

אנדי רחמיאל, סגן נשיא ב-Brightstar Patners:

## "תחומי ה-BI והאנליטיקס תמיד יתפתחו"

רחמיאל אמר את הדברים בראיון ל-InformationWorld, במסגרת ביקור שערך בארץ, שבו השתתף בכנס הלקוחות של ליבי טכנולוגיות תוכנה, שמפיצה בארץ את כלי ה-BI שהחברה שלו מפתחת ♦ "הניידות מרחיבה מאוד את התחום, רשתות חברתיות הן הדבר הכי מפחיד גם אם אנשים לא מבינים זאת, והמידע הופך למוצר בעצמו", הוסיף

צבי קצבורג

יש את הרשתות החברתיות, ואני חושב שאנליטיקס, ניתוח צופה פני עתיד, מעל לרשתות החברתיות - יכול להיות שוק ענק, אבל לרעתי, הן גם הדבר הכי מפחיד ואנשים לא מבינים את זה. ברגע שמעלים פוסט, זה נשאר, גם אם אתה מוחק את הפוסט לכאורה. אם אפשר לנצל רשתות חברתיות כמו שצריך, זה כלי מאוד חזק לארגון, אבל מצד שני קשה מאוד לשלוט בעובדים ובכל מה שהם כותבים, ברגישויות שלהם, ומה הם מספרים. לדוגמה: אתה נמצא בפגישה אצל לקוח ומספר את זה, או מספר שהייתה לך מצגת טובה. כל מי שנמצא ברשת שלך יכול לראות וכל מי שנמצא מבחוץ ומחובר אליהם יכול לראות, וזה מגביר את התחרות. אני חושב שאנחנו משתפים יותר מדי ואנחנו שוכחים זה נמצא שם בחוץ. אנחנו גם שוכחים שרוב האנשים חושבים שכל מה שמופיע באינטרנט זה נכון, אבל אפילו בוויקיפדיה זה לא חייב להיות נכון, ואין קו שמבדיל במדויק בין אמת למה שאינו נכון."



אנדי רחמיאל

"אני עובד עם קוגנוס מזה

15 שנים, והתמונה לא

השתנתה: כמות המידע

גדלה, וכמות הכסף

שהלקוחות משקיעים

באיסוף מידע רק הולכת

וגדלה. תחומי ה-BI

והאנליטיקס, אלו תחומים

שתמיד יתפתחו"

"תמיד היה Big Data - רק כעת זה יותר דטה"

המגמה האחרת שמשפיעה על השוק הארגוני לאחרונה זה ה-Big Data. עד כמה זה משפיע על תחום ה-BI עצמו? "לרעתי ביג-דטה זה באז וורד. יש הרבה מאוד דיבורים, וזה טרנדי,

כששואלים את אנדי רחמיאל, סגן נשיא בחברת Brightstar Partners, שמתמחה במתן פתרונות וייעוץ BI ויצירת כלים לתחום, האם ה-BI ככלי עסקי חשוב יותר בעידן הנוכחי, הוא שולף את התשובה שלו במהירות. "הייתי אומר שכן. אבל הייתי אומר כן בכל שנה בעבר, אם הייתי נשאל", הוא עונה. "אני עובד עם קוגנוס מזה 15 שנים, והתמונה לא השתנתה: כמות המידע גדלה, וכמות הכסף שהלקוחות משקיעים באיסוף מידע רק הולכת וגדלה. תחומי ה-BI והאנליטיקס, אלו תחומים שתמיד יתפתחו. אולי יהיו שינויים בכלים שיעמדו מאחורי ה-BI, אבל התפיסה לא משתנה ולא תשתנה. התוכנה, הפלטפורמה, יעניקו עוד ועוד, אבל התפיסה של הצגת מידע שאותו צריכים באמצעות כלי BI אף פעם לא ייעלם."

זהו ביקורו הראשון של רחמיאל בישראל. הוא הגיע לכאן כדי להשתתף ולפגוש לקוחות בכנס שערך ליבי טכנולוגיות תוכנה, שמייצגת את מוצרי החברה בארץ, והתמקד בעיקר במנהלים עסקיים בחברות. בראיון ל-InformationWorld הוא צייר את תמונת שוק ה-BI הנוכחית. "ללא ספק השינוי העיקרי בתחום הוא שהמורכבות גדלה. אנחנו אמנם עוברים לסביבה שבה השימוש במודל השרת-לקוח הולך וקטן לטובת שימוש במוצרי ווב, אבל מוצרי הווב עצמם הופכים ללקוחות", אמר. "לפני עשר שנים היינו צריכים להתמודד עם חלונות ואולי יוניקס. היום יש מגוון רחב של מוצרים, כולם מבוססי ווב, כולם ניתנים להתאמה, ולכן קשה יותר לספק תמיכה מלאה, כי מה שאנחנו מוכרים הוא הערך שאפשר לעשות הכל, ואנחנו רוצים לתמוך בהכל."

כלומר לשרד את הכלים, עם תמיכה לאחר

"תרחישי ג'אווה-סקריפט שעבדו לפני שלוש שנים לא יתפקדו כיום. אי אפשר לשרד, צריך לפתח מחדש, כי בזמן שמכינים גרסאות חדשות לא מספיק חושבים על הנתבי לשרד. כשעברנו מגרסה 7 של קוגנוס לגרסה 8, זה היה כמו לעבור לפלטפורמה חדשה. הנתבי לשרדו, יהיה יותר קשה להשגה, ואנחנו רואים את זה גם בתחום ה-ERP. אין ממש נתבי שדרוג ללקוחות קיימים. זה אתגר גדול, כי אם נתעסק רק בשדרוג אנחנו פשוט נציג את הכלים הישנים מחדש, וזו לא המטרה, כי הם לא יענו לדרישות של ימינו. זו בעיה כללית בתחום. זה כמובן נובע מההתפתחות הכל כך מהירה של הטכנולוגיה, והקושי של יצרני התוכנה לעמוד בה. הם תמיד יהיו קצת מאחור. גם אם אתה מנסה לחשוב ולהקדים את זמנך, זה לא תמיד הולך, כי לא תמיד האנשים מבינים את זה. הטכנולוגיה נעה כל כך מהר עכשיו, וקשה מאוד לבנות תוכנה שמתאימה לה."

האם הרשתות החברתיות והתרחבות הניידות שינו את הדרך שבה ארגונים משתמשים ב-BI?

"הניידות מרחיבה מאוד את התחום. זהו אתגר, כי אנחנו צריכים לשלוט בהפצת המידע. יש לנו גישה מכל מקום וכל הזמן. מצד שני,