

המפגשים יערכו בלון ברייס הדרכה, חומה ומגדל 29 ת"א הלימודים יפתחו בכיבוד בוקר ויסיימו בארוחת צהריים במסעדות מובחרות באיזור 16 שעות, 4 מפגשים, כל מפגש 4 שעות מ-13:00-09:00



בניית אסטרטגיית Mobile אירגונית - הלכה למעשה

מרצה ומנחה ראשי:



אילן אלטר
מונכ"ל ובעלים - AlterNet

קהל היעד

- אנשי שיווק - בכירים בתחומי השיווק, מקבלי החלטות המעורבים בפעילות הדיגיטל של הארגון, מאפייני מוצר - בחברות שמעוניינות לפתח ערוץ Mobile אפקטיבי המגדיל את הכנסות הארגון
- אנשי טכנולוגיה - מנהלי IT, מנהלי טכנולוגיה, מהנדסי מערכת, אנשי פיתוח, מנהלי פרויקטים

שיטת לימוד

הסדנא תציג נושא Mobile על כל היבטי: התפיסה, היישומים, הטכנולוגיות התומכות, המודלים העסקיים. הסדנא תכלול הרצאות פרונטאליות המשולבות בהצגת מחקרים ודוגמאות ובתכנון מעשי של ערוץ Mobile לארגון.

מטרות הסדנא

- הנחלת הידע הנדרש לארגון כדי להקים ערוץ Mobile אפקטיבי יעיל, המאפשר הגדלת הכנסות, צמיחה והתרחבות לאורך זמן
- בניית תהליך מעבר הארגון לעולם Mobile - תהליך שיווקי וטכנולוגי
- תכנון ערוץ Mobile אפקטיבי בהיבט העסקי, השיווקי והטכנולוגי
- היכרות עם טכנולוגיות ופלטפורמות המידע בעולם Mobile
- היכרות עם האתגרים והסיכונים הכרוכים בכניסה לעולם Mobile ודרכי ההתמודדות איתם

מטרות הסדנא

1. הנחלת הידע הנדרש לארגון כדי להקים ערוץ Mobile אפקטיבי יעיל, המאפשר הגדלת הכנסות, צמיחה והתרחבות לאורך זמן
2. בניית תהליך מעבר הארגון לעולם Mobile - תהליך שיווקי וטכנולוגי
3. תכנון ערוץ Mobile אפקטיבי בהיבט העסקי, השיווקי והטכנולוגי
4. היכרות עם טכנולוגיות ופלטפורמות המידע בעולם Mobile
5. היכרות עם האתגרים והסיכונים הכרוכים בכניסה לעולם Mobile ודרכי ההתמודדות איתם

אפליקציות המובייל הן האינטרנט החדש - כוחן של אפליקציות עולה על חשבון כוחו של ה-WEB המסורתי. ההצהרה של פייסבוק לאחרונה, על נטישת HTML5 לטובת אפליקציות, היא עוד דוגמא אחת. את השפעתה של מהפכת ה-Mobile, הנמצאת כבר כאן, אנו רואים בכל תחומי חיינו. הבערת ארגון לערוץ Mobile דורשת יידע והיערכות מיוחדת של מחלקות השיווק ומערכות בארגון ועבודת צוות ביניהן. על פעילות ה-Mobile של הארגון להיות מוכוונת הגדלת הכנסות הארגון מלקוחות והקטנת הוצאותיו. אך, על פעילות ה-Mobile להיות מוכוונת גם כלפי העובדים וספקי הפנימיים והחיצוניים. על מערכות המידע הארגוניות, הנפתחות לסיכונים ולטכנולוגיות שמנהלי מערכות המידע לא הכירו עד כה, להיות מותאמות גם כן למהפכת ה-Mobile.

03.07.2014

מפגש ראשון - מבוא

- מגמות בשוק ה-Mobile - הטנדרטים האחרונים המובילים את המהפכה הסלולארית, השפעת הטנדרטים על יחסי הכוחות בארגון ועל תחומי האחריות, הרגלי הצריכה של דור ה-Y והשוני לדורות הקודמים
- ארנק סלולארי - מושיג היסוד של תשלומים בסלולאר, NFC מול QR Code
- תכנון עסקי נכון של ערוץ ה-Mobile - Show me the money - מודלים עסקיים חדשניים בעולם ה-Mobile

10.07.2014

מפגש שני - חוויית הלקוח

- לקוחות והרגלי השימוש - הבנת אופי ההתנהגות של לקוחות בעולם ה-Mobile
- תפיסת ה-Multi-Screen - המסך הגדול והמסך הקטן - עבודה במקביל מול עבודה סידרתית
- חוויית משתמש בעולם ה-Mobile - כיצד לבנות אפליקציה שלקוחות יאהבו לאורך זמן, עיצוב אפליקציות Mobile
- סיפורי הצלחה - Case Studies של ההצלחות הגדולות בעולם ה-Mobile
- חוויית משתמש חוצה ערוצים - שילוב ערוץ ה-Mobile בפעילות הארגון באינטרנט וברשתות חברתיות
- פרסונליזציה של יישום וניצול היכולות הייחודיות של המכשיר הסלולארי (מצלמה, GPS) להגברת השימושים והגדלת הכנסות
- ניהול פרויקט - מתודולוגיה לעולם ה-Mobile והפקת לקחים מפרויקטים אמיתיים
- דוגמה מעשית - הפיכת רעיון סלולארי למייזם המכניס מיליוני ש"ח
- אתגרים וסיכונים - זיהוי סיכונים בהקמת ערוץ ה-Mobile ודרכי התמודדות נכונות
- אסטרטגיית Mobile ארגונית - כלים וקשיים

17.07.2014

מפגש שלישי - טכנולוגיה ותשתיות מיחשוב

- תשתיות מחשוב - היערכות טכנולוגית ותשתית נכונה הנדרשת להקמת ערוץ Mobile מוצלח, בניית תשתיות המחשוב לעמידה בעומסים הנדרשים
- פיתוח אפליקציות - מה נכון יותר - אפליקציה או מרת אתר דינמי, מתודולוגיות פיתוח מובילות, פיתוח היברידי
- לעומת פיתוח Native לעומת פיתוח HTML5, פיתוח מרובה פלטפורמות, היכרות עם פלטפורמות פיתוח מובילות בשוק ומוצרים משלימים (Titanium Mobile - Appcelerator Inc, PhoneGap, IBM Worklight, Tibco Silver Mobile Development)
- טכנולוגיה - קבלת החלטות הנכונות על טכנולוגיות Mobile בארגון תכנון מערכות המידע לעמידה בעומסים הצפויים, הבטיים של אבטחת מידע

24.07.2014

מפגש רביעי מתאוריה למעשה - מפגש מעשי - תכנון ערוץ Mobile ארגוני

- | | | |
|-------------------------------------|---------------------|---|
| קונספט שיווקי | קונספט עסקי | טכנולוגיה ותשתיות |
| • הגדרת מטרות, יעדים ותועלות לארגון | • בניית מודל הכנסות | • תכנון תשתיות המיחשוב הנדרשות, עמידה בעומסים |
| • בניית איפיון שיווקי | • חישובי ROI | • תכנון תשתיות היישום הנדרשות |
| • הגדרת קהל היעד | | • בחירת טכנולוגית הפיתוח המתאימה |
| • צפי שימושים | | • היבטי אבטחת מידע |

אילנית שיפורטיש מסדנת 4x4 פקס 03-7600634, טל 03-7330796 • ilanitc@pc.co.il

<http://4x4-mobilestrategy.events.co.il>