

"סמנכ"ל חדשנות ולא מנמ"ר"

מאיר עמור, ממלא מקום מנכ"ל CA ישראל, אמר, ש"נדרש להחליף את המושג השגור 'מנמ"ר'. כיום, המנמ"ר הוא לא רק מנהל מערכות מידע, אלא סמנכ"ל חדשנות. הגדרה שכזו אומרת הרבה לגבי הציפיות מהמנמ"ר בארגון".



מאיר עמור

הוא לקח את הביטוי חב"ד (ר"ת חוכמה, בינה, דעת) והמשיל אותו לעולם ה-IT: "כמות המידע שיש היא החוכמה, איסופו הוא הבינה, היכולת לצייר משהו, ואילו הדעת היא לקחת את הציור ולתרגם אותו לכלל מעשה". המנמ"ר נדרש להיות מציאותי יותר, כי מציאות היא יצירת מציאות, אמר עמור. "אנחנו יכולים לסייע למנמ"ר החדש בעת שהוא עוצר ושואל את עצמו מה יעשה השנה. ביכולתנו לסייע לו לשפר תהליכים ולקצר את משך הגעת שירותי ה-IT למשתמשים".

"המנמ"ר צריך ללמוד את התהליכים הארגוניים"

"המנמ"ר צריך ללמוד את התהליכים הארגוניים, וכך קורה אצלנו. הקמנו מטה ולא יחדית IT שמבצעת רכש של טכנולוגיות ומוצרים. אנחנו עסוקים בתכלול של התהליכים הארגוניים ובניהול של השטח", כך אמר **איתמר קורנפלד**, מנמ"ר עיריית ירושלים.



איתמר קורנפלד

לדברי קורנפלד, "יש 30 'עיריות' בתוך עיריית ירושלים ולכן, מה שנדרש הוא שיתוף של מערכות המידע והתאמת הטכנולוגיות למשמשים. כל דבר צריך לעבור דרכנו". מיצבנו את גוף ה-IT כזרוע ביצוע מרכזית, המשמשת מטה למיחשוב, והמנהלת עם מטה רזה בן 14 עובדים בלבד, טיים. "המטה אחראי לסטנדרטיזציה, תקציב, אבטחת מידע ואיכות. הובלנו לחיטכון כספי ניכר ביישום מודל מיקור-חון מלא".

"המנמ"ר נתפס דרך ניהול הדטה סנטר"

יגאל שניידר, מנכ"ל אלכסנדר שניידר, אמר בפאנל ש"המנמ"ר נתפס בארגון דרך ניהול הדטה סנטר. לא יכול להתקיים מצב שבו יהיה פער בלתי נסבל בין התואר של המנמ"ר, 'סגן נשיא לחדשנות טכנולוגית', לעובדה שהדטה סנטר בארגון בו הוא מועסק נראה כאילו הוא שייך לשנות ה-90'. אסור למנמ"ר להיות ממוצב כמי שאחראי על



יגאל שניידר

מגדל. לדבריו, "התואר של המנמ"ר צריך להשתנות לסגן נשיא לטכנולוגיות עסקיות אנחנו לא CTO".

בסוף דיבר בפאנל שהתקיים במסגרת הכנס. את הפאנל הנחה יהודה קונפורטס, העורך הראשי של אנשים ומחשבים. חשיבות המנמ"רים עלתה, אמר בסוף, כיוון שכל ארגון הפך להיות מוטה IT, והם נשענים על מערכות אלה באופן מוחלט. הוא הוסיף, כי "דורשים מאיתנו להיות קוסמים ולעשות יותר IT בפחות תקציבים. הדרך לענות לאתגר לא פשוט זה היא על בסיס יצירתיות וחדשנות. זה מה שיאפשר למערכי ה-IT לעשות את פריצות הדרך. זה יקרה רק אם המנמ"ר יידע לתרגם את המיחשוב להצלחה עסקית בארגון".

המנמ"ר של פעם לעומת מנמ"ר העתיד

אילן שפיגלמן, סמנכ"ל השיווק של אורקל ישראל, אמר גם הוא בדבריו בכנס שעל המנמ"ר להיות מחובר להיבטים העסקיים של הארגון. לדבריו, "עליו להכיר את הצרכים התקציביים, עליו לסרוק כל הזמן אחר פתרונות שייתן לארגון, עליו להיות היוזם ולא המגיב".



אילן שפיגלמן

שפיגלמן ציין, ש"למרות המצב הקשה, נפתח חלון הזדמנות מצוין לכל אחד מהמנמ"רים, חלון שלא היה קיים לפני שנתיים". הוא הוסיף, כי "המנמ"רים צריכים להחליט מה הם - מנהלים מיחשוב או משנה למנכ"ל. שי בסוף, למשל, בחר להיות משנה למנכ"ל".

לדבריו, "צריך ליצור הבדל בין המנמ"ר של פעם, שסיפק שירותים, לבין זה העתידי, שיהיה יועץ עסקי". עוד הוא אמר, כי "על המנמ"רים לטפל בתחומים מעבר לשוטף. אם הם יטפלו רק בשוטף - השוטף יטביע אותם והם לא ימצאו זמן ומשאבים לעסוק בעיקר".

"פעם הספקים היו יותר חמדנים, אבל זה עבר להם. ספקים שימשיכו להיות חמדנים לא ישרדו", אמר שפיגלמן, "היכן שהלקוח מרגיש שותף אמיתי הפרויקט עובד ומצליח. בהרבה פרויקטים, כשיש אנרגיה לא טובה הוא לא יצליח. העניינים מתגלגלים טוב יותר כששם המשחק הוא שותפות".

"בימינו, לא מספיק שהמנמ"ר יטפל רק בתשתיות"

"תפקידו של המנמ"ר החדש התרחב. כיום, לא מספיק שהוא יטפל רק בתשתיות, זה מגמד את תפקידו", כך אמרה **עדי שרויטמן**, סמנכ"לית מערכות המידע של החברה המרכזית למשקאות קלים. "באתי מהעולם העסקי, כי עד לפני שנה וחצי עבדתי אצל ספקיות ה-IT", אמרה שרויטמן. לדבריה, "אני סוג של מנמ"ר חדש, כזה שבא מהעולם העסקי, מנמ"ר שמכיר את מחלקות המכירות בארגון, מבין את תוך הארגון".



עדי שרויטמן

היא ציינה ש"מצפים מאיתנו, המנמ"רים, להיות חברי הנהלה, כי רק שם משפיעים. כך או כך, המנמ"ר נדרש להיות איש מכירות טוב ולמכור את הערך העסקי של ה-IT, שמבוסס על חדשנות".