

מבוססי סאס, כולל ממשק ויזואליזציה חדש".  
אקטיביו הוקמה בשנת 2006, ובראשה עומדים דרור הר, שחר אלבס,



תפיסת ה-BI על פי אקטיביו

בני שריקי וד"ר לירן אדליסט. "החברה מעסיקה 85 עובדים, כאשר היקף המכירות של החברה גדל פי שבע בארבע השנים האחרונות, ומספר העובדים גדל בתקופה זו ביותר מפי ארבע", אמר הר, "הצמיחה המהירה בחברה הינה חלק ממימוש של תוכנית אסטרטגית לביסוסה כחברה מתקדמת בענף ה-BI והרחבת פעילותה בארץ ובחו"ל".  
על פי הר, "מנועי הצמיחה שלנו נובעים מגידול אורגני והרחבת הפעילות בתחומי ה-BI וה-Data Management הקלאסיים, ומכניסה לתחומים חדשים כמו אנליטיקה, ניהול קמפיינים ו-Big Data. היבט נוסף בגידול של החברה מקורו בהרחבת פעילות ההטמעה והפרויקטים שלנו אצל ארגוני אנטרפרייז בחו"ל. אנחנו היום פעילים במערב אירופה, מזרח אירופה, ארצות הברית ובמזרח הרחוק".

### רכישות

בפברואר השנה רכשה אקטיביו את חברת TOP IT, בעסקה בהיקף של מיליוני שקלים. ד"ר לירן אדליסט, מנכ"ל TOP IT, השתלב כשותף

## "האנשים שלנו הם המשאב המרכזי"

"הבנו כי האנשים שלנו הם המשאב המרכזי שלנו ולכן יצאנו בתוכנית של אופציות לכל עובדי החברה", מספר הר, "המטרות שלנו בתחום הזה הן - לגייס את העובדים הטובים ביותר בשוק; לאתגר אותם בפרויקטים, ביישומים ובלקוחות המעניינים ביותר בשוק; ולהצליח לשמר אותם לאורך זמן. לצורך כך אנחנו גם דואגים לשמור אותם בטופ של הידע הטכנולוגי - Actiview University.

היקף ההטבה לא נמסר לפרסום, אולם גורמים בתעשייה העריכו כי הוא עשוי להגיע לעשרות אלפי שקלים לעובד. במסגרת התוכנית יוקצו 10,000 כתבי אופציה לכל עובד בעל ותק של שנה או יותר בחברה, כאשר מימוש האופציות למניות יהיה בהיקף של שליש לאחר שנה מיום הענקת האופציות, שליש נוסף לאחר שנתיים, ושליש אחרון שלוש שנים מיום הענקת האופציות. סך היקף המניות לאחר מימוש של עובדי אקטיביו יעמוד על 10% ממניות החברה. "החברה גדלה במהירות, היקף המכירות שלנו גדל פי שבע בארבע השנים האחרונות. מטרותנו להוביל את החברה להמשך צמיחה באמצעות שיתוף כלל העובדים בפירות ההצלחה, ויצירת זיקה הדוקה בין ביצועי אקטיביו ובין תגמול העובדים", אמר הר.

כלים לתחקור נתונים והצגתם בדרכים מתקדמות, וזה גם בא לידי ביטוי במהפכה של ממש בתחום האנליטיקה, שמאפשרת כבר היום הפקת תובנות עסקיות מתוך המידע הקיים".

לדבריו, "טכנולוגיות Big Data הן אלו שמספקות יכולות לניתוח, תחקור ואנליזה של כמויות המידע העצומות שנוצרות בתהליכים שונים, ואף מאפשרות איסוף וניתוח כמויות גדולות של מידע, קליטה של מידע בקצבי הגעה גבוהים (Near Real Time), וכן אינטגרציה עם מקורות מידע חיצוניים והפקה של תובנות עסקיות מתקדמות. הניסיון שלנו מראה, שבתוך עולם ה-Big Data, טכנולוגיית ה-Streams מביאה כבר היום ערך אמיתי לשוק. טכנולוגיה זו מאפשרת לארגונים לנתח ולעבד היקפי נתונים ללא הגבלה ובזמן אמת, או קרוב לזמן אמת. זאת תוך שילוב בין אנליזה ומודלים סטטיסטיים".

### השינוי של אקטיביו

"בשלוש השנים האחרונות", מספר הר, "החברה עברה שינוי: מהיותה ספק נישתי של BI, היא מעניקה כיום פתרונות BI מקצה לקצה, ממגוון עולמות אנליטיים. הוא ציין כי אקטיביו מטמיעה את מרבית כלי הבינה העסקית הקיימים בשוק, אולם היא ממוקדת בשתי שותפויות עסקיות, האחת עם יבמ בתחומי Big Data ואינטגרציית נתונים, והשנייה עם סאס בתחומי אנליטיקה, אופטימיזציה ופתרונות לעולם השיווק (Campaign Management). "בנוסף, בעקבות הרכישה של TOP IT שביצענו מוקדם יותר השנה גם הוספנו לרשימת השותפות העסקיות שלנו גם את בית התוכנה הגרמני Jedox, המתמחה בעולמות ה-BI הפיננסי.

### "טכנולוגיות Big Data הן

אלו שמספקות יכולות

לניתוח, תחקור ואנליזה

של כמויות המידע

העצומות שנוצרות

בתהליכים שונים, ואף

מאפשרות איסוף וניתוח

כמויות גדולות של מידע,

קליטה של מידע בקצבי

הגעה גבוהים (Near Real

Time), וכן אינטגרציה עם

מקורות מידע חיצוניים

והפקה של תובנות

עסקיות מתקדמות"

הר מפרט ומספר, כי "במסגרת השותפות שלנו עם יבמ השקנו השנה מעבדה לטכנולוגיות ניתוח מידע בזמן אמת מבוסס על פתרון ה-Big Data של יבמ Infosphere Streams, המאפשר ניתוח מתמשך של זרמי נתונים בנפחים מאסיביים ובזמני תגובה קצרים". לדבריו הר, "היכולת של ארגון לשלוט בזמן אמת בים המידע הנקלט בארגון או שנוצר בו, להפיק ממנו תובנות, וכתוצאה מכך גם להגיב להתרחשויות בזמן אמת, היא יכולת שוברת שוויון בשוק התחרותי הקיים כיום. המעבדה החדשה מיועדת להכיר לארגונים את היכולות של הטכנולוגיה, ותאפשר לארגונים לבצע בדיקות

היתכנות (POC), פיתוח והכנה להטמעה של הטכנולוגיה. במקביל, הקימה השנה אקטיביו מרכז ידע להטמעת פתרונות סאס במגוון נושאים, תוך התמקדות בפתרונות מתקדמים לניהול השיווק, בניית מחסני נתונים