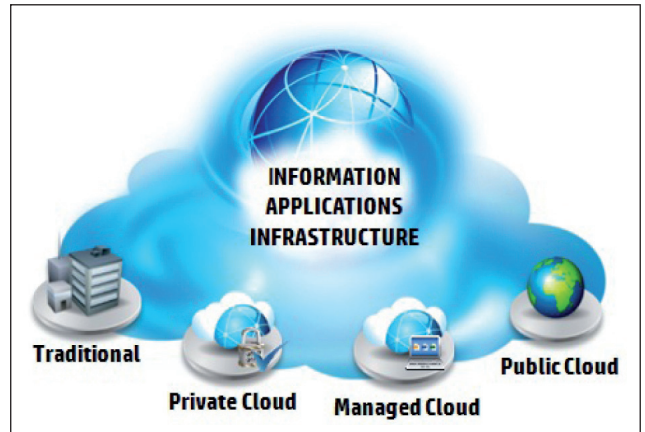
מאד ולכן נתמקד בשני סוגים עיקריים של המודל. סוג אחד של השירותים הינו שירותים מובנים מראש. HP מספקת שירותי ענן עבור רוב היישומים השכיחים כיום בארגון, ובכך מאפשרת לו לעבוד במודל של הוצאה תפעולית (OPEX) מאשר CAPEX. בין היתר ניתן למצוא את שירותי הדואר האלקטרוני (SharePoint), Collaboration (Exchange), Real-Time Collaboration (Lync), Unified Communication, SAP, Microsoft Dynamics CRM, שירותי Cloud DR ויוד. המודל החשוב השני הוא למעשה שירות ענן לתשתיות (IaaS), השירות ידוע בשמו הלוועזי כ- Enterprise Cloud Services - Virtual Private Cloud. זהו המודל הפופולרי ביותר בקרב הלקוחות. HP למעשה, ניצלה את היותה חברת ייצור ושירותים והקימה מספר מרכזים בעולם של שירותי ענן לארגונים. המרכזים מבוססים ברובם על המוצרים הכי עדכניים שלהחברה, ומנצלים בצורה מייטב את התשתית המשותפת עבור הלקוחות השונים. הלקוח יכול לבחור סוגים שונים של משאבים ולשלם עליהם על פי צריכה. HP אחראית לשדרוג השוטף של החומרה, ובכך פותרת את הלקוח מלהשקיע מחשבה וכסף בנושא. על אף שחלק מהתשתית היא משותפת, אין לטעות בנוגע למחויבות של HP להפרדה ולשמירה על הפרטיות בין הלקוחות השונים באמצעות טכנולוגיה מתקדמת. מרכזי המחשוב הוקמו תוך התחשבות בכל היבטי אבטחת המידע, ועמידה בכל התקנים המחמירים בשוק. HP אף מאפשרת ללקוח לבצע סקר מטעמו במרכז ע"י גורם בלתי תלוי. הפריסה העולמית של שירותי הענן קוסמת בעיקר לארגונים בעלי פעילות גלובלית או כאלו המחפשים פתרון DR מחוץ לגבולות המדינה. אולם, כיום גם ארגונים מקומיים רואים בה פתרון משתלם. השם Virtual עלול אולי להטעות את מי שנתקל בו בפעם הראשונה, אך אין מדובר בשרתים וירטואליים בלבד. ההיפך הוא הנכון. HP מאפשרת ללקוח בחירה בין סט של מכונות וירטואליות למכונות פיזיות. היתרון הבולט באפשרות זו, שלקוחות יכולים לחסוך בהוצאות מיותרות על רישוי של תוכנות המבוססות על מספר המעבדים, או כאשר האפליקציה אינה נתמכת בסביבה וירטואלית. אפשרות מעניינת נוספת הקיימת בשירות זה היא שהלקוחות יכולים לבחור מי ינהל את השרתים. ניתן לנהל אותם על ידי הצוותים של HP. הם אלה שידאגו לזמינות מערכת ההפעלה ולאבטחתה. וקיימת גם שיטה אחרת לפיה הלקוח יהיה זה שאחראי על השרת והוא זה שידאג לתצורת מערכת ההפעלה ושלמותה. כנהוג בסביבות ענן, נציגי הלקוח מקבלים פורטל לניהול משאבי הסביבה, אשר בעזרתו הם יכולים להוסיף משאבים, לצפות בזמינות המערכות, להפיק דו"חות צריכה ועוד.

לסיכום, HP מוכיחה שוב שהיא מובילה בשוק העולמי בכל מה שנוגע לחדשנות ואספקת פתרונות לשיפור שיטת העבודה של לקוחותיה. תחום הענן הוא חלק מאסטרטגיה שהחברה משקיעה בו לא מעט, ורואה בו פתרון ישיר בעתיד את רוב הארגונים.



זאב שניר, ארכיטקט פתרונות לארגונים בחטיבת Enterprise Services של HP

HP היא החברה הראשונה אשר מציגה מודל היברידי של שירותי ענן החל משירותי מחשוב מסורתיים, שירותי ענן פרטי, שירותי ענן פרטי מנוהל או ענן ציבורי. הגמישות הרבה בסל השירותים של החברה מאפשר לה לתת מענה לסוגים שונים של לקוחות ולכל סוג של דרישה בין אם מצד משתמש פרטי או ארגוני, המחפשים פתרונות מהירים, סטנדרטיים, מאובטחים וללא השקעה מיותרת בנכסים כפי שמצופה ממודל ענן כיום. שירותי הענן השונים של HP נבנו על בסיס משותף של מוצרי החברה בנוסף למוצרים משלימים בשוק, ובכך איפשרו ללקוח את החופש לבחור במודל הענן המתאים לו, ואף לבצע אינטגרציה של מספר מודלים אשר יוצרים ישות אחת של ענן.



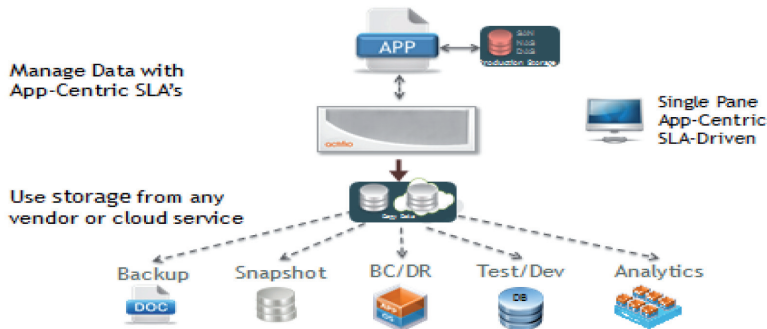
נרחיב מעט על ההבדלים בין המודלים השונים, בכדי להבין מדוע HP בחרה להציג מגוון רחב כל כך של שירותי ענן. **הענן הציבורי** של HP הינו שירות הפתוח לכל. למעשה, כל מי שברשותו כרטיס אשראי יכול להיכנס לאתר האינטרנט (<https://www.hpcloud.com>) ולבצע הזמנה של תשתיות מחשוב לבחירתו, ואת משך הזמן הנדרש לו. המודל מתאים בעיקר ללקוחות פרטיים, או לארגונים המבקשים פתרון מהיר, ללא התחייבויות מיוחדות. יש כאלה המשתמשים בו לצורכי אחסון נתונים, יש כאלה המבקשים ליצור סביבת פיתוח או בדיקות וכדומה. **הענן הפרטי** של HP, מבוסס על הקמת סביבת מחשוב באתר הלקוח או באחד ממרכזי הענן המוסמכים של HP. היתרון הגדול במודל זה, הוא הגמישות הרבה שיש ללקוח בבחירת המוצרים שיהיו את תשתית הענן. הלקוח יכול לבחור בעצמו את סוג הציוד ואינו מחויב לסטנדרטיזציה כלשהי. החיסרון, מאידך, יהיה העלות הגבוהה יותר, היות והפתרון אינו סטנדרטי ואינו מנצל תשתיות משותפות. ישנם לקוחות שהחליטו לבחור במודל זה משיקולי סיווג וחסיון מידע, כדוגמת המגזר הביטחוני והממשלתי. אולם, כבר כיום ניתן לתת מענה הולם גם לבעיה זו במודלים האחרים. המודל השלישי, הינו **ענן פרטי מנוהל**. גם כאן מגוון השירותים גדול



מה זה אקטיפיו?

להלן תרשים סכמתי של התפיסה הטכנולוגית של אקטיפיו.

Protection and Availability Storage (PAS)



אקטיפיו נוסדה ב-2009 בארה"ב בבוסטון ומוגדרת כיום על ידי גרטנר וחברות דירוג נוספות כחברה הצומחת ביותר, בתחום אחסון הנתונים בעולם. אקטיפיו מציעה פתרון ייחודי לבעיית הגידול הדרמטי בעותקי המידע בנתונים והגיבויים. אקטיפיו מאפשרת להגן ולנהל את כל עותקי המידע של ארגונים הנגזרים ממערכת הייצור המרכזית (production) המשמשים את הארגון לפיתוח, בדיקות, רפליקציה מקומית ומרוחקת, עותקי רגולציה, עותקי אנליטיקה וגם כמערכת גיבויים המנוהלים ממקום אחד מרכזי עם ממשק ניהול פשוט קל לתפעול, כל זאת ללא תלות ביצור אחסון הנתונים וביצור תוכנת הגיבויים לפתרון.

הטמעת הפתרון של אקטיפיו מאפשרת לארגונים לחסוך למעלה מ-70% אחוזים ויותר בהוצאה השנתית הישירה

בכל הקשור לרכש אחסון, גיבויים וקווי התקשורת בין האתרים ומצד שני, תורמת לשיפור הפונקציונאליות והשירותים הניתנים למחלקות השונות בכל הקשור להגנה על המידע.

ברחבי העולם יש כבר למעלה מ-200 לקוחות מרוצים וזאת בתקופה קצרה של פעילות.

בישראל החברה פועלת מזה מספר חודשים בהם הצטרפו כבר כ-10 לקוחות בהם לקוחות גדולים מאוד במשק הישראלי האחד מתחום התקשורת והשני מתחום הבנקאות.

החברה בישראל עובדת עם מספר שותפים עסקיים ומעניקה שירותי הטמעה ותמיכה מקומיים מסביב לשעון ללקוחותיה.

מה אנחנו עושים? להלן תקציר הפתרון

מערכת Actifio היא פתרון המבוסס על טכנולוגיה חדשנית המאפשרת ללקוחותיה לקבל מגוון של יכולות בתחום ההגנה על המידע ויצירת עותקים ללא תלות במערכות האחסון הקיימות בארגון.

ייחודה של המערכת טמון ביכולתה לספק מספר רב של שירותים לארגון תחת מעטפת מרכזית אחת, ולחסוך לארגון את העלויות הכרוכות בשימוש של מספר טכנולוגיות נפרדות.

שילוב של טכנולוגיות חדשניות כגון Snapshots, Deduplication, Data Compression, Object File System מאפשר יכולות ייחודיות כגון:

- צמצום נפח\עלויות האחסון הארגוני באופן דרמטי עד כדי 70% ויותר בכל הקשור לרכש חומרה ותוכנות.

- יצירת עותקי גיבוי לאפליקציות מספר רב של פעמים ביום מזעור ה-RTO.
- שחזור מיידי של נפחי מידע גדולים מזעור ה-RTO.
- יצירת עותקים וירטואליים לסביבות עבודה.

- מתן פתרון BC/DR לאתרים מרוחקים תוך הפחתה משמעותית בעלויות התקשורת. פשוט ומדמים.

- מתן שכבת הגנה Online לאפליקציות הקריטיות.

- מיגרציה שקופה בין מערכות שונות בסביבת SAN.

איך זה עובד?

• צמצום נפח\עלויות האחסון הארגוני ב-70%.

הטכנולוגיה המתקדמת של Actifio מאפשרת לארגון לנצל עותק יחיד של מידע למספר רב של שימושים ללא פגיעה בביצועי מערכת האחסון המרכזית והאפליקציות בארגון. השימוש בעותק יחיד כבסיס לסביבות מרובות מצמצם בצורה ניכרת את נפח האחסון בארגון.

היכולת של Actifio לנצל את מערכי האחסון הקיימים בארגון ללא תלות האחסון בארגון. בספק, מאפשרת ללקוח גמישות בבחירת האחסון ושליטה מירבית בהוצאות.

מערכת ה-Actifio מושכת את המידע מהאפליקציות מספר רב של פעמים ביום. בדרך זו, האפליקציות מגובות באופן שוטף, ללא הפרעה למערכות הייצור, תוך העברת מנות קטנות של שינויים בכל פעם.

בזמן השחזור, כל מה שנותר לעשות הוא לבחור את העותק התקין האחרון (לדוגמה - מלפני 30 דקות) ולהחזיר מיידי את האפליקציה לפעולה.

• שחזור מיידי של נפחי מידע גדולים (מזעור ה-RPO)

ה-Actifio הינה פתרון המגן על נתוני הלקוח, אך עם זאת, מערכת זו נבדלת ממערכות גיבוי רגילות בכך שהיא בנויה כמערכת אחסון וירטואלי מתקדם. הגישה אל הנתונים המגובים במערכת ה-Actifio אינה מתבצעת בהליך של שחזור רגיל (וארוך), אלא, ע"י יצירה מהירה של דיסק וירטואלי המכיל את המידע, וקישורו אל שרת האפליקציה. בתוך מספר דקות, ובקלות רבה, ניתן להחזיר לפעולה אפליקציה בעלת נפח של מספר TB, ע"י ביצוע Mount פשוט של הדיסק הוירטואלי מתוך ה-Actifio אל השרת.

• יצירת עותקים וירטואליים לסביבות עבודה.

בניגוד למערכת גיבוי רגילה, בה המידע נשמר בפורמט של תוכנת הגיבוי והגישה אליו היא סדרתית, מערכת ה-Actifio שומרת את עותקי הנתונים בפורמט המקור של מערך האחסון.

ב-Actifio ניתן לנצל את עותקי המידע הקיימים במערכת לצרכי גיבוי, גם לשם הצגתם כדיסקים וירטואליים. על דיסקים אלה, ניתן להקים סביבות לפיתוח ובדיקות המבוססות על נתונים אמיתיים ממערכות הייצור. סביבות

ה"מקורי" ייכתב בו זמנית גם לתמונת הראי שלו. במקרה וה-LUN הפך ללא זמין עקב תקלה במערך האחסון, האפליקציה תמשיך לרוץ מול תמונת הראי, עד לתיקון התקלה והחזרת המצב לקדמותו. שירות זה מספק רמת זמינות של ערכות High End יקרות ומורכבות ע"י שימוש במערכות אחרות, פשוטות וזולות בהרבה.

• מיגרציה שקופה בין מערכות שונות בסביבת SAN

חשש נפוץ בקרב מנהלי מערכות אחסון, הוא מפריקים של מיגרציה בסביבת ה-SAN. זוהי הסיבה העיקרית שבגינה לקוחות דוחים החלפה של מערך אחסון קיים בחדש יותר. זו גם הסיבה העיקרית שבגינה נמנעים מהחלפת ספק חומרת האחסון או אפילו החלפה של סדרת מוצרים מאותו הספק (לדוגמה - החלפת מערך High End ב-Midrange או להיפך). עם Actifio, חופש הבחירה הוא שלכם. אתם תבחרו איזה מערכת לרכוש, ומאיזה ספק, מתי תתבצע המיגרציה של הנתונים (למשל באמצע היום), ללא השבתה, וכן מה לעשות עם המערך הישן - להוציא החוצה או להשאיר אותו בשימוש לצרכים שאינם הייצור עצמו (למשל, נפח אחסון עבור Actifio). חסל סדר "לילות לבנים" בתהליך ההגירה של המידע בין מערכות האחסון.

ליצירת ופרטים נוספים:

חיים כהן - מנהל פעילות ישראל - 0505519419

עדי גלון - מנהל אזורי - 0546291343

actifio
Radically Simple

אלה יצרכו נפח רק כגודל השינויים שהן מייצרות, בעוד שנפח הבסיס קיים כבר במערכת.

• מתן פתרון DR ו-BC לאתרים מרוחקים תוך הפחתה משמעותית בעלויות התקשורת

מערכת ה-Actifio מספקת שירותי שכפול מידע לאתר המרוחק בכמה טכנולוגיות שונות - אשר שתיים מהן מוכרות מתחום מערכי האחסון: Synchronous, Asynchronous. בנוסף, מערכת ה-Actifio מציעה ללקוח שימוש בטכנולוגיה חדשנית - Dedup Asynch.

טכנולוגיה זו מנצלת את העובדה שהמידע הנשמר ב-Actifio עובר תהליך דחיסה Dedup & Compression, ומעבירה לאתר המרוחק רק את הנתונים החדשים שנוצרו, לאחר תהליך זה. המשמעות ללקוח היא חסכון של עד 80% ברוחב הפס בין האתרים, וכן ניצול חכם של רוחב הפס לאורך היממה. המידע המועתק יישמר בצורה מכווצת וראו פתוחה לפי בחירת הלקוח.

• מנגנון SLA מובנה המאפשר התאמת המדיניות הארגונית לאפליקציה

מנגנון השירותים המתקדמים ש Actifio מציעה ללקוח בתחום ההגנה על המידע, מופעל ע"י מנגנון SLA חכם וגמיש, המהווה כלי עבודה יעיל ביותר בידיו של מנהל המערכת. הנדרש ע"י בניה פשוטה של "קטלוג שירותים" ברמות שונות SLA הלקוח קובע את ה-SLA הנדרש ע"י בניה פשוטה של "קטלוג שירותים" ברמות שונות ולצרכים שונים. כל שירות שמוגדר מייצג את מדיניות הלקוח. כל שנותר הוא להצמיד את השירות המתאים לכל אפליקציה.

האם חלמתם פעם על מנגנון RAID-1 (Mirror) שפועל על מערכות אחסון מרכזיות במקום על דיסקים בשרת? ובכן, Actifio מאפשרת את זה. קחו LUN ממערך אחסון כלשהו ב-SAN, ואנו ניצור עבורכם עותק ראי שלו על מערך אחסון אחר כלשהו. כל בלוק מידע שייכתב אל ה-LUN

אכללת הי-טק

JOHN BRYCE
תלמד הי-טק. זה עובד!
a matrix company

Thepeople.
אנשים ומחשבים
ללמוד ולהתקדם

4x4 Platinum

BI Business Intelligence
בעידן ה-Big Data

כרמית ג'אן מסדנת 4x4 פקס 03-7600668, טל 03-7330733

שלוחה 3790 carmitj@pc.co.il

הסדרה
החדשה
יוצאת
לדרך
BI
מחזור 12



על פרה-מורטם כבר שמעתם?

לכשלים של כל אחד הוא חששות מכל נושא אפשרי בפרויקט, ולא רק הנושאים שבתחום אחריותו. במידת האפשר, מתארים על ציר הזמן של הפרויקט, משמע מתי קרו האירועים.

לאחר מכן מכינים רשימה של סיבות לכישלון. אוספים מכל אחד מהמשתתפים את הסיבות לכישלון. כל משתתף בתורו מצביע על סיבה אחרת לכישלון. בסוף התהליך יש רשימה מקיפה של סיבות וחששות לפרויקט. מקבצים את הסיבות לקטגוריות.

או אז, נערך דיון. בוחרים 2-3 סיבות שזוהו כגורמות לכישלון גדול. מגדירים במשותף מהו החשש בדיוק ומה ניתן לעשות כדי לשכך את עוצמתו, או למנוע את היווצרותו. אז מודים למשתתפים ומתפזרים.

לאחר הפגישה מכינים רשימה של סיכונים. מנהל הפרויקט עובר

וסט-מורטם הוא תהליך שעושים לחולה לאחר שהוא מת כדי להבין את סיבת המוות. בהשאלה, משתמשים במושג כדי לבצע הפקת לקחים בסוף הפרויקט. ארגונים בעלי תהליכים בשלים מאוד גאים בתהליכי הפוסט-מורטם שלהם ובשיעורים שנלמדים בפרויקט אחד ומיושמים בפרויקט אחר.

האם לא עדיף לקיים את דיון הפקת לקחי הפרויקט לפני שהוא נכשל בהשגת חלק מיעדיו, ובכך למנוע כישלונות אלה?

כמה מאיתנו באמת חוקרים בהתחלת פרויקט את השיעורים שנלמדו בתהליכי פוסט-מורטם שבוצעו בפרויקטים דומים, ומנסים בצורה פרואקטיבית למנוע את הישנותם?

אציע טכניקה שונה לביצוע התהליך, פרה-מורטם, Pre-Mortem, לפני

שהפרויקט מת, כדי לזהות כשלים לפני שהם קורים. טכניקה זו פורסמה לראשונה על ידי גרי קליין ופורסמה בשנת 2007 ב-Harvard Business Review במאמר בשם "Performing a Project Pre-mortem".

תהליך הפרה-מורטם חוקר סיבות עתידיות לכישלון הפרויקט טרם סיומו. את הפרה-מורטם מבצעים לאחר שכבר הוכנה תוכנית לפרויקט. הוא מציע לנוכחים במפגש סיעור המוחות, שידמיינו שהפרויקט כבר הגיע לסיומו, ומה הם יגידו בישיבת הפוסט-מורטם של אותו פרויקט. מסתבר ששינוי מחשבתי קטן כזה עוזר לאנשים להשתחרר מההגנות על התכנון שלהם. בישיבות פוסט-מורטם, במקרים שבהם הפרויקט לא עמד ביעדיו, לא תמיד אנשים מוכנים לשתף את הסיבות האמיתיות לאי-הצלחה, ונכנסים למגננה. לעומת זאת, דיון "פוסט מורטם" בטרם עת, מאפשר בקלות יתרה לחפש גורמים פוטנציאליים לאי-הצלחה. בנוסף, תהליך הפרה-מורטם מתגבר על הקשיים הבאים, המתרחשים בתהליך הפוסט-

מורטם: בפוסט-מורטם חברי הצוות מנסים להגיע לקונצנזוס ולא לפגוע, ובכך הולך לאיבוד מידע חשוב. במקום זאת, בתהליך של פרה-מורטם חברי הצוות מחפשים את האילוצים שמונעים זרימה חלקה של ניהול הפרויקט; בפוסט-מורטם, יש אנשים שחוששים להצביע על אחרים כאחראים לאי-הצלחה. בפרה-מורטם יותר קל להעלות חששות בתחום אחריות של חבר צוות אחר; תהליך הפרה-מורטם הוא תהליך עם עלות נמוכה, כיוון שהוא תהליך של מניעה. לעומת פוסט-מורטם שדן באירועים (נזקים) שכבר התרחשו.

כאשר מדמיינים תהליך של פוסט-מורטם בסיום הפרויקט, מצליחים להגיע לרשימה של סיכונים ריאליים יותר מאשר ללא טכניקה זו.

להלן תיאור פגישת פרה-מורטם: בתחילה יש הכנה, שבמסגרתה חברי הצוות מתכננים, לאחר שקראו את תכנון הפרויקט. על מנת למקד את סיעור המוחות, ולמנוע מצב של "מטרות נעות ומשתנות", הצוות מסכם מהם יעדי הפרויקט, שאי השגתם מהווה סיכון: יעדי לו"ז, תכולה או תקציב הפרויקט אשר אי השגתם מהווה סיכון לפרויקט; יעדי איכות המוצר או רמת הביצועים שלו אשר אי השגתם מהווה סיכון למוצר; יעדי ביצועים פיננסיים, מוניטין וכדומה אשר אי השגתם מהווה סיכון עסקי לארגון המפתח את המוצר.

השלב הבא הוא "מסע בזמן", שבמסגרתו הצוות מתבקש לדמיין כדור בדולח שאפשר לראות בו את העתיד: הם בישיבת פוסט-מורטם בסוף הפרויקט, ודנים בסיבות ש"גרמו" לכשלים או הצלחות המקור לסיבות



על רשימת החששות שעלו בפרה-מורטם ומתרגם אותם לסיכונים. הסיכונים מוכנסים לטבלת מעקב. כל סיכון עובר ניתוח (הסתברות? השפעה?). הרשימה כולה עוברת תהליך של תעדוף, כדי לטפל באותם סיכונים שיכולים לגרום לנזק מרבי לפרויקט. נעזרים גם בזמני התרחשות האירועים כדי שזוהו בפרה-מורטם. מבצעים ניהול סיכונים, עם טבלת סיכונים המנוהלת כחלק מתהליך הבקרה של הפרויקט. יש מימד של חזרתיות: מדי רבעון, או כל תקופה אחרת - בהתאם לאופי הפרויקט, חוזרים על תהליך הפוסט-מורטם, כדי לזהות סיכונים נוספים.

מה בין פרה-מורטם לניהול סיכונים?

תהליך ניהול סיכונים מתבצע בהכנת תוכנית הפרויקט ולכל אורך חיי הפרויקט. מטרתו היא להפחית את השפעת הסיכונים על השגת יעדי הפרויקט במהלכו ובסופו.

מאמר זה מתמקד בשלב הראשון של ניהול סיכונים - הכנת רשימת סיכונים ראשונית. אחת הטכניקות להכנת רשימת סיכונים היא לקיים פגישת סיעור מוחות. בפגישה זו המשתתפים מציעים "מועמדים" לסיכונים, כאשר איש לא מבקר, פוסל, או שופט את המועמדים של משתתף אחר. תהליך הפרה-מורטם מסייע ליצירת רשימת הסיכונים הראשונית.

* אורנה קמין, מומחית בהטמעת תהליכים יעילים וזריזים בארגונים.

מנכ"לית OK יעוצים לניהול, <http://ok-consulting.co.il>



משקיע סדרתי

"תעשיית ההיי-טק מאבדת גובה, ואחת הסיבות לכך היא הקיטון בכמות הסטארט-אפים שמוקמים. בעבר קמו בין 300 ל-400 סטארט-אפים בשנה ואילו השנה כ-150 בלבד", אומר בראיון עופר שושן, משקיע סדרתי ♦ "המשבר בתעשיית ההון סיכון שהקטין את מקורות המימון יצר גל של חברות סטארט-אפ, שמצליחות למצוא מקורות מימון חדשים, או לצמוח באמצעות הון מוגבל יותר"

הוא להעביר את שוק התרגום המקצועי לאינטרנט. בדומה להבדל בין סוכנויות נסיעות מסורתיות לאקספדיה או הדקה ה-90. למעשה, שוק התרגום המקצועי הוא אחד השווקים האחרונים שטרם עברו לאינטרנט בצורה מלאה. מדובר בשוק של יותר מ-30 מיליארד דולרים, כך שהפוטנציאל אדיר. יתרה מזאת, מדובר בשוק שבאופן טבעי מתאים לעבודה מקוונת, כיוון שהמתרגמים והלקוחות פזורים במדינות שונות בכל רחבי העולם, והאינטרנט מאפשר לחבר ביניהם בצורה טובה ויעילה. השפעה נוספת של המעבר של שוק התרגום לאינטרנט היא השיפור בחיבור בין טכנולוגיה, מערכות תוכנה וכד' - לבין מתרגמים מקצועיים אנושיים. חלק משמעותי של הלקוחות של One Hour Translation העולמית



עופר שושן

"כדי להגביר את כמות החברות והעסקים החדשים שקמים בתחום הטכנולוגי ובכלל, יש למלא את הוואקום המימוני שנוצר באמצעים ממשלתיים"

משתמשים ב-API שלנו על מנת לחבר את תהליך הפיתוח והולקליזציה שלהם למתרגמים האנושיים שלנו בצורה חלקה ויעילה. התרגום עצמו מבוצע על ידי מתרגמים מקצועיים, אבל כל התהליך הוא ממוחשב, החל מהוצאת הטקסט לתרגום ועד קבלתו חזרה למקום המתאים במערכת. תרגום 'טכנולוגי' כזה לא היה אפשרי בעבר, כיוון שתהליך המשלוח לתרגום והקבלה היו ידניים ומסורבלים. שוק התרגום ה'טכנולוגי' מוערך ב-4-5 מיליארד דולרים, והוא צומח בכ-20% בשנה, כך על פי חברות מחקר בתחום. סכום זה כולל לוקליזציה של מערכות תוכנה לשווקים שונים, תרגום אתרי אינטרנט, תרגום יישומי מובייל ותרגומים אחרים עבור חברות טכנולוגיה. מההתרשמות שלנו ב-One Hour Translation, פלח השוק הזה ממשיך לצמוח בקצב גדל והולך."

כיצד אתה מגדיר את ענף התעשיית עתירות הידע בישראל בסוף שנת 2012?
"אין ספק שתעשיית ההיי-טק הישראלית נמצאת בתהליך מפנה. המשבר בתעשיית ההון סיכון שהקטין את מקורות המימון יצר גל של חברות סטארט-אפ, שמצליחות למצוא מקורות מימון חדשים, או לצמוח באמצעות הון מוגבל יותר, בהשוואה למיזמים שהוקמו לפני 10 שנים. מנגד, גם השחקנים הגדולים בשוק ניצבים בפני שינויים בתעשייה ובנוף התחרותי, המאיימים על מעמדם המוביל - כמו קומברס, צ'ק פוינט ועוד."

אני לא חושב שיש בעיה בקצב ובכמות היזמות של חברות הזנק. יזמות היא עניין של תרבות ואופי ולא של מצב כלכלי. יזמים ויוזמות לא חסרים במדינה. אין ספק שהמצב הכלכלי כן משפיע על הכמות של המיזמים שהופכים מרעיון למשהו שקורם עור וגידים בפועל", כך אומר בראיון לאנשים ומחשבים **עופר שושן**, משקיע סדרתי.

תעשיית ההיי-טק מאבדת גובה, ואחת הסיבות לכך היא הקיטון בכמות הסטארט-אפים שמוקמים. בעבר קמו בין 300 ל-400 סטארט-אפים בשנה ואילו השנה כ-150 בלבד. היזמות היא חלק חשוב בהקמת סטארט-אפים, שכן מדובר בעסקים בעלי רמת סיכון גבוה, עם סיכוי לרווח גדול אך גם עם סיכוי שההשקעה תרד לטמיון. אחת הסיבות לידידה בכמות הסטארט-אפים שקמים היא העדר מימון.

מה אפשר לעשות כדי להגביר את היזמות בישראל ואת קצב הקמת הסטארט-אפים?

"כדי להגביר את כמות החברות והעסקים החדשים שקמים בתחום הטכנולוגי ובכלל, יש למלא את הוואקום המימוני שנוצר באמצעים ממשלתיים - בדומה לכשלי שוק אחרים שדורשים התערבות ממשלתית על מנת לפתור אותם. גם השנה, כמו בשנים קודמות, המדינה תמכה במפעלי ענק דוגמת אינטל ובסוכומי עתק. כל שנדרש עתה, הוא להפנות חלק מזערי מההטבות שניתנות למפעלי הענק לטובת עידוד השקעות וצמיחה של עסקים קטנים וחברות סטארט-אפ בהיי-טק ובכלל, על מנת לשמור ולהגביר את קצב החדשנות הישראלית. הסיבה לירידה בהשקעות בחברות סטארט-אפ בישראל היא תוצאה ישירה של ההחזרים הנמוכים שהציגו קרנות הון סיכון הישראליות למשקיעים הזרים שלהן."

אבל יש משבר מימון בהיי-טק, הלא כן?

"בשלוש שנים אחרונות קיים משבר מימון, שהתחיל בהיי-טק בארה"ב והתפשט לישראל. בעוד שנראה שבארה"ב עולה בחזרה קצב ההשקעות, בישראל - ההשקעות ממשיכות לדשדש. החברות והיזמים מוצאים דרכים יצירתיות להקים חברות בהשקעה מצומצמת יותר, או ללא השקעה. הסיבה היא שאין מקורות מימון אחרים."

אתה יזם סדרתי, לפני כשנתיים הקמת את One Hour Translation. מדוע עברת מהקמת חברות טכנולוגיה לתחום של שירותים, כמו תרגום?

"לפני One Hour Translation הקמתי כמה חברות, בהן קלסטרס שפיתחה ומכרה את המוצר קוד-פתוח מספר 1 לניהול מרכזי מיחשוב גדולים; את קורטק, שפיתחה מכשיר קרדיולוגי חדשני ונמכרה לחברת פירוטק - וחברות אחרות בתחומים שקשורים לטכנולוגיה ואינטרנט. לנושא התרגום נחשפתי בזכות אחד השותפים שלי, **ירון קאופמן**, שהיה סטודנט בקורס שהעברתי באוניברסיטת תל אביב, ורצה לתרגם את הבלוג הפיננסי שלו בצורה מהירה ויעילה על בסיס יומי. מסתבר שעד היום, רוב שוק התרגום פועל באמצעות סוכנויות תרגום מסורתיות, על כל המשתמע מכך - סרבול, תקורות, זמנים וכו'. הרעיון מאחורי One Hour Translation

iv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">

ry </title>
ywords" lang="co" content="">



1212 1911 2989
1234 4675 7897
3785 3849 0745
2354 0946 3754
5438 0638 6904
0239 8475 4278
1234 4675 7897
3785 3849 0745
2354 0946 3754
5438 0638 6904
4389 6789 6756
0020 2030 4892
8934 8348 5384
5444 0450 6485
2127 8122 8119
1212 1911 2989
1234 4675 7897
3785 3849 0745
946 3754
38 6904
75 4278
75 7897
49 0745
46 3754
38 6904

http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">

Joinery </title>

4675 7897 6822
34 4675 7897 6822

3849 0745 7905
3849 0745 7905

="logo">

yes" data-bbox="40 277 104 291"/>

img alt="Záworka Joinery" data-bbox="40 292 104 306"/>

img alt="Záworka Joinery" data-bbox="40 307 104 321"/>

img alt="Záworka Joinery" data-bbox="40 322 104 336"/>

אופיסופט מכשירה את הדור הבא של מקצועני ה-BI

הפתיחה: 28.2.2013, ימים ב' ו-ה' בין השעות 17:30-21:00

במרכז הישראלי לטכנולוגיה ותקשורת ITC, רחוב החילזון 3, רמת גן
בשנים האחרונות הפך תחום ה-BI לאחד מהחשובים בעולם מערכות המידע.
מקבלי ההחלטות בארגונים זקוקים לאנשי BI על מנת להגיע להחלטות
מושכלות ולשפר את ביצועי ארגוניהם.
השוק צמא לאנשי מקצוע מיומנים ומוכן לשלם בהתאם.

אופיסופט בשיתוף עם אנשים ומחשבים ממשיכים בהצלחה!

מסלולי הכשרה מקיפים להכשרת מקצועני BI.

מסלול הכשרה למנתחים ומיישמים

דרישות קדם:

- ✓ ידע מוקדם בהפעלת המחשב
- והכרת מושגי יסוד במערכות
- מידע ובסיסי נתונים
- ✓ מאחר ומרבית חומר הלימוד
- וספרות העזר כתובים באנגלית,
- נדרשת רמת קריאה והבנה
- סבירה באנגלית

מסלול ייחודי המכשיר אנשי BI

(בינה עיסקית/Business Intelligence)

(Intelligence). תחום ה-BI מספק מידע
זמין ועדכני למקבלי החלטות בארגון.

מערכות ה-BI מספקות פתרונות לאיסוף
המידע הרב הזורם במערכות המידע
השונות בארגון, לשמירתו במקום מרכזי
אחד לניתוחו במגוון גדול
של אפשרויות.



**עדיפות
ראשונה לבוגרי
הקורס לעבודה!**

**אנשים
ומחשבים**

Opisoft

מס' המקומות מוגבל! הרשם עוד היום להבטיח
את מקומך בקורס <https://opisoft-bi.events.co.il>



הדפס יותר. שלם פחות. זה חשבון פשוט.



הדפסו עד פי 2 דפים באותו המחיר*

הדפס עוד ממה שחשוב באמת.
והכל באיכות המעולה של HP.

HP Ink Advantage

הדור הבא בהדפסה חסכונית.

מחיר מומלץ לצרכן למדפסות HP Ink Advantage:

HP Deskjet Ink Advantage 2515 - ₪ 299

HP Deskjet Ink Advantage 4625 - ₪ 599

hp.com/il/printmoreforless