



ה-Data Center של בזק בינלאומי

תשתיות הן חומר הגלם עליהן אנו 'דוכבים'. אבל כשהסתכלנו קדימה ובחנו את התחזיות הטכנולוגיות, הבנו כי הכבל היחידי של אינטרנט שמחבר אותנו לרשת העולמית, לא יספיק לנו בתוך שנים ספורות בהיבט הקיבולת של התעבורה, וכי לא נצליח לספק את כמות והיקף השירותים שאנו רוצים. הבנו שעדיף להקים תשתית באופן שמנוגד ל-DNA שלנו, על פני המצב הקיים של תשלום לבעלי כבל התקשורת היחיד שקיים, טלקום איטליה. קיבלנו החלטה אמיצה על השקעה



כבל תת ימי-בזק בינלאומי

אדירה של יותר ממאה מיליון דולרים, למרות שהיה לנו ברור שגם המתחרים עומדים ליהנות מהמיזם האדיר הזה שמאפשר קיבולת של 7.6 טרה ביט או העברה של 16 אלף סרטי DVD בדקה. נגמתי מחשוב הענן והעובדה שהעולם הופך להיות כבר גלובלי קטן, מחייבת את ישראל לקישוריות גבוהה לעולם, כדי לאפשר מימוש של עסקים מרובי סניפים בכל רחבי העולם. כאמור, הכבל נותן מענה לצורך ההולך וגובר של עסקים באחסון וגיבוי מרוחק, מחוץ לגבולות הארץ. אף שוק הסלולר נמצא בתהליך של מעבר לצריכת אינטרנט: מכשירי הסלולר הופכים למקור נוסף לצריכת פס רחב במחשב וקצב הגלישה הסלולרית גדל בהתמדה. אנשי עסקים מצפים לניידות מקסימאלית עם יכולת להסתובב בכל העולם כשהם נשאים מחברים לעסק שלהם ברוחב פס גבוה ובאבטחת מידע מרבית. הפרויקט האדיר הזה מהווה הוכחה למחויבות הגבוהה של בזק בינלאומי כמובילת שוק, להמשך התפתחות עסקית ולהיענותה לצרכיהם העתידיים של לקוחותיה.

יצד מתמודדת בזק בינלאומי עם אי-הודאות ב-2012?

"זה בהחלט אתגר. אנחנו לא יודעים באמת מה הולך להיות ב-2012, אך נמצאים כל הזמן עם היד על הדופק. קיימות תחזיות סותרות - חלקן מדברות על קטסטרופות כלכליות וישנן כאלו שמבטאות צמיחה. נכון לעכשיו, מבט מסיבי מגלה כי ברמת המאקרו, הכלכלה העולמית אומנם מציבה בפנינו אתגרים לא פשוטים, אך כאלו שבהיערכות נכונה ובמיקוד נכון של הארגון - נוכל לצלוח. עדיף לנקוט בפעולה אפקטיבית מאשר לשבת על המדוכה ולדאוג כל מנהל וכל מנמ"ד צריך לשאול את עצמו איך הוא יכול להשפיע ולקדם את הארגון שלו. כל אחד, בתוך עולמו שלו צריך להשתדל לעשות טוב יותר; למשוך קדימה תוך כדי התבוננות והבנה של השווקים בהם הם הארגון שלו פועל".

כיצד העסקים הגדולים יוכלו ליהנות משירותי הענן שציעו?
 "על רקע המגמה בה ארגונים הופכים גלובליים ומרובי סניפים, בזק בינלאומי מציעה לעסקים הגדולים פתרון אופטימאלי של בנייה של רשת פרטית שתאפשר יישום של ענן פרטי בכל רובדי הניהול של העסק".

ספר על פרויקט משמעותי בו זכיתם בתחום הענן.

"בזק בינלאומי זכתה השנה במכרז הענק של משרד החינוך להעברת כל מוסדות החינוך בישראל לסביבת מחשוב מבוססת ענן פרטי. המשמעות היא שכל המערכות וכל התכנים - מערכי השיעורים, המבחנים הלומדות ומערך ה-DATA BASE - נמצא בדאטה סנטר של בזק בינלאומי, כאשר המנהלים, המורים והתלמידים צורכים שירותים ומידע מהדאטה סנטר שלנו, במודל של שירות על גבי האינטרנט. במסגרת הפרויקט רשותנו חלק מבתי הספר ברשת אלחוטית, כך שהתלמידים יכולים להיעזר במחשבים ניידים לצורך הלמידה. זה פרויקט אדיר, ואני בטוח שהוא עומד לשכפל עצמו בהמשך לסקטורים נוספים במשק".

האם מחשוב ענן טומן בחובו איום על מעמדו של המנמ"ד בארגון?

"ההיפך. זהו עידן בו אנשי ה-IT, ובתוכם המנמ"רים וסמנכ"לי הטכנולוגיה נדרשים להיות מעורבים בליבת העשייה הארגונית, ולהיות שותפים לבניית החזון האסטרטגי של הארגון. אצלנו בזק בינלאומי למשל, האנשים הטכנולוגיים הם אלה שמביאים את הרעיונות למוצרים ולשירותים. הם גם מביאים לא מעט רעיונות שזוכים ליישום; אגב, לאחר לא מעט ויכוחים עם מחלקת השיווק. בכל מקרה, אני תמיד מעודד את אנשי הטכנולוגיה להעלות בפני את רעיונותיהם. אנשי ה-IT הם אלה שמצוי בידם הידע לגבי התפתחויות טכנולוגיות, שירותים חדשים ומוצרים מתקדמים. הם אלה שיכולים לגשת להנהלה ולהמליץ על כיוונים חדשים, על שינוי אסטרטגיה, שעשוי להוביל לפריצות לשווקים שהארגון לא שיער שהם אפשריים עבורו. כל מה שארגון עושה היום, מושתת על טכנולוגיה ועל כן, אנשי ה-IT, חייבים להיות שותפים לבניית החזון האסטרטגי של הארגון. אם אנשי ה-IT לא יעשו כך, הארגון יימצא בבעיה ובפיגור לעומת מתחרי".

השנה, הקמתם את כבל התקשורת התת ימי הישראלי הראשון. מה המניעים לפרויקט עתיר ההשקעה והמשאבים הזה?

"הפרויקט של הנחת הכבל התת-ימי הבשיל על קרקע פורייה של חדשנות ומבט קדימה, תוך ראייה של מיזוג בין ה-IT והתקשורת בכלל. לפני שלוש שנים ערכנו תחזית והבנו שלושה דברים: האינטרנט הולך ומתפתח בכל רמת הצריכה שלו, חלה עלייה בחשיבות של היבט השרידות והאבטחה והעולם הולך ומתפתח לעבר מחשוב ענן. ראוי לציין, כי בזק בינלאומי היא חברת שירותים ולא תשתיות