

InformationWorld

10.3.2014 • גיליון 1398 • לרוחב ולעומק

מגזין אנשים ומחשבים • IT Leadership Magazine • 32 שנה



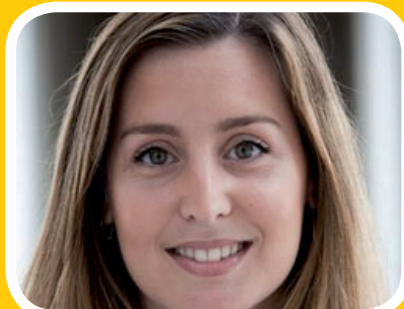
ג'יימס קומי, ראש ה-FBI, הסביר בכנס האבטחה הגדול בעולם, כי במגרש המשחקים רווי איומי הסייבר, יש לאבטח את הפרט באופן שמגדיל את זכויותיו (עמ' 26)

מגרש משחקים מסוכן

צילום: אור יעקב



טום מנדוזה, נט-אפ. הדרך למנהיגות עוברת בהפגנת אכפתיות לעובדים (עמ' 46)



גל אביטל, Recardo. מחפשת את כרטיסי הכניסה לשוק האמריקני (עמ' 16)



דן ירושלמי, בנק לאומי. החדשנות היא מנוע המהפכה (עמ' 34)





DOCUFORUM

פורום לקוחות Documentum בישראל

למוזמנים בלבד

3 באפריל 2014

הרצליה פיתוח, קניון ארנה CASSIOPEIA

דוקמנטום הדור החדש

בואו להעמיק את הידע, ללמוד מניסיונם של אחרים ולפגוש את המומחים

התכנסות 09:00 - 08:30

פתיחה

09:15 - 09:00

איתי צור - מנהל חטיבת מכירות פתרונות עסקיים, NessPRO

Business drivers of xCP - The next generation of case management

S. Kindsvater, Pre Sales Manager, EMC IIG

10:00 - 09:15

ארכיון המדינה בעידן הדיגיטלי

ד"ר יעקב לזוביק - גנז המדינה, ארכיון המדינה

10:45 - 10:00

הפסקת קפה

11:00 - 10:45

Live Demo - Configuration of xCP Business process

Alexandru Lazarescu, Senior System Engineer - EMC IIG

11:45 - 11:00

פרויקט סע"ר (סביבת עבודה רוחבית) בממשלת ישראל

אלדד אילני, מנהל פרויקט סע"ר, מנהל התקשוב הממשלתי

12:15 - 11:45

הפסקת קפה

12:30 - 12:15

הטמעת דוקומנטום בנשר מפעלי מלט

אבי לוי, מנמ"ר נשר

13:00 - 12:30

Syncplicity - Access your files from any computer or device

רחלי שריקי, מנהלת מוצר דוקומנטום - NessPRO

13:20 - 13:00

מוניטורינג למערכת דוקומנטום - פתרון מבוסס מובייל מבית נס

אודי שטרית מנהל חטיבת PS פתרונות עיסקיים, NessPRO

13:35 - 13:20

ארוחת צהריים

15:00 - 13:35

השתתפות באירוע אינה כרוכה בתשלום
אך דורשת הרשמה מראש וקבלת אישור הרשמה.

לרישום באתר documentum-ness.events.co.il



המידע שלך בטוח

חברת Seagate מציגה:
פתרונות אחסון חדשים
ואיכותיים בסטנדרטים הגבוהים
ביותר בעולם.



Video Surveillance Drives

- 24x7 Video Surveillance Drives
- 1TB-4TB Capacities
- SATA III , 64MB Cache, 7,200 RPM*
- MTBF > 1M Hours

*The 4TB volume is 5900 RPM

NAS HDD Series

- Industry-leading performance 2, 3 and 4TB NAS HDD
- Supports multiple HD video streams
- Custom-built error recovery controls
- Supports 24x7 home and business applications



קבוצת ה.י.
האנשים מאחורי הטכנולוגיה

לפרטים נוספים: yarivg@hye.co.il
או בטלפון: 074-7551524, www.hye.co.il

InformationWorld

חדשנות עסקית מבוססת טכנולוגיה

Thepeople.media
www.pc.co.il

People & Computers, Print, Online, Newsletters, Events, Forums
InformationWorld Israel is an affiliation of InformationWeek, by UBM LLC, NY
www.informationworld.com

President & Editor in Chief:
Peli Hanamer, tigerlove@pc.co.il
CEO & Publishing Director:
Dahlia Pelled, dpmagic@pc.co.il

Editor: Yehuda Konfortes,
yehudak@pc.co.il
Deputy Editor: Yossi Hatvany,
yossih@pc.co.il

Reporters: Or Yaakov, Ran Meron, Avi Blizovsky, John Ben Zauquen, Zvi Katsburg, Avner Frank, Aviv Eylon, Dana Pelled, Nehama Almog, Avi Assis, Ben Pelled, Dr. Eitan Lasri

Media Manager: Eva Shklar,
evas@pc.co.il

Sales: Ziva Lobel, zival@pc.co.il
Yifat Grinfeld, yifatg@pc.co.il

Graphic Design:
Michal Lidani, michall@pc.co.il
studio@pc.co.il

InformationWorld
online: <http://informationworld.co.il>
Website: www.pc.co.il
Newsletter: www.dailymaily.co.il
Editor: Or Yaacov, editor@pc.co.il

VP events: Nataly Gabay,
natali@pc.co.il

VP operations: Dana Pelled,
danapelled@pc.co.il

Program Director, Conferences & Events: Rephael Fogel,
fogel@pc.co.il

CFO: Ilan Gibly, ilang@pc.co.il
Website: www.events.co.il

People & Computers Ltd,
53 Derech Hashlom St, Givatayim
53454 Israel.
Tel: +972-3-7330753,
Fax: +972-3-7330703

Subscription: subs@pc.co.il
International \$299
Israel 339 IS including VAT



לשכפל חומר מערכתי ו/או חלק ממנו, בכל צורה שהיא, ואין לעשות בו כל שימוש מסחרי מבלי לקבל אישור בכתב מהמערכת. אין המערכת אחראית לתוכן המודעות. השמות המסחריים המופיעים במאמרים הם סימנים מסחריים של החברות. כתובת המערכת: דרך השלום 53 (מגדל הוורד), גבעתיים 53454 טל: 03-7330733 פקס: 03-7330703 info@pc.co.il

◆ מכתבים לעורך האחראי

פלי הנמר tigerlove@pc.co.il

◆ מאמרים והודעות למערכת השבועון

editor@pc.co.il

◆ מכתבים והודעות לעורך, יהודה קונפורטס

yehudak@pc.co.il

◆ הודעות לסגן העורך יוסי הטוני

yossih@pc.co.il

◆ סטודיו אנשים ומחשבים

studio@pc.co.il

◆ מחלקת פרסום

pirsum@pc.co.il

◆ אתר אנשים ומחשבים www.pc.co.il

InformationWorld, השבועון הגדול בעולם למנהלי עסקים וטכנולוגיה, יוצא לאור לפי הסכם זכויות עם חברת CMP Media ארה"ב.

נשיא ועורך אחראי:

פלי הנמר tigerlove@pc.co.il

עורך ראשי: יהודה קונפורטס yehudak@pc.co.il

סגן עורך: יוסי הטוני

עורך חדשות: יניב הלפרין

עורכת לשונית: נחמה אלמוג

כתבים ומשתתפים: אור יעקב, ג'ון בן זקן, אבי בליזובסקי, רני מירון, זיו מנדל, עו"ד אביב אילון, אבי עסיס, עידו לוי, דנה פלד, צבי קצבורג, בן פלד, נחמה אלמוג, רועי ששון, יניב הלפרין

מו"ל ומנכ"ל: דליה פלד

מכירות פרסום: זיוה לויבל, יפעת גרינפלד

עיצוב: מיכל לידיני studio@pc.co.il

ניהול הפקה ומדיה: אוה שקלאר evas@pc.co.il

דפוס: גרפוליט בע"מ

צלם מערכת: קובי קנטור

כל הזכויות שמורות. אין לצלם, להעתיק או

01
באפריל
2014

גירית בקרה ותקשורת
אלקו אנרגיה ותשתיות מקבוצת אלקטרה



2014
Giritech

SAVE THE DATE

יום ג', 01.04.2014, 08:30 | EAST, קרמניצקי 12 ת"א

בין נושאי הכנס:

• Corning - פתרונות לחדרי מחשב
• CPI - Passive Cooling
• DCIM
• מערכות בקרה - BMS
• פתרונות לחדרי עסקאות

לרישום <http://giritech-2014.events.co.il>

ההשתתפות אינה כרוכה בתשלום אך מותנת באישור מראש



נט-אפ עברי

הסניף הישראלי של נט-אפ ערך ערב ללקוחותיו הבכירים. את האירוע כיבד בנוכחותו טום מנדוזה, סגן יו"ר ענקית האחסון. את הערב חתמה הופעתם של הזמר עברי לידר ולהקתו. לידר ריגש את הקהל שהריע, ואף ירד לקהל ושר עימו.



כנס C3 בוונציה

20 חברי מועדון C3 של אנשים ומחשבים בילו סופשבוע בוונציה, ובו, לצד נטוורקינג, דנו בהתייעלות הדטה סנטרים ובמיחשוב ענן. **יהודה קונפורטס**

24 בפנל המנמ"רים שנערך במסגרת הכנס בוונציה, העריכו המשתתפים כי השנה תתאפיין בדשדוש: יציבות בשכר, הצטמקות חברות האינטגרציה והמשך מתקפות הסייבר. **יהודה קונפורטס**

אבטחת מידע

12 סמיר קפוריה, סגן נשיא בסימנטק, קובע כי עלינו להתעורר, שכן הרעים מנצחים, יש לבצע שינוי בתפיסת אבטחת המידע והגנת הסייבר. **יוסי הטוני**

מוסף מיוחד: ERP

18 בתוך שנתיים יתפרקו חבילות ה-ERP לשירותים, שחלקם יסופקו בענן. **אבי בליזובסקי**

טורים ומדורים

כנס לקוחות נט-אפ

46 טום מנדוזה, סגן יו"ר נט-אפ העולמית, הגיע ארצה בפעם החמישית ואמר למערכת אנשים ומחשבים, כי מנהיגות היא מושג חמקמק. **יוסי הטוני** ופלי הנמר

MWC 2014

52 ישראל הייתה בין חמש המדינות המובילות במספר החברות שהציגו בתערוכת הסלולר העולמית שנערכה בברצלונה. כל ההשקות וההכרזות. **נחמה אלמוג וצבי קצבורג**



24

RSA Conference 2014

26 "לא צריך לאזן בין אבטחה לזכויות הפרט, אלא לאבטח את הפרט באופן שמגדיל את זכויות" - פרס ג'יימס קומי, ראש ה-FBI החדש, את משנתו, בפני אלפי משתתפי כנס אבטחת המידע הגדול בעולם. **אור יעקב**

KickOff 2014

34 בכנס השקת שנת הפעילות העסקית החדשה נחשף לראשונה דן ירושלמי, מנמ"ר בנק לאומי, שאמר: "אנחנו בעיצומה של מהפכה בעולם הבנקאות - החדשנות היא המנוע". דיווח נרחב, הכולל את כלל מקבלי אותות ההערכה. **יוסי הטוני**

פורום C3 ME

44 בפורום חדש, הנערך בשיתוף סאפ ונס, אמר פרופ' גדי אריאב, שהמנמ"ר יכול למצוא חדשנות בפח הזבל, אבל חשוב להתאים לה ערך עסקי. **יוסי הטוני**



50

- 08 על סדר היום
- 10 מאחורי הכותרות
- 11 עדכון גרסה
- 14 דבר המנמ"ר
- 16 בדרך לאקזיט
- 50 גאדג'טים
- 62 פורום KMI

תמונת השער



26



איך לממש את היכולות הדיגיטליות של הארגון?

"מנמ"רים נדרשים לגזור מתוך האסטרטגיה העסקית את אסטרטגיית ה-IT ולתכנן ולפקח על השינויים ברכיבי IT שונים, באופן שמבטיח מענה מלא לדרישות העסקיות בארגון"

שהארגון מצוי בו - מגמה שמדברים עליה כמה שנים. לדבריו, המעבר לדיגיטל הוא אחד המבחנים הקשים של המנמ"ר בתחום זה. "שם המשחק הוא יידוע המידע הנכון בזמן הנכון", הוסיף. "המידע הזה יכול להיות פרופיל של הלקוח, מידע בזמן אמת על ביצועי מערכות בתחומים שונים, שמשפיעים על קבלת ההחלטות ברמת משאבי ארגון, או מערכות לניהול נכסי



ערן אלראי

הארגון, שמגלות על כמה אפליקציות מיותרות הארגון יכול לוותר כדי לא להיכנס להוצאות מיותרות."

כאן מגיעים ל-IBO (Intelligent Business Operation). יצוין כי Software AG מטפחת את ה-IBO מזה כמה שנים. אלראי ציין כי קיימים בשוק כלים רבים שתפקידם ליירט את הרגלי הצריכה של הלקוח בנקודת הזמן שבה הוא שווה ולהציע לו את המבצע שלא יוכל לסרב לו. השורה התחתונה: בעולם הדיגיטלי, שם המשחק הוא שיפור ביצועים In Memory-1 ומתן אפשרות לטיפול טוב יותר ב-Big Data-1.

העידן הדיגיטלי, שהולך וחודר למגזרים שונים בתעשייה ובשירותים, מייצר עוד ועוד אתגרים למנהלי מערכות המידע והתשתיות הארגוניות. כיום, כל ארגון רוצה להיכנס לקטגוריה של ארגון דיגיטלי, כזה שנותן שירותים אונליין, שמשפך ללקוחותיו הרבה יותר ממה שהם מצפים לקבל. אלא שבדרך מההכרזה או ההחלטה לצאת לכיוון הדיגיטל ועד לביצועים בשטח הדרך ארוכה. החיבור בין הדיגיטל לתשתיות המידע של הארגון דורש שינויים רבים כדי להתאימו למציאות המשתנה. "מנמ"רים נדרשים לגזור מתוך האסטרטגיה העסקית את אסטרטגיית ה-IT ולתכנן ולפקח על השינויים ברכיבי IT שונים, באופן שמבטיח מענה מלא לדרישות העסקיות בארגון", אמר **ערן אלראי**, מנכ"ל Software AG ישראל, בשיחה עם אנשים ומחשבים. "ארגונים רבים נמצאים כיום בעיצומו של מעבר מהותי לדפוסי עבודה של ארגון דיגיטלי, תוך מתן מענה עבור כל אחד מארבעת הכוחות: ענן, מובייל, Big Data-1 Social. היישומים שלנו לניתוח מערך ה-IT מספקים למנמ"רים את המידע הנדרש לקבל את ההחלטות הנכונות בנוגע לאסטרטגיית ה-IT, כדי לבצע המעבר החלק לעבר הארגון הדיגיטלי."

האזרח הדיגיטלי

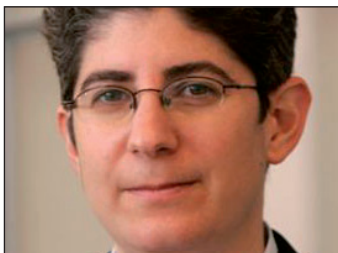
"מדברים כיום הרבה על האזרח הדיגיטלי, שמקבל שירותים רבים אונליין, אבל האמת היא שאנחנו תקועים אי שם ב-2008, ציין. "יש דיבורים רבים, אבל בפועל נותר עוד הרבה מה לעשות, וזה התחום שהחברה שאני שייך אליה מפתחת ומטפלת בו מזה כמה שנים". אלראי מוטרד מאוד מכך שארגונים לא מודעים דיים לחשיבות של ניטור וניתוח מעמיק ומלא יותר של המידע שזורם מהארגון ואליו. הוא תולה זאת בשילוב תפיסת העבודה של המנמ"ר עם העולם העסקי

שדולה חדשה, בעיות ישנות - ופתרונות אין

כבר שנים שבעיות היסוד של ענף ההיי-טק נשארות ללא פתרון. השרים מעדיפים לסגוד לעגל הזהב ולהתבשר בסיפורי אקזיטים למיניהם • אלא שלא מהסטארט-אפים תיוושע הכלכלה הישראלית

לא צריך להיות בוגר תואר שני בכלכלה כדי להבין שתעשייה שמהווה כ-40% מכלל הייצוא במדינה, ובהתאם גם מסייעת לכלכלתה, לא יכולה להמשיך ולדרוש במצבה כיום.

מקבלי ההחלטות בישראל, שרי האוצר, הכלכלה וראש הממשלה, מעדיפים להתבשר בסיפורי אקזיטים למיניהם, שצצים אחת לכמה חודשים. היטיב להגדיר זאת **שלמה וקס**, שאמר: "כדאי שנפסיק לסגוד לעגל הזהב של האקזיטים, הוא מעשיר 100-200 ילדים ומעביר את דמי הניהול לקרנות הון-סיכון".



אסתי פשין

המפגש החגיגי שנערך בכנסת, של השדולה למען תעשיית ההיי-טק, היה למעשה פגישת מחזור של בוגרי השדולה שפעלה בקדנציה הקודמת של הכנסת.

היזם הוא אותו יזם, ח"כ **רוברט אילטוב** (הליכוד-ביתנו), וגם מנכ"לית השדולה היא **אסתי פשין**. שניהם חתומים על פעילות די מוצלחת בקדנציה הקודמת של הכנסת, שהצליחה למרר את החיים לפקידי האוצר באותה עת, ולהעביר מספר לא מבוטל של חוקים ותקנות שמסייעים לענף ההיי-טק.

אבל כמו במפגש ההשקה הראשון, ב-2008, כך גם כיום, בעיות היסוד של הענף נשארו ללא פתרון. הדמויות שאיישו את חדר הישיבות בכנסת היו אותן דמויות, שמייצגות זה שנים את הענף: **יהודה זיסאפל**, יו"ר בינת ולשעבר נשיא איגוד תעשיות האלקטרוניקה והתוכנה, **אלישע ינאי**, הנשיא הנוכחי של האיגוד (שהיה נשיאו גם לפני זיסאפל), ו**שלמה וקס**, מנכ"ל האיגוד.



"בני 45 ומעלה לא באים לידי ביטוי מספיק בתעשייה". צילום: אימג'בנק

השורה התחתונה: יש לקוות שבקדנציה זו תצליח השדולה למען ההיי-טק להגיע להישגים משמעותיים יותר ולקדם את המשק הישראלי, גרע לפני שהתואר "אומת ההיי-טק" כבר לא יהיה רלוונטי.

האקזיטים הורידו את התעשייה לתחתית הטבלה

המרדף אחרי עגל הזהב ששמו אקזיטים הוריד לתחתית הטבלה תעשייה מפוארת שקיימת ברחבי הארץ, המפרנסת עשרות אלפי משפחות, תעשייה שמשוועת זה שנים למהנדסים, לטכנאים, לאנשי מקצוע בכל הרמות הטכנולוגיות. היא הסובלת הראשית מבריחת המוחות שעליה מרבים לדבר.

מערכת החינוך בישראל לא מייצרת מספיק מוחות כדי לספק את הדרישות, וגם את המעטים שהיא מזרימה לצבא צריך להעביר הכשרות והדרכות כדי ליישר קו.

בעיית כוח האדם אינה

היחידה. מעבר לכך, הענף סובל מבעיות מימון. זאת למרות שבכנסת הקודמת הצליחה השדולה להשפיע על כמה חוקים הקשורים לתמריצים לעידוד השקעות הון, במיוחד לאנג'לים - שיוכלו לתרום לכך שאותן חברות שבהן הם מושקעים יהפכו לחברות גדולות ומבוססות. אבל כרגיל במקומותינו, החוק בצורתו הסופית לא מספק את הדרישות.



שלמה קוסי

HP - מנהל בשלט רחוק

ההחלטה של הנהלת HP למנות לסניף הישראלי מנכ"ל שלא גר כאן ולא מתכוון לעשות עלייה תמוהה, אולם ייתכן שהצרכים הכלכליים של החברה מכתיבים אותה

בקשר עם גורמי שלטון וגורמים מרכזיים במשק, והכי חשוב: הוא השגריר הנאמן של הסניף הישראלי בפני הבוסים שלו. ישראל היא לא מדינה אירופית כמו הולנד, איטליה או גרמניה. היא פועלת במזרח התיכון. יש בשוק שלה מאפיינים רבים ששונים ממקומות

אחרים, הרבה מאוד חוסר ודאות ולא מעט רגולציה. מי שלא חיי פה, מי שלא גר כאן ועובד כאן, לא יבין זאת.

נוסף על טיעונים אלה, יש בהחלטה תמוהה זו של הנהלת HP העולמית משום פגיעה חמורה במוטיבציה של העובדים והמנהלים. חלק מהם סומן בשנים האחרונות כמי שעשו לרשת את בקולה ביום מן הימים. זהו תהליך טבעי, שצריך להיות מקובל בכל החברות. הוא קרה גם ביבמ, שם היו לפחות שני מועמדים שעברו סבבים שונים בדרך למנכ"ל. למרות זאת, אין מקרה יבמ דומה למקרה HP, שכן ככל הידוע דיוויד לנדר לא



דיוויד לנדר, המנכ"ל החדש של HP ישראל

מתכוון לעשות עלייה בקרוב.

בשורה התחתונה, אחרי שמזקקים את כל הטענות בעד ונגד המהלך, ההחלטה של הנהלת HP העולמית שלא למנות מנכ"ל שגר בארץ ל-HP ישראל משאירה טעם מר של חמיצות ואפילו עלבון - לא רק ברמה האישית, כישראל, אלא גם לאור הנתונים וההיסטוריה של החברה. HP החלה לפעול בישראל ב-1957. עד 1998 היא התנהלה באמצעות מפיץ מקומי ראשי, עד שהחליטה להקים פה סניף ישיר. במהלך השנים השקיעה החברה בישראל יותר מ-6 מיליארד דולרים ברכישת חברות ובמו"פ. ישראל היא הסניף השביעי בגודלו של HP מחוץ לארצות הברית, והיא מעסיקה בארץ כ-6,000 עובדים. גם עובדה זו לא מנעה מהנהלת HP להחליט שישראל לא ראוייה למנכ"ל משלה. יש לקוות שהמהלך לא ישיפע על חברות אחרות ללכת בעקבות HP, כי אם הן יעשו זאת עלול מעמדה הבינלאומי של ישראל כאומת ההיי-טק להיפגע קשות.

כך או כך, מה שצריך לעשות ברגע זה הוא לאחל הצלחה למנכ"ל החדש, שיגור היכן שיגור. הצלחתו חשובה לא רק לו אישית ולחברה, אלא לכלולנו.

סוף החודש שעבר התברר כי HP החליטה למנות את **דיוויד לנדר**, סגן נשיא בחברה העולמית, לנהל את HP ישראל.

ההחלטה על כך התקבלה ברגשות מעורבים בקרב בכירי הענף - ובצדק. מצד אחד, התגובה המיידית היא של תמיהה ועלבון. האם מדינת ישראל לא חשובה ומוערכת דיה בעיני הנהלה העולמית של HP, עד כדי כך שהיא ממנה מנהל בשלט רחוק, שכלל לא מכיר את השוק הישראלי ולא פעל בו מעולם? האם אין בתוך שורות HP ישראל מועמדים ראויים שיכולים למלא את מקומו של יהושע בקולה, או מועמדים חיצוניים שלא יהיו שוב ושוב על קו תל אביב-לונדון?

מצד שני, אומרים אותם גורמים, הסיבה המרכזית היא המציאות הכלכלית, שמחייבת את הנהלת החברה לצמצם את מספר הבכירים בה, להקטין את מספר סגני הנשיא ולאחד כוחות. חברה גלובלית, HP רואה בישראל סניף לכל דבר, כמו סניפים אחרים בעולם, ולכן נטל הנשיאה בקיצוצים חל גם עלינו.

אותם גורמים, שמסרבים להיעלב מהמהלך, מציינים כי סוד גלוי הוא שמרחב הסמכויות של מנהל סניף מקומי מוגבל, בגלל המבנה המטריציאלי של החברות הרב לאומיות. בפועל, מרבית חברי הנהלה וראשי התחומים ב-HP ישראל לא דיווחו ישירות לבקולה.

מנהל מקומי של חברה רב לאומית כמנהל מכירות

מנהלים בחברות רב לאומיות אומרים במפורש, כי תפקידו של מנהל הסניף הוא קודם כל להיות מנהל המכירות הראשי. בזה הוא אמור לעסוק רוב זמנו. מכאן שיכולים מנהלי החברות הגדולות היושבים אי שם מעבר לים להניח שכדי להעסיק מנהל מכירות בכיר אין צורך לתת לו תואר של סגן נשיא או אפילו מנהל בכיר, עם כל משמעויות התגמול הנדרשות. זה נכון, אבל לא מייצג את התמונה המלאה. מנהל סניף הוא לא רק מנהל מכירות, אלא גם פותח דלתות. הוא זה שמסייע לסגור עסקאות, הוא זה שמוזמן לדרגים בכירים אצל לקוחות גדולים, הוא זה שנמצא



לחזות התפרצות מגיפות בעזרת טוויטר, להציל חיים עם משקפי גוגל

שני מחקרים נפרדים שהתפרסמו החודש מראים כי הטכנולוגיה יכולה לספק יתרונות בלתי צפויים

סיכונים התנהגותיים כמו 'סקס' או 'להיות בהיי' הם ציירו על מפה את מיקומו של כל ציוץ והריצו מודל סטטיסטי כדי לראות אם מדובר באותם אזורים שבהם דווחו מקרי HIV. האלגוריתם איתר 8,538 ציוצים, שהעידו על התנהגות מינית מסוכנת ו-1,342 ציוצים שעסקו או רמזו על שימוש בסמים. הנתונים הגיאוגרפיים על מקרי ה-HIV שהחוקרים קישרו לציוצים נלקחו מאתר AIDS.Vu.org, מפה מקוונת המראה את שכיחות האיידס בארה"ב והמכילה נתונים משנת 2009. החוקרים מצאו קשר בין שכיחות הציוצים במדינות השונות בארה"ב ובין שכיחות האיידס באותן מדינות, ואולם החוקרים סבורים כי חולשת המחקר הוא שנתוני האיידס שבו אינם מעודכנים, ולכן אינו יכול לשמש לחיזוי, אלא רק להוכחת קשר. ואולם המחקר מדגים את האפשרות של שימוש ברשתות חברתיות במטרה לזהות ולמפות קהילות בעלת סיכון לאיידס, לקשר אותם לנתוני האיידס הלאומיים ולמקד מאמצי הסברה יעילים יותר באזורים ובקהילות אלה.

משקפי גוגל עשויים להציל חיים

גוגל גלאס, המשקפיים המגושמים הללו המכילים יכולות מיחשוב, עשויים להציל חיים, בפרט באזורים מרוחקים. כך אומרים מדענים אחרים מ-UCLA. הם מדווחים על פיתוח של אפליקציית גוגל גלאס, המאפשרת לפענח צילומים של מקלות בדיקה מסוגים שונים, לשדר אותם למערכת מיחשוב ולהחזיר תשובה למשתמש. המידע עשוי גם לסייע לחוקרים לעקוב אחר התפרצות מחלות ברחבי העולם, כך מדווח כתב העת ACS Nano של האגודה האמריקנית לכימיה, האגודה המדעית הגדולה בעולם.

"חשוב לנטר מוקדם סיכונים בריאותיים לפני שמתפרצת מגיפה העולה בחייהם של אנשים רבים", אומר ד"ר **אידואן אוזקאן**. "האפליקציה שלנו למשקפי גוגל ויכולות המיחשוב והניתוח יאפשרו לנו לספק תוצאות ביו-רפואיות חולה בודד, וכן לנתח את הנתונים כדי לקבוע האם מגיפה עומדת להתפרץ. אוזקאן ועמיתיו ב-UCLA תכננו את המערכת כך שתדע לקרוא תוצאות בדיקות עצמיות, שהנפוצה בהן היא בדיקת הריון ביתית. המחשב הלביש משרד את התמונה של ערכות הבדיקה הללו ביחד עם קוד לתגובה מהירה, המשמש לזיהוי עבור מחשבים חזקים יותר במקומות אחרים בעולם לצורך ניתוח. לאחר מכן, התוצאות משודרות בחזרה למשתמש במשקפי גוגל. אם הוא נמצא באזור ללא קליטת Wi-Fi, הוא יכול לחבר את המשקפיים לטלפון חכם כדי לשדר את הנתונים ביחד עם המידע הגיאוגרפי המשמש למעקב מגיפות.

בניסוי הפיילוט השתמשו החוקרים בהצלחה בשיטה כדי לנתח בדיקות עצמיות לאיידס ולנוגדן ספציפי, המעיד על ערמונית מוגדלת. התוצאות הושבו למבקשים בתוך שמונה שניות מן הצילום. המשתמשים יכלו לצלם כמה ערכות בדיקה זה ליד זה בתמונה אחת וקיבלו את האבחון הנכון לכל אחת מהן.

נתן אלטרמן צפה את החידוש הזה בשיר "קונצרטנה וגיטרה": "אחר כך היה אומר הוא: די, הפסקתי לו נשמע שיחת שפתיים היפות וסיפרה היא אז לאט ובאופן טקטי על מחלות עונתיות לפי תקופות וכמו כן על השירות הפרופילקטי שנועד למניעת המגפות."

מעקב אחר רשתות חברתיות בזמן אמת, כגון טוויטר, יכולות לשמש למעקב אחר הידבקות ב-HIV והתנהגויות הקשורות לשימוש בסמים, במטרה לאתר ואולי גם למנוע התפרצויות. כך עולה ממחקר בראשות חוקרים מאוניברסיטת קליפורניה בלוס אנג'לס (UCLA).

המחקר, שהתפרסם בכתב העת Preventive Medicine, מסיק, כי ייתכן שאפשר לחזות סיכון מיני ושימוש בסמים באמצעות ניטור ציוצים, מיפוי המקומות שמהם מגיעים המסרים וקישורים לבסיס נתונים כדי לאתר פיזור גיאוגרפי של מקרי איידס. הקשר בין השימוש בכמה סוגי סמים והתנהגות המינית ל-HIV נמצא במחקרים קודמים.

"השיטה שפותחה ב-UCLA מציעה להשתמש בביג דטה ממדיה חברתית לניטור מרחוק של זיהוי התנהגויות והתפרצויות פוטנציאליות", אומר **שון יאנג**, פרופ' לרפואת משפחה בבית הספר לרפואה של UCLA ומנהל שותף של המרכז להתנהגות דיגיטלית ב-CLA.

המרכז הבינתחומי, שנוסד על ידי יאנג, משלב חוקרים ונציגי חברות פרטיות למחקר כדי לבדוק כיצד הרשת החברתית והטכנולוגיה הניידת יכולה לשמש לחיזוי לחזות ולשנות התנהגויות.

"מחקרים קודמים חקרו כיצד יכול טוויטר לשמש לחיזוי הידבקות במחלות מידבקות כגון שפעת, אומר יאנג. "ואולם זה המחקר הראשון המציע שימוש בטוויטר לחיזוי התנהגויות בריאותיות וכשיטה לניטור סיכון הידבקות ב-HIV ושימוש בסמים".

החוקרים אספו 550 מיליון ציוצים בין מאי לדצמבר 2012 ויצרו אלגוריתמים, שחיפשו מילים ובטייפים הקשורים לשימוש בסמים או





צוקרברג, הרסת לי את החיים!

פייסבוק, שחוגגת עשור, מקנה הרבה רגעים מעניינים, אבל יש בה גם צדדים שליליים: כבר קשה לנמנם באוטובוס, כדי להגיע לפוסט טוב צריכים לעבור על הרבה שטויות ועל כל דולר שמארק צוקרברג מרוויח, יש קצת פחות קשב וריכוז • ובכל זאת, קשה עם פייסבוק, אבל גם קשה בלעדיה

בתשומת לב, שישמעו (יותר נכון יקראו) את דעתך, יחשיבו אותך, הצורך בחברה ובעניין. הרבה עניין. מעניין לדעת מה אחרים חושבים על מה שפרסמת ומעניין לקרוא מה קורה בחיי אחרים.

אלא שפייסבוק, או כל רשת חברתית אחרת, לא באמת ממלאת את הצורך בחברה. חברי הפייסבוק יכולים להיות טובים ולעזור, אבל בדרך כלל לא מעבר לסייברספייס. הם לא תחליף לחברים אמיתיים - כאלה שתמיד שם בשבילך, שאתם מבינים זה את ה-שיגעונות של זה. הם מקסימום יכולים להגיד מילה טובה, לשמש "אוזן" וירטואלית קשבת או להכיר את האישיות הקיברנטית שלנו, שהיא לא בהכרח דומה למה שאנחנו במציאות. ועדיין, נוח לנו לפעמים להשתמש בתחליף המידי, החלקי והמשלה.

החשש בקרב רבים הוא שאט אט, פייסבוק, והאינטרנט בכלל, יחליפו את הקשרים החברתיים ה"אמיתיים", בעולם הפיזי. זה לא יקרה. הרצון באינטראקציות אנושיות אמיתיות לא יחלוף מן העולם והעולמות הפיזי והווירטואלי ימצאו - וכבר מוצאים - איך להסתדר.

בקיצור, צוקרברג (אפשר לקרוא לך צוקי?), הרסת לי את החיים! לי? לנו! הרווחת דולר אחרי דולר, מיליארד אחרי מיליארד, ואוטנו הותרת בזהים מול המסך, מכורים ועם עוד קצת הפרעות קשב וריכוז. אבל בעצם, מה אני מתלונן? הרי כיף לי לקום כל בוקר ולקרוא מה החברים שלי כתבו, טוב לי להציץ ביצירת הפלסטלינה שהחבר היוצר שלי מעלה בכל יום, או בסלפזי היומיים שכמה חברים חתיכים ושיריים מעלים. אני נהנה לקרוא את הדעות המנומקות של חברים בפייסבוק שלי על מה שקורה בארץ ולהסכים - או להתנגד - והחיים הרבה יותר מעניינים עם הררי הציניות והממים הסאטיריים ש-"נשפכים" שם. אז... אתה יודע מה, צוקי? תמשיך להרוס לי את החיים! אה... ומזל טוב, כמובן...

תמיינו לעצמכם עולם בלי פייסבוק. בלי סטטוסים, בלי שיתופים, בלי פיד - עמוד חדשות - שמתעדכן כל הזמן. כדי שכולם ידאו את התמונה ההו-כה-מגניבה שלכם מהטלון אתם צריכים לשלוח אותה במייל לתפוצת נאט"ו, כדי לשתף אנשים במה שעובר עליכם אתם צריכים אשכרה ללכת אחד אחד ולהגיד להם את זה, ולעשות לייק... סליחה, מה זה? נשמע נורא, נכון? זה היה המצב עד לפני 10 שנים. להצטמרר...



מארק צוקרברג

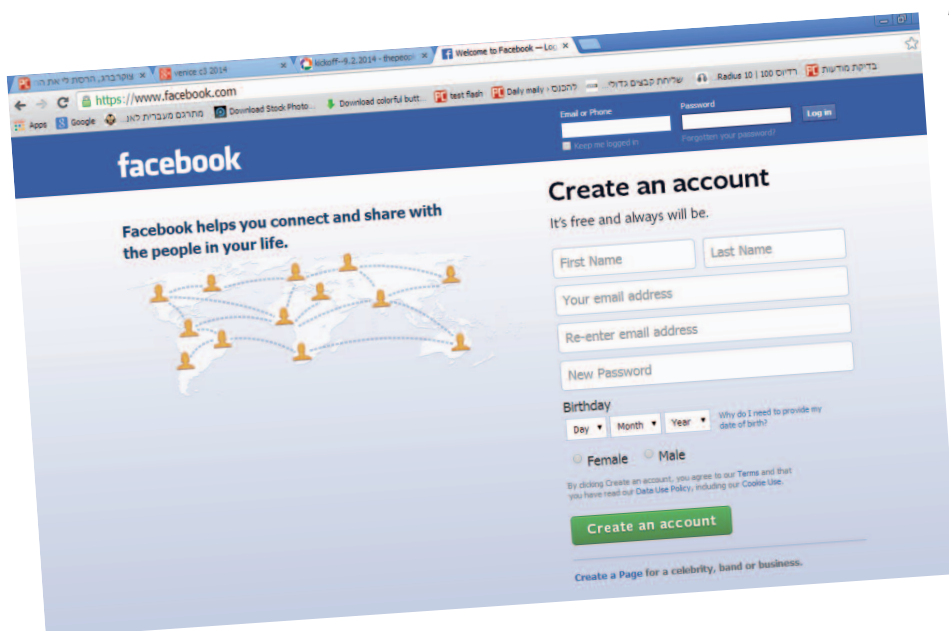
בדיוק היום לפני עשור ישבו להם שני סטודנטים בין כתליה של אוניברסיטת הארווארד והמציאו את האתר Thefacebook.com. זה היה, פשוטו כמשמעו, "ספר פנים" של סטודנטים באוניברסיטה. די מהר הוא התפשט לאוניברסיטאות ומוסדות חינוך נוספים, בארצות הברית ואחר כך גם במדינות אחרות, ה-The-

יד, ופייסבוק הלכה והפכה למה שהיא כיום. במהירות די מסחררת היא כבשה עוד שוק, עוד נתח, והגיעה למיליון הראשון, ל-100 מיליון, למיליארד... עד ל-1.23 מיליארד המשתמשים שיש לה כיום. כולם נשבו בקסמיו של המלך החדש, או שלפחות רצו להיות חלק מהעדר.

קסמים די מתעתעים, יש לומר. יש בפייסבוק הרבה יתרונות, אבל גם לא מעט דברים שליליים. האתר שצוקרברג ייסד ממכר ולא באמת מהווה תחליף לחיים האמיתיים. רבים מה"מכורים" לפייסבוק, כמוני,

מוצאים את עצמם יושבים מול המחשב, או חמור מזה בנייד, כדי להתעדכן מה העלו החברים ויותר חשוב - מי ואיך הגיבו על הסטטוס החדש שהעליתי וכמה כבר עשו לו לייק. אף אחד? אסון! אין כמעט דבר כזה לנמנם באוטובוס, תמיד יש את הצורך להציץ באפליקציה "דק עוד פעם אחת" לפני שהולכים לישון ואני מוצא את עצמי מעיף מדי פעם מבט על מה שקורה בפייסבוק גם כשאני באמצע פגישה עם חברים. לא התחברתי במשך חצי שעה-שעה לראות מה קורה? אני לא מעודכן, צריך להיכנס... לפעמים המחשבה הזאת אפילו לא תעלה, האצבעות ייקחו אותי לשם.

חוקרים רבים מתעסקים בשאלה: למה כל זה קורה? מדוע אנחנו כל כך מתחברים לפייסבוק? אני לא חוקר, אבל אני יכול להעיד שפייסבוק ממלאת הרבה צרכים חשובים: הצורך



זוהי קריאת השכמה

סמיר קפוריה, סימנטק: "אנחנו צריכים להתעורר - הרעים מנצחים!" ♦ "יש לבצע שינוי בתפיסת אבטחת המידע וההגנה מפני הסייבר - על מנת ליצור מצב בו הטובים הם שינצחו", אמר קפוריה, סגן נשיא בקבוצת אבטחת המידע של החברה

יוסי הטוני

פקטור כיום. בתקופה שלנו, הכול נסב סביב כסף או שווה ערך לכסף. מערך המחקר של החברה מגלה תקיפות או ניסיונות תקיפה של 1.6 מיליון נזקות, מדי יום."

על פי קפוריה, הרעים מחולקים לארבע קטגוריות: האקטיביסטים, האקרים שפועלים בשירות פשע מאורגן, ארגונים שפועלים בחסות מדינות או ישויות תת-מדינתיות שמטרתן ריגול, ומשתמשים פנימיים, שגורמים נזק בזדון, כנקמה, או בשגגה. "סוגי הפעילות של הרעים מגוונים: בין היתר, ביצוע מתקפות מניעת שירות מבוזרות (DDoS); הודעה על 'חטיפתו' של אתר ודרישה ל-'השבתו' תמורת דמי כופר; 'השקיית חור', בה נעזרים האקרים באתר מהימן כבסיס להפניית מבקרים לאתר לא בטוח, שמכיל נזקות ולאחר שהגולש ביקר בו, הם מנצלים את נקודות התורפה ב-IT הארגוני שלו כדי לגנוב מידע; דיג ממוקד (Spear-phishing); ריגול תעשייתי טהור; השתלטות על מחשבים לטובת חדירה למערכי IT ארגוניים; וגניבת כסף ממוסדות פיננסיים למיניהם", ציין.

"מותק, התינוק התלכלך"

לדבריו, "הפעילויות של האקרים מביאות לכך שהארגונים נדמים בעיניהם לתינוק שמשחקשך באמבטיה של צבע, בעוד הוריו לא מבינים כיצד הוא בכלל התלכלך. הכוונה היא שמנהלי הארגון לא מבינים כיצד ייתכן שהארגון כה חשוף בהיבטי אבטחת המידע השונים, כאשר הם אלה שסיפקו לו את הצבעים".

"אנחנו נמצאים כיום במצב בו הרעים מנצחים, ועלינו להתעורר כדי לשנות אותו", כך אמר סמיר קפוריה, סגן נשיא בקבוצת אבטחת המידע של סימנטק העולמית, בראיון לאנשים ומחשבים. לדבריו,

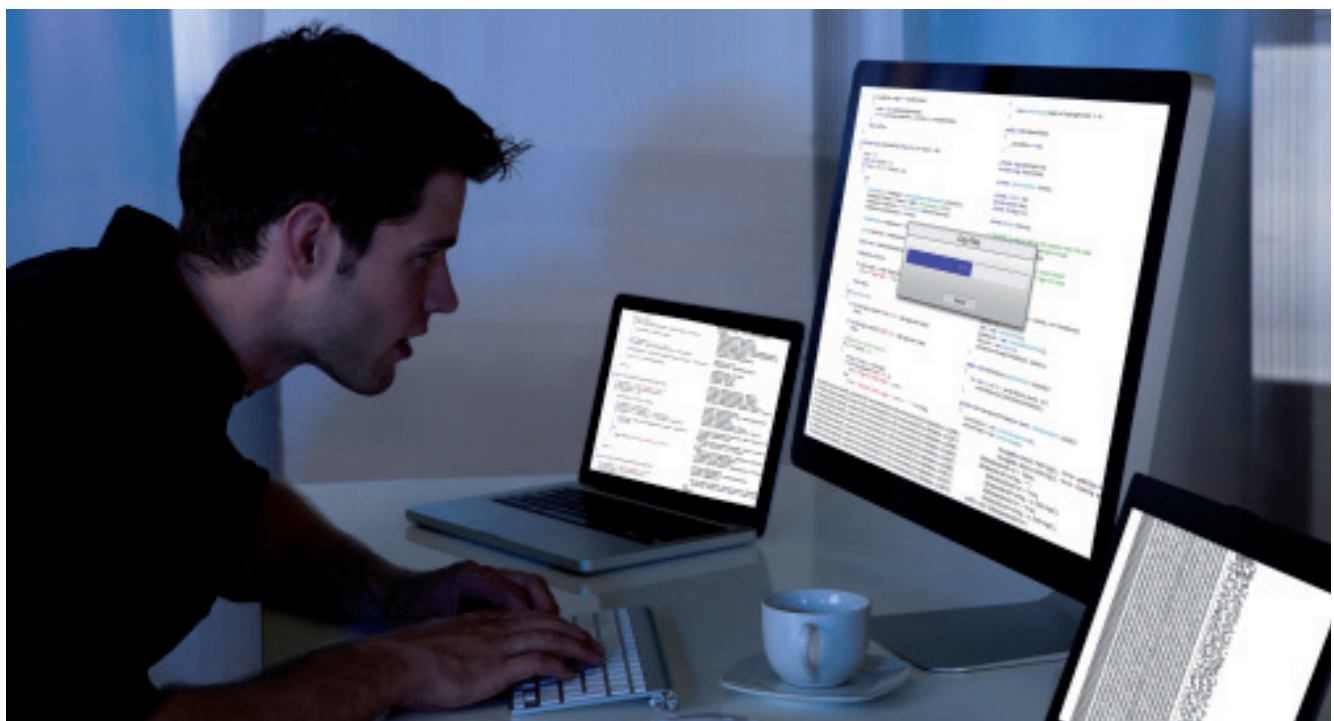


סמיר קפוריה, סגן נשיא בקבוצת אבטחת המידע של סימנטק

"הרעים מורכבים מכל מיני גורמים, ובמקרים רבים הם גם משתפים פעולה. מצב זה דורש שינוי תפיסתי, שינוי בתפיסת אבטחת המידע וההגנה מפני הסייבר - על מנת ליצור מצב בו הטובים הם שינצחו".

קפוריה נמצא בימים אלה בארץ על מנת להיפגש עם לקוחות החברה בישראל, כמו גם לבחון סטארט-אפים ישראלים. לדבריו, "המאפיין העיקרי

בפעילותם של הרעים הוא שהראווה והוכחת היכולת, שהיו המרכיב העיקרי בפעילותם מאז הופעת הווירוס הראשון ב-1986, הם כבר לא



שילה ג'ורדן מונתה למנמ"רית סימנטק העולמית

ג'ורדן עוזבת את סיסקו לאחר תשע שנים שבהן שימשה כסגנית נשיא בכירה ל-IT, תקשורת ושיתופי פעולה ♦ מסימנטק נמסר, כי "ג'ורדן תניע את אסטרטגיית ותפעול ה-IT בחברה, עם דגש על בניית התמיכה של ה-IT בפעילות העסקית"



סמיר קפוריה, סגן נשיא בקבוצת אבטחת המידע של סימנטק

שילה ג'ורדן, בכירה בסיסקו, מונתה למנמ"רית הראשית של סימנטק. בהודעה על מינויה מסרה ענקית אבטחת המידע כי "ג'ורדן תניע את אסטרטגיית ותפעול ה-IT בחברה, עם דגש על בניית התמיכה של ה-IT בפעילות העסקית". המנמ"רית החדשה תדווח לסטיבן ג'ילט, סמנכ"ל התפעול של החברה.

ג'ורדן עבדה בסיסקו במשך תשע שנים, שם שימשה כסגנית נשיא בכירה ל-IT, תקשורת ושיתופי פעולה. בתפקידה זה הייתה אחראית לאספקה והטמעה של שירותי מפתח של ה-IT לעובדי סיסקו בעולם. לפני כן שימשה ג'ורדן בתפקידי הנהלה בכירים בוולט דיסני ובמרטין מריאטה. היא מרבה להרצות על שיתופיות, ניידות, מגמת ה-BYOD ומנהיגות נשית. ג'ורדן בעלת תואר ראשון בחשבונאות מאוניברסיטת פלורידה ותואר שני במנהל עסקים מהמכון טכנולוגי של פלורידה.

מסימנטק נמסר כי "ג'ורדן מביאה עימה מומחיות נרחבת בהנעת שיתוף פעולה ארגוני, על פני מספר רב של ערוצים, בכלל זה פלטפורמות ניידות שונות".

יוסי הטוני

קפוריה הוסיף כי עתיד אבטחת המידע קשור לבנייה ושילוב של שלוש תפיסות על שלא בהכרח קשורות לטכנולוגיה: "יצירת פתרון טכנולוגי שכל רכיבו 'מדברים' זה עם זה באופן אינטגרטיבי, יצירת יכולת בינה ומודיעין על האבטחה, תוך למידת 'הבטן הרכה' של הארגון; ובניית מערך תגובה שכולל את התפיסה לפיה החדירה כבר נעשתה".

בהתייחסו לתעשיית אבטחת המידע הישראלית אמר קפוריה, כי "יש בישראל יכולות רבות ומעניינות בתחום, סטארט-אפים רבים שעוסקים בו, והארגונים בארץ נחשבים כמאמצים מוקדמים של טכנולוגיות".

"על מנת להוביל את המהלך לשינוי התפיסתי הנדרש, סימנטק עורכת ללקוחותיה משחקי מלחמה מקוונים. במסגרת ההדמיות הללו נבנים מערכי IT ברמת מדינה"

"באנלוגיה", הסביר קפוריה, "אם הקירות חסומים והחלונות סגורים ואטומים, אבל יש דלת אחת שהעובד פתח לרווחה, כל מערכי ההגנה והחומות הבצורות לא יעזרו. הרעים תוקפים את המשתמשים, והם עושים זאת במקרים רבים תוך שימוש בהנדוס חברתי, מאחר שבני האדם הם החוליה החלשה במערכי ה-IT. עובדים נוטים לפתוח אי-מיילים והם לא ישימו לב שאי-מייל מסוים הגיע ממקור לא מזוהה ושיש סיכוי שהוא מכיל נזקה מוסתרת. בנוסף, הרעים הולכים תמיד לחוליה החלשה בשרשרת ה-IT, זו שקשה להגן עליה, או לוקח זמן להטילא טלאי אבטחת מידע".

"קל לפרוץ יותר מאשר להגן"

קפוריה אמר כי "הסיבה להצלחה החלקית של הרעים היא העובדה שקל יותר לפרוץ מאשר להגן. לכן, נדרש לשנות את תפיסת אבטחת המידע המסורתית - מהלך אותו מוביל מנכ"ל סימנטק, סטיב בנט. באבטחת הקלאסית מדובר על מניעה, מעקב ותגובה. במסגרת שינוי התפיסה, אנחנו צריכים להבין, עם כל הכאב הכרוך בכך, שאי אפשר למנוע חדירה ב-100%, ולעתים לא ניתן למנוע חדירה כלל. מה שיש לעשות הוא לצמצם את משך הזמן של החדירה ולהשקיע יותר משאבים בתגובה, על מנת שתהיה מהירה ויעילה. ארגונים לא יכולים להרשות לעצמם מצב בו פעולת הונאה כספית של האקרים תתגלה אחרי חמש שנים. אם היא לא תתגלה תוך ימים או שבועות - הארגון יקרוס".

"אם האקרים שמים לעצמם יעד לפרוץ, בסופו של דבר הם יצליחו בכך. השאלה היא כמה זמן ייקח למנהל האבטחה עד שהוא יידע על כך וייצור תגובת נגד", הוסיף. "רק מעקב, בלי תגובה הולמת, הוא בבחינת אזעקה בלי כוח משטרה שתטפל בעניין. אי אפשר להגן על הכול. ניסיון להגן על הכול מביא להגנה על כלום".

משחק המלחמה: 12 אלף מתקפות מקוונות בשבוע

על מנת להוביל את המהלך לשינוי התפיסתי הנדרש, ציין קפוריה, סימנטק עורכת ללקוחותיה משחקי מלחמה מקוונים. במסגרת ההדמיות הללו נבנים מערכי IT ברמת מדינה, שכוללים ארגוני צבא וביטחון, בנקאות ותעשייה, בתי חולים ועוד - ואלה חווים במשך שבוע 12 אלף מתקפות מקוונות. "בדרך זו, הלקוחות מבינים שעליהם לשנות את מערך ההגנה שלהם ואת אופן פעולתם", הסביר.

שינוי נוסף שציין קפוריה קשור לאופן בו יש להטמיע את פתרונות אבטחת המידע וההגנה מפני סייבר. "על מנת למקסם את האבטחה בארגון יש להטמיע תפיסת אבטחה כוללת, ולא אסופות של פתרונות", אמר. "הפתרונות צריכים 'לדבר' אחד עם השני, ליצור שכבות אבטחה מסודרות - על היישומים, על היישומים הניידים, על הרשת הארגונית, על תפעול ה-IT, פתרונות המשכיות עסקית, ממשל IT וממשל אבטחה. בסופו של דבר, על מנהל האבטחה לקבל נראות, הנראות קשורה למיפוי של הנכסים הארגוניים, לתעדוף שלהם, להגנה עליהם וליצירת מכלול פתרונות של תגובה במקרה אירוע אבטחה. רק בדרך זו הם יכולים להגן בצורה מוכללת".

"הפעילויות של ההאקרים מביאות לכך שהארגונים נדמים בעיניהם לתינוק שמשכתשך באמבטיה של צבע, בעוד הוריו לא מבינים כיצד הוא בכלל התלכלך. הכוונה היא שמנהלי הארגון לא מבינים כיצד ייתכן שהארגון כה חשוף בהיבטי אבטחת המידע השונים, כאשר הם אלה שסיפקו לו את הצבעים"

מאותגר דיגיטלי

פול דורטי, אקסנצ'ר: "מנמ"ר שלא יהפוך ממאותגר דיגיטלי למוביל חדשנות עסקית - לא יהיה רלוונטי" ♦ "אסטרטגיית ה-IT והאסטרטגיה העסקית בארגון הופכות להיות בלתי נפרדות זו מזו", ציין דורטי, ה-CTO של החברה, בראיון לאנשים ומחשבים ♦ לדבריו, "הארגונים צריכים להחליט כבר עכשיו איזה תפקיד הם ישחקו בעסקים הדיגיטליים המתעוררים"

יוסי הטוני

IT חוסך מיליארדים

"דוגמה למינוף של IT לטובת היבט עסקי הוא מיזם משותף שלנו עם חטיבת התעופה של ג'נרל אלקטריק, GE Aviation, בשם Taleris", הוסיף דורטי. "המיזם הזה מביא להגדלת היעילות התפעולית באמצעות ניתוח של נתוני ביצועים של מטוסים ופתרונות מיטוב אחרים. הוא כולל איסוף של כל המידע על המראות ונחיתות מטוסים, ועל ביצועי המנועים, ביצוע פעולות BI Analytics-1 עליהם וחיסכון של 1% בעלויות של חברות התעופה, כי אז יש פחות ביטולי טיסות. לכאורה מדובר בחיסכון זעיר, אבל המשמעות שלו היא מיליארדים רבים של דולרים".

היערך לעולם החדש

הוא אמר, כי "על מנת להיערך כראוי לעולם החדש, יש לקחת בחשבון כמה מגמות: ראשית, העולם האמיתי הופך להיות מקוון. אובייקטים חכמים, מכשירים ומכונות מגדילים את התובנה שלנו על העולם הפיזי. המגמה השנייה היא שמיחשוב הענן, הדיגיטל וטכנולוגיות השיתוף מרחיבים את כוח העבודה של הארגונים, מעבר למצבת העובדים הקיימת. יש מעבר מ-Crowd source ל-Work force. כוח העבודה הארגוני מורכב מכל משתמש ברשת ואלה יכולים לסייע, בחינם, לפתור כמה מהבעיות שארגונים נאבקים איתן כיום. עוד מגמה היא שרשרת האספקה של המידע. כדי להפיק את מלוא הערך, חברות חייבות להתחיל לנהוג בנתונים כשרשרת אספקה ולאפשר להם לזרום בקלות. על המנמ"רים 'לנקות' את המידע ולחתור להגיע למקורות מידע חדשים. מגמות נוספות הן עובדת היותה של החומרה כאן כדי להישאר, הענן לא ייתר אותה; העובדה שארגונים נדרשים להיות מוטי תוכנה. הדרך בה אנחנו בונים תוכנה משתנית. כיום, כשארגונים דוחפים ליותר גמישות תפעולית, יש מעבר חד לעבר פיתוח אפליקציות פשוטות ומודולריות יותר. מנמ"רים יחליטו לא רק מי מפתח איזו אפליקציה, אלא גם איך לשנות את אופי פיתוח האפליקציה; המגמה השישית היא שרידות ארכיטקטונית. על המנמ"רים לוודא כי תשתיות המיחשוב של הארגון בנויות כדי לשרוד כישלון".

הזווית המקומית

"אני רואה הרבה מהחזון של אקסנצ'ר ממומש בישראל", אמר דורטי. "הארץ שלכם היא סיפור נפלא של חדשנות. יש לישראל את התשתית הנדרשת של חדשנות על מנת לסייע למנמ"רים לממש את המגמות הטכנולוגיות שארגונים נדרשים להם בימים אלה". דורטי סיכם באמרו כי "בעשור הקרוב נראה את החברות המסורתיות הגדולות מתעוררות והופכות לענקיות דיגיטליות. תאגידי הענק עדיין לא נמצאים במקום הזה. סטארט-אפים וחברות קטנות ישחקו תפקיד מפתח בשינוי הסטטוס-קוו הקיים. חברות גדולות מתחילות בהחלט למתוח את השרירים שלהן. כל מנמ"ר צריך לשאול את עצמו האם הוא רוצה לשחק במגרש המשחקים הדיגיטלי של הגדולים או שהוא ימצא עצמו מורחק מהמגרש".

המהפכה הדיגיטלית, שצפויה לעבור על העולם העסקי כולו, מטשטשת את הגבולות בין אסטרטגיית ה-IT לאסטרטגיה העסקית בארגון, הן הופכות להיות בלתי נפרדות זו מזו. מנמ"רים שלא יהפכו ממאותגרים דיגיטליים למובילי חדשנות עסקית דיגיטלית מבוססת IT לא יהיו רלוונטיים", כך אמר פול דורטי, ה-CTO של אקסנצ'ר העולמית.



פול דורטי

דורטי אמר את הדברים בראיון לאנשים ומחשבים, שהתקיים במהלך ביקורו בארץ. הוא הגיע לישראל כדי להיפגש עם הצוות המקומי של החברה ועם לקוחות. לצד תפקידו כסמנכ"ל טכנולוגיות משמש דורטי כמנהל האסטרטגיה והחדשנות של ענקית

הייעוץ הרב לאומית, שמעסיקה 281 אלף עובדים, 40 מתוכם בישראל. לדבריו, "הארגונים צריכים להחליט כבר עכשיו איזה תפקיד הם ישחקו בעסקים הדיגיטליים המתעוררים. הם נדרשים לחזק את עמוד השדרה הטכנולוגי שלהם ולצייד את הצד העסקי בידע, הבנה ושותפות עם ה-IT, על מנת למנף את עצמם בצד העסקי. חברות מבינות שהן לא יכולות להשתרץ מאחור ועליהן להיכנס למגרש המשחקים הדיגיטלי. פרוקטר אנד גמבל, ססקו, דיסני וג'נרל אלקטריק הן רק ארבע מ-2,000 החברות הגדולות בעולם שהבינו זאת ופעלו בהתאם. השאלה שכל מנהל עסקי וכל מנמ"ר נדרשים לשאול עצמם היא לא 'האם להיות עסק דיגיטלי?' אלא 'כיצד להיות במהירות עסק דיגיטלי, כזה שה-IT יהיה מחובר לצד העסקי שלו, ובנוסף יביא לכידול וליתרון תחרותי?'"

להתמודד בעידן הדיגיטלי

"העידן הנוכחי הוא השלב האחרון בהתפתחות של עולם המיחשוב והקישור שלו לעולם העסקי", אמר דורטי. "בדור הראשון, של המיינפריים, היה טיפול בתהליכים העסקיים הפשוטים. לאחר מכן, בעידן בו הופיעו ה-PC, השרתים, בסיסי הנתונים והרשתות, החל הטיפול המהיר יותר בתהליכים העסקיים. ראשית המילניום הנוכחי התאפיינה בעליית האינטרנט, הגידול בכוחם של הצרכנים והקשרים שארגונים יצרו עם הלקוחות לטובת יצירת ערכים עסקיים חדשים. העידן הדיגיטלי, הנוכחי, כולל את כל מגמות העל שמדברים עליהן: רשתות חברתיות, Analytics, מובייל, אינטרנט של הדברים, Big Data-1 BI. כעת, האתגר של המנמ"ר הוא לקחת את כל מגמות העל ולרתום אותן יחדיו לטובת העסק".

"המשימה של המנמ"ר היא למנוע את המצב בו העולם הדיגיטלי משבש במשמעותו השלילית. המטרה היא שהדיגיטל יסייע לארגונים להפוך לחלוצים ולא שהם יופרעו ממנו. אנחנו, באקסנצ'ר, קוראים קריאת השכמה: הטכנולוגיה ההגיעה לבשלות, ארגוניים חייבים לנצל אותה ולהסתייע בה", ציין.

Agile Israel 2014

אירוע ה-Agile המרכזי של ישראל



SCALING UP

Save the Date
26.05.2014

דיויד אינטרקונטיננטל, ת"א

המרצה המרכזי השנה יהיה Dean Leffingwell, אבי שיטת SAFe - the Scaled Agile Framework. הבשורה ב SAFe היא ההתמודדות עם "התמונה הגדולה" והתמיכה המובנית בביצוע Scale של תהליכי אג'ייל בארגונים גדולים. זוהי מתודולוגיה קוהרנטית ומפורטת שמחברת את כל חלקי הארגון ותהליכי הפיתוח, מרמת צוותי הפיתוח, דרך רמת הפרוייקט ועד לרמת הפורטפוליו. השיטה זוכה להתעניינות עצומה בארץ ובעולם ומאומצת בחום על ידי ארגונים מובילים דוגמת אינטל, סיסקו, Yahoo ועוד.

בשבוע הכנס יעביר Leffingwell סדנת הסמכה SPC מטעם ארגון ה.SAI.

בכנס יוצגו סיפורי הצלחה מעוררי השראה מהארץ ומחו"ל. ה-Case Study המרכזי יוצג על ידי חברת Spotify - סיפור הצלחה מדהים שמראה מה יכולה חברה להשיג על ידי הטמעת אג'ייל מוצלחת. בנוסף, לקוחות יספרו על ניסיונם עם כלי אג'ייל, תהליכי Dev-Ops, ועוד.

08:00-09:00	Registration		
09:00-09:15	Opening Words - Current trends in Agile		
09:15-10:00	Key note - Dean Leffingwell		
	Culture	Technical	Enterprise
10:05-10:35	Trust as a pillar in the Agile world	Devops mindset	Practice SAFe - A Release plan exercise
10:35-11:00	Ice cream		
11:00-11:30	Modern Management	Case Study	Agile in Hardware companies
11:35-12:05	Battle of the implementation approaches - (Evolution, Revolution, Open Agile, etc.)	Testing tools session	Spotify Case Study
12:05-13:00	Lunch		
13:00-13:30	Extending Agile - Agile with customers	Engineering practices	Amdocs - validated learning case study
13:35-14:05	Practice Scrum - A sprint exercise	Agile Architecture	Siemens Health Care Case study
14:10-14:40	Leading Agile teams	Battle of tools	Intel - Implementing SAFe case study
14:45-15:15	Getting teams to adopt Agile	Case Study	Battle of the methodologies - (Kanban, Scrum, XP, SAFe, etc.)
15:15-15:35	Coffee		
15:35-16:20	Closing Keynote		
16:20-17:30	Open Space and Pizza		

חסות ראשית



חסות



AgileSparks

לחסויות/תצוגות: פנה לנטלי 03-7330770 natali@pc.co.il
לרישום מ' אירועים טל' 03-7330777 או באתר
www.agile2014.events.co.il

אנשים ומחשבים

הסטארט-אפ שמחפש את כרטיס הכניסה לשוק האמריקני

Recardo, סטארט-אפ למסחר בגיפט קארד, התחיל מתוך תסכול של אחת המייסדות, שלא הצליחה לנצל כרטיס בזארה ♦ מהר מאוד עלו שלוש המייסדות על רעיון עם פלח שוק של יותר מ-100 מיליארד דולר בארצות הברית בלבד

רועי שושן

חוזר לקמעונאי, כך שלרשתות אין אינטרס שהכסף הזה יחמוק להן בין הידיים."

היכן הרווח של Recardo?
"החברה לוקחת עמלה של 15% מכל עסקה, אבל הקמעונאי עדיין מרוויח, שכן מחקרים מראים שצרכנים נוטים להוציא 20% יותר



ליאת אהרונוסון, מנהלת תוכנית זל ליזמות

משווי הכרטיס שהם קיבלו".

החברה נמצאת כרגע לקראת תהליכי גיוס. "אנחנו בשלבי פגישות וגישושים עם כמה חברות ואקסטרטורים, אבל מעדיפות ללכת על בטוח ולא להתפתות לכל הצעה. בימים אלה אנחנו בשלבי חתימת חוזה עם שתי חברות ענק שיש להן מיליוני משתמשים", סיפרה אביטל.

שלוש שותפות, ללא צלע גברית

שלוש המייסדות הכירו בתוכנית זל ליזמות, הפועלת זה 13 שנים במרכז הבינתחומי בהרצליה ומנוהלת על ידי ליאת אהרונוסון זה תשע שנים. במהלך התוכנית מלווים את הסטודנטים יועצים, יזמים ואנשי מקצוע. את Recardo ליוו, בין היתר, נבות וולק ודיוויד צ'ייק, שני יזמים עם מוניטין של כמה אקזיטים. התוכנית משלבת תכנים אקדמיים ולימודי יזמות פרקטיים, ורשמה בשנים האחרונות אקזיטים ביותר מ-100 מיליון דולרים. "בכל שנה מתקבלים אליה 20 סטודנטים בלבד מכלל הפקולטות", אמרה אביטל.



המלאכות של Recardo. מימין: מעין גבה, CTO, גל אביטל, המנכ"לית, ושאנון דילייני, מנהלת המוצר בחברה

"תהליך המיון אורך כחצי שנה, ולאחריו מתחלקים לקבוצות ורעיונות. כלומר קודם הכרנו אישית ורק לאחר מכן החלטנו על מה אנחנו עובדות", הוסיפה. "אני חושבת שזה אולי ירתיע אנשים לשמוע שאנחנו שלוש שותפות, ללא צלע גברית, אבל אנחנו רואות בכך יתרון, וזה אפילו נותן סוויסט מעניין".

רעיון מאחורי הסטארט-אפ Recardo, ממש כמו הפניצילין או יבשת אמריקה, התגלה במקרה. "רצינו ליצור מוצר לשוק המבוגר, יותר אבל לא ידענו מה", סיפרה גל אביטל, מנכ"לית החברה ואחת משלוש המייסדות, לאנשים ומחשבים. "התחלנו לעקוב אחר קהל היעד שלנו בקניון, בתקווה להגיע לתובנה כלשהי. באחד המקרים, שאנון דילייני, אחת השותפות ומנהלת המוצר ב-Recardo, הוציאה גיפט קארד בן שנה של זארה הטעון ב-300 שקלים, וסיפרה שהיא פשוט תקועה איתו כי היא לא מתחברת לחנות ולא מוצאת שום דבר לטעמה. באותו רגע הבנו שיש לנו רעיון שאפשר לרוץ איתו".



גל אביטל, מנכ"לית וממייסדות Recardo

מאות השקלים הלא מנוצלים הובילו את השתיים, יחד עם השותפה השלישית, מעין גבה, ה-CTO של הסטארט-אפ, לחשוב כיצד אפשר לרתום את עולם ה-Social והשיתוף לטובתן. כך התגבש הרעיון מאחורי Recardo - פלטפורמה מקוונת למסחר בגיפט קארד, שבמסגרתו משתמשים יכולים למכור ולקנות כרטיסי מתנה בהנחה מהמחיר המקורי. למשל, אם ברשותכם כרטיס בשווי 200 שקלים לרשת חנויות בגדים שאינה לטעמכם, תוכלו למכור את הכרטיס תמורת 90% מערכו. "זה מצב של Win-Win: המוכר מרוויח את שווי הכרטיס הלא מנוצל, ומנגד - הרוכש זוכה בהנחה לרשת האהובה עליו", אמרה אביטל. "הרעיון שלנו הוא להעביר את הכרטיסים תהליך של דיגיטציה. על ידי צילום הכרטיס, הפרטים נשמרים אצלנו, כך שרק אם הוא בר מימוש אפשר לנצל אותו. בצורה זו אנחנו מבטיחים שהלקוחות לא יפלו קורבן להונאות", הסבירה. "אנחנו מנתחים את הכרטיס, שומרים את התמונה לדאטה ומספקים ללקוח ברקוד למימוש ההנחה". בהמשך, לדבריה, אפשר יהיה גם להחליף כרטיס תמורת כרטיס. כמו כן, כרגע מדובר בגירסה זוויבית, אבל בעתיד הקרוב תהיה גם גירסה למובייל, מה שיאפשר ללקוחות לקבל הצעות לגיפט קארד אונליין בהתאם למיקום שלהם.

בימים אלה נמצאת החברה בשלב ה-Pre Seed, כאשר הצפי הוא לחדור לשוק בארצות הברית. הפוטנציאל, על פי אביטל, הוא אדיר. "שוק הגיפט קארד האמריקני גלגל בשנת העסקים הקודמת יותר מ-100 מיליארד דולרים, על פי חברת הייעוץ CEB, ומגמת השימוש בכרטיסים רק הולכת וגדלה. בנוסף, נתונים מראים כי 20% מהכרטיסים לא מנוצלים, וזה פלח השוק שאליו אנחנו מכוונות".

מדוע שרששות קמעונאיות ירצו להכניס אתכן לשוק?

"בניגוד לישראל, 'חיי המדף' של הגיפט קארד בארצות הברית הם הרבה יותר ארוכים. הם תקפים לשנים, בהתאם למדינה שבה רכשת את הכרטיס. אולם יש חוק שקובע, כי כסף שלא נוצל עובר לידי המדינה ולא

בעקבות הרכישה שטלטלה את עולם ה-ERP בישראל

"פריווריטי נמצאת היום בעמדה של דינוק וצמיחה"

כך אמרו שלמה אסרף, מנהל פיתוח עסקי ישראל בחברת אשבל טכנולוגיות, וקרן שרר-טיבר, מנהלת פיתוח עסקי בינלאומי בחברת אשבל טכנולוגיות. הראיון עימם נערך בעקבות הרכישה עליה הוכרז לאחרונה של קרן ההשקעות פורטיסימו קפיטל את אשבל

מלאי ועוד. על החבילה הבסיסית כול ארגון יכול להוסיף סט של פתרונות תוכנה, לדוגמא: מודול WMS לניהול מחסנים, מודול ניהול ייצור, מודול לניהול שכר ונוכחות, מודול ניהול פרוייקטים ועוד. בכול אחד מהמודולים האלה המשתמש ימצא פתרון אינטגרטיבי, ממשק משתמש אחיד על בסיס נתונים אחיד.

קרן, איך פריווריטי מתאימה את עצמה לטכנולוגיות חדשות כדוגמת ווב, מובייל וענן?

אחת החוזקות שלנו היא ביכולת לזהות ולאמץ את הטרנדים הטכנולוגיים אליהם מתקדם השוק ולהתאים את הפתרון אליהם. כך לדוגמא, הגירסה הוויבית העדכנית של פריווריטי מבוססת HTML5, שמאפשרת גמישות מירבית בעבודה בפלטפורמות מגוונות, כגון - סמארטפונים וטאבלטים. כמו כן פריווריטי מציעה פתרונות ייעודיים לאנשי שטח, לדוגמא סוכני מכירות, טכנאים ונהגים, שיכולים באמצעות ממשק המובייל של הפתרון להזין ולקבל מידע בזמן אמת דרך מכשיר הקצה שברשותם.

לגבי הענן, מדובר באחד הטרנדים החזקים בתחום מערכות המידע, ופריווריטי מציעה גמישות מירבית לארגון לבחור בין פלטפורמת ענן ובין התקנה מקומית. היתרונות של הענן רבים, אך המרכזיים שבהם כוללים את האחריות שלנו לא רק לתוכנה אלא גם לתשתיות המחשוב. כמו כן, הענן מציע גמישות גבוהה ונגישות מקסימלית למערכת ממנה נהנים ארגונים מכול מקום בעולם, ובכול זמן. מאות לקוחות כבר בחרו בפלטפורמת הענן של פריווריטי.

הגמישות הטכנולוגית הזו באה לידי ביטוי גם בארכיטקטורה הפנימית של הפתרון, שמאפשר לכול ארגון להתאים לו את פריווריטי ברמת המשתמש ולעצב דוחות, מסכים וחוקים עסקיים, שיהפכו את המערכת לפרסונלית בהתאם לצרכיו של כול ארגון בנפרד. בנוסף, פריווריטי מספקת ללקוחות עם SDK - כלי פיתוח - שמאפשרים גמישות בתחום הפיתוחים הפרטיים, מעבר חלק בין גרסאות ויכולת הגדילה של המערכת עם הארגון.

שלמה, מה המצב היום של פריווריטי בשוק הישראלי?

פריווריטי ממשיכה להוביל את שוק ה-ERP למגזר הארגוני בישראל, והיא המוצר הנפוץ ביותר בתחום אשר מספק מענה רחב לצרכי הניהול של ארגונים ועסקים קטנים עם יותר מ-5,000 הטמעות.



יובל כהן, מייסד ושותף מנהל בקרן ההשקעות פורטיסימו

אבל אם אני צריך לשים את האצבע על אחת הסיבות המרכזיות להצלחה של פריווריטי, אז מדובר בשילוב בין העומק הטכנולוגי של התוכנה, ובין הפשטות והידידותיות למשתמש. פריווריטי פותחה מתוך ראייה של פשטות וקלות השימוש והתפעול, שזה תנאי חשוב בכול הטמעה של פתרון ERP בכול ארגון, אבל מבלי לוותר על האינטגרטיביות של הפתרון, ועל העושר הפונקציונאלי הנדרש ממערכת ERP ארגונית. אספקט נוסף של הפשטות בא לידי ביטוי ברמת ההתאמה שעברה פריווריטי לורטיקלים ייעודיים, כדוגמת מגזרי הקמעונאות, תעשייה, בנייה, תשתיות, חקלאות, רשויות מקומיות ועוד.

בנוסף, הפשטות באה גם לידי ביטוי במודולאריות של פריווריטי שמאפשרת לארגונים לבחור בין חבילות פתרון שונות, בהתאם לצרכיו של כול ארגון. ארגון יכול לבחור בחבילה בסיסית שכוללת מודולים לניהול כספים, מכירות, רכש,

"פתרון ה-ERP פריווריטי (Priority) נחשב למצויין, נפוץ בשוק ומוביל טכנולוגית. אולם הרכישה של קרן ההשקעות פורטיסימו ממצבת את הפתרון במקום אפילו טוב יותר, עם הרבה אנרגיות של התחדשות, בנקודה מתאימה לבצע קפיצת מדרגה עסקית וטכנולוגית. זו הזדמנות, שבכוונתנו לנצל אותה עד תום, כדי לשרדר ולהרחיב את היכולות הטכנולוגיות של פריווריטי, ובאותה עת גם להעמיק עוד יותר את אחיזתנו בשוק, ולהביא להגדלת מספר הלקוחות שלנו בארץ ובעולם", כך אמרו שלמה אסרף, מנהל פיתוח עסקי ישראל בחברת אשבל טכנולוגיות, וקרן שרר-טיבר, מנהלת פיתוח עסקי בינלאומי באשבל טכנולוגיות, בראיון שנערך עימם בעקבות הרכישה של קרן ההשקעות פורטיסימו קפיטל את אשבל.

חברת אשבל טכנולוגיות, הינה היצרנית הבלעדית, המפתחת והמשווקת של פתרון ה-ERP הנפוץ פריווריטי (Priority). פריווריטי נחשבת פתרון ה-ERP הנפוץ ביותר בישראל עם מעל 5,000 לקוחות מקשת רחבה של ורטיקלים ומגזרים עסקיים. בעולם קיימות עוד מספר רב של התקנות לפתרון בארגונים מכ-30 מדינות, הוא תורגם ל-11 שפות, ונהנה מקהילת משתמשים המוערכת בכ-200 אלף איש. אשבל מקיימת פעילות ענפה סביב פתרון פריווריטי, שכוללת עשרות אינטגרטורים בישראל ובעולם. בעקבות הרכישה תיאר יובל כהן, מייסד ושותף מנהל בקרן ההשקעות פורטיסימו, את ציפיותיו מהרכישה, וציין כי "כקרן המתמחה ביצירת ערך דרך צמיחה, מצאנו בתוכנת פריווריטי מוצר מוביל בישראל עם פוטנציאל צמיחה גדול בארץ ובחו"ל. אנו מאמינים שנוכל להאיץ את הצמיחה של פריווריטי על ידי הרחבת סל המוצרים, העמקת הפתרונות הורטיקליים, הרחבת יכולות השרות והתמיכה והאצת החדירה לשווקים מחוץ לישראל. נדברך חשוב באסטרטגיית הצמיחה של פריווריטי הוא השקעה מהותית בתשתיות הפיתוח, התמיכה, השיווק והשרות כדי לחזק את המובילות הטכנולוגית של פריווריטי".

פירוק לגורמים

דו"ח חדש של גרטנר חושף כי בתוך שנתיים יתפרקו חבילות ה-ERP לשירותים, שחלקם יסופקו בענן. המנמ"רים חייבים לנקוט פעולה כדי להגיב למציאות הזאת, שבה ה"ERP יהיה קנייני"

אבי בליזובסקי

גרטנר חושף תיאבון גדול של ארגונים למערכות ERP מבוססות ענן, במיוחד כשמדובר בחברות שרוצות להחליף את מערכות ה-ERP המזדקנות שלהם, שכבר נעדרות תמיכה, או שרוצות על פלטפורמות בטכנולוגיות ישנות, כגון מיינפריים.

עד 2016 מערכות ה-ERP הכבדות המותאמות לדרישות כל ארגון וארגון תהפוכנה ל"ERP קנייני". כך עולה ממחקר של גרטנר. כחלופה ל-ERP המונליטי, שהופך ליישום בוגר, המנמ"רים ומובילי היישומים חייבים לפעול כדי לענות על המציאות המתהווה, שלפיה מערכות אלה יהפכו למערכות ERP קנייניות.

"הצורך בגמישות ובאפשרות לתת מענה מהיר לדרישות העסקיות

חייב להוביל לחשיבה בונה מחדש", אומר אנדי קייט, סגן נשיא ועמית גרטנר. "מאמצי ה-ERP הראשונים, בפרט ארגונים גדולים בתחום האנרגיה, הייצור וההפצה, משלמים קנס על עשור ויותר של התאמה אישית של מערכות ה-ERP שלהם. עסקים המבקשים לשפר את ניהולם כיום יכולים לנצל את הפתרונות הזולים, המגוונים והגמישים באמצעות עירוב יישומי ענן יחד עם יישומים מקומיים למה שמכונה כיום "ERP פוסט מודרניסטי".

לדבריו, חבילות ה-ERP מפורקות ומאורגנות מחדש והן מספקות סביבת ה-ERP המחוברת באופן רופף, אך היא עשירה בתכונות, שחלקן מגיע כשירותי ענן או באמצעות מיקור-חוץ של תהליכים עסקיים.

"כאשר ה-ERP היה בשיאו, המנמ"רים ובכירי העסקים רצו פתרונות אמיתיים ומשולבים, והם בחרו ב-ERP כדרך לעשות זאת, אמר קייט. "מקבלי ההחלטות עדיין רוצים את האיכויות הללו, אך כעת הם מעריכים שאיכויות אלה ימומשו בפתרונות תוכנה מסוגים שונים, והם מבקשים להתמודד היום עם הצורך להקטין את עלויות ה-IT ולהגדיל את הגמישות".

"מערכת שלא תהיה גמישה דיה כדי לעמוד בדרישות העסקיות המשתנות כעוגן שלה, לא המפרש, עלולה למצוא את עצמה בנסיגה עסקית". גרטנר מגדירה מערכות אלה כ"קנייניות", כלומר כאלו שאינן גמישות דיין לצורכי הארגון המשתנים. בהגדרה זו, התקנות ה-ERP הן חוד החנית של הגל הבא של מערכות קנייניות.

ERP היברידי

מהמחקר עולה, כי בעוד התקנות ה-ERP

באורח מסורתית, מערכות תכנון משאבים ארגוניות (ERP) נראות כפתרונות גדולים, חוצי ארגון, שחייבים לרכוש, להסדיר רשימות, להתקין את התוכנות על שרתים במרכזי נתונים צפופים ולקבל עבורם תמיכה.

עם התפתחות הענן ופתרונות אחסון אחרים, יותר ויותר זרקורים מופנים לרעיון לפיו ניתן להשתמש ב-ERP בענן כדי לענות על הצרכים העסקיים. היתרונות הללו מצטרפים ליתרונות הרגילים של מעבר לענן: זמן הטמעה קצר יותר, עלויות IT קטנות יותר, ביטול הצורך בחומרה נוספת, עדכון בקלות ועוד.

רשימת היתרונות הללו מושכת חברות רבות, המשדרגות את מערכות ה-ERP הקיימות שלהן או מתחילות מאפס. למעשה, מחקר חדש של



שמוסיפים לחשבון גם את עלויות התקשורת. גם העלויות הישירות עצמן עלולות להגדיל את עלות התפעול הכוללת (ה-TCO), אך יש עוד עלויות שצריך להתחשב בהם כגון עלות ההכשרה או השכירה של עובדים חדשים כדי לטפל בנתונים, באינטגרציה ובניהול הספק".

לדברי הארדקאסל, כאשר בוחנים את התוצאות, המצב נראה מדאיג. יותר מדי השקעות ERP לא מספקות ערך עסקי והגישה ההיברידית עלולה להוריד עוד יותר את ההתמקדות בערך של השקעות כאלה.

"אסור אף פעם להניח כי אימוץ פתרונות ענן יספק ערך באורח פלא. חשוב לקשר את המטרות העסקיות לאסטרטגית ה-ERP כדי להבטיח השגת ערך, בין אם בהתקנת מערכות מקומיות או בשימוש במערכות ענן", אומרת הארדקאסל. "בפתרונות ההיברידיים יש סכנה גדולה של פיצול האחריות העסקית, דבר שיגרום לכך שהשלם יהיה פחות מסכום חלקיו. בנוסף קיים סיכון גם בגישה פחות אסטרטגית - ההתמקדות במהירות במקום בקבלת ערך לאורך זמן."

הפירוק וההרכבה מחדש של מגה מערכות ERP כבר מתקיים במשך עשור. הספקים הגדולים, ובראשם סאפ ואורקל, מכירים בתנועת הארכיטקטורה מוטת שירותים ודואגים לכך שארגונים יוכלו להטמיע חבילה של יישומים סטנדרטיים הניתנים לשימוש חוזר ובהן מכירות, מעקב אחר הזמנות, פיננסים, משאבי אנוש וניהול שרשרת האספקה. היתה גם הכרה לכך שמערכות הליבה יתכווצו לתוך שכבת השירותים שתכלי רכיבים הנתינים להחלפה, ואשר יהיו הרבה יותר זולים משום שהם לא ידרשו שדרוג מאסיבי של מערכת שלמה.

השורה התחתונה היא, שהחברות ינעו מהסתמכות על חבילות ERP גדולות לכל דבר לעבר פתרונות היברידיים.

מלחמה בעננים

מי שמצטרף לאזהרות של גרטנר מפני החסרונות של מעבר לענן הוא בכיר במיקרוסופט. **קיריל טאטרינוב**, סגן נשיא בכיר בחטיבת הפתרונות העסקיים של מיקרוסופט, אמר בראיון לאתר דיגנומיקה: "תראו לי ארגון רציני אחד שמריץ ERP מקצה לקצה בענן? נטסוויט אינה מתאימה לכך מבחינת גודלה, וגם לא אף אחת מהחברות המציעות שירותים אלה".

לדבריו, "ארגונים גדולים ובינוניים מתרחקים מפתרונות ענן משום שהם מודאגים מסוגיות כגון פרטיות, זמינות ורמת שירות. עסקים קטנים וחלק מהעסקים הבינוניים משתמשים ב-ERP בענן אך בעיקר לצרכי ניהול חשבונות".

עם זאת, צריך לקחת בחשבון שהבכיר ממיקרוסופט מדבר מתוך עניין לגמד את מתחריו. לדבריו, מיקרוסופט תהיה הראשונה שתציע פתרונות ERP מקצה לקצה בשנה הבאה, בעדכון הגדול הבא של מערכת Dynamics AX ERP, שתימכר כשירות על גבי מערכת AZURE.

זאק נלסון, מנכ"ל נטסוויט, אמר בתגובה, כי הוא שמח על האזכור בידי בכיר במיקרוסופט. "הערכתו של טאטרינוב באשר לשוק ה-ERP בענן היא בדיחה. לנטסוויט יש לקוחות בכל הגדלים, המריצים את עסקיהם על הענן. נטסוויט משווקת מערכות ERP בענן במשך עשור, ויותר מ-20 אלף לקוחות משתמשים בה היום. תמוה מצדה של מיקרוסופט להגיד היום, כי תציג את הפתרון הראשון בענן בעוד שנתיים מהיום", אמר נלסון.

הקיימות לא הולכות להיעלם, הן תידרשנה להתאים את עצמן למצב החדש. השפעת פתרונות נקודתיים מבוססי ענן, בשילוב עם צמיחה חזקה במיקור-חוץ של תהליכים עסקיים תספק חלופה למשתמשים העסקיים המתוסכלים מהמודלים היקרים והלא גמישים. במהלך הזמן, הטמעות אלה יעברו הסבה ארכיטקטונית, שנועדה להתמקד בתפקידם כ"מערכות של רשומות", שידרשו מעט התאמות. גרטנר צופה כי לפחות 30% מהחברות העוסקות בעיקר בשיווק יעבירו את עיקר יישומי ה-ERP שלהן לענן.

לפי גרטנר, התפיסה של חבילת ERP אחת, העונה לכל צורכי הארגון, מתה, והוחלפה בגישת ה-ERP ההיברידית, המשלבת פתרונות ענן נקודתיים עם ליבה קטנה יותר של מערכת ERP מקומית, לתפקודים שאי אפשר לוותר עליהם, כגון בתחום הפיננסי ובתחום הייצור. גרטנר מעריכה כי סביבות ה-ERP ההיברידיות יהיו הנורמה בתוך חמש שנים.

"בטווח הארוך, בעשר השנים הקרובות והלאה, אנו צופים תסריט שלפיו יותר חלקים מהשוק יעברו לענן. במקום פתרונות ליבה מקומיים והשלמה של פתרונות חדשניים בענן, כמה ארגונים יעבירו את כל תפקידי ה-ERP שלהם לענן", אומר **ניג'ל ריינר**, סגן נשיא בכיר למחקר בגרטנר. "אלו לא תהיינה חבילות על של ספק יחיד, אלא חבילות בעלות קשר רופף של רכיבי ענן, שיצרו אתגר אינטגרציה עבור ה-IT".

בעוד שיידרש עשור או יותר עד שמרבית הארגונים יחליטו לעבור ל-ERP בענן, גרטנר צופה, כי יהיו מגזרים עסקיים שהמעבר יתרחש בהם מוקדם יותר. חברות מוטות שירותים, כגון שירותים מקצועיים, שירותים עסקיים ומדיה דיגיטלית לא קיבלו טיפול טוב בחבילות ה-ERP המשולבות, שנטו להתמקד בתעשיות מבוססות מוצרים ונכסים. ארגונים רבים כבר העבירו מרכיבים של יישומים לענן, ויש סבירות גבוהה יותר שחברות מוטות שירותים יעבירו את עיקר תפקוד ה-ERP שלהם לענן בחמש השנים הקרובות, הרבה לפני החברות מוטות המוצרים".

לא הכל רווד בענן

תחזית נוספת של גרטנר היא, שעד שנת 2017, 70% מהארגונים שייאמצו מערכות ERP היברידיות ייכשלו באתגר הורדת העלויות אלא אם כן פתרונות הענן שלהם יספקו להם תכונות מובדלות.

בעוד גרטנר מצפה כי מרבית הארגונים יעברו ממערכות ERP מונוליטיות לגישה ההיברידית בתוך חמש שנים, אימוץ שירותי הענן בכמה חברות לא יבטיח הפחתת העלות הכוללת של המערכת (TCO). להפך, יש פוטנציאל להגדלת העלויות.

"מרבית הארגונים עדיין לא מזהים ואינם מתכננים את כל עלויות מחזור החיים של פתרונות ה-ERP, בין עם מדובר במערכות מקומיות, מערכות ענן או מערכות היברידיות. יתרה מכך, כשמשתמשים בפתרונות ענן קל ליפול למלכודת של מחשבה קצרת טווח וגישה טקטית בשל מה שנראה כמחיר אטרקטיבי למשתמש", אומרת **קארול הרדקאסל**, סגנית נשיא למחקר בגרטנר. "גישה זו מובילה למעשה להגדלת העלויות ברגע

התפיסה של חבילת ERP אחת, העונה לכל צורכי הארגון, מתה, והוחלפה בגישת ה-ERP ההיברידית, המשלבת פתרונות ענן נקודתיים עם ליבה קטנה יותר של מערכת ERP מקומית, לתפקודים שאי אפשר לוותר עליהם, כגון בתחום הפיננסי ובתחום הייצור

IT ומסכות בוונציה

את סוף השבוע האחרון של חודש פברואר בילו כמה עשרות מנמ"רים ומנכ"לים חברי פורום C3 של אנשים ומחשבים בכנס מקצועי עשיר בוונציה ♦ נטוורקינג אמיתי, ללא מסיכות ולא מעט עסקים ♦ הנושאים שנדונו: התייעלות בדטה סנטרים, מדוע כדאי לעבור בארגון למערכות מבוססות רשת ♦ הדברים שחשבתם שאתם יודעים על דל ובעצם לא ידעתם ♦ מסע הישרדות בנפאל ♦ אילו מדפסות יטמיע בל"ל בקרוב?

יהודה קונפורטס < צילומים: ד"ר עדי קפליוק, מנמ"ר עיריית גבעתיים

וקו ישיר יחסי ציבור. את המפגש הנחה פלי הנמר, יזם ומנהיג אנשים ומחשבים. בהמשך הרצאתו התייחס שניידר לדרכים שבהן מנמ"רים צריכים להיות מודעים כיצד הם יכולים לחסוך בהוצאות האנרגיה בדטה סנטרים תוך כדי שבירת מוסכמות ושחיתת פרות קדושות: "ניתן לחסוך חלק משמעותי מהעלות ולהאט את קצב הצמיחה של הוצאות באמצעות תכנון וניהול נכון. לדוגמה, חשבון החשמל של מרכז מיחשוב עם 100 ארונות שרתים ינוע בין 3 מיליון שקלים בשנה ל-6.5 מיליון שקלים בשנה, תלוי ביעילות



יהודה קונפורטס

את סוף השבוע האחרון של חודש פברואר בילו כמה עשרות מנמ"רים ומנכ"לים חברי פורום C3 של אנשים ומחשבים בכנס מקצועי ונטוורקינג עשיר בוונציה שבצפון איטליה. 10 שנים של מפגשים מקצועיים ברחבי העולם יצקו לכל אחד מהם תוכן ייחודי, חברות, שותפות ולא מעט עסקים. נטוורקינג אמיתי, אחד על אחד, נעים לשני הצדדים. כן, היה גם זמן למנוחה בסוף השבוע ולבקר ביחד בפסטיבל המסכות המפורסם של ונציה, המושך אליו כל שנה 25 מיליון מבקרים. הגשם והקור העז לא הרתיעו את חברי הפורום לבלות יום שלם בפסטיבל, להתערבב עם האנשים המחופשים וליהנות. היופי בעניין הזה הוא, שלמרות אווירת המסכות והתחפושות בוונציה, משתתפי הכנס הסתובבו ללא מסכות על הפנים. הקשר של הספקים עם התעשייה הוא אמיתי, יום יומי, כי בתחום הזה אפשר מסכה יום אחד, וגם כשמצליחים להשיג משהו בעזרתה, אי אפשר להתמיד בכך. זה ה-DNA המיוחד של קהילת המנמ"רים והספקים בישראל, ולא יהיה זה מוגזם לומר שזו קהילה ייחודית שאין לה אח ורע בתעשייה.

החשמל ממשיך להיות יקר

"בניגוד להערכות ולתקוות בתעשייה, צריכת החשמל של חוות השרתים ממשיכה לעלות בשיעור ממוצע של כ-60% בכל חמש שנים. כבר היום, עלות האנרגיה החשמלית היא כמחצית מעלות התפעול השוטפת של מרכזי המיחשוב", אמר **יגאל שניידר**, מנכ"ל חברת אלכסנדר שניידר.

שניידר היה הדובר הראשון בפתיחת מפגש המנמ"רים והמנכ"לים של C3. במפגש השתתפו כמה עשרות מנמ"רים מכל מגזרי המשק ומנהלים בכירים של הספקיות העובדות איתם כל השנה, בין השאר CA, בזק בינלאומי, ONE1, דל, נט-אפ, פורטינט, סקוור, ווב, מטריקס-BMC, אקטיפיו, סמסונג, אלקטיס, נוגאמי, קומסטאר, פורנג-IT, אלכסנדר שניידר, mPrest, ORI



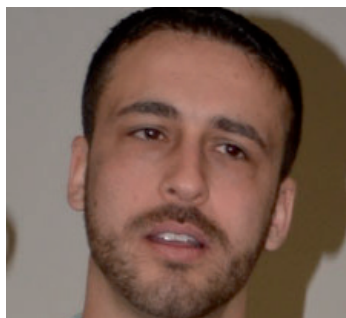
בתום כנס המנמ"רים והמנכ"לים של C3 בוונציה, התכנסו המשתתפים לתמונה קבוצתית. בהתאם למסורת, המשתתפים הצטלמו עם החולצות של חברת ONE1. לא בצילום הוא ד"ר עדי קפליוק, הצלם, שלקח חלק פעיל בכנס

מחשב, בין היתר על ידי ביצוע סקרים לבחינת ביצועים וסיכונים. עוד ציין שניידר, כי החברה מקיימת קורסי העשרת ידע עם ג'ון ברייס לתחום ניהול הדטה סנטר, תחום שלא מוכר למנמ"רים רבים. "לצורך העניין בנינו חוות שרתים שמשמשת כמרכז הדרכה למקצועות הדטה סנטר", סיכם.

יש ארגונים שעדיין לא עברו למערכות מבוססות רשת

"יש עדיין בישראל ארגונים רבים שלא עברו למערכות רשת, על אף שהדבר מתבקש לנוכח הצורך בהתייעלות וחסכון שנדרשים להם כיום", כך אמר **אסף שטרן**, מנכ"ל חברת התוכנה קומסטאר. קומסטאר הוא בית תוכנה שמתמחה בבניית מערכות אתרים ובעולם הווב. לדברי שטרן, "במשך השנים פיתחנו מערכות לניהול של עובדים, מערכות מידע ארגוניות ומידע רפואי. אנחנו מביאים מצד אחד את הניסיון שלנו, ומצד שני את תפיסת העולם הצעירה והרעננה שלנו".

שטרן דיבר גם על חוויית המשתמש. "אף על פי שהמעבר למערכות מבוססות ווב מתבקש, אם ממשק המשתמש לא יוצר את האווירה הנכונה הוא גורם לתחושת חוסר הזדהות ובכך משפיע על רמת ההתחברות אליו", אמר. לדבריו, "חברות רבות שוכחות את נושאי האסתטיקה וחוויית המשתמש. כל ארגון מודרני



אסף שטרן

משקיע משאבים בריהוט המשרדי ובעיצוב חללי העבודה, אבל פחות בחוויית המשתמש".

בחלק השני של הרצאתו הוא מנה את הסיבות העיקריות שצריכות להניע מנמ"רים לדחוף את הארגונים שלהם לעבר הווב. "ווב חוסך

יגאל שניידר: "בעת

עריכת מכרזים

למיזוג אוויר, שהוא

זללן האנרגיה הגדול

ביותר בדטה סנטר,

יש לחייב את הקבלן

הזוכה לספק לא רק

את המזגנים הזולים

ביותר כפי שמקובל

במכרזים, אלא את

אלו בעלי היעילות

האנרגטית הטובה

ביותר"

עוד הוסיף שניידר, כי "מזגנים זולים אך בעלי יעילות אנרגטית נמוכה יכולים לגרום את הארגון להוצאות תפעול ואחזקה שיעלו הרבה יותר מעלות המזגנים". לדבריו, הנקודה הזאת עדיין לא מוטמעת מספיק אצל המנמ"רים, דווקא בתקופה שבה הם נדרשים להתייעלות וצמצומים.

בחלק האחרון של הרצאתו ציין שניידר, כי החברה שלו מתמחה בבניית חוות שרתים מודולריות, שמראש מצמצמות את כמות ההון המושקע בחדרי

האנרגטית. החיסכון, או אם תרצו הבזבז, יכול להגיע ל 3.5 מיליון שקלים בשנה".

שניידר הוסיף, כי "חוסר היעילות האנרגטית מתבטא לעתים קרובות גם במצוקה של מיזוג אוויר, או בחוסר יכולת לספק אנרגיה חשמלית מספקת לצידוד ה-IT. לכך יש השלכות שליליות גם על הרציפות העסקית של הארגון ועל הזמינות, כמו גם על יכולת המנמ"ר וצוותו להגיב במהירות לצורכי הארגון ולקוחותיו". שניידר חזר והדגיש, כי בעת עריכת מכרזים למיזוג אוויר, שהוא זללן האנרגיה הגדול ביותר בדטה סנטר, יש לחייב את הקבלן הזוכה לספק לא רק את המזגנים הזולים ביותר כפי שמקובל במכרזים, אלא את אלו בעלי היעילות האנרגטית הטובה ביותר, על פי מדדים בינלאומיים ידועים ומוכרים".

עוד הוסיף שניידר, כי "מזגנים זולים אך בעלי יעילות אנרגטית נמוכה יכולים לגרום את הארגון להוצאות תפעול ואחזקה שיעלו



הארגוני, והיחס הזה נשמר גם בישראל", אמר סימון, וחשף, כי "המטרה שלנו להגדיל את נתח השוק הזה על ידי הגברת המודעות אצל המנמ"רים ומקבלי ההחלטות, וזו אחת הסיבות שהגענו למפגש החשוב הזה בוונציה".

דל פועלת בישראל משנת 1999, והיא אכן במקום הראשון בישראל בצרכן הישראלי גם כאשר הוא צריך להחליף מחשב ולבחור בין יצרנים שונים", העיד סימון.

גם בשוק השרתים, לטענת סימון, דל לוקחת נתח שוק רציני. "להוציא את מכרזי החשב הכללי שבהם אנו לא מתמודדים, על פי IDC דל מדורגת שנייה במכירת שרתים, יותר מ-HP, יבמ ואחרים", סיפר סימון.



אבי סימון

300 עובדים, במשרדים שנמצאים בהרצליה וכוללים קומה מפוארת וייחודית של דטה סנטר לצורכי מרכז הפיתוח שלה, הסביר סימון, והוסיף, כי "יש לנו בהרצליה 2,000 שרתים, וזהו הדטה סנטר הגדול ביותר של דל באזור EMEA".

בהתייחסו לרמת המעורבות של דל בשוק הישראלי נתן סימון את הדוגמה הבאה: "יש לנו 10,000 תחנות של Thin client בחברת החשמל, שעובדות על משימות קריטיות ביותר", ציין סימון והוסיף, כי יש ציוד דומה בחברות תקשורת ובארגונים גדולים בשוק.

ברמה העולמית, מחזיקה דל בנתח שוק של 70% מכל שרתי האון ליין שעוסקים במסחר אלקטרוני, החל מהאתרים הגדולים ביותר ועד הקטנים ביותר. סימון סיפר, כי חמישה ממנועי החיפוש המובילים בעולם מתבססים על שרתים של דל. לסיום ציין סימון, כי החברה מפעילה דטה סנטרים ניידים, MDC, שהם אחד הטרנדים החמים ביותר כיום בתעשייה. מרצים נוספים בכנס: אלי פרנק, מנכ"ל חברת הייעוץ פרנק זו, איתי זימן, מנמ"ד מכבי דנט, שהראה סרט על מסע טיפוס הרים בנפאל. כמו כן בירכו גילי שלזינגר, סמנכ"לית השיווק של וואן, ועינב בן נאים, מנהלת חטיבת הדפסה של סמסונג בחברת אלקטיס. היא סיפרה, בין היתר, על פרויקט ענק של הטמעת מדפסות סמסונג בבנק לאומי, שמתחיל בימים אלו.

את הצורך בהתקנה של עמדות עבודה, הכול נעשה דרך הדפדפן. מאמצי האבטחה מרוכזים - במקום שבכל מחשב יהיה צורך באבטחת מידע משמעותית, באפליקציות ווב ההשפעה של פרצת אבטחה בכל אחת מעמדות העבודה הרבה פחות משמעותית. מובן שאין זה אומר שלא צריך אבטחה כלל, או שאין סיכוני אבטחה משמעותיים גם לעמדות. יתרונות נוספים הם חיבור קל יותר מרחוק ושימוש במשאבים מועטים מצד המשתמש", ציין.

הוא מנה גם את החסרונות שבדבר: "מאחר שהמידע מרוכז במקום אחד, יש צורך באבטחה רב שכבתית. בנוסף לאבטחת מידע מהסוג הישן, שנפתרת על ידי תפקידים של מערכת ההפעלה, יש צורך באבטחה של הקוד עצמו ושל הגישה למערכת. מסיבה זו אנחנו מעדיפים לעבוד עם טכנולוגיית Asp.Net, שמספקת פתרונות אבטחה מובנים. כמו כן, הקוד נבנה מתוך היכרות עם שיטות פריצה, כגון XSS-1 SQL injection".

חיסרון נוסף, לדבריו, הוא הקריטיות והתלות ברשת. "ברגע שהרשת נופלת - כל הארגון מושבת, ולכן בכל ארגון חייב להיות מישור שיוודא כל הזמן שהרשת באוויר", אמר שטרן. "כך גם לגבי התלות ברשת, אם כי מאחר שהשרתים החדשים הרבה יותר יציבים מקודמיהם, נפילת שרתים היא דבר נדיר כיום".

בחלק האחרון של הרצאתו התמקד שטרן בדרכים לתכנון מערכת נתונים: "הדבר החשוב ביותר הוא בניית מסכי תוכנה מתאימים לצורכי החברה ומקבילים לאופן שבו תהליכים מתנהלים בה. כשלקוח מגיש טופס ורק לאחר מכן מועבר לטיפול במחלקה מסוימת, יש צורך שהתהליך יתנהל באותו הסדר גם בתוכנה. אם החברה מעבירה לעובדים מסרים מסוימים, חשוב שהם יהיו מיוצגים בתוכנה. דף הכניסה יכול לשמש כלוח מודעות מותאם אישית, שבו כל משתמש רואה את המידע שרלוונטי לו לאותו יום עבודה".

הוא מנה גם את החסרונות שבדבר: "מאחר שהמידע מרוכז במקום אחד, יש צורך באבטחה רב שכבתית. בנוסף לאבטחת מידע מהסוג הישן, שנפתרת על ידי תפקידים של מערכת ההפעלה, יש צורך באבטחה של הקוד עצמו ושל הגישה למערכת. מסיבה זו אנחנו מעדיפים לעבוד עם טכנולוגיית Asp.Net, שמספקת פתרונות אבטחה מובנים. כמו כן, הקוד נבנה מתוך היכרות עם שיטות פריצה, כגון XSS-1 SQL injection".

חיסרון נוסף, לדבריו, הוא הקריטיות והתלות ברשת. "ברגע שהרשת נופלת - כל הארגון מושבת, ולכן בכל ארגון חייב להיות מישור שיוודא כל הזמן שהרשת באוויר", אמר שטרן. "כך גם לגבי התלות ברשת, אם כי מאחר שהשרתים החדשים הרבה יותר יציבים מקודמיהם, נפילת שרתים היא דבר נדיר כיום".

בחלק האחרון של הרצאתו התמקד שטרן בדרכים לתכנון מערכת נתונים: "הדבר החשוב ביותר הוא בניית מסכי תוכנה מתאימים לצורכי החברה ומקבילים לאופן שבו תהליכים מתנהלים בה. כשלקוח מגיש טופס ורק לאחר מכן מועבר לטיפול במחלקה מסוימת, יש צורך שהתהליך יתנהל באותו הסדר גם בתוכנה. אם החברה מעבירה לעובדים מסרים מסוימים, חשוב שהם יהיו מיוצגים בתוכנה. דף הכניסה יכול לשמש כלוח מודעות מותאם אישית, שבו כל משתמש רואה את המידע שרלוונטי לו לאותו יום עבודה".

הרבה יותר מלוגו על לפטופ

"הקהילה העסקית המקצועית עדיין לא מפנימה שיש לנו פעילות ענפה בתחומי האנטרפרייז - והגיע הזמן שהיא תדע", אמר אבי סימון, מנהל לקוחות אנטרפרייז בדל סימון הקדיש את הרצאתו בפני פורום המנמ"רים והמנכ"לים של C3 לחשיפת הצדדים האחרים של דל. דל ממוצבת בשוק הישראלי כחברה מובילה במכירת מחשבים ניידים ושלוחניים, וסימון רצה להדגיש לנוכחים את הצדדים האחרים של החברה.

"הקהילה העסקית מקצועית עדיין לא מפנימה שאנחנו מזמן כבר לא חברת מחשבים אישיים. יש לנו פעילות ענפה בתחומי האנטרפרייז השונים, והגיע הזמן לחשוף אותם. שליש מהמכירות של דל בעולם מופנות לשוק



מה לא ללמוד מפסטיבל המסכות בוונציה

בחיים ובפסטיבל, בניגוד לעסקים, כדאי להיות ישר, גלוי ושקוף ♦ רשמים ותובנות מהביקור של פורום C3 מבית אנשים ומחשבים בעיר האיטלקית

המחשבים הניידים, אלא גם באחסון ובעיקר בשרתים. איילה מבנק מזרחי-טפחות, עדי מעיריית גבעתיים, דורון מבנק ישראל, טינה

צריך להסתתר מאחורי מסכה כדי לייצר מצג משכנע ולהצליח במכירה? ההרצאות בכנס לימדו אותנו את ההיפך. בהצגה פשוטה,

זה התחיל לא טוב. האישה במושב שלידי, בשנות ה-70 לחייה, השתלטה על משענת היד שבינינו. כל ניסיון שלי להניח מרפק זכה לדחיפה לא עדינה. יודעת לעמוד על שלה, הגברת הנכבדה. בשלב מסוים החלטתי לוותר, מתוך כבוד לגילה וגיטלמניות כפוייה. ואז היא נרדמה. לא ראיתי, שמעתי. לא רק אני. נחירותיה מילאו את חלל המטוס וגברו על שאון המנועים ושיחות הנוסעים. ויתרתי על המשך הקריאה, סגרתי את ה-iPad וקמתי להסתובב בין החברים. התנחמתי בכך, שבסופה של הטיסה מחכה לנו ונציה המקסימה. הזיכרונות מהפעם שעברה בעיר של כיכר סן מרקו והיונים, התעלות עם הגונדולות, הסמטאות הקטנות והגשרונים מילאו אותנו בכמיהה לקראת הימים הבאים. הפעם אנחנו צפויים לחוות גם את פסטיבל המסכות.



ארבעת הימים של כנס פורום המנמ"רים והמנכ"לים C3 מבית אנשים ומחשבים, שנערך בוונציה, מימשו את הציפיות ל"לימודים ועסקים בראש טוב", כפי שהובטח בהזמנה. השילוב של הרצאות ונטוורקינג, חברה נעימה וטילוים מאורגנים, וכל זה באיטליה היפה והטעימה, היה נפלא.

פסטיבל המסכות הצדיק את כל הסופרלטיבים שנקשרו בו. אינספור חנויות עמוסות במסכות שונות ומשונות - זוגות, שלישיות ורביעיות, בתחפושות עשויות לעילא ומדהימות מילאו את כיכר סן מרקו, הטיילת שלאורך הגרנד קאנאל והסמטאות שמסביב. ביום הראשון שהיינו שם היה גשום וקצת רדום, אבל היום השני היה שטוף שמש, קריר במידה הנכונה, עם שמים כחולים ותעלות מחייכות, והעיר נמלאה אווירה ותחפושות האיטלקים טובים יותר, לא רק בכדורגל. גם חג התחפושות - הפסטיבל שלהם, לעומת פורים שלנו - יפה יותר בארץ המגף.

הסיפור שמאחורי פסטיבל המסכות מעניין לכשעצמו. בדתות השונות נהוג שנשים מתכסות בכל מיני "תחפושות" משיקולי צניעות. במקרה הזה, בעבר הרחוק שימשו התחפושות דווקא למטרה הפוכה: תוך הסתרתן מאחוריהן במסיבות חשק ובהתגנבות בסמטאות החשוכות מצאו להם זוגות אהבות מזדמנות.

זה מחזיר אותי למציאות, לשאלה, האם צריך להתחפש כדי להשיג מטרה? האם

מבז"ן ומנמ"רים נוספים שיתפו אותנו בצורה הכי גלויה באתגרים שאיתם הם מתמודדים. איתי, מנמ"ר מכבידנט, "גילה" לנו את הסודות הקטנים להצלחה בטיפוס לגבהים. הוא סיפר לנו סיפור אישי מעניין מחוויית טיפוס בהימלאיה, שאפשר ללמוד ממנו הרבה על מצוינות, על שאיפה להישגים ועל הצלחה בהשגת מטרות, גם בארגונים. הייתה גם הרצאה שלי, שבה הצגתי איך בגישה פשוטה ושקופה ובצעדים פרקטיים מאוד אפשר להפוך את ה-IT להיות ה-X פקטור להצלחה בעסקים. גישה כזו נכונה להרצאות, והיא נכונה מאוד ביחסי הנהלה ועובדים, בישיבות מקצועיות ומצגות ובמו"מ בין ספקים ללקוחות.

היה מי שאתה, דבר גלויות, אל תסתיר שום דבר מאחורי מסכה ואל תנסה להיות מישהו אחר, נהג בשקיפות מקסימלית, היה ישר וישר. אם תעשה כן יובטחו לך לא רק גן עדן בעולם הבא, אלא גם הנאה והצלחה בעולם הזה.

כשהתיישבתי בטיסה בחזרה לארץ החסרת פנימה. עיני קלטו מרחוק את אותה הגברת. גם היא חוזרת. כשחלפה על פניי נמלאתי רחמים על הנוסע התמים שיזכה להיות השכן שלה הפעם, ואילו אני נרגעתי ושקעתי בתנומה שלווה.

* אלי פרנק, מנכ"ל חברת הייעוץ FrankIT

כשהכל גלוי ושקוף, אפשר להשיג הרבה יותר מאשר בניסיונות לייצר מציאות מדומה. יגאל מאלכסנדר שניידר העלה למודעות שלנו בקלילות, שבאנרגיה שונצרכת בדטה סנטר יש פוטנציאל לחיסכון משמעותי בעלויות, ונכון יעשה המנמ"ר אם ישים לבו לכך. אבי מדל הבהיר בפשטות ובמספרים ברורים שהחברה כבר מזמן לא מצויה רק בעסקי



2014 תהיה שנת דשדוש: יציבות בשכר והצטמקות של חברות האינטגרציה

כך העריכו מנמ"רים של ארגונים מכמה מגזרים במשק בפנל המרכזי של כנס C3 שנערך בוונציה ♦ דורון פלח: הבנק הוא יעד טבעי להתקפות סייבר, אבל אנשי מימשל זמין עושים עבודה נהדרת" ♦ עדי קפליוק, מנמ"ר עיריית גבעתיים: "לראשונה ראשי ערים חדשים רוצים למנות גם מנמ"רים משלהם" ♦ טינה בוסתנאי, בז"ן: "היעד הוא צמצום בהוצאות הרגולציה והתייעלות בתמיכה"

יהודה קונפורטס < צילומים: ד"ר עדי קפליוק, מנמ"ר עיריית גבעתיים

האינטרנט של הבנק לעולם הסלולרי: לגבי הערכה למה שיקרה בכלל שוק ה-IT ציין פלח: "הערכה שלי (לא של בנק ישראל) היא, ששנת 2014 תהיה שנת דשדוש בשוק ה-IT בדומה לשנתיים האחרונות - תימשך היציבות בשכר בתחום ה-IT וימשיכו הצמצומים בחברות האינטגרציה הגדולות. פרויקטים שיחלו יהיו ברובם פרויקטים קטנים יחסית ולא פרויקטי מגה שנמשכים לאורך שנים", אמר פלח לסיום.

ראשי רשויות רוצים לקבוע מי יהיה המנמ"ר ברשות שלהם

עדי קפליוק, מנמ"ר עיריית גבעתיים ויו"ר פורום המנמ"רים בשלטון המקומי, ציין, כי שנת 2013 התאפיינה כשנת בחירות ברשויות, ובלטו בה פעילויות של מתמודדים בקשר עם התושב בעיקר דרך רשתות חברתיות, בדגש על הפייסבוק. "עם זאת", הוסיף קפליוק, "בעקבות הבחירות נבחרו ראשי עיר וחברי מועצה חדשים וצעירים, וזה יכול לנבא מציאות של קידום ומתן עדיפות לכל תחום מערכות המידע". ואולם לדבריו, כניסת ראשי ערים חדשים ללשכות העירייה גורם לראשונה לחוסר יציבות



עדי קפליוק

עדי קפליוק:

"בעקבות הבחירות

נבחרו ראשי עיר

וחברי מועצה

חדשים וצעירים, וזה

יכול לנבא מציאות

של קידום ומתן

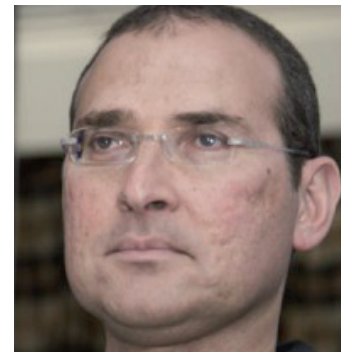
עדיפות לכל תחום

מערכות המידע"

אצל מנמ"רים מסוימים ברשויות, שחוששים לעתידם. "לראשונה יש ראשי רשויות שרוצים לקבוע מי יהיה המנמ"ר ברשות שלהם, והם עשויים לחולל שינויים פרסונליים בתחום זה", אמר קפליוק. הוא ציין, כי הוא אומר דברים אלה על סמך שיחות שניהל באחרונה עם מנמ"רים שונים חברי הפורום. עוד ציין קפליוק, כי מכירת גרעין השליטה בחברה לאוטומציה מהווה ציון דרך בתולדות המיחשוב ברשויות המקומיות, וצריך לראות איך זה התפתח.

נת 2014 לא תהיה שונה בהרבה מקודמתה, ובחלק מהמגזרים תקציבי ה-IT יהיו דלים יותר. למרות זאת ימשיכו הארגונים להשקיע בפרויקטי IT מרכזיים, שתורמים ליעילות העסקית והחיסכון, וכן להגברת האבטחה והבטיחות, אל מול איומי האבטחה והסייבר. כך עולה מדבריהם של מנמ"רים ממגזרי משק שונים, שהשתתפו בפנל המרכזי, שנעל את כנס C3 של המנכלים והמנמ"רים שנערך בוונציה.

דורון פלח מנמ"ר בנק ישראל, אמר כי למרות שתקציב ההשקעות של הבנק ב-2014 יהיה קטן לעומת 2013, יתמקד הבנק בתחום ה-IT



דורון פלח

דורון פלח: "אין ספק

שהבנק הוא יעד

להתקפות. לשמחתנו

אנו מוגנים על

ידי מימשל זמין,

והאנשים שם עושים

עבודה נהדרת"

בנושאים הבאים: תכנון והיערכות להקמת דטה סנטר תת קרקעי, הטמעת מערכת בנקאית, פרויקט מעבר ל-XBRL לדיווחי המערכת הבנקאית לפיקוח על הבנקים. "כמו כן, ישקיע הבנק בהרחבת ה-DWH בבנק לתחומים נוספים, כדוגמת תחום הנדל"ן, הרחבה משמעותית של השימוש ב-SharePoint ככלי המרכזי לניהול פעילות לשכות המנהלים וניהול המסמכים בבנק. במקביל, אנו עוסקים בהמשך חידוש תשתיות השרתים והשלמת הוירטואליזציה וכן בהעברת עובדי הבנק לבניין חלופי עד להשלמת השיפוצים במבנה הנוכחי".

פלח ציין עוד, כי נושא הסייבר תופס מקום מרכזי בתשומת הלב של הבנק כולו, ומערכות המידע שותפה לכך. בתשובה לשאלה מה היקף הניסיונות של גורמים עונים במתקפות סייבר השיב פלח: "אין ספק שהבנק הוא יעד להתקפות. לשמחתנו אנו מוגנים על ידי מימשל זמין, והאנשים שם עושים עבודה נהדרת".

בהתייחסו לטרנד המעבר לדיגיטל אמר פלח, כי "באופן טבעי היישום של טרנד זה בבנק מוגבל, אולם נעשות פעולות של פתיחת יכולות עבודה מרחוק באמצעות המובייל לעובדי הבנק, וכן התאמת אתר

המודעות לנושא בקרב ההנהלה וביצוע ניתוח סיכונים בראייה רחבה". בהקשר למעבר לעולם הדיגיטל, אמרה בוסתנאי: "למרות הצמצום בהשקעות, היישומים המוביליים מקבלים תשומת לב מצד הנהלה, וה'רעב' לפתרונות בתחום הולך וגדל". לדבריה, זמינות המידע והיכולת לבצע תהליכים עסקיים-תפעוליים באופן רציף מכל מקום מהווים כלי עבודה חשוב למגוון בעלי תפקידים בארגון כדי לשפר את תפקודם. דוגמאות ליישומים שהזכירה בוסתנאי: תמיכה בתהליכי ניהול וניהור מתקנים, שיפור יכולות בקרת משאבי ייצור ועוד.

מערכות הליבה הוותיקות של המערכת הבנקאית עומדות בפני פרשת דרכים

איילה חכים, מנהלת iteam, זרוע המיחשוב של בנק המזרחי-טפחות, אמרה בדיון, כי המערכת הבנקאית ככללה עוסקת בכמה אתגרים מרכזיים: "מיצוי מידע מהמצוי במאגרי המידע של הבנק ואלו המצויים ברשתות החברתיות לכדי יצירת ערך עסקי ממשי וממוקד בראיית הלקוח, כאשר המטרה היא לדעת לתת ללקוח את ההצעה הרלוונטית לו במהירות האפשרית וב'דחיפה' ולא ב'משיכה'". בנוסף, תימשך מגמת צמצום עלויות במערכות מידע, והפניית המשאבים המתפנים לטכנולוגיות חדשות שמייצרות ערך עסקי לבנק. "אין ספק שמערכות הליבה הוותיקות

איילה חכים: תימשך מגמת צמצום עלויות במערכות מידע, והפניית המשאבים המתפנים לטכנולוגיות חדשות שמייצרות ערך עסקי לבנק. אין ספק שמערכות הליבה הוותיקות של המערכת הבנקאית עומדות בפני פרשת דרכים"



איילה חכים

של המערכת הבנקאית עומדות בפני פרשת דרכים", אמרה חכים. "זוהי סוגיה שתדרוש מענה כזה או אחר בכל המערכות הבנקאיות בישראל גם בעתיד הנראה לעין". נושאים נוספים שעליהם הצביעה חכים: "אתגר הגנת המידע - הולך ומתעצם ככל שהנושא תופס תאוצה כמימד לחימה/פשיעה/ריגול תעשייתי ועוד. הנושא ימשיך ללוות אותנו גם בעתיד הנראה לעין", אמרה חכים. "גם מהפיכת הניידות אינה נעלמת מעינינו, וגם זהו אתגר שיעמוד במרכז סדר היום של המנמ"רים במגזר הבנקאי", הוסיפה.

בפנל השתתפה גם פנינה ארביב, סגנית מנמ"ר מכבי שירותי בריאות, שמנתה את הפעילות של הקופה בתחום מיחשוב השירותים הרפואיים, הן כלפי הרופאים ועובדי הקופה והן כלפי הלקוחות, חברי מכבי שירותי בריאות. בתחרות מצטייני המיחשוב 2013 זכתה מכבי שירותי בריאות בפרס אלוף האלופים בקטגוריה של המספר הרב ביותר של פרויקטים שהגיעו לגמר. מרבית הפרויקטים עוסקים בתחום הנגשת השירותים למטופלים, שירותים אינטראקטיביים של זימון תורים, חוות דעת של רופאים מומחים אונליין ושימוש מוגבר במכשירים ניידים, תוך שמירה על אבטחת מידע קפדנית.



לגבי היקף ההשקעות במשאבי מיחשוב ברשויות בשנה הקרובה, אמר קפליוק: "אחרי בחירות ראשי ערים אוהבים להראות בדרך כלל תוכניות התייעלות וצמצום. יהיה דגש על מערכות החוסכות במשאבים ומשפרות את השירות לתושב. לדוגמה, בגבעתיים אנחנו בוחנים התקנת מערכת על משאיות אשפה מבוססות RFID, העוקבת אחר תהליך פינוי האשפה שמבוצעות על ידי קבלני משנה. המטרה היא לייעל את התהליך, שבסופו של דבר יחסוך כסף לרשות המקומית, הממומנת על ידי מסי האזרחים".

חשיבה מפוכחת בנושא השקעות IT

טינה בוסתנאי, מנמ"רית בז"ן, מעריכה, כי "שנת 2014 תהיה שנה של יציבות עדינה וחשיבה מפוכחת בנושא השקעות IT בכלל המגזרים במשק". לגבי הגוף שבו היא עובדת, בתי הזיקוק, אמרה בוסתנאי, כי "ההשקעות בשנה הנוכחית הן

טינה בוסתנאי: "ההשקעות בשנה הנוכחית הן במגמת צמצום, והמיקוד העסקי הינו בפעילויות בעלות ערך, תרומה להתייעלות ושיפור תפעולי, צמצום בהוצאות, תמיכה ברגולציה ושיפור הרווחיות"



טינה בוסתנאי

במגמת צמצום, והמיקוד העסקי הינו בפעילויות בעלות ערך, תרומה להתייעלות ושיפור תפעולי, צמצום בהוצאות, תמיכה ברגולציה ושיפור הרווחיות. הבחינה הזאת מייצרת דיאלוג פורה ולגיטימי, שמביא לשת"פ בין אנשי ה-IT ללקוחות העסקיים בארגון. הצורך הארגוני לקבל תפוקות במחזורי זמן קצרים יותר בולט מאוד ודורש שינוי בדפוסי החשיבה וההתנהלות של גוף ה-IT. מימוש ההשקעות מבוצע באופן מדורג ומדוד יותר, כולל תיחום תכולה והוכחת אפקטיביות תוצרים".

לגבי הפרויקטים העתידיים בבז"ן, פירטה בוסתנאי: "השבחת תשתיות לטובת שרידות ורציפות עסקית כולל תמיכה ביכולות הגידול במידע וזמינותו, וירטואליזציה של שירותים ותשתיות מיחשוב וקונסולידציה לטובת שיפור יכולות הניהול, התחזוקה והתפעול השוטף וצמצום בעלויות, בתחום אבטחת המידע - המשך השקעה בפתרונות טכנולוגיים לשיפור מעגלי האבטחה, וכן גיוס תשומת הלב של משתמשים והגברת

מלחמת עולם שלישית (וקיברנטית)

"מלחמת העולם הבאה תפרוץ בעמק הסיליקון. אנחנו עוד לא יודעים היום מה תהינה ההשלכות של ההתנהלות הדיגיטלית הקלוקלת שלנו, אבל ברור לנו שיהיו השלכות. אנחנו צריכים לזעום, אבל זעם אמיתי - לא לייק בפייסבוק", אמר נאוף ביטר, בכיר בג'וניפר ♦ ארט קוביילו, RSA: "האנושות נמצאת בצומת דרכים; עלינו לקבוע חוקים ונורמות שיחייבו את כולם ברשת" ♦ ראש ה-FBI, ג'יימס קומי: "אתם פועלים במגרש משחקים מסוכן מאוד. כדי להגן עליו ולאפשר לכולם ליהנות ממנו, עלינו לאסוף מידע אלקטרוני ולנטר תקשורת דיגיטלית"

אור יעקב < צילום: אור יעקב

יותר מ-20 שנה, ואפילו ספספס את הלוויית בנו, כדי למגר את השנאה והאלימות מדרום אפריקה. זעם אמיתי זה מפגין סיני אלמוני שעמד מול שיירת טנקים ב-1989, יום אחרי אירועי האלימות המפורסמים בכיכר טיין-אן-מן, ולכמה רגעים של שקט - עד שפונה על ידי שני חיילים - הצליח למנוע מהטנקים להתקדם."

זעם אמיתי הוא לא האשטאג

זעם אמיתי, לדברי ביטר, "זה לא 'לייק' בפייסבוק, ריטוויט בטוויטר או החרמה פומבית של כנס אבטחת מידע בסן פרנסיסקו. כל אלה הם זעם של עולם ראשון - מחלה אמריקנית נפוצה. מדי יום גונבים לנו מידע - אחד הנכסים החשובים ביותר שיש לנו. במקום לזעום ברחובות, אנחנו זועמים בהאשטאג. אנחנו מפיקים סרטים תיעודיים על הנזק שבצריכת מזון מהיר, אבל ממשיכים לאכול אותו מדי יום. אנחנו זועקים בפייסבוק על דברים שמעולם לא ראינו, נגענו או התנסינו בהם. אחרי כל זה, אנחנו

התעשייה שלנו נתונה היום למתקפה מכל עבר. האם לא הגענו לנקודת השבירה? אסור לנו להישאר פסיביים", כך אמר **נאוף ביטר**, סגן נשיא בכיר ומנהל עסקי אבטחת המידע של ג'וניפר. לדבריו, "הגיע הזמן לפרוס הגנה חדשה - הגנה אקטיבית, הגנה ששוברת אלגוריתמים ומוסכמות, הגנה שמפריעה לאיסוף מידע. הגיע הזמן שכולנו נהפוך את היוצרות על התוקפים, כי האלטרנטיבה היא להמשיך לא לעשות כלום, להפנות את הלחי השנייה ולחכות בשקט ובסבלנות עד שתחל מלחמת העולם הבאה. המלחמה הזאת, אם למישהו יש ספק, תפרוץ בעמק הסיליקון".

ביטר אמר את הדברים במליאת הפתיחה של כנס הענק RSA Conference 2014. האירוע, שמשך אליו כ-25 אלף מומחי אבטחת מידע מכל העולם, התקיים בסן פרנסיסקו שבקליפורניה. המשלחת הישראלית לכנס כוללת בין 100 ל-150 נציגי לקוחות, שותפים וחברות בתחום אבטחת המידע, חלקן אף מציגות בתערוכה שנערכת במקביל.

נאוף ביטר: "הגיע הזמן שכולנו נהפוך את היוצרות על התוקפים, כי האלטרנטיבה היא להמשיך לא לעשות כלום, להפנות את הלחי השנייה ולחכות בשקט ובסבלנות עד שתחל מלחמת העולם הבאה. המלחמה הזאת, אם למישהו יש ספק, תפרוץ בעמק הסיליקון"



"לתעשייה שלנו יש את הכסף והידע כדי לדרוש שהמצב הזה ישתנה, אבל אנחנו עומדים מנגד בזמן שהמידע שלנו נגנב והפרטסה שלנו נפגעת". נאוף ביטר, סגן נשיא בכיר ומנהל עסקי אבטחת המידע של ג'וניפר

מעזים לומר לעצמנו שאנחנו זועמים." "כשנה לפני שאדוארד סנואודן עלה לכותרות, חשפה העיתונות מרכז ריגול חסר תקדים בגודלו של ה-NSA במדבריות יוטה", סיפר ביטר. "בכיר ב-NSA אמר אז שכל אחד יכול להיות מטרה לריגול ואיסוף מידע. בגדול: ה-NSA אמר לנו מראש שהוא מתכוון לרגל אחרינו. ומה אנחנו עשינו לגבי זה? כלום. בואו לא נשלה את עצמנו: זו דוגמה אחת מתוך רבות. יש דטה-סנטרים כאלה בכל העולם, שאוספים היקפי מידע דמוניים על כולנו. האם זו לא הפרה בוטה של זכויות היסוד שלנו?"

"מתי נגיד 'די, הספיק לנו'?" שאל ביטר. "אנחנו עוד לא יודעים היום מה תהינה ההשלכות של ההתנהלות הדיגיטלית הקלוקלת שלנו, אבל ברור לנו שיהיו השלכות. אנחנו צריכים לזעום - אבל לא זעם של עולם ראשון, אלא זעם אמיתי. זעם אמיתי זה 80 מפגינים טיבטיים שהציתו את עצמם למוות בהפגנות. זעם אמיתי זה נלסון מנדלה, שישב בכלא

אפאתיה היא מגיפה

לכן, טוען ביטר, כי "המגפה הנוראית ביותר היום היא אפאתיה, חוסר אכפתיות. לתעשייה שלנו יש את הכסף והידע כדי לדרוש שהמצב הזה ישתנה, אבל אנחנו עומדים מנגד בזמן שהמידע שלנו נגנב והפרנסה שלנו נפגעת. אנחנו עדים לפשע שמתרחש בזמן אמת, ולא עושים דבר כדי למנוע אותו. האם זה לא פשע בפני עצמו?"

ארט קוביילו: "יש הסכמה

בינלאומית שאוסרת על הפיכת

החלל החיצון לשדה קרב. אני

מאמין שזה לא היה קל לייצר

קונצנזוס סביב הנושא, אבל עובדה

שזה קרה. אם אנחנו יכולים לפקח

על נשק - ביבשה, בים, באוויר

ואפילו בחלל - מדוע אנחנו לא

יכולים לפקח על נשק באינטרנט?"

לדין של פושעים דיגיטליים. החוק חייב להיות מעל הכל - בין אם הפשע בוצע ברחוב או ברשת. הפושעים הדיגיטליים הופכים לנועזים ומתוחכמים יותר מיום ליום, והחוקים השונים שקיימים במדינות השונות, מאפשרים להם לא רק להתחמק מעונש, אלא במקרים רבים להמשיך ולפשוע. הגיע הזמן לשים לזה סוף. זה יצריך שיתוף פעולה בינלאומי, אבל זה הכרחי ואפשרי."



"אם אנחנו יכולים לפקח על נשק - ביבשה, בים, באוויר ואפילו בחלל - מדוע אנחנו לא יכולים לפקח על נשק באינטרנט?" ארט קוביילו, RSA Conference 2014 על הבמה ב-2014

"אני מאמין שאנחנו נתחיל לפעול רק כשהערכים האמיתיים שלנו יהיו נתונים למתקפה, כי כנראה שהפרטיות שלנו היא לא משהו שבאמת אכפת לנו ממנו", קבע. "אם לשפוט על פי האופן שבו אנחנו מתנהגים, אכפת לנו משני דברים: המשפחה שלנו והכסף שלנו. אם משהו היה מאיים על הילדים שלנו, היינו נלחמים בו חזרה בכל הכוח. אם המסמכים שחשף סנאודן היו מובילים לעליה של 90% במיסים שאנחנו משלמים, היינו יוצאים לרחובות. הגיע הזמן שנוסיף את המידע שלנו ואת הפרטיות שלנו לרשימה הקצרה של הדברים שאכפת לנו מהם."

צעדים כדי להסדיר את החיים ברשת

"היכולות הדיגיטליות המדהימות שבנתה האנושות, הפכו במידה רבה לפלטפורמה שמשמשת כוחות חושך. זה תהליך שנבנה במשך שנים והביא אותנו לצומת דרכים דיגיטלית. אם ברצוננו לשרוד, עלינו לקבוע חוקים ונורמות בינלאומיים שיחייבו את כולם ברשת ויסדירו אחת ולתמיד את הכאוס ששורר בה", כך אמר ארט קוביילו - יו"ר RSA. לדבריו, "היו לנו עשרות, אם לא מאות שנים, כדי להבין וליצור את החוקים והנורמות בעולם הפיזי - ואפילו אחרי כל הזמן הזה, אנחנו עדיין מתקנים ומשנים אותם היום. אם לא נתחיל לתת יחס דומה לעולם הדיגיטלי, ההשלכות עשויות להיות גורליות."

"בראיתי, יש ארבעה צעדים שעלינו לנקוט מיד", אמר קוביילו על הבמה. "הצעד הראשון הוא לאסור מיד את השימוש בכלי נשק דיגיטליים ולהוציא אל מחוץ לחוק את הפיכתה של רשת האינטרנט לשדה קרב בינלאומי. אנחנו עושים את זה היום עם כלי נשק אטומיים, כימיים וביולוגיים - אז מדוע אי אפשר לעשות זאת עם כלי הנשק הדיגיטליים? מדינות, ארגונים ואנשים פרטיים חייבים להבין שכלי הנשק הדיגיטלי בו הם משתמשים היום, יכול לשמש נגדם מחר. מאחר ואנחנו לא יכולים אפילו להתחיל לאמוד את ההשלכות העולמיות שיהיו לכך, אנחנו חייבים לפקח על התחום באמצעות חוקים, נורמות ואמצעי אכיפה."

העמדה לדין של פושעים דיגיטליים

"הצעד השני שבו עלינו לנקוט", פירט קוביילו, "הוא לפעול להעמדה

הצעד השלישי, לדבריו יו"ר RSA, הוא לכבד באופן מוחלט זכויות יוצרים באינטרנט. "איך אפשר להמשיך לנהל עסקים בעולם שבו שודדים את היצירה שלך עוד לפני שבכלל פרסמת אותה? אותו החוק חייב לחול על כולם ואכיפתו חייבת להיות מהירה, יעילה ואיכותית."

"הצעד הרביעי הוא להבטיח את הפרטיות של כל בני האדם באשר הם", קרא קוביילו. "המידע האישי שלנו הפך למטבע האמיתי של העידן הדיגיטלי, וככזה - גופים עוינים חומדים אותו יותר מאי פעם. תפקידם של האזרחים הוא לפעול באופן חכם ומודע; תפקידן של הממשלות הוא לקבוע איזון בין זכויות הפרט לביטחון הקולקטיבי של הציבור; ותפקידה של התעשייה הוא לתת לשני הצדדים את הכלים הנכונים. מילת המפתח פה היא שקיפות, והיא חסרה היום עד מאוד."

לדבריו, "רבים מכס ודאי סקפטיים, ומתקשים להאמין שחוקים ונורמות כאלה יכולים להיות מאומצים באופן רחב ובינלאומי. אתם יכולים להיות ציניים לגבי זה ואפילו לומר שאני תמים, אבל תסתכלו על התקדימים: יש הסכמה בינלאומית שאוסרת על הפיכת החלל החיצון לשדה קרב. אני מאמין שזה לא היה קל לייצר קונצנזוס סביב הנושא, אבל עובדה שזה קרה. אם אנחנו יכולים לפקח על נשק - ביבשה, בים, באוויר ואפילו בחלל - מדוע אנחנו לא יכולים לפקח על נשק באינטרנט?"

דרושה מנהיגות אמיתית

"זהו לא חזון אוטופי לעתיד, אלא הנעה לפעולה", אמר קוביילו. "העדר אמון גלובלי ושאיפות סותרות של מדינות יהפכו את המשימה הזו לקשה - אבל לא לבלתי אפשרית. זה מצריך מנהיגות אמיתית, נחושה ואמיצה מספיק כדי לפעול וליצור בסופו של דבר עולם נאור יותר. מדינות מונעות מאינטרסים פנימיים, וזו בדיוק הסיבה שאני מאמין שהשינוי הזה אפשרי: כי הוא אינטרס משותף של כולנו."

קוביילו סיכם את דבריו בציטוט דברים שאמר נשיא ארצות הברית המנוח, ג'ון קנדי, בסמוך למשבר הטילים בקובה בתחילת שנות השישים: "אל לנו להיות עיוורים להבדלים בינינו, אלא למקד את תשומת הלב

הוא קרא לפצל את ה-NSA ולהפריד בין זרוע ההגנה של הסוכנות ובין מה שהוא כינה "הזרוע שמטפלת בנושאים אחרים ב-NSA". לדבריו, "אנחנו מאמינים בפישוט התפקיד של ה-NSA והתמקדות במודיעין חוץ. לצערנו, רוב העבודה המצוינת שעושה ה-IAD הולכת לאיבוד במחלוקת הציבורית והסערה סביב הפעילות של שאר זרועות הסוכנות. זה לא רק עצוב, אלא גם מסוכן למדינה שלנו. הפרדה גדולה יותר בין ההגנה להתקפה, תסייע רבות בתיקון היחסים ובבנייה מחדש של אמון הציבור והתעשייה".

"חשוב לי שהביקורת לא תוגבל רק ל-NSA", אמר קוביילו, "הם לא לבד. ברור לכולנו היום שכל מדינה בעולם מרגלת אחרי כל שאר המדינות. לכן, חשוב לאמץ את ההפרדה הזו בין הגנה למתקפה בכל העולם, ולא רק בארצות הברית. לדעתי, כל סוכנות ביטחון צריכה לאמץ מודל שיעסוק יותר בהגנה על האזרחים, ופחות בריגול אחרים".

לאבטח את הפרט באופן שמגדיל את זכויותיו

"יש מי שאומרים שקיים קונפליקט אינהרנטי בין אבטחה ובין הגנה על זכויות הפרט של האזרח - ובראשן הזכות לפרטיות. אני לא מסכים עם הקביעה הזאת, כי המשמעות שלה היא שכולנו צריכים לעשות פשרות בשני תחומים כל כך חשובים בחיינו. לכן, אני מאמין שלא צריך לאזן בין אבטחה לזכויות הפרט, אלא לאבטח את הפרט באופן שמגדיל את זכויותיו", כך אמר ג'יימס קומי, ראש ה-FBI.

לדבריו ראש ה-FBI, "כאשר המשטרה מסיידת במגרש משחקים ומתשאלת דמויות חשודות בו, היא מאפשרת להורים ולילדים ליהנות ממגרש המשחקים מבלי שיצטרפו לדאגו לביטחונם. כך, המשטרה מאבטחת את מגרש המשחקים באופן שמגדיל את זכויות הפרט של האזרחים שמתגוררים בשכונה. מגרש המשחקים שבו אתם פועלים הוא מגרש מסוכן מאוד, מלא באיומים מכל עבר. זו המציאות שבה אנו חיים. כדי להגן על מגרש המשחקים הזה ולאפשר לכולם ליהנות ממנו, עלינו להבין את האיומים ולהתמודד עמם. כדי לעשות זאת, אנחנו חייבים לאסוף מידע אלקטרוני ולנטר תקשורת דיגיטלית".

לכן, אמר קומי, "השאלה האמיתית היא איך אפשר בכל זאת לבצע את

בתחומי העניין המשותפים שלנו ובאמצעים שיסייעו לגשר על ההבדלים הללו. אם אין באפשרותנו לשים קץ להבדלים בינינו, בואו לפחות נפעל כדי להפוך את העולם למקום בטוח יותר עבור המגוון שקיים בו; כי בסופו של דבר, החוליה שמקשרת בינינו יותר מכל היא שכולנו מאכלסים את הכוכב הזה, כולנו נושמים את אותו האוויר, כולנו מוקירים את עתיד ילדינו וכולנו בני אנוש".

לדברי קוביילו, שליט ברית המועצות דאז, ניקיטה חרושצ'וב, התרגש והתרשם כל כך מדבריו של הנשיא קנדי, שחודשיים לאחר מכן נחתמה האמנה למניעת ניסויים גרעיניים. "בואו נחיה מחדש את דבריו של הנשיא קנדי ונניע פעולה. בואו נקרא לממשלות לאמץ את ארבעת העקרונות שהצגתי ובואו ניתן לתעשייה ליצור את מסגרות העבודה המאובטחות והטכנולוגיה לה אנחנו זקוקים. בואו נשים בצד את ההבדלים בינינו, וננוע קדימה השבוע ובשבועות, חודשים ושנים שיבואו, עם בטחון והחלטיות - כדי להפוך את העולם הדיגיטלי שלנו לבטוח יותר עבור כולנו".

"יש לפצל את ה-NSA"

במהלך נאומו התייחס קוביילו גם לשערווייה שבמרכזה עמדה RSA בתקופה האחרונה, כאשר בדצמבר האחרון נחשף, כי היא שיתפה פעולה לכאורה עם ה-NSA וסייעה לה במאמצי הריגול שלה. כזכור, על פי מסמכים שנחשפו על ידי אדוארד סנואודן, שילמה הסוכנות 10 מיליון דולר ל-RSA, כדי שזו תשלב דלתות אחוריות ששתלה ה-NSA באסימוני ההצפנה שהיא מספקת. עם פרסום הפרשה, היו מי שקראו להחרים את החברה ואף את הכנס השנתי אותו היא מארגנת.

"בואו נדבר על ה-NSA", אמר קוביילו. "האם עבדנו איתם? כן, אבל זה מידע שהיה זמין לציבור במשך עשר שנים לפחות. רבים שוכחים שה-NSA הוא לא ארגון מונוליטי ומתעלמים מזרוע ההגנה של הסוכנות - ותשתיות המיחשוב הקריתיות של ארצות הברית. רוב חברות הטכנולוגיה עובדות דווקא עם הזרוע הזאת של ה-NSA. אנחנו, למשל, מקבלים מודיעין קריטי מה-IAD על איומים ופרצות אבטחה".



"אני מאמין שכל אדם באשר הוא צריך לחשוד בממשלה ובכוח שנועד לרשותה". ג'יימס קומי, ראש ה-FBI

הניטור הזה, בדרך שתאפשר לנו למנוע מדברים רעים לקרות לאנשים טובים, ותגדיל את זכויות הפרט שלהם. זו שאלה קשה, שהתשובה עליה דורשת דיון רציני והקשבה אמיתית של כל הצדדים המעורבים. אני

ג'יימס קומי: "מגרש המשחקים

שבו אתם פועלים הוא מגרש

מסוכן מאוד, מלא באיומים מכל

עבר. זו המציאות שבה אנו חיים.

כדי להגן על מגרש המשחקים הזה

ולאפשר לכולם ליהנות ממנו, עלינו

להבין את האיומים ולהתמודד

עמם. כדי לעשות זאת, אנחנו

חייבים לאסוף מידע אלקטרוני

ולנטר תקשורת דיגיטלית"

עם זאת, הוסיף קוביילו, כי "כשה-NSA מטשטשת את הגבול בין הגנה ובין פעילויות אחרות, ומנצלת את הביטחון והאמון שהתעשייה רוכשת לה - זו בעיה. אם אנחנו, כחברה פרטית, לא יכולים לדעת עם איזה חלק של ה-NSA אנחנו עובדים ולאילו מטרה תשמש הטכנולוגיה שלנו, אז נראה שאנחנו צריכים להפסיק לעבוד עם ה-NSA".

הזה, סוכנויות הממשל השונות העלו את הנושא לראש סדר העדיפויות. הקמנו מסגרות שמאפשרות לנו לעבוד במקביל עם סוכנויות ביטחון כמו ה-CIA וה-NSA - בלי מאבקים על פוליטיקה, גאוגרפיה או אגו. כל השחקנים הגדולים יושבים סביב אותו שולחן ומדברים זה עם זה, משתפים מידע ופועלים יחד כדי להילחם באיום הזה."

"אנחנו עושים הרבה, אבל זה לא מספיק"

לדבריו, "אנחנו עושים הרבה, אבל זה לא מספיק. אנחנו צריכים עזרה מהמגזר הפרטי. אתם הקורבנות העיקריים של התוקפים האלה ואתם הקלף שיאפשר לנו לנצח אותם. הבעיה היא שאתם מהססים לשתף



חזקי גיל, מנהל מכירות אגן הים התיכון ב-RSA

אותנו במידע, ואני לא יכול להאשים אתכם. אתם חוששים ממה שהמידע הזה יעשה לשווי השוק שלכם, מפחדים שמידע רגיש יגיע למתחרים שלכם ודואגים שהלקוחות שלכם ייפגעו. בנוסף, מפריע לכם שמדובר ברחוב חד-סטרי - שהממשלה לא משתפת אתכם במידע ועוזרת לכם יותר במלחמה שלכם בתופעה הזו. אני מתכוון לשנות את זה."

"ראשית, עליכם להבין שאתם תהיו חייבים לעזור לי כדי שאוכל לעזור לכם", הסביר קומי. "במצב הנוכחי, אני מרגיש כאילו אני מסייר בשכונה שבה כל הבתים מוקפים בחומות בטון גבוהות. יכול להיות שהשכנה נשקפת מכל עבר, אבל אני לא יכול לראות אותה ולכן גם לא יכול לעזור. בנוסף, אני לא יכול לראות איומים פוטנציאליים ונקודות תורפה שאולי פספסתם, ולכן אתם נותרים חשופים. עלינו להפיל את החומות האלה ולעבוד יחד, למען הביטחון של כולנו."

מהצד שני, פירט קומי, "על הממשלה לספק לכם מידע על איומים בזמן אמת ולספק את המידע הזה באופן שיהיה לכם קל ונוח להשתמש בו. עלינו להקים מאגר מרכזי של איומים, שיהיה מעודכן, נגיש ושימושי לפחות כמו מאגרים ביטחוניים מקבילים - כמו אלה שמאחסנים טביעות אצבעות, DNA, שיטות פעולה של פושעים וכו'. עלינו לעשות את השיתוף הזה במהירות על-אנושית, ולא להסתפק במהירות האנושית שיש לנו היום. אני רוצה שהכל יהיה אוטומטי, ממכונה למכונה, ומהממשלה למגזר הפרטי. תנו לנו מידע, ואני מתחייב בפניכם שתקבלו מידע חזרה מאיתנו."

"המודעות לסייבר גדלה משמעותית"

"המודעות של מנהלי אבטחת המידע בישראל לתחום הסייבר גדלה באופן משמעותי בשנתיים-שלוש האחרונות - וניתן לראות זאת בתקציבים של מנהלי אבטחת המידע", כך אמר חזקי גיל - מנהל מכירות אגן הים התיכון ב-RSA. לדבריו, "המנמ"רים מפרישים היום תקציבים גדולים יותר למנהלי אבטחת המידע, ובזכות התקציבים הללו, הם נערכים טוב יותר להתמודדות עם איומי הסייבר - גם ברמת הפתרונות שהם רוכשים ומטמיעים וגם ברמת כח האדם שמנהל את פעילות

שונא אנשים שזורים פחד וקוראים 'זאב, זאב', אבל אני עוסק בתחום רציני מאוד. הדיון הציבורי בארצות הברית קורא לשנות באופן מהותי כלים שמשמשים לאיסוף מודיעין על טרוריסטים, האקרים שממומנים על ידי מדינות וארגוני טרור, האקטיביסטים, פושעי סייבר, קבוצות פשע מאורגן - והרשימה עוד ארוכה. לכן, על כולנו להבין את היתרונות והחסרונות שבשינוי הכלים החשובים האלה."

"אל תבינו אותי לא נכון", הסביר קומי, "אני מאמין שכל אדם באשר הוא צריך לחשוך בממשלה ובכוח שעומד לרשותה. זו הסיבה שהאבות המייסדים של ארצות הברית חילקו את הממשלה לשלושה ענפים - כדי ליצור מערכת של איזונים ובלמים, שתמנע ריכוז גדול מדי של כוח בממשל. כולנו צריכים להיות מודעים לכוח שיש לממשלה, לשאול שאלות קשות ולהיות סקפטיים לגבי מה שאומרים לנו. אלה הערכים שהמדינה הזו נבנתה עליהם ואלה הערכים שהפכו אותה למה שהיא היום."

שיתוף מידע בין הממשל לתעשייה

קומי נכנס לתפקידו כראש ה-FBI לפני כחמישה חודשים, בספטמבר 2013. קומי, עורך דין במקצועו, בילה את רוב הקריירה שלו בשירות הציבורי. בין היתר, שימש כסגן התובע הראשי של ארצות הברית בתקופתו של הנשיא בוש. לפני כן שימש

כתובע הראשי של המחוז הדרומי של מדינת ניו-יורק, בה גם נולד. לפני כשמונה שנים עזב את הממשל הפדראלי ומונה לסגן נשיא בכיר והיועץ המשפטי של ענקית התעופה לוקהיד-מרטין. ב-2010 עזב ומונה לתפקיד דומה בפיימנט שהשקעות ברידג'ווסטר.

"כשעזבתי את ברידג'ווסטר, בתחילת 2013, החיים היו יפים", סיפר ראש ה-FBI. "מוניתי לעמית מחקר וחבר בצוות המרצים של בית הספר למשפטים באוניברסיטת קולומביה והיו לי תכניות גדולות: לבלות יותר זמן עם הבת שלי, לקחת שיעורי פסנתר, לחזור לכושר טוב יותר וליהנות מהחיים. יום בהיר אחד, קיבלתי שיחת טלפון שהציעה לי להגיע לראיון עבודה לתפקיד ראש ה-FBI."

לדבריו, "האינסטינקט שלי היה לסרב, אבל ביקשתי מהם לישון על זה - כי זו בכל זאת לא הצעה שמקבלים כל יום. כשקמתי בבוקר, ירדתי לסלון והתכוונתי לענות בשלילה על ההצעה, כשראיתי את אשתי יושבת מול המחשב ומחפשת בתים באזור וושינגטון הבירה. אני לא הבלש הטוב בעולם, אבל אפילו אני הבנתי שזה רמז לבאות... אשתי כנראה מכירה אותי טוב יותר ממה שאני מכיר את עצמי, כי השאר הוא היסטוריה."

"קודמי בתפקיד, בוב מיולר, אמר לי שאיום הסייבר הלאומי הוא שיאפיין את הקדנציה שלי כראש ה-FBI", המשיך קומי. "היום, חמישה חודשים אחרי כניסתי לתפקיד, אין לי ספק שהוא צדק. אני לא צריך להסביר לכם את הגודל של איום הסייבר. החדר הזה מלא במומחים הטובים בעולם בתחום. אתם יודעים שאנחנו מתמודדים עם האקרים מתוחכמים שממומנים על ידי מדינות, טרוריסטים וגופי פשע עתירי משאבים. הם רוצים לגנוב את סודות המדינה שלנו, הסודות המסחריים שלנו ואת הטכנולוגיה שלנו. הם רוצים לפגוע בכלכלה שלנו, בתשתיות הקריטיות שלנו ובחינוך כפי שאנו מכירים אותם."

"רק כדי לסבר את האוזן, איום הסייבר גדול יותר היום מהאיום שמציבים כלי נשק להשמדה המונית, מרגלים, טרוריסטים וארגוני פשע, זו השנה השנייה ברציפות", אמר ראש ה-FBI. "כדי להתמודד עם האיום

בעיקר בעולם הסייבר", אמר גיל. "ל-RSA יש מספר פתרונות בעולם הזה, ובראשם RSA Security Analytics, שנותן מענה נרחב ביותר למנהל אבטחת המידע ברמת הנראות בתוך הארגון: הן ברמת הרשת, הן ברמת השרתים והן ברמת תחנות הקצה. בשנה האחרונה שמנו דגש גדול על הפתרון הזה בפעילות של RSA בארץ ובעקבות זאת אני שמח לספר שעשרות לקוחות הטמיעו את המוצר".

"אומרים ש'הנבואה ניתנה לשוטים', אז קשה לי לנבא איך ייראה העתיד, אולם להערכתי הזהירה, עולם הסייבר ימשיך להיות בראש סדרי העדיפויות לדעתי נראה המשך ישיר של הפעילות בעולם הסייבר - גם ברמת ההגנה, ובטח ברמת ההתקפה. יש לא מעט גורמים עוינים שירצו להמשיך במתקפות הסייבר שלהם, כאשר התחכום שלהן רק ילך ויגבר - והחברות יצטרכו להיערך בהתאם".

לסיכום, אמר גיל, כי "המסר שלי למי שלא הצליח להגיע לכנס השנה הוא לעשות את המאמצים כדי להגיע בשנה הבאה. ברמת החשיפה - 'לראות ולהיראות' - הכנס הזה הוא החשיפה הגדולה ביותר שניתן להשיג בשוק שלנו. מנהל אבטחת מידע שגיע לכאן יוכל לשמוע מטובי המרצים כיצד הם רואים את עולם אבטחת המידע ואיך להיערך טוב יותר. המלצתי היא, לעשות את כל המאמצים הרלוונטיים כדי לאפשר

הסייבר הזו. להטמיע זה דבר אחד, אבל צריך גם לנהל ולתפעל את כל מערך אבטחת המידע הזה 24/7.

גיל אמר את הדברים בראיון לאנשים ומחשבים, שנערך במסגרת הכנס. "לשמחתי, מנהלי אבטחת המידע לא לבד", הוסיף גיל: "גם המודעות בקרב המנמ"רים והמנכ"לים בארגונים גדלה פלאים בתקופה האחרונה. הם ראו שהאיומים האלה אמיתיים, מכיוון שגם בארץ וגם בעולם, לא מעט חברות חוו מתקפות סייבר מתקדמות. לדעתי, המודעות הזו הובילה לכך שהמנמ"רים ומנהלי אבטחת המידע בארגונים שמים היום דגש גדול הרבה יותר על עולם הסייבר - הן ברמת התקציבים, הן ברמת כח האדם והן ברמת ההיערכות של הארגון כולו למתקפות סייבר מתקדמות".

בהתאם לכך, ציין, "בכנס השנה ידברו לדעתי באופן נרחב על עולם הסייבר. הנושא עדיין מאוד מהותי לרוב מנהלי אבטחת המידע ולהערכתי זה יבוא לידי ביטוי גם בהרצאות המרכזיות. סייבר זו לא רק מילה מאיימת, אלא סיטואציה אמיתית שחווה כל מנהל אבטחת מידע. הגידול הזה במודעות נובע בין היתר מכך, שמנהלי אבטחת המידע הבינו שהצורך בפתרונות הגנה מפני איומי סייבר הוא אמיתי".

"גם אנחנו, בגוף המכירות של RSA בישראל, התמקדנו בשנה האחרונה

הסטארט-אפ הזוכה בתחרות הסייבר של JVP: טיטניום מבאר שבע

החברה, שפיתחה טכנולוגיה החוסמת כל ניסיון של תוכנה חיצונית בלתי מורשית, זכתה בהשקעה של מיליון דולר ובכרטיס כניסה לחממת הסייבר של הקרן ♦ טיטניום היא תולדה של מיזם המגיע ממעבדות הסייבר של אוניברסיטת בן גוריון, בהובלת פרופ' יובל אלוביץ', יחד עם היזמים מוטי גורי ודודו מימרן



הזוכים המאושרים מהסטארט-אפ טיטניום. מימין: דודו מימרן ופרופ' יובל אלוביץ' מאוניברסיטת בן גוריון



מכריזים על הזוכה. יואב צרויה (מימין) וד"ר נמרוד קוזלובסקי - שותפים בחממת הסייבר של קרן JVP

חברת הסטארט-אפ טיטניום היא הזוכה ב-Cybertition - תחרות הסייבר שערכה קרן ההון-סיכון JVP. הפרס בו זכתה החברה הוא השקעה של מיליון דולר וכרטיס כניסה לחממת הסייבר של הקרן. טקס ההכרזה החגיגי נערך בסן פרנסיסקו, בסמוך למרכז הכנסים בו נערכת השבוע ועידת אבטחת המידע RSA Conference 2014.

טיטניום היא תולדה של מיזם המגיע ממעבדות הסייבר של אוניברסיטת בן גוריון, בהובלת פרופ' יובל אלוביץ', יחד עם היזמים מוטי גורי ודודו מימרן. הסטארט-אפ מפתח טכנולוגיה שמוגנת בפטנט ומבוססת על מחקר אקדמי שבדק כיצד בנויות מתקפות סייבר. על פי המייסדים, "מדובר בפריצת דרך מחשבתית המאפשרת רק לתוכנה מורשית לרוץ על מערכת ההפעלה, תוך חסימה וניטור כל ניסיון של תוכנה חיצונית בלתי מורשית".

לשלב הגמר עלו ארבעה פיינליסטים, שנבחרו מתוך 35 חברות. שלושת הסטארט-אפים הנוספים שהתמודדו על המקום הראשון הם Dyadic Security של פרופ' יהודה לינדל מאוניברסיטת בר אילן וגיא פאר; Riskless I.D של אלעד גזית וד"ר לב פייבישבסקי; Cloud Intact-1 של סאסי נתן ואוריאל רוסטוביץ'.

צוות השופטים בתחרות כלל את שותפי JVP, כמו גם נציגים מלשכת המדען הראשי ומחברות רב-לאומיות הפועלות בישראל, לרבות מיקרוסופט וסיסקו.

אור יעקב

למנהל אבטחת המידע, או מי מטעמו בארגון, להגיע לכנס בשנה הבאה".

"בעתיד לא יהיה דטה-סנטר, מה שישפיע דרמטית על האבטחה"

"לארגוני העתיד לא יהיה דטה-סנטר - הם יצרכו את ה-IT שלהם כשירות. למודל הזה תהיה השפעה דרמטית על מחלקות האבטחה של העתיד", כך אמר **טים בלצ'ר**, ה-CTO של RSA - חטיבת אבטחת המידע של EMC. לדבריו, "עולם ה-IT עובר תהליך שינוי מסיבי. הארגונים מחליפים את מערכות הקליינט-סרבדר ואת הדטה-סנטרים, בפלטפורמות



טים בלצ'ר, ה-CTO של RSA

מוכונות מובייל וענן. החברות החמות ביותר שקמות עכשיו - אלה שיהיו הפייסבוק, הגוגל והאמזון של מחר, יגדלו ויתפתחו מבלי שאי פעם תהיה להן תשתית IT. הן יקנו את השרתים שלהן מאמזון, יפתחו קודם למובייל ולא תהיה להן הבנה של הגבולות המסורתיים. לכן, אני חושב שכל חברת אבטחה וכל איש מקצוע בתחום אבטחת המידע, צריכים להתכונן לסוג כזה של עולם בהיבט המוצרים והאסטרטגיה שלהם".

בלצ'ר אמר את הדברים בראיון לאנשים ומחשבים, שנערך במסגרת כנס הענק RSA Conference 2014. "גדלנו בעולם שבו חשבנו שאפשר ליצור גבולות ונקודות ביקורת, אבל הקונספט הזה הולך ונעלם היום", מסביר בלצ'ר. "לכן, רוב הארגונים עומדים לעבור שינוי גדול מאוד, ככל שהמעבר הזה לדור השלישי של פלטפורמות המיחשוב ילך ויעמיק. ככל שאנחנו מתקדמים עם המעבר הזה, נוצרים פערים בשדה הראייה שלנו, כאנשי אבטחת מידע. כמי שמתעסק בטכנולוגיות אבטחה מדי יום, אני מאמין שאנליטיקה היא התשובה לבעיה הזו. לכן, אחד התחומים שבהם אנחנו מתמקדים בהם ב-RSA, הוא שימוש בניתוח מעמיק של Big Data לאבטחת מידע".

הוא הסביר, "כי בעזרת כלי ניתוח חכמים ומתקדמים של Big Data, ניתן להפיק עולם שלם של תובנות אבטחת מידע. אפשר, למשל, לאבחן תוקפים ומתקפות לפי תבניות מוכרות, או להיפך: לפי האופן שבו הם הפרו תבניות מוכרות של משתמשים. אפשר לגזור מידע מודיעיני מתוך מאגרי Big Data ולהגיד מנגנוני התראה שיסייעו למנוע מתקפות. אני חושב שעוד לא גירדנו את קצה הקרחון בתחום, ויש מגוון אדיר של דברים שניתן יהיה לעשות בעזרת כלי ניתוח מתקדמים ל-Big Data".

"שוק הסטארט-אפים בתחום אבטחת המידע - חם מתמיד"

בלצ'ר הצטרף ל-RSA ב-2011, לאחר ש-EMC - החברה האם של RSA - רכשה את NetWitness - חברת הסטארט-אפ שייסד. פרטיה הכספיים של העסקה מעולם לא פורסמו. היה זה האקזיט השני של בלצ'ר, לאחר שב-2002 רכשה סימנטק את Riptech - חברת סטארט-אפ נוספת שייסד

וגידל. לדבריו, "מעולם לא היה שוק חם יותר לסטארט-אפים בתחום אבטחת המידע כמו השוק של היום. אף פעם לא היינו עדים לדרישה גדולה כל כך מצד קרנות הון-סיכון וחברות טכנולוגיה להשקעה ורכישה של חברות צעירות בתחום".

עם זאת, קובע בלצ'ר, כי "סטארט-אפים עדיין צריכים מודל עסקי יציב וצפי ברור להכנסות. עצתי לחברות שקמות היום, היא להימנע מניסוס של הון גדול יותר ממה שהן צריכות. אם באמת נוצרת פה בועת אבטחת מידע, אתם לא רוצים להגיע למצב שבו הצבתם מטרות ובניותם ציפיות שאתם כבר לא יכולים לעמוד בהן. גייסו כסף מתי והיכן שאתם צריכים, הכסף הזה קיים וזמין עבורכם, אבל אל תגזימו".

טים בלצ'ר: "בעזרת כלי ניתוח חכמים ומתקדמים של Big Data, ניתן להפיק עולם שלם של תובנות אבטחת מידע"

באופן ספציפי לתחום הסייבר. לאופן שבו הממשלה תומכת בסטארט-אפים ויוצרת סביבה שהיא כל כך מוכוונת סייבר, יש השפעה פנטסטית על האזור. יש בישראל כמות אדירה של כשרון, רעיונות, סטארט-אפים וביצוע, שאין שנייה לה בעולם - בטח שלא בשטח קטן כל כך", סיכם.

"להאיץ את הטיפול בהסדרת פרטיות, מסחר בינלאומי ומידע דיגיטלי"

"אנו חיים בעולם שבו כולם עובדים באופן דיגיטלי ומבססים את חיי היומיום שלהם סביב הרשת, אולם בה בעת חוששים לגורל המידע הפרטי שלהם. כדי שנוכל להתקדם ולהיגות מכל המידע שהעולם הזה טוחן בחובו, יש להגדיר את חוקי המשחק. לכן, ממשלות חייבות להאיץ את הטיפול בהסדרת נושאים כמו פרטיות, מסחר בינלאומי ושיתוף מידע דיגיטלי", כך אמר **בריאן פיציג'רלד**, סגן נשיא ומנהל השיווק הראשי של RSA. לדבריו, "המצב הנוכחי לא יכול להימשך - ואני לא מדבר רק מנקודת המבט של מנהל בחברת אבטחה, אלא כבנאדם. יש פה בעיה אמיתית ועלינו לעבוד יחד כדי לפתור אותה".

פיציג'רלד אמר את הדברים בראיון לאנשים ומחשבים, שנערך במסגרת הכנס "בעיניי, התסריט האופטימי ביותר לגבי האופן שבו עולם אבטחת המידע יתפתח בחמש השנים, הוא תסריט שבו קיים סט של נורמות מוסכמות שכל ממשלה אמצה כדי להתמודד עם הנושאים הללו, של פרטיות, מסחר בינלאומי ושיתוף מידע דיגיטלי", אמר פיציג'רלד. "בתסריט הזה, הטכנולוגיות משלימות את הנורמות שנקבעו, בכך שהן מאפשרות ליישם אותן בפועל. כך, נוצר עולם שבו ממשלות מסכימות על חוקים, אנשים פרטיים מבינים איזה שימוש ייעשה במידע האישי שלהם ואילו מנגנונים ישמשו לשמירה על הפרטיות שלהם ולחברות יש את הטכנולוגיות שמאפשרות לכל זה להתקיים, כי בעולם שהוא כולו דיגיטלי - הכל חייב להיעשות באמצעות הטכנולוגיה. אם שלושת הדברים האלה יוכלו לקרות בשנים הקרובות, גם אם באופן חלקי, אני חושב שנהיה עדים לצעד משמעותי קדימה ביצירת אמון מחודש ובהעצמת השימוש בטכנולוגיה דיגיטלית".

הוא המשיך ואמר, כי "בעולם הדיגיטלי החדש הזה שבו אנו חיים, אינטרסים ממשלתיים מתנגשים לעיתים עם אינטרסים של אנשים פרטיים ואינטרסים של חברות ותאגידים. אנחנו, כחברת טכנולוגיה, חייבים לעבוד עם כל הצדדים. לכן, מה שלדעתי נראה בקרוב, הוא התגבשות פלטפורמות חדשות ליצירת קשר עם ממשלות, כי תקנות וחוקים שנכתבים ללא הבנה מעמיקה של הטכנולוגיה, דינם להיכשל

מתנגש במקרים רבים עם הצורך, הרצון והזכות של אזרחיה לפרטיות", אמר צ'רני. "לדוגמה, מה קורה כשהממשלה מגלה פרצה במערכת ההפעלה חלונות? האם עליה מיד ליידע אותנו כדי שנוכל לתקן אותה, או האם עליה לשמור את הפרצה לעצמה, כדי שתוכל לנצל אותה לצרכי האבטחה שלה? על פניו התשובה ברורה, נכון? אנחנו, כאזרחים, מצפים מהממשלה שתסייע לכולנו בסתימת הפרצה הזו, שעלולה לשמש נגדנו. אולם, מהצד השני, אנחנו מצפים מהממשלה שתחקור פשעים, שתעצור מתקפות טרור ושתגן על התשתיות הקריטיות שלנו. כדי לעשות את כל זה, הממשלה צריכה גישה למידע. זה מהות הקונפליקט, וכמו שאתם רוצים - מדובר בקונפליקט מורכב במיוחד."

הוא הסביר, כי "יש שלושה צדדים בקונפליקט הזה: הממשלה, האזרחים והתעשייה. הממשלה רוצה שהאינטרנט יהיה מאובטח, אבל בו בזמן היא רוצה להשתמש בו לאכיפת החוק ולהפוך אותו למכפיל כוח צבאי במלחמות. האזרחים רוצים פרטיות, חופש ומידע מוגן, אבל דורשים גם ביטחון, הגנה ושמירה על יכולת ההרתעה של המדינה שלהם. התעשייה היא סיפור אחר, כי מצד אחד עליה לשמור על הלקוחות שלה, ומצד שני עליה לציית לחוקים של המדינה שבה היא עושה עסקים. המצב הופך למורכב אפילו יותר, כשהממשלה היא גם לקוח: למי על הארגון להיות נאמן יותר - ללקוח א' או ללקוח ב'?"

"אנחנו במיקרוסופט מאמינים בשלטון החוק, ופועלים על פיו בכל מקרה של חוסר ודאות", סיפר צ'רני. "אם סוכנות כלשהי מבקשת מאתנו מידע, אנחנו נמצה את כל ההליכים החוקיים כדי להגן על המידע הזה, ורק אם נגיע למבוי סתום - נשחרר אותו. אנחנו מזדהים עם רשויות אכיפת החוק, למשל, שלעיתים זקוקות למידע במהירות - אבל אנחנו מאמינים שהחלטת לגבי שחרור המידע צריכה להתקבל על ידי שופט,



בריאן פיג'רלד

אותו הדבר תקף לגבי חוקים ותקנות שנכתבים ללא התחשבות בצרכי הפרט והתעשייה. לכן, חשוב ליצור את הפלטפורמות המשותפות שבהן האינטרסים של שלושת הצדדים יוכלו לבוא לידי ביטוי וליצור איזון. סביר להניח שאף אחד מהצדדים האלה לא יהיה שלם לחלוטין עם ההחלטה, אבל לכולם יהיה נוח יותר לפעול בעולם שבו האיזון הזה קיים והחוקים ידועים וברורים."

התנגשות אינטרסים

פיג'רלד מסביר שלמרות שהנושא חשוב לחברה, יש גם אינטרסים כלכליים ומסחריים שעומדים מאחורי המסרים הללו. "כחברת טכנולוגיה, כל עולם שבו קל יותר להטמיע מוצרי אבטחת מידע ופשוט יותר להבין חוקים ורגולציות - הוא חיובי עבורנו. ככל שנראה פחות בלבול ואי-אמון, העבודה שלנו תהיה קלה יותר. בעולם כמו זה שתיארתי, ללקוחות שלנו יהיה קל יותר ליישם את המוצרים שלנו, מה שיהפוך את העולם הזה לטוב יותר גם עבורם, ויאיק את האופן שבו הלקוחות שלנו והלקוחות של הלקוחות שלנו יוכלו ליהנות מהיתרונות של כל טכנולוגיות האבטחה החדשות שמתפתחות."

העולם הזה, כמו שמתאר אותו פיג'רלד, עשוי, לדבריו, להיות קרוב יותר ממה שאנחנו חושבים. "אני אופטימי מאוד לגבי העתיד - למרות הכותרות השליליות והנושאים השנויים במחלוקת שעלו לדיון ציבורי באחרונה. אנחנו מאוד מתרגשים מכך שוועידת RSA Conference הפכה לנקודת מפגש עבור עשרות אלפי מומחים מהתחום, שבין היתר מדברים על הנושאים הללו ודנים בפתרונות אפשריים. במהלך הוועידה שמעתי דעות שמתחילות להתייחס לפתרונות אפשריים לבעיות שאנחנו ניצבים בפניהן, ואני חושב שזה סימן מצוין לכך שהנושאים שבהם הממשלה והתעשייה צריכים לטפל בהם, אכן נמצאים בטיפול."

"להשאיר ככוונה 'דלתות אחוריות' בתוכנות זו התאבדות כלכלית"

"יש סערה ציבורית גדולה מאוד בחודשים האחרונים סביב מסמכי ה-NSA שנחשפו, והמידע הפרטי שזמין לממשלה - בין היתר באמצעות 'דלתות אחוריות' שמתקנות במוצרי תוכנה, כולל בתוכנות שלנו. מי שמאמין שחברות משאירות את 'הדלתות האחוריות' הללו פתוחות עבור הממשלה או יוצרות אותן ככוונה או בתיאום עם הממשלה - פשוט טועה", כך אמר סקוט צ'רני, סגן נשיא בכיר ומנהל קבוצת המיחשוב האמין במיקרוסופט.

לדבריו, "הסיבה לכך שאף חברה לא עושה את זה פשוטה: זו התאבדות כלכלית אם היינו יוצרים 'דלתות אחוריות' במוצרים שלנו, שווי השוק שלנו היה צונח מ-260 מיליארד דולר לאפס בתוך כמה שעות. תגידו לי אתם: האם הייתם עושים את זה במקומנו?"

צ'רני אמר את הדברים בהרצאה שנשא בכנס. "תפקידה של הממשלה



סקוט צ'רני

ולא על ידנו. לכן, בדוגמה הזו, אנו תמיד נדרוש צו של בית משפט. האם השיטה הזו אידיאלית? כנראה שלא, אבל זה הכי טוב שיש לנו כרגע."

"משימה היסטורית"

צ'רני קבע, כי "עומדת בפנינו משימה היסטורית: למצוא את האיזון בין צרכי הפרט, התעשייה והממשלה בעולם הדיגיטלי. עלינו למצוא את הדרך שתאפשר לכל הצדדים לפעול באופן המיטבי ולקבוע חוקים ונורמות שיהיו ברורים לכולנו ומוסכמים על רובנו. הדברים האלה קיימים היום בתחומים אחרים. למשל: כשממשלה יוצאת למלחמה, עליה לציית לאמנת ז'נבה. אך מה קורה כשממשלה משלחת מתקפה דיגיטלית? מי דואג לאינטרסים של אזרחי המדינה המותקפת? במלחמת העולם השנייה, למשל, בתי חולים ציירו צלבים אדומים על הגגות, כדי שמטוסי קרב יידעו שלא להפציץ אותם. מדוע אין מקבילה לכך באינטרנט?"

היכולת ליישם מנועים אנליטיים שמאתרים אנומליות, תבניות מוכרות או פרופילים מזוהים, ויכולים להתריע על פעילות חשודה, לאמוד את הסיכון בזמן אמת ולמנוע אותו. המערכות הללו מבוססות על תפיסת מודיעין, ולא על תפיסת הגבלת גישה - ומכאן ההבדל המהותי ביניהן ובין מערכות אבטחת המידע המסורתיות."

בהתאם לכך, אמר ד"ר קוזלובסקי, כי ניתן לזהות שתי מגמות הפוכות בקרב חברות האבטחה היום: "המגמה הראשונה כוללת חברות סטארט-אפ שבוחנות מערכות לגאסי, מזהות את החורים והחולשות שמצויות בהן, ומייצרות פתרון בהתאם. המדובר בפתרונות שנועדו להקשיח ולהגביר את רמת האבטחה במערכות שנבנו, כנראה, בצורה לא מספיק



ד"ר נמרוד קוזלובסקי

מאובטחת. במילים אחרות: מדובר על פתרונות שמסתכלים על אחורה." המגמה השנייה דווקא מסתכלת קדימה. מדובר בגל של חברות שמנסות לחזות לאן השוק הולך, ולפתח בהתאם פתרונות אבטחת מידע שיוטמעו מראש בתוך מערכות העתיד. הרבה מאוד מהדיון בחברות הללו עוסק באופן שבו הולך להיראות ה- 'אינטרנט של הדברים' (The Internet of Things), כיצד יראה המעבר שלנו לענן בצורה מלאה ואיך תיראנה מערכות משובצות מחשב בעתיד, כולל מערכות תשתיות קריטיות. הרעיון, כאמור, הוא לשלב מלכתחילה את היבטי אבטחת המידע בתוך המערכות הללו."

ד"ר קוזלובסקי ושותפו בחממת הסייבר של JVP, יואב צרויה, הגיעו השנה ל-RSA Conference לא רק כדי להתעדכן בחידושים ולהשתתף בפגישות, אלא גם כדי להכריז על הסטארט-אפ הזוכה בתחרות ה-CyberTition שערכו בחודש האחרון. המנצחת בתחרות, חברת טיטניום מבאר שבע, זכתה בהשקעה של מיליון דולר ובהצטרפות לחממה. קוזלובסקי ציין, כי כ-50 הצעות הוגשו לתחרות ומתוכן נבחנו כ-35 הצעות שעמדו בקריטריונים.

לדבריו, "סטארט-אפ חייב להיות קשוב לשוק כבר מהרגע הראשון. במקרים רבים יש צרכים שהיזמים מדמיינים שהשוק צריך או מזהים נקודה שהם חושבים שהיא בעייתית, אבל עד שלא מקשיבים ללקוח באמת, מבינים מה מטריד אותו, איך הוא רואה את האינטגרציה של המוצר והאם יש או אין לו תמריץ להטמיע אותו - הם לא באמת יודעים איך המוצר שלהם ייתפס. לכן, ההמלצה החדה ביותר שלנו לסטארט-אפים, היא לדבר עם הלקוח מתחילת הדרך ולקבל פידבק. ההקשבה הזו היא חיונית בשלב הראשון. היזמים חייבים להיות נכונים לשנות את המוצר, לשנות את הצורה שבה הם מציעים אותו ולשנות את צורת האינטגרציה שלו. הגמישות הזו שקיימת אצל סטארט-אפ בראשית הדרך, תעלם בשלב מאוחר יותר בחייו - ולכן חייבים לנצל אותה כמה שיותר מוקדם."

* הכותב הוא שליח אנשים ומחשבים לארצות הברית

"עד שיהיו נורמות, התעשייה תמשיך להימצא בין הפטיש לסדן", אמר צ'רני. "היא יכולה להצפין מידע, לדוגמה, ובכך להקשות על הממשלה לגשת לנתונים שעלולים להיות קריטיים, או לא להצפין את המידע - ולסכן במידה רבה את הפרטיות של הלקוחות שלה. ברור שחייבים לנהל דיון ציבורי בהשתתפות כל הצדדים, וברור שזה חייב לקרות מיד. עלינו לקבל החלטות ולקבל אותן עכשיו, כי המצב הנוכחי לא יכול להמשך לאורך זמן."

"השוק עובר מאבטחת מידע לאבטחת סייבר"

"שוק האבטחה העולמי עובר בהדרגה מתפיסה של אבטחת מידע, לתפיסה של אבטחת הסייבר.

ד"ר נמרוד קוזלובסקי:

"חלק גדול מהתוכנות,

כוח המיחשוב והאחסון,

נמצאים בענן. הרבה

מאוד מכשירים הם

מכשירים שהמשתמש

מביא אל תוך הרשת

הארגונית והם לא

מנוהלים על ידי הארגון.

בנוסף, אנחנו צריכים

להשתמש במשאבים

משותפים, שהם לא

בטוחים בהגדרתם"

במקום גישה של בניית גדר, עוברים לגישה של הצבת מצלמת ניטור חכמה", כך אמר ד"ר נמרוד קוזלובסקי, שותף בחממת הסייבר של קרן JVP בבאר שבע. לדבריו, "הגישה החדשה הזו מציבה את מדינת ישראל במצב מצוין, כי חלק גדול מקהילת הסייבר שלנו מגיע מיחידות מודיעין שזו התפיסה שלהן. זה הוליד גל חדש של יזמות בתחום האבטחה הפרואקטיבית - וחלק לא מבוטל ממנו מקורו בארץ".

ד"ר קוזלובסקי אמר את הדברים בראיון לאנשים ומחשבים, שנערך במסגרת הכנס "אבטחת המידע המסורתית עסקה בעיקר בהגנת הגישה", פירט קוזלובסקי: "איך אני מגדיר גישה למערכת הארגונית ומתחם את הארגון? איך אני מגדיר מי מותר גישה

ומי אסור גישה? איך אני מגדיר את האופן שבו ניתן לגשת לנכסי המידע שלי ובאילו תנאים? בפועל, מדובר במוצרים שמתמקדים בעיקר בשליטה, ניהול והגנה על הגישה. נראה שהדור הזה של המוצרים עובר מהעולם, ויש לכך שתי סיבות עיקריות: הסיבה הראשונה היא, שקשה לתחזק ולנהל את המוצרים הללו. הסיבה השנייה היא, שעולם ה-ID השתנה".

הוא הסביר, כי "לפני 15 שנים, רוב המחשבים שהיינו משתמשים בהם היו מנוהלים על ידי הארגון - הוא היה שולט בתוכנה ובהגדרות האבטחה. היום אנחנו עדים לסביבת ID שונה לחלוטין. זו סביבה שבה הארגון כל הזמן מתחבר החוצה. חלק גדול מהתוכנות, כוח המיחשוב והאחסון, נמצאים בענן. הרבה מאוד מכשירים הם מכשירים שהמשתמש מביא אל תוך הרשת הארגונית והם לא מנוהלים על ידי הארגון. בנוסף, אנחנו צריכים להשתמש במשאבים משותפים, שהם לא בטוחים בהגדרתם."

תפיסה אחרת של אבטחה

כתוצאה מכך, הוסיף ד"ר קוזלובסקי, "נדרשת תפיסה אחרת של אבטחה, שלא עוסקת רק בניהול הגישה. הנחת היסוד של הגישה הזו היא, שהגורם התוקף יצליח להיכנס אל המערכת, אם הוא לא כבר שם. זה מצריך פרדיגמה חדשה, פרואקטיבית, שמניחה שצריך לא רק לדעת לנטר ולזהות בזמן אמת אירוע אבטחת מידע, אלא גם למנוע אותו בזמן אמת. זה מצריך תפיסה הרבה יותר מודיעינית, של איסוף נתונים בזמן אמת מנקודות מידע ושיתוף המידע הזה. כך, נדרש לפתח את

סמנכ"ל בנק לאומי בחשיפה תקשורתית ראשונה

דן ירושלמי: "אנחנו בעיצומה של מהפכה בעולם הבנקאות - והחדשנות היא המנוע"

"הלוקוח הוא זה שקובע את הקצב ובגללו הכול הופך דיגיטלי ומהיר יותר, כולל בעולם המובייל", אמר ירושלמי בכנס KickOff 2014 של אנשים ומחשבים ♦ לדבריו, "האתגר העיקרי הוא כיצד לרתום את כל הארגון, על מנת שילך קדימה מהר יותר"

יוסי הטוני

"בנק לאומי ממוקד מאוד בכל הנוגע למובייל ולדיגיטל ובמקביל, פועל להתייעלות ולהורדת עלויות", הוסיף. "הלוקוח החדש מצפה לקבל שירות בכל מקום ובכל זמן, בד בבד עם העבודה שעלינו לעשות יותר בפחות".

ירושלמי הדגים באמצעות שני נתונים את פריחתו של עולם המובייל: "בשנת 2017 יהיו בשוק חמישה מיליארד טלפונים חכמים ו-30% מהשקעות ה-IT ב-2013 היו על מובייל".

הוא הוסיף כי "מיחשוב הענן הוא הזדמנות. בין השנים 2010 ל-2014 התחום חווה צמיחה מ-43 מיליארד דולר ל-84 מיליארד. להחזיק חומרה ברישוי לאורך זמן זה דבר קשה עד בלתי אפשרי. בעולם הרשתות החברתיות, תחום הניתוח שלו יעמוד השנה על 13 מיליארד דולר". נתון נוסף שנדרש להתייחס אליו, אמר ירושלמי, הוא ש-"17% מהחומרה היו לטובת אחסון ושליפת מידע. זה אתגר לאורך זמן. נצטרך לעבוד קשה יותר מתוך תוך ציפייה שעלותו תרד".

"פעמים רבות, הדרך שמתווים לא ברורה", ציין. "אנחנו משקיעים רבות בפרויקט אך לא בודקים את הדרך להגעתו לסיום, לא מודדים אותו. מבחינת, אסטרטגיה ומדדים הם ערכים עליונים. נדרשים מדידת הקיים, חיזוי התוצאה הרצויה, קביעת יעדים ו-וידוא של הגעה לתוצאה הרצויה".

ירושלמי אמר כי "אני לא מאמין בפרויקטים קטנים אלא בפרויקטים גדולים עם תוצרי ביניים נראים בכל כמה חודשים. פיתוח במודל האגיל הוא מאוד משמעותי. בדרך של העשייה מותר לטעות בשיעור של עד 20%, וזהו שינוי שבבנק לאומי קשה לעבוד אותו. ככה עובדים באגיל: עושים ומשפרים תוך כדי תנועה". ככלל, הוא ציטט את אמירתו של מי שהיה כוכב ה-NBA, **מייקל ג'ורדן**, שאמר: "הצלחתי כי נכשלתי פעמים רבות בחיי".

הוא ציין את הסיבות למעבר שלו מאממדוקס לבנק לאומי. "באממדוקס ניהלתי מחזור משמעותי של מיליארדי דולרים בשנה", אמר, "ובכל זאת, עברתי לבנק כי בגיל 50 שאלתי את עצמי מה אעשה. נמאס לי לבלות את חיי במטוסים ורציתי להיות שותף בגידול ילדתי הקטנה. החלטתי לאתגר את עצמי במקום אחר, חדש".

לדבריו, עם הגיעו הבחין ש"אסטרטגיית ה-IT בבנק הייתה מעניינת ומושלמת, אלא שהייתה לה בעיה עיקרית: היא לא הייתה ממוקדת, לא היו לה מדדי יישום. זיקקתי את אסטרטגיית ה-IT לכדי הגדרה מה היא כוללת: את הערך העסקי, מובילות טכנולוגית, התייעלות, שיפור חוויית העובדים והלקוחות, וחדשנות".

ירושלמי הדגיש ש-"חדשנות היא הדבר העיקרי מבחינתנו. היא הבסיס לחלץ ארגון תקוע. הצלחה מגיעה באמצעות חשיבה כיצד לאמץ אתגרים, גם אם צריך להשתנות בדרך. יש להוקיר הצלחות, הכול מתחיל ונגמר באנשים". הוא הוסיף כי "יש חמישה מימדים להצלחה: הראה - נדרש לכוון גבוה. אמרו לי שהמפקח על הבנקים לא יאשר משלוח

בעולם החדש, הלוקוח הקמעונאי הוא זה שקובע את הקצב. כתוצאה מכך, הכול הולך להיות דיגיטלי ולכן, קצב השינוי מאוד מהיר, כולל בעולם המובייל", כך אמר **דן ירושלמי**, סמנכ"ל בכיר למערכות מידע בבנק לאומי. הוא הוסיף כי "אנחנו בעיצומה של מהפכה בעולם הבנקאות, כאשר החדשנות היא המנוע. לקוחות לאומי רוצים עוד ואנחנו נספק זאת להם".

הייתה זו הופעתו הפומבית הראשונה של ירושלמי, שנכנס לתפקידו לפני יותר משנה, אחרי שני עשורים בתפקידים בכירים באממדוקס. הוא



דן ירושלמי

דיבר בטקס במסגרתו קיבלו 32 בעלי תפקידים בענף ה-ICT הישראלי אותות הערכה והצטיינות על פועלם בשנת 2013. המגנים חולקו במסגרת כנס KickOff 2014, שנערך לציון פתיחת שנת הפעילות העסקית. הכנס, בהפקת אנשים ומחשבים, נערך במלון דיוויד אינטרקונטיננטל בתל אביב, בהנחיית פלי הנמר, יזם ונשיא הקבוצה, ובהשתתפות מאות מנמ"רים מכלל מגזרי המשק.

לדברי ירושלמי, "בעוד שבסביבת העבודה שבה היינו רגילים לעבוד השינויים נעשו בקצבים הרבה יותר נמוכים, כיום, כמות השינויים ותדירותם גדולים יותר. האתגר העיקרי הוא כיצד לרתום את כל הארגון, על מנת שילך קדימה מהר יותר".

"העולם חווה שינוי", אמר. "בעבר קבעו את הקצב הספקים הגדולים של מוצרי הצריכה וחברות התוכנה. הם קבעו באיזה טלפון חוגה נשתמש ומתי נקבל אותו. כיום, לקוח לא מרוצה מעלה את הטרוניות שלו לרשת. הכוח שלו עולה מאחר שהוא יכול לשתף את החוויה שלו עם רבים באינטרנט. הוא הקובע את הקצב, הוא הקובע מה יקרה".



אבנר שטראוס

רבים עיקריים: מבנה ארגוני של גוף ה-IT; תהליכי העבודה בגוף ה-IT; תשתיות; ומערכות. מעל כולם, ציין שטראוס, "נדרשת מערכת מדדי הצלחה, KPI's, לטובת הבחינה של פעילות ה-IT, בדיוק כפי שכל גוף אחר בחברה נמדד". המדידה, הסביר, "נדרשת הן ברמת זמינות השירותים והן ברמת איכות היישום של התהליכים עסקיים. לדוגמה: כמה זמן לוקח לייצר פוליסת ביטוח בכל אחת מהתחנות".

שטראוס הציג כמה עבודות שבוצעו ביחידות IT בישראל, וציין כי "הדוגמאות הללו מראות כי ה-IT יכול לייצר ולאפשר תחומי עסקים חדשים. כך לדוגמה, חברת ויזה כ.א.ל., אשר הקימה מערכת מבוססת טלפונים חכמים, לטובת סליקה של עסקים זעירים, אשר עד כה לא כיבדו כרטיסי אשראי". דוגמה אחרת, לדבריו, "היא בנק לאומי, אותה כולם מכירים מהפרסומות, אשר מאפשרת להרחיב את הפעילות העסקית ואשר מורידה עלויות תפעוליות לבנק, כאשר ניתן לבצע סליקת צ'קים בטלפון הנייד - ללא כל מעורבות יד אדם בבנק". בהראל ביטוח ונייר חדרה, ציין שטראוס, "נערכו פרויקטים שהביאו לשיפור תהליכים עתירי כוח אדם. בקופת חולים לאומית, ה-IT מספק כלים לכל היחידות בארגון באמצעות כלי מדידה, (KPI's) שמציגים בצורה שקופה את הביצועים ומעודדים שיפור".

"התייעלות של הארגון באמצעות מיכון תהליכים ותהליכי עבודה נכונים יכולה להוריד הוצאות הרבה מעבר למה שניתן להתייעל בתוך יחידת ה-IT, סיכם שטראוס, "למנמ"ר יש את כל הכלים על מנת להוביל שינויים מסוג זה. כאשר אנחנו בונים תכנית אסטרטגית למיחשוב, אנו שמים דגש רב על יצירת התשתית הארגונית, היישומית והתפעולית. זאת, על מנת לייצר יכולות טובות יותר לטיפול באתגרים מסוג זה, בהווה ובוודאי בעתיד - מתוך ראיית השוק העתידי, הן ברמה העסקית והן ברמה הטכנולוגית. ל-IT בישראל יש הרבה במה להתגאות".

"מהפכת המידע מתדפקת על דלתות הארגונים"

"אנחנו נמצאים בעיצומה של מהפכת המידע, היא מתדפקת על דלתות הארגונים. אם במהלך ההיסטוריה מהפכות ארכו זמן, כי למוח האנושי היה קשה לשנות פרדיגמות, כיום הן מהירות יותר ודורשות גמישות מחשבתית שתאפשר לארגונים לעשות אדפטציה לעולם החדש", כך אמר **שי אוזון**, מנכ"ל קבוצת One1. לדבריו אוזון, "אנחנו חווים את השינוי בשוק שלנו. אנחנו משתמשים בטלפונים חכמים, משחקים במשחקי מחשב, רוצים שהמידע יהיה זמין על מנת לקבל החלטה בכל זמן ובכל מקום. מהמקום הזה מתחילה המהפכה. כעת היא מגיעה למגרש של הארגונים". מאפייני המהפכה, על פי אוזון, הם "פשטות, מהירות וגמישות. במסגרת המהפכה הזאת אנחנו רואים ביצוע של פרויקטים קצרים, עם מתודולוגיות הטמעה קצרות. One1 ביצעה פרויקט שכזה עבור דניה

צ'קים בסלולר והנה, הוא אישר; שייכות - יש לבנות צוות מנצח, לייצר התלהבות; שקיפות אנושיות ודוגמה אישית; נחישות, להיות ממוקדי מטרה בדרך, אף אם תמיד יהיה קשה, לעולם לא לוותר; וחדשנות". ירושלמי התעכב על המילה "אחריות" ועקץ את ספקיות ה-IT: "האחריות על ה-IT היא שלנו, האחריות של הספקים היא לקבל כסף".

מעבר מארגון מבוזר לפלטפורמות מרכזיות - בטבע

גיא הדרי, סמנכ"ל מערכות מידע בטבע, דיבר אף הוא באירוע ואמר כי "טבע, שהייתה הרבה בחדשות באחרונה, היא החברה יצרנית התרופות הגנריות הכי גדולה בעולם. היא מייצרת 70 מיליארד טבליות בכל שנה. כל מרשם ישישי בארצות הברית הוא לתרופה של טבע". הוא ציין כי "יש לחברה 75 מפעלי יצור ב-60 מדינות, 46 אלף עובדים והיא בעלת השפעה משמעותית על תעשיית הבריאות העולמית".



גיא הדרי

"טבע צמחה ב-10 השנים האחרונות ממיזוגים רבים מאוד, אלא שהרכישות לא לוו בהשקעה של מערכות IT. לא יכולנו להישאר עם המערכות, שהיו מודבקות ביניהן ומבוזרות", ציין הדרי. הוא הוסיף כי "בנינו תוכנית ל-7-5 השנים הבאות, מפת דרכים קדימה. ביצענו פרויקט מערכת ERP של סאפ, אבל הוא לא היחיד. השקנו פרויקט על גלובלי של מעבר מארגון מבוזר לפלטפורמות מרכזיות. זה מסע רב שנים והוא בעל משמעויות רבות מבחינת השינוי הגלום בו. יצאנו לדרך, העבודה רק מתחילה".

"על המנמ"ר לייצר עבור הארגון ערך עסקי, תפעולי וטכנולוגי"

"בימים אלה, שבהם כולם מרכינים ראש ומדברים על הצורך בהתייעלות, על המנמ"ר להבין את צורכי השוק שבו פועלת החברה, להבין את צורכי המנכ"ל וההנהלה ולייצר מענה משמעותי לצורך בהתייעלות של כלל הגופים בחברה - אבל לצד זה המנמ"ר נדרש לייצר עבור הארגון ערך עסקי, תפעולי וטכנולוגי", כך אמר **אבנר שטראוס**, מנכ"ל שטראוס אסטרטגיה. שטראוס היה דובר המפתח בכנס. "הצורך בהתייעלות מכה בכל המגזרים, מי יותר ומי פחות. בכל המגזרים פונים אל המנמ"ר על מנת להתייעל, או במילים פשוטות יותר - לקצץ בתקציבים ובכוח אדם", אמר שטראוס.

לדבריו שטראוס, "מנמ"רים רבים פונים אלינו כדי להסתייע ולהבין איפה ניתן לקצץ מבלי לפגוע ברמת השירות, ואיך בכלל אפשר כל שנה לעשות יותר פרויקטים בפחות תקציב". התשובה, אמר, "מבוססת על התובנה כי היכן שיש עודפים צריך לטפל בהם, אך יותר מכל צריך לבחון את תהליכי העבודה ולראות כי הם אכן יעילים ואפקטיביים". שטראוס הציג מתודולוגיה להתייעלות, אשר עוברת דרך ארבעה

"הקוד הפתוח הוא ללא ספק הצורה המהירה ביותר כיום לביצוע פרויקטים ולפיתוח והטמעה של טכנולוגיות חדשות", אמר טולדנו. "כיום אנחנו מצויים בשלב האימוץ גם על ידי הספקים הגדולים, שהיו רגילים לטכנולוגיה קניינית. הדוגמה הכי טובה לכך היא פרויקט מיחשוב הענן OpenStack, במסגרתו משתפות פעולה יבמ ו-HP, ומביאות ליצירת פלטפורמת ענן זמינה ובאיכות גבוהה".

טולדנו ציין כי הלינוקס קיים יותר מ-20 שנה. "רד-האט נכנסה לשוק עם מוצר עובד ב-2002 ועברה כברת דרך ארוכה מאז", אמר. "כיום, הגישה של חברות לתחום הלינוקס שונה משמעותית. ארגוני אנטרפרייז משתמשים בקוד פתוח ליישומי ליבה קריטיים".

כך, ציין טולדנו, "50% מתעבורת הנתונים הכספיים בבורסות העולם עוברים במערכות מבוססות רד-האט, יותר ממחצית מהמסחר בכרטיסי טיסה בעולם נעשה על גבי מערכות מבוססות רד-האט והיד עוד נטויה. החברה הופכת להיות סטנדרט בתעשייה, אימוץ מערכות לינוקס הפך למונח שגור. השימוש בלינוקס יכול להניב ערך עסקי רב יותר למנמ"רים ולארגונים".

"קהילת ההיי-טק - שותפה אסטרטגית בהצלחת חיים"

"מגן דוד אדום רואה בקהילת ההיי-טק שותפה אסטרטגית מהמעלה הראשונה בקידום יעדי הארגון, קרי - הצלת חיים וסיוע הומניטרי לאזרחי המדינה", כך אמר **גיל וייזר**, ממקימי תעשיית טכנולוגיית המידע בארץ וחבר הנהלת שוחרי מד".



גיל וייזר

יצוין כי וייזר היה בעברו מנכ"ל דיגיטל-ישראל, פיברוניקס ו-HP ישראל. הוא הסביר כי "מגן דוד אדום הוא מלכ"ר שלא ממומן על ידי המדינה ולכן הוא נזקק לסיוע בגיוס משאבים, במטרה לשמר ולשרד כל העת את יכולותיו הטכנולוגיות. זאת, גם לנוכח האתגרים המורכבים בפניהם עומדת המדינה".

הוא הוסיף כי "שוחרי מד"א מבקשים להעמיק עוד את שיתוף הפעולה עם אנשים ומחשבים, כדי לאפשר לנו סיג ושיח עם האישים המרכזיים בקהילת ההיי-טק".

"מד"א זקוק לכל סיוע מההיי-טק"

דניאל צימט מעמותת שוחרי מד"א אמר לאנשים ומחשבים, כי "העמותה שמה לה למטרה לסייע למגן דוד אדום בשרדוג היכולות שלו, לתת מענה לצרכים המיידים וגם לצרכים העתידיים של מדינת ישראל בכל מה שקשור בהצלחת חיים ובסיוע הומניטרי".

לדבריו, "כארגון שהטכנולוגיה היא הבסיס לפעילותו, מד"א זקוק לסיוע בכל רמה שהיא, בכל צורה שהיא, של חברות ואנשי היי-טק. אלה יכולים לתת לו את היכולות, את גיוס המשאבים ואפילו ייעוץ בנושאים



שי אוזון

סיבוס והוא הביא לכך שכל השפה של החברה מול הלקוחות השתנתה. כיום לא ניתן לקבוע שפרויקט יארך שנתיים".

"אנחנו נדרשים להקשיב למהפכה", הוסיף. "שפת הודעות ה-SMS נכנסת לארגון. על הארגונים להחזין ולייחצן את כל היישומים ומערכות הליבה. המנמ"רים צריכים להיטיב לדעת לדבר את השפה החדשה ולהשתמש בכלים החדשים".

"הטכנולוגיה כבר כאן", סיכם אוזון. "בהקבלה לעולם התעופה - אנחנו יודעים איך להטיס, יש מי שדואג לשדות התעופה וישנן חברות התעופה, שמעבירות את הנוסעים. זה דומה לעולם שלנו, בו יש דטה סנטרים, טכנולוגיה וחברות אינטגרציה, שיעזרו ללקוחות לעבור בין כל ענני המידע ולעבור לטכנולוגיות מיחשוב ענן. בסופו של דבר, זה יתממש באופן פשוט, מהיר וגמיש".

"ארגונים התבגרו בצורה מסוימת"

דן טולדנו, מנכ"ל רד-האט ישראל, אמר כי בתפקידו הנוכחי, אליו מונה לא מכבר, הוא סוגר כעת 10 שנים מאז עלייתו ארצה. "התחלתי בסאן ישראל, אחרי שהחברה נרכשה עברתי איתה לאורקל ישראל וכעת אני ברד-האט. התנודות שלי בארץ מלוות את התנודות בתעשיית ה-IT".



דן טולדנו

"רד-האט הביאה לכך שההטמעה של פרויקטים בקוד פתוח בארץ תפסה תאוצה", ציין טולדנו. "הדבר קרה בעיקר בעזרת מטריקס: היא הובילה לכך שלינוקס היא מערכת ההפעלה הנפוצה כיום בארגונים, המנמ"רים משתמשים בה הכי הרבה". הוא הוסיף כי "ארגונים התבגרו בצורה מסוימת. המנמ"רים מקבלים החלטות בצורה חופשייה ומושכלת יותר מעבר".

הלב הטוב ביותר - שהוא דבר חשוב בזמן החייאה. כמו כן, יש לנו מנשים אוטומטי שכבר נמצא בניידות ובמסוקים של מד"א. שני המכשירים נותנים יד יותר חופשית לפרמדיק לבצע את הפעולות החשובות של הנשמה ועיסויים בצורה יותר טובה."

מכשיר נוסף שהוצג הוא קורפולס. לדברי גלפשטיין, "הוא מקליט את הנתונים הפיזיולוגיים של החולה והפצוע בשטח ומשדר אותם למוקד הרפואי, שמאויש על ידי רופא 24 שעות ביממה. הפרמדיק בשטח והרופא במוקד רואים את כל הנתונים בזמן אמת. זה נותן להם אפשרויות יותר מתקדמות בזמן אמת, כולל קבלת החלטות מושכלת יותר, תוך שיתוף פעולה בין הפרמדיק לרופא. הדברים האלה הם שעושים את ההבדל בין חיים למוות."

טכנולוגיים, שיפשר בעוד הרבה את היכולת של מד"א להיות בחזית הטכנולוגיה בכל הנוגע להצלת חיים בישראל."

הוא התייחס לתצוגה שהייתה בכנס ואמר כי היא "כללה אחדות מהטכנולוגיות החדשניות ופורצות דרך שנותנות למד"א את היכולת להגיב בזמן כמעט מינימלי לכל בעיה, כאשר היא קורית בכל מקום בארץ."

אודי גלפשטיין, מנכ"ל ראישי במד"א, הסביר כי "בובת התרגול מדמה מצבי חירום ברפואה דחופה. עם הבובה הזו אנחנו מתרגלים את החניכים שלנו לבצע החייאה בצורה הכי טובה שאפשר ולבצע טיפול מתקדם בחולה. בנוסף, הצגנו מעסה לב אוטומטי שהפרמדיקים של מד"א מפעילים בשלב מאוד מוקדם, בשטח, על מנת להעניק לחולה את עיסוי

הצטיינות כדרך חיים

32 מנמ"רים, סמנכ"לי טכנולוגיה ומנהלי אבטחת מידע קיבלו פרסי הצטיינות בכנס KickOff של 2014 אנשים ומחשבים ♦ עבורם, הצטיינות לא באה במטרה לקבל תואר, אלא דבר שמנחה אותם ביום יום

עמם כמה שנים על ידי הובלת פתרון לניטור ובקרה פיננסית.

בין המצטיינים "הרגילים" מרגש ומעניין היה לראות מנמ"רים ומנמ"ריות כמו לאה בן טובים מעיריית רמת השרון או אירית כהן מעיריית ערד. שתיהן הוכיחו איך אפשר לנהל ולתרום לרשויות מקומיות חשובות עם כוח אדם מוגבל ותקציבים שניתנים במשורה. בעיני רבים שהשתתפו באירוע החגיגי, ההצטיינות הזאת לא פחות מוערכת מאשר הצטיינות של נציגי ארגונים אחרים, שמטבע הדברים המשאבים שעומדים לרשותם גדולים יותר.

כבוד לביטחון

כמו תמיד, הערכה רבה מופנית למצטיינים ממערכת הביטחון - מנהלי אבטחה ומנהלים טכנולוגיים. המגבלות שמוטלות על פרסום העשייה שלהם עושות להם במידה רבה עוול, כי המעט שאפשר היה לספר על **בוקי כרמלי וחן שפירא**, שניהם ממשרד הביטחון, לא מייצג אפילו עשירית מפעילות המדהימה, שכל כולה תרומה נטו לליבה העסקית של ארגונם: ביטחון מדינת ישראל.

פרס מיוחד הוענק ל**רוזן זרצקי**, סמנכ"ל הטכנולוגיה של ישראל. גם הוא נמנה עם אלה שכבר קיבלו בעבר אות הצטיינות, וגם הוא משמש מזמן מודל לחיקוי. אלא שהפעם, הפרס המיוחד הוענק לו על פעילות שנובעת מתפיסה הוליסטית שמשלבת בין הביזנס לטכנולוגיה - תחום חם מאוד כיום, שעומד על סדר היום של המנמ"רים בכל הארגונים. בנושא הזה מוזמנים המנמ"רים ללמוד ולשמוע מזרצקי כיצד הצטיינות היא לא רק סיבה להיות מועמד לאות הוקרה, אלא דרך חיים, שמאפיינת את הפעילות יום יום ושעה שעה.

יהודה קונפורטס

של הארגון בסביבה התחרותית בה הוא חי. התחרות קיימת בכל מקום - גם בארגון עסקי, גם בארגון ציבורי-חברתי וגם ברמה האישית. נאמנה לעקרון הבידול, ממיינת הוועדה קבוצה מצומצמת של מנמ"רים ומנמ"ריות, שמקבלות את אות המנמ"ר המצטיין או הראוי לחיקוי. למה לחיקוי? משום שהצטיינות לא בנויה על מרכיב אחד ולא מתנה משמים שהמצטיין קיבל. הכוונה במונח ראוי לחיקוי היא שאותו מנמ"ר הצליח להכיל בתוך שנה אחת גם את הצדדים הטכנולוגיים הקשורים לתפקידו וגם את הצדדים העסקיים-תפעוליים של הארגון. מצוינות היא גם אחריות אישית והנכונות לקחת סיכונים.

בין המצטיינים הראויים לחיקוי השנה הייתה רוני ברנוב, סמנכ"לית הטכנולוגיה של יס. ברנוב זכתה בפרס דומה בשנה שעברה, אבל במהלך השנה האחרונה היא הובילה פרויקטים טכנולוגיים שנועדו לתמוך במהלך אסטרטגי נועז ביותר של חברת הלויין, פרויקט לכאורה שיווקי, אבל דורש תמיכה טכנולוגית מורכבת ביותר. לשם כך היא הייתה צריכה לקבל החלטות שיש בהן מרכיב דומיננטי של ניהול סיכונים. ברנוב הוכיחה שוב ושוב עד כמה ארגונים ממגזרים שונים תלוים לחלוטין בטכנולוגיה וכיצד היא מממשת את הקו האדום שקיים בכל ארגון: ה-IT לא יעכב לעולם פרויקטים שמהווים מנוף שיווקי עבור הארגון ומחזקים את הבידול שלו. כל אלה הביאו את ברנוב לעמוד בראש פרויקט שכלל החלפת כמה מערכות ליבה קריטיות ביותר, בעת ובעונה אחת, כולל מערכת הבילינג - מעשה שמרבית המנמ"רים "השפויים" נמנעים בדרך כלל מלהתנדב להוביל אותו.

מובן שברנוב לא הייתה היחידה. **טינה בוסתנאי**, מנמ"רית בזן, מצאה דרך לצמצם את האתגרים הכספיים שארגון זה מתמודד

תחרות מצטייני המיחשוב, שנכנסת השנה לשנתה העשירית, הפכה זה מכבר לאירוע האוסקר של ענף ה-IT. פעמיים בשנה מתכנסת הקהילה לאירועים של חצי יום, שבהם מוענקים אותות הערכה על פעילותם של אנשים במשך השנה. בסוף השנה, בתחרות מצטייני המיחשוב, מוענקים פרסים לפרויקטים המצטיינים, ובתחילת השנה, בכנס KickOff, המסמל את השקת שנת הפעילות העסקית, מוענקים הפרסים למנמ"רים, סמנכ"לי הטכנולוגיה ומנהלי אבטחת המידע.

האותות שמקבלים ב-KickOff מוענקים לאחר שאותם מצטיינים, שנבחרים על ידי המערכת, מוזמנים לפגישה עם ועדת האיתור, בראשותו של פרופ' **גדי אריאב** מאוניברסיטת תל אביב. פרופ' אריאב הוא דמות ותיקה ומעורה מאוד בקהילה, שהעמידה לא מעט דורות של מנמ"רים, במסגרת לימודים אקדמיים מתקדמים בפקולטה לניהול על שם רקנאטי. אחת הדילמות העומדות בפני צוות האיתור, שמורכב כולו ממנמ"רים ותיקים, הוא כיצד נוהגים בבעלי תפקידים שכבר קיבלו בעבר אות הצטיינות ומועמדים לקבל את הפרס שוב השנה.

הדעה שגובשה בקרב חברי ועדת האיתור היא שהצטיינות אינה חד פעמית והיא דומה לדרך חיים. בעולם של היום, שתלוי יותר מתמיד בטכנולוגיה, ההצטיינות בתפקיד לא יכולה להסתיים לעולם. בבואה להעריך את המועמדים, ועדת האיתור מחפשת באופן טבעי את ה"וואו", את החותם האישי של המנמ"ר על הפרויקט האחד או יותר שהוגדרו כמוצלחים, את האסטרטגיה וההחלטות שקיבל וכשכתוצאה מהם, ליבת העסקים של הארגון וההכנסות גדלו, או השירות שופר לעין ערוך. המנמ"ר של המאה ה-21 נתפס בעיני חברי הוועדה כמי שצריך להיות שותף מלא לבידול

המנמ"רים שמשמשים מודל לחיקוי

מנמ"רים מתחומי הביטוח, התקשורת והמגזר הציבורי קיבלו את האותות במסגרת כנס KickOff 2014 של אנשים ומחשבים, שפתח את השנה העסקית

יוסי הטוני < צילום: קובי קנטור

ניהוליות וטכנולוגיות. בין הישגיה ניתן למנות את מערכת המסופונים המוקשחים להפעלה בשטח; פרויקט תעוזה - שימוש בבינה מלאכותית לניהול אנרגיה; מיסוד תפקיד סמנכ"ל איכות, סיכונים, טכנולוגיות ומערכות מידע; איחוד מערכות המידע והטכנולוגיה; טיפול מקצה לקצה, כולל איחוד מערכות מידע בין האגפים וניהול סיכונים. היא מחוברת להיבטים העסקיים של החברה. היא מרשימה, בעלת ראייה טכנולוגית מקיפה".

סינה בוסתנאי, מנהלת מערכות מידע, קבוצת בזן

"לבוסתנאי כ-40 עובדים, היא פועלת לתהליך של מיקודים עסקיים תוך הכוונת של טכנולוגיות מידע. הקימה מערכת לניתוח ביצועים שהביאה לחיסכון ניכר. בנתה מערכת לניהול פיננסי ובקרה תקציבית בהיקף גדול ובתקופה של משבר פיננסי. משמשת בתפקיד שנה וחצי, פעלה לפיתוח תחום המוביל לניטור מתקנים סביב השעון. הביאה למינוף פתרונות בעולם הפיננסי, ולהרחבה של מערכת המדדים. תמכה במהלך שינוי ארגוני, הכולל מיזוגים עסקיים. מערכות המידע שבאחריותה תומכות במיקוד עסקי. ערכה פרויקט לניתוח ביצועים לצורך ייעול. היא מרשימה ומביאה חדשנות בארגון בן 70 שנים".

עמית גבע, סמנכ"ל מערכות מידע, ביטוח ישיר

"אחראי ל-160 עובדים, משמש בתפקיד מזה שנה ורבע. טכנולוגיות המידע ממוצבות בביטוח ישיר כיחידה עסקית לכל דבר. הביא להחלפת מערכת התביעות וזכה בהכרה על כך. מקים מערכת ביטוחית מרכזית רב-ערוצית - 'אודם', לתקשורת עם הלקוחות, תוך שיפור חוויית הלקוח.

בעלי תפקידים בענף ה-ICT הישראלי קיבלו אותות הערכה והצטיינות על פועלם בשנת 2013. המגנים חולקו במסגרת כנס KickOff 2014, שנערך לציון פתיחת שנת הפעילות העסקית 2014. הכנס, בהפקת אנשים ומחשבים, נערך במלון דיוויד אינטרקונטיננטל בתל אביב, בהנחיית **פלי הנמר**, יזם ומנהיג הקבוצה.

האותות חולקו לאחר בחינה של ועדות איתור. בראש הוועדה שבחרה את המנמ"רים המצטיינים עמד פרופ' **גדי אריאב** מאוניברסיטת תל אביב. חברי הוועדה היו: **דודי אבני**, מנמ"ר צים; **אודליה לבנון**, מנכ"לית **קרן סולקי** ולשעבר ראש אגף טכנולוגיות המידע באלון החזקות; **דן תל ניר**, מנכ"ל דתן ולשעבר מנמ"ר המרכז למחקר גרעיני בנחל שורק; **גדי דוידיאן**, סמנכ"ל ומנהל אגף מיחשוב וטכנולוגיה בבנק יב; **ובני גורביץ**, ראש מערך מערכות מידע בבנק איגוד. סמנכ"ל הטכנולוגיות המצטיינים נבחרו על ידי **דרון יצחקי**, מנהל משאבי תשתיות ושירותי בריאות כללית, ו**רוזן נדלר**, CTO רשות שדות התעופה. מנהלי אבטחת המידע המצטיינים נבחרו על ידי **אופיר זילביגר**, מנכ"ל SECOZ, **אבי יסמן**, מנכ"ל שיא סקורטי.

על האירוע פרסו חסותן החברות CA ישראל, One1, נס ישראל, נט-אפ ישראל, מפעיל, דל ישראל, אורקל ישראל, רד-האט ישראל, Software AG ישראל, IPV Security, שלח מסר ושיא סקורטי. אלה המנמ"רים שמשמשים מודלים לחיקוי, ונימוקי השופטים:

יפה פרבר, סמנכ"לית איכות ומערכות מידע, מקורות

"פרבר מנהלת יותר מ-100 עובדים ופועלת לאינטגרציה של מערכות



מימין: פרופ' גדי אריאב מבית ספר רקאנטי באוניברסיטת תל אביב ויו"ר ועדת האיתור; שפרה הר, מנמ"רית הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, סינה בוסתנאי, מנמ"רית קבוצת בזן; יפה פרבר, סמנכ"לית איכות ומערכות מידע, מקורות; עמית גבע, סמנכ"ל מערכות מידע, ביטוח ישיר; רוני ברוב, סמנכ"לית טכנולוגיות מידע, yes; עדיט שרויטמן, סמנכ"לית מערכות מידע ותיקשוב, החברה המרכזית לייצור משקאות



פרופ' גדי אריאב

לקהילה את היכולות המקצועיות המגולמות במציאות.
המנמ"רים המצטיינים, ונימוקי חבר השופטים:

שמעונה נוח, מנהלת מערכות מידע, אקסלנס נשואה

"נוה אמונה על 40 עובדים. היא נכנסה זה עתה לתפקיד המנמ"רית, ועוסקת במיפוי משאבים ומערכות IT וארגון מחדש. במסגרת תפקידה החלה במיפוי תשתיות, כוח אדם, צרכים עסקיים, יישומים, המרה של ארבע מערכות מורשת למערכת חדשה ובהקמת אתר אינטרנט מקיף, כולל תחום חדש - משכנתאות. היא מספקת שירות ל-10 הקבוצות בחברה, תוך התמודדות עם דרישות רגולטוריות תובעניות. נוח נמרצת, בעלת ראייה עסקית ומביאה פרספקטיבה טכנולוגית עשירה ומקיפה."

דרור אדמון, מנהל מערכות מידע ראשי, אסותא מרכזים רפואיים

"ממונה על 45 עובדים ולו ניסיון של 15 שנים בעולם הבריאות הציבורית. פעל לאינטגרציה בין מערכת ה-ERP, מנהל חולים והמערכת הקלינית, יצר שיתוף פעולה הדוק בין אגף מערכות מידע ואגף שיווק ופיתוח עסקי. הביא ליישום תפיסת Paperless במרכזים, הפך את ה-IT למרכיב משמעותי בארגון, כולל הגדלה משמעותית בתקציב. הוא שותף למהפכת המיחשוב בארגון ולאינטגרציה רחבה של מערכות המידע. הביא לאינטגרציה בין מערכות פנימיות ומערכות מעבדה ולחיבור לרשומה הרפואית. ערך פרויקט מוביל, מנהל תקציב גדל והולך של עשרות מיליוני שקלים."

טל נתנוביץ', מנהל בקרה ומערכות מידע, דניה סיבוס

"הוא בתפקיד מזה ארבע שנים ולו 10 עובדים. הביא לפיתוח אפליקציה חדשנית לדיירים ולמשתכנים במובייל ובאינטרנט. הקים מערכת BI לבקרה תקציבית ולמכירות - מקצה לקצה, לאורך כל המהלך פרויקט הבנייה. הביא להקמה של פורטל איכות ופורטל בטיחות. עוסק בניהול מערכת ניהול תיק דייר ממוחשב במובייל, הביא ליצירת פלטפורמה לשיווק ופרסום. נתנוביץ' משלב מידע ומוביל פיתוח עצמי. מערכות ה-IT בחברה מובילות שינוי של תהליכים עסקיים. הוא פועל לניהול ושימור הידע בחברה, כאשר יש לו תפקיד ניהול כוח אדם ייחודי - של עובדים זרים."

ברנרדו טאוב, סמנכ"ל חטיבת הטכנולוגיה והפיתוח העסקי, תקשוב

"לטאוב 20 עובדים והוא שבע שנים בתפקיד. הוא הטמיע מערכת לניהול ידע, ובשנה האחרונה הקים מערכת לניהול משאבי אנוש ומערכת לניהול זרימת העבודה. הוא משנה את ה-DNA של החברה: ממיקור-חץ של מוקדים טלפוניים לפתרונות רב ערוציים למוקדי שירות. פועל לתמיכה פעילה באספקת שירותי מיקור-חץ, מכירה והטמעה. זהו שילוב

מוביל עסקית, הביא לשינוי מבנה ארגוני, המיחשוב חובק ארגון ב-CRM. יצר התאמה של המבנה הארגוני, מקדם פיתוחים ייחודיים ועצמאיים בהיקף נרחב, בסביבה עסקית מוטת מיחשוב. יש בחברה חדשנות של טכנולוגיות המידע ברמה עולמית."

עדי שרויטמן, סמנכ"לית מערכות מידע ותיקשוב, החברה המרכזית לייצור משקאות

"שרויטמן החלה בתפקידה בשנה שעברה ולה 90 עובדים. במהלך השנה החולפת הביאה לכמה הישגים: החלפת מערכת המסופונים, יישום אפליקציות ארגוניות התומכות במגוון מכשירי קצה, פורטל למערכת של מבצעי קונים והחלפה של ספק אנרגיה. הביאה להכנסת כל עולם הדיווח למסופונים והקימה מערכת לניהול כוח אדם זמני. במערכת לניהול מבצעים שהוקמה יש תכנון מול ביצוע ודיווחי אמת, שהביא לחיסכון של שני מיליון שקלים. היא מרשימה ביכולת המכירה, הביאה לייזום ולניהול של עשרות ומאות פרויקטים, תוך שילוב מטה השיווק והמכירות ממשיכה ומתמידה במצוינות. מקבלת תמיכה מהותית מהנהלת החברה."

רוני ברנוב, סמנכ"לית טכנולוגיות מידע, יס

"ה-IT היא למעשה חלק מהמוצר, בשילוב עם ההנדסה. הביאה להקמת פלטפורמה חדשה, החליפה בבת אחת את מערכת ה-CRM והן את מערכת חיוב הלקוחות (בילינג), במהלך של מיליוני שקלים במשך יותר משנה - משלב התכנון ועד העלייה לאוויר. כך יש ניהול של 360 מעלות ביחסים עם הלקוח, תוך ירידה לרמת משתמש בכל בית אב, כולל סוג המכשיר בו משתמש, תוך עמידה בלוח זמנים ובתקציב, עלייה בזמן ועלייה חלקה. הקימה מערכת SPM לניהול ביצועי מכירות: מערכת היברידיה על גבי טאבלטים, ובכך שיפרה את רמת השירות ויצרה עידוד המצוינות בקרב עובדי החברה, תוך התייעלות וקיצור זמנים משמעותי בתהליכי העבודה הפנימיים על ידי אוטומציה של תהליך התגמול וחישוב התמריצים. יישמה מערכת בינה עסקית לשיפור השירות הניתן ללקוחות על ידי נציגי השירות, באמצעות עידוד והנעה לפעולה. יש לה חשיבה מחוץ לקופסה. ניהלה פרויקטים בצורה הדוקה, עם ועדת היגוי ברמה שבועית. הביאה להקמת שלוש המערכות ביחד, כדי 'לגעת' בכל אחד מהפרמטרים. יצרה קידום ושיתוף פעולה מוצלח בין ה-IT לבין הליבה העסקית של הארגון. יש הטמעה עמוקה של ה-IT בשדרת העסקים העיקרית של החברה."

שפרה הר, מנהלת מערכות מידע, הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה

"ממונה על 130 עובדים ולה 46 שנות ניסיון, מהן עשור כמנמ"רית. הביאה להכשרת עובדים בקורסים ייעודיים למערכות סטטיסטיות. הביאה להטמעת מתודולוגיות מתקדמות ויציבות לפיתוח ושיפור תהליכים עסקיים, עם פיתוח מערכות גנריות. הביאה לקיצור משכי סקרים משנה לחודש וחצי, תוך מענה לדרושות ארגון ה-OECD ב-30 מערכות, תוך התאמה לישראל. דאגה לשדרוג אתר האינטרנט ולפיתוח מערכות סטטיסטיות להנגשה מרחוק של נתונים לחוקרים. מייצרת מידע, נמרצת, מרשימה."

המנמ"רים המצטיינים של השנה

פרופ' גדי אריאב מבית ספר רקאנטי באוניברסיטת תל אביב, יו"ר ועדת האיתור שבחרה את המנמ"רים המצטיינים, אמר, כי "מאז 2009 אני חוזר על אותו משפט: קהילה מקצועית חפצת חיים זקוקה לגיבורים ולגיבורות על מנת לסמל את הצלחתה. המנמ"ר הוא בעל התפקיד המורכב יותר מבין תפקידי ה-C' בארגון. מורכבות התפקיד היא גם במהות וגם בדינמיקה המשתנה, עם השינויים במרחב העסקי והדיגיטלי". לדבריו, "הערכה של כל המנמ"רים היא הערכה קהילתית. הכרה במצוינות היא לא רק כבוד, אלא גם אחריות. על המנמ"רים להמחיש

חוקי עזר בחנייה מוסדרת. הביאה לפיתוח נרחב בעזרת צוות קטן. הקימה מערכת נוכחות ושכר, מערכת GIS, מערכת ניהול תקלות ומערכת ניהול בתי ספר. היא פרקטית ויוזמת מערכות IT לתועלת העסקית של העירייה."

לאה בן טובים, מנמ"רית, עיריית רמת השרון

"לה 3 עובדים, והיא פעלה למימוש מכרז מערכות הליבה של העירייה, שעלה לאוויר לפני חודש. הקימה ממשקים למערכות אחרות, פעלה לשדרוג מערכות תוך חיסכון בעלויות בהיקפים מרשימים, של עשרות אחוזים. יצרה תפיסת תפקיד מכוונת משתמש, פעלה להובלת מיזם 'מחשב לכל ילד'. עסקה בפיתוח מיחשוב החינוך וקישור למערכות של מפעל הפיס".

רן שלום, מנהל אגף מערכות מידע ומיחשוב, עיריית פתח תקוה

"לשלום 25 עובדים, והוא משמש מזה 10 שנים בתפקיד המנמ"ר. הקים מערכות IT לעולם התברואה, קידם את ההתנתקות מתלות בספק חיצוני דומיננטי. הוא מביא להכרה בחשיבות ה-IT בין גופי העירייה. נכנס לתחומים חדשים המניבים חיסכון והתייעלות. יצר שיפור וחיסכון בעלויות בשירותי התעבורה לתברואה, תוך בקרה בזמן אמת. הוביל פרויקטים במנהל הנדסה. יצר השפעה גוברת של ה-IT, יוזם ומוביל פתרונות, אנרגטי ומחפש הזדמנויות עסקיות לעירייה".

מיכל מרכוס, מנהלת אגף המיחשוב, בנק ירושלים

"צוותה מונה 70 עובדים. היא שנתיים בבנק ורק התחילה בתפקיד המנמ"רית. הבנק מצוי בתהליך של שינוי דרמטי ממשכנתאות לקמעונאות, והיא מביאה למימוש החזון תוך שהוא מבוסס IT. בין הישגיה ניתן למנות את פרויקט ערוצים. היא סייעה לאפשר את שינוי האוריינטציה של הבנק ופעלה לכניסה למערכת הכספומטים הארצית. עוסקת בתפעול, תוך בעלות על תהליכים עסקיים. מבטיחה".

ה-CISO המצטיינים של השנה

בוקי כרמלי, משרד הביטחון

"אף שמשרד הביטחון מחויב לחשאיות ולצניעות, הרי שעלינו להעלות על נס תופעת מצויינות מסוימת, ולחילופין - העדר תופעות שליליות בעידן רגיש במיוחד. בחמש השנים האחרונות נאלץ משרד הביטחון להתמודד עם סוג לוחמה חדש - לוחמת סייבר, שמדינות, וכך גם אחדות מאויבותנו המתוחכמות - עושות בו שימוש.

"לצד החשיפות הנרחבות של ריגול סייבר בחו"ל, לא נתקלנו בארץ בפרשיות בסדר גודל דומה בקרב התעשייה הביטחונית זאת, למרות מיצובה הטכנולוגי הגבוה של ישראל. אין זה טבעי, ואין לקבל זאת כמובן מאליו.

"בשנתיים האחרונות ניכרת התפתחות מואצת בכושרם של הגופים הביטחוניים בישראל להתגונן מפני התקפות סייבר לצורך ריגול או חבלה. אירועים נחשפים, תקיפות מתגלות, אך מסעות ההכשרה וההתפתחות מאצים תחת משטר מקשה של קיצוצים תקציביים מעיקים, בכל זאת - עושים את שלהם.

"על קידום יוצא דופן של הפרויקט העצום להגנת סייבר על שלושת רגליה - הרגל הטכנולוגית, התהליכית והאנושית, אנו מצדיעים לכרמלי, על תרומתו ותרומת אנשיו לביטחון המדינה, באמצעות קידום מנגנוני הגנת מידע, הגנת מערכות מידע, והגנת מערכות המופעלות על ידי מערכות מידע".

משה פירסט, מנהל תחום ניהול נתונים אבטחת מידע, בנק לאומי

"התאפייני בחדשנות והובלה מקצועית בפער גדול מהמוצע בישראל. הוביל בבנק לאומי מהלך לבניית מערך ראשון וייחודי בתחום הבנקאות בישראל, של תמונה אחודה ומורכבת לקבלת החלטות בתחום אבטחת מידע.

המערך מאפשר קבלת תמונה כוללת (עכשווית והיסטורית) על

מעניין בין מנמ"ר ופיתוח עסקי בליבה העסקית של החברה, שאחראי גם על הכנסות יוזם".

אורן אריאב, מנהל אגף מערכות מידע, המשרד להגנת הסביבה

"לאריאב 60 עובדים והוא חמש שנים בתפקיד. הוא ייחודי במגזר הממשלתי בשימוש בשיטות אגיליות לפיתוח. הישגיו בשנה החולפת היו בהקמת מערכת מפל"ס לדיווח על פליטת חומרים ממפעלים תעשייתיים, אימוץ תפיסת ענן פרטי, הכנת מכרז להקמה ותפעול הענן. הביא לשינוי התפיסה ביחס ללקוחות, הקמת תמונה ארצית של הגנת הסביבה שפתוחה לציבור. מביא לתמיכה בפעילות העסקית, להתייעלות ולחסכון בכוח אדם באמצעות מערכות מידע".

שמעון קונקול, מנהל טכנולוגיות מיחשוב, קבוצת נקסט-קום

"צוותו מונה חמישה עובדים והוא שלוש שנים בתפקיד. בשנה האחרונה הביא לשדרוג כלל מערכות התוכנה והתשתית, לשדרוג הפלטפורמה הבסיסית של מערכות מידע, לתמיכה במובייל בשילוב של מוצרי מדף ופיתוח עצמי, לפיתוח מערכת סליקה, לפיתוח מערכת IPTV. הוא מסייע ומייעץ לקו המוצרים העסקיים בתחום טכנולוגיות המידע".

איתמר כהן, מנהל מערכות מידע, דן

"אמון על 20 עובדים ומשמש שבע שנים בתפקיד. בשנה האחרונה היה מעורב ופעל בכמה פרויקטים: שילוט אלקטרוני בתחנות אוטובוס, כולל לחצן שמע לעיוורים, מידע במובייל, פיילוט תשלום במובייל, עלייה בדלת האחורית, מצלמות לביטחון הציבור ותשתית מיחשוב לאוטובוסים במערכת המטרופוליטית בחיפה. הביא את המערכות להנגשה למוגבלים, נכנס לתחום מיטוב של נסיעות, נהגים ואוטובוסים. הביא לשילוב מערכות המידע בהחלטות הנהלה, שותף לקבלת החלטות ומביא להטמעת שינוי תהליכי".

אבי בר זכאי, מנהל מיכון ומערכות מידע, שירביט חברה לביטוח

"צוותו מונה 8 עובדים, הוא בעל ניסיון של 20 שנים ומשמש מזה שנתיים בתפקיד. הטמיע את ערך השירות, הקים מערכת לקריאות שירות לעובדים ולסוכנים. הביא להקמת מערכת לניהול תהליכי עבודה ולניהול מסמכים, הטמיע BI למנהלים. פועל לגיוס איכותי של עובדי IT. יצר תמיכה לבוחנים בשטח. הביא לשיקום ציפיות השירות של עובדים וסוכנים".

בנצי סרברו, סגן נשיא ומנמ"ר, דלק אירופה

"אמון על 30 עובדים, משמש בתפקיד זה שנה וחצי. הביא להתאמה של מערכת הסאפ לדרישות מגוונות בטרטוריה האירופית. יצר שדרוג תשתיות בתחנות התדלוק, כולל עמדות מכירה ובקרת משאבות. הביא להסבת תשתית תחנות הדלק בצרפת. פעל למיחשוב חנויות הרווחה. עוסק בהתמודדות עם תרבויות עסקיות מגוונות".

ערן גוטמן, מנהל מערכות מידע, שיכון ובינוי

"צוותו מונה 40 עובדים והוא חמש שנים בתפקיד. הביא לפיתוח מערכת שירות לקוחות וקישורה למערכת הפיננסית. פעל לשדרוג מערכות הליבה של סולל-בונה למערכת פרויריטי, הביא לפיתוח מערכת לאיחוד דו"חות כספיים. פעל להקמה של מערכת תכנון ובקרה תקציבית, ועסק בפעילות בתחום הערוצים. עסק ב-BI ונכנס לתחום המובייל".

אירית כהן, מנהלת מערכות מידע, עיריית ערד

"לכהן 3 עובדים ועוד 3 במערכת החינוך בעירייה. היא מנהלת את ה-IT מזה 13 שנים, ולה תפיסה רחבה וחוצת גבולות ארגוניים של טכנולוגיות מידע. הקימה מערכת ליבה מרכזית, המשמשת את כל גופי העירייה, עם עלויות נמוכות של תחזוקה. אחד הפרויקטים הבולטים שלה הוא מערכת

חברות בארץ על ידי מתן בית חם וחממה לגופים אלה. מתודולוגיה - מחדש ומתחדש כל הזמן בעולמות המתודולוגיה לניהול פרויקטים, הגברת האיכות בבדיקות אוטומטיות, ניהול עולם התקלות, הכנסת מערכת חדשנית לניהול תוכניות העבודה ועוד.

"רענון התאמת מבנים ארגוניים ליעדי החברה - כמו בשנים קודמות, המשיך גם השנה במהלך ארגון באגף, תוך איחוד פעילויות, פתיחת פעילויות חדשות בהתאם לרוח התקופה והאתגרים העומדים בפניו".

אות הערכה מיוחד הוענק לד"ר גיא רוטקופף, המנכ"ל היוצא של משרד המשפטים. ד"ר נחמן אורון, יועץ מיחשוב אסטרטגי לממשלה, נימק את קבלת האות, באומרו כי "ד"ר רוטקופף, המנכ"ל הפורש של משרד המשפטים, שם בראש חזון המשרד את שיפור השירות לאזרח. בהבינו את חשיבות מערכות המידע ככלי ראשון במעלה לשיפור השירות לאזרח, הוא תמך ועודד הקמת תשתיות מיחשוב לתפארת. בתקופת כהונתו שופרו, חודשו ופותחו מערכות מידע רחבות היקף לכל מגוון פעילויות המשרד. אגף מערכות מידע של המשרד, בראשות המנכ"ל יאיר פראנק, נחשב כיום לספינת הדגל של התיקשוב הממשלתי. ד"ר רוטקופף היה חבר פעיל בוועדה שהמליצה על הקמת מטה התיקשוב הממשלתי ותמך בהקמת המטה לכל אורך הדרך".



זקן זרצקי, סמנכ"ל טכנולוגיות בקבוצת ישראלרז, עם אות ההצטיינות

אות מיוחד קיבל יעקב רבינוביץ', שכינה כמנכ"ל תנובה, שבה עבד 32 שנים. בנימוקים לקבלת האות נכתב כי "לרבינוביץ' יש יותר משלושה עשורים של פעילות בתחום ה-IT, כאשר תחת ידיו בוצעו פרויקטים מורכבים ופורצי דרך, אשר הפכו את תנובה למעצמה שכולנו מכירים. "מיענקלה" אפשר ללמוד הרבה. מכל שיחה קצרה מפיקים תובנות שאין שני להן בעולם העסקים ובעולם ה-IT. באישיותו הכובשת קיימת נגיעה של איש רוח בעולם המיחשוב. הוא פתח בימים אלו בקריירה שנייה כמנכ"ל קבוצת אינטנטיה, המתמחה בפתרונות מיחשוב תעשייתיים לארגונים. היא הנציגה הבלעדית בישראל של פתרון M3 מבית אינפור האמריקנית".

אות נוסף מיוחד הועמק ל**כרמלה אבנר**, שסיימה לא מכבר את תפקידה כממונה על התיקשוב הממשלתי במשרד האוצר. בנימוקים נכתב כי "בראשית 2011 החליטה ממשלת ישראל להקים את מטה התיקשוב הממשלתי, במטרה לממש וליישם בממשלה את היתרונות הרבים של הראייה הרוחבית המתאפשרת בטכנולוגיה העדכנית. אבנר נבחרה להיות ראשונה בתפקיד הממונה על התיקשוב הממשלתי, היא הביאה עמה ניסיון רחב במגזר העסקי והציבורי. "ראייה אסטרטגית מרחיקת טווח, חשיבה יוזמת, התלהבות סוחפת, רוח טובה ויכולת מילולית מדהימה - עמדו לימינה בהתמודדות מול הקשיים של הקמת יחידה יש מאין. היא הצליחה בקסם אישיותה לזכות



פלי הנמר מעניק את אות ההצטיינות בקטגוריית ה-CISO למשה פירסט, מנהל תחום ניהול נתונים אבטחת מידע בבנק לאומי

הלקוחות, עובדים ומערכות בלחיצת כפתור לתמיכה בקבלת החלטות ניהול אירועי אבטחת מידע. הוביל שינוי מהותי בגישת אבטחת המידע בבנק - מגישה מגבילה לגישה מאפשרת עסקית. פעל להובלה טכנולוגית ללא פשרות".

גיל פולק, מנהל אבטחת מידע, בנק ישראל

"הוביל שינוי מהותי בארגון והפיכתו למוביל במגזר בו פועל. משמש כסוכן שינוי, שהביא לשינוי תפישה בקרב ההנהלה והארגון שהפכה את אבטחת מידע לנושא מרכזי, המשולב בכל תהליך בארגון ואפילו ביוזמת הגורמים העסקיים עצמם. "הביא את הבנק, שהוא מוסד ממשלתי, להובלה הן מבחינה טכנולוגית והן מבחינת טיפול ניהולי בנושא אבטחת מידע. פעל להבנת ההיבטים העסקיים ואיומי אבטחת המידע העומדים בפני בנק ישראל והפתרונות התהליכיים והטכנולוגיים המאפשרים את צמצום הסיכונים".

רענן לוריא, מנהל אבטחת מידע, בנק יהב

"בעל ותק בתחום ובתפקיד. מלווה את ניהול אבטחת מידע בבנק לאורך שנים רבות. ראה את השינויים שנבעו משינוי רגולציה ומפת האיומים ופעל בהתאם. הוביל וניהל את אבטחת המידע לאורך תקופה מאתגרת, שהתאפיינה בשינויים רבים ובדרישה הולכת ומתגברת לאימוץ תפישות חדשות וארסנל כלי הגנה מתקדמים. קיבל אחריות רחבה בתחומים שמעבר לניהול אבטחת מידע".

אביבית אזולאי קוטלר, מנהלת אבטחת מידע, כלל חברה לביטוח

"על ניהול אבטחת מידע יעיל ורזה תוך שיתוף פעולה פורה עם הגורמים הטכנולוגיים, הובילה (בעבר כחברת צוות וכיום כמנהלת) גוף אבטחת מידע רזה ויעיל בסביבה רגולטורית מורכבת, הגשימה שיתוף פעולה פורה בין גוף הטכנולוגיות ובין גוף ניהול אבטחת המידע - ממשק מורכב שקל להפכו ללא יעיל והצליחה למזג בין פעילויות ניהול סיכונים שונות לראייה אחודה (אבטחת מידע והמשכיות עסקית)".

מקבלי האותות המיוחדים של השנה

אות מיוחד הוענק ל**רוזן זרצקי**, סמנכ"ל טכנולוגיות בקבוצת ישראלרז, מטעם אנשים ומחשבים. בנימוקים למתן האות נכתב כי "חשיבה הוליסטית - משמש כגשר בין הביזנס והמיחשוב בחברה, כאשר רעיונות רבים הקשורים לביזנס בחברה נתפרו על ידי זרצקי, כמו דיגיטיזציה בעולם שרות הלקוחות, שהביאה לחסכון ניכר במשאבי החברה, לצד שיפור השרות וזכיית ישראלרז זו השנה השלישית בתחרות השרות. "חדשנות - קידום סטארט-אפים ברמה האישית, בשיתוף פעולה עם

העיר; הובלת פרויקט מטרו להקמת תשתית סיבים אופטיים ברחבי העיר; הוא מוביל בימים אלה פרויקט אסטרטגי לירידה מהמיינפריים."

חיים אינגר, מנהל תחום תפעול וטכנולוגיה, כללביט מערכות
 "אינגר מצטיין בחדשנות הממומשת ביישום והטמעה של טכנולוגיות חדישות כולל מתן הזדמנות לחברות סטראט-אפ קטנות. משמש כטכנולוג ראשי ומנהל תשתיות של כלל ביטוח במשך יותר מחמש וחצי שנים ומוביל בהצלחה צוות של כ-80 אנשים. הוא ללא ספק הסמן הימני של טכנולוגיית וירטואליזציה בארגוני ה-IT בישראל.
 "באמצעות הווירטואליזציה ה-IT בכלל ניתן מענה מיידי לצריכת משאבים משתנה על פי דרישה (CPU ON Demand, Storage ON Demand). הקים שני אתרי דטה סנטר בשיטת ACTIVE/ACTIVE, כשהאתר המשוני משמש את צוותי הפתוח ובעת משבר ניתן לעבור במיידית מהאתר הראשי למשני. חורט על דגלו את סמל החדשנות ומוביל בהצלחה הטמעה של טכנולוגיות שפותחו על ידי חברות סטראט-אפ."



פלי הנמר מעניק את אות הצטיינות בקטגוריית CTO לחיים אינגר, מנהל תחום תפעול וטכנולוגיה, כללביט מערכות

אמיר שי, מנהל טכנולוגיות, תשתיות, ואבטחת מידע, משרד הבריאות
 "שי מצטיין בחזון תשתיתי על קיום מהפכה תשתיתית מלאה בכלל מערך המיחשוב. משמש כמנהל התשתיות וטכנולוג ראשי במשרד הבריאות יותר משנתיים, מוביל בהצלחה צוות של 47 אנשים. בתקופה קצרה בתפקיד הגיע להישגים משמעותיים ביותר ובכלל זה:
 "מיחשוב של 550 טיפות החלב בארץ על בסיס תכנון ומימוש של פתרון מרכזי; איחוד הלשכות של משרד הבריאות לתשתית אחודה על בסיס דומיין אחד; הקמת אתר DRP למשרד הבריאות תוך שימוש טכנולוגיית וירטואליזציה; הקמת מערך שו"ב לתשתיות המיחשוב של משרד הבריאות, כולל ניהול וניטור דינמי של אפליקציות; יישום תקן אבטחת מידע בבתי החולים הממשלתיים.
 "ההישג המרשים ביותר במסגרת תפקידו הוא שהוביל, דחף והיווה הגורם המרכזי והמתאם במימוש מערכת אופק כפתרון לשיתוף מידע לאומי של התיק הרפואי של תושבי מדינת ישראל בין כלל קופות החולים ובתי החולים הציבוריים. מהלך זה מאפשר כיום לבתי החולים הציבוריים לראות את ההיסטוריה הרפואית של החולה אשר מגיע אליהם לטיפול, ללא קשר לשייכות לקופה כזו או אחרת ולדווח למערכת על תוצאות הטיפול."

מורים מצטיינים של החינוך הטכנולוגי

רוני דיין, מנהל גף יישומי מחשב, מינהל מדע וטכנולוגיה, משרד החינוך
 העניק אותות למורים מצטיינים של החינוך הטכנולוגי: אודית טאטי, מדריכת תיקשוב במחוז מרכז, משרד החינוך, ולרונית גרינגולד, רכזת תיקשוב ומדריכה מובילה, משרד החינוך.



פלי הנמר מעניק את אות ההוקרה המיוחד לקרמלה אבנר, הראשה היוצאת של התיקשוב הממשלתי במשרד האוצר

לסיוע, התגייסות ותמיכה סוחפת של המנמ"רים בממשלה. קרמלה השכיחה לגייס צוות מעולה של אנשים בכירים וראויים ובעזרתם, בתום שנתיים, אכן הוקם מטה התיקשוב הממשלתי. על כישרון ויכולת ההתמדה מוענק לה אות הוקרה."

ה-CTO המצטיינים של השנה

חן שפירא, משרד הביטחון

"שפירא מנהל תוכנית הענן במערכת הביטחון, מוביל ומרכז את כתיבת המכרז לענן. במסגרת תפקידו כ-CTO הוביל את תפיסת האוטומציה ליעול מערך התשתיות הטכנולוגיות. הוא לומד ומגבש תפיסות מיחשוב מתקדמות על סמך המגמות בשוק ומיישם אותן בארגון. בתפקידו הוא מהווה סמן ימני בתחום מיחשוב הענן עבור ארגוני האנטרפרייז הגדולים בארץ ומאתגר את הספקים הגדולים בשוק למצוא פתרונות יצירתיים לדרישות המורכבות בתחום מיחשוב הענן."

חן עמרם, מנהל מערכות פתוחות, חטיבת מידע ומיחשוב, אגד

"עמרם מצטיין ביישום טכנולוגיות מתקדמות בארגון תחבורה ציבורית. משמש כטכנולוג ראשי ומנהל תשתיות של אגד ב-10 השנים האחרונות ומוביל בהצלחה מרשימה צוות של כ-30 איש. במסגרת תפקידו הצליח להביא את אגד להכרה בחשיבות טכנולוגיות המיחשוב לטובת קידום היעדים העסקיים של הארגון. במהלך תקופתו פתחה אגד נציגויות בכמה מדינות בחו"ל, והמרכז בישראל נותן שירותי מיחשוב ללקוחות בארץ ולנציגויות בחו"ל. מערך השו"ב שהוקם על ידו, לניהול וניטור מערך האוטובוסים ברחבי מדינת ישראל מהווה מודל לחיקוי של מרכזי ניטור ובקרה עבור ארגונים רבים.
 "הדטה סנטר של כלל מערכות המיחשוב שהוקם על ידי אנשיו הוא מהמתקדמים והחדשנים שיש בארץ, וכולל יעול מערך המיחשוב של חברת האוטובוסים בהולנד, בשל הבאת כלל השרתים לישראל ומתן שירותים מרוחק למערך האוטובוסים בחו"ל. הוא מוביל את אגד לאחד האתרים המתקדמים ביותר בארץ בטכנולוגיית מיקרוסופט בתחומים כגון וירטואליזציה ושו"ב."

הילי זליבנסקי, CTO וארכיטקט ראשי, עיריית תל אביב-יפו

"הוא יזום ומטמיע פתרונות מורכבים. משמש כארכיטקט וטכנולוג ראשי של כשנתיים ומנהל באופן ישיר ועקיף צוות של כ-40 אנשים. מהישגיו הבולטים: הטמעת טכנולוגיות קוד פתוח במסגרת פרויקט של מסופוני חניה לפקחים בעירייה; שותפות בבניית הארכיטקטורה ואבטחת המידע של פרויקט דיגיתל כחלק מפרויקט עיר חכמה; הקמת משל"ט בטחון לניהול מערך המצלמות בכל רחבי העיר ובשטחים ציבוריים, עם יכולת זיהוי של אירועים חריגים; הנגשת מסמכי ארכוב עירוניים באופן דיגיטלי לתושבי

DevCon TV

DevOps, NoSQL and Rock and Roll

5 JUNE. 2014
Thursday
Ozen Bar



Peli The Tiger
People & Computers



Javier Ramirez
teowaki.com



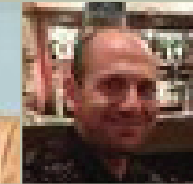
Itai Hochman
Outbrain



Shai Peretz
Outbrain



Sagi Adiv
Perion



Eddie Pecker
Perion



Ido Green
Google



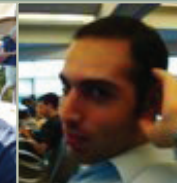
Evgeny Goldin
Trademob GmbH



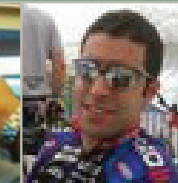
Alon Becker
eToro



Aviran Mordo
Wix



Daniel Chen
Taboola



Asaf Mesika
Akamai



Dor Laor
Cloudeus Systems

בין ההרצאות והמרצים <<<

API analytics with Redis and Bigquery
Javier Ramirez, Founder, teowaki.com

Wix architecture at scale
Aviran Mordo, Back-end Group Manager, Wix

Google Cloud Platform - Scaling with a Smile
Ido Green, Developer Advocate, Google

AWS automation in Ruby colors
Evgeny Goldin, DevOps and Software Configuration Manager, Trademob GmbH

Anatomy of a Deployment Pipeline in a Hybrid (Windows/Linux) Environment
Alon Becker, Web Operations, eToro

How & Why We Ended Building A Query Engine Better Than Facebook's Presto
Asaf Mesika, Senior Big Data Developer, Akamai

Big Data and Business Optimization
Sagi Adiv, Director, Perion; Eddie Pecker, R&D Group Leader, Perion

NoSQL at Taboola.com
Daniel Chen, IT and Operations Director, Taboola

From 10 to 10k: Design for Scale
Itai Hochman, SVP R&D, Outbrain; Shai Peretz, SVP Ops & IT, Outbrain

A Hypervisor, a container and a zeroVm were sitting in a restaurant, suddenly an application entered
Dor Laor, CEO, Cloudeus Systems

להגשת הרצאות: רפאל פוגל fogel24@gmail.com

<http://devcon.co.il>

הכניסה למפתחים בלבד • לרכישת כרטיסים

חדשנות בפח הזבל?

פרופ' גדי אריאב, אונ' ת"א: "מנמ"ר יכול למצוא חדשנות בפח הזבל - חשוב להתאים לה ערך עסקי" * "פתרונות ללא בעיות, בעיות ללא פתרונות ואנשים בעלי יכולות וסמכות החלטה לגביהם - כששלושת אלו נדבקים במקריות לא ברורה, נוצרת חדשנות" אמר פרופ' אריאב, מהפקולטה לניהול באוניברסיטה

יוסי הטוני < צילום קובי קנטור

בה יכולת ליצור ערך עסקי אינה מעניינת". הוא הציג כמה תיאוריות ניהוליות ועסקיות נוספות, דוגמת "מודל המשפך", ו"מודל התיזמור", על מנת לתאר את הדרכים העקלקלות שעובר מוצר חדשני עד שהוא הופך להיות, או לא, מוצר בעל ערך עסקי.

"בסופו של דבר", אמר, "אנו רואים כי קיים פער בין תהליכים לגילויי חדשנות, שהם עתירי מיתוסים - ובין המציאות". הוא ציין כמה מיתוסים

שכאלה, ביניהם המצאת חוק הנפח על ידי ארכימדס באמבטיה, המצאת הרנטגן, ה"עובדה" כי שוקולד שנמס בכיסיהם של מדענים הביא לגילוי המיקרוגל, ועוד.

פרופ' אריאב הפריך ארבעה מיתוסים תהליכיים הקשורים לחדשנות: "אנו מבינים את ההיסטוריה של חדשנות, אנו יודעים לספר עם התחלה, אמצע וסוף. זה לא נכון - איננו יכולים לעשות זאת כי יש הרבה מקריות; יש שיטתיות בחדשנות. יש שיטה, רעיון נכנס ויצא - זה לא נכון; גם המיתוס לפיו המנהלים יודעים מה לעשות עם הרעיון, אינו אמת; בעיות הן מאוד על פני השטח ואילו פתרונות זה דבר קשה".

לדברי פרופ' אריאב, "התזמון הוא הכל בהקשר של חדשנות. החיבור בין פתרון בלי בעיה לבעיה בלי פתרון הוא הנותן את פריצת הדרך המיוחלת".

מה שמסביר את מה שקורה בפח הזבל, סיכם פרופ' אריאב, "הוא רמות האנרגיה בארגון, הפיזור שלו והתנועה בתוך הפח. השאלה היא איך מנהלים את פח האשפה באופן אפקטיבי על מנת לייצר חדשנות, איך מתרגמים זאת לרמה בינלאומית. בישראל יש חלק מהתנאים ליצירת אותה חדשנות

בפח הזבל, כיוון שהמדינה מלאה באנרגיה, יש בה חלוקה מפורזת, יש בה סביבה מאד לא היררכית, וכך מתקבלת הרבה תנועה בפח האשפה, אשר יוצרת רעיונות. את אלה נידרש לנהל על מנת שבסוף יתקבל מוצר חדשני ובעל ערך עסקי".

להתמקד בארגוני ביניים

"40% מהייקף העסקים של סאפ מגיעים מארגוני ביניים שמחזור המכירות שלהם מגיע עד 500 מיליון אירו בשנה. בהם אנו מתמקדים ונמשיך להתמקד", כך אמר **רמי מנחם**, מנהל שותפים עסקיים בסאפ ישראל. הוא ציין כי החברה בחרה להתמקד בארגונים אלה "מאחר שאנחנו מבינים את הערך העסקי שלהם ומבינים שיש לנו את היכולת לספק להם אותו".

הוא ציין, כי "יש לסאפ כיום מערכות ליבה לארגונים אלה עם התמחות

חדשנות זה לא מה שחושבים. היא נוצרת בפח הזבל, אליו זורקים פתרונות ללא בעיות ובעיות ללא פתרונות. מה שחשוב זה התיזמון, עם היכולת להצמיד לחדשנות ערך עסקי עבור הארגונים", כך אמר פרופ' **גדי אריאב**, מהפקולטה לניהול על שם רקאנטי באוניברסיטת תל אביב.

פרופ' אריאב היה דובר המפתח באירוע פורום C3 ME של אנשים

ומחשבים, שהיה זה מפגשו השני. במסגרתו נחשפו מנמ"רים בכירים לפתרונות החדשים מבית סאפ לארגוני ה-ME וליכולות האינטגרציה של נס למערכות אלה. האירוע התקיים באולם האירועים סטוקו במגרשי הטניס בהדר יוסף בתל אביב, והנחה אותו פלי הנמר, יזם ומנהיג אנשים ומחשבים.

פרופ' אריאב דיבר בפני המשתתפים על אימוץ מערכות ליבה וחדשנות טכנולוגית בארגונים. הוא הציג בפניהם את מודל פח הזבל, שפורסם בכתב עת מדעי-ניהולי בשנות ה-70 של המאה הקודמת, וסיפר כי "נתקלתי בו במהלך לימודי הדוקטורט שלי. היה במאמר, שחיבר אותו מייקל כהן, משהו מרתק". פרופ' אריאב הציג את המודל, הכולל, לדבריו, "שלושה מרכיבים הנמצאים כולם בפח הזבל שאליו הושלכו: פתרונות ללא בעיות, בעיות ללא פתרונות, ואנשים בעלי יכולות וסמכות החלטה לגביהם. או אולי, מסתובבים שלוש הגורמים הללו, כשהם נדבקים במקריות לא ברורה - נוצרת החדשנות. אחת ההוכחות לכוחו של המודל היא, שההסבר שלו פשוט וקל לדבר עליו".

לדברי פרופ' אריאב, "העניין במודל נמשך, בין היתר סביב נושא כינויה של ישראל

כאומת סטארט-אפ. לא מעט משלחות מסין מגיעות ארצה ושומעות איך עושים חדשנות - ואז הן מעתיקות אותה. יש הבדל בין להיות חדשן וללמוד או ללמד חדשנות. חדשנות שונה ממה שמקובל לחשוב עליה. המודל מנסה להתמודד, להבין ולהסביר כיצד חדשנות מתרחשת".

פרופ' אריאב התייחס לכמה קלישאות הקשורות בחדשנות, חלקן בעלות אחיזה במציאות וחלקן לא: היות המוצר החדשני מבוסס לקוחות, העובדה שהחדשנות לא התרחשה בפנים הארגון, אלא בחוץ - בתפר שבין הארגון עם סביבתו, היות המוצר החדשני מורכב, שנעשה על בסיס פיתוח אגילי, היותו גלובלי ומבוסס רשת - וכמה קלישאות נוספות.

החדשנות נוצרת כאשר יש המצאה ויש ערך

"בגדול", אמר פרופ' אריאב, "כאשר מדברים על חדשנות, יש להתייחס לשני דברים: החדשנות נוצרת כאשר יש המצאה ויש ערך. המצאה שאין



פרופ' גדי אריאב



רמי מנחם

ב-24 ורטיקלים, מתוכם זיהינו 18 שמתאימות לארץ.

לדברי מנחם, "ארגונים בסדר גודל בינוני שרוצים לבצע פרויקטי ליבה מעוניינים לענות על כמה דרישות עסקיות, כגון צמצום עלויות, עמידה בלוח זמנים קצר והפחתת הסיכונים הטמונים במהלך מימוש הפרויקט. הם רוצים לבצע את זה תוך מימוש דומה ככל האפשר של אופן ההטמעה בפרויקטים דומים שנעשו בחברות דומות (Best Practices) ובאותו מגזר שוק שבו הן פועלות. לטובת כך פיתחנו פתרונות למגזרים וגופים שונים,

בהם גופי ההשכלה הגבוהה והחינוך בכלל, לתעשיית הכימיקלים, לעולמות התשתיות והאנרגיה, לתאגידי המים, למגזר הפיננסי ולרשויות המוניציפליות. כמו כן, יצרנו חבילות שנקראות RDS (ר"ת Rapid Deployment Solutions), שמבוססות על הצלחות מוכחות במסגרת החבילה אנחנו מתחייבים להחזר השקעה מהיר, כאשר תהליך ההטמעה אורך כשמונה שבועות".

"אנחנו עם הפנים לענן", אמר מנחם. "המפתחים מסבים הכול לשם, אל עבר הענן, על מנת שנוכל לספק את כל היישומים השירותים והמוצרים שלנו במתכונת של תוכנה כשירות (SaaS) הענן צובר תאוצה". פתרון של החברה אותו ציין מנחם בהקשר זה הוא Cloud CRM, "שיתחרה ראש בראש ב-Salesforce.com".

מנחם סיכם באומרו, כי "הכיוונים שאליהם הולכים ארגוני הביניים הם פשוט, צמצום עלויות ועבודה במתכונת של תוכנה כשירות".

יכולות חיזוי פני העתיד של סאפ

שמוליק סיטון, מומחה פתרונות בסאפ ישראל, הסביר על פתרונות החיזוי צופה פני העתיד (Predictive Analytics), שמתפלים ביכולות של הלקוח הארגוני לכוון לצרכי הלקוחות ולהבין מה יהיו צעדיהם הבאים, וכיצד ניתן להיערך לקראתם באמצעות פעולות פרו-אקטיביות.

"אחוזי הפגיעה של פתרונות אלה גבוהים, אבל לא 100%", אמר סיטון. "האתגר הוא למצוא את האנשים הנכונים שיפעילו את הכלים הללו כדי להפיק מהם יותר רווחים ויותר שיפורים עסקיים בארגון".

הוא ציין כי יכולות חיזוי פני העתיד של סאפ נותנות מענה למוצרי ה-SPSS של יבמ ולמוצרים בתחום מבית סאס. לדבריו, גם

בפלטפורמת ה-HANA של החברה יש יכולות זיהוי. "בסופו של דבר, אנחנו מספקים ללקוחות הארגוניים יכולות חיזוי צופות פני עתיד תוך שימוש במחסן הנתונים הארגוני, יכולות BI קלאסיות וניצול מחדש של המידע לטובת שימושים שונים של חיזוי".

ממערכות מנהלתיות להטמעת מערכות ליבה

"בעשור האחרון, ארגונים היו עסוקים בהטמעת מערכות לוגיסטיות ואחרות, מערכות בק אופיס, ולאחר מכן בשדרוג שלהן. באחרונה אנחנו מבחינים שאותם ארגונים עוברים אחרי עשור לשלב הבא ומתחילים ליישם מערכות ליבה", כך אמר **עומר שינבויס**, סמנכ"ל חטיבת סאפ בנס טכנולוגיות. לדבריו, "אנחנו רואים את המגמה הזאת בכל הארגונים, והיא מחליפה יישום של ERP גנרי. במגזר הבנקאות רווחת הטמעה של

מערכות ספר ראשי, ניהול עו"ש, הלוואות וריביות. בחברות ביטוח יש החלפה של מערכות ביטוחיות - חיים ואלמנטרי. חברות יוצאות למכרזי בילינג וגבייה, וכך גם ארגוני בריאות. בכל המגזרים, ארגונים מתחילים ליישם מערכות ליבה".

בדבריו ציין שינבויס מגמה נוספת: התחלת ייצור כמות רבה של נתונים בארגונים, ובעקבותיה "הם מחפשים מה לעשות עם אותם נתונים". הוא אמר כי "יש לנו יכולת להשתמש בנתונים על מנת לחזות פעילות לקוחות עתידית". שינבויס אף ציין שמאחר שארגונים שואפים לחסוך בעלויות, "הם רוצים פרויקטים מעוטי סיכון, אגיליים וקצרים".

הוא הוסיף כי "יצרנו בחברה שלנו, נס, פלטפורמה תחת קורת גג ניהולית אחת, שמספקת פתרון מקצה לקצה. כאשר מסיבי יש מעטפת של בדיקות, מסירה, מערך הדרכה והטמעה, עם יכולת לקבלת תמיכה של לשכת שירות, פתרון ורטיקלי והתאמה של הפתרון ללקוח הארגוני. אנחנו מרוויחים מהניסיון העולמי של סאפ, לצד הניסיון שצברנו בארץ לאותו תחום. נס הולכת עקב בצד אגודל עם האסטרטגיה של סאפ, שמתאימה פתרונות למגזרים ספציפיים".

"לנהל לפי מה שעומד לקרות"

נועם זיגרסון, CTO בחטיבת ה-BI של נס, ציין את חברת גילון, שפועלת בשוק מזה שני עשורים ושנס רכשה אותה לפני ארבע שנים. הוא אמר שבפעילותה, מנסה החברה "לקחת דאטה ולעשות ממנו כסף".

זיגרסון הציג כיצד פתרונות החיזוי מבוסס ניתוח (Predictive Analytics) של החברה מסייעים לארגונים להניב יותר מכירות ורווחים. לדבריו, "מרבית הארגונים רוצים לשמור על רווח קבוע ומתוכנן. המטרה היא למנוע מצבים של תנודתיות".

"החיזוי מבוסס הניתוח נועד למנוע את המצב של ה-BI הקלאסי, שנדמה כנהיגה על בסיס מה שרואים במראה האחורית. הוא מביא גישה פרו-אקטיבית - לנהל לא לפי מה שקרה אלא לפי מה שעומד לקרות", אמר.

לדבריו, שלושה בעלי תפקידים בחברה נדרשים על מנת לבצע חיזוי שכזה: מנהל השיווק, סמנכ"ל הכספים ואיתו אנשי הפיננסים, ואנשי ההנדסה.

החיזוי מבוסס הניתוח, הסביר, "מסייע למנהל השיווק לעבוד טוב יותר מול הלקוחות ולצפות את ההתנהגות העתידית שלהם, תוך שימור לקוחות ופנייה ייחודית ללקוח. מנהל הכספים יכול להוריד עלויות ולהגדיל רווחים בלא פגיעה בלקוחות, בעזרת כלים אלה ולתכנן טוב יותר את התקציב, ואילו אנשי ההנדסה יכולים לנהל את המלאי שלהם טוב יותר ולפתור בעיות הנדסיות בעזרת חיזוי צופה עתיד".

הוא סיכם באמרו כי "שילוב ה-BI הקלאסי עם החיזוי צופה פני עתיד, מביא לכך שניתן לטפל בנתונים טוב יותר ולהניב מהם ערך, עם יותר רזולוציה על הנתונים, תוך טיפול במידע בלתי מובנה, ויכולת לרתום את הנתונים לטובת החיבור לתהליך העסקי".

את האירוע חתמה הרצאתו של **כרמי גילון**, ראש השב"כ לשעבר, שעמד בראש הארגון בעת הרצח של ראש הממשלה **יצחק רבין** ז"ל.



שמוליק סיטון



עומר שינבויס



נועם זיגרסון

מערכת יחסים צמודה

"מערכת היחסים הצמודה עם הלקוחות היא אחד הערכים המוספים של הסניף הישראלי של נט-אפ", אמר שלומי פרייס, מנכ"ל החברה ♦ העריך: "נחוה השנה גידול דו-ספרתי בהיקף עסקינו" ♦ אורח הכבוד באירוע היה טום מנדוזה, סגן יו"ר נט-אפ העולמית

יוסי הטוני < צילום: ניב קובי קנטור

ציטט את המגזין שקבע כי "מאפיינים את החברה תרבות שוויונית, משכורות, הטבות מיוחדות ומנהלים שמדברים בגובה העיניים". לדבריו, "הצלחת החברה בדירוג לאורך שנים היא תוצאה של המחויבות הגבוהה והמתמשכת של החברה לפתח את מודל החברה לדוגמה. העובדים שלנו הם הלב של החברה והכוח של התרבות הגלובלית שלנו".

מנדוזה הזכיר את האירוע שהתקיים בספטמבר 2009, כשהיה אורח הכבוד והגיע בהפתעה למסיבת פרידה שנערכה לכבודו של שלמה נטף, ששימש כמנהל הסניף הישראלי של נט-אפ מאז 2000 ועד אותה שנה. "השתתפתי בסרט שהוכן בארצות הברית לכבוד האירוע ואז מישהו אמר לי: 'למה שלא תגיע אליו בהפתעה'", אמר. "נעשיתי נבוך על כך שלא חשבתי על זה לבד. אמרתי: 'הבנאדם השקיע 10 שנים מחייו בחברה'. אף על פי שהייתי באיזה מקום נידח בחוף המערבי של ארצות הברית, שיניתי מיד את תוכניתי, התארגנתי לטיסה זריזה הביתה, ארזתי ונסעתי 20 שעות כדי להגיע למסיבה".

הוא ציין כי "הגעתי לאירוע שעה וחצי לפני שהוא החל. ההפתעה של שלמה הייתה מושלמת: הופעתי על המסך, בסרט שהוכן עבורו, ובו זמנית הסתתרת מאחורי המסך במקום האירוע. היה שווה לטוס את שעות הטיסה הרבות הללו, על מנת להראות לו כמה אנחנו מוקירים את פועלו".



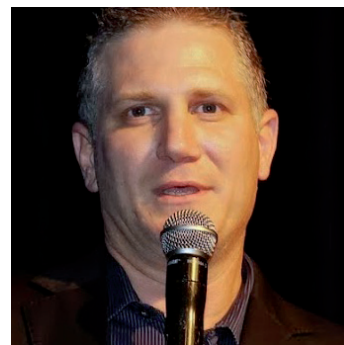
טום מנדוזה

מנדוזה סיים בצינון כי "זה מה שמאפיין את התרבות הארגונית בחברה: הכול תלוי ועומד על אנשים, על הקשרים ביניהם ועל הידיעה שלהם שאכפת לך מהם".

בין הנוכחים באירוע היו: **איקו חסון**, משרד הביטחון; **איילה חכיס**,

בנק מזרחי-טפחות; **מיכאל בורשטיין**, אבי מנשה ורמי סרטני, התעשייה האווירית; **יחיאל גפנר ודורון יצחקי**, שירותי בריאות כללית; **רון נווה**, אלישרא; **אמנון בק**, מת"פ, הבנק הבינלאומי; **שמעון קונקול**, נקסטקום; **אלון שטרסמן**, הספרייה הלאומית; **רונית רובין**, פרטנר; **דרור קרן**, החברה לישראל; **שמעונה נווה**, אקסלנס נשואה; **איציק פסטרוק**, גלי צה"ל; **גדי הולדנברג**, אודיוקודס; **מוטי לנדס**, קולה קולה; **רענן ביבר**, VMware ישראל; **רפי הירש**, טלדור תקשורת גלאסהאוס; **יואב ויינברג ודורון זוברמן**, אמת מיחשוב; **שי נוני ורוני כפסל**, קומוולט; **יוסי צייגר**, הראל טכנולוגיות מידע. האירוע הסתיים בהופעה של **עברי לידר**.

השנה הכספית שלנו, שאנחנו באמצע הרבעון האחרון שלה, עומדת להסתיים בצורה מעולה. נוספו לנו לקוחות חדשים, הן בקרב ארגוני אנטרפרייז והן בקרב ארגונים קטנים ובינוניים. אנחנו צופים שהיקף העסקים שלנו יגדל



שלומי פרייס

ב-2014 בנתון דו ספרתי, כך אמר **שלומי פרייס**, מנכ"ל נט-אפ ישראל.

פרייס התראיין לאנשים ומחשבים במסגרת כנס ללקוחות בכירים שערך הסניף הישראלי של ענקית האחסון. הכנס, בהפקת אנשים ומחשבים, התקיים במועדון רידינג 3 בנמל תל אביב. לדבריו, "לצד לקוחות חדשים, העמקנו את היצע הפתרונות שלנו בקרב

לקוחות קיימים בצורה משמעותית. הלקוחות רואים יותר ערכים מוספים בפתרונות אותם נט-אפ מציעה להם, עם החזר השקעה מהיר, והם חשים בטוחים בהשקעה בפתרונות אלה". הוא ציין כי "מערכת היחסים הצמודה עם הלקוחות היא אחד הערכים המוספים של הסניף הישראלי של נט-אפ. הם יודעים שיקבלו תמיכה טכנית בכל עת שיידרשו לכך". פרייס סיים בצינון כי "אנחנו מספקים פתרונות חדשניים לאחסון ולניהול מידע שמאיצים פריצות דרך עסקיות ומאפשרים חיסכון בעלויות".

העובדים שלנו הם הלב

אורח הכבוד באירוע היה **טום מנדוזה**, סגן יו"ר נט-אפ העולמית. הוא ציין כי מזה כמה שנים, החברה ממוקמת בעשירייה הראשונה בדירוג 100 המקומות שהכי טוב לעבוד עבורם של המגזין פורצ'ן. מנדוזה



מנמ"ר 2.0

טום מנדוזה, נט-אפ: "המנמ"ר החדש - מנהיג, שותף ומקדם את עסקי הארגון" ♦ "רק מנמ"ר שיוכיח ללא הרף כיצד ה-IT מסייע לעסק, שיהיה מחובר להיבטים העסקיים בארגון, יהיה מנמ"ר מצליח ומוערך", אמר מנדוזה, סגן יו"ר החברה, בראיון לאנשים ומחשבים

פחד. הארגון צריך להיות מעגן מאובטח, נמל מבטחים, כזה שמשרה תחושת ביטחון". הוא ציין היבטים נוספים שלדבריו קשורים למנהיגות: "קיים הצורך לבנות צוותי עבודה בני 10-12 עובדים. יש ליצור את המסגרות האינטימיות הללו גם כשמועסקים בארגון אלפי בני אדם. הן אלה שמעצמות את היחיד".

"תן כבוד לעובדים וזה יחזור אליך עשרות מונים"

לדברי מנדוזה, "תן כבוד לעובדים וזה יחזור אליך עשרת מונים. אל תעשה שינויים מהירים מדי ומנגד - אל תקפא על השמרים, כי אם לא תיקח סיכונים, הסיכונים יטביעו אותך ואת הארגון".

לצד כל אלה, ציין, "נדרשת השריית תחושה של המשכיות. כאשר טום גורג'נס מונה לתפקיד מנכ"ל נט-אפ, דאגנו דן (ורמנהובן, שפרש מהתפקיד אחרי 15 שנים - י.ה.) ואני לבחון האם יש לו את אותה תרבות ארגונית שיש לנו, כי יציבות היא מסר מאוד חשוב לעובדים. החלפת המנכ"לים באופן חלק היא הצלחה ניהולית".

הוא אף דיבר על שיתוף הפעולה בין המנמ"רים לספקים ואמר, כי הוא צריך להיות מלא. "המנמ"ר מבקש פתרונות לפי הדרישות שלו והספקים נותנים לו הצעות לדרכים חדשות. זו שותפות אמת, של All Win - הספק, האינטגרטור והלקוח".

מנדוזה התייחס לשוק הישראלי ולשלומי פרייס, שעומד בראש הסניף המקומי של נט-אפ. "כשהגעתי לישראל בפעם הראשונה, לא חשבנו שהיא תהיה שוק גדול מבחינתנו, אלא שבאה המציאות והוכיחה לי שטעיתי. ישראל היא ארץ מוטת טכנולוגיות, ארגונים פה מקפידים להיות מאמצים מוקדמים של טכנולוגיות, וזה מעולה לחברה חדשנית כמו נט-אפ. עובדי IT בארגונים ישראליים 'הטרידו' את המומחים הטכנולוגיים שלנו וזה הביא להעמקת שיתוף הפעולה שלנו עם השוק כאן, להידוק הקשר ולהטמעת יותר פתרונות של נט-אפ. זה מצב קלאסי עבורנו. הבנו שמיקוד בשוק הישראלי יסייע לנו ולו. התברכנו בשלמה נטף (שהקים את הסניף הישראלי ועמד בראשו עד 2009 - י.ה.) וכעת יש לנו את שלומי פרייס. המנכ"לים ואנשי צוותיהם הביאו למצב בו נתח השוק של נט-אפ בישראל דומה לזה של EMC - מצב טוב בהרבה לעומת מדינות אחרות".

יוסי הטוני ופלי הנמר

הביצוע חשוב לא פחות מהאסטרטגיה. מעל שתי הצלעות הללו עומדת התרבות הארגונית. יש ליצור בקרב העובדים את הביטחון והאמון במקום העבודה. אם הארגון מצליח לשרד להם את התחושה הזו, היא תדבק גם בלקוחות".

"מנהיגות היא מושג חמקמק"

מנדוזה הצטרף לנט-אפ עם היוסדה ב-1994. תחילה הוא שימש כמנהל המכירות של החברה בשוק האמריקני, לאחר מכן היה למנהל השיווק העולמי ומ-2000 עד 2008 שימש כנשיא החברה. הוא סייע ליצירת התרבות הארגונית שהביאה לכך שענקית האחסון זכתה ב-2009 בתואר "המקום הטוב ביותר לעבוד בו" של המגזין פורצ'ן. ב-2012 היא דורגה בין החברות הראשונות באותה

"התשתיות של ה-IT והתחזוקה שלהן לא ממש מעניינות את המנכ"ל. ממילא בסוף הוא ייתן למנמ"ר רק חלק מהתקציב שהוא יבקש. לעומת זאת, אם המנמ"ר יהיה חבר הנהלה, מנהיג בארגון, ויצג כיצד ה-IT מסייע לאסטרטגיה העסקית של הארגון - קולו יישמע ומידת הקשב שהוא יזכה לקבל תהיה גדולה בהרבה", כך אמר **טום מנדוזה**, סגן יו"ר נט-אפ העולמית.

מנדוזה, שזו לו הפעם החמישית שהוא מבקר בארץ, היה אורח מערכת אנשים ומחשבים. הוא ציין בדבריו כי "אם כמנהיג ארגוני וכחבר הנהלה המנמ"ר אומר למנכ"ל: 'אם אקים דטה סנטר חדש, זה יביא להפחתת עלויות ולקידום המכירות, כי אוכל לספק יותר יישומים ושירותיים ללקוחות הפנימיים והחיצוניים', ההנהלה תחבק אותו. רק מנמ"ר



מימין: שלומי פרייס, מנכ"ל נט-אפ ישראל, פלי הנמר, יוסי ומנהיג אנשים ומחשבים, וטום מנדוזה, סגן יו"ר נט-אפ העולמית

רשימה ואף הגיעה למקום השלישי בדירוג "החברה הרב לאומית שהכי טוב לעבוד בה". ב-2009 קיבלו במשותף מנדוזה דן ורמנהובן, אז מנכ"ל החברה, את פרס מורגן סטנלי למנהיגות מסחרית גלובלית.

"מנהיגות היא מושג חמקמק ולכן נדרש לפרוט אותה לפרוטות", על פי מנדוזה. "היא בראש וראשונה הדרך להראות לעובדים שאכפת לך מהם. לכן, מדי יום אני מצלצל ל-10 מהעובדים שלי ומביע את הערכתי אליהם. אני מאמין במשפט: 'לעובדים לא אכפת מה אתה יודע כל עוד הם יודעים שאכפת לך'. לא משנה האם המנהיג שקט או קולני, ובלבד שתהיה לו כריזמה, שהוא יסחף אחריו את העובדים, ושהעובדים יעבדו בלי

שיוכיח ללא הרף כיצד ה-IT מסייע לעסק, שיהיה מחובר להיבטים העסקיים בארגון, יהיה מנמ"ר מצליח ומוערך".

"אני עוסק במנהיגות ובוחר אותה לעומק לא מעט", אמר מנדוזה. "בחנתי מה קרה לכל מיני חברות שהיו מובילות במהלך ארבעת העשורים האחרונים - ולא עוד. מסתבר כי רבות מהן לא שרדו את התהפוכות הכלכליות והטכנולוגיות שאירעו במהלך השנים. בדקתי מה היה המשותף לאלה מהן שהצליחו לאורך זמן. גיליתי משולש שאחת הצלעות שלו היא אסטרטגיה. צריכה להיות אסטרטגיה מובהקת, מובחנת וברורה. עליה צריכה להיות טובה ולהצליח לאורך זמן. הצלע השנייה של המשולש היא המימוש, הלכה למעשה.

יבמ: לפתח אפליקציה למובייל בחמש דקות בלבד

רוברט לה בלנק, סגן נשיא בכיר בענק הכחול, הדגים בכנס PULSE של החברה כיצד אפשר להפוך רעיון לאפליקציה בזמן כה קצר ♦ בנוסף, יבמ השיקה בכנס שורה של פתרונות במטרה לעודד אימוץ של הענן היברידי

אבנר פרנק

הן למפתחים בודדים, עצמאיים, והן לבתי תוכנה ויצרני תוכנה גדולים. שירות ה-DevOps מסייע להם לזרז ולפשט את בניית היישומים הארגוניים, כאשר המתכנתים מתמקדים בבניית פונקציות חדשות, תוך שהם מבצעים בזמן אמת בדיקות קבלה והיזון חוזר מהמשתמשים. פתרון נוסף עליו הכריזה יבמ בכנס הוא סביבת עבודה עם בסיסי נתונים לא טבלאיים. עבור חברה שמייצרת ומשווקת בסיס נתונים טבלאי (DB 2) מדובר בפתיחות מעניינת.

כמו כן, הכריזה יבמ על הרחבת סל המוצרים הזמינים כשירותים על גבי תשתיות SoftLayer. מדובר ביכולות לבצע תכנון, פיתוח, בדיקות, פריסה וניטור יישומים, וחבילת ניהול מערכות כשירות ענן.

החברה אף מציעה פתרון לניהול משאבי המיחשוב הארגוני - בעיה שמטרידה את אנשי ה-IT בכל ארגון. מדובר בשילוב של שרתי Power Systems לסביבת תשתיות הענן החדשות, שלפי יבמ מאפשר לכל מנהל זו לנהל נכונה וביעילות את משאבי המיחשוב שלו.

עננים היברידיים

המהלך הנוכחי של יבמ מיועד לקדם את תהליכי האימוץ של מיחשוב ענן היברידי בארגונים. הרעיון המרכזי הוא שילוב של ענן פרטי, תוך ארגוני, עם

ענן כלל ארגוני ואפילו ציבורי.

מדובר בתפיסה מחשבתית חדשה שגורסת שבהינתן שירותי האבטחה המתאימים, כל ארגון יכול לעבוד בו זמנית עם כמה שכבות של עננים ו-"ליהנות מכל העולמות". בשכבת ענן אחת, הארגון מאפשר למפתחי

פליקציות המובייל הולכות ונעשות פופולאריות בשנים האחרונות, ועתה מסתבר שאפשר לקצר את תהליך הפיתוח שלהן, אפילו מאוד.

רוברט לה בלנק, סגן נשיא בכיר לתוכנה וטכנולוגיות ענן ביבמ, הדגים בכנס PULSE שערכה החברה בלאס וגאס, בהשתתפות 10,000 שותפים ולקוחות, כיצד אפשר לפתח אפליקציה לשימוש במובייל בתוך חמש דקות מהרגע שמעלים את כלי הפיתוח ועד לשימוש מבצעי מלא, ברשת ובענן.

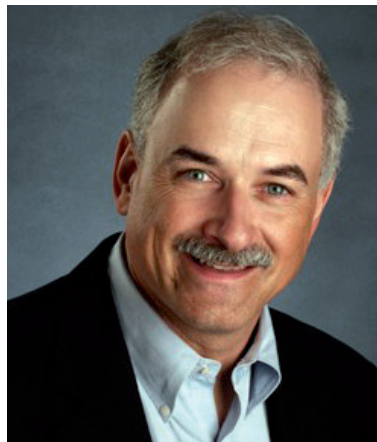
הוא ציין שאפשר לקצר גם את מחזור הפיתוח של מערכות. "אם פעם, בעבר הרחוק של העשור הראשון של שנות האלפיים, מחזור החיים של פיתוח מערכת עמד על שנה וחצי, כיום, בעזרת ה-PaaS, מדובר ב-18 שבועות. כלומר, פחות מחמישה חודשים אחרי תחילת הפיתוח, המערכת עובדת ומשרתת מיליוני לקוחות", הוסיף לה בלנק. אחת הסיבות להגעה למחזור החיים המקוצר הזה היא סל מוצרי התשתית של יבמ, דוגמת WebSphere בסביבת ענן, על גבי תשתיות SoftLayer. מהחברה נמסר כי שימוש נכון במה שמוגדר כ"דפוסי פעילות" (Patterns), שמוגדרים מראש, מאפשר להרחיב בקלות את טווח הכיסוי של אפליקציות קיימות ולהפעיל אותן באמצעות הענן. יותר מ-200 יישומים ודפוסי

פעילות לסביבת מוצרי התשתית של יבמ, שזמינים באמצעות החברה או שותפיה העסקיים, נהנים מבידול ברור בשוק, בזכות האפשרות לנייד יישומים לרוחב סביבת הענן היברידי. מסייעת לכך גם הגמישות בפריסה ובהרצה של יישומים ותשתיות, בין אם באתר הלקוח ובין אם על גבי מערכות ענן ציבורי או היברידי, שמשלב את כל היכולות.

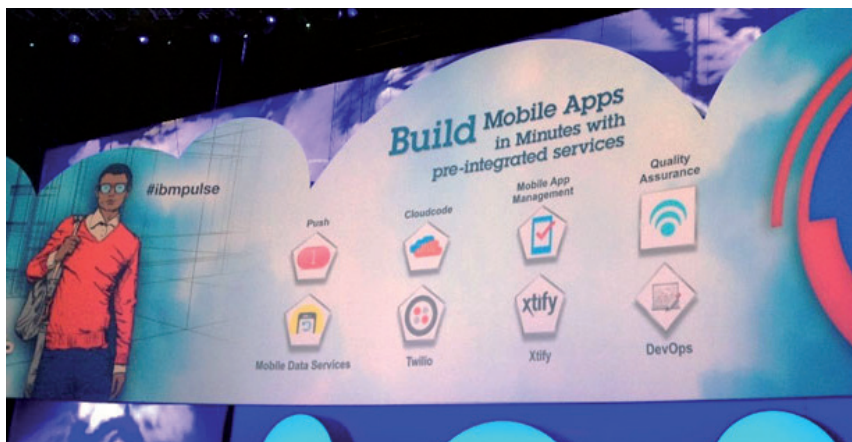
שורה של השקות

במהלך האירוע השיקה החברה שורה של מוצרים ושירותים הקשורים כולם למיחשוב ענן. מדובר בפלטפורמה פתוחה לסביבת הענן, שורה של כלים ויכולות שנועדו לקרב אליה מפתחים, תוכנתנים, מנהלי טכנולוגיה ומנהלי עסקים בארגונים.

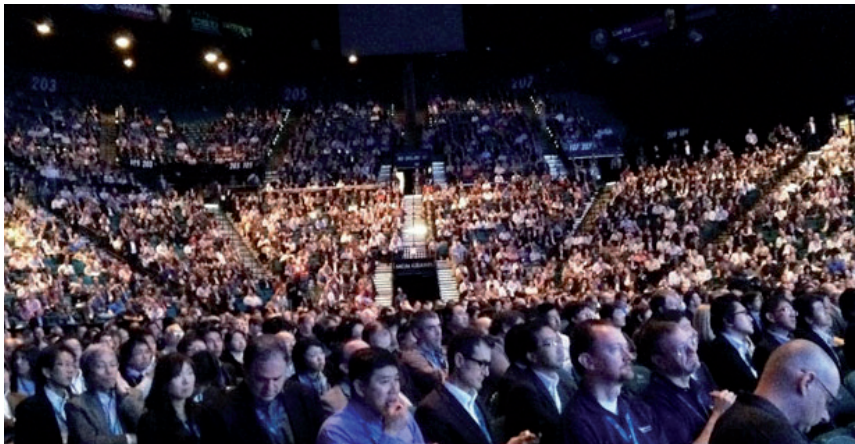
כמה מבין המוצרים שהשיקה יבמ בכנס בולטים במיוחד. הראשון, BlueMix, הוא למעשה פלטפורמת שירותי ענן מלאה במתכונת של PaaS, שמשלבת בין כלי התוכנה והפיתוח של הענק הכחול למפתחים. BlueMix מספק שירותי פיתוח אפליקציות ומערכות בעזרת שילובם בסביבה פתוחה, על גבי הענן. סביבה זו מתאימה



רוברט לה בלנק



פיתוח אפליקציה במהירות. שיא. כנס PULSE 2014 של יבמ



10,000 משתתפים בכנס 2014 Pulse של יבמ



שורה של פתרונות חדשים. כנס 2014 Pulse של יבמ

תוכנה לפעול על גביה, לפתח, לנסות, לבדוק ולתקן את היישומים החדשים או הקיימים. בזמן, בשכבה אחרת, הארגון מפעיל ענן פרטי עבור כל סוכני המכירות והשיווק או סביבת ניהול משאבי האנוש, בעוד שמול הלקוחות והספקים החיצוניים הארגון מפעיל ענן ציבורי.

הישראלים מככבים בכנס

החברות הישראליות רשמו נוכחות בולטת ב-Pulse 2014. יבמ הציגה בפני משתתפי הכנס כמה מוצרים שמבוססים על רכישות של חברות כחול-לבן שביצעה באחרונה. בין היתר, הציגה יבמ בכנס את מערכות הווירטואליזציה למיינפריים של CSL הישראלית. CSL ו-XIV מככבות במצגות ובסמינרים רבים שנערכים במהלך הכנס, וזכות להתעניינות רבה. אחד התחומים הבולטים בכנס השנה הוא הקמת ענן היברידי ופרטי בארגונים. יבמ מציעה שירותים שמייעדים לסייע לארגונים לעשות זאת. בעזרת הישענות על שרתי Power Systems של יבמ, יוכלו תשתיות SoftLayer לאפשר לקלות, להבין ולנצל כמויות גדולות יותר של נתונים. נושא ההיברידיות הולך ותופס תאוצה, ובמהלך הכנס ניתן היה ללמוד שאין כמעט ארגון או מגזר, עסקי או ממשלתי, שהימיוש של ענן היברידי לא נוגע לו. כך, למשל, באחת המצגות הזכיר המציג את הרכישה של ווטס-אפ על ידי פייסבוק ואמר, כי שתי החברות עובדות עם ענן ציבורי למיליוני המשתמשים שלהן וענן פנימי לעובדים.

גם ווטסון בעננים

החל מהרבעון הבא תציע יבמ פתרונות המבוססים על מחשב העל שלה, ווטסון, על גבי תשתיות הענן של SoftLayer ושרתי Power Systems. בנוסף, החברה תציע שירותי תוכנה כשירות, לרבות מערכות DB2 BLU וקוגנוס, ושירותי תשתיות כשירות, במתכונת של חיוב על פי הביקוש והשימוש בפועל. פלטפורמת הענן של יבמ מאפשרת ללקוחות לבצע עיבוד ולנהל עומסי עבודה באמצעות הענן. אנליטיים, חוקרים, מדענים ומנהלנים יכולים להריץ באמצעותו סימולציות מורכבות ומפורטות ולנתח מוצרים והשווקים אליהם הם פונים.

המעמד החדש של יבמ

בנוסף למוצרים ולשירותים החדשים הכריזה יבמ במהלך הכנס כי היא קיבלה מעמד של חברה מייסדת ב-jQuery - קהילה שמשלבת מאמצי פיתוח בסביבת ג'אווה-סקריפט ומפשטת את אופן הבנייה של אפליקציות רשת. יבמ עושה שימוש רב בכלי jQuery לרוחב כל סל המוצרים שלה, ובכלל זה פלטפורמת MobileFirst לאפליקציות מובייל ארגוניות.

כמו כן, ממשיכה החברה לקדם את תקן אואזיס, שיותאם לארכיטקטורת הענן ויישומי הענן, המוכר בראשי התיבות TOSCA. תקן זה מנסה לספק מענה לביקוש ההולך וגדל לכלים לניוד ולניהול עומסי עיבוד בסביבת ענן.

חטיבת פיתוח הסביבה האקולוגית של יבמ משתפת פעולה עם שותפים עסקיים, גופי אקדמיה, יומים ואנשי מקצוע בתחום טכנולוגיות המידע, על מנת לעודד אימוץ תקני ענן ומיזמים אחרים שלהערכתה צפויים לקדם צמיחה. הרשת האקולוגית של יבמ עובדת כולה בסביבת

הענן וכוללת יותר מ-100 שותפים עסקיים, 2,000 סטארט-אפים, 1,250 בתי תוכנה, 4,800 מפתחים עצמאיים ו-100 אוניברסיטאות הפזורים ב-20 מדינות בעולם.

עד כמה השיתופיות בענן בטוחה?

במהלך הכנס נדון גם נושא השיתופיות בענן ועלו שאלות עד כמה היא בטוחה. באחד הסמינרים בכנס שעסקו באבטחת מידע טענו אנשי יבמ, כי על פניו, פלטפורמת הענן לא שונה בהרבה מסיכונים אחרים שהארגון חווה, ובמקרים מסוימים הסיכון בה אף קטן יותר מכאלה שחווה הארגון יום, למשל מגמת ה-BYOD.

לדבריהם, האבטחה צריכה להיות בשלושה מוקדים: בעמדת העבודה (מחשב או טלפון נייד), באפליקציה שמופעלת מהענן או מהרשת ובטרנזקציה עצמה, שעוברת בין המשתמש לענן ובחזרה.

הם ציינו כי יש להקשיח את האבטחה של העמדה או הטלפון הנייד, בין אם ביצירת חוצץ לוגי חזק בטלפון או שימוש בתוכנות שמקשות על זליגת מידע. הפתרון לאפליקציה המופעלת מהענן הוא הגדלת אמצעי האבטחה שספקית שירותי הענן מספקת. מדובר במנגנונים מורכבים שמאפשרים ערבול או הצפנה של החיבור שנוצר בין המשתמש לאפליקציה, כך שתוכנות מזיקות לא יכולות לעבור - לא אל הענן ולא ממנו לעמדה של העובד. באשר לטרנזקציה עצמה, יש להשתמש בפתרונות של ספקי תשתיות הרשת. כל זה, כמובן, לא מבטל את הצורך של כל ארגון לבצע סקרים ובדיקות מעמיקות כדי לוודא שספק שירותי הענן שלו אמנם נותן הגנה מספקת.

* הכותב היה אורח חברת יבמ

חיישן ספורטיבי Zepp Sensor



לא משנה מהו הספורט שלכם, אני בטוח שאתם רוצים לשחק אותו טוב יותר. אם במקרה מדובר בבייסבול, בגולף או בטניס, יש גם אביזר מיחשוב לביש חדש, שיכול לעזור לכם לעשות את זה, ובסופו של דבר לעלות אפילו רמה. מדובר בחיישן בשם Zepp, שהוא חלק מערכה המאפשרת לנתח בזמן אמת את הביצועים שלכם, או במקרים האלה, את ההנפה, וכך ללמד במה וכיצד להשתפר. החיישן מתחבר לאלה או לרקטה, ובאמצעות בלוטות' לטלפון או לטאבלט, והנתונים עוברים ומספקים את כל מה שצריך כדי שתלמדו לעשות את זה טוב יותר. המחיר לערכה הוא 149.99 דולרים.

לעת צרה KMS Wristband

המכשיר הזה, שהוא ממש לא שעון למרות שמקומו על היד, מיועד לשימוש עבור ילדים צעירים מאוד, או, לחלופין, לאנשים מבוגרים מאוד, שמטבעם - משני טווחי הגיל - נוטים להיתקל יותר בבעיות כאלה או אחרות. למעשה מדובר בטלפון בשעת הצורך בעזרה, שמחייג לחמישה מספרים באמצעות לחיצת כפתור אחת, כשהצלצל עובד בכל חמשת הטלפונים תוך שהוא מדלג על התא הקולי, וכל עוד אף אחד מבין החמישה לא בחר לסיים אותו. הוא מכיל גם רכיב GPS ו-RF כדי שיהיה אפשר לאתר את בעל השעון באמצעות המפה בטלפון שמקבל את ההודעה במקרה הצורך. תאריך ההגעה לשוק עדיין לא סגור, כמו גם המחיר.



שינה נכונה SmartOne Sensible Baby

כל הורה זוכר את הימים הראשונים של הילד הראשון בבית. הלחץ הזה, לראות שהילד בסדר, שהוא נושם נכון, שהוא לא שוכב על הבטן או על הגב, או לא זז, לא מרפה לרגע. אז יש כל מיני שיטות שמאפשרות קצת להירגע, ובקרבם גם תהיה שיטה חיישנית טלפונית בדמות חיישן בשם SmartOne Sensible Baby, שיהיה זמין ברבעון השני של 2014. את החיישן מצמידים לבגד של התינוק, והוא מתחבר באמצעות בלוטות' לטלפון החכם ומספק מידע על הטמפרטורה שלו, על הנשימה ועל כיוון השינה. במקרה הצורך הוא גם משמיע התראה מתאימה. המחיר שלו יהיה 149 דולרים, ועכשיו באתר החברה הוא מוצע למזמינים מראש תמורת 99 דולרים. האם זה יספיק כדי להרגיע את ההורים? אני לא ממש בטוח.





איכות הצחצוח Kolibree Toothbrush

האם אתם מצחצחים היטב את השיניים שלכם? אתם בטוחים שאתם משקיעים בכך את הזמן הנדרש, והאם אתם בטוחים שאתם מבצעים את הפעולות הנכונות? אולי כשמברשת השיניים הממוחשבת של Kolibree תגיע לשוק תוכלו לדעת באמת. המברשת אוספת מידע על הדרך שבה אתם מצחצחים את השיניים, וכשמניחים אותה בתושבת מיוחדת, המתחברת באמצעות בלוטות' לאפליקציה המתאימה בטלפון האנדרואיד או ה-iPhone שלכם, היא מעבירה את המידע ומאפשרת לכם לראות אם אתם אכן עושים זאת נכון, ואפילו נותנת לכם פרסים וירטואליים, כשצריך. עד חמישה מברישים יכולים להשתמש באפליקציה אחת. המחיר והזמינות עדיין לא ידועים.

יותר מרק שעון Omate TrueSmart

אני לא יודע מתי אפל תיכנס לעניינים, אבל השעונים לא מפסיקים להגיע, ואחד מהם, שהתחיל את דרכו כפרויקט מימון המונים, הוא ה-Omate TrueSmart של Omate, שיוצרים אומרים עליו שהוא יותר משעון שרק מתחבר לטלפון החכם, ולמעשה מדובר במחשב קטן שלובשים על היד. כך, למשל, הוא מגיע עם שבב דור שלישי סלולרי משל עצמו, והוא יכול לקבל ולשלוח הודעות דואר גם בלי חיבור כלשהו לטלפון. הוא מבוסס על אנדרואיד, יש לו אפליקציות משלו, והמחיר ההתחלתי שלו הוא 249 דולרים, בתלות בכמות הזיכרון וכדומה. המשלוחים אמורים להתחיל בסוף פברואר.



מעקב בהאו האו Fitbark

אז אחרי שדאגנו לשלום האנשים, מה עם חבריהם הטובים ביותר, הכלבים? אמרו שלום ל-Fitbark, התקן לביש שהוצג, כמו האחרים במדור זה, בתערוכת CES האחרונה שנערכה בלאס וגאס. המכשיר הזה, שהתחיל את דרכו כפרויקט בקיקסטארט, אך אמור להגיע כבר בקרוב לחנויות תמורת 99 דולרים, עוזר למשתמשים בו לעקוב אחר הפעילות של כלבם ברמה שאפילו מאפשרת לזהות אפשרות למחלה, כך שהם יידעו מתי יש לצורך לנקוט פעולה. המכשיר, המולבש על צווארו של בעל החיים, מוצע במגוון רחב של צבעים עם תחנות טעינה חמודות בצבעים תואמים. עכשיו הם מוצעים באתר של החברה במחירים מיוחדים לקראת ההשקה.



MWC 2014 - חגיגת הסלולר השנתית

ישראל - בין חמש המובילות במספר החברות המציגות בתערוכת הסלולר העולמית ♦ 120 חברות ישראליות חשפו את הטכנולוגיות שלהן בפני עשרות אלפי משתתפי האירוע במסגרת הביתן הלאומי שהקימו משרד הכלכלה ומכון הייצוא. שלוש מהן הביאו כבוד וזכו בפרסים ♦ נציגי החברות קיימו מפגשים עם מקבלי החלטות בתאגידי ענק בתחום ♦ כל ההשקות החשובות - פאבלטים, מיחשוב לביש, עוד ועוד סמארטפונים, וגם גלאקסי 5S

נחמה אלמוג, וצבי קצבורג

פריסת רשתות הדור הרביעי LTE, חיטכון בהוצאות אנרגיה באתרים סלולריים והאינטרנט של הדברים".
זקס הוסיף, כי "על פי הערכות המכון, ישראל ייצאה ב-2013 מוצרים וטכנולוגיות בתחום התקשורת בהיקף של יותר מ-4 מיליארד דולרים, מתוכם כ-2.5 מיליארד התקבלו מייצוא ציוד תקשורת ויותר ממיליארד וחצי - מתוכנות לתקשורת".

גאווה כחול לבן

שלוש חברות ישראליות זכו בתחרויות במסגרת תערוכת המובייל העולמית בברצלונה. שתיים מהן זכו בתחרות השנתית של ארגון ה-GSMA, והשלישית בתחרות לסטארט-אפים. החברות הללו הציגו בביתן שהקימו בתערוכה מכון הייצוא ומשרד הכלכלה. בתואר "מוצר/שירות התוכן הטוב ביותר" זכתה Wibbitz. החברה פיתחה טכנולוגיה שמאפשרת להפוך קטעי טקסט ממקורות שונים לסרטונים המבוססים על תוכן. כך, לדוגמה, אתר או מפרסם יכולים לקחת טקסט שמתאר סקירת מכשיר סלולרי, דיווח ממסיבת עיתונאים או תקציר של אירוע חשוב שהתרחש, ולייצר עבור המשתמשים סרטון. בסרטון הם יכולים לשלב תמונות, קטעי וידיאו וקריינות אוטומטית, שמורכבים יחדיו בזמן אמת. הדבר מבוצע באמצעות טכנולוגיית Text-To Speech. בקטגוריית "האפליקציה החדשנית ביותר" זכתה Pointgrab, על פיתוח אפליקציית CamMe. האפליקציה מאפשרת צילום מרחוק, ללא נגיעה במכשיר - מה שעונה לאחד הטרנדים החמים באחרונה בעולם הסלולר, הסלפי - אותם צילומים עצמיים של אנשים במקומות ובמצבים שונים. ישראל הוכיחה השבוע בברצלונה שוב שהיא "אומת הסטארט-אפ".



120- חברות ישראליות הציגו בביתן הלאומי של ישראל בתערוכת הסלולר העולמית MCW 2014, שנערכה בברצלונה. 70 מאותן חברות עוסקות בתחום הסלולר ו-50 מפתחות אפליקציות. הביתן, פרי שיתוף פעולה של מכון הייצוא ומשרד הכלכלה, הוקם זו השנה החמישית, ומספר המשתתפים בו הפעם מהווה שיא. שטחו מתפרס על פני כ-500 מ"ר במיקום מרכזי בתערוכה, לצד חברות התקשורת המובילות בעולם. חנכו את הביתן שר התקשורת, **גלעד ארדן**, שגריר ישראל בספרד, **אלון בר**, ובכירים ממשרד הכלכלה ומכון הייצוא.

ישראל מדורגת בין חמש המדינות המובילות במספר החברות המציגות למדינה, אחרי ארצות הברית (293), בריטניה (188), צרפת (171) וספרד (160). היא אף נמצאת בין 11 המדינות המובילות בנוכחות אורחים - מציגים ומבקרים - בתערוכה, לצד ספרד (17%), ארצות הברית (15%), בריטניה (10%), צרפת וגרמניה (5% כל אחת), דרום קוריאה, סין ושוודיה (5%), ויפן ואיטליה (2%, כמו ישראל).

תערוכת MWC מהווה מוקד משיכה לראשי תעשיית הסלולר העולמית, שבאים לבחון מקרוב את המוצרים, הטרנדים והחידושים בתחום. השנה הגיעו אליה כ-72 אלף מבקרים, שחזו בטכנולוגיות, מוצרים ואפליקציות של כ-1,700 מציגים. בתערוכה השתתפו חברות ענק ממגוון החברות הפעילות בתחום התקשורת הסלולרית: מפעילים סלולריים, ספקיות אינטרנט, מפעילי שירותי טלוויזיה, חברות מדיה ופרסום, ויצרניות מכשירים.

השטח של הביתן הישראלי חולק לשלושה מתחמים: מתחם ביתני תצוגות, מתחם מפגשים עסקיים וכן "חנות" האפליקציות StartAppNation שהשיק מכון הייצוא והוצגה בראשונה בתערוכה. מתחם זה התמקד בקידום אפליקציות ישראליות מול שחקנים בינלאומיים. כ-60 אפליקציות שכבר מופיעות בחנות הוצגו בו על גבי מסכים אינטראקטיביים ושווקו על ידי אנשי מכון הייצוא, שהדגישו אותן וייצרו את הקשרים הראשוניים בין המפתחים הישראליים והאורחים בביתן הישראלי.

עופר זקס, מנכ"ל מכון הייצוא, ציין כי "הביתן הלאומי בתערוכה מניב מדי שנה הודמנויות עסקיות יוצאות דופן לחברות המציגות בו. השנה הציגו בו חברות רבות העוסקות במגוון פתרונות ומוצרים שמספקים מענה מלא למגמות ולצרכים של השחקנים העולמיים בתחום התקשורת, בהם:



אנשי חברת Cell Buddy עם הפרס. מימין: אופיר פז, מייסד ויו"ר; שרה אלון פז, מנהלת קשרי משקיעים; שלמה גולדמן, דירקטור מבצעים; וירם ניסנבום, מנכ"ל צילום: ליאור טרובסטיין/קקטוס בעמקים

הורדת פלייליסטים. כמו כן, ניתן לגשת מהם לשירותים פופולריים של מיקרוסופט, בכלל זה OneDrive לאחסון בענן. בשווקים מסוימים, יקבלו רוכשי המכשירים החדשים התנסות למשך חודש בחינם בסקייפ, משם יוכלו להתקשר לקווים נייחים ביותר מ-60 מדינות ולטלפונים ניידים בשמונה מדינות. ה-Nokia X מגיע עם מסך IPS בגודל 4 אינץ' ומצלמה של 3 מגה-פיקסל. ה-Nokia X+ יכלול זיכרון אחסון מורחב. שני המכשירים מגיעים בצבעים ירוק בהיר, אדום בהיר, כחול-ירקרק, צהוב, שחור ולבן. אחיהם הגדול, ה-Nokia XL, כולל מסך בגודל 5 אינץ', מצלמה קדמית של 2 מגה-פיקסל ומצלמה אחורית של 5 מגה-פיקסל. הוא מגיע בצבעים ירוק בהיר, כתום, כחול-ירקרק, צהוב, שחור ולבן. כל המכשירים מבוססים על מעבדי Snapdragon דו-ליבתיים של קוואלקום וכוללים Dual SIM.

מכשיר ה-Nokia X יימכר באסיה-פסיפיק, אירופה, הודו, אמריקה הלטינית, המזרח התיכון ואפריקה, במחיר של החל מ-89 יורו. המכירה של המכשירים הנוספים עתידה להתחיל באותם אזורים בראשית הרבעון הבא. ה-Nokia X+ יעלה 99 יורו וה-Nokia XL יעלה 109 יורו.

יחד עם הסדרה החדשה השיקה נוקיה את מכשירי ה-Asha-1 Asha 220. ה-220 כולל מסך בגודל 2.4 אינץ' ונוקיה טוענת כי הוא מותאם לאנשים שמשתמשים בטלפון נייד ובאינטרנט סלולרי בפעם הראשונה בחייהם. המכשיר יעלה החל מ-29 יורו. ה-Asha 230 יכלול זיכרון אחסון בענן בנפח של 7 ג'יגה-בייט, באמצעות OnDrive, ואופציה לגיבוי אוטומטי בענן של תמונות. מחירו ההתחלתי יעמוד על 45 יורו. שני המכשירים יושקו באסיה-פסיפיק, אירופה, הודו, אמריקה הלטינית, המזרח התיכון ואפריקה.

אפליקציות חדשות למשקפי אפסון יאפשרו לנווט

אפסון השיקה בתערוכת הסלולר העולמית MWC, שהתקיימה בברצלונה, מספר פיתוחים ואפליקציות למשקפי המציאות הרבודה, ה-Moverio BT-200, אותם השיקה באחרונה. האפליקציות הללו פותחו על ידי שותפיה העסקיים של אפסון.



אפליקציות חדשות. המשקפיים של אפסון

אחת מאותן אפליקציות, שפיתחה APX Labs, משלבת את המשקפיים עם מערכת מיקום וניווט במבנים סגורים של SK Telecom, שמאפשרת ניווט תוך שימוש בטכנולוגיית בלוטות'. אפליקציה נוספת, של Dentsu היפנית, מאפשרת לכל צעירה יפנית להפוך לכוכבת לרגע ולהופיע בפני קהל וירטואלי. Metaio תדגים כיצד ניתן להשתמש במשקפיים החדשים לביצוע מטלות תחזוקה במחשבים בלי להשתמש בידים. Scope AR תציג אפליקציה המיועדת לפשט משימות לא מוכרות באמצעות הנחיות ויזואליות וקוליות. Wikitude תשיק שתי אפליקציות: אחת תאפשר למשתמשים המצוידים במשקפיים להביט בשמיים ולראות



זהר דיין, מנכ"ל Wibbitz. (צילום: ליאור סרבטיין/קקטוס בעמקים)



אסף גד, סמנכ"ל שיווק ב-Pointgrab. (צילום: ליאור סרבטיין/קקטוס בעמקים)

לאחר שסטארט-אפ ישראלי בשם Cell Buddy הגיע למקום הראשון בתחרות בתחום.

מדובר בתחרות Four Years From Now, שנערכת במקביל ליריד המרכזי. Cell Buddy היא החברה הישראלית היחידה ממאות החברות שהשתתפו בתחרות.

החברה פיתחה אפליקציה וכרטיס SIM בינלאומי ייחודי, שמשתנה בצורה דינמית לכרטיס מקומי בכל מדינה שאליה מגיע המשתמש, ומאפשר ללקוחות לבחור ספקי סלולר ותוכניות בצורה דינמית. השירות של החברה כבר נבדק ועובד בעשרות מדינות.

נוקיה השיקה משפחת מכשירים חדשה מבוססת אנדרואיד



מכשירי Nokia X, הסדרה החדשה של נוקיה

נוקיה השיקה בברצלונה משפחה חדשה של טלפונים חכמים המבוססים על אנדרואיד, על אף שנקנתה על ידי מיקרוסופט. נראה כי הסיבה לכך היא שהתכנון של מכשירים אלה החל עוד לפני הרכישה בסך הכול השיקה החברה חמישה מכשירים, בהם את סדרת ה-Nokia X. החברה מזמינה מפתחי אנדרואיד לפתח אפליקציות למכשירים החדשים ו-"להיכנס לחלק הולך וגובר מהשוק". אחת האפליקציות שתהיינה מותקנות מראש בסדרת המכשירים החדשה היא ויבר, שנרכשה לא מכבר.

סדרת ה-Nokia X כוללת שלושה מכשירים: Nokia X, Nokia X+ ו-Nokia XL. על פי החברה, המסכים בכל המכשירים מאפשרים למשתמשים לעבור בין האפליקציות בצורה חלקה יותר. ניתן להוריד את האפליקציות מהחנות של נוקיה ומ-12 חנויות צד שלישי. כמו כן, הם כוללים את יישום המפות של נוקיה ואת שירות המוזיקה Nokia MixRadio, שמאפשר האזנה לשירים



"בעל המצלמה הטובה בעולם" של סוני Xperia Z2

Z של החברה, ותכונותיו הבולטות הן "המצלמה הטובה בעולם", לדברי החברה, מסך איכותי וחסניות למים. מצלמת המכשיר היא בת 20.7 מגה-פיקסלים, שמצלמת וידיאו באיכות K4, אך למרות המסך האיכותי של המכשיר - Triluminous בגודל 5.2 אינץ' וברזולוציה של Full HD, המתקרב באיכותו למסכי הטלוויזיה של סוני - הוא לא תומך בתצוגת K4. כדי לשפר את חוויית הווידיאו המצולם גם מבחינת הצליל, הוסיפה סוני לחבילה גם מיקרופון סטריאופוני.

קרבי המכשיר כוללים מעבד סנאפדרגון 801 של קואלקום מרובע ליבות במהירות 1.3 גה"ק, 3 ג'יגה-בייט של זיכרון RAM (לעומת 2 ג'יגה ברוב מכשירי הפרימיום האחרים), וכמובן תמיכה בקישוריות דור 4 הסלולרי. גם בתחום הסוללה שיפרה סוני, והמכשיר כולל סוללה חזקה של 3,200 מילי-אמפר. מגמת החסניות לאבק ולמים מצטרפת גם במכשיר זה, וחומרי המעטפת שלו מוגנים לנזקים אבק ומים בתקנים IP55 ו-IP58, וסוני מצהירה שהמכשיר מאפשר צילום גם בתוך מים.

המכשיר יושק ברחבי העולם כבר מהחודש הבא. טאבלט Xperia Z2 שהשיקה החברה דומה במפרטו לסמארטפון Z2, והוא בעל מסך בטכנולוגיית Triluminous בגודל 10.1 אינץ' וברזולוציה של Full HD, ולדברי החברה הוא "הטאבלט החסין למים הקל והדק בעולם", וגם הוא יושק ברחבי העולם החל מהחודש הבא.

מכשיר סלולר נוסף שהשיקה סוני הוא Xperia M2, המיועד לטווח הביניים, התומך בשני כרטיסי SIM. המפרט הטכני של המכשיר כולל מסך qHD בגודל 4.8 אינץ', מצלמה בת 8.1 מגה-פיקסל, קישוריות דור רביעי, מעבד דו-ליבתי סנאפדרגון 400 של קואלקום במהירות 1.2 מגה"ק וסוללה של 2,300 מילי-אמפר. מכשיר זה יושק בעולם החל מחודש אפריל הקרוב.

LG הכריזה על שלושה טלפונים חדשים לשוק הביניים

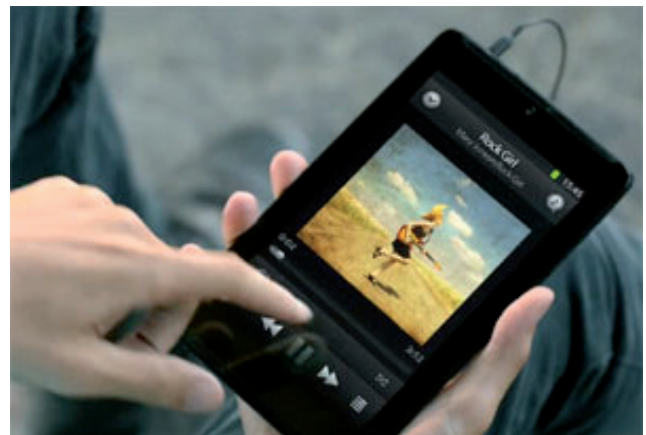


הטלפונים החדשים מסדרת ה-L Series III של LG

את כל מערכות הכוכבים בתנועה, ושנייה תסייע לאנשי מכירות למכור מוצרים - בלי המוצר עצמו.

אסוס השיקה את הפאבלטים החדשים שלה

על רקע ההצלחה במכירות הפאבלטים והירידה הצפויה במכירות הטאבלטים, השיקה אסוס בברצלונה את ההיצע שלה לתחום. בין המוצרים ניתן למצוא את ה-Fonepad 7 LTE (שנקרא ME372) ואת ה-Fonepad 7 (שנקרא ME175) - שני מוצרים חדשים בסדרת הפאבלטים שלה; סדרת הטלפונים החכמים ZenFone, המגיעים בגדלים של 4, 5 או 6 אינץ'; מוצרים חדשים בסדרת ה-PadFone, המשלבים בין טאבלט וטלפון חכם במכשיר אחד; ואת ה-ZenUI, ממשק משתמש לשימוש במכשירים הניידים של החברה.



Fonepad 7, אחד הפאבלטים החדשים של אסוס

ה-Fonepad 7 LTE הוא פאבלט בגודל 7 אינץ' עם קישוריות LTE מובנית, מקולים קדמיים כפולים, מסך HD וטכנולוגיית IPS, לצד מעבד אינטל וטכנולוגיית Hyper-Threading, המאפשרת שימוש במספר יישומים במקביל, וביצועים גרפיים למשחקים ולאפליקציות - תוך חיסכון באנרגיה. ה-ME175 הוא פאבלט בגודל 7 אינץ' בעל קישוריות דור שלישי, שניתן להשתמש בו הן כטלפון נייד והן כטאבלט. למכשיר תצוגת HD המלווה בטכנולוגיית IPS, מעבד Intel Atom כפול ליבה.

ה-ZenFone היא סדרת טלפונים חכמים בעלי מסכי Corning Gorilla Glass עמידים בגודל 4, 5 או 6 אינץ'. משקלו של ה-ZenFone 4 הוא 115 גרם ויש לו מעבד כפול ליבה מבית אינטל עם טכנולוגיית Hyper-Threading, ושתי מצלמות מובנות, קדמית ואחורית. ה-ZenFone 5 וה-ZenFone 6 מצוידים בטכנולוגיית PenTouch-1 ו-GloveTouch למסך מגע רגיש במיוחד, שמאפשר שימוש או הקלדה גם עם עט ייעודי או כפפות.

ה-PadFone Mini הוא טלפון חכם, בעל מסך בגודל 4 אינץ' שהופך לטאבלט בגודל 7 אינץ' על ידי חיבור לתחנת עגינה. הוא מכיל מעבד כפול ליבה מבית אינטל וטכנולוגיית Hyper-Threading לביצועים חזקים תוך חיסכון באנרגיה, עם זיכרון פנימי בנפח 8 ג'יגה-בייט הניתן להרחבה עד לנפח של 64 ג'יגה-בייט.

ה-New PadFone הוא טלפון חכם בעל מסך FHD בגודל 5 אינץ' עם קישוריות LTE מהירה, שהופך למחשב לוח FHD בגודל 10 אינץ'. המכשיר מצויד במעבד מרובע ליבות של קואלקום ובמצלמת PixelMaster 13MP, לתמונות סטילס או וידיאו.

סוני בברצלונה: טלוויזיה בכף היד

סוני השיקה בברצלונה שני מכשירים סלולריים חדשים, המתהדרים בחוזקות של החברה - מסך ומצלמה, וגם טאבלט פרימיום. מכשיר הדגל של החברה, Xperia Z2, הוא המשך לסדרת הפרימיום



גלקסי S5 - מכשיר בארבעה צבעים. צילום: מתוך אירוע ההשקה

גלקסי S5 - מכשיר בארבעה צבעים. צילום: מתוך אירוע ההשקה

5.1 אינץ', ברזולוציה של 1920x1080. הוא מבוסס על אנדרואיד 4.4.2 הידועה בכינויה קיטקט, וכולל מעבד מרובע ליבות במהירות 2.5 מגה-הרץ. המכשיר מגיע עם מצלמה קדמית של 2.1 מגה-פיקסל ומצלמה אחורית של 16 מגה-פיקסל. הצילום מבוצע בתוך 0.3 שניות. זיכרון ה-RAM של הגלקסי S5 הוא בנפח של 2 ג'יגה-בייט, הזיכרון הפנימי - 16 או 32 ג'יגה-בייט, והוא כולל גם חריץ הרחבה ל-microSD של עד 64 ג'יגה-בייט. הסוללה שלו, 2800 מילי-אמפר, יכולה להחזיק עד יממה שלמה במצב המתנה. מצב הפעולה החדש, Ultra power saving mode, הופך את המסך לשחור-לבן וסוגר את כל האופציות במכשיר, מלבד שיחות והודעות SMS. על פי החברה, זה ימנע מצבים שבהם "המכשיר מת ברגע קריטי".

המכשיר כולל סורק ביומטרי שמאפשר לפתוח אותו בלחיצה אחת של האצבעות. לטענת סמסונג, היא לא תחלוק את טביעת האצבעות "עם אף אחד". מהחברה נמסר כי טביעת האצבעות מאפשרת למשתמש יתר פרטיות ואפשרות לשמור על הקבצים האישיים שלו - תמונות, וידיאו ועוד - בצורה טובה יותר. עוד כולל הגלקסי S5 את Kids Mode, שמאפשר "לשמור על הילדים". "לחיצה אחת בלבד הופכת את המכשיר לידידותי לילדים, עם משחקים ואפליקציות שההורים יוכלו לחוש בנוח שהילדים שלהם ישתמשו בהם", נאמר באירוע ההשקה.

סמסונג שמה במכשיר החדש דגש על בריאות וספורט, וכוללת בו אפליקציות שמיועדות לסייע למשתמש לשמור על כושר, לבדוק האם הוא עומד ביעדים הבריאותיים שלו וללוות אותו בזמן האימון במכון. לדברי החברה, "מדובר במאמן שלא יוותר לכם".

שין צ'ין, כי "עם גלקסי S5, סמסונג חוזרת לבסיס, כדי להתמקד ביכולות שחשובות לרוב הלקוחות שלנו, המחפשים כלים לשיפור חיי היום יום שלהם".

HTC One - iPad Air-1 - המכשירים הטובים ביותר

HTC One זכה בתואר הסמארטפון הטוב ביותר iPad Air-1 בתואר הטאבלט הטוב ביותר בתערוכת המובייל העולמית. בחר אותם צוות



במקום הראשון: HTC One

LG הודיעה על השקת סדרת מכשירים המיועדת לשוק הביניים בשם L Series III. החברה הדרום קוריאנית תציג את המכשירים החדשים יחד עם הפאבלט LG G Pro 2, באירוע התקשורת שקיימה בתערוכה. הסדרה החדשה מורכבת משלושה טלפונים ברמות תצורה שונות. ה-40 הוא הקטן בחבורה, עם מסך בגודל של 3.5 אינץ', ברזולוציה של 320x480 פיקסלים, מעבד כפול ליבה במהירות 1.2 ג'יגה-הרץ, 512 מגה-בייט זיכרון עבודה, 4 מגה-בייט זיכרון אחסון, מצלמה אחורית באיכות הפרדה של 3 מגה-פיקסלים וסוללה בנפח של 1,540 מילי-אמפר או 1,700 מילי-אמפר, תלוי באזור המכירה של הטלפון.

ה-70 מגיע עם מסך 4.5 אינץ' ברזולוציה של 480x800 פיקסלים, עם אותו מעבד ואותה כמות של זיכרון אחסון כמו ה-40. לעומת זאת, זיכרון העבודה שלו כמעט כפול בנפח ועומד על 1 ג'יגה-בייט. המצלמה האחורית של המכשיר היא באיכות של 5 מגה-פיקסלים ונפח הסוללה הוא 2,100 מילי-אמפר.

ה-90 הוא הגדול והאיכותי בין השלושה. הוא מגיע עם מסך בגודל של 4.7 אינץ' ברזולוציה של 540x960 פיקסלים, מעבד מרובע ליבות במהירות 1.2 ג'יגה-הרץ, 1 ג'יגה-בייט זיכרון עבודה, 8 ג'יגה-בייט זיכרון אחסון, מצלמה אחורית של 8 מגה-פיקסלים וסוללה של 2,540 מילי-אמפר.

סמסונג: שעונים חכמים וגלאקסי S5

סמסונג השיקה במסגרת התערוכה את הדור הבא של השעונים החכמים שלה: Gear 2 Neo-1 Gear 2.



למי שרוצה להיות מחובר באמת כל הזמן. סמסונג Gear 2 Neo-1 Gear 2

שני השעונים מוגדרים על ידי החברה כמכשירים מלווים, שמאפשרים למשתמש לקבל או לסנן שיחות ומסרים, ולספק התראות על פעילויות והרגלים שלו. המכשירים נבנו כך שיהיו מסוגלים לשלוט על טלוויזיות, לעזור בכל מה שקשור לאימוני כושר גופני על ידי כך שהם מודדים את קצת פעימות הלב, והם מצוידים גם בנגן מוזיקה שאיתו אפשר לשמוע את השירים ממכשיר הסמארטפון מבלי לקחת אותו. עוד אמרו בסמסונג, שבעת שהמכשיר יתחיל להימכר, באפריל, הם יהיו תואמים לעשרות מכשירי גלאקסי הקיימים בשוק.

ומה במפרט? המכשירים יהיו מצוידים במסך 1.63 אינץ', ה-Gear 2 יגיע עם מצלמת 2 מגה פיקסל, שתוכל לצלם גם וידיאו HD, מערכת ההפעלה של השעונים תהיה גרסה מותאמת של Tizen, והוא יגיע עם 4 ג'יגה-בייט זיכרון אחסון, 512 מגה-בייט זיכרון RAM, וסוללה של 300 מילי-אמפר, שתספיק, לפי החברה, ל-2 ימים בשימוש רגיל.

גלאקסי S5 - חזרה לבסיס

מי שמחפש את ה"וואו" בגלקסי S5 החדש שהשיקה סמסונג בתערוכת MWC בברצלונה, שמצפה למשהו חדש לגמרי - צפוי להתאכזב. אנליסטים טוענים כי מדובר ב"עוד מאותו הדבר", המשכיות של סדרת הגלקסי של החברה. המנכ"ל, ג'ייקיי שין, מודה בעצמו שסמסונג מבקשת לחזור עם המכשיר החדש לבסיס, למה שהלקוחות שלה אהבים, אף על פי שלדבריו, "החדשנות שלנו לא תיפסק". המכשיר יושק ב-11 באפריל בכ-150 מדינות. לא ברור עדיין מתי הוא יושק בישראל.

גלקסי S5 כולל קישוריות LTE מהדור הרביעי ומסך FHD בגודל של



הטאבלט הטוב ביותר. iPad Air

מרובע ליבתי במהירות 1.6 ג'יגה-הרץ, מסך 5.5 אינץ' ורמקולים קדמיים. יש לו מצלמה קדמית של 5 מגה-פיקסל ומצלמה אחורית של 13 מגה-פיקסל. ה-Desire 610 הוא מכשיר קטן יותר, בעל מסך 4.7 אינץ', מעבד מרובע ליבתי וקישוריות LTE. הוא יושק באירופה בחודש מאי הקרוב.

של 175 שופטים, שהיו חברים בו אנשים בלתי תלויים מהתעשייה, אנשי תקשורת ואנליסטים. מכשיר הדגל של HTC גבר בתחרות על סמארטפונים דומיננטיים כמו ה-iPhone 5s של אפל ה-Galaxy Note 3 של סמסונג, ה-G2 של LG וה-Lumia 1020 של נוקיה.

השופטים נימקו את בחירתם בכך ש"HTC One הוא אחד הסמארטפונים המתקדמים ביותר לשנת 2013. עיצובו הנהדר וממשק המשתמש המצוין שלו ממשיכים לספק חוויית משתמש מיוחדת, והוא בולט בקרב המכשירים המשתתפים בתחרות".

בקטגוריית הטאבלטים זכה, כאמור, ה-iPad Air של אפל, שגבר, בין היתר, על ה-iPad Mini, אחיו למשפחת הטאבלטים של החברה, כמו גם על Nexus 7 של גוגל ועל Xperia Z מבית סוני.

נוקיה אמנם לא זכתה בתואר הסמארטפון הטוב ביותר, אולם שני סמארטפונים שלה זכו בתארים אחרים: ה-Lumia 520 נבחר לטלפון החכם הזול הטוב ביותר וה-Nokia 105 נבחר כטלפון הפשוט (Entry-Level) הטוב ביותר.

LG הוכרזה יצרנית הסלולר החדשנית ביותר של השנה.

לצד הזכייה השיקה HTC בתערוכה מוצרים חדשים בקו Desire, המיועד לשוק הביניים וכולל את ממשק המשתמש HTC Sense. ה-Desire 816 מתבסס בעיצובו על מכשירי הפרימיום של החברה בסדרת One ויושק באפריל ברחבי העולם. הוא תואם דור רביעי (LTE) ונושא מעבד

MWC 2014: מעניינת כרגיל, אבל לא מרגשת

צבי קצבורג מסכם את ארבעת ימי תערוכת המובייל העולמית בברצלונה, נזכר בכמה מהמכשירים והיצרניות המצטיינים ומקווה שבשנה הבאה, האפליקציות יזכו למקום חשוב יותר

מבוסס אנדרואיד, שמצד אחד יש לו מסך מגע רגיל, אבל מצד שני מסך מגע שמבוסס על דיו אלקטרוני הוא מגיע עם יישומים שמאפשרים להציג מידע על המסך האחורי, שאינו דורש חשמל אם התצוגה אינה משתנה, וזאת באמצעות לחיצה על כפתור ייעודי.

עוד הכרזה מעניינת, אם כי צפויה, הייתה סידרת מכשירי ה-X של נוקיה. קודם כל בגלל שפתאום הבנו שזו סדרה ולא טלפון יחיד, וגם בגלל המראה החלונאי שהעניקה החברה, יחד עם מיקרוסופט, לסביבת האנדרואיד הנקיה, בלי להכניס בכלל את גוגל לתמונה. מאוד מעניין אם זה יתפוס לאור המחירים

המאוד זולים של המכשירים הללו.

אבל אולי את פרס "גניבת התערוכה" צריך בכלל להעניק למוזילה. אחרי שזכתה להצלחה נאה אך מוגבלת מראש עם מכשירי ה-Firefox OS מהדור הראשון בשנה שעברה, הציג הארגון מכשירים שמיועדים גם לשוק הבינוני היותר גבוה, אבל במקביל הוכרז גם על שיתוף פעולה עם יצרנית שבבים קטנטנה כדי להוציא לשוק מכשירים בעלות לצרכן של 25 דולרים בלבד. אין עוד פרטים מלאים, אבל אין ספק שזה משהו ששווה לעקוב אחריו.

ולמרות הכל, גם בפברואר 2015, בדיוק באותו מקום ובאותם תאריכים, כולם ייפגשו שוב. אולי לשם שינוי האפליקציות יקבלו את קדמת הבמה?

צבי קצבורג

להציע בתחום הלביש, וחבל.

מבחינת החברות, מעבר לסמסונג, שקצת אכזבה עם הגלאקסי S5, אך בהחלט הציגה כמות גדולה של מכשירים, גם LG הייתה אחת מכוכבות התערוכה עם כמות יפה של טלפונים חדשים, שממשיכים את קו ההצלחה שלה מהמחצית השנייה של 2013. גם סוני, עם הדור החדש של מכשירי ה-Xperia, הראתה שהיא יודעת מה צריך לעשות כדי להציע מכשירים טובים. אבל, כדי להתרגש קצת יותר בכל זאת, ואולי כמו תמיד, היה צריך להסתובב בשולי התערוכה.

ושם היה אפשר לפגוש סוף סוף את ה-Jolla עם מערכת ההפעלה Sailfish, שמבוססת רק על מחוות ולא על כפתורים. מעבר לכך שמדובר במכשיר מעוצב היטב, הוא גם מציע חידוש מרענן בתור חלק אחורי שניתן לעיצוב בידי הקהילה ויכול להשפיע על מראה הממשק ועל השימושיות של המכשיר - אחת הדוגמאות הייתה שילוב של מקלדת נשלפת. גם ההכרזה הרשמית של קנוניקל, החברה שעומדת מאחורי הפצת הלינוקס למובייל אובונטו Touch, על כך שעוד לפני סוף השנה נראה טלפונים שמבוססים עליה הייתה מבורכת. מייזו הסינית הציגה בתערוכה את ה-X3 שמריץ את אובונטו במקום את אנדרואיד, וזה נראה לא רע בכלל.

עוד טלפון מעניין ולא מוכר כל כך במקומותינו היה ה-YotaPhone. מדובר בדור שני של טלפון

כמו בכל שנה, היה מעניין, אבל במבט מרחוק, כאחד שעקב אחרי כל ההכרזות, ובלי האדרנלין של ריצה מאולם לאולם ומדוכן לדוכן, היה לי קצת משעמם. באמת. בתערוכה כזו הציפיות שלי תמיד גבוהות במיוחד. אני רוצה לשמוע על פריצת דרך, אני רוצה לראות משהו חדש באמת. זה לא ממש קרה, למרות הכמות הענקית של המכשירים שהוצגו. עצם העובדה שבתחום הטאבלטים ה-iPad Air, מכשיר שכבר יצא לפני סוף 2013, זכה לפרס - אומרת בעצם הכל.

האם שוק המובייל תקוע? לא ממש. הוא בהחלט מתקדם עם מערכות על שבב חזקות יותר, עיצובים טובים יותר, מכשירים דקים יותר שעוד מעט נהיה צריך לחבר להם שרשרת כדי שלא יעופו ברוח, ואפילו פה ושם ממשקים טובים ומוצלחים יותר, אבל אין פריצת דרך מרהיבה ומדהימה לספר עליה.

לכן זו הייתה אמורה להיות שעתם של המכשירים הלבישים, ובמידה מסוימת היא אכן הייתה כזו, אבל לא מספיק כדי להפוך לשיחת יום אמיתית. סמסונג לא הפתיעה עם הדור השני של השעונים שלה, אבל הפתיעה עם העובדה שהיא בחרה עבורם ב-Tizen כמערכת הפעלה במקום אנדרואיד. וואוי הפתיעה עם צמיד לביש בשם TalkBand B1 והראתה שיש לה בהחלט מה למכור בכל תחומי המובייל, כולל טאבלטים מוצלחים. יחד עם הרצועה החכמה, Gear Fit של סמסונג, זה פחות או יותר מה שהיה

טקסס אינסטרומנטס - איחוד אתרי המחשוב להודלת TCO

פורקה מהמסד ועד הטפחות ונבנו בה שתי יחידות היוצרות שני אזורי אש נפרדים. התשתיות החדשות שנפרסו, כללו רצפה צפה עם צנרת חדשה, תשתיות כבילה ותקשורת פאסיבית ומערכת מיגון אש. מערכת הקירור החדשה חברה ליחידות ה-CRAC ששופרו וכן הוכנה התשתית לחיבור עתידי ליחידות קירור מסוג INROW. חיישני ניטור סביבה קיימים הוטמעו במערכת מתקדמת לניהול תשתית (DCIM) ולקבלת שדרות סגורות, הותקנו לוחות מילוי ומילואות עיוורות. תכנון התקשורת בוצע ע"י מר אשר מעתוק מחברת ארטנט.

שטחו של מרחף שבעבר שימש כמחסן, הוסב לחדר אלקטרו-מכני המשמש לאחסון מערכות האל פסק שהושמשו.

התוצאה: עמידה בלוחות הזמנים ובתקציב

עם מנהל פרויקט מסור בשטח, תריטק עמדה בתאריך היעד של חודשיים וחצי ומסרה את הפרויקט תוך עמידה במסגרת התקציבית המתוכננת. בוריס קריימרמן, מנהל מרכז הנתונים החדש מסביר: "תריטק הבינה את

התהליך כולו על מורכבותו וניהלה את הפרויקט באופן עצמאי החל בשלב התכנון ועד סיום הביצוע. בכך אפשרה תריטק לצוות המחשוב שלנו להמשיך לעבוד ולהתמקד במשימות השוטפות. המעורבות הרבה של מנהל הפרויקט של תריטק סייעה בעדכון מלא ושוטף לאורך הפרויקט כולו, בנוגע להתקדמות הפרויקט ומצבו וכך גם במקרה של חששות או בעיות שעלו מהשטח. למותר לציין שאנחנו מרוצים ביותר מהעמידה בלוחות הזמנים ובמסגרת התקציב."

בששת החודשים מאז תחילת פעילותו של מרכז הנתונים החדש,

נמצא המרכז זמין ב-100%, זאת על-אף הפסקות חשמל שאירעו. לדברי קריימרמן: "באמצעות המערכת החדשה לניהול התשתית, נהיה פשוט יותר לבצע את הפעולות היומיומיות. בנוסף, הביקורת שערכנו יחד עם הניסיון היומיומי שלנו מלמדים כי תריטק ספקה לנו תשתית אמינה ביותר. יחד עם זאת, בסופו של יום השורה התחתונה היא זו שקובעת: נוכחנו לדעת כי התשתית החדשה של תריטק היא חסכונית באנרגיה ומאפשרת להקטין את עלויות התפעול."

רוני עוזרי מנכ"ל תריטק תשתיות מוסיף: "המטרה שלנו היא לספק ללקוחותינו תשתית פשוטה לניהול המבטיחה המשכיות עסקית. התכנון שלנו מונחה על ידי הבנת הצורך של החברות לשלוט על תקציבי המחשוב שלהן, הן לצורך הקמת מתקנים חדשים והן בעבור עלויות תפעול ארוכות טווח. היה לנו לעונג רב לשתף פעולה עם הצוות של טקסס אינסטרומנטס שהכנין מקצועיות רבה בתקופה מעבר מאומצת זו."

הנהלת מרכז המחקר והפיתוח של חברת טקסס אינסטרומנטס ברעננה, לקחה על עצמה להקטין את הוצאות התפעול הכוללות של תשתיות המחשוב שלה. הגישה כי יש לאחד את שני אתרי המחשוב של החברה ואליהם לצרף את מרכז הנתונים באירוח אצל חברה חיצונית. כך יוכנסו שלוש היחידות תחת קורת גג אחת במבנה החברה.

למרות שבשלב הראשון יועד מרכז הנתונים לשרת כ-150 מהנדסי פיתוח, על התכנון היה לקחת בחשבון גידול משמעותי בקיבולת העתידית וכן צפיפות אנרגטית גבוהה. לפרויקט נקבע לו"ז אגרסיבי של חודשיים וחצי עם דרישה לזמן השבתה מינימלי. תריטק תשתיות נבחרה לקבלן הראשי לתכנון ולביצוע כולל של העבודה, בהבטיחה להוציא את התכניות לפועל ולהעמיד לרשות הלקוח את הפתרונות בפרק הזמן הקצוב.

שלב התכנון - מדרגיות ויעילות

מעבדת המחשוב לשעבר נבחרה לשמש כמרכז הנתונים המאוחד. האתר דרש ארגון מחדש ושינוי מבני של החדר הקיים כולל החלפה מלאה של התשתיות הפיזיות הקיימות: תקשורת, מי קירור, הספקת כוח וכן מערכות מיזוג אויר וגילוי אש.

בשלב הראשון סיפק התכנון יתירות מלאה לכל המערכות הקריטיות בהספק של 100 KW עם אפשרות עתידית להגדיל את ההספק ב-100 KW נוספים. הודות לתכנון של תריטק, המאפשר מעבר עתידי, חלק וללא שינויים מבניים לקירור הסכנו יותר באנרגיה מסוג INROW, הוחלט כי בשלב הראשון ועל מנת לשמור על מסגרת התקציב ישתמשו במערכת מיזוג האוויר התת רצפתית הקיימת מסוג CRAC. ביצוע הפרדות

טרמיות מסוגים שונים, אפשרה יעילות אנרגטית משופרת כבר בשלב הפריסה הראשונית.

העובדה כי מרכז הנתונים החדש נמצא בבניין משרדים רגיל חייה גישה ייחודית ופתרונות מבוססי מיקום - על מנת למנוע עומס יתר באזור השורות, נדרש היה לפזר את הציוד הכבד באופן שווה על פני החדר ולכן מסדי השרתים, 30 במספר, לא הוצבו כמקובל זה לצד זה אלא הועמדו כך שביניהם מרווחים שאותם ניתן לסגור באמצעות לוחות מילוי לקבלת שדרות סגורות.

תקרת המבנה אף היא הציבה שורה של אתגרים; בהיותה נמוכה מ-3.5 מטר, הגובה המומלץ למרכזי נתונים, נשאר מעט מאד מקום לסופרפוזיציה של הציוד כמו: צינורות ותעלות כבילה לתקשורת ובנוסף, קורות בתקרה הגבילו עוד יותר את השטח לתליית הציוד. תריטק גיבשה תכנית מפורטת לארגון כל הציוד וסידורו בשטח המצומצם ובאופן המאפשר גישה לעבודות תחזוקה. על מנת לתקף את התכנון ויעילותו בוצע למרכז הנתונים ניתוח CFD.

שלב הביצוע - ניהול פרויקט כולל

מספר ברוך קוור, CTO, תריטק תשתיות: "בהיותה קבלן ראשי, רכזה וניהלה תריטק מספר רב של קבלני משנה"מעבדת המחשוב לשעבר



ברוך קוור (תריטק), בוריס קריימרמן (טקסס אינסטרומנטס) ורוני עוזרי (תריטק) במרכז המחשוב החדש



שרותי מומחה למערכות חדר מחשב

של המים מ-8 ל-12 מעלות צלסיוס. פעולה זאת גרמה לכך שיחידות המיזוג בחדר מחשב עברו לגיבוי גז עם מעבה מקורר מים, מוזן ממגדלי קירור של בניין. המגדלים היו בתקופת אחזקה מונעת וכתוצאה מכך גם מערכת הגיבוי קרסה...

במענה לצורך של הלקוחות בגוף מקצועי שיספק מגוון של שרותי מומחה בתחום חדרי המחשב, מעמידה חברת מגלוקם לרשות הלקוחות קשת רחבה של שרותים הכוללים:

- סקרי אתר
- בדיקות סיבולת - Commissioning
- שרותי מומחה במיקור חוץ
- FMS - Facility Management Services
- ניטור חדרי המחשבים בענן תוך שימוש בכלי חומרה ותוכנה יעודיים
- איסוף נתונים וניתוח מגמות בחדר
- תיחוק אירועים
- ניהול שרותים מונעים
- שרותי מוקד מקצועי לקבלת אתרעות וטיפול בתקלות בזמן אמת 24*7
- בנוסף, כפתרון משלים, מציעה מגלוקם מודל ייחודי בישראל של פתרונות DCIM המסופקים כשרות ללקוח. זהו פתרון המביא לחסכון רב במשאבים כספיים של רכישת מערכת DCIM ואף יותר מכך במשאבי כח אדם להטמעת ויישום מערכת DCIM.

חברת מגלוקם הינה החברה הוותיקה ביותר בישראל בהקמת חדר מחשב. החברה צברה במהלך השנים נסיון רב ויכולת הנדסית שמוגבה בנסיון מעשי של עובדי החברה. בהתבסס על כח האדם ההנדסי של החברה, פותח מודל שמאפשר להעמיד לרשות מנהל IT את שרותי המומחה המסופקים על ידי מגלוקם במסגרת התקשרות מודולרית וגמישה. חברת מגלוקם הכריזה על שרות חדש שמספק פתרון כולל ומקיף לאחת הבעיות הקשות של מנהלי IT - תפעול שוטף של מערכות חדר מחשב.

שמו של השרות החדש הוא FMS - Facility Management Service. השרות כולל חומרת שרת בקרה ורגשים המותקנים באתר הלקוח, ממשקי תקשורת מול מערכות אספקת אנרגיית הקירור, מערכות חשמל, בקרת מבנה וניטור סביבה, כיבוי וגילוי אש, מערכות אוורור, פינוי עשן ושאר מערכות תומכות חדר מחשב. השרת באתר הלקוח מקושר באופן מאובטח אל תוכנת הניטור שאוספת את הנתונים ומאפשרת מגוון רחב של פעולות, כולל יצירת התראות, צפייה בזמן אמת בנתונים ועריכת דוחות היסטוריים שמאפשרים לבצע תחקיר אירועים וניתוח מגמות.

גולת הכותרת של השרות הינו מוקד FMS בחברת מגלוקם. המוקד מאויש 24*7 ע"י מוקדנים מנוסים שמתפעלים אירועים בזמן אמת בהתאם לנהלים שנקבעים בשיתוף עם הלקוח.

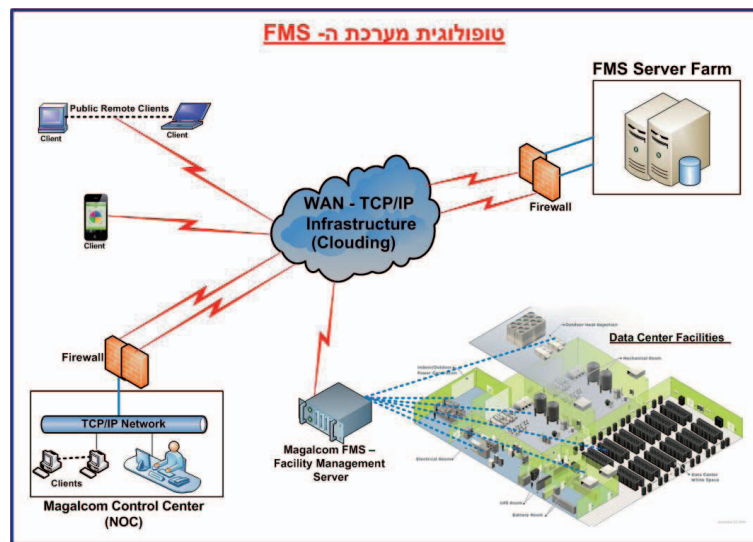
שרות ה-FMS נועד לגשר על הפער בין אחריותו המלאה של מנהל ה-IT לספק שרות רציף לאירגון, לבין התלות שלו בתשתיות הבנין שמספקות את המשאבים החיוניים לתיפקודו של חדר המחשב, כגון: מיים מקוררים למערכות המיזוג, הזנות חשמל, גנרטור ועוד. נוצר מצב אבסורדי שבו מנהל ה-IT אינו יכול לאכוף SLA על נותני השרותים למערכות קריטיות לתיפקודו של חדר המחשב. ספקים אלה מחייבים במתן השרות להנהלת הבניין/אגף הבינוי בעוד מנהל IT מחייב למתן SLA לאירגון. יתרה מכך, מנהל ה-IT "אינו דובר את השפה" של בעלי מקצוע אלה - מהנדסי מיזוג אוויר, מהנדסי בקרה ומהנדסי חשמל. אין ברשותו את הידע המקצועי הרלוונטי לבדוק את איכות השרות והגיבויים המסופקים לחדר המחשב שבאחריותו וכשהבעיה מתגלה זה עלול להיות מאוחר מדי.

בתקופה האחרונה נתקלנו במקרים רבים בהם מנהל ה-IT עשה את הכל נכון: בחר את היועצים המקצועיים ביותר, רכש ציוד מתקדם וביצע את הפרויקט עם קבלנים טובים. בסוף הפרויקט הוא קיבל לידי חדר מחשב לתפארת. כל בעלי המקצוע שליוו אותו בשלב הקמת החדר המשיכו לפרוייקט הבא ומנהל ה-IT נשאר לבדו להתמודד עם מערכות מורכבות וקריטיות לעצם יכולתו לספק שרותי IT לאירגון.

באחד המקרים, טמפרטורת הסביבה בחדר המחשב הגיעה ל-70 מעלות והשרתים נפלו אחד אחרי השני. המפעילים שישבו

בחדר הבקרה והתבוננו במסך מערכת הבקרה לא ראו שום דבר חריג עד שהתחילו להגיע הטלפונים מהמשתמשים. בתחקיר האירוע התברר כי המערכת תוכננה עם צ'ילר עצמאי עבור חדר המחשב עם גיבוי מצ'ילר הבניין במקרה של תקלה. המעבר לצ'ילר גיבוי מתבצע ע"י ברזים חשמליים מפוקדים ע"י בקר של מערכת בקרת מבנה. התברר כי תקלה בבקר גרמה לכך שהברזים לא נפתחו בשעת הצורך והחדר התחמם תוך דקות. מחשב הבקרה שהיה צריך להתריע על התקלה ועל בעיית הטמפרטורה מוקם בחדר המחשב וכתוצאה מכך סבל מאותה בעייה של חום יתר שגרם לו "לקפוא". הפתרון של הבעייה הוא פשוט יחסית, צריך היה לדרוש מהבנין לדאוג לשרידות גם ברמת הבקר, אבל למנהל ה-IT אין את הכלים להתמודד עם מצבים מסוג זה.

מנהל IT לעתים אינו מודע להשלכות של שינויים שמבצעת הנהלת הבניין על תיפקוד חדר המחשב שלו. באחד המקרים הבנין שינה את משטר העבודה של המים הקרים לקראת החורף ע"י העלאת הטמפרטורה



חיבור בין שרות DCIM ופתרונות FMS יוצר שילוב אולטימטיבי בין כלים תכנוניים לכלי ניטור בזמן אמת. כאמור, חברת מגלוקם פועלת בתחום הקמת ותחזוקת חדרי מחשב מזה למעלה מ-30 שנים. החברה צברה נסיון הנדסי רב המיושם במתודולוגיות הקמה, תפעול ותחזוקה של חדרי מחשב לאירגונים מובילים בישראל. לאחרונה, הורחבה הפעילות גם לחו"ל. מגלוקם מעסיקה 120 מהנדסים, הנדסאים וטכנאים מנוסים המספקים מענה מקצועי ומקיף ללקוחות החברה.



APC מציגה יעילות אנרגטית במרכזי מחשוב

מאת: דורון קרופמן, מנהל פעילות APC ישראל מקבוצת שניידר אלקטריק

הטבעית לתוכנית ניהול המשאבים של HP. שילוב שתי טכנולוגיות אלו יאפשר ללקוחות להגיע לחיסכון משמעותי באנרגיה, ולניהול יעיל יותר של שירותי ה-IT והמשאבים הכרוכים בכך.

בנוסף לכך, APC הכריזה בחודש ינואר על רכישת AST Modular הספרדית. מדובר בחברה הפועלת מברצלונה ומציעה מגוון רחב של מכלולי

דטה סנטר במכולות, עמידים ומוקשחים למגוון שימושים. מאחוריה למעלה מ-450 פרויקטים דטה סנטר מוצלחים ב-30 מדינות ברחבי העולם. הקטלוג של AST Modular כולל מכולות ייעודיות, מכולות מרובות מודולים וחדרי דאטה סנטר מודולריים, כמו גם טווח רחב של אפשרויות קירור המתאמות לחליי IT ייחודיים. עם רכישת AST Modular, מרחיבה APC את יכולותיה ומחזקת את עמדת



דורון קרופמן

המובילות שלה בשוק מרכזי הנתונים מבוססי המכולות. רכישת החברה הספרדית מחזקת את יכולותינו בשוק הישראלי, בייחוד בתחום של מכולות המחשוב לשימושים צבאיים ואזרחיים - בעקבות הרכישה נוכל להציג את ההצעה המקיפה ביותר בתעשייה.

אקוסיסטם חזק בישראל

APC עובדת בישראל עם שותפים עסקיים מובילים כמו בינת ומגלוקם. פיתחנו כלים הנדסיים מקוונים לתכנון יעיל ואופטימלי של מערכות ההספק והקירור. כלים אלה זמינים גם לשותפינו העסקיים וגם ללקוחות הקצה שלנו, והם מאפשרים להעריך מראש את ההשלכות האנרגטיות של כל שינוי שיבוצע בדטה סנטר. איננו חוששים לקחת אחריות על השגת יעדי PUE ספציפיים שקובע הלקוח. אנו מוכנים להתחייב שהיעילות המחושבת בסימולטור אכן תתממש בפועל - ואין הרבה חברות שמוכנות לכך בעולם, בטח שלא בישראל. אנו מחויבים לגמרי לסטנדרטים הגבוהים ולמימוש התכניות של המנמ"ר. לשם כך גייסנו את השותפים הטובים ביותר והכשרנו את המומחים המובילים בישראל. אנו מאמינים בשוק הישראלי ומוכנים להשקיע בו - ועד כה הלקוחות גומלים לנו בנאמנות מרשימה.

בשנים האחרונות חלה עלייה חדה בדרישות הקירור של מרכזי המחשוב. עקב כך נדרשים ארגונים להרחיב את תשתיות החשמל והמיזוג התומכות במרכזי המחשוב שלהם. אולם, הנהלות הארגונים לא ממהרות לאשר התרחבות ודורשות ממחלקות ה-IT ומהמנמ"רים להסתפק במרכזים הקיימים, במטרה לחסוך בהוצאות. כתוצאה מכך, אין זה נדיר למצוא כיום ארגונים שהדטה סנטר שלהם מגיע לטמפרטורות גבוהות והצורך לקרר אותו הפך לבעיה הכי גדולה שמעסיקה את המנמ"ר.

אנו רואים היום שצפיפות המחשוב בדטה סנטרים גדלה פי 10 ויותר בפרמטר של "חידות CPU למ"ר שטח רצפה" ולמרות שיצרניות המעבדים משתדלות להקטין את צריכת החשמל של כל שבב כשלעצמו, הרי שבסך הכל עלה רף הקירור לרמה של 10 עד 20 קילוואט למטר מרובע. זהו מספר גדול בסדר גודל לפחות מדרישות הקירור של מבנה משרדי או מגורים. מאחר ואף אחד לא מספק למנמ"ר שטחים נוספים לכריסת מערכת קירור אינטנסיבית, וגם מתחת לרצפה הצפה אין די מקום, הרי שהמנמ"רים מוכרחים למצוא פתרון טכנולוגי יצירתי לעומס הגובר בדטה סנטר. יש צורך בגישה חדשה, אנליטית ומתחכמת, כדי לפתור את האתגרים של הדטה סנטר החדש.

סכנון בכספי הארגון

כדי למדוד את היעילות האנרגטית של דטה סנטר פותח מדד ה-PUE. ערך ה-PUE מבטא את היחס בין סך ההספק הנצרך בדטה סנטר בפועל להספק הנדרש עבור ציוד ה-IT נטו. לדוגמה, אם ציוד המחשוב צורך 20 קילוואט אבל המונה מראה על צריכה בפועל של 30 קילוואט, כלומר 50% יותר, אזי ערך ה-PUE הוא 1.5. באירופה יש הרבה מאוד מרכזים שמוכרעים על פי ההתחייבות לשיעור PUE נמוך. זה הפך לפקטור חשוב, לפעמים יותר מהמחיר, ויש לכך סיבה מצוינת. אם ניקח דטה סנטר בינוני שצורך כ-100 קילוואט להפעלת המחשבים נטו, קירור קונבנציונלי שלו ידרוש עוד כ-80 קילוואט. במהלך שנה אחת (שהיא 8,765 שעות) תגיע צריכת החשמל לקירור בלבד ל-700,000 קילוואט שעה, שמחירים עשוי להגיע ל-100,000 דולר.

מערכות הקירור החדשות של APC מסוגלות להפחית את חשבון החשמל של ארגון בגודל דומה ב-60,000 עד 75,000 דולר לשנה. יתרה מכך, הבשורה האמתית למנמ"ר היא שאין צורך בשטח נוסף, מפני שאת המערכת ניתן להתקין בחלל העליון (Over Isle) מבלי לפתוח את הרצפה הצפה או להפריע בכל דרך לעבודה השוטפת. המערכת החדשה עובדת בטמפרטורות מים גבוהה ומסוגלת לספוג עד 50 קילוואט. בנוסף APC מבצעת סקרי יעילות אנרגטית במטרה להציג למנמ"ר כיצד הוא יכול לחסוך בתקציבי החשמל ולהסיט תקציבים להתעצמות.

חדשנות ותמיכה של חברה בינלאומית

לאחרונה הכריזה APC מקבוצת שניידר אלקטריק על שני מהלכים משמעותיים, אשר מגדילים את הערך ללקוחותיה בכל העולם, כולל בישראל:

ראשית, APC חתמה על שיתוף פעולה בינלאומי עם HP, שבמסגרתו יספקו שתי החברות פלטפורמת ניהול דאטה סנטר ו-IT מלאה. הפתרון המשולב יכלול את שירותי הייעוץ (CMCS) של HP ואת מערך ניהול תשתית הדטה סנטר של שניידר אלקטריק, שנקרא StruxureWare for Data Centers. פתרון StruxureWare מאפשר לקבל מידע, דיווח וניתוחים ייחודיים על תשתית הדטה סנטר, כמו גם על המתחם והבניין בו מצוי הדטה סנטר. יכולת זו הופכת את טכנולוגיות ה-DCIM למשלימה



על הון אנושי, טכנולוגיות ומה שביניהם

שלנו, לטפח ולפתח אותם, לתכנן עבורם מסלול קריירה, לשמר אותם לאורך זמן ולהבטיח שהארגון משיג את יעדיו העסקיים הנוכחיים והעתידיים.



גיל יובל, מנכ"ל סינריון

ניהול זמן ונוכחות - מדוע זה תחום שנחשב מורכב? מדובר בסך הכל בנתונים יבשים...

ניהול זמן ונוכחות מעולם לא נעצר ברישום של כניסות ויציאות. המורכבות שלו נובעת ממגוון ההסכמים

במשק ומהשוני בהסכמי ההעסקה האישיים. לכך יש להוסיף את נושא הפרמיות, תוספות כוונות, משמרות, הוצאות וכו'. כל אלו יוצרים את החישוב המורכב של שעות נוכחות והיעדרות כהכנה לחישוב מדויק של עלויות השכר.

בנוסף, המידע נגיש ומעודכן בזמן אמת ולא רק בדיעבד, כך שכיום פתרונות נוכחות מתקדמים הם כלי ניהול חשוב למדדים שונים, כגון: תכנון מול ביצוע, יעילות ארגונית ואפילו זיהוי מגמות של עליה/ירידה במוטביציה...

מה להערכתך צופן לנו העתיד בתחום של ניהול הנוכחות?

חברת IDC צופה שבשנת 2015 40% מהעובדים בעולם יהיו ניידים, כלומר יעבדו במספר אתרים, במשרדים מבוזרים, בבית ותוך כדי נסיעה. עם מצרפים נתון זה לשימוש המוגבר בסמארטפונים וטאבלטים, הרי שנראה עליה משמעותית בשימוש במובייל לצורך ניהול וצפייה בנתוני הנוכחות: שעוני נוכחות שיהיו למעשה טאבלטים שתלויים על הקיר, הסמארטפון של העובד, שימשם אותו לדיווחי נוכחות מבוססי מיקום (עפ"י ה-GPS), היעדרות, משימות ועוד.

דור ה-Y הביא איתו לשוק העבודה דרישה לשקיפות וחשיפת מידע - דרישה שמעסיקים לא יוכלו להתעלם ממנה יותר. שקיפות הנתונים לכלל העובדים ומנהליהם בכל שעה ומכל מקום, תביא להפכה שתשפיע על יחסי עובד-מעביד ותאפשר לעובדים לעמוד ביתר תוקף על זכויותיהם. כאשר נתונים כגון: יתרת ימי החופשה שעומדים לזכות העובד, כמה שעות נוספות עבד וכד', נגישים וגלויים בפניו, נוצרת אווירת הגנות ואמון של העובד במעסיק.

מגמה חשובה נוספת היא המעבר משימוש בנתוני הנוכחות לצורך פיקוח וניטור שעות העבודה, לשימוש בנתונים אלה ככלי לקבלת החלטות ולשיפור התוצאות העסקיות. בעוד שניטור שעות העבודה מתבצע ע"י מנהלים בדרגים נמוכים יותר, הרי ששיפור התוצאות העסקיות הוא יעד של הנהלה בכירה. השימוש בכלי בינה עסקית ו-Embedded Analytics (מטריקות גרפיות מובנות) יהווה כלי העבודה העיקרי של מנהלים אלה, בעזרתו יוכלו להסיק מסקנות באשר ליעדים ומידת העמידה בהם.

ניהול משאבי האנוש בארגון, החל מניהול נוכחות העובדים ועד לפיתוח וטיפוח ההון האנושי, משפיע על השורה התחתונה של הרווח וצמיחת ארגון. נפגשנו עם גיל יובל, מנכ"ל סינריון, המתמחה במתן פתרונות תוכנה מתקדמים לניהול ההון האנושי בארגון, לשמוע כמה תובנות וטיפים להתנהלות נכונה של מערכות ה-HR בעידן המידע.

שומעים הרבה כיום על WFM (Workforce Management). מה זה?

WFM הוא קטגוריית פתרונות תוכנה מודולאריים ומקיפים לניהול כוח האדם בארגון: מתהליכים אוטומטיים של ניהול זמן ונוכחות וניהול היעדרויות, דרך סידור עבודה, תמחיר משימות ועד לחישובי שכר. מערכת בינה עסקית וממשקי שירות עצמי לעובדים ולמנהלים הכוללים מטריקות גרפיות מובנות (Embedded Analytics), מאפשרים לבצע ניתוחים, להפיק דו"חות ותצוגות גרפיות של נתונים אינטגרטיביים. המידע מאפשר למנהלים ולעובדים לשפר ביצועים, להגביר יעילות ולהגיב באופן פעיל לשינויים ולתרחישים שונים.

מהי החשיבות הארגונית של מערכות ניהול משאבי האנוש להצלחת הארגון?

כיום, כאשר מחלקת משאבי אנוש נדרשת לפעול כחלק מתפיסת הניהול העסקי של החברה ולתמוך באסטרטגיה הניהולית, היא צריכה לבצע תהליכים מורכבים ולהציג תוצאות מידיות. לשם כך, נדרשים לה פתרונות טכנולוגיים, זמינות מיידית של מידע, ויכולות ניתוח שלו בזמן אמת.

פתרונות לניהול ההון האנושי פועלים ברמה הטקטית והאסטרטגית כאחד: מתפעול יומיומי של כוח אדם (Workforce Management), דרך גיוס עובדים ועד לניהול אסטרטגי של הכישרונות והכישורים בארגון (Talent Management) - הערכת עובדים, פיתוח, שימור, תגמול, ניהול קריירה, תכנון "יורשים" ועוד. עם פתרונות המותאמים לצרכי הארגון, ניתן למקסם את יכולות המשאב האנושי ולנהל את כל שלבי מחזור החיים של העובד.

חשוב לציין שאפילו המערכות שלכאורה נחשבות לטקטיות בלבד, עברו שינוי מהותי בשנים האחרונות וכיום הן משמשות כבסיס לתכנון, לבקרה ונקיטת פעולות מתקנות במידת הצורך, וכבסיס לקבלת החלטות. למשתמש יש את המידע הדרוש על מנת לקבל החלטה מושכלת ונוכח, בכל צומת של החלטה.

בנוסף, במערכות מתקדמות, אין יותר צורך בחיפוש מידע. מנגנון של התראות יזומות מסב את תשומת לב המשתמש לנושאים שדורשים את התייחסותו.

דוגמאות?

דוגמה מעולם ניהול הזמן ונוכחות עובדים: החוק לאכיפה מוגברת של דיני עבודה מטיל אחריות אישית ופוליטית על ארגון מפר ומטיל קנסות כבדים על הארגון ועל מנהליו. מערכת של התראות על חריגה מדיני עבודה, מאפשרת לארגונים עמידה טובה יותר בדרישות החוק ובכך מצמצמת את חשיפת הארגון לסיכונים ובמקביל שומרת על זכויות העובדים עצמם.

אם נעבור לדוגמה מעולם המערכות האסטרטגיות, הרי שאנו כמנהלים יודעים כמה חשוב לנו לטפח ולשמר עובדים. במיוחד כאשר מדובר בעובדים בתפקידי מפתח ובטאלנטים, לא היינו רוצים לאבד אותם ובוודאי לא למצוא אותם עובדים אצל המתחרים. עם מערכות לניהול הכישרונות והכישורים נוכל לזהות את העובדים בעלי התרומה המשמעותית לפעילות



אדוונטק מפתחת יישומי MOBILE - כ'זרוע הארוכה' של הארגון

סבבי האישורים הארגוניים בסביבת ה-ERP של ORACLE. כאן נעשה שימוש במנגנונים שכבר מוטמעים במערכת, המותאמים לכל אתר לקוח, וזאת במקום לפתח מערכת חדשה. המערכת מספקת את כל המידע הנדרש למקבל ההחלטה על מכשיר הטלפון (ולא רק התרעה, המחייבת את המשתמש לגשת לתחנת עבודה), ומאפשרת קבלת מענה (אישור/דחייה וכו'...) בצורה מאובטחת וסגורה. המערכת שפותחה באדוונטק, עושה שימוש במנגנון ההודעות הפנימי של ה-ERP, ניגשת למנגנון הזיהוי וההרשאות של ה-ERP עצמו, ומאפשרת לבצע רק את 'סט' הפעולות כפי שהוגדר בתהליך העסקי. למותר לציין כי כל שינוי בהגדרות התהליך העסקי - יקבל ביטוי מידי במערכת ה-MOBILE, וכך נשמרת האינטגרטיביות של המערכת הארגונית הכוללת, על כל מרכיביה ללא צורך בעדכון התוכנה במכשירי הקצה.

פיתוח יישומי MOBILE לסביבת SAP

כדוגמאות ליישום שעושה אדוונטק באסטרטגיית השימוש במודולים קיימים של SAP, ניתן למנות: SAP MOBILE CRM Sales, ניתן למנות: SAP MOBILE CRM Sales, תמיכה בצוותי המכירות בשטח, SAP MOBILE Payment Approvals - לאישור תשלומים, SAP MOBILE Manager Insight - המאפשר לדרג הניהולי גישה למידע בתחום משאבי אנוש, ו-SAP MOBILE Material Availability - המאפשר איתור ורכישת מוצרים מה-MOBILE.

שיווק ויישום מוצרי MOBILE

בנוסף, אדוונטק מייצגת את אחד הכלים המובילים בעולם לניהול אנשי שטח - ClickMobile. המוצר נמצא בשימוש ע"י חברות רבות בארץ ובעולם, למשל אצל ספקי ה-Telecom הגדולים בארץ, המשתמשים בו לניהול הקשר עם הטכנאים בשטח, שליחת יומני העבודה וניהול המשימות השונות עם כל הפרטים הנדרשים (פרטי לקוח, מפת הגעה ללקוח, טפסים רלוונטיים, תהליכים מובנים לסגירת משימה, חתימת לקוח, שילוב תמונה שצולמה ע"י המכשיר ועוד...). יכולות התקשורת של ה-MOBILE מנוצלות לעדכון המידע בזמן אמת. תהליך ההקמה של התהליכים והטפסים מבוצע בצורה מתקדמת ובאמצעות Designer מובנה, המאפשר למקם שדות על המסך בפעולות Drag&Drop. באופן זה ניתן לצמצם ולתחם את מסגרות הזמן והתקציב של פרויקט ההקמה, ולקבל מערכת בעלת תחזוקתיות גבוהה, הגמישה לשינויים. מוצר ClickMobile מבוסס על טכנולוגיית HTML5 הנתמכת על כל סוגי המכשירים, מאפשרת עבודה במצב offline, דחיפת עדכונים לשטח (push mode) ועוד תכונות מגוונות רבות.

יישומי ה-MOBILE משמשים "כזרוע הארוכה" של הארגון. ההתפתחות המואצת של מכשירי ה-smartphone, יכולות העיבוד וממשק המשתמש שלהם, בד בבד עם זמינות אמצעי אבטחה מתקדמים - מאפשרים כיום נגישות לכל אפליקציה ארגונית בכל עת ובכל מיקום. אולם יתרה מכך, מכשירי ה-MOBILE מספקים תכונות שאינן זמינות אף בתחנות הקצה החזקות ביותר. בין תכונות אילו ניתן למנות זיהוי מיקום באמצעות ה-GPS המובנה, מצלמה המאפשרת לאסוף תמונות מהשטח, או לזהות טקסטים ולחסוך בהקלדה (למשל מספרי רכב), ושילוב מערכת הודעות מתקדמת (שיחות, מסרונים...). חברות וארגונים רבים הכירו ביתרונות הרבים של טכנולוגיה זו, ומחקרים מראים שהיא בעלת שיעור הצמיחה הגבוה ביותר בסביבת ה-IT.

אדוונטק הכריזה בתוכנית העבודה 2013 ואילך על תחום ה-MOBILE כאסטרטגי והיא משלבת את ניסיונה הרב בסביבות ה-ERP, CRM, ופיתוח מערכות ליבה ארגוניות, כדי להפוך את ה-MOBILE לזרוע הארוכה שלהן תוך שיפור ויעול תהליכי העבודה הארגוניים. אדוונטק פועלת בשלוש סביבות ה-MOBILE הנפוצות: Android, IOS, ו-WINDOWS PHONE, ובמגוון פלטפורמות חומרה הכוללות טלפונים חכמים וטאבלטים. יישומי ה-MOBILE באדוונטק מתבצעים במספר אסטרטגיות (פיתוח: א) יישומים מותאמים וייחודיים המפותחים ישירות בסביבת מכשירי ה-MOBILE; ותוך יצירת ממשקים למערכות הארגוניות; ב) שימוש במודולים קיימים של מערכות ארגוניות או "הנגשתם" למכשירי הקצה, כגון ביישומי SAP ו-ORACLE; ג) הרחבת והתאמת ממשק משתמש של מערכות קיימות לסביבת ה-MOBILE; ד) שיווק ויישום מוצרי תוכנה לתחום זה.

פיתוח יישומי MOBILE לענף הרכב

לאחרונה אדוונטק העלתה לאוויר מערכת MOBILE מתקדמת אצל אחד מלקוחותיה, הנמנה על הגופים הגדולים בארץ בתחום השכרות רכב וליסינג. המערכת כוללת מגוון יישומי ה-MOBILE המשמשים את הנהגים, המובילים ואנשי הלוגיסטיקה - ומחליפים מסופוני Pidion ישינים ועבודת ניירת. היישומים מאפשרים לבצע פעולות כגון איסוף ומסירת רכבים מלקוחות, שינוע ע"ג מוביליות, מעקב טיפולים ועוד... תוך מתן מענה לכל פעולות השטח שבוצעו באמצעות ניירת: קליטת פרטי נהג, ציון פגיעות ותקלות ברכב ע"ג תרשים דיגיטלי המוצג על מסך ה-MOBILE, בקשות לטיפול, מצב דלק ק"מ ועוד... המערכת שהינה מבוססת תקשורת, מאפשרת גם עבודה ב-Offline למשל בחניונים בהם אין קליטה סלולרית, שמירת נתוני GPS, זיהוי רכב לפי לוחית רישוי באמצעות טכנולוגיית LPR (License Plate Recognition) המיושמת למשל בניטור רכבים בכביש 6, וכן חתימה דיגיטלית של הנהג ע"ג הטופס. כל הפעולות מבוצעות תוך התממשקות בזמן אמת למערכת ה-Back Office של החברה והפעלת תהליכים עסקיים בשרתי החברה.

פיתוח יישומי MOBILE לסביבת ORACLE ERP

דוגמה נוספת לפתרון מבית היוצר של אדוונטק, הינה יישום לביצוע



ללכת יחדיו אל השקיעה

שי שרגל, RBS Projects: "ניהול ידע וניהול פרויקטים חייבים ללכת ביחד" ♦ "תשעה מתוך 10 מנכ"לים הבינו שתקשורת היא גורם הצלחה קריטי בפרויקטים, אבל רק אחד מתוך ארבעה טוען שרמת התקשורת בארגון שלו יעילה", אמר שרגל, מייסד, בעלים ומנכ"ל החברה

אבי בליזובסקי

עם תחום ניהול הידע לפני 15 שנה, חשבנו שזה יהיה חלק מכל פרויקט. שמענו שהדבר הכי חשוב זה התקשורת, ובטח שיהיה ניהול ידע בפרויקט. הסיבה לציפיות הגבוהות נובעת מכך שניהול הידע בפרויקט אינו מסובך, ועם זאת תועלתו ברורה".

"יש שתי תפיסות לניהול ידע בפרויקט: התפיסה האחת היא ניהול הידע בתוך הפרויקט, היתרון העיקרי של יישום תפיסה זו הוא תפעולי-שוטף. התפיסה השנייה היא ניהול ידע חוצה פרויקטים, והיתרון העיקרי שלו הוא השימוש מחדש (Re-use). על כל ארגון לשקול את היתרונות והחסרונות ולבחור את המסלול המתאים לו תוך הבנה שלכל בחירה יש מחיר, ולא קל תמיד לבצע גם וגם. ואולי בינתיים בגלל המחיר, ארגונים לא כל כך מנהלים ידע בפרויקטים. אבל, עם התפתחות של מתודולוגיות ועם שיפור הטכנולוגיות אולי גם לזה נגיע, ואפילו לא רחוק היום".



ד"ר מוריה לוי

"אנחנו זקוקים לכלים לשיתוף הידע"

דובר נוסף בכנס היה רועי גל, מנהל פרויקטים ומנתח מערכות ב-IT בבורינגס, המשמש גם כמוביל פעילות ה-SharePoint במחלקת ה-IT של החברה. "זרינט התפתחה והיא מעסיקה כיום 4,000 עובדים רב תרבותיים במשרדים במדינות רבות ואיזורי זמן שונים. הגענו למסקנה כי אנו זקוקים לכלים שיאפשרו לשתף את הידע שלנו ולנהל את התהליכים בצורה טובה יותר והצורך עלה בצורה כואבת מכל הגורמים העסקיים בחברה. קשה היה לאנשים בחברה לשתף אחרים במה שהם עושים, ואפילו למצוא אחד את השני", הוא סיפר.

"במסגרת יוזמת ניהול הידע אנחנו רוצים לעזור לאנשים בחברה למצוא אחד את השני ולחבר אותם לפרויקטים, מסמכים ותהליכים. הקמנו צוות ניהול ידע שחברים בו עובדים מכל רחבי העולם, מיפינו את כל מקורות המידע ב-בורינגס, הכנסנו את רשימת ההוצאות של הפרויקט ועוד.

"אחת ממטרות הפרויקט היא להסיט את תעבורת הקבצים מצרופות בוורד למערכת השר-פוינט כדי למנוע ריבוי גרסאות. המערכת מאפשרת שקיפות לכל אנשי הצוות ולכל הלקוחות הפנימיים בארגון, כעת אנחנו בשלב של קבלת משוברים מהמשתמשים בשלב הפיילוט והטמעתם", סיכם גל.

תקשורת נכונה בין בעלי עניין בפרויקט היא פקטור להצלחה, ולכן ניהול ידע וניהול פרויקטים חייבים ללכת ביחד. זה אולי נשמע טריוויאלי אבל למרות שכולם מבינים את זה, רק מעטים מבצעים זאת", אמר שי שרגל, מייסד,



שי שרגל

בעלים ומנכ"ל של RBS Projects. שרגל, לשעבר נשיא העמותה לניהול פרויקטים בישראל (PMI), דיבר במפגש פורום ניהול הידע KMI של אנשים ומחשבים שהוקדש לקשר בין ניהול ידע וניהול פרויקטים. הוא הוסיף כי "מדובר בקשר הדוק בין השניים. אין פרויקטים בלי ידע ואין ידע בלי פרויקטים והקשר הולך ומתהדק. לא מכבר פרסם כתב העת של הארגון האמריקאי למנהלי פרויקטים, מחקר בו רואיינו בכירים מ-400 החברות הגדולות ברשימת פורצ'ן. המנהלים שאלו על הסיבות לכשולן מרבית הפרויקטים, והתברר כי הסיבה המרכזית להצלחה או כשולן של פרויקטים מבוססת על כשרונו של מנהל הפרויקט".

שי שרגל: "לפי מחקר, הסיבה המרכזית להצלחה או כשולן של פרויקטים מבוססת על כשרונו של מנהל הפרויקט"

עוד אמר שרגל: "הפרויקטים הם האופן שבו אסטרטגיית הארגון ממומשת. תכנון נכון הוא המקור להצלחה בפרויקטים, וכלל חייבים לתכנן משום שהסיבה העסקית דורשת היום לעשות יותר עם פחות

משאבים; העבודה הופכת גלובלית; ולפיכך קיים צורך להיות יצירתית בסביבה כזו, תקשורת נכונה בין בעלי עניין בפרויקט היא הפקטור להצלחה. המנהלים, אגב, מבינים זאת: 9 מתוך 10 מנכ"לים הבינו שתקשורת היא גורם הצלחה קריטי בפרויקטים אבל רק אחד מתוך ארבעה טוען שרמת התקשורת בארגון שלו יעילה. המסקנה היא כי צריך ליצור שפה משותפת שתאפשר את הצלחת הפרויקטים".

"ארגונים לא כל כך מנהלים ידע בפרויקטים"

ד"ר מוריה לוי, מנכ"לית Knowledgeware ומנהלת הפורום, דיברה על הציפיות הגבוהות מכך שלכל פרויקט יתלווה רכיב של ניהול ידע: "כשהתחלנו





IIA ישראל - איגוד מבקרים פנימיים בישראל
IIA Israel -
Institute of Internal Auditors in Israel



הכנס המקצועי החצי-שנתי של

הביקורת הפנימית

Creating Added Value

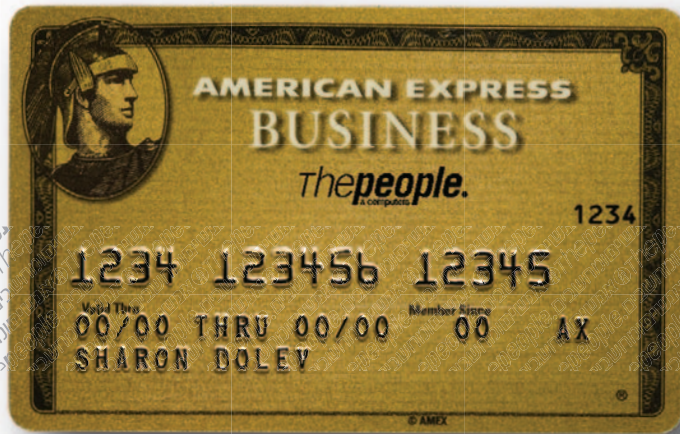


SAVE THE DATE

יום שלישי, 24.06.2014 | דיויד אינטרקונטיננטל, ת"א

לרישום מח' אירועים טל' 03-7330777 או באתר iia.events.co.il
לחסויות: נטלי 03-7330770 natali@pc.co.il

אנשים
ומחשבים



- פטור מלא מדמי כרטיס
- טרקלין דן נתב"ג - כניסה חופשית, ללא הגבלה במספר הכניסות
- חיוב רק אחת לחודש על רכישות בחו"ל במועד החיוב הקבוע, ללא ריבית והצמדה
- כרטיס חוץ בנקאי המעניק מסגרת אשראי נוספת
- מתנת הצטרפות* - שובר למשקפי שמש ברשת "אופטיקנה"
- ביטוח נסיעות מורחב לחו"ל חינם - עד \$680,000, כולל סקי
- הטבות מועדון הצרכנות "יחד" הנחות אוטומטיות באלפי בתי-עסק

לרשותך, אדל גלפרין-אשל,
מנהלת מועדון The People. תודה.
adeleg@pc.co.il 03-7330752

Thepeople. אנשימומחשבים 

הכי יוקרתי - הכי כדאי

* יוענק לאחר שימוש ראשון בכרטיס. * הנפקת הכרטיס כפופה לאישור פועלים אקספרס בע"מ. חיוב הלקוח יבוצע מחשבון שיקלי בלבד. חברת פועלים אקספרס רשאית לשנות את התנאים או את ההטבות לעיל, מעת לעת, ללא הודעה מוקדמת. טל"ח