

לנו פתרונות רלוונטיים בקנה. הראשון שבהם שהופץ לאחרונה בגרסה מסחרית הוא פתרון אנטי וירוס לסמארטפונים וטאבלטים מבוססי-אנדרואיד, עם מערכות משולבות נגד גניבת-מידע ואיתור מכשיר במקרה של אובדן או גניבה. גולת הכותרת היא שהממשק בעברית.

**למה אנחנו יכולים לצפות ב-2012 מבחינת פשיעת אינטרנט וסייבר?**

בחברת ESET צופים שבשנת 2012 אנחנו נראה גידול משמעותי במספר ההתקפות על מכשירים ניידים, בעיקר סמארטפונים וטאבלטים, ובמיוחד כאלה בעלי מערכת ההפעלה אנדרואיד של גוגל. כלל ידוע הוא שככל שמערכת ההפעלה נעשית פופולאריות יותר, כך היא הופכת ליעד מועדף של האקרים ומפתחי וירוסים.

בנוסף, דיוויד הארלי, מומחה אבטחה ראשי ב-ESET צופה שמספר ההתקפות על יישומי Java יעקפו את מספר ההתקפות על קבצי PDF ו-Flash. לטענתו, קל יותר לנצל את קבצי ה-Java להפצת קודים זדוניים במיוחד לאור העובדה שפלטפורמת ה'ג'אווה היא כל כך מגוונת ונפוצה כך שאין אף מנגנון עדכונים/

תיקונים (patching/update) שמסוגל לכסות את כולם. "אני מעריך שב-2012 תמשיך מגמת העלייה בשימוש בפרטי זהות גנובים, כמו שמות משתמש וסיסמאות, שמסייעים להפצת וירוסים ונוזקות אחרות ועליה בהתקפות מבוססות מיקום" אומר רונן מואס. "כמו כן, מגמת העלייה שנרשמה ב-2011 של 'הרעלת' תוצאות החיפוש להפצת וירוסים, צפויה להמשיך ולהתגבר, כך שהרשתות החברתיות יהיו כר פורה למעשי הונאה וגניבת זהות בפרט ופשיעה מקוונת בכלל. מצד שני אני מעריך שהשנה נראה ברחבי העולם עליה ביוזמות מקומיות להגברת המודעות לסכנות שברשת האינטרנט, ושיתרשם גם עליה משמעותית בפעולות האכיפה נגד פשע מקוון ברחבי העולם. בישראל, קומסקיור תפעיל תוכניות פעולה משלה לחינוך והקניית מודעות ונממש אותן במהלך השנה."

"בשנת 2011 שמנו לעצמנו כמטרה לחזק את הקשר עם המשתמשים ולעודד אותם להגן על המידע האישי טוב יותר. על מנת להשיג את המטרה הזו התחלנו לתקשר ישירות עם המשתמשים במגוון ערוצים: ביניהם חסות על קבוצת הגיימרים הישראלית NomGaming, שגם ייצגה את ישראל בכבוד בטורנירים בינלאומיים, הרצנו קמפיין ברדיו בתוכנית הבוקר של FM102 מתוך מטרה להעלות את מודעות המאזינים לסכנות שברשת האינטרנט ולחשיבות ההגנה על המידע האישי הממוחשב. בנוסף השקנו בלוג העוסק בנושאים שונים בתחום אבטחת המידע המספק טיפים והסברים לגולש הממוצע שאינו מתמצא בתחום.



**רונן מואס, מנכ"ל קומסקיור**

מבחינת יעדים עסקיים, שנת 2011 הייתה מוצלחת, עם גידול בכמות הלקוחות שנבע מעבודת שטח ושיווק ממוקדת-קהלים. את ההצלחה אני חב לכל משווקי ESET בישראל ועובדי החברה שטורחים ללא הפסקה להצלחת הפעילות.

סקר שביצענו השנה באמצעות מכון גיאוקרטוגרפיה חיזק את תחושת ההצלחה ותוצאותיו הראו, בפעם השנייה ברציפות, ש-NOD32 הוא מוצר האנטי וירוס הנמכר בישראל הן במגזר הפרטי והן במגזר ה-SMB. נתון חשוב נוסף שהתגלה בסקר הוא ש-41% מטכנאי המחשבים בישראל ממליצים על המוצר הביתי שלנו.

בנוסף, ביצענו השנה דריסת רגל בשוק האנטרפרייז אודות לפיתוחים טכנולוגיים מתקדמים ביכולות הניהול שלנו ויכולות ההטמעה: יש לנו יכולת להתקין אנטי וירוס בכל רשת ארגונית בתוך פחות מדקה, תוך כדי הסרה אוטומטית של האנטי וירוס הקודם. אני גאה להוסיף שמדובר בפיתוח מקומי שלנו, שמיושם כעת על ידי נציגויות ESET בכל העולם.

בשנת 2012 נמשיך לחזק את הפעילות מול המגזר הפרטי מצד אחד ונרחיב את הפעילות בתחום העסקי מצד שני. אין ספק שבשנת 2012 יתבלטו בתחום ה-IT בעיקר שני תחומים: הענן וה-Mobile ויש



## העסק ירוץ קדימה בלי לעצור

פתרון אנטי וירוס מנוהל ואפקטיבי לארגון, מגן על שרתים, תחנות וסמארטפונים, מונע התפרצויות וחדירות וירוסים מהאינטרנט ומכוננים חיצוניים מבלי להעמיס בצריכת משאבים.

- ✔ התקנה אוטומטית בתחנות ב 60 שניות!
- ✔ הסרה אוטומטית של האנטי וירוס הקודם
- ✔ תמיכה טכנית מקצועית מלווה אותך עד לפתרון מלא



www.eset.co.il



קומסקיור  
ע"מ א"ת פתרון