

המלחמה ברשת עלתה שלב

בעוד שטכנולוגיות מתקדמות ממשיכות להתפתח במלחמה נגד Cybercrime, נוכלי הרשת עוסקים במציאת הדרכים לעקוף את תוכנות האבטחה. בשנת 2011 הם כיוונו את התקפותיהם אל משתמשי הקצה - ופגעו



למצוא במנועי החיפוש. נוכלי הרשת נוטים לנצל כל 'נושא חם' כדי לשלשל לכיסם את כספו של הגולש התמים. על ידי יצירת אתרי אינטרנט מזויפים, שעוסקים לכאורה באותם נושאים "חמים", הם מצליחים להתברג לראש רשימת התוצאות במנועי החיפוש ו"להרעיל" אותה עם דפי אינטרנט שביקור בהם ידביק את מחשב הגולש בוורוסים או בנוזקות כדי לפתות אותו לרכוש מוצר כלשהו, למשל תוכנת אנטי וירוס מזויפת.

פריחתו של הבוטנט

לאחר שנדבקו בתוכנה זדונית, רבים מהמחשבים הופכים להיות סוג של 'זומבי' ובאמצעות האינטרנט הם מחוברים אלפי מחשבים 'זומבים' דומים, לרוב מבלי שהמשתמש בכלל מודע לכך. גודלן של הרשתות האלו, המכונות בוטנט, משתנה והגדולות ביניהן מונות אלפים על אלפים של מחשבים נגועים, הנשלטים מרחוק על ידי יוצר התוכנה הזדונית. הרשתות האלו משמשות את יוצריה למשלוח ספאם, פריצה לאתרים, הפצה של וירוסים או תוכן לא חוקי (כמו פורנו או תוכנות פיראטיות) מבלי לעורר את חשדו של המשתמש. בעוד שכמה בוטנטים גדולים חוסלו השנה, ההיקף שלהם הפתיע אפילו חוקרי אבטחה ותיקים שגילו שתחת לפני השטח קיימים עוד בוטנטים רבים.



הונאות תמיכה

גם המשתמשים הזהירים יותר לא נשארו מקופחים. גולשים שנזהרו מספיק כדי להימנע מאתרים מפוקפקים או הורדה של וירוסים, קיבלו טלפון מפושעי האינטרנט החרוצים יותר. "שלום, אנחנו מתקשרים אליך מחברת 'שקר-כלשהו-מחשבים-בע"מ' ואנחנו נתקן לך את המחשב על ידי התחברות מרחוק עבור סכום צנוע של כמה גרושים" הבטיח הטלפון מעברו השני של הטלפון, עם סיפור כיסוי שלפעמים נשמע אמין יותר ולפעמים פחות. למרבה ההפתעה, מספר גדול מאוד של משתמשים נתנו לאותם "נציגי תמיכה" גישה למחשב שלהם, בו הם עשו כרצונם ולאחר מכן המשתמשים גם שילמו עבור ה"שירות".

הזיות המקומית

חברת קומסקיור מייצגת את חברת האנטי וירוס ESET בישראל מזה 8 שנים. רונן מואס, מייסד ומנכ"ל החברה מסכם את השנה החולפת:

בשנת 2011 ראינו שמגמת השימוש במדיה החברתית המשיכה לעלות, עם הצטרפות של יותר עסקים שעשו שימוש בפלטפורמה הזו כדי להשיג תקשורת ואינטראקציה טובות יותר עם הלקוחות שלהם וכדי למשוך לקוחות חדשים. למרות המשבר הכלכלי, ראינו עליה חדה השנה בתחום העסקאות הפיננסיות ורכישות שבוצעו און ליין. נתונים סטטיסטיים מגלים שלקראת תקופת החגים הנוצריים בדצמבר השנה נרשמה עלייה חדה של 14% בהיקף הרכישות באינטרנט לעומת אותה התקופה ב-2008. כל זה הופך את הפשיעה המקוונת למשתלמת ביותר אי פעם, כאשר נוכלי הרשת מנסים לשלשל לכיסם חלק ניכר מהסכומים האדירים המתגלגלים ברשת.

סקר שערכה חברת ESET באירופה במהלך 2011 גילה שאחד מתוך ארבעה משתמשים סבלו מקריסה של המחשב שלהם בעקבות הדבקה בוורוס או נוזקה (Malware). אחד מתוך חמישה משתמשים העידו שהמחשב שלהם נדבק או שנגנב מהם מידע. 14% מהנשאלים הודו שהמחשב שלהם נפרץ או שחשבונו המדיה החברתית שלהם 'נחטף'. וקרוב ל-10% מהנשאלים בסקר סיפרו שהם הונו בדרך כזו או אחרת באינטרנט, וסיפקו מידע האישי או מספר כרטיס אשראי לנוכלים.

בואו נזיף את זה

שנת 2011 הייתה מוצפת בלינקים מזויפים, בעיקר ברשתות החברתיות הגדולות כמו פייסבוק וטוויטר. אירועים בעלי עניין ציבורי רב, כמו רעידת האדמה ביפן, החתונה המלכותית בבריטניה, היסולו של בן לאדן, הטבח באוסלו ומותה של איימי ויינהאוס היו חלק מהסיפורים הבולטים של 2011, שלאחר מכן נוצלו להפצת הונאות רשת. לינקים שמתיימרים להציע "חדשות מזעזעות" או "סרטונים נדירים" למעשה הובילו לאתרים זדוניים, שלעיתים קרובות הדביקו את הגולשים בוורוסים או ניצלו את הפרופיל שלהם ברשתות החברתיות למשלוח ספאם וניצלו את אופיים הסקרני של הגולשים שהקליקו על הקישורים ובכך סייעו להפיץ אותם הלאה לכל רשימות החברים שלהם.

הרעלת מנועי החיפוש

וריאציה של הפצת לינקים זדוניים ברשתות החברתיות ניתן