

**שבתאי אדלרסברג, אודיוקודס:**

# "המעבר למיחשוב ענן הציב את חברות התקשורת הארגונית במצוקה"

"בגלל המהלך הזה אנו חוברים לספקי שירותים ויישומים בענן. תחום העברת הקול הולך ונעלם, ומחליף אותו עולם התקשורת האחדה", אומר אדלרסברג, מנכ"ל החברה, בראיון מיוחד לאנשים ומחשבים ♦ ומה בנוגע לעתיד? "אנחנו לא למכירה. אודיוקודס היא חברה רווחית שנמצאת על המפה"

יוסי הטוני < צילום פלי הנמר

"המהפכה כבר מתרחשת, אבל לא כולם מבינים זאת. ברגע שהתקשורת עברה להיות מבוססת תוכנה, לא צריך יותר לבנות מוצרי חומרה כבדים, השרותים ברובם יהיו מבוססי שרתים סטנדרטיים ותוכנה בהתבסס על טכנולוגיות חדשות, כגון NFV-1 SDN".

## "היינו אנטי-תזה לחברות התקשורת"

אודיוקודס, הנשחרת בנאסד"ק ובתל אביב, נוסדה ב-1993 על ידי אדלרסברג וליאון ביאליק, לאחר שעזבו את די.אס.פי, שאדלרסברג נמנה עם מייסדיה וביאליק שימש בה במשך חמש שנים כראש פעילות דחיסת הדיבור. בשנים הראשונות לקיומה עסקה אודיוקודס בעיקר בביצוע פרויקטים ובמכירת רישיונות לטכנולוגיה שפיתחה, בעיקר לדי.אס.פי עצמה.

ב-1996 החלה החברה לפתח קו מוצרים עצמאי של שבבי דחיסת קול לרשתות תקשורת נתונים, שהיווה את הבסיס למוצריה של החברה כיום. הטכנולוגיה של אודיוקודס, המייצרת בעיקר מתגי תקשורת מבוססי VoIP (העברת קול על גבי האינטרנט), מאפשרת לצמצם את רוחב הפס שגוזל את קול על ידי דחיסתו וצמצומו, וזאת תוך שמירה על איכות קול סבירה. היא מעסיקה 600 עובדים, בהם 400 בישראל, וגם מפעילה מרכז מו"פ בארץ. בעשור הקודם ביצעה אודיוקודס כמה רכישות, בין היתר בשנת 2007, עת רכשה את CTI2 הישראלית תמורת עשרה מיליון דולרים.

"סיפורה של החברה הוא מעניין", מרחיב המנכ"ל. "ככלל, אנחנו היינו בבחינת אנטי-תזה לכלל החברות שפעלו בעולם התקשורת. התחלנו עם אלגוריתמים, עברנו לשבבים, משם לציווד תקשורת ולאחר מכן למוצרים. אודיוקודס קיימת כבר 20 שנה. למוצרים טכנולוגיים יש אורך חיים סופי, הבנו כי הדרך לשרוד בעולם מתקדם טכנולוגית הוא המעבר לשלב הבא

## "המחירים הגבוהים של

המרכזיות של חברות

התקשורת עשו את

שלהם. מי רוצה לשלם

על מרכזיה שכל טלפון

בה עולה 300-400 דולר?

איזה היגיון יש לשלם

כל כך הרבה? כל חברות

התקשורת הארגונית עבדו

עם תוכנה קניינית, והיו

בבחינת 'גן סגור'"

הופעת ה-VoIP והתקשורת האחדה שברה את שחקני התקשורת הארגונית, לרבות השחקנים הבינלאומיים. אריקסון וסיסקו נפגעו, אך שורדות. לעומתן, מבחינת אלקטל, נורטל וסימנס - זו סיומה של שליטה בת עשרות שנים. המענה שלנו הוא ללכת לארגונים, לומר להם 'השאירו את המרכזיות הקיימות, ואנו נספק לכם שירותים ויישומים משלימים בענן', כך אומר בראיון מיוחד לאנשים ומחשבים שבתאי אדלרסברג, מנכ"ל אודיוקודס.



שבתאי אדלרסברג, מנכ"ל אודיוקודס. סוף למונופול של המרכזיות

אדלרסברג, העומד בראש יצרנית ציוד התקשורת אודיוקודס, אומר כי "ענף התקשורת חווה קונסולידציה, אשר מביאה להפחתה במספר השחקנים הפועלים בתחום של העברת קול, Voice. לא נשארו כמעט שחקנים בתחום זה. מכירות אלקטל, סימנס ואוייה נפגעו קשות. תעשיית הטלפוניה הארגונית חווה ירידה דרמטית. האינטרנט ושירותי טלפון מבוססות אינטרנט הן חיים, וזה משפיע על ערכן של כל החברות בתחום. עולם הקול הישן הולך ונעלם, ומחליף אותו עולם התקשורת האחדה".

לדבריו, "המחירים הגבוהים של המרכזיות של חברות התקשורת עשו את שלהם. מי רוצה לשלם על מרכזיה שכל טלפון בה עולה 400-300 דולר? איזה היגיון יש לשלם כל כך הרבה? כל חברות התקשורת הארגונית עבדו עם תוכנה קניינית, והיו בבחינת 'גן סגור'. ה-VoIP יצר סטנדרטיזציה שפתחה את הכל, וכולם ניזוקים מכך. אנשים כבר לא מבינים כי חלפו הימים שלהרים ארון תקשורת היה קשה כקריעת ים סוף.