

הוא הוסיף כי "ניהול הסיכונים כיום מורכב מבעבר, עקב ריבוי הטכנולוגיות וכניסה של גופים לא פיננסיים לעולם התשלומים". הוא ציין כי "מספר דרכי התקשורת ומספר סוגי המכשירים והגרסאות הולכים ומתרחבים. בנוסף, גם הצרכנים משתנים ועוברים יותר לדיגיטליזציה: יש להם הרבה יותר מידע והדרישות שלהם גבוהות. כתוצאה מכך, בתי העסק מתאימים את עצמם לעולם המשתנה".

מחקר EuropMonitor מראה, שבקרוב כמה מדינות מפותחות, שיעור חדירת הסמארטפונים עומד על יותר מ-70% מהאוכלוסייה, ושקצב הצמיחה השנתית של סמארטפונים שמוחזקים בידי הציבור ימשיך לעמוד על כ-50%-40% עד 2015.

שיתופי פעולה עם יצרניות הסלולר

כדי לאפשר את המעבר לתשלומים בנייד, ויזה משתפת פעולה עם יצרניות ומפעילות סלולריות בולטות, בהן סמסונג, נוקיה ו-HTC. סלומי גם ציין, שמגמת המעבר לתשלומים בסלולר ובכרטיסים ללא מגע הולכת ומתפשטת בעולם, וכבר קנתה לה אחיזה בולטת בצרפת, בספרד, בפולין, בבריטניה, בסלובקיה ובמדינות רבות נוספות. בעתיד הקרוב, אמר, היא תמשיך לצבור תאוצה גם בארץ. בהקשר זה ציין סלומי את שיתוף הפעולה בין לאומי קארד לפלאפון, שכבר השיקו מדבקות שמצמידים לגב הטלפון, שמאפשרות תשלומים ללא מגע. מספר לא קטן של רשתות קמעונאיות בארץ עוברות לשיטה הזאת: כבר כיום אפשר לשלם ברשתות ארומה, ארקפה, סופר פארם וסינמה סיטי על ידי הצמדת המדבקה למסוף. בקרוב, מפעילה סלולרית נוספת תיכנס לזירה ותאפשר תשלומים בנייד.

עם זאת, סלומי אמר כי "אחד החסמים הוא שהטלפונים המדוברים צריכים לעבור אישור בוויזה כדי לעמוד בדרישות של אבטחת מידע. אנחנו צופים שעד סוף 2013 יהיו 114 דגמים שונים של טלפונים שיעברו את האישור ויתמכו בתשלומים ללא מגע. כדי להגביר את מודעות הצרכנים לשיטות תשלום החדשות העלינו קמפיין בשלטי חוצות ובטלוויזיה, שמבשר לצרכן שהוא יכול לשלם באמצעות הטלפון הנייד", הוסיף.

סלומי גם דיבר על המעבר הצפוי מתשלום באמצעות פס מגנטי לסטנדרט הבינלאומי EMV. "הצפי הוא, שעד סוף 2015 יהיה לנו, הלקוחות, כרטיס חכם עם שבב שהמסופים בארץ יידעו לעבוד אתו, ובמקום לחתום נכניס קוד אישי. כמעט

כל החברות באירופה עובדות כך, וחברות בישראל כבר התחילו להנפיק כרטיסים כאלה, או שיתחילו להנפיק בקרוב", אמר.

בנוסף, התייחס סלומי למוצרים ושירותים החדשניים של ויזה. בהקשר זה ציין, כי "ויזה היא חברה עולמית שיודעת להשפיע על תהליכים. יש לנו אסטרטגיה: אנחנו לא רוצים להיות מעורבים רק במעמד התשלום אלא גם לפניו, כשהצרכן מתחיל לחשוב מה לקנות, כשהוא עושה את הבדיקה באינטרנט, וגם לאחר התשלום. יש לנו מוצרים בעלות ערך מוסף ניכר לכל אחד מהתחומים הללו".

אחד המוצרים שעליהם דיבר סלומי הוא Visa Targeted Marketing, שיווק ממוקד, שמציע את המבצעים הרלוונטיים ביותר ללקוחות בזמן אמת. כמו כן, ויזה השיקה את Visa Paywave - לתשלומים ללא מגע, הארנק



עוז גורן



אלברט שוקר



רון אוסטרי

דיגיטלית. כזוה יקרה הם לא יצטרכו לשאת עוד כרטיסים, כי זה יהיה חסר משמעות. למה לאדם להסתובב עם כרטיסים כשהוא יכול לבצע תשלומים באמצעות הטלפון הנייד?"

הוא ציין כי בניגוד לחברות אחרות, אין ל-MoneyPins כרטיס חכם אלא שטרות אלקטרוניים. "חווית התשלום לא נעימה ללקוח אם הוא לא יודע כמה הוא משלם. בכרטיסים חכמים אין את היכולת לבקרה הזאת". עוד אמר שוקר כי הארנק האלקטרוני של החברה עובד לא רק באמצעות מכשירים סלולריים אלא גם על מחשבים ניידים או ניידים.

"ה-NFC עדיין לא פרץ"

רון אוסטרי, מנכ"ל Mobicard, אמר כי "בכל שנה אנחנו שומעים שהשנה יפרוץ ה-NFC. הוא עדיין לא פרץ. הטכנולוגיה הזאת קיימת במספר שירותים בעולם, אבל די נמוך. עם זאת, הגענו לנקודת האל-חזור והטכנולוגיה הזאת תפרוץ בשנה-שנתיים הקרובות. ב-2010 היה סמארטפון אחד עם NFC, כיום יש הרבה וכל סמארטפון חדש יוצא עם NFC, חוץ מ-iPhone, אם כי אני מאמין שגם אפל תתמוך ב-NFC בקרוב".

"אני שומע ש-NFC זה כרטיס אשראי ודבר שקל לעשותו", הוסיף. "זה לא נכון. זאת טכנולוגיה להעברת מידע, בדרך כלל מאובטחת, בין הטלפון הנייד לקורא או לטלפון נייד אחר. אין גוף אחד שתיקן אותה אלא כמה גופים, שכל אחד מהם אחראי על פרוטוקולים שונים ושירותים שונים. בנוסף, כרטיס אשראי חכם הוא רק יישום אחד של טכנולוגיית NFC. יישומים נוספים הם כרטיסי כניסה לאירועים ומופעים, כרטיסי מועדון, כרטיסים לתחבורה ציבורית ועוד..."

לדברי אוסטרי, "לכל אחד מהשחקנים בשוק - ספקי השירותים, המפעילים הסלולריים, החברות שמפתחות את אפליקציות הארנק האלקטרוני והמשתמשים הסופיים - יש רצונות ואינטרסים שונים, שלפעמים הם מתנגשים. המטרה היא למצוא את המקשר ביניהם".

הוא דיבר גם על רמת האבטחה של המוצרים בעולם זה ואמר כי "לא כל אפליקציה צריכה את רמת האבטחה שחברות האשראי מבקשות. המגמה העיקרית היא להעביר את האבטחה בעולם זה למיחשוב ענף". לסיכום, ציין, "ה-NFC כאן כדי להישאר".

"התשלומים בנייד יעקפו את כרטיסי האשראי הוותיקים"

"התשלומים באמצעות המכשיר הנייד צפויים לעקוף את התשלומים שמתבצעים באמצעות כרטיסי אשראי ותיקים תוך מספר שנים. מכשירים ניידים, יחד עם כרטיסים ללא מגע, יובילו את השינוי כי הצרכן מתחבר לטלפון שלו יותר מלכל דבר אחר", כך אמר **עוזר סלומי**, מנכ"ל ויזה אירופה בישראל.

לדברי סלומי, "בתשלום ללא מגע משתילים לתוך השבב אנטנה קטנה. כשמצמידים את הכרטיס למסוף הנתונים מועברים באופן מוצפן ממרחק של שני ס"מ ולא צריכים לגהק את הכרטיס. את השבב ניתן להשתיל בכרטיס או בנייד ועל ידי כך לאפשר את פונקציונליות התשלום ללא מגע".