

לכמות המידע שנוצרה משחר האנושות ועד עתה. זאת ועוד, קצב יצירת הנתונים גדל ב-60% בשנה, בעוד שתקציב עיבוד הנתונים עולה במקרה הטוב באחוזים בודדים - וגם זה רק בחברות מצליחות ובודדות. כלומר, חייבים להיות יעילים בניהול הנתונים ובהסקת מסקנות מהירה ביותר - וזה, לדברי גילת'ורפ, מה שהפתרון של טרהקוטה מציע הלכה למעשה. **איתן לב טוב**, סמנכ"ל מוצרים לניהול תהליכים עסקיים, אינטגרציה Big Data-1 Software AG-1 ישראל, הסביר כי "היכולת להפיק תובנות עסקיות



איתן לב טוב

מתוך טרה-בייטים של מידע, שימושית במיוחד לספקי שירותים פיננסיים המבקשים לקבל התראה בזמן אמת על הונאות פיננסיות, ובכך לחסוך הפסדים בהיקפים עצומים. הפלטפורמה החדשה תסייע גם לחברות שירותים לוגיסטיים, המבקשות לנהל במדויק את שרשרת האספקה שלהן בהיבטים של מיקום הסחורה, מידע היסטורי, חיישנים, מזג אוויר, ניהול לוח שנה ודפוסי עבודה הנובעים מהמידע. בנוסף, פתרון Terracotta In-Genius יהיה שימושי גם לקמעונאים, המבקשים להציע ללקוחותיהם מוצרים המתאימים להעדפותיהם האישיות באינטרנט ובעמדות המכירה, ובכך להגדיל את ההכנסות ולשפר את נאמנות הלקוחות למותג". עם ההכרזה הנוכחית, מציעה Software AG ארבעה קווי מוצר ופתרון - שלושה הנובעים מרכישות מוצלחות וקו אחד של בסיסי נתונים מהירים, המהווים את המוצר המקורי שפותח בחברה לפני 42 שנה ומשמש עד היום אלפי ארגוני אנטרפרייז בעולם כולו וגם בישראל. קווי המוצר הם ARIS - פלטפורמה לניתוח נתונים עסקיים; webMethods - פלטפורמה המובילה לניהול תהליכים עסקיים (BPM) ואינטגרציה; Terracotta-Big Memory - לאחסון כמויות נתונים אדירות In-Memory. קו המוצרים הרביעי מתחלק לשניים: Adabas - מראשוני מסדי הנתונים, שהצליח להגיע לרמת ביצועים מהגבוהות בעולם, ו-Natural-1 - שפת הפיתוח המתקדמת, המתחברים יחד לעולמות ניהול התהליכים העסקיים (BPM), ה-Cloud והמובייל. בשנת 2012 עברו הכנסותיה של Software AG את רף מיליארד האירו, שהציב יו"ר ומנכ"ל החברה, קארל היינץ שטרייבך, כבר בשנת 2004. הרף הבא, לשנת 2018, הוא להגיע למחזור של שני מיליארד דולרים. Software AG מעסיקה 5,500 עובדים, המספקים שירותים ל-10,000 לקוחות ב-70 מדינות ברחבי העולם. את הסניף הישראלי מנהל ערן אלרואי.

יישום סקלובילי מותאם לכיסם של בעלי העסקים הקטנים והבינוניים

סאפ הכריזה על גרסה חדשה של פלטפורמת HANA ל-SAP Business One. המדובר בפתרון הראשון שמציעה ענקית התוכנה מגרמניה לחברות קטנות ובינוניות שירוך כולו בתוך הזיכרון (In-Memory). המדובר ביישום סקלובילי, שעבר התאמה גם לכיסם של בעלי העסקים הקטנים והבינוניים, וכולל יכולות אנליטיות מובנות ונפח גבוה במיוחד של



רובין גילת'ורפ, מנכ"ל טרהקוטה ונשיא החטיבה האמריקנית של Software AG, מכריז על In-Genius וטוען לעדיפות טכנולוגית על פני HANA של סאפ, בעולם עיבוד ביזרון ואנליטיקס בזמן אמת

עוד כוללת החבילה החדשה של Software AG, את פלטפורמת ARIS 9.0 לשיתוף מידע מבוסס ענן, המאפשרת למספר רב של מנהלים לשתף פעולה במטרה לטייב את התהליך העסקי; פלטפורמת webMethods 9.0 - הכוללת פתרון ESB (ר"ת Enterprise Service Bus) מבוסס In-Memory; ופתרונות ניידות לניהול ושילוב יישומי מובייל ולגישה מאובטחת למידע עסקי קריטי מכל מקום ובכל עת.

עוד הוצג ב-CeBIT אבטיפוס של מוצר המשלב בין מערכת בסיס הנתונים Adabas, לטכנולוגיית טרהקוטה Hadoop-1. השילוב נועד לאפשר יכולות ניתוח של כל משאבי הידע בארגון וראייה של 360 מעלות אודות העסק ושוק הפעילות בזמן אמת.

- קארל היינץ שטרייבך:
- "כל ארגון שרוצה לשרוד בזירת התחרות כיום, חייב לגבש אסטרטגיה דיגיטלית ייחודית, אשר תתבסס על מובייל, מיחשוב ענן, Big Data ושיתוף מידע. ארגון שיידע לנצל מידע בזמן אמת, לשתף מידע לקבל החלטות מושכלות ולספק מענה לאתגרי השוק באמצעות אוטומציה של תהליכים עסקיים - ייהנה מיתרון תחרותי מהותי בשוק שבו הוא פועל".
- מדי כמה דקות מיוצרת כמות מידע השווה בהיקפה לכמות שנוצרה משחר האנושות"
- בהכרזה הציג גילת'ורפ את הסטטיסטיקה המעניינת של התפוצצות מרחב הנתונים המיוצרים על ידי מיליארדי משתמשי סלולר בעולם, ועוד יותר מיליארדי מכשירים המחברים לאינטרנט (the Internet of Things), שלפיה המידע המיוצר בתוך כמה דקות בשנת 2013 שווה בהיקפו
- עוד הוצג ב-CeBIT אבטיפוס של מוצר המשלב בין מערכת בסיס הנתונים Adabas, לטכנולוגיית טרהקוטה Hadoop-1. השילוב נועד לאפשר יכולות ניתוח של כל משאבי הידע בארגון וראייה של 360 מעלות אודות העסק ושוק הפעילות בזמן אמת.
- "תעשיית ה-IT עוברת בימים אלה מהפכה, אשר השפעתה תהיה מהותית יותר מכל מה שראינו עד כה", אמר קארל היינץ שטרייבך. "כל ארגון שרוצה לשרוד בזירת התחרות כיום, חייב לגבש אסטרטגיה דיגיטלית ייחודית, אשר תתבסס על מובייל, מיחשוב ענן, Big Data ושיתוף מידע. ארגון שיידע לנצל מידע בזמן אמת, לשתף מידע לקבל החלטות מושכלות ולספק מענה לאתגרי השוק באמצעות אוטומציה של תהליכים עסקיים - ייהנה מיתרון תחרותי מהותי בשוק שבו הוא פועל".
- "מדי כמה דקות מיוצרת כמות מידע השווה בהיקפה לכמות שנוצרה משחר האנושות"
- בהכרזה הציג גילת'ורפ את הסטטיסטיקה המעניינת של התפוצצות מרחב הנתונים המיוצרים על ידי מיליארדי משתמשי סלולר בעולם, ועוד יותר מיליארדי מכשירים המחברים לאינטרנט (the Internet of Things), שלפיה המידע המיוצר בתוך כמה דקות בשנת 2013 שווה בהיקפו