

# המסע מעולם ה-IT | הישג לחדש

"על המנמ"רים להמשיך ולקיים את מערכות ה-IT שלהם, עליהן הם פיתחו ועבדו משך עשרות שנים, ולצד זה להיכנס לעולם החדש, הדיגיטלי", אמר ארנו טייס, סמנכ"ל תפעול בחטיבת שירותי הייעוץ הגלובליים של החברה, וציין כי השילוב בין שניהם אפשרי ♦ ערן אלראי, מנכ"ל Software AG ישראל: "למרות המצב, נצמח השנה ב-10%-5%"

יוסי הטוני < צילום: ישראל הדרי

מקום ובכל עת, באמצעות המכשירים הניידים. אנחנו מכנים את המימד החדש הזה מערכות של בידול (Systems of Differentiation). על המנמ"ר לתת את המענה לעולם החדש תוך הידוק משאביו הכספיים של מערך ה-IT הארגוני. חיסכון בעלויות של התשתיות יגיע, בין השאר, על ידי המעבר למיחשוב הענן - פרטי, ציבורי וכן כלאיים", אמר טייס.

"שכבת הביניים שאותה Software AG מציעה מטפלת גם ב-Big Data", הוסיף. הוא ציין כי מדובר ב"שכבה עסקית-תפעולית חכמה, שמאפשרת לספק תגובה מהירה, בזמן אמת, לכל מיני אירועים שקורים. בדרך זו המנמ"ר נדרש, ויכול, להגיב באופן מיידי לדרישות הבאות מהמימד העסקי בארגון. כך נמנע מצב שהיה נפוץ בעבר, לפיו היה נדרש פרויקט בן חודשיים לפיתוח של שירות או יישום חדש. המענה המיחשובי לדרישה העסקית יכול להגיע בתוך שעות או ימים".

טייס סיכם באומרו כי "המידע הישג והחדש נמצאים במקום אחד, וכך הארגון יכול ליהנות משני העולמות. אופן הפעולה של המידע החדש שונה מהותית: הוא מגיב מיידי, מספק מענה IT לצורך עסקי על המקום או תוך זמן קצר ומספק לארגון ערך עסקי רב יותר מבעבר. אותה שכבה עסקית-תפעולית חכמה, שמשלבת בין המידע ההיסטורי והתפעולי של הארגון יחד עם המידע שנלקח מה-Big Data ומהרשתות החברתיות, היא ה-'גשר' של המנמ"ר בין עולם ה-IT החדש לזה הישג. מימוש החזון הטכנולוגי הזה עונה על הצרכים העסקיים בארגון".

## "היקף הפעילות של הסניף המקומי יצמח השנה"

"כיום, יותר מבעבר, על המנמ"רים לתת מענה טכנולוגי לצרכים עסקיים. עליהם לספק מצוינות תפעולית, לסייע לביזנס להיות מוביל בשוק בו הוא פועל ולהביא את הארגון להיות ממוקד לקוח - חיצוני וגם פנימי. אנחנו מסייעים לארגונים בארץ לעשות זאת ולכן אני מעריך שהיקף הפעילות של הסניף המקומי שלנו יצמח השנה, למרות המצב הלא קל, ב-10%-5%", כך אמר ערן אלראי, מנכ"ל Software AG ישראל.



ערן אלראי

לדברי אלראי, מערכות ה-IT של Software AG העולמית מצויות ב-700 מ-1,000

ארגוני האנטרפרייז הגדולים בעולם. הן משרתות מיליוני משתמשים, מיליוני מפתחים מבצעים זאת על גבי הפלטפורמות של החברה ומחזור

מנמ"רים מצויים כיום במצב לא קל: מצד אחד, עליהם להמשיך ולקיים את מערכות ה-IT שלהם, עליהן הם פיתחו ועבדו משך עשרות שנים, ומאידך, עליהם להיכנס לעולם החדש, הדיגיטלי. המסע מעולם ה-IT הישג לחדש הוא קשה ומאתגר, אבל בהחלט אפשרי", כך אמר ארנו טייס, סמנכ"ל תפעול בחטיבת שירותי הייעוץ הגלובליים של Software AG העולמית.

טייס התראיין לאנשים ומחשבים במסגרת כנס לקוחות שערכה Software AG ישראל. הכנס נערך במרכז הכנסים אוניו שבקריית שדה התעופה, בהפקת אנשים ומחשבים ובהשתתפות יותר מ-500 לקוחות ושותפים עסקיים ישראלים של ענקי ה-IT הגרמנית. כותרת האירוע הייתה "השמיים הם הגבול".

לדברי טייס, "ארגוני האנטרפרייז עבדו שנים רבות על פיתוח מערכות IT שונות, החל ממערכות לניהול לקוחות, עבור במערכות ERP וכלה בבניית מחסן הנתונים הארגוני (DWH). כיום, המנמ"רים נמצאים מול העולם הדיגיטלי, שמתאפיין בארבעת מגמות העל: מיחשוב ענן, Big Data, מיחשוב חברתי ומיחשוב נייד. המנמ"רים מוצאים עצמם במבוכה - כיצד הם ישלבו את המערכות הקיימות עם אלה שנדרשות לטיפול בעולם החדש, הדיגיטלי, שהתפיסה הבסיסית שלו היא שהלקוח במרכז. המידע צריך להיות נגיש בכל מקום ובכל עת, ועליו להגיע בזמן אמת אל משתמשי הקצה".



ארנו טייס

הוא ציין כי "האסטרטגיה של Software AG היא מיקוד המאמצים בנקודה קריטית זו: 'לסייע למנמ"רים להגיע לעולם החדש בצורה קלה, פשוטה ויעילה, בלי לוותר על השקעות העתק שנעשו במערכות ה-IT בעבר, אבל עם יכולת להתמודד בעולם הדיגיטלי החדש. יש לעולם הזה מאפיינים שונים מאלה שהכרנו עד היום".

הוא ציין כי "האסטרטגיה של Software AG היא מיקוד המאמצים בנקודה קריטית זו: 'לסייע למנמ"רים להגיע לעולם החדש בצורה קלה, פשוטה ויעילה, בלי לוותר על השקעות העתק שנעשו במערכות ה-IT בעבר, אבל עם יכולת להתמודד בעולם הדיגיטלי החדש. יש לעולם הזה מאפיינים שונים מאלה שהכרנו עד היום".

## שכבה מקשרת

"צריך ליצור שכבה שמקשרת בין כל מה שיש ללקוחות הארגוניים, כל מה שפוחח במהלך השנים: מערכות של רשומות, מערכות עובדות, ה-IT של 20 השנים הקיימות - Systems of Record. מנגד, המנמ"ר נדרש לעסוק בכל מיני דברים חדשים, דוגמת עולם הרשתות החברתיות. עליו לספק למשתמשים יכולת לקבל גישה לכל המידע והיישומים - בכל