



כל מבקר חייב לעבור דרך ה-iPad בכניסה. ברוכים הבאים לטוויטר

מערכות, טוויטר הוא גם מקום מאוד מרגש לעבוד בו, כי אתה זוכה לעבוד על מערכת התקשורת של העולם כולו, וזה דבר מדהים. קנה המידה פה הוא אדיר: יש פה מידע בהיקפים ענקיים והמוון מערכות מיושבות. זה חלומו של כל מפתח. התפקיד שלי הוא לוודא שכל מהנדס פה נרגש, מלא אמביציה ועושה פה את מה שהוא אוהב - שזה לפתור את הבעיות הקשות ביותר של העתיד. אלו בעיות בקנה מידה ענק וכיף מאוד לעבוד עליהן. "ככל שאתה מתקדם מהר יותר, וכל מי שעוסק באינטרנט ובמובייל רוצה להתקדם מהר יותר, אתה מתחיל לחשוב על הדברים גם מעבר להיבט הארכיטקטורה, ומסתכל עליהם מזווית הראיה של הצוות", מסביר בנסון את הגישה שלו ושל הארגון בו הוא עובד. "אתה רוצה לוודא שכל אחד מהצוותים שלך יצליח לספק שירות שיניב ערך לארגון ויאפשר לו לנוע מהר יותר, שלא כולם יצטרכו לשבת יחד באותה נקודת זמן כדי לעשות דבר אחד. אתה רוצה לפרק את הארכיטקטורה לרמת השירות וליצור ארכיטקטורה מוכוונת שירות (SOA, ר"ת Service Oriented Architecture), אבל ברמת הארגון כולו - כדי שכולם יתחילו לחשוב באותו האופן. תהיה לזה השפעה גדולה מאוד, לא רק על מהירות האינטגרציה, אלא גם על הלך הרוח של כל אחד מהצוותים הללו, שיתחיל לחשוב על המטרה שלהם ולמה בעצם הם בוניו את התוכנה שהם בוניו. הערך שטמון בעבודה במודל הזה הוא עצום".

*הכותב הוא שליח אנשים ומחשבים לארצות הברית

טוויטר במספרים

שנת הקמה: 2006

תחום פעילות: אינטרנט, רשתות חברתיות, מיקרו-בלוגינג

מספר המשתמשים: 200 מיליון

כמות ציוצים ביום: 500 מיליון

הכנסות שנתיות: 317 מיליון דולרים (2012)

שווי שוק: 23.84 מיליארד דולרים

עובדים: 2,000

אנשי מיחשוב: 1,000 (כ-50% ממצבת כוח האדם)

משרדים: סן פרנסיסקו, קליפורניה, ארצות הברית

רוצה? האם המיקום הגיאוגרפי שלו רלוונטי למידע שהוא רוצה לצרוך כרגע או לא? מדובר במשימה לא פשוטה כלל, ותשתית המידע שדרושה לנו היא מורכבת ומסובכת במיוחד. אולם, המידע הוא בסופו של הנכס העיקרי שלנו, ולכן אנחנו משקיעים מאמצים אדירים בשמירה עליו ובניתוח מתקדם ומהיר יותר שלו".

"תמיד אהבתי את הצד המתמטי שבניתוח מידע", מתוודה בנסון. "אני אוהב לראות איך הכאוס נכנס לפוקוס. בטוויטר אני זוכה לראות עד כמה יצירתיים אנשים הופכים כשהמידע הנכון מוצג בפניהם. זה מדהים. אנחנו רוצים להגיע למצב שבו לא מדברים על מידע בימים, אלא בדקות ובשניות הרבה ממה שאנחנו עושים פה מכוון למטרה הזו".

"מקום מגניב לעבוד בו"

לא כל אחד יכול להיכנס למשרדים של טוויטר. את עמדת הקבלה בלובי יכול לעבור רק מי ששמו נכלל מבעוד מועד ברשימת המבקרים. המאבטח מצליב את הפרטים שבתעודה המזהה עם השם שמופיע ברשימה היומית, ובכל מקרה של חוסר התאמה - למשל כשמדובר בשם ישראלי שמישהו איית באופן שגוי, נדרש המאבטח לקבל אישור טלפוני שאכן מדובר באותו אדם.

המשרדים הראשיים ממוקמים בקומה התשיעית, ובכניסה אליהם מתבקש כל מבקר להזין את פרטיו לאחד ממכשירי ה-iPad שניצבים על השולחן שמולו. לאחר תהליך ההזדהות מוצג בפני המבקר מסמך NDA (Non-Disclosure Agreement), הסכם סודיות) שעליו לחתום אם ברצונו לקבל גישה למתקן כולו. עם סיום התהליך מדפיסה המערכת תג אישי, שכולל את שם המבקר, תאריך, שעה, שם הגורם המלווה מטעם טוויטר והאם הוא חתום על NDA או לא.

המשרדים מתאפיינים בשטחים פתוחים רחבי ידיים, ומעט הקירות שבכל זאת עומדים בחלל הגדול, הם שקופים ברובם. לא צריך להיות מומחה לעיצוב פנים כדי להבין את הרעיון שעומד מאחורי היעדר החדרים והתאים הריבועיים שמאפיינים את רוב המשרדים, ובולטים בהיעדרם במטה של ענקית האינטרנט. כשסן פרנסיסקו נשקפת החוצה מהחלונות הרבים, מעודדת טוויטר את עובדיה לעבוד אחד עם השני ולשתף רעיונות זה עם זה כמה שיותר.

"טוויטר זה מקום מגניב מאוד לעבוד בו", אומר בנסון. "עבור כל מפתח