



תרזה פייטון

את האפשרויות שעומדות בפנינו, כמשתמשים, לשמירה על הפרטיות שלנו.

"הדרך הטובה ביותר לאזן בין הצורך להיות מחוברים ובין הרצון לשמור על הפרטיות היא להיות צרכנים שיודעים, מכירים ומבינים את השירותים השונים שהם משתמשים בהם", מסבירה פייטון. "אותו הדבר תקף גם לגבי עסקים. אחרי שלמדתם את הנושא והבנתם את המוצר או השירות שאותו אתם צורכים, תשאלו את עצמכם כמה פרטיות בדיוק אתם רוצים שתהיה לכם. בנוסף, חשוב מאוד לבדוק עם עצמכם איך ניתן להגן על המידע שלכם, כמה זמן שומרים את המידע שלכם וכו'. אתם חייבים לדאוג לעצמכם - אף אחד לא יגן על הפרטיות שלכם עבורכם."

"להיות צרכנים מודעים"

לדבריה, "פרטיות היא תוצאה של בחירה אישית - קו שכל אחד מותח לעצמו. הסטנדרט שלי לפרטיות לא בהכרח יהיה הסטנדרט של אדם אחר. בנוסף, יש לכל אחד תחומים ונושאים שהוא מעדיף לשמור לעצמו, ותחומים ונושאים אחרים שהוא מסכים לשתף עם אחרים. לכן, אני חושבת שצריך להפסיק להתייחס לפרטיות כאל משהו קונקרטי - רעיון שמתאים לכולם באותה מידה ואופן. לכן, אני ממליצה לכולם ללמוד, לחקור, לבדוק ולשאול. אתם לא צריכים דוקטורט במדעי המחשב בשביל להגביל את המידע שאתם ומשפחתכם משתפים באינטרנט או

"פרטיות היא תוצאה של בחירה אישית - קו שכל אחד מותח לעצמו. הסטנדרט שלי לפרטיות לא בהכרח יהיה הסטנדרט של אדם אחר. בנוסף, יש לכל אחד תחומים ונושאים שהוא מעדיף לשמור לעצמו, ותחומים ונושאים אחרים שהוא מסכים לשתף עם אחרים"

"אף אחד לא יגן על הפרטיות שלכם עבורכם"

פייטון פרסמה באחרונה את ספרה השני, "פרטיות בעידן ה-Big Data: זיהוי האיומים, הגנה על זכויותיכם ושמירה על ביטחון משפחתיים" (Privacy in the Age of Big Data: Recognizing Threats, Defending Your Rights, and Protecting Your Family). את הספר כתבה פייטון יחד עם **טד קלייפול** - עו"ד המתמחה בדיני אינטרנט וקניין רוחני, והוא עוסק בתיאור אורח החיים המקושר שכולנו מנהלים והשפעתו על הפרטיות שלנו. בספר סוקרים פייטון וקלייפול דוגמאות עדכניות לאופן שבו ממשלות וארגונים אוספים מידע על כולנו ובודקים