

CMO 2013

Smart Marketing Summit Avenue, Airport City
Tue. 25 June 2013

המציאות העסקית משתנה בקצב מסחרר והתחרות הגוברת מחייבים מציאת פתרונות ליצירת בידול והובלה בשוק.

מציאות זו חושפת יותר מתמיד את סמנכ"ל השיווק ומעצבי האסטרטגיה העסקית של הארגונים, לשימוש בפתרונות טכנולוגיים ובכלים שלא תמיד מוכרים להם. מצד שני, הם מבינים ומוודעים לכך שהרכבת יצאה לדרך ועליהם להתעדכן ולהכיר את ארגז הכלים החדש שלהם. מי שלא יעלה על המטוס, יישאר מאחור.

הוועידה המרכזית 2013 CMO Smart Marketing Summit, תהווה מקום מפגש ראשון מסוגו בין סמנכ"ל השיווק המובילים בישראל לבין סמנכ"ל הטכנולוגיות ומנכ"ל חברות המיחשוב הגדולות. במפגש זה ייחשף כל סמנכ"ל שיווק לניהול יעיל וטוב יותר של האסטרטגיה השיווקית שלו, בעזרת כלים ומתודולוגיות הכי מתקדמים ומוכחים.

כמו כן ילמדו CMOs כיצד לעבוד ולשת"פ עם מנהלי הטכנולוגיות והמיחשוב בארגון.

ד"ר יוסי ורדי איש העסקים, יזם טכנולוגיה עילית ומשקיע ישראלי		פלי הנמר יזם ומנהיג קבוצת אנשים ומחשבים	
עו"ד אביב אילון מומחה לקניין רוחני ודיני אינטרנט		אבי עסיס מנכ"ל WideLink	
פלורה לוין מנכ"לית משותפת מומחית ל-BI, B-PRO		דורון אמיר מנכ"ל חברת יעוץ והשקעות בתחום הטכנולוגיה יו"ר MOBI	
נעם זיגרסון CTO נס גילון		אליאב אללוף יועץ שיווק ומנטור מדיה חברתית	
Adaptive Marketing for Digital Customers		Social by Design	
ד"ר גיא יוגב מרצה לשיווק ויזם טכנולוגי		עידו לוי מנכ"ל חברת מרקטפלייס, יו"ר תחרות WEBI	
ליאור וולף מנהל רפואה מקוונת, שירותי בריאות כללית		טוני כהן סמנכ"לית שיווק חברת הביטוח מגדל	
גדעון כהן יועץ ויזם טכנולוגי			

בין הנושאים המרכזיים שיוצגו בכנס:

BI • CRM • Big Data • Mobile • CEM
Social Networks • Clouds • SEO • SEM • BCP

הפורטל הארגוני, הדור החדש: איך מגבירים את האטרקטיביות של חלון הראווה הארגוני, כיצד מביאים לשם יותר לקוחות שרוכשים עוד יותר ומתחברים לליבה העסקית של הארגון

הרשתות החברתיות, בשיא עוצמתן: כיצד לנצל את הרשתות החברתיות המובילות לקידום ומימוש האסטרטגיה העסקית של הארגון למשל:

Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Google Plus

Campaign Management Tools
ניהול מסעי שיווק תוך ניצול תשתיות מיחשוב ודיגיטל

מאגרי נתונים, הדור החדש: שיטות חדשניות ליצירת פרופילים לשיווק ממוקד ונכון יותר ללקוחות, Data mining, Big Data ועוד

Crowd Sourcing Crowd Funding
המילה האחרונה בשיווק רשת, המבוססת על חכמת ההמונים.

Mobile and Analytics
חדשניים בתחום המובייל הארגוני, CRM מתקדם, BI, אנאליטיקס ועוד



דברי פתיחה וברכות	
פלי הנמר	אנשים ומחשבים
עידו לוי	יו"ר ועדת התכנים ומנכ"ל חברת מרקטפלייס, נציג איגוד מנהלי השיווק
ד"ר יוסי ורדי	
מליאה	
אליאב אללוף	יועץ שיווקי ומנטור מדיה חברתית Social by Design: כיצד לתכנן מוצרים ושירותים שמשווקים את עצמם
דורון אמיר	מנכ"ל חברת יעוץ והשקעות, יו"ר MOBI
פלורה לוין	מנכ"לית משותפת BI-PRO
טוני כהן	סמנכ"ל שיווק חברת הביטוח מגדל
עו"ד אביב אילון	מומחה לקניין רוחני ואינטרנט
ד"ר גיא יוגב	מרצה לשיווק ושותף בחברה לייעוץ ויזום טכנולוגי
אבי עסיס	מנכ"ל חברת וידלינק יועץ מומחה לאסטרטגית IT
גדעון כהן	יועץ ושותף בחברה לייעוץ ויזום טכנולוגי
נעם זיגרסון	CTO, חברת גילון
פנל מסכם:	
סמנכ"ל שיווק וסמנכ"ל טכנולוגיה: מי אתה הלקוח הדיגיטלי ואיך משכנעים אותך?	

