

"הצרכים הארגוניים משתנים כל הזמן"

שלומי פרייס, מנכ"ל הסניף הישראלי של נט-אפ, אמר כי "הצרכים הארגוניים משתנים כל הזמן. כיום מדברים על הצורך בענן - פנימי, חיצוני או בן כלאיים. מוצרי הפלאש עונים על הצורך לעבד מידע רב מאוד במהירות ובביצועים גבוהים".



שלומי פרייס

הוא ציין כי "נט-אפ מובילה את המגמות הללו ואת השינויים, בהתאם לצרכים המשתנים בשוק".

"נט-אפ משקיעה מדי שנה 15% מהמחזור במו"פ"

מארק מונטיאל, סגן נשיא נט-אפ לאזור דרום EMEA (אירופה, המזרח התיכון ואפריקה), אמר, כי "המוטו שמנחה את החברה הוא אספקת פתרונות חדשניים. לשם כך היא משקיעה מדי שנה 15% ממחזור, שעומד על יותר משישה מיליארד דולר, במחקר ופיתוח". לדברי מונטיאל, "אחד התחומים בהם אנחנו חזקים הוא הפלאש. טכנולוגיית הפלאש החדשה שלנו מאיצה את הביצועים עבור עומסי עבודה עתירי קריאות אקראיות, כגון שירותי קבצים, העברת הודעות, OLAP, מסדי נתונים ו-וירטואליזציה של שרתים ושולחנות עבודה".



מארק מונטיאל

הוא ציין כי "אנחנו מבחינים בקרב הלקוחות הארגוניים במעבר למיחשוב ענן, מעבר בין סוגי הענן השונים - פרטי, ציבורי ובן כלאיים, ועבודה במתכונת אירוח. היכולת שלנו היא לתת מענה לכל סוגי העננים ולמעבר ביניהם".

הוא הוסיף כי "ישראל היא שוק מאוד מעניין עבורנו. בשאר המדינות שאני ממונה עליהן, נתח השוק שלנו עומד על 17%, בעוד שבשראל הוא מגיע ליותר מ-30%, ואני מעריך שנגדל כאן".

ווטס הוסיף, כי "נט-אפ מספקת ללקוחות הארגוניים את היכולת להפיק ערך רב יותר מהמידע. היא עושה זאת בעזרת פתרונות אחסון מבוסס טכנולוגיות פלאש, פתרונות ענן בן כלאיים וניהול שלו, השתלבות בפתרונות מוגדרי תוכנה, כגון SDN ו-SDC, יצירת תשתית IT אחודה ופתרונות לעולם הנייד ולעולם ה-Big Data. החברה מתבססת על חדשנות בעלת שלושה מאפיינים: תפעול שאינו משבש, יעילות מוכחת ויכולת גדילה שלא שמים לב אליה. אלה הם שלושת המימדים של הערך הייחודי של מערכת ההפעלה שלנו למערכות אחסון, Clustered Data ONTAP 8.2, הגרסה החדשה, פותחה במטרה לסלול את הדרך לאחסון מבוסס תוכנה ולהסרת מגבלות הביצועים, הזמינות ויעילות אמצעי החומרה המסורתיים".

"המנמ"ר נדרש לזמינות גבוהה, יציבות ותמיכה באחסון שלו"

"כחברה שכל מהותה היא מתן שירות ללקוחות - אני, המנמ"ר, נדרש לספק למערכות ה-IT שרידות גבוהה לצד זמינות תמידית. אלה יכולות להתקבל עם מערכות אחסון בעלות ביצועים גבוהים, שלצידן יש תמיכה רציפה", כך אמר **אשר רשף**, מנמ"ר לאומי קארד. הוא ציין את האתגרים העומדים בפני ה-IT: זמינות תמידית, זמני תגובה מהירים, הגעה מהירה של שירותים לשוק, צמצום עלויות והגנה מפני מתקפות סייבר.



אשר רשף

רשף הציג סיפור לקוח במסגרת כנס NetApp Directions. לדברי רשף, לאומי קארד היא אחד הלקוחות הגדולים של נט-אפ בארץ מבחינת היקף האחסון המסופל על ידה, שעומד על כ-1.2 פטה-בייט. "המערכות של נט-אפ מספקות לנו אמינות, עלויות סבירות וביצועים משופרים, לצד תמיכה רציפה של אנשי החברה, לרבות הגנה פרו-אקטיבית", אמר. הוא ציין כי "תפקיד ה-IT בלאומי קארד הוא לספק עיבוד פיננסי ולתת אישורים בזמן אמת, עם מענה ללקוחות בתוך חמש שניות. זהו אתגר שדורש זמינות, שרידות ועבודה מהירה בזמן אמת. בנוסף, על ה-IT ליצור תשתית אמינה לניהול עסקות וביצוע חיובים, זיכויים והכחות - גם כאן תוך עמידה בלוחות זמנים קצרים".

"הלקוח מעודכן טכנולוגית"

מכאן עבר רשף לדבר על הלקוח של לאומי קארד: "הוא מעודכן טכנולוגית, יש לו תביעות והוא חושב ללא הפסקה על התועלות שתצאנה לו מהמהלכים השונים", אמר רשף. "בגלל האופי שלו אנחנו נדרשים לספק לו מודלים חדשים של הצעות לשירותים, תוך התבססות על מגוון יישומים באינטרנט ובעולם הנייד, בכלל זה ארנק דיגיטלי, עבודה בצ'אט מול מרכז שירות לקוחות ומערכת לניהול הטבות ומבצעים מבוססי מקום בטלפונים החכמים".