



האתר "באתי" זכה אף הוא. השופטים כתבו עליו כי "זהו אתר הזמנות לאירועים אונליין. האתר מאפשר יצירת הזמנה לאירוע למשלוח במייל או בפייסבוק, ואפילו מיני אתר עבור האירוע, בו מתקבלים אישורי הגעה אוטומטיים, ניתן להעלות תגובות, תמונות וסרטונים - ללא תשלום".

על Yotpo נכתב בנימוקים כי "האתר משמש כפלטפורמת חוות דעת לאתרי סחר. המערכת כבר משרתת 45 מיליון משתמשים ברחבי העולם, דרך עשרת אלפים אתרים".

עמודי פייסבוק

בקטגוריית עמוד הפייסבוק הטוב ביותר בתחום התקשורת זכה העמוד של HOT. בנימוקים נכתב כי "עמוד הפייסבוק של HOT יוצר פלטפורמת שירות ושיחה נוספות עם לקוחות החברה. בעמוד ניתן ליהנות משירות לקוחות אישי, עדכונים בנושא תוכן הטלוויזיה של HOT ומבצעים והטבות מיוחדים לחברים בעמוד".

עמוד הפייסבוק הטוב ביותר בתחום המזון הוא זה של קליק. "העמוד הוא הזירה האינטרנטית הרשמית של המותג", נכתב, "הפונה לקהלים צעירים בגילאים 15-18. העמוד מתחקה אחר מובילי הדעה של הדור הצעיר, בכך שהוא מדבר בשפה שלהם, בטון הדיבור שמאפיין אותם ובגישה שבה הם חווים את החיים".

עמוד הפייסבוק הטוב ביותר בתחום הבנקאות והפיננסים, החליטו השופטים, הוא זה של בנק לאומי. "בתחום הבנקאות, לאומי מוביל בנוכחות ברשתות החברתיות, במגוון ערוצים בפייסבוק, בבלוגים, בטוויטר, ביו-טיוב, תוך מתן שירות ומענה ללקוחות גם בערוצים אלו", נכתב.

סלולר

האתר בעל אפליקציית הסלולר הטובה ביותר בבנקאות מקוונת הוא זה של בנק הפועלים. "פועלים מקיים את 'להיות ראשון זה מחייב' גם בתחום הבנקאות המקוונת בסלולר", נימקו השופטים, "לפועלים יש שבע אפליקציות לסלולר ולטאבלט, מגוון אפליקציות בנקאיות מתקדמות וחדשניות. אלו מאפשרות לקהל לקוחותינו לנהל את חייהם הפיננסיים בכל עת וליהנות משירותים ייחודיים, תוך קבלת המידע בזמן ובמקום הנדרש".

האתר בעל אפליקציית הסלולר הטובה ביותר בשוק ההון הוא זה של בנק הפועלים. "אפליקציית ה-iPhone והאנדרואיד של פועלים ממשיכה את ההצלחה של אתרי פועלים", נכתב, "האפליקציה מאפשרת מסחר בכל מוצרי ההשקעה, תוך שימוש בכלים מתקדמים בעלי ממשק ויזואלי חווייתי ומרהיב".

האתר בעל אפליקציית הסלולר הטובה ביותר בתחום כרטיסי האשראי הוא זה של לאומי קארד. "אפליקציית 'ארנק פלוס' מאפשרת צפייה בפיונים של החברה, שליחת הודעות PUSH עם הנחות בבתי עסק שיש בקרבת הלקוח וביצוע מגוון פעולות תשלום בכרטיס אשראי", נכתב בנימוקים השופטים, "האפליקציה מאפשרת צפייה בנתונים אישיים של הלקוחות ומאפשרת לקחת הלוואות מקוונות".

האתר בעל אפליקציית ה-iPad הטובה ביותר בתחום הביטוח הוא זה של כלל ביטוח. "כלל ביטוח מיישמים אפליקצייה לטאבלט עם מערכות הפעלה של אפל ואנדרואיד", נכתב, "האפליקציה מאפשרת ניהול דיגיטלי של סוכנות הביטוח בעבודה מול כלל, לרבות תהליך מכירה דיגיטלי מלא של פוליסות ריסק ובריאות".

האתר בעל יישום "האינטרנט הירוק - Clean internet" האפקטיבי ביותר למען איכות הסביבה ובנייה ירוקה הוא זה של מכון התקנים. בנימוקים נכתב כי "האתר בא להעלות את מודעות היזמים בבנייה רוויה ומוסדות ציבור, לבניית מבנים ירוקים הנותנים איכות חיים גבוהה למשתמש ושמירה על בריאותו. באתר קיים סימולטור חדש

המדמה הגשת פרויקט לאישור 'מבנה ירוק'".

קטגוריות נוספות

בקטגוריית האתרים בעלי יישומי המסחר האלקטרוני הטובים ביותר זכו ארבעה אתרים. על אתר BUY2 נכתב כי "האתר מעוצב בסגנון עכשווי ומעניק חוויית מסחר מהירה ותכליתית". על אתר דומינוס פיצה נכתב כי "הם היו הראשונים להציע אפשרות הזמנת פיצות דרך האינטרנט והסלולר. האתר והאפליקציות מאד פשוטות ונוחות לשימוש". על אתר ZER4U נכתב כי "הם מובילי השוק בהזמנות פרחים. מדובר באתר בעל יכולות טכנולוגיות מתקדמות, המאפשר הזמנה מהירה ויעילה של המוצרים מרשת חנויות פיזית הפרוסה ברחבי הארץ".

על אתר שטראוס מים, אמרו השופטים כי "האתר מעניק חוויית גלישה ומסחר מתקדמת ללקוחות החברה. שטראוס התאימו את האתר גם לגלישה בסלולר ובכך שיפרו את איכות השירות ללקוחותיהם".

בקטגוריית אתר המשחקים הטוב ביותר בישראל זכה אתר KIZI, ועליו נכתב כי "הוא אחד מאתרי המשחקים הגדולים בעולם, גולשים בו 15-20 מיליון משתמשים בחודש. הדמות של קיזי אהובה על ילדים ברחבי העולם, האתר מציג ממשק משתמש ידידותי להפליא עבור הילדים".

אתר לאומי טרייד הוכרז כאתר בעל השימושיות (Usability) וחוויית המשתמש הטובה ביותר בישראל. "זו הפעם השנייה שלאומי טרייד זוכה בתואר היוקרתי. לאומי טרייד מעניק חוויית משתמש מעולה, תוך התמקדות בשירותים המעניקים ערך מוסף ללקוחותיו. אתר לאומי טרייד מכיל כלים חדשניים רבים, המאפשרים ביצוע פעולות בצורה תכליתית ומהירה".

בנק לאומי הוכרז כארגון בעל הפלטפורמה הדיגיטלית (רב-ערוצית) הכוללת הטובה ביותר בישראל. "בנק לאומי ממשיך ומפתח בהצלחה את לאומי דיגיטל", נכתב בנימוקים. "הוא משיק סידרת יישומים המאפשרים קשר ישיר עם לקוחותיו, תוך שימוש בטכנולוגיות מתקדמות וחדשניות".

איסתא הוכרז כאתר בעל יישומי WEB2.0 הטובים ביותר. "איסתא מציגה פתרון מלא בתחום התיירות המקוונת", נכתב. "איסתא מציגה מובילות בתחום התיירות המקוונת. היא ממשיכה להציג חידושים בתחום התיירות ומעניקה ללקוחותיה ערך מוסף בדמות מידע תיירותי נרחב וכלי לתכנון חופשה, תוך שיתוף הגולשים וקבלת חוות דעתם. האתר נהנה מממשק משתמש ידידותי במיוחד".

האתר המרושת והמשתף

שני אתרים זכו בתואר האתר ה"מרושת" והמשתף ביותר. הראשון בין השניים הוא אתר הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים. "אנשי הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים עשו את הבלתי אפשרי ופרצו לזירה הדיגיטלית לשם מלחמה בתאונות הדרכים", נכתב, "השימוש המושכל במדיה החברתית ויצירת נכסים דיגיטליים, בהם הציבור הוא פעיל ונדרש לחפש, לשתף, ולהתנסות - תורמים באופן ישיר להעברת המסרים והפעילויות הכה חשובים של רשות זו".

על האתר הזוכה השני, ROUNDS, נכתב כי "מטרת רשת זו לאפשר שיתוף מידע וחוויית של טאבלטים, טלפונים חכמים, ושל רשתות חברתיות נוספות, מלבד פייסבוק, ובנוסף, לאפשר למשתמשים לשחק, לשתף אפליקציות ולשוחח בווידאו צ'אט עם חבריהם בצורה שקופה". אתר בנק הפועלים הוכרז כזה אשר מעניק ללקוחותיו את מירב חוויית הלקוח. "השילוב של אתר בנק הפועלים עם שאר ערוצי התקשורת של הבנק עם לקוחותיו", נכתב, "מייצר את אותה חוויה רגשית וחיונית. בכל נקודת מגע הלקוח נהנה בזמן ועל פי הצורך שלו מערך מוסף".