

TheMarker קבע:

"... כשמגיע אז מגיע: תוכניות התמחור החדשות של פרטנר תחת המיתוג Orange Clear הן בשורה צרכנית של ממש. הן שקופות, הוגנות, פשוטות וזולות."

"באופן חדשני, התוכניות מקבלות הבלטה באתר החברה".

"התוכניות הוגנות כי הן מכוונות לדפוסי השימוש האמיתיים של הצרכן, ולא קטנות מדי או גדולות מדי".

"התוכניות החדשות של פרטנר פשוטות כי אין בהן רכיבים מיותרים, כמו הטבת ניווד. חשבונית של לקוח ב-Orange Clear עתידה להיות פשוטה להבנה לכל".

(5.1.12)

Orange clear

הצטרף ליותר מ-70,000 הלקוחות שכבר נהנים מ:
 ■ תכניות פשוטות ■ ברורות ■ בלי "הפתעות"



עוד סיבה טובה לחייך



הצטרפות בנקודות המכירה | orange.co.il