



הדיגיטליות תוך סריקה של טכנולוגיות שעלולות לערער את מצבו העסקי.

לסיכום, במאמר זה הצגנו את תהליך הטרנספורמציה הדיגיטלית, שהביא לשינוי עצום בסביבה העסקית, באסטרטגיית העסקית ובמודלים עסקיים. בזכות הטכנולוגיות הדיגיטליות הארגון יכול להרחיב את סל המוצרים והשירותים שהוא מציע ולפתח מודלים עסקיים חדשניים, שלא היו אפשריים קודם לכן. המעבר של השווקים ממקומות פיסיים למרחב הדיגיטלי מאפשרים כיום לארגון להגיע כמעט לכל פינה על הגלובוס. הוא יכול להוסיף מרכיב דיגיטלי למוצריו ובחלק מהמקרים אף להפוך את המוצר לשירות. העושר הפוטנציאלי הזה מחייב את הארגון להחליט כיצד הוא מתכוון לעשות עסקים בעידן הדיגיטלי. הכלי שהוצג במאמר זה, המודל העסקי הדיגיטלי, הוא מסגרת תפיסתית, שתאפשר לארגון לבחון באופן שיטתי את מצבו בעידן הדיגיטלי. כלי זה יאפשר לו לבחון את האפקטיביות הדיגיטלית שלו ולהחליט כיצד הוא מבקש למנף את היכולות החדשות ולהיות חדשני. הטכנולוגיות הדיגיטליות מהוות כיום תשתית עסקית הכרחית - The new essential.

תפקיד המנמ"ר במודל החדש

למנמ"ר תפקיד מרכזי בפיתוח ויישומם של המודל העסקי הדיגיטלי. מצד אחד עליו להבין את המודל העסקי של הארגון שלו ולהיות שותף פעיל בבחינתו והתאמתו הבלתי פוסקת לטכנולוגיות החדשות ולמתן מענה לאתגרים העסקיים החדשים. מצד שני הוא חשוף לפתרונות וטכנולוגיות דיגיטליות מגוונות (ולא רק מערכות מידע) שמהווים פוטנציאל ליצירת בידול ולניצול הזדמנויות לפיתוח יתרון תחרותי חדש. עליו להיות ער להתפתחויות הטכנולוגיות ולפוטנציאל שהן מציעות, לעבוד ביחד עם חבריו להנהלה להרחבת התוכן הדיגיטלי, לשיפור החוויה הדיגיטלית של הלקוח תוך הרחבת ערוצי הגישה לשירותים הדיגיטליים ורתימת הטכנולוגיות החדשות לקידום חדשנות עסקית. בנוסף, המנמ"ר אחראי על התפעול השוטף של כל הפלטפורמות הדיגיטליות, פלטפורמות שהן כיום מנוע עסקי קריטי של הארגון. כל בעלי העניין - דירקטוריון והנהלה בכירה - חייבים להפנים את המציאות הדיגיטלית הזו ולפעול ביחד עם המנמ"ר כדי להבטיח שהארגון נע בכיוון הנכון.

לסיכום, על הארגון לבחון באופן שוטף את המודל העסקי הדיגיטלי שלו. מוטב שיעשה זאת בצורה יזומה ויפעל באופן אגרסיבי להקטנת הפערים ולניצול הזדמנויות עסקיות, לפני שמתחריו יקדימו אותו. בהצלחה!

* רז הייפרמן - מנהל חטיבת מערכות ושירותים רוחביים, התקשוב הממשלתי

משולבת (Hybrid), המשלבת תשלום בכמה צורות מהמודלים הנ"ל.

● **אבן בניין 6: משאבים עיקריים** - אבן דרך זו מגדירה את מכלול המשאבים בהם הארגון עושה שימוש כדי לתפעל את המודל העסקי שלו. העידן הדיגיטלי הביא עמו משאבים קריטיים חדשים - מאגרי מידע ומערכות מידע המשמשים לביצוע תהליכים עסקיים דיגיטליים. על הארגון לבחון את מפת המשאבים הדיגיטליים שלו ולבחון האם הם מנוצלים בצורה מיטבית.

● **אבן דרך 7: פעילויות עיקריות** - אבן דרך זו מגדירה את הפעילויות העיקריות שהארגון מבצע כדי לתפעל את המודל העסקי שלו. חלק משמעותי מהפעילויות והתהליכים העסקיים שארגון מבצע נתמכים כיום על ידי פלטפורמות דיגיטליות ובהן מערכות ERP, CRM, Billing, SCM ואחרות. איכות פלטפורמות אלה הנה בעלת השפעה רבה על איכות התהליכים העסקיים ועל היכולת התחרותית של הארגון. בנוסף למערכות המידע זהו המקום בו הארגון יכול להגדיר משאבים דיגיטליים נוספים (כגון מצלמות, עמדות ממוחשבות, תחנות שירות עצמי) בהם הוא מתכוון לעשות שימוש בעידן הדיגיטלי.

● **אבן דרך 8: שותפים עסקיים עיקריים** - אבן דרך זו מתארת את השותפים העסקיים של הארגון. העידן הדיגיטלי והיכולת לנהל קשרים דיגיטליים יעילים עם שותפים עסקיים גלובליים, פתחה בפני הארגון הזדמנויות שלא היו קיימות מקודם. הטכנולוגיות הדיגיטליות מאפשרות לארגון להשתמש בספקים מכל רחבי העולם ולרכוש מהם חומרי גלם ומוצרים אחרים במהירות ויעילות, לשתף את הספקים בתהליך התכנון והעיצוב באמצעות מערכות CAD/CAM, לייצר חלק מהמוצרים בכל מקום בעולם, להשתמש בשירותי חברות הלוגיסטיקה הגדולות (כמו פדקס או UPS) כדי לשנע את המוצרים לכל מקום בעולם, להתחבר לחברות אשראי ובנקים כדי לבצע עסקים ועוד.

● **אבן דרך 9: מבנה עליונות** - אבן דרך זו מתארת את מבנה העלויות של הארגון. הטכנולוגיות הדיגיטליות מאפשרות צמצום עלויות על ידי שימוש בשותפים עסקיים בכל רחבי העולם, על ידי יכולת טובה יותר לאיסוף וניתוח עלויות, על ידי החלפת מוצרים פיסיים במוצרים דיגיטליים שהפצתם היא ללא עלות ועוד.

הארגון בוחר עצמו מול מתחריו

סריקה של תשעת אבני הבניין המכילות את הנושאים החדשים של תוכן, חוויה ופלטפורמות, מאפשרת לכל ארגון לבחון את עצמו מול מתחריו, לבחון אילו טכנולוגיות דיגיטליות חדשניות הוא יכול ליישם על מנת לשפר את יתרונותיו התחרותיים, לבחון את סדר העדיפויות ביישום טכנולוגיות דיגיטליות וכד'. שימוש תקופתי בכלי זה בידי הנהלה והמנמ"ר יכול להבטיח שהארגון ימשיך למנף את הטכנולוגיות

כנס **InfoSec2014**
in CyberSpace

יום חמישי, **15.5.2014**, Avenue, Airport City

הכנס המקצועי בתחום אבטחת מידע וסייבר
מליאת פתיחה ומסלולים מקצועיים, פאנלים, הדגמות,
Case Studies, דיונים פתוחים.

פורום
CISO
מזמין אותך
למפגש
מיוחד!