



**ה- iPhone החל את קרב
הענקים, שבעקבותיו כבר
נפלו כמה חברות שלא
השכילו להתחרות בבשורה
שהביא, ועוד כמה חברות
שעדיין מדממות - הן
בתחום ייצור המכשירים
והן בתחום מערכות
ההפעלה**

מסך מגע, התומכים במערכת ההפעלה אנדרואיד, והיא פועלת בנוחיות ובזריזות שבזכותן היא ממוצבת היום במקום הראשון באזורים שונים בעולם. מטורלה, לעומתה - מן המקום הראשון בעולם, הגיעה למצב געגוע, עד שנמכרה לגוגל לאחר שחטיבת הסלולר שלה פוצלה ממנה והפכה למוטורולה מוביליטי. נוקיה - שהייתה היצרנית הגדולה בעולם, מדממת כבר שלוש שנים, ורק ברבעון האחרון הפסידה כמעט מיליארד אירו. פאלם - שכחנו אותה כבר מזמן. סוני-אריקסון? אין. סוני קנתה את חלקה של אריקסון ובשנה הקרובה נראה מה היא יכולה לעשות, עם מערכת ההפעלה אנדרואיד, כמובן. RIM עם מכשירי הבלקברי - במשבר עמוק. שני המנכ"לים שלה הועזבו, ובמקומם מונה מנכ"ל חדש, שאמור להצילה אותה. וזו רשימה חלקית בלבד.

ובתחום מערכות ההפעלה: הייתה מערכת ההפעלה סימביאן? הייתה הייתה מערכת ההפעלה של פאלם? היא גוססת לה בשקט במשרדים של HP שרכשה אותה. הייתה פעם גם מערכת הפעלה של מוטורולה. מזמן כבר אין. נהרחה MeeGo של אינטל ונוקיה? יהי זכרה ברוך עוד לפני שהגיחה לעולם. ומה עם Bada של סמסונג? כבר חודשים לא שמענו עליה. והיו עוד כמה קיקיוניות, שחשבו שהן דוד מול גוליית, אבל הובסו בנוקאאוט.

מערכת ההפעלה היחידה שהצליחה להתחרות ב-iOS של אפל היא האנדרואיד של גוגל, שהוכרזה בנובמבר 2007 וכיום היא מערכת ההפעלה הנמכרת ביותר בעולם בתחום הטלפונים החכמים, כי יצרניות רבות החלו לייצר מכשירים התומכים בה, כמו גם מפתחים שגילו שיש מספיק משתמשים בעולם המעוניינים להוריד יישומים. גם חלונות פון של מיקרוסופט גססה במשך כמה שנים, עד שמיקרוסופט ונוקיה שילבו כוחות בתקווה לחזור לזירה המרכזית של התעשייה הסלולרית. שתי החברות מנסות למשוך מפתחים כדי להגדיל את היצע היישומים למכשירים. ביתיים אין לכך עדיין השפעה על מפת נתחי השוק בעולם, אבל למה להיות פסימיים? ימים יגידו.

ק"ג. מאז הכל השתנה, והטלפון הפך לחברו הטוב ביותר של האדם, אפילו יותר מן הארנק או המפתחות... ככל שמוזערו הרכיבים האלקטרוניים, נדחסה לתוך המכשיר הסלולרי חנות אלקטרוניקה שלמה - זיכרון של מאות אנשי קשר ויומן פגישות, מצלמה, מקרן, נגן, מכשיר GPS, ועוד היד נטויה. אפשר לשלוח איתו אימיילים, לגלוש באינטרנט, לצפות בערוצי טלוויזיה, לשחק מול יריבים בקוטב, לצפות בסרטים, להקשיב לתחנות רדיו בקצה השני של העולם, להתחבר איתו בבלוטות' למכשירים אחרים, לקיים שיחות וידיאו, להקליט קול וידיאו, לשלם איתו על שירותים, לעבוד איתו בהתחברות לשרתים ארגוניים, ואם שכחנו לציין משהו - עם הקוראים הסליחה.

טרנדים רבים כבשואת המשתמשים בגלים עולמיים - מכשירי צדפה, מכשירים קטנים, מכשירים זקים, מכשירי סליידר, שחורים, מתכתיים, צבעוניים - גלים עולמיים אדירים, שהעלו חברות לפסגות של הצלחה וגם הורידו אותן לתחתיות שאול. אבל ה-מהפכה הייתה, ללא ספק, מכשיר ה-iPhone של אפל, שהוצג ב-2007 ושינה סדרי עולם. דומה שהוא הגיע ממש ברגע הנכון, כשהטכנולוגיה של הסלולר הבשילה לקראת היכולות שהציע המכשיר, ומאז, אנו עדיין בתוך המהפכה הזאת, שנקראת סמארטפונים, טלפונים חכם.

ה-iPhone הכריז מלחמה על כל מה שידענו לפני כן, והציע עולם חדש - מכשיר סקסי, בעל מסך מגע, שאפשר גלישה איכותית באינטרנט, מערכת הפעלה קלילה ונוחה, שגם ילדים בני 3 למדו אותה בהחלקת אצבע, וכמובן עולם של יישומים ושימושים. ה-iPhone החל את קרב הענקים, שבעקבותיו כבר נפלו כמה חברות שלא השכילו להתחרות בבשורה שהביא, ועוד כמה חברות שעדיין מדממות - הן בתחום ייצור המכשירים והן בתחום מערכות ההפעלה.

בתחום המכשירים: סמסונג היא היחידה שהצליחה לא רק לשרוד, אלא גם להצליח, בזכות כשרון מנהליה לחוש את הדופק העולמי ולהגיב עליו מיידית. סמסונג הייתה בין הראשונות שהחלו לייצר מכשירים חכמים, עם

הקישור. נוסף על כך, באותה עת לקוחות סלקום הראשונים סיימו את התחייבות שלוש השנים של המכשיר הראשון והבשילו לקראת קניית המכשיר הבא, אבל בסלקום לא חשבו על כך, והתורים שהשתרכו במרכזי השירות שלה הפעם לא היו לטובתה, ולקוחות רבים החלו לנטוש לטובת החברה הצעירה החדשה.

מירס, שבשנותיה הראשונות הציעה רשתות אלחוטיות לחברות וגופים ביטחוניים ומנוייה יכלו לדבר רק בינם ובין מנויים אחרים בחברה, קיבלה רישיון והחלה להפעיל שירותי טלפוניה סלולרית בשנת 2002, לאחר שחיברה את הרשת שלה לרשתות אחרות. למרות שהחלה לפעול זמן קצר יחסית לאחר פרטנר, לא הצליחה מירס להפוך לחברה בסדר גודל דומה למתחרותיה. בשנת 2011 זכתה מירס במכרז התדירים של משרד התקשורת, ובימים אלה היא מחליפה את הרשת הישנה שלה ברשת חדשה, כמו גם קבוצה נוספת שזכתה במכרז התדירים, גולן טלקום, שמקימה רשת עצמאית. מהלכי רגולציה של משרד התקשורת שינו את פני התקשורת בישראל, ובמסגרתם גם הוענקו רישיונות למפעילים וירטואליים, שחלקם החלו לפעול: רמי לוי תקשורת החלה לפעול בסוף שנת 2011; אלון סלולר פועלת באמצעות המותג YouPhone; סלרן החלה בפעילות ניסיונית תחת המותג פייב, אך נראה כי פעילות פייב לא תושק באופן מסחרי, שכן היל"ת, המפעילה את מותג הלו - קיבלה גם היא רישיון MVNO ותתחיל להפעיל את שירותי הסלולר של פייב תחת המותג הלו, ובעצם מתעתדת לרכוש את פייב או למזג אותה לתוכה.

בישראל יש כיום כ-10 מיליון מנויים סלולריים, לעומת כ-7.6 מיליון תושבים, ובעולם מגיע מספר המנויים הסלולריים לכ-5.5 מיליארד, מתוך כ-7 מיליארד תושבים - יותר מאשר מחשבים נייחים, ואפילו יותר מאסלות.

מכשירים

הרבה מאוד קרה בעולם מאז מכשירי הסלולר הראשונים, שאפשרו שני יישומים: חייג ונתק, ושקלו כמעט