

כניסות חודשי של 19 אלף השנה. הוא ציין כי 64.4% מהנכנסים לאתר הם מבקרים חדשים, כאשר זמן שהייה ממוצע בו עומד על שתי דקות ו-21 שניות. לפני חצי שנה, הוסיף מוסקוביץ', השיקה הרשות מיני אתר בשם המתחם סטרטר, מאחר שהחוק לגבי ליווי נהגים חדשים שונה ומתוך רצון להגיע לאוכלוסיית הצעירים הנמצאים בסיכון ולהשפיע עליה. לדבריו, בתוך חודשים נכנסו אליו 130 אלף מבקרים, שכל אחד מהם גלש בו יותר מחמש דקות. 62% מהכניסות הללו היו מטלפונים ניידים. ככלל, הוא אמר כי "הרשות מתאימה את האתר שלה לגלישה במובייל. תבונה מקבוצת SQLink עושה עבודה מדהימה, עם הרבה מוטיבציה וחיבור אמיתי לערכי מניעת תאונות דרכים".

לדברי מוסקוביץ', פורטל הרשות כולל פעילויות חינוכיות והסברתיות לבטיחות בדרכים, בשיתוף פעולה עם הרשויות המקומיות. "אנחנו מבצעים אלפי פעילויות כאלה ומזינים לאתר חומרים ונתונים. המטלה שרובצת עלינו היא לעניין מדי שנה 100 אלף נהגים חדשים", אמר.

אחד המסרים, ציין, הוא מניעת שתיית אלכוהול בעת נהיגה. לדבריו, "מחקרים מעלים שיש לנהג שיכור סיכוי גבוה פי 17 לקחת חלק בתאונה לעומת מי שלא נוהג תחת השפעת אלכוהול". הוא הראה סרטון הסברה משעשע שהפך לוידאלי וציין כי "מאחר שאנחנו גוף ממשלתי, היה קושי לשכנע להעלות את הסרטון - אבל הצלחנו בכך". מוסקוביץ' הוסיף כי הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים מנהלת ערוץ יו-טיוב שכולל יותר מ-500 סרטונים שצברו 1.138 מיליון צפיות. "בנוסף, אנחנו פעילים בפייסבוק, עם יותר מ-50 אלף חברים, כולל עמוד בערבית. האוכלוסייה הערבית היא אחת מאוכלוסיות הסיכון בכל הנוגע לתאונות דרכים. המעורבות של נהגים צעירים ערבים בתאונות כפולה מהממוצע", אמר מוסקוביץ'.

לדבריו, "אנחנו משוחחים עם הציבור ברשת בגובה העיניים, ללא ביקורת". הוא סיפר כי הרשות משתמשת במובייל דעת קהל ברשת ובבלוגים שתמכו בשינוי שחל בחוק ליווי נהגים חדשים. "היה חשוב לנו שידברו על זה, כי דיבור מעלה מודעות. רכשנו כותבי בלוגים בעלי קשר טוב עם הציבור. היו אלפי שיחות על הנושא ברשת".

מוסקוביץ' סיכם באמרו כי "יש לנו עוד הרבה עבודה, אבל אפשר להביט בסיפוק על מה שהפקנו בשנה וחצי האחרונות".

"יכולות הניידות מפחיתות את הביורוקרטיה"

"דמינו בית עסק שבו יושב מישוה, ממלא ניירות וטפסים ואומרים לו: 'תבוא בעוד שבועיים'. זה מה שביטוח עושה. רצינו לשנות מצב זה ולכן



עידו לוי

מקוונת ורמת אבטחת מידע למשתמשים". לוי סיים את נאומו בדברי תודה לשופטים שעשו עבודתם, ככל שנה, בהתנדבות: **דורון אמיר** - מומחה וארכיטקט בכיר בתחום טכנולוגיית דוטנט; **ד"ר רונן יוכפז**, סמנכ"ל הטכנולוגיות של וינושן; **ד"ר איתן לסרי**, יזם אינטרנט ומנכ"ל אתגר פתרונות אסטרטגיים; **אורן בסון**, מנכ"ל חברת הייעוץ התקשורת-שיווקי ויחסי הציבור אולמדיה; **גיל שפרלינג**, מומחה לשיווק ומיתוג באינטרנט ובסלולר; **ירון פדהצור**, מומחה למסחר אלקטרוני ושיווק באינטרנט; **גדעון כהן**, מנכ"ל חברת רנסיס ויזם אינטרנט; **אבי בן ארי**, סמנכ"ל E Drive Tech; **עוזי זהר**, יועץ לשיווק ומסחר באינטרנט ובסלולר; **יעל שביט**, יועצת לשיווק ומיתוג באינטרנט ובסלולר; **בועז לבקוביץ**, הבעלים של סטודיו קליימקס, שמתמחה בעיצוב גרפי, פרסום ומיתוג; **ואודי סלנט**, מומחה באפיון וניהול אתרי אינטרנט ומוצרים דיגיטליים.

"הטכנולוגיה סייעה לנו בהפצת מסרים לדור הצעיר"

"האינטרנט ככלל והשימוש בפייסבוק וביו-טיוב בפרט סייעו לנו בהפצת מסרים מונעי תאונות דרכים בקרב הדור הצעיר", כך אמר **רון מוסקוביץ'**, מנכ"ל הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים.



רון מוסקוביץ'

מוסקוביץ' דיבר בפתיחה של התחרות לדבריו, "מאז קום המדינה נהרגו בתאונות דרכים 31,858 אנשים. מדובר בנתון מחריד, שלצידו היו גם נזקים כספיים בסך 10 מיליארד שקלים. מעורבות נהגים בתאונות קטלניות כפולה בגילאי 16-40. לכן, ברור שהמסר שלנו צריך להיות מופנה אל הדור הצעיר, הנהגים שמצויים בתחילת דרכם, על מנת לחנך אותם להיות נהגים זהירים למשך עשרות שנים".

הוא אמר כי "עודדנו אנשים להיכנס ולצרוך מידע" ותיאר את הפעילות הדיגיטלית הענפה שעשתה הרשות להפצת מסרים מונעי תאונות דרכים, לשני קהלי יעד: הצעירים והוריהם. אתר הרשות, שנושא את השם "היכל הבטיחות", הושק ביוני 2012 ועד היום ביקרו בו 265 אלף גולשים, עם ממוצע



זוכי אתר אלופים של בנק הפועלים. מימין: שרון קספר - מנהל פרויקטים, אגף בנקאות ישירה; ערן טופלברג - מנהל תחום סלולר, אגף בנקאות ישירה; עידו לוי, יו"ר חבר השופטים; מיכל הלל - מנהלת מדור ניהול פרויקטים, אגף בנקאות ישירה; גיל פארן - מנהל חוויית משתמש, אגף בנקאות ישירה; נטליה זבלקובסקי - מנהלת תחום אינטרנט, אגף פיתוח; עדי קופרמן - ראש צוות אנדרואיד, אגף פיתוח; שירן גל - מרכזת סלולר, ניתוח מערכות, אגף BRM; ניר אלפרוביץ' - ראש צוות iOS, אגף פיתוח; וקרן שניצר-דותן - מנהלת תוכן לקידום מכירות ותדמית, אגף בנקאות ישירה.