

InformationWorld

2.12.2013 • גיליון 1395 • שנים של חדשות, הערכות וכתבות לרוחב ולעומק • מגזין אנשים ומחשבים • Magazine

רפי אפשטיין, יו"ר פעיל iSale (משמאל), ואיציק קרומבי, מנכ"ל החברה, מקווים כי בעזרת הפיתוח שלהם יוכלו אנשי המכירות להיכנס לעולם החדש בקלות. (עמ' 12)

"נהיה האמזון של אנשי המכירות"



אילן שפיגלמן, אורקל ישראל, חגג עשרים אירועי שבוע אורקל בארץ (עמ' 50)



עידו לוי, גלובל מרקטפלייס: למקסם חוויית הלקוח בעולם רב-ערוצי (עמ' 15)



יאיר לפיד, שר האוצר: "הטיפול בחינוך הטכנולוגי - טעות היסטורית" (עמ' 14)

