

מיחשוב שחור: השוק המחלקתי החדש לניטור וניהול

מאת: מאיר אדלר, CTO, CA Technologies ישראל

לאבטח את השימוש שעושה הארגון ברשת. במקביל להתגברות התלות של המשתמשים העסקיים בטכנולוגיה, פוחתת הסובלנות שהם מגלים להשבתות וביצועים ירודים. ברור להם גם שאחרי שהם רוכשים טכנולוגיה ללא מעורבות של מחלקת המיחשוב, קשה לצפות ממחלקת המיחשוב לסייע להם בניהול הטכנולוגיה הזו.

כחוצאה מכך, כשם שהיחידות העסקיות רכשו להן בעבר יכולות משלהן לעבודה עם מסמכים ונתונים, הן מכירות כעת בצורך לרכוש יכולות משלהן לניטור של יישומים ושירותים.

הבעיה נובעת, כמובן, מכך שהמשתמשים העסקיים אינם מכירים מונחים כמו SNMP, קובצי יומן או מושגים טכנולוגיים נוספים שהם מאבני היסוד של ניהול המיחשוב. אין להם גם שום עניין להכיר אותם. היעדר הידע הטכני הוא שניצב, לפחות עד עתה, בינם לבין הגשמת השאיפה לשקיפות של שירותי הטכנולוגיה שעליהם הם נסמכים מדי יום - שירותים שהם נוטים יותר ויותר לרכוש ללא תלות במחלקת המיחשוב.



מאיר אדלר

פיתרון מעשי

כיצד יכולים המשתמשים המחלקתיים ליהנות מניטור וניהול של היישומים והשירותים העיקריים, למרות היעדר הידע הטכני? התשובה תמונה בדור חדש של פתרונות שנותנים מענה לשלוש דרישות עיקריות:

● **יישום קל ואוטומטי** - למשתמשים המחלקתיים אין זמן, מיומנות או נכונות לעסוק בהתקנות טכניות מורכבות. פיתרון מחלקתי יעיל לניהול וניטור של מיחשוב שחור חייב, לפיכך, להציע התקנה אוטומטית ונטולת מאמץ.

● **תובנות מקיפות על היישומים והשירותים** - המשתמשים המחלקתיים אינם מתעניינים במידע על שרתים, התקני אחסון ונתבים. הם רוצים לדעת מה מצבם של השירותים שהם צורכים בפועל. כדי לתת מענה לדרישה זו, חייב הפיתרון הנכון לספק תמונה ביחס לתקינות ההספקה של היישומים המקיפים - ולא נתונים טכניים ביחס לרכיבים מסוימים שתומכים בהספקה.

● **עלות נמוכה** - המשתמשים המחלקתיים אינם רגילים לשלם הון עתק מראש תמורת טכנולוגיה. גם הם לא יקצו סכומים משמעותיים מהתקציב של הוצאות התפעול לפיתרון שאינו בעל חשיבות מרכזית או אסטרטגית לביצוע המשימות העסקיות שלהם. לפיכך, הנכונות שלהם לשלם תמורת פיתרון ניטור תלויה מאוד במחירו.

בעבר, קשה היה למצוא פיתרון לניהול וניטור שעומד בדרישות אלה. המערכות המתוחכמות שבהן משתמשים במחלקות המיחשוב לניהול של סביבות המיחשוב הארגוניות מחייבות להשקיע עבודה רבה בקביעה של הגדרות תצורה, מתמקדות בגילוי פרטני ביותר של שורשי בעיות ומושאות תגי מחיר גבוהים מאוד.

אולם, העידן החדש מביא עמו גם פתרונות חדשים. ההתקדמות שהושגה בפיתוח של טכנולוגיות הניהול מאפשרת לספקיות להציע פתרונות שמתאימים הרבה יותר לשוק המתפתח של המיחשוב השחור. אימוץ של פתרונות אלה יאפשר למשתמשים המחלקתיים להמשיך וליהנות ממגמת ההעצמה ומצמצום התלות במחלקת המיחשוב הארגונית.

כך יוצאים כולם נשכרים. היחידות העסקיות יכולות לעשות שימוש יעיל יותר בטכנולוגיה, בעוד שבמחלקת המיחשוב הארגונית יכולים למקד את המשאבים המוגבלים בפרויקטים בעלי חשיבות אסטרטגית רבה יותר.

ענני המיחשוב מאפשרים למנהלים עסקיים ולמשתמשים לרכוש באופן ישיר יכולות טכנולוגיות חדשות, מבלי לעבור דרך מחלקות המיחשוב הארגוניות. חלק מהגורמים בענף המיחשוב אינם רואים בעין יפה מגמה זו - שנהוג לכנותה "מיחשוב שחור" - משום שהיא מאיימת לחולל מהפכה באופן המסורתי שבו מתנהלים הדברים. אולם, אחרים מזהים כאן דווקא הזדמנות משמעותית עבור מי שיגלו מספיק גמישות וישיילו לנצל אותה.

התופעה של המיחשוב השחור יוצרת, למעשה, שוק חדש של פתרונות לניטור וניהול. המשתמשים המחלקתיים שאינם מעוניינים עוד להסתמך אך ורק על מחלקות המיחשוב הארגוניות לצורך רכש של טכנולוגיות, לבטח גם אינם מעוניינים להסתמך אך ורק על מחלקות המיחשוב הארגוניות בכל הקשור לניטור וניהול של טכנולוגיות אלה.

אחת השאלות המרכזיות שמעוררת, אם כן, עלייתו של המיחשוב השחור היא כיצד ינטרו וינהלו המשתמשים המחלקתיים, אשר מעוניינים להפחית את התלות במחלקת המיחשוב של החברה, את הטכנולוגיה - במיוחד נוכח המשאבים המוגבלים שלהם והיעדר הידע הטכני?

מה רוצים המשתמשים?

ההיסטוריה של היחסים בין מחלקת המיחשוב לבין היחידות העסקיות משקפת העצמה הולכת וגוברת של המשתמשים. בימי המיינפריים, נהנתה מחלקת המיחשוב משליטה מלאה על כל מוצרי התוכנה וציוד החומרה. כשהחל המיחשוב המבוזר להתפתח, זכו המשתמשים לכלי עבודה שולחניים משלהם - בדמות התוכנות למחשבי PC. העצמת המשתמשים נמשכה כשרשת האינטרנט העניקה למשתמשים יכולת למצוא בצורה חופשית משאבי מידע מכל הסוגים, בעזרת דפדפנים, מנועי חיפוש וקישורים. לאחרונה הפכה רשת האינטרנט למקור ליישומים מלאים, שאותם המשתמשים יכולים להפעיל ללא צורך בהורדת קוד כלשהו למחשבי הארגון - או אף בטלפונים חכמים או במחשבי לוח שנמצאים בבעלותם הפרטית.

מגמת המעבר משליטה של מחלקת המיחשוב להעצמה של המשתמשים אינה עומדת להשתנות. אנשי המיחשוב כורעים תחת עומס הניהול של מרכז הנתונים, הגנה על נכסי מידע רגישים ופיתוח של יכולות אסטרטגיות חדשות בתחומים כמו Big Data וניתוח נתונים. נוכח העומס הרב - והתיאבון הבלתי נדלה של היחידות העסקיות ליכולות חדשות - נוטים המשתמשים לעקוף את מחלקת המיחשוב הארגונית בניסיון למצוא מענה לצרכים שלהם, בכל הזדמנות מתאימה.

ההיסטוריה כבר לימדה אותנו שהכוחות שמניעים את המיחשוב השחור חזקים מאלה שמנסים לבלום אותו. מחשבי ה-PC, רשת האינטרנט והתוכנה במתכונת שירות (Software-As-a-Service - SaaS) ישגשוגו בין אם מחלקת המיחשוב תתמוך בהם ובין אם לאו. כך גם באשר לשלב הבא בהעצמת המשתמשים.

ניטור וניהול

ההיסטוריה יכולה ללמד אותנו לא רק שהמשתמשים העסקיים הם בעלי תיאבון בריא לטכנולוגיה, אלא שהם נוטים שלא להקדיש תשומת לב מספקת לניהול הטכנולוגיה לאורך זמן. המשתמשים אולי הכתיבו את עלייתם של מחשבי ה-PC ורשתות ה-LAN, אבל מחלקת המיחשוב הארגונית היא שהצטרכה לתת פתרונות להפעלתם ותחזוקתם. המשתמשים הובילו את האימוץ של רשת האינטרנט, אבל מחלקת המיחשוב היא שהצטרכה

