

ציין. "יש לה כמה מרכזי מיחשוב בעולם. המשתמשים בשירותיה עורכים מדי דקה 4.2 מיליון חיפושים. לעומת זאת, על גבי CICS, שרת יישומים לניהול תנועות הפועל על המחשבים המרכזיים של יבמ, מבוצעות 1.3 מיליון פעולות בכל שנייה".

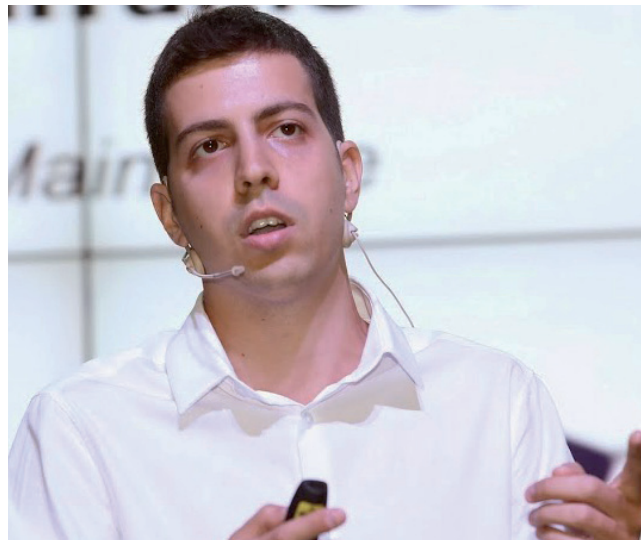
"הסנדלר לא הולך יחף", אמר רובין. "לקחנו את מרכזי החישוב שלנו והטמענו שרתי לינוקס על גבי 30 מחשבי מיינפריים. אנחנו חוסכים בשל כך בכל שנה יותר מ-300 מיליון דולרים".

הוא סיכם באמרו כי "הטכנולוגיה של המיינפריים השתנתה. המיינפריים של היום משמר את היכולות של פעם - אבל מתחדש. אין דוגמה למכונה שעובדת 50 שנים. הסיבה לכך היא שהוא מהווה עמוד שדרה עסקי, הוא ממשיך לגדול ולהשתנות ולהתאים את עצמו לעתיד. זו הסיבה שהמיינפריים הוא כיום המנוע של העולם העסקי".

"המיינפריים הוא לא נוסטלגיה"

חתם את האירוע **לביא פרדמן**, מנהל מכירות תחום מערכות גדולות ביבמ ישראל. לדבריו, "המיינפריים הוא לא נוסטלגיה. בעתיד הוא יפעל בסביבות מיחשוב קיימות וחדשניות: הוא יספק פתרונות למיחשוב ענן, למובייל, למגמת ה-'אינטרנט של הדברים' ולניתוח צופה פני עתיד (Analytics)". הוא ציין כי "בעזרת המיינפריים, יבמ יכולה לגשר בין העולם הקיים, של ה-IT הפנים ארגוני, למיחשוב ענן. בדרך זו ניתן לנהל את כל היישומים והשירותים אותם מספק הארגון ללקוחותיו הפנימיים והחיצוניים, ממקום אחד ובאופן יעיל".

פרדמן סיכם בציינו כי "עולם המיחשוב פונה לעבר יישומי ענן, ניתוח אנליטי ומובייל, ולמיינפריים יש יתרונות ייחודיים בכל הנוגע ליכולות להקצאה, וירטואליזציה או אפשרות להפעיל ענן פרטי או ציבורי. אנשים מקימים עננים פרטיים על מיינפריים, לפריסת יישומים ותשתיות בארגון. ספקי שירותים מנוהלים מקימים שירותים על בסיס המיינפריים ומספקים אותם ללקוחות".



לביא פרדמן

הזמנת כרטיס טיסה, העברת כרטיס אשראי או העברה בנקאית עוברת דרך מיינפריים. 92 מ-100 הבנקים הגדולים בעולם ו-23 מ-25 חברות הביטוח הגדולות בעולם מבוססים על מיינפריים. בעולם הקמעונות, כל עשרת הרשתות הגדולות הן מבוססות מיינפריים, וכך גם רוב מערכות ה-IT של הגדולות שבחברות התעופה. המיינפריים מעורב בחיינו הרבה יותר ממה שאנחנו מודעים לו".

על מנת להמחיש את כמות והיקף המעורבות של המיינפריים בחיי האנושות השתמש רובין דווקא בגוגל: "גוגל היא חלק בלתי נמנע מחיינו",

המותג שלא ימות לעולם

רבים הספידו את המיינפריים, אבל הוא עוד כאן ולא מתכנן ללכת לשום מקום ♦ המשימה המרכזית היא להכשיר את הדור הצעיר ולגרום לו להבין שהמערכת הוותיקה של יבמ היא לא הליכה אחורה אלא עמידה בחזית הטכנולוגיה

הוא ההון האנושי. הנקודה הזאת עלתה בבירור בכנס על ידי כמה דוברים. אפשר להבין את הצעירים בוגרי מדעי המחשב, שהמיינפריים אינו בראש סדר העדיפויות שלהם. המשימה המרכזית של מי שמחזיק ומתפעל מיינפריים היא לשכנע צעירים ללמוד אותו ולבוא לעבוד בסביבתו. כל סטודנט שיסיים להתנסות בכך יבין אחרי כמה דקות של עבודה עם מיינפריים זה לא ללכת אחורה אלא להיפך, להיות בחזית הכי חמה של הטכנולוגיה. יבמ וחברות אחרות שתומכות בבלטפורמה הזו עושות פעולות נרחבות לדאוג לדור ההמשך, כולל באקדמיה.

מייק דזנס, מנהל קו עסקי המיינפריים ביבמ, אמר בכנס: "כולנו נפרוש לפני שהמיינפריים ימות". כדי שיהיה לו דור המשך, מן הראוי שכבר כעת יכשירו את האנשים המתאימים.

יהודה קונפורטט

בעולם עדיין משתמשים בו, וחברות ביטוח ותעופה מבצעות בעזרתו את הפעולות הרגישות ביותר לליבת העסקים שלהן. נכון שהמיינפריים של היום אינו דומה למיינפריים שפותח לפני 50 שנה, ואולי בזה גדולתו. היכולת שלו להישאר כבלטפורמה מיחשובית רבת עוצמה, שאינה מתעלמת מהסביבה המשתנה, מתחבר כמעט לכל דבר ועדיין נותן מספיק סיבות למנמ"רים ולהנהלות ארגונים שלא להיפרד ממנו סופית. אחד הדוברים בכנס אף ערך השוואה שיש בה קורטוב של עקיצה כלפי גוגל, שמסמלת את העולם החדש - זה שהיה אמור להרוס את העולם הישן שהמיינפריים מסמל אותו. הוא ציין שגוגל טוענת שהיא מבצעת 4.2 מיליון חיפושים בדקה, ואילו ה-CICS, שרת היישומים לניהול התנועות שפועל על המחשבים המרכזיים של יבמ, מבצע 1.3 מיליון פעולות בשנייה. האיום המרכזי האמיתי על המיינפריים

יבמ ערכה חגיגה צנועה יחסית במלאות 50 שנה למיינפריים, אחד המותגים החזקים ביותר בעולם המחשבים. לכנס, אותו הפיקה קבוצת אנשים ומחשבים, הגיעו מנמ"רים ואנשי IT שהמיינפריים היה המחשב הראשון שעליו עבדו או פיתחו, וגם נציגי הדור הצעיר יותר, שעדיין לא נולדו כשתומס ווטסון הבן, מנכ"ל יבמ דאז, השקיע בפיתוחו לא פחות מחמישה מיליארד דולרים - סכום עתק במושגים של אז. רבים הסתכלו על ההשקעה הזאת כהימור מסוכן ולא האמינו שכעבור יובל ישרוד המיינפריים אל מול עשרות פיתוחים, חידושים ומערכות מיחשוב שצצו ונעלמו כלא היו.

משתתפי הכנס שמעו בפעם המי יודע כמה, שכל הדיבורים על מותו של המותג אינם נכונים ואינם מציאותיים. במגזרים שונים ובמקומות שונים בעולם מתבצעות מדי יום מיליוני טרנזקציות שמבוססות על המיינפריים. 92 מתוך 140 הבנקים הגדולים