

MWC 2014 - חגיגת הסלולר השנתית

ישראל - בין חמש המובילות במספר החברות המציגות בתערוכת הסלולר העולמית ♦ 120 חברות ישראליות חשפו את הטכנולוגיות שלהן בפני עשרות אלפי משתתפי האירוע במסגרת הביתן הלאומי שהקימו משרד הכלכלה ומכון הייצוא. שלוש מהן הביאו כבוד וזכו בפרסים ♦ נציגי החברות קיימו מפגשים עם מקבלי החלטות בתאגידי ענק בתחום ♦ כל ההשקות החשובות - פאבלטים, מיחשוב לביש, עוד ועוד סמארטפונים, וגם גלאקסי 5S

נחמה אלמוג, וצבי קצבורג

פריסת רשתות הדור הרביעי LTE, חיטכון בהוצאות אנרגיה באתרים סלולריים והאינטרנט של הדברים".
זקס הוסיף, כי "על פי הערכות המכון, ישראל ייצאה ב-2013 מוצרים וטכנולוגיות בתחום התקשורת בהיקף של יותר מ-4 מיליארד דולרים, מתוכם כ-2.5 מיליארד התקבלו מייצוא ציוד תקשורת ויותר ממיליארד וחצי - מתוכנות לתקשורת".

גאווה כחול לבן

שלוש חברות ישראליות זכו בתחרויות במסגרת תערוכת המובייל העולמית בברצלונה. שתיים מהן זכו בתחרות השנתית של ארגון ה-GSMA, והשלישית בתחרות לסטארט-אפים. החברות הללו הציגו בביתן שהקימו בתערוכה מכון הייצוא ומשרד הכלכלה. בתואר "מוצר/שירות התוכן הטוב ביותר" זכתה Wibbitz. החברה פיתחה טכנולוגיה שמאפשרת להפוך קטעי טקסט ממקורות שונים לסרטונים המבוססים על תוכן. כך, לדוגמה, אתר או מפרסם יכולים לקחת טקסט שמתאר סקירת מכשיר סלולרי, דיווח ממסיבת עיתונאים או תקציר של אירוע חשוב שהתרחש, ולייצר עבור המשתמשים סרטון. בסרטון הם יכולים לשלב תמונות, קטעי וידיאו וקריינות אוטומטית, שמורכבים יחדיו בזמן אמת. הדבר מבוצע באמצעות טכנולוגיית Text-To Speech. בקטגוריית "האפליקציה החדשנית ביותר" זכתה Pointgrab, על פיתוח אפליקציית CamMe. האפליקציה מאפשרת צילום מרחוק, ללא נגיעה במכשיר - מה שעונה לאחד הטרנדים החמים באחרונה בעולם הסלולר, הסלפי - אותם צילומים עצמיים של אנשים במקומות ובמצבים שונים. ישראל הוכיחה השבוע בברצלונה שוב שהיא "אומת הסטארט-אפ".



120- חברות ישראליות הציגו בביתן הלאומי של ישראל בתערוכת הסלולר העולמית MCW 2014, שנערכה בברצלונה. 70 מאותן חברות עוסקות בתחום הסלולר ו-50 מפתחות אפליקציות. הביתן, פרי שיתוף פעולה של מכון הייצוא ומשרד הכלכלה, הוקם זו השנה החמישית, ומספר המשתתפים בו הפעם מהווה שיא. שטחו מתפרס על פני כ-500 מ"ר במיקום מרכזי בתערוכה, לצד חברות התקשורת המובילות בעולם. חנכו את הביתן שר התקשורת, **גלעד ארדן**, שגריר ישראל בספרד, **אלון בר**, ובכירים ממשרד הכלכלה ומכון הייצוא.

ישראל מדורגת בין חמש המדינות המובילות במספר החברות המציגות למדינה, אחרי ארצות הברית (293), בריטניה (188), צרפת (171) וספרד (160). היא אף נמצאת בין 11 המדינות המובילות בנוכחות אורחים - מציגים ומבקרים - בתערוכה, לצד ספרד (17%), ארצות הברית (15%), בריטניה (10%), צרפת וגרמניה (5% כל אחת), דרום קוריאה, סין ושוודיה (5%), ויפן ואיטליה (2%, כמו ישראל).

תערוכת MWC מהווה מוקד משיכה לראשי תעשיית הסלולר העולמית, שבאים לבחון מקרוב את המוצרים, הטרנדים והחידושים בתחום. השנה הגיעו אליה כ-72 אלף מבקרים, שחזו בטכנולוגיות, מוצרים ואפליקציות של כ-1,700 מציגים. בתערוכה השתתפו חברות ענק ממגוון החברות הפעילות בתחום התקשורת הסלולרית: מפעילים סלולריים, ספקיות אינטרנט, מפעילי שירותי טלוויזיה, חברות מדיה ופרסום, ויצרניות מכשירים.

השטח של הביתן הישראלי חולק לשלושה מתחמים: מתחם ביתני תצוגות, מתחם מפגשים עסקיים וכן "חנות" האפליקציות StartAppNation שהשיק מכון הייצוא והוצגה בראשונה בתערוכה. מתחם זה התמקד בקידום אפליקציות ישראליות מול שחקנים בינלאומיים. כ-60 אפליקציות שכבר מופיעות בחנות הוצגו בו על גבי מסכים אינטראקטיביים ושווקו על ידי אנשי מכון הייצוא, שהדגימו אותן וייצרו את הקשרים הראשוניים בין המפתחים הישראליים והאורחים בביתן הישראלי.

עופר זקס, מנכ"ל מכון הייצוא, ציין כי "הביתן הלאומי בתערוכה מניב מדי שנה הודמנויות עסקיות יוצאות דופן לחברות המציגות בו. השנה הציגו בו חברות רבות העוסקות במגוון פתרונות ומוצרים שמספקים מענה מלא למגמות ולצרכים של השחקנים העולמיים בתחום התקשורת, בהם:



אנשי חברת Cell Buddy עם הפרס. מימין: אופיר פז, מייסד ויו"ר; שרה אלון פז, מנהלת קשרי משקיעים; שלמה גולדמן, דירקטור מבצעים; יורם ניסנבום, מנכ"ל צילום: ליאור טרבסטיין/קקטוס בעמקים