

SOMO

MARKETING 2013

The **S**ocial **M**obile Marketing Summit

David InterContinental, TLV
Mon. 28 October 2013

העתיד של השיווק כבר כאן!

הוועידה המרכזית 2013
SOMO Marketing

המפגש ראשון מסוגו בין סמנכ"לי השיווק המובילים בישראל לבין מנהלי הטכנולוגיה הבכירים בישראל. במפגש יוצגו כלים ומתודולוגיות לניהול יעיל של האסטרטגיה השיווקית.



לחסינות: נטלי 03-7330770 natali@pc.co.il
 לרישום: מח' אירועים 03-7330777 או באתר הכנס
<http://cmo2013.events.co.il>



התכנסות ורישום	8:00
דברי פתיחה	9:00
פלי הנמר יזם ומנהיג קבוצת אנשים ומחשבים	ד"ר יוסי ורדי איש העסקים, יזם טכנולוגיה עלית ומשקיע ישראלי
דברי ברכה	9:30
עידו לוי מנכ"ל, חברת מרקטפלייס, יו"ר תחרות WEBI	סיגלית הורן גלפרין סמנכ"לית איגוד השיווק
מליאה	10:00
Social by Design : כיצד לתכנן מוצרים ושירותים שמשווקים את עצמם	אליאב אלולף יועץ שיווקי ומנטור מדיה חברתית
השיווק - המצפן של ה IT הארגוני לתחום המוביל	גדי גילאון יו"ר מוביסק
שיווק מותאם-לקוחות דיגיטליים	נעם זיגרסון CTO נס גילון
המציאות והרשת. חמישה דברים שאתם צריכים לעשות.	פלורה ליין מומחית BI, מנכ"לית משותפת, B-PRO
TBA	אלי ישראלוב מנכ"ל משותף BumpYard
ניצול יעיל של הרשת החברתית-ע"י קישורה ל- CRM	אבי עסיס מנכ"ל Widelink
כיצד להפוך את הדיור האלקטרוני למכונת מזומנים	נאור מן מנכ"ל ACTIVETRAIL
בדיקת האפקטיביות של קמפיין אינטרנט בכלים חדשניים.	ענבר אברון מומחית מדיה דיגיטלית יפעת מדיה צ'ק
TBA	12:40
למי יש יותר אפליקציות ולאן זה מוביל את הארגון? ממלכת השיווק חודרת אל ממלכת הטכנולוגיה, וזו פורצת בחוזקה אל ממלכת השיווק. מי ינצח?	דורון אמיר מנכ"ל חברת יעוץ והשקעות בתחום הטכנולוגיה מו"ר MOBI
כיצד התרבות הצרכנית גרמה לשינוי עסקי בחברת הביטוח מגדל	טוני כהן סמנכ"לית שיווק, חברת הביטוח מגדל
כיצד לבצע שיווק ממוקד במדיה החברתית	ד"ר גיא יוגב מרצה לשיווק ויזם טכנולוגי
כלים משפטיים למשווק המקוון	עו"ד אביב אילון מומחה לקניין רוחני ודיני אינטרנט
ארוחת צהריים	14:20