

הראשונים, כדאי להתחיל פרויקט ביג דטה במשנה זהירות. מכיוון שמדובר בפרויקט בעל משמעויות נרחבות באזורים שונים, עסקיים וטכנולוגיים, מומלץ לבצע הוכחת יכולת - לצמצם את התכולה לשאלה עסקית מוגדרת, לבחור מספר מצומצם של מקורות נתונים ותסריט שאותו בודקים. ובקצרה: פיילוט. חשוב להגדיר את מסגרת הזמן ואת הקריטריונים להצלחה ולתאם ציפיות בארגון לגבי תפקידו של שלב זה לעומת השינוי הממשי שמתוכנן.

צעד רביעי הוא להגדיר פרויקט. ההגדרות צריכות לשלב היבטים שונים: היבטי מידע - רלוונטיות המידע לשאלות העסקיות, זמינות, חוקיות השימוש במידע פרטי; ארכיטקטורה של מערכות מידע - שימוש בשירותי ענן, החלפת כלי מיחשוב; היבטים פרויקטליים - תכנון תהליך מודולרי, עם תוצרי ביניים, שיאפשר "תיקון תוך כדי תנועה"; היבטי הארגון - תשתית ארגונית של אנליסטים או מדעני מידע.

צעד חמישי הוא לבדוק תדיר האם אתם בכיוון - ולכוון. הגענו לשלב המימוש. במהלכו, חשוב להגדיר תוצרי ביניים שייבחנו במשותף על ידי הגורמים העסקיים וה-IT לפי מדדים שונים: איכות התוצר (האם הוא מניע לפעולה, רלוונטיות עסקית), סבירות ההשקעה שבוצעה (האם היא הולמת את התוצרים, האם היא מקדמת את הארכיטקטורה הארגונית) ועוד.

לסיכום: העולם הדיגיטלי מייצר הזדמנויות עצומות לארגונים. הביג דטה, כנגזרת, משול כיום למהפכת המיחשוב האישי, האינטרנט או התקשורת. הוא הפך למיינסטרים בתעשיות בודדות (למשל תיירות), אבל נמצא בתחילת דרכו מבחינת פוטנציאל בתעשיות אחרות: פוטנציאל לשנות את השוק, את המוצרים, את ערוצי ההפצה ומבנה היחסים עם הלקוחות. כמו במהפכות אחרות, חלק מהארגונים, אלה שהם מאמצים מוקדמים של טכנולוגיות, מבינים שעליהם להיות נוכחים לפני המתחרים. אבל כגודל ההזדמנות, כך גודל הסיכון ב"התבררות" ביישום. משמעויות הביג דטה בארגון כוללות התאמה של מערכות המיחשוב והיערכות ארגונית - שילוב מדעני מידע ומעבר לתרבות ארגונית של ארגוני מונע על ידי מידע. כשאתם, בארגונים, מתכננים את צעדיכם בכיוונים אלה - עשו זאת בתבונה: בהדרגה ותוך חיבור מתמיד של כל הגורמים בארגון.

* פלורה לוי, שותפה ב-B-Pro

לתחום. מדען מידע הוא מקצוע חדש, והביקוש לו בימים אלה גדול מאד בארגונים. עם זאת, אנחנו עדים לתופעה, שבה מיומנויות ניתוח נלמדות בבתי הספר ומכשירות את כוח האדם של העתיד, במטרה להדביק את פערי המחסור בכוח אדם עם יכולות אלה.

בראייה רחבה יותר, עם הזמן, התרבות הארגונית של קבלת החלטות תשתנה בהדרגה ברחבי הארגון, והארגונים יהפכו לארגונים מונעי מידע, Data Driven Organizations. אם כיום מידע משמש לקבלת החלטות באזורים מסוימים של הארגון, האזורים האלה יתפשטו ויחלחלו לאורכו ולרוחבו. מכיוון שחלק מההחלטות מבוססות על מידע איכותי לעומת כמותי, ועל שילוב בין שני הסוגים, מנהלים ישכללו יכולות הבחנה בין סוגי הקלט להחלטות וידרשו לקבל מהאנליסטים תובנות מעובדות (Insights) לתמיכה בקבלת החלטות.

לפני הכל, נדרש תכנון בכניסה לנושא - ועל כך בהרחבה בהמשך.

מה עושים מחר בבוקר?

הטעויות הנפוצות ביותר בטיפול בביג דטה מתקשרות לתפיסות כפרויקט טכנולוגי, או כתרגיל באיסוף מידע. אסור להתחיל את הנושא מזווית של הזדמנות טכנולוגית, או בחינת הרחבת יכולות אנליטיות. במקום זה, אנחנו מציעים להתחיל בחמישה צעדים:

האחד, להגדיר את השאלה העסקית - צעד כמעט טריוויאלי, שלמדנו כבר מתודולוגית החייל על פרויקטי BI, ואסור לדלג עליו גם בפרויקטים מסוג זה.

ודאו שהשאלה העסקית ראויה. כיוון שפרויקטי ביג דטה טומנים בחובם הקצאת משאבים לא מבוטלת, וודאו שהשאלה העסקית הנה משמעותית דיה: שיש לה ערך עסקי גבוה, שאפשר להשתמש בתשובות לפעולות מעשיות מוגדרות בארגון.

צעד שני הוא לבדוק מהי הדרך הזולה והמהירה להשיג תשובות. היכנסו לפרויקט ביג דטה במועד הנכון. מידע רב ועדכני ממקורות רבים לא בהכרח נדרש לכל סוגי החלטות בארגון. עשו הערכה של המידע הנדרש ושל המשמעויות הטכנולוגיות לגבי השאלה העסקית שהעליתם. אם אתם לא בכיוון - חכו להזדמנות ראויה כדי להתניע פרויקט ממשי.

צעד שלישי הוא לבצע פיילוט. גם אם צלחתם את שני השלבים

הרישום למפגשי 2014 נפתח



פורום
HR

ופיתוח ארגוני
מבית



מפגש 4 - 17.12.2013 | 2014 כבר כאן: מעדכנים את אסטרטגיית Talent Management הארגונית | יום ג', מלון שרתון ת"א (רח' הירקון 115)