

למנהל אבטחת המידע, או מי מטעמו בארגון, להגיע לכנס בשנה הבאה".

"בעתיד לא יהיה דטה-סנטר, מה שישפיע דרמטית על האבטחה"

"לארגוני העתיד לא יהיה דטה-סנטר - הם יצרכו את ה-IT שלהם כשירות. למודל הזה תהיה השפעה דרמטית על מחלקות האבטחה של העתיד", כך אמר **טים בלצ'ר**, ה-CTO של RSA - חטיבת אבטחת המידע של EMC. לדבריו, "עולם ה-IT עובר תהליך שינוי מסיבי. הארגונים מחליפים את מערכות הקליינט-סרבדר ואת הדטה-סנטרים, בפלטפורמות



טים בלצ'ר, ה-CTO של RSA

מוכונות מובייל וענן. החברות החמות ביותר שקמות עכשיו - אלה שיהיו הפייסבוק, הגוגל והאמזון של מחר, יגדלו ויתפתחו מבלי שאי פעם תהיה להן תשתית IT. הן יקנו את השרתים שלהן מאמזון, יפתחו קודם למובייל ולא תהיה להן הבנה של הגבולות המסורתיים. לכן, אני חושב שכל חברת אבטחה וכל איש מקצוע בתחום אבטחת המידע, צריכים להתכונן לסוג כזה של עולם בהיבט המוצרים והאסטרטגיה שלהם".

בלצ'ר אמר את הדברים בראיון לאנשים ומחשבים, שנערך במסגרת כנס הענק RSA Conference 2014. "גדלנו בעולם שבו חשבנו שאפשר ליצור גבולות ונקודות ביקורת, אבל הקונספט הזה הולך ונעלם היום", מסביר בלצ'ר. "לכן, רוב הארגונים עומדים לעבור שינוי גדול מאוד, ככל שהמעבר הזה לדור השלישי של פלטפורמות המיחשוב ילך ויעמיק. ככל שאנחנו מתקדמים עם המעבר הזה, נוצרים פערים בשדה הראייה שלנו, כאנשי אבטחת מידע. כמי שמתעסק בטכנולוגיות אבטחה מדי יום, אני מאמין שאנליטיקה היא התשובה לבעיה הזו. לכן, אחד התחומים שבהם אנחנו מתמקדים בהם ב-RSA, הוא שימוש בניתוח מעמיק של Big Data לאבטחת מידע".

הוא הסביר, "כי בעזרת כלי ניתוח חכמים ומתקדמים של Big Data, ניתן להפיק עולם שלם של תובנות אבטחת מידע. אפשר, למשל, לאבחן תוקפים ומתקפות לפי תבניות מוכרות, או להיפך: לפי האופן שבו הם הפרו תבניות מוכרות של משתמשים. אפשר לגזור מידע מודיעיני מתוך מאגרי Big Data ולהגיד מנגנוני התראה שיסייעו למנוע מתקפות. אני חושב שעוד לא גירדנו את קצה הקרחון בתחום, ויש מגוון אדיר של דברים שניתן יהיה לעשות בעזרת כלי ניתוח מתקדמים ל-Big Data".

"שוק הסטארט-אפים בתחום אבטחת המידע - חם מתמיד"

בלצ'ר הצטרף ל-RSA ב-2011, לאחר ש-EMC - החברה האם של RSA - רכשה את NetWitness - חברת הסטארט-אפ שייסד. פרטיה הכספיים של העסקה מעולם לא פורסמו. היה זה האקזיט השני של בלצ'ר, לאחר שב-2002 רכשה סימנטק את Riptech - חברת סטארט-אפ נוספת שייסד

וגידל. לדבריו, "מעולם לא היה שוק חם יותר לסטארט-אפים בתחום אבטחת המידע כמו השוק של היום. אף פעם לא היינו עדים לדרישה גדולה כל כך מצד קרנות הון-סיכון וחברות טכנולוגיה להשקעה ורכישה של חברות צעירות בתחום".

עם זאת, קובע בלצ'ר, כי "סטארט-אפים עדיין צריכים מודל עסקי יציב וצפי ברור להכנסות. עצתי לחברות שקמות היום, היא להימנע מגיוס של הון גדול יותר ממה שהן צריכות. אם באמת נוצרת פה בועת אבטחת מידע, אתם לא רוצים להגיע למצב שבו הצבתם מטרות ובניותם ציפיות שאתם כבר לא יכולים לעמוד בהן. גייסו כסף מתי והיכן שאתם צריכים, הכסף הזה קיים וזמין עבורכם, אבל אל תגזימו".

טים בלצ'ר: "בעזרת כלי ניתוח חכמים ומתקדמים של Big Data, ניתן להפיק עולם שלם של תובנות אבטחת מידע"

באופן ספציפי לתחום הסייבר. לאופן שבו הממשלה תומכת בסטארט-אפים ויוצרת סביבה שהיא כל כך מוכוונת סייבר, יש השפעה פנטסטית על האזור. יש בישראל כמות אדירה של כשרון, רעיונות, סטארט-אפים וביצוע, שאין שנייה לה בעולם - בטח שלא בשטח קטן כל כך", סיכם.

"להאיץ את הטיפול בהסדרת פרטיות, מסחר בינלאומי ומידע דיגיטלי"

"אנו חיים בעולם שבו כולם עובדים באופן דיגיטלי ומבססים את חיי היומיום שלהם סביב הרשת, אולם בה בעת חוששים לגורל המידע הפרטי שלהם. כדי שנוכל להתקדם ולהיגות מכל המידע שהעולם הזה טוחן בחובו, יש להגדיר את חוקי המשחק. לכן, ממשלות חייבות להאיץ את הטיפול בהסדרת נושאים כמו פרטיות, מסחר בינלאומי ושיתוף מידע דיגיטלי", כך אמר **בריאן פיציג'רלד**, סגן נשיא ומנהל השיווק הראשי של RSA. לדבריו, "המצב הנוכחי לא יכול להימשך - ואני לא מדבר רק מנקודת המבט של מנהל בחברת אבטחה, אלא כבנאדם. יש פה בעיה אמיתית ועלינו לעבוד יחד כדי לפתור אותה".

פיציג'רלד אמר את הדברים בראיון לאנשים ומחשבים, שנערך במסגרת הכנס "בעיניי, התסריט האופטימי ביותר לגבי האופן שבו עולם אבטחת המידע יתפתח בחמש השנים, הוא תסריט שבו קיים סט של נורמות מוסכמות שכל ממשלה אמצה כדי להתמודד עם הנושאים הללו, של פרטיות, מסחר בינלאומי ושיתוף מידע דיגיטלי", אמר פיציג'רלד. "בתסריט הזה, הטכנולוגיות משלימות את הנורמות שנקבעו, בכך שהן מאפשרות ליישם אותן בפועל. כך, נוצר עולם שבו ממשלות מסכימות על חוקים, אנשים פרטיים מבינים איזה שימוש ייעשה במידע האישי שלהם ואילו מנגנונים ישמשו לשמירה על הפרטיות שלהם ולחברות יש את הטכנולוגיות שמאפשרות לכל זה להתקיים, כי בעולם שהוא כולו דיגיטלי - הכל חייב להיעשות באמצעות הטכנולוגיה. אם שלושת הדברים האלה יוכלו לקרות בשנים הקרובות, גם אם באופן חלקי, אני חושב שנהיה עדים לצעד משמעותי קדימה ביצירת אמון מחודש ובהעצמת השימוש בטכנולוגיה דיגיטלית".

הוא המשיך ואמר, כי "בעולם הדיגיטלי החדש הזה שבו אנו חיים, אינטרסים ממשלתיים מתנגשים לעיתים עם אינטרסים של אנשים פרטיים ואינטרסים של חברות ותאגידים. אנחנו, כחברת טכנולוגיה, חייבים לעבוד עם כל הצדדים. לכן, מה שלדעתי נראה בקרוב, הוא התגבשות פלטפורמות חדשות ליצירת קשר עם ממשלות, כי תקנות וחוקים שנכתבים ללא הבנה מעמיקה של הטכנולוגיה, דינם להיכשל".