

# אתגר המנמ"ר כיום: שילוב וירטואליזציה עם העולם הנייד בצורה מאובטחת

"על המנמ"ר לספק לעובדים סביבת עבודה בכל מקום ובכל זמן ולדאוג שסביבת ה-IT הארגונית תהיה קוסמת לדור הצעיר", אמר ראלף שמידט, מנהל אזור מזרח אירופה, טורקיה וישראל בסיטריקס ♦ לדבריו, "כל מה שטוב במיחשוב הפרטי יגיע בסופו של דבר ל-IT הארגוני; הצ'אטים ויו-טיוב הם דוגמאות טובות לכך"

יוסי הטוני < צילום: קובי קנטור

## הצטרפות ותיעוש ה-IT

לדבריו, "עולם המיחשוב הארגוני עובר מזה כמה שנים שני תהליכים: הצטרפות ותיעוש. אלה מהווים אתגר למנמ"ר בעידן החדש. עליו לספק לעובדים סביבת עבודה בכל מקום ובכל זמן, עם אותה רמת ידידותיות

עולם ה-IT משתנה במהירות וקיים פער בין ה-IT הארגוני למיחשוב הפרטי, של הצרכנים. על המנמ"רים בארגונים להדביק את הפער הזה על ידי שילוב העולם הנייד והוירטואליזציה, וכל זאת בצורה מאובטחת", כך אמר **ראלף שמידט**, מנהל אזור מזרח אירופה, טורקיה וישראל בסיטריקס.

ראלף שמידט: "אתגר נוסף העומד בפני המנמ"ר הוא הצורך שסביבת ה-IT הארגונית תהיה קוסמת לדור הצעיר, הדורות מתחלפים ועל המנמ"ר להניע את הדור הצעיר לעבוד בארגון, להיות מגניב אך גם יעיל ותפוקתי. עליו להביא את העובדים להיות זריזים, מגיבים לצרכי השוק ומונעים שיבושים"



ראלף שמידט

וחוויית משתמש, אותה העובד מכיר מהעולם הצרכני, הפרטי. יש טשטוש בשעות העבודה, אין תיחומים כבעבר", ציין. לדבריו, "כל מה שטוב במיחשוב הפרטי יגיע בסופו של דבר ל-IT הארגוני. דוגמאות טובות לכך הן הצ'אט והמסרים המיידיים, הווידיאו ויו-טיוב".

"אתגר נוסף העומד בפני המנמ"ר הוא הצורך שסביבת ה-IT הארגונית תהיה קוסמת לדור הצעיר", הוסיף שמידט. "הדורות מתחלפים ועל המנמ"ר להניע את הדור הצעיר לעבוד בארגון, להיות מגניב אך גם יעיל ותפוקתי. עליו להביא את העובדים להיות זריזים, מגיבים לצרכי השוק ומונעים שיבושים".

שמידט ציטט מחקרים, שלפיהם "קיים פער בין הוצאות ה-IT הארגוניות, שעולות מדי שנה, לבין היכולות המיחשוביות ההולכות וגדלות של הצרכן הפרטי. הפער הוא בעיקר ברמת הממשקים וחוויות המשתמש. נדרש לסגור אותו או לפחות לצמצמו". "העולם הנייד הולך וגדל במהירות, והוא מניע עסקי עבורנו", אמר

שמידט משמש כמנהל בפועל של סיטריקס בישראל, שיוצגה בארץ במשך שנים על ידי אמן ובאוקטובר האחרון הרחיבה את פעילותה בישראל ופתחה בארץ סניף. הוא היה דובר המפתח בכנס השותפים הראשון שערכה החברה, בהפקת אנשים ומחשבים, במלון שרתון בתל אביב. הנחה אותו ניר בן יהודה, מנהל פיתוח עסקי לשותפים עסקיים בסיטריקס ישראל.

שמידט תיאר את המגמות העיקריות בעולם ה-IT ואת הנוכחות של סיטריקס בכל אחת מהן. "אנחנו נוגעים בנקודות רבות בעולם המיחשוב הארגוני: מיחשוב חברתי, העולם הנייד, ענן, שיתופיות, יישומים, וירטואליזציה של תחנות קצה, חוויית משתמש ואבטחת מידע", אמר.