

# יונתן טורצקי, Extend: "המגזר הארגוני מעדיף את פלטפורמת ה-MDM של MobileIron וסומך עליה"

ממצאי מחקר חדש מצביעים כי תחום ה-Mobile Device Management מראה את הגידול בהוצאה הגבוה ביותר לשנת 2013 בשוק אבטחת המידע, ושנתון זה אף צפוי לגדול בשנת 2014. המחקר גם מראה את העדפת הארגונים לרכוש ולהטמיע את הפתרון של MobileIron מתוך כלל השחקנים בשוק. "אנחנו מרגישים את הסנטימנט החיובי סביב הפלטפורמה גם בשוק הישראלי", אומר יונתן טורצקי, מנכ"ל חברת Extend, הנציגה בישראל של חברת MobileIron, המתמחה בניהול מוביליטי ואבטחת מידע

"מחקר חדש לבחינת שוק אבטחת המידע מגלה כי תחום ה-MDM הוא הסקטור הצומח במהירות הרבה ביותר הן לשנת 2013, והן בציפיות לשנת 2014. המחקר, שכלל סקירה

של 48 תחומים שונים בתוך שוק אבטחת המידע, גם מראה העדפה בולטת של ארגונים בכוונה לרכוש את פלטפורמת ה-MDM של MobileIron, ספקית עולמית של פלטפורמת ניהול מוביליטי ואבטחת מידע, לעומת מתחרותיה, ואת המובילות של MobileIron בנתח השוק של יישום פתרונות MDM בארגונים. אנחנו בהחלט מרגישים את הסנטימנט החיובי סביב



יונתן טורצקי, מנכ"ל חברת Extend

פלטפורמת MobileIron גם בשוק הישראלי, והראייה היא עשרות הארגונים שהטמיעו ומטמיעים את הפלטפורמה אצלם בארגון", כך אמר יונתן טורצקי, מנכ"ל חברת Extend, המייצגת בלעדית את פתרונות MobileIron בישראל, בראיון עימו שהתקיים בעקבות ממצאי מחקר שוק אבטחת המידע אותו פרסמה לאחרונה חברת הייעוץ הבינלאומית 451 Research.

## גידול בהוצאה על פתרונות MDM

ממצאי המחקר מראים כי תחום ה-(MDM) Mobile Device Management מראה את הגידול בהוצאה הגבוה ביותר לשנת 2013 בשוק אבטחת המידע, כאשר 41 אחוז מהנסקרים אמרו שהארגונים שלהם הגדילו את ההוצאות בתחום, בעיקר במענה לתופעה של עובדים שמכניסים לארגון מכשירים פרטיים לשימושם (Bring Your Own Device). המספר הזה אף צפוי לגדול בשנת 2014, כאשר 46 אחוז מהנשאלים אמרו שבכוונתם

אף להגדיל יותר את ההוצאה על תחום ה-MDM. המחקר גם מצא כי 60 אחוזים מ-207 הארגונים שנסקרו במחקר כבר יישמו פתרון MDM, ושתחום זה יש לו את המספר הגבוה ביותר של פילוטסים ותוכניות

ליישום בטווח הזמן הקרוב, זאת ביחס לשאר 48 הטכנולוגיות שנסקרו במחקר.

חברת המחקר ביצעה סקר שוק בין החודשים אפריל לאוקטובר השנה בקרב מנהלי מערכות מידע ומנהלי אבטחת מידע מ-207 ארגונים עם הכנסות של 100 מיליון דולר ומעלה. 72 אחוזים מהארגונים הנסקרים היו עם יותר מ-5,000 עובדים, ומתוך כלל הארגונים 46 אחוזים היו ממגזרי הפיננסים,

בריאות, תרופות וריטייל.

## יונתן, המחקר מראה ששוק פתרונות ה-MDM חם ונמצא גבוה על סדר היום של המגזר הארגוני. מה הסיבות לכך?

אכן, המחקר החדש מחזק את הידיעה והתחושה ששוק פתרונות ה-MDM הוא אחד החמים היום בשוק, ונמצא בסדרי עדיפויות גבוהים במגזר הארגוני. הסיבה לכך היא כפולה - מצד אחד ארגונים רוצים לנצל טוב יותר את הפוטנציאל הגלום במוביליטי כדי לשפר את התהליכים העסקיים שלהם, דבר שמביא גם להגדלת התפוקה וגם מעודד התייעלות ארגונית. אך באותו זמן, גם העובדים דורשים להשתמש במכשירי מוביליטי חכמים שמאפשרים להם זמינות גבוהה וחיבוריות לארגון מכול מקום ובכל זמן.

## מה הסיבות לפופולאריות הגדולה לה זוכים פתרונות MobileIron?

מדובר בחברה שמשלבת כמה אספקטים חשובים: ראשית, הבנה ברמה העמוקה ביותר של המגמות והטרנדים בעולמות המוביליטי, הגנת

המידע והניהול; שנית, חזון טכנולוגי ומצוינות טכנולוגית; ושלישית, יכולת ליישם את החזון ולהביא לשוק מוצרים שפותרים בעיות אמיתיות עימן מתמודדים ארגונים. התוצאה היא שפתרונות MobileIron הוטמעו עד היום על ידי למעלה מ-5,000 ארגוני אנטרפרייז ברחבי העולם, כאשר 50 אחוז מכלל לקוחות החברה הם מחוץ לצפון אמריקה. שביעות הרצון מהשירות שמקבלים לקוחות MobileIron נאמדת ביותר מ-95 אחוזים, זאת בזכות ההשקעה הגדולה של החברה בהקמה והכשרה של מערך טכנולוגי גלובלי לשירות הלקוחות ולסיוע ביישום הפתרונות.

הפופולאריות הזו בשוק זוכה להכרה מתמשכת ועקבית. המחקר הנוכחי מצביע על כך שהפתרון של MobileIron מוביל בצורה ברורה את התחום הן בהיבט של הטמעות ובהיבט של כוונות רכישה ושימוש. מוקדם יותר השנה הוכרה MobileIron שנה שלישית ברציפות כ-Leader במחקר השנתי של תחום ה-MDM אותו פרסמה חברת המחקר גרטנר. בנוסף, פתרונות החברה זכו בקונגרס המוביל השנתי בברצלונה בתואר Best Enterprise Mobile Service, והיא גם הוכרה שנה שנייה ברציפות על ידי פירמת המחקר STKI כמובילה את תחום ה-MDM בשוק המקומי.

## איך הפלטפורמה של MobileIron נתפסת על ידי השוק הישראלי?

השוק הישראלי מאמץ בשתי ידיים את הפלטפורמה של MobileIron, והיא נמצאה כמתאימה במיוחד לדרישות השוק הישראלי. אחד היתרונות המרכזיים של פלטפורמת MobileIron הוא ביכולת שלה לנהל סביבות מרובות מערכות הפעלה למוביליטי, ומגוון רחב של מכשירי קצה - סמארטפונים וטאבלטים, דבר שמספק לארגון גמישות רבה. כך לדוגמה, פלטפורמת MobileIron הוטמעה, או נמצאת בתהליכי הטמעה, בעשרות ארגוני אנטרפרייז ומיד מרקט בישראל, ובדגש על מגזרי הבריאות, תעשייה, ריטייל, היי טק, ביטוח, פיננסים וביטחון.