

את ישראל למעצמת פלאש עולמית. ביולי האחרון רכשנו את ScaleIO הישראלית. הטכנולוגיה של ScaleIO מבוססת תוכנה ומספקת שירותי אחסון שחוסכים בעלויות התפעול של האחסון. יש לנו יכולת לרכוש מוצרים חמים ואחרי הרכישה להופכם ללוהטים. EMC לא מסרה את פרטי הרכישות, אולם גורמים בשוק העריכו כי את XtremIO רכשה החברה תמורת 450 מיליון דולר, ואילו את ScaleIO תמורת סכום הנע בין 220 ל-270 מיליון דולר.

"נדרש שינוי תפיסתי באבטחה - הרעים כבר בפנים"

בעולם אבטחת המידע והסייבר, אמר טובר, "חל שינוי, ועל כלל בתעשייה, הספקיות והמנמ"דים - להפנים אותו. הרעים כבר בפנים. המאבק על שמירת המבצר מפני חדירה - הסתיים. כעת נותר לבדוק מי פועל מבפנים, האם יש לו הרשאה לפעול והאם הוא פועל כשורה". "ישראל היא מקום חשוב עבורנו", אמר טובר, "יש פה הרבה חדשנות, הרבה פיתוח, הרבה ידע. אחת ממערכות האחסון הראשונות ששחררנו לשוק בשנות ה-90 התבססה על פיתוח ישראלי. יש סינרגיה בין התרבות התאגידי שלנו לרוח המנשבת בישראל. הסניף המקומי מציג ביצועי מכירות יפים, עם גידול דו-ספרתי, יש לנו אחיזה עמוקה בשוק, ונמשיך נגמה זו".

"פגשתי את אחד ממקימי מרכז ההשקעות סקולקוב, המצוי בפרברי מוסקבה, שמכונה עמק הסיליקון הרוסי", אמר, "הוא הסביר לי מדוע ההצלחה של המקום היא חלקית: כל הרוסים המוכשרים עזבו מזמן. הריכוזים הגבוהים בעולם של מפתחים ומתכנתים רוסיים הם בישראל ובעמק הסיליקון".

"החיבור שיש בארץ בין גוף המו"פ לגוף המכירות", סיכם טובר, "הוא דוגמה נפלאה של הבאת תועלת לשני הצדדים. אנו משקיעים במרכז המצויינות בבאר שבע משאבים מרבים - ונמשיך לעשות זאת. יש פה אווירה של הזדמנויות - ואני בטוח שנממש אותה".

ה-Big Data הזה המגיע ממה שמכונה 'התיעוש של האינטרנט', יכול להניב תועלות עסקיות ללקוחות שלהם. אנו עוזרים להם לרדת לרמת הפרודות, ולהכניס תאגיד ענק לרמה גבוהה יותר של העידן הדיגיטלי. פגשתי את פרופ' אנדי מק'אפי, מ-MIT, שכתב את הספר 'עידן המכונות השני' The Second Machine Age. המהפכה של ה-Big Data תהיה שוות ערך - או גדולה יותר בהשפעתה, לדבריו, מזו של המהפכה התעשייתית מהמאות ה-18 וה-19. ראה, לפני עשור איש לא דמיין מכונת בלא נהג, והיום זו כבר מציאות. Big Data פה, והוא פה כדי להישאר. כעת נותר רק לשאול מהם היתרונות שמפיקים מהטיפול בו".

"הייתי סמנכ"ל כספים עשר שנים", אמר טובר, "לאף מנכ"ל לא אכפת אילו תשתיות יש בארגון - EMC או אחרות. מה שמעניין אותם זה שהתשתיות של ה-IT יעבדו, יפגינו ביצועים, יהיו אמינות ויספקו שרירות וזמינות גבוהה. כל עוד זה עובד - הכל טוב. המנמ"ר צריך להיות זה שלוקח את הנתונים והמידע, ומביא באמצעותם ערך עסקי לחברה. הוא צריך להיות יועץ עסקי ואסטרטגי למנכ"ל, לא לדבר טכנולוגיות". לשאלת אנשים ומחשבים על אודות המתחרות של EMC, וביניהן HP, נט-אפ, יבמ, היטאצ'י, דל ואחרות, ענה טובר כי "אין לזלזל באף חברה, גדולה כקטנה. אנו היחידים שגדלים בשתי קטגוריות - גם הטכנולוגיה שלנו מתקדמת וגם שווי השוק שלנו צומח. לצד המתחרות המסורתיות יש ענקיות גדולות מאיתנו, כמו גוגל או אמזון, וגם אותן אנו בוחנים בקפידה. אין לנו עניין שמישהו ישבש את הפעילות שלנו - לא מלמעלה ולא מהצד. אנו עם יד על הדופק. אסטרטגיית החדשנות שלנו היא דו-ראשית: בצד אחד אנו משקיעים 12% מהמחזור במו"פ, נתון השווה למיליארדי דולרים בשנה. בצד השני אנו בוחנים רכישות. כך, VMware רכשה את איירווטש, הפועלת בעולם ניהול המכשירים הניידים (MDM - Mobile Device Management) - ואבטחתם - תמורת 1.54 מיליארד דולר. "במאי 2012 רכשנו את הסטארט-אפ הישראלי XtremIO. הנרכשת מפתחת מערכות אחסון המבוססות על טכנולוגיית זיכרון פלאש. הפכנו

מחקר IDC ו-EMC:

עד 2020 יהיו 32 מיליארד מכשירים מחוברים, שייצרו 10% מהמידע הדיגיטלי בעולם

בשש השנים הקרובות כמות המידע הדיגיטלי צפויה לגדול פי 10 ♦ משפחה ממוצעת, על פי המחקר, מייצרת כיום מספיק נתונים על מנת למלא 65 מכשירי iPhone מדי שנה



מספר ההתקנים או החפצים שניתן לחברם לאינטרנט מתקרב כיום ל-200 מיליארד. 14 מיליארד מהם כבר מתקשרים באמצעות הרשת. עד שנת 2020 יגדל מספר המכשירים המחוברים ויגיע ל-32 מיליארד, שיהיו אחראיים ליצירת 10% מהמידע הדיגיטלי בעולם; כך עולה מתוצאותיו של מחקר "היקום הדיגיטלי" (Digital Universe). מחקר "היקום הדיגיטלי" מבוצע זו השנה השביעית על ידי IDC בשיתוף עם EMC. המחקר מודד ומעריך מדי שנה את כמות המידע הדיגיטלי הקיים בעולם, אשר מכונה "היקום הדיגיטלי". על פי המחקר, "האינטרנט של הדברים" כבר כאן - כאשר מספר