

# יונתן טורצקי, Extend: "MobileIron כבר היום מאבטחת ומנהלת עשרות אלפי משתמשי מובייל במגזר האנטפרייז בישראל"

## יונתן, איך אתה מסכם את תחום המובייל נכון לסוף שנת 2013?

אין ספק שתחום המובייל עבר בשנה החולפת תהליך של הבשלה מהירה. יותר ארגונים בשנה החולפת זיהו את הפוטנציאל של המכשירים החכמים - סמארטפונים וטאבלטים - לא רק ככלים לתקשורת וצריכת מידע בכל מקום ובכול זמן, אלא ככלים שמאפשרים להגדיל פרודוקטיביות ארגונית. זה מחייב את הארגונים להטמיע פתרונות ניהול ואבטחה למובייליטי שיהיו אמנים ומתקדמים מצד אחד, אבל שיהיו גם חסינים לשינויים שמתרחשים בתחום המובייל - לדוגמא: עלייה ונפילה של יצרניות מכשירי קצה, עלייה ונפילה של מערכות הפעלה למובייל, ועוד. כך לדוגמא, ארגונים רבים הטמיעו פתרונות MDM של ספקיות איזוטיות שנעלמו כליל או הפסיקו לפתח ולקדם את הפתרונות שלהם, מה שחייב אותם להחליף את הפתרון, מה שגרם להוצאות גדולות וסיבוכיות תפעולית.

## ולסיכום, איך הפלטפורמה של MobileIron נתפסת על ידי השוק הישראלי?

השוק הישראלי מאמץ וסומך על הפלטפורמה של MobileIron, וההוכחה היא בעשרות הרבות של ארגוני אנטרפרייז ממגוון של תחומים שכבר הטמיעו את הפתרון, או כאלה שנמצאים בבדיקה מתקדמת של הפתרון. מדובר בארגונים ממגזרי התעשייה, בטחון, בריאות, בנקאות, פיננסים, היי טק וריטייל.



יונתן טורצקי, מנכ"ל Extend

"סיימנו את שנת 2013 בתנופה גדולה מאוד ועם מומנטום חזק להמשך ההצלחה בשנת 2014. כבר היום הפלטפורמה של MobileIron מאבטחת ומנהלת עשרות אלפי משתמשי מובייל במגזר האנטרפרייז בישראל, שייכים לעשרות ארגוני אנטרפרייז. זאת בנוסף לעשרות אלפי עובדי שלוחות ישראליות של ארגונים גלובליים, שמשתמשים בפתרונות MobileIron. ארגונים רבים גם החלו לעלות מדרגה ומשדרגים את יכולות הפלטפורמה הקיימת לצריכת תכנים מגוונת, ולפיתוח וצריכה של אפליקציות בצורה מאובטחת ומנוהלת. מדובר בהבעת אימון יוצאת מהכלל של השוק הישראלי בחברת MobileIron, ומצביע על ההתאמה של הפתרון לצרכיו של השוק בישראל", כך אמר יונתן טורצקי, מנכ"ל חברת Extend, המייצגת בלעדית את פתרונות MobileIron בישראל, בראיון שנערך עימו לסיכום שנת 2013 בתחום MDM-ה.

## תחום המובייל: שש תחזיות לשנת 2014

תחום המובייל במגזר האנטרפרייז נמצא בהבשלה ותנופה חסרת תקדים. אוג'אס ריג' (Ojas Rege), סגן נשיא לאסטרטגיה בחברת MobileIron, ספקית עולמית מובילה של פלטפורמת ניהול מובייליטי ואבטחת מידע, מציג שש תחזיות לתחום המובייל לשנה החדשה

אסטרטגיית המובייל שלהם פתרון מקיף גם לסוגיית האבטחה של מידע שמאוחסן בעננים אלו.

### 5) מערכת ההפעלה iOS תוביל את הדרך של תחום אבטחת המידע באנטרפרייז -

ארכיטקטורה מבוססת sandbox, כלי הניהול וחווית המשתמש של מערכת ההפעלה iOS ייפכו אותה למובילת הטון בתחום אבטחת המידע של המובייל במגזר האנטרפרייז. מערכות ההפעלה האחרות מצויות בשלבי בשלות מוקדמים יותר או מספקות חוויית משתמש מוגבלת. היכולת של iOS לספק מכשירים עם חוויית משתמש עשירה וכלים חזקים לניהול ואבטחה יהיו סמן למערכות ההפעלה האחרות בשנה הקרובה.

6) הנשיא אובמה ייגדר מהבלאקברי - כבר יש לו iPad, אבל ב-2014 נראה את המשתמש בעל הפרופיל הגבוה ביותר של בלאקברי עובר להשתמש במכשיר חכם חדש.



אוג'אס ריג', סגן נשיא לאסטרטגיה, MobileIron

1) המיעוט הופך לרוב - המובייל יהפוך לנפוץ, מטכנולוגיה שנוגעת בכ-15-20 אחוזים מהעובדים בארגון לפלטפורמה שמרבית העובדים עושים בה שימוש. במהלך 2014, יותר מ-60 אחוז מהעובדים בארגון יצרכו מידע עסקי באמצעות מכשיר נייד חכם.

2) תופעת BYOD תעודד את ההגירה מהבלאקברי - גרטנר כתב: "כול הארגונים מבוססי הבלאקברי חייבים להחליט על כיוון פעולה חדש". אבל ארגונים לא יכולים להחליף את כול המכשירים של עובדיהם בבת אחת. CIO's יאמצו את תופעת ה-BYOD, יטמיעו בארגון מכשירים חכמים פרטיים אותם יביאו עובדים, ויוכלו לבצע הגירה מהבלאקברי ובעלות נמוכה יחסית.

3) שמירה על פרטיות תחליף את האבטחה כאתגר המרכזי של תופעת ה-BYOD - מסורתית החשש הגדול של ה-CIO סביב תופעת ה-BYOD היה סביב נושא אבטחת המידע. בשנת 2014 תעלה הדאגה של הארגון סביב שמירת הפרטיות של העובדים בארגון שעושים שימוש כפול במכשיר החכם - לצרכי הארגון ולצרכיהם הפרטיים. הסיבה הרגולטורית והמשפטית דוחפת את הנושא של שמירת פרטיות כנושא מרכזי שיש לתת עליו את הדעת. וכמובן המשתמשים - ארגונים שיאמצו מדיניות שמירה על פרטיות ברורה יקבלו את תמיכת המשתמשים בארגון, דבר שיייע באימוץ טכנולוגיות המובייל בארגון.

4) אי אפשר יותר להתעלם משימושי העובדים בשירותי ענן ציבורי פרטי - עובדים עושים שימוש בשירותי ענן ציבורי-פרטי (כדוגמת גוגל או יאהו) לצרכי עבודתם. יותר ויותר מסמכים ארגוניים יאוחסנו בשירותי הענן הציבורי, ולא משנה מה המדיניות של הארגון בעניין. ארגונים חייבים למצוא במסגרת

