

האם יש לכם אסטרטגיית מובייל אמיתית

מרבית הארגונים בארץ, כמו בעולם, לא גיבשו אסטרטגיית מובייל כללית, שמכילה את התשובות למרבית האתגרים שיש במעבר לעידן החדש • אנליסטים מזהירים, כי מנמ"רים שלא יתעוררו עלולים למצוא את עצמם במשבר חמור שלא ידעו כמותו שנים

טכנולוגיות יש צימאון רב ללמוד ולדעת, כי הפתרונות הקיימים אינם "פתרונות בית ספר", אלא כאלה שמבוססים קודם כל על ה-DNA של הארגון. אם מראש מדובר בארגון שמדיניות ה-IT שלו לוטה בערפל - לא ברורה וגם לא נאכפת - אין שום סיבה שמדיניות הניידות, שהיא הרבה

מפגש פורום Mobility של אנשים ומחשבים, שנערך בחודש שעבר במכללת אפקה בתל אביב, ציטט **דור זכאי** - ה-CTO של מוביסק, נתונים שמצביעים על כך שעד 2016 יהיו בעולם כמיליארד בני אדם בעלי טלפונים חכמים, כאשר כבר כיום שני שלישים מהם עושים בטלפון החכם שימוש לצורך עבודה או קבלת מידע. המציאות הזאת מעצימה פי כמה את האתגר שעומד היום בפני מנהלי ארגונים - ובעיקר מנמ"רים - בהיערכות נכונה לעידן ה-BYOD (Bring Your Own Device).



התחושה הכללית היא, שברוב הארגונים לא נובשה אסטרטגיה ברורה לתחום המובייל. צילום אילוסטרציה: אימג'בנק

התחושה הכללית היא, שברוב הארגונים - בישראל כמו בעולם - לא גובשה אסטרטגיה ברורה לניהול הטלפונים החכמים ומחשבי הלוח. לדוגמה, מיליארד טלפונים חכמים משמעותם גם גידול עצום במספר האפליקציות שאנשים יתקינו. האם יש לכל ארגון מדיניות ברורה לשמירת האבטחה הפרטיות בעידן שכזה?

האוקיינוס הענק הזה מכה גלים סוערים בארגונים. כל מנמ"ר יודע שמחוקן לכותלי המשרד, בעולם הנייד החדש הזה, מחכה לו סערה - אם לא צונאמי של ממש. הוא יודע שעליו לגבש מדיניות ברורה, ליישר איתה קו מול ההנהלה - ולהטמיע אותה. כך, בראש וראשונה המעבר לניידות מלאה צריך להוות חלק מהמודל העסקי.

בהגיעו לסוגיה הזאת, המנמ"ר צריך לעסוק בשאלות כגון עד כמה האפליקציות הן פשוטות, יעילות ונגישות - לא רק לעובד עצמו, אלא גם ללקוחות הישירים של הארגון? כיצד יש לנהל את

המדיניות של הטמעת האפליקציות, שנולדות מדי כמה שניות? ומה לגבי כל מיני אפליקציות זניחות, שתמיד יימצא העובד שינסה לשכנע אותך שהן הדבר הבא?

האנליסט והעיתונאי **כריס מרפי** מ-InformationWeek מצטט במאמרו השבועי מנהל בכיר מאחת הסוכנויות העוסקות בשיווק דיגיטלי: "חויית הניידות בארגון מנותבת על פי הלקוח הראשון שצוּעק ומתלונן", כותב מרפי. המציאות היא כזו, שבמרבית הארגונים יש 27 אפליקציות מובייל שמנוהלות על יד גורמים שונים, שאינם כפופים לשום אסטרטגיה מכוונת - והתוצאה היא כמובן בלגן אחד גדול. המציאות הזאת קיימת גם בשוק הארגוני בישראל, אלא שהיא לא מוחצנת בשלב זה, וכל מנמ"ר מתמודד איתה במגרש הפנימי שלו.

פרק האריס, ממייסדי Salesforce.com, השתתף בכנס שנערך בחודש שעבר בארצות הברית ועסק בנושא הניידות. האריס עורר פליאה בקרב כמה משותפים, שהבינו שרק כעת מתכנתת החברה פתרונות לניידות באותו הכנס הופיעו גם נציגי חברות אחרות, המטמיעות פרויקטי מובייל בארגונים. כולם היו תמימי דעים שעולם ניהול האפליקציות הארגוניות הוא כמעט יתום, שומם וחסר ניהול מתבקש. הרי אם Salesforce.com, שידועה בחלוציות ובחדשנות, לא עושה זאת - למה שלקוחותיה יעשו זאת?

בישראל, כאמור, המציאות דומה (גם אם לא זהה), והתיאור שהופיע במאמרו של מרפי עולה כמעט בכל מפגש של מנמ"רים ומנהלי

יותר קשה לניהול, תיאכף. העדר האכיפה אין משמעותו רק פגיעה בנהלי הארגון ובסמכות המנמ"ר - היא יכולה לגרום לתקלה חמורה ואסון בצדה. הסכנה מגיעה מכיוון אבטחת המידע והשמירה על החיסיון. לחיצה מיותרת על מקש זה או אחר עלולה להביא לכך שמידע מסווג יהיה זמין לכל מיני אנשים שלא צריכים לראות אותו. אפליקציה חכמה שתלהיב שורה של מנהלים עשויה להתגלות עד מהרה כפרויקט תוכנה כושל. תפקידו של מנהל הטכנולוגיה הוא לצפות מצבים כאלו ולמנוע אותם.

השורה התחתונה: העולם הולך ומתמלא בטלפונים חכמים ועמם אפליקציות ארגוניות ופרטיות. הצורך בניהול מדיניות מובייל הוא צו השעה, ומנמ"ר שלא יפנים זאת עלול למצוא את עצמו בצרות צרורות.

**העולם הולך ומתמלא
בטלפונים חכמים ועמם
אפליקציות ארגוניות
ופרטיות. הצורך בניהול
מדיניות מובייל הוא צו
השעה, ומנמ"ר שלא
יפנים זאת עלול למצוא
את עצמו בצרות
צרורות**