

InformationWorld

מגזין אנשים ומחשבים • IT Leadership Magazine • 31 שנים של חדשות, הערכות וכתבות לרוחב ולעומק • גיליון 1387 • 4.3.2013



בדיקות בעולם האמיתי

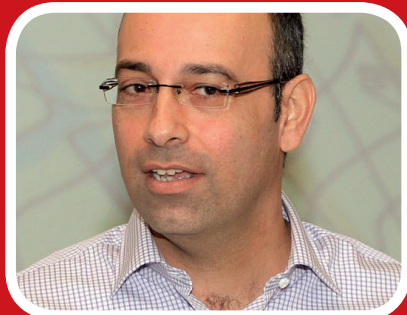
דן חקלאי (מימין), מנכ"ל uTest ישראל, מתאר את גישת הבדיקות בעולם האמיתי, המשנה את האופן שבו ארגונים משיקים מוצרי אינטרנט ומובייל. לצדו: גילי ברונר, ראש צוות ניהול פרויקטים, אורלי ראובני, מנהלת הפיתוח העסקי, ואסף אליאס, סמנכ"ל התפעול (עמ' 12)



מיכאל בורשטיין, מייסד ומנכ"ל טרה סקי, אומר כי "הדרך לשרוד את 2013 היא לעבוד קשה" (עמ' 26)



שרון קדמי, מנכ"ל משרד התמ"ת, סבור כי "למרות המשבר הכלכלי העולמי, ההיי-טק הישראלי אינו מאבד גובה" (עמ' 14)



פרופ' ירון זליכה, לשעבר החשב הכללי, יצא בכנס של אנשים ומחשבים בביקורת חסרת תקדים על הממשלה (עמ' 36)



AgileSparks

2013
Agile Israel

אירוע ה-Agile המרכזי של ישראל

השנה בדגש על Hands-On

יום ג', 07.05.2013 | דיויד אינטרקונטיננטל, ת"א
בכל הרצאה כלים מעשיים וטיפים הניתנים ליישום מידי בארגון
בנוסף סשנים של Pecha Kucha ו- Case Studies



Bob Marshall



Gil Broza



Naresh Jain

08:30 – 09:00	Registration			
09:00 – 09:15	Opening words			
09:15 – 10:15	Opening Keynote - Practical Rightshifting, Bob Marshal			
10:15 – 10:40	Coffee break			
	PLAN	EXECUTE	COLLABORATE	IMPROVE
10:40 – 11:25	How to do planning meetings Danny (Danko) Kovatch	Seven elements of technical agility Gil Broza	ATDD case study Ronen Bar-Nahor	Simulating the improvement cycle Yuval Yeret
11:35 – 12:20	BDD Naresh Jain	Tools Session	Facilitation of effective meetings Dror Zernik	Agile Process Maturity Sagi Smolarski
12:30 – 13:20	Lunch			
13:20 – 13:50	Call For Papers	Call For Papers	Pecha Kucha	Call For Papers
14:00 – 14:45	From Pains to Practices Roni Tamari	Amdocs Delivery Case Study Yaki Koren	Transition to feature teams – options, practices, guidelines Gil Wasserman	TBD
14:55 – 15:40	CyberArk Case Study Livnat Haleva	How and when to use tools in Agile Yael Rabinovitz	Nonviolent communication Bob Marshal	TBD Ofar Cohen
15:40 – 16:00	Coffee break			
16:00 – 17:00	Closing Keynote - Individuals and Interactions 10 Lessons from Putting People Before Process, Gil Broza			
17:00 – 17:30	Lean Coffee			

בחסות:



אנשים ומחשבים

לרישום מחר אירועים טל' 03-7330777 או באתר www.agile2013.events.co.il

בואו ללמוד תואר ראשון בתנאים מצויינים

מרכז אקדמי דן - האקדמיה של חברות ההייטק
מרכז אקדמי דן הוקם בשיתוף אנשי אקדמיה בכירים וחברות
מובילות בתעשיית ההייטק וה-IT, מרכז אקדמי דן הינו המוסד
האקדמי היחיד המתמחה בתחום ההייטק.



DAN JAVA LINKEDIN DATA CENTER
ENTERPRISE MOBILITY BI AGILE
BIGDATA ACADEMIC LINUX LTE
VOIP JAVA6 NGN
IPV6 UML CYBER WARFARE
HTML5 CLOUD COMPUTING CENTER
FIREWALL PYTHON

למה כדאי לך ללמוד במרכז אקדמי דן?

- עדכניות טכנולוגית בהתאם לדרישות תעשיית ההייטק.
- מלגה לעובדי חברות ההייטק וה-IT ובני משפחותיהם מקרבה ראשונה.
- הכרה בהכשרה וניסיון מקצועי בכפוף לשיקולים אקדמיים.
- Networking בין הסטודנטים ובין הסטודנטים לתעשייה.
- ועדה מייעצת המורכבת מאנשי מפתח בכירים בתעשייה.
- מענה מקצועי ויחס ואישי.
- תכנית לימודי ערב מתאימה לאנשים עובדים

- ✓ חדשנות טכנולוגית
- ✓ מלגת שכ"ל
- ✓ יחס אישי
- ✓ לימודי ערב
- ✓ לימודי בוקר

מרכז אקדמי דן מלמד לתארים ראשונים:

- B.Sc במדעי המחשב - לימודי ערב
- B.A במערכות מידע ניהוליות - לימודי ערב
- B.A במערכות מידע ניהוליות - לימודי בוקר
- B.A במנהל עסקים - לימודי ערב

למידע נוסף:

073-7067014 - חן, Chen.Braun@dan.ac.il
WWW.DAN.AC.IL

הסיבים 18, פתח תקווה



חפשו אותנו ב- 

מרכז אקדמי דן
האקדמיה של החברות
רח' הסיבים 18,
פתח תקווה

WWW.DAN.AC.IL

InformationWorld

חדשנות עסקית מבוססת טכנולוגיה

thepeople.media
www.pc.co.il

People & Computers, Print, Online, Newsletters, Events, Forums
InformationWorld Israel is an affiliation of InformationWeek, by UBM LLC, NY
www.informationworld.com

President & Editor in Chief:
Peli Hanamer, tigerlove@pc.co.il
CEO & Publishing Director:
Dahlia Pelled, dpmagic@pc.co.il

Editor: Yehuda Konfortes,
yehudak@pc.co.il

Deputy Editor: Yossi Hatvany,
yossi@pc.co.il

Reporters: Or Yaakov, Ran Meron, Avi Blizovsky, John Ben Zaquen, Danny Zudkevich, Zvi Katsburg, Avner Frank, Aviv Eylon, Dana Pelled, Nehama Almog, Avi Assis, Ben Pelled, Hadas Geifman, Dr. Eitan Lasri

Media Manager: Eva Shklar,
evas@pc.co.il

Sales: Ziva Lobel, zival@pc.co.il
Yifat Grinfeld, yifatg@pc.co.il

Graphic Design:

Michal Lidani, michall@pc.co.il
Nir Matarasso, nirm@pc.co.il
Studio: Rinat Bidani, Etti Zach,
studio@pc.co.il

InformationWorld

online: <http://informationworld.co.il>
Website: www.pc.co.il
Newsletter: www.dailymaily.co.il
Editor: Or Yaacov, editor@pc.co.il

VP events: Nataly Gabay,
natali@pc.co.il

VP operations: Dana Pelled,
danapelled@pc.co.il

Program Director, Conferences & Events: Rephael Fogel,
fogel@pc.co.il

CFO: Ilan Gibly, ilang@pc.co.il
Website: www.events.co.il

People & Computers Ltd,

53 Derech Hashlom St, Givatayim
53454 Israel.
Tel: +972-3-7330753,
Fax: +972-3-7330703

Subscription: subs@pc.co.il
International \$299
Israel 339 IS including VAT



כל הזכויות שמורות. אין לצלם, להעתיק או לשכפל חומר מערכתי ו/או חלק ממנו, בכל צורה שהיא, ואין לעשות בו כל שימוש מסחרי מבלי לקבל אישור בכתב מהמערכת. אין המערכת אחראית לתוכן המודעות. השמות המסחריים המופיעים במאמרים הם סימנים מסחריים של החברות. כתובת המערכת: דרך השלום 53 (מגדל הוורד), גבעתיים 53454 טל: 03-7330733 פקס: 03-7330703 info@pc.co.il

- ◆ מכתבים לעורך האחראי פלי הנמר tigerlove@pc.co.il
- ◆ מאמרים והודעות למערכת השבועון editor@pc.co.il
- ◆ מכתבים והודעות לעורך, יהודה קונפורטס yehudak@pc.co.il
- ◆ הודעות לסגן העורך יוסי הטוני yossi@pc.co.il
- ◆ סטודיו אנשים ומחשבים studio@pc.co.il
- ◆ מחלקת פרסום pirsu@pc.co.il
- ◆ אתר אנשים ומחשבים www.pc.co.il

InformationWorld, השבועון הגדול בעולם למנהלי עסקים וטכנולוגיה, יוצא לאור לפי הסכם זכויות עם חברת CMP Media ארה"ב.

נשיא ועורך אחראי: פלי הנמר tigerlove@pc.co.il
עורך ראשי: יהודה קונפורטס yehudak@pc.co.il
סגן עורך: יוסי הטוני
עורך חדשות: אור יעקב
עורכת לשונית: נחמה אלמוג
כתבים ומשתתפים: אור יעקב, ג'ון בן זקן, אבי בליזובסקי, רני מירון, זיו מנדל, עו"ד אביב אילון, יונתן קורפל, אבי עסיס, עידו לוי, יניב פאר, דנה פלד, צבי קצבורג, סימונה ברונפמן, נאוה שקד, בן פלד, נחמה אלמוג, דני זודקביץ, אלכס דורון, ישראל ביבר מו"ל ומנכ"ל: דליה פלד

מכירות פרסום: זיוה לויבל, יפעת גרינפלד
עיצוב: מיכל לידיני studio@pc.co.il
ניהול הפקה ומדיה: אוה שקלאר evas@pc.co.il

דפוס: גרפוליט בע"מ
צלם מערכת: קובי קנטור

DRP לאומי

הכנס השנתי להמשכיות ורציפות תפקודית

האם המדינה תמשיך לתפקד בשעת חירום?



יו"ר התוכנית
תא"ל מיל.
ארנון זז-ארץ



ועדת ההיגוי
אל"ם מיל.
נתן ברק
mPrest



אלוף עוזי מוסקוביץ'
ראש אגף התקשוב
בצה"ל



בועז דולב
יועץ אבטחה
לשעבר מנהל
ממשל זמין



אופיר זילביגר
מנכ"ל חברת
SECOZ



אבי יויסמן
מנכ"ל
See Security



אל"ם (מיל.)
יוני גדג', מנכ"ל
ארגון כונני
רפואת החירום
'איחוד הצלה'

חסות ראשית



חסות



ספקי CSI



האם ישראל מוכנה?



קימים צרכים רבים - בכנס יוצגו מגוון פתרונות!

תקשורת | רכבת | חשמל | מים

בין ההרצאות:

חובת תקן "ISO 22301 Business Continuity" להמשכיות ורציפות עסקית
אבי יויסמן, מנכ"ל, See Security Technologies

כוח רפואי קהילתי כמרכיב תורם לחוסן לאומי
אל"ם (מיל.) יוני גדג', מנכ"ל ארגון כונני רפואת החירום 'איחוד הצלה'

www.drp2013.event.co.il

לרישום מח' אירועים טל' 03-7330777

הצעות לתכנים והרצאות
יהודה קונפורטס - yehudak@pc.co.il

לחסימות: נטלי 052-3275387, natali@pc.co.il



הגאדג'ט הבא של סבא

פוג'יטסו הציגה בתערוכת המובייל MWC בברצלונה דגם אב של מקל הליכה לקשישים, שנראה כאילו לקוח מתוך סרט עתידי. כך, כולל הגאדג'ט הייחודי קישוריות סלולר, בלוטות', Wi-Fi - ואפילו GPS.

באזור האחיזה שבראש המקל מותקן מסך קטן בעל מערך נורות LED, שמאותתות באדום ובירוק. התפקוד הראשון הוא להציע הכוונה וניווט בעזרת ה-GPS. במצב זה, נורות ה-LED יציגו חצים ירוקים בכיוון ההליכה הרצוי, ויתריעו בהבהוב אדום לפני סיבוב. בנוסף, יאפשר רכיב ה-GPS גם לעקוב אחר תנועת המקל. אך בפוג'יטסו לא הסתפקו רק בכך ואף התקינו חיישנים נוספים במקל, שייציגו על גבי המסך את מצב הטמפרטורה והלחות ואפילו את קצב פעימות ליבו של הטייל הקשיש. היה ועולה קצב הלב מעל הרצוי, יכול המטפל הדואג לשנות מרחוק את יעד ההליכה ולהוביל את הקשיש למקום קרוב שבו יוכל לנוח.

כנס לקוחות נט-אפ למגזר הביטחוני

16 צה"ל החל בפיתוח הדור הבא של הסלולר הצבאי המוצפן בהשקעה של עשרות מיליוני שקלים; כך חשפה תת-אלוף אילה חכים, מפקדת יחידת לוט"ם, בכנס לקוחות המגזר

סיפור השער

12 רן חקלאי, מנכ"ל uTest ישראל, מתאר את פעילות החברה בעולם הבדיקות האמיתיות ומבשר, כי לאחר מאות לקוחות סטארט-אפ וחברות היי-טק, פונה החברה לתחום נוסף - האנטרפרייז הארגוני. **יוסי הטוני**



טורים ומדורים



45

- 08 על סדר היום
- 10 מאחורי הכותרות
- 11 הזווית של קורפל
- 14 עסקים והיי-טק
- 18 תיקשוב צבאי
- 19 דבר המנמ"ר
- 38 פורום C3
- 40 פורום CTO
- 42 אבטחת מידע
- 43 מעמד המנמ"ר
- 44 גאדג'טים
- 48 קסמים ומחשבים
- 49 פורום CISO
- 50 פורום Mobility
- 62 ניהול פרויקטים

שוורצקוף, מנכ"ל STKI, בכנס KickOff 2013, המציין את פתיחת שנת הפעילות העסקית. יוסי הטוני

כנס HP לתשתיות אחודות
 34 "גופים שלא יארגנו מחדש את הדטה סנטר שלהם לא ישרדו עסקית", העריך יהושע בקולה, מנכ"ל HP ישראל, בכנס לקוחות של החברה. יוסי הטוני



62

הביטחוני של נט-אפ ישראל. יוסי הטוני



9

פורום C3 ברומא

20 במסגרת כנס פורום C3, שנערך באחרונה ברומא לציון 15 שנים להקמתו, התראיינו נציגי הספקיות שפרסו חסותן על האירוע ורבים מהם אמרו: 2013 תהיה שנה מאתגרת. יוסי הטוני

KickOff 2013

28 החל מהשנה, למנמ"ר יהיו לקוחות חדשים: מנהלי המכירות, השיווק ושירות הלקוחות, כך קבע ד"ר ג'ימי

סיפור השער



12



עצירה פתאומית על כביש מהיר

הנתונים על הקיפאון בייצוא ההיי-טק הם מדאיגים אבל לא מפתיעים • אם הממשלה לא תיקח את ההיי-טק לידיה ותחזור להשקיע במפעלים יצרניים, אפשר להפסיק לחלום על חזון ה-50 מיליארד ולהתחיל לחשוב כיצד נלחמים על מה שיש

נתוני מכון הייצוא על הקיפאון בייצוא ההיי-טק שפורסמו הם בבחינת עוד מסמך שדורש טיפול ומונח לפתחה של הממשלה העתידה לקום. כפי שציין **רמזי גבאי**, לא הירידה של אחוז אחד היא המדאגה, אלא העובדה שהנתונים מגיעים לאחר שב-2010-2011 רשם ההיי-טק הישראלי קצבי צמיחה בייצוא בשיעורים של 7% עד 12% בהתאמה. נתונים אלו עדיין רחוקים מהחזון של ראשי איגוד תעשיות האלקטרוניקה והתוכנה, שמדברים על הכפלת הייצוא, אם כי עדיין ניתן לדבר במונחים של גידול וצמיחה. חברו לזה את דבריו של מולי אדן, מנכ"ל אינטל, שאמר כי לולא הייצוא של אינטל, היקף הייצוא של ההיי-טק היה נמוך יותר, ותקבלו סיבה לדאגה. העצירה בגידול השנה משולה לעצירה פתאומית ברכב שנוסע במהירות על כביש מהיר; העצירה הזאת, חלילה, עלולה לגרום להתהפכות והתרסקות. אלא שבניגוד למשפט "עצירה פתאומית", שום דבר לא היה פתאומי בעצירה של ההיי-טק. כל מי ששמע את ראשי התעשייה והגורמים הפועלים בה ועקב אחר המספרים והתנועות בשטח, יכול היה לחוש ששנת 2012 לא תסתיים טוב. הייצוא בתעשיית ההיי-טק בשנה שעברה הסתכם ב-21 מיליארד דולרים. מדובר בכמעט שלושה רבעים מכלל הרזרבות הדולריות של ישראל המגיעות אליה מייצוא ישיר. למעט תעשיית היהלומים, שגם היא תנדתית, אין תעשייה בישראל שמכניסה כל כך הרבה דולרים למשק

ומאפשרת פעילות בשאר התחומים. מומחי מכון הייצוא, כמו אלישע ינאי ורבים אחרים, יודעים לשים את האצבע על אחד הגורמים לקיפאון בייצוא, מעבר למציאות של משבר כלכלי ומיתון בעולם: גל המכירות של חברות הזנק. עם כל ההילה מסביבן, חברות אלו מכניסות מעט דולרים למשק בהשוואה לחברות גדולות שפועלות כאן. אותן חברות הזנק שנמכרות ויצרות אווירה של מכירת חיסול. אלו הן חברות קטנות, המעסיקות עשרות עובדים, שמצליחות לפתח פתרונות מעולים אשר צדים את עיניהן של חברות ענק. הענקיות מוציאות כספים מקופת המזומנים ללא הרבה בעיות, ובכך מוחקות את הזהות הישראלית מהן. נכון, מרכזי המופ"פ נשארים כאן, אולם גורלם תלוי כעת במכירות העולמיות של חברות הענק הרוכשות. בשעת מצוקה או ירידה במכירות מבצעות אותן חברות פעולות שונות כדי לצמצם או לסגור אותם. חלק גדול מהמוחות שגבאי ראה בארה"ב היו בעבר בחברות הזנק שנמכרו, ומשלא מצאו חלופות בישראל היגרו אל מעבר לים. מצד שני, ראוי לראות בדו"ח המדובר, כי ללא הייצוא של הרכיבים האלקטרוניים שאינטל מייצרת בקריית גת, הייתה הירידה בייצוא ההיי-טק חדה הרבה יותר. כדאי לצלם ולשלוח את הנתון הזה לכל אותם כלכלנים ופקידים בירושלים, שעדיין סבורים כי המענקים שהמדינה נותנת לחברות כמו אינטל הם בזבז כסף. והנה, כעת מנהלים איתם מ"מ על "הרווחים הכלואים".

כשהמנכ"ל לא מבין ב-IT

המנמ"ר יכול לנצל את הבורות של ההנהלה בנושאים טכנולוגיים כדי למנף את עצמו ואת מערך ה-IT שבראשו הוא עומד - וגם לסייע לארגון. מחקר שפורסם באחרונה העלה, כי מנכ"לים רבים אינם מבינים ולא מפנימים מה עושה ה-IT ומה התועלות הטמונות בו • המנמ"ר יכול לנצל את הבורות של ההנהלה בנושאים טכנולוגיים כדי למנף את עצמו ואת מערך ה-IT שבראשו הוא עומד - וגם לסייע לארגון

שהשאלה הזאת מיותרת, שכן אין זה מתפקידו של מנכ"ל או כל מנהל בארגון להבין בטכנולוגיה. לשם כך הוא מעסיק מנמ"ר וצוות עובדים טכנולוגיים. אולם הממצאים משדרים מציאות אחרת. מציאות שבה אין מדובר במנהלים שממוקדים בעבודה שלהם ולא רוצים לרדת לפרטים, אלא במנכ"לים שרמת חוסר ההבנה וההפנמה שלהם בכל הקשור ב-IT כבר גובלת בבורות. זו משליכה על דרך קבלת ההחלטות שלהם כאשר המנמ"רים מבקשים תקציבים להשקעות טכנולוגיות. מהמחקר עולה, כי חלק מהמנהלים לא מבינים את המשמעות של השקעות במערכות מיושבות ומידע ולא הפנימו שהן אינן הוצאה, אלא השקעה שמניבה השקעות נוספות. על פי המחקר, 44% מהמנמ"רים מעריכים כי המנהלים שלהם לא מבינים דבר ב-IT ולא מפנימים את הפוטנציאל שלו בארגון. 22% מהם משוכנעים שיו"ר וחברי מועצות המנהלים לא מכירים ולא מבינים דבר במערכות מידע ולכן גם לא מבינים את הצורך בהן. הסיטואציות הללו מוכרות היטב לכל מנמ"ר שלפחות פעם בשנה נאלץ להכין מצגות, טבלאות אקסלים ונתונים, בטרם הוא מתייגע בהצגתם של אלה בפני

יונים סוערים מתקיימים בימים אלה על מעמדו של המנמ"ר בעידן החדש, הגדרת תפקידו והצורך שלו להיות מעורב בצמרת הארגון. מהדיונים עולה, כי על המנמ"ר להיות יוזם ופרואקטיבי ולהראות לכל דרגי הניהול בארגון שהוא אכן חיוני וכי בלא טכנולוגיה הארגון ייסוג לאחור ואולי אף יפסיק להיות רלוונטי. אולם בלטה הדיונים יש השוכחים שבמשוואה זו יש גם צד שני: המנכ"ל. עולה השאלה עד כמה המנכ"לים, הסמנכ"לים וחברי מועצת המנהלים בארגון מבינים את המשימות של ה-IT. האם הם באמת מאמינים שמערכות מידע ומיחשוב הן כלי חשוב, אם לא החשוב ביותר שיש להם, וכפועל יוצא הם מעניקים את אותה דרגת חשיבות למעמדו של המנמ"ר. האתרו CIO הזכיר השבוע לקוראיו את אחד הסקרים הרלוונטיים ביותר בנושא שפורסמו בסוף השנה הקודמת. מדובר במחקר גלובלי מקיף ביותר שנערך בחסות CA, שעניינו מידת ההבנה של המנכ"לים במערכות מידע. בטרם יראו הקוראים את הממצאים העיקריים, ייתכן כי ימהרו לקבוע

כיום, וכמובן עלות מול תועלת. בנקודה זו צריכים הספקים להתגייס לטובתו של המנמ"ר ולהביא לו פריטי מידע על אודות הפרויקט הנדון. מנכ"ל לא יקבל החלטה ללכת על מיזם זה או אחר רק בגלל שהספק מייצג חברה בינלאומית ידועה, או שיש לו שם טוב בשוק, וכולם מטמיעים אותה טכנולוגיה. על המנמ"רים והספקים למצוא את הכלים והדרכים להוכיח לבוסים שההשקעה כיום היא אומנם גדולה - אבל תחסוך כסף לארגון, תבדל אותו טוב יותר ממתחרי, ובסופו של דבר תתרום לשורת הרווח. נקודה נוספת, אחרונה: בארגונים רבים מאוד, המנמ"ר אינו היוזם היחיד של מהלכים טכנולוגיים. הדרישות מגיעות מכיוון אגפי השיווק, השירות והכספים. לראשי אגפים אלו יש גישה ישירה למידע ולספקים. תפקידו של המנמ"ר לעמוד על המשמר, לוודא שלא מתקבלות החלטות מאחורי גבו ולמצב את עצמו כיועץ האישי של ההנהלה, כמי שיודע לתת עצה נכונה לבוס שלא מבין בטכנולוגיה, ולומר איפה כדאי להשקיע ובאילו מקרים לסרב בנימוס למנהלים האחרים שדורשים השקעה זו או אחרת. אם תרצו, זו הנקודה שבה המנמ"ר יוכל לנצל את הבורות של ההנהלה בנושא טכנולוגיה כדי למנף את עצמו וגם לסייע לארגון. חומר למחשבה.

מקבלי החלטות המנמ"רים רואים ומבינים היטב שהמאזינים להם לא מצליחים להבין ולהפנים את המידע שאותו הם מבקשים למסור. כאשר הנהלה אינה מבינה ברמת התרבות הארגונית שלה את חשיבות ה-IT, היא לא תעשה מאמץ כלשהו ולא תיענה לשום יוזמה לצדף את המנמ"ר לצוות הבכיר הניהולי. אותה הנהלה גם לא תמהר להעניק למנמ"ר תואר של סמנכ"ל או משנה למנכ"ל. התסכול גדול עוד יותר לאור ממצאים נוספים העולים מאותו מחקר: 60% מהמנמ"רים סבורים כי הם בעלי כישורים ניהוליים לקבל החלטות אסטרטגיות, אבל הם אינם רואים סיכוי כלשהו לשנות את המציאות - כי הבוסים פשוט לא מבינים את הנושא. איך מיישבים את הדילמה הזאת? המענה מצוי בקרב שני הצדדים. המנמ"רים צריכים להנמיך את ציפיותיהם מהבוסים שלהם. הם באמת לא חייבים להבין בטכנולוגיה, ולא מעניין אותם למה המנמ"ר בחר בטכנולוגיה זו או אחרת ומה היכולות הטמונות בה. בדומה לתחומים אחרים, צריכים המנכ"לים לקבל מהמנמ"ר את המידע בשפה שלהם, מידע שיענה על השאלות החשובות להם: מה זה תורם לארגון, מה המצב

חוכמת העובדים בארגון

גישת חוכמת ההמונים, שרווחת יותר ויותר בארגוני היי-טק וטכנולוגיה, מייחסת חשיבות רבה יותר לפסיפס האנושי בארגון על פני עצות המומחים • ואולם כדי לפרוץ קדימה, לחדש ולהשיג את המתחרים, צריך להקפיד על תמריצים וכלים נכונים - ולא להסתפק בהצהרות בלבד

חוכמת ההמונים הוא פחות רלוונטי; העובדים מונעים לרוב על ידי שני המניעים האחרים. לעתים, הגורמים שפועלים לקידום חוכמת ההמונים בארגון משתמשים בטכניקה של משחק, במסגרת העובדים מתקדמים במסגרת פעילות בעלת תסריט מסוים. באופן כללי, יש קשר בין חוכמת המונים לשיתוף ידע. אפשר לומר, כי שיתוף הידע הוא הליבה של חוכמת ההמונים, והדוגמה האינטואיטיבית לכך היא כמובן ויקיפדיה - סוג של חוכמת המונים תחת מסגרת מסוימת. רבן מעלה עוד כמה סוגי השתתפויות פעילות של אנשים מעבר לוויקיפדיה, שתכליתן היא יוזמות של חדשנות ופתרון בעיות. כך, למשל, רבן מציינת רעיונות לעיצוב ותצורות חיצוניות, גיוס כספים ותרומות. אחד הטרנדים החמים בתחום של חוכמת ההמונים הוא שיווק חיזוי. לדברי רבן, "יש היום לא מעט טכנולוגיות שמסוגלות לארגן בצורה מסודרת שיטות חיזוי שונות, בדומה לשיטת המסחר באופציות שקיימת בבורסה לניירות ערך". אלא שכאן האופציות אינן ניירות ערך, כי אם אוסף של השערות. למשל, האם פרויקט עתידי יעמוד בלוח הזמנים של הארגון או לא. הארגון אוסף השערות מאנשים רלוונטיים ובעלי דעה בנושא, משקלל את הממצאים - ומחכה לתוצאות. הדימוי לאופציות בבורסה, שם אנשים שמים את כספם על ניירות ערך עם רמת סיכון גבוהה איננו מקרי - ויש לקחת זאת בחשבון כאשר אנו ניגשים לשימוש בתוצאות פרי חוכמת ההמונים.



מובן שגישות אלה רלוונטיות לטכנולוגיה. לכן, אין לשכוח את הפתרונות והכלים שמנמ"רים בארגונים נדרשים לספק כדי לאפשר לחכמים בארגון להציע רעיונות, לשותף ידע ולמצוא עד תום את האפשרויות הבלתי מוגבלות של חברת הידע במאה ה-21.

חוכמת ההמונים היא מונח שמרבים להשתמש בו בשנים האחרונות. הרעיון המרכזי מאחורי המונח הוא, שהתנהגותם של אנשים רבים יעידו על תובנות ותוצאות טובות יותר מאשר עצות של מומחים. עתה מדברים על ההיבט של חוכמת המונים בתוך ארגונים, לרבות בתחום ההיי-טק והטכנולוגיה.

במפגש האחרון של פורום C3 מקבוצת אנשים ומחשבים, עסקו הדוברים בהיבט של חוכמת העובדים בארגון. הם לא מחזיקים בהכרח במנדט על קבלת החלטות בארגון, דוגמת פיתוח מוצר. הניסיון המצטבר מלמד, כי אם ארגון לא מוצא דרכים יעילות לנתב את הידע של עובדיו למסלולים הנכונים - מוחצמת הזדמנות לפרוץ דרך, לחדש ולהשיג את המתחרים. יתרה מכך: הארגון עלול לאבד את העובדים עצמם, שכן עוצמת החדשנות הבודעת בהם תוביל אותם לכיוון המתחרים.

ד"ר **דפנה רבן** מאוניברסיטת חיפה, שהשתתפה במפגש המדובר, מבחינה בין שני סוגים של חוכמות המונים. לשיטתה, בנוסף לגישה המוכרת לנו, יש גם תפיסות של מיקוד המונים וחישוביות המונים. המשותף לשלוש הגדרות אלו הוא היכולת לאפשר עצמאות מחשבתית בארגון. תפקידן של תפיסות אלה הוא לוודא שיש מגוון רעיונות, רצוי בצורה מבוצרת, וחשוב מכך - כלים לאיסוף הידע. כך, למשל, חברת תוכנה גדולה, שתפקידה לספק חדשנות ללא הרף, היא מעסיקה אלפי מוחות מבריקים. לא די להכריז על כך שכל עובד רשאי להגיש הצעות ורעיונות, אלא צריך לוודא שמי שאחראי על כך בחברה יהיה מצויד בכלים המתאימים, שישכילו לאתר את ניצוץ הרעיון של העובד, שלימים יהפוך ללהיט של הדור הבא.

על פי רבן, גם בארגון שיש בו הרבה מאוד פוטנציאל של חוכמת המונים ההשתתפות בתהליך אינה סימטרית ואינה שוויונית, זאת למרות ההצהרות השונויות מלשכת ההנהלה. אנשים מאורגנים בקהילות לא הומוגניות. בכל קהילה, 10% מהאנשים תורמים 90% מהפעילות. מהצד האחר, אומרת ד"ר רבן, אנשים נרתמים לפעילות שאינה קשורה למשימה המרכזית שלהם והם אינם מחויבים אליה, אלא אם יהיה להם תמריץ כלכלי או דחף חברתי לשנות. ואולם התמריץ הכלכלי בגישת



אתיקה של רובוטים וזרוע תותבת בשליטה של הגידם

שתי ידיעות מדעיות משוודיה עוסקות בהיבטים אחרים בסוגיות רובוטיקה וממשק אדם רובוט. היוזמה האירופית לחיקוי המוח במחשב-על, ויישום קטן של שליטת המוח האנושי על זרוע רובוטית

"מרד רובוטי - זה התסריט האולטימטיבי של סרטי מדע בדיוני, נכון? כדאי להכניס כמה מגבלות על הרובוטים, כמו שלושת חוקי הרובוטיקה שפיתח הסופר אייזיק אסימוב. בו בזמן, אנו מנחיתים חוקים על בני האדם, שאנו שוברים. אף אחד לא בטוח ב-100%, ואותו דבר עלול לקרות גם למכונות". גם מרד הפוך, של בני אדם נגד רובוטים, רחוק היום יותר מאי פעם. קרג'יק הצביעה על העובדה שאפילו הגישה של החברה כלפי אוטומציה בכלל התפתחה עם הדורות. הוויכוח באשר לשאלה האם בני אדם צריכים "לשחק את אלוהים" תמשיך קרוב לוודאי. "תמיד יהיו בני אדם בעד ונגד הסוגיה הזאת", היא אומרת. "אך מה כבר רע בבניית בני אדם? אנחנו גדלנו בחברה שחושבת שזו שגיאה לשחק את אלוהים. הדורות הבאים עשויים לחשוב אחרת", היא מסכמת.

הזרוע התותבת הראשונה שמונעת בידי עצבים ושרירים של הגוף

אלקטרודות קבועות הושטלו בעצבים ושרירים של קיטע, כדי שיאפשרו בקרה ישירה של זרוע תותבת לראשונה. בכך מתאפשר לקיטע לשלוט באופן טבעי בתותב רובוטי מתקדם, בדומה לזרוע טבעית אצל אדם בריא. צוות מנתחים ברשותו של **ריקארד בראנמארק** מבית החולים האוניברסיטאי סלגרנסקה בשוודיה, ביצע את הניתוח הראשון מסוגו, כאשר אלקטרודות נירוו-מסקולריות הושטלו באופן קבוע בגופו של קיטע. הניתוח התאפשר בזכות טכנולוגיה חדשה שפיתח מאקס אוריז'ו קטאלאן, בסיועו של בראנמארק, המשמש גם כפרופסור באוניברסיטת צ'אלמסר לטכנולוגיה בשוודיה.

היה צורך בהתגברות על אתגרים בשני תחומים שונים כדי לקדם את התותב החדש: האתגר הראשון היה כיצד לחבר את הזרוע המלאכותית לגוף האדם, והשנייה - כיצד לשלוט באופן אינטואיטיבי ויעיל על הזרוע התותבת כדי שתהיה שימושית ותחזיר לאדם את התפקודים שאבדו לו. "הטכנולוגיה שפיתחנו פותרת את שני האתגרים באמצעות שילוב של תותב המעוגן בעצם ואלקטרודות מושתלות", אומר בראנמארק, שהיה שותף בפיתוח השתל, המכונה OPRA (Osseointegrated Prostheses for the Rehabilitation of Amputees).

בורג טיטניום משמש לעגינת השתל ישירות לגדם, ומספק יתרונות על פני שתלי גומחה. "הבורג מאפשר דרגה שלמה של תנועה עבור המטופל, פחות בעיות בעור ותחושה טבעית יותר, שלפיה השתל הוא חלק מהגוף. בסך הכל היא מספקת איכות חיים טובה יותר לגידמים" הוא אומר. "אנו מאמינים כי באמצעות השתלת אלקטרודות ביחד עם ממשק אדם-מכונה יציב יותר שייספק OPRA, אנו סוללים פריצת דרך לעידן חדש של החלפת גפיים", אומר בראנמארק.

המטופל שבעבר דיווח על קשיים בהפעלת המכשיר בסביבות קרות וחמות והפרעות לשרירי הכתף, אומר, כי בעיות אלה נעלמו כעת הודות למערכת החדשה, והמטופל דיווח כי הוא לא נדרש להשקיע מאמץ ביצירת אותות בקרה. בנוסף, הבדיקות הראו כי ניתן לבצע יותר תנועות מתואמות, וכי כמה תנועות ניתן לבצע במקביל.

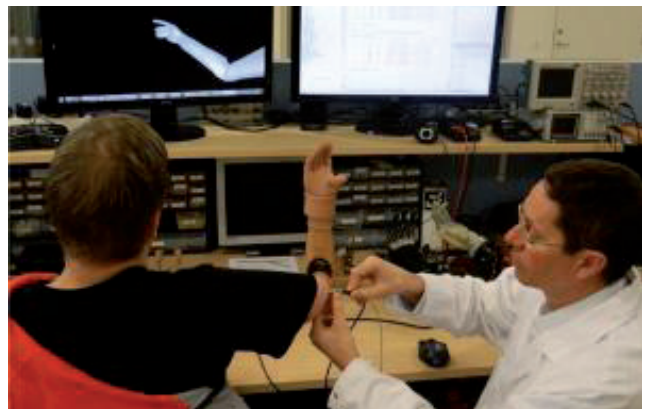
"השלב הבא יהיה לבדוק את הגירוי החשמלי של העצבים כדי לבחון האם המטופל יכול גם לחוש אותות מהסביבה, כלומר להקנות לו חוש מישוש מלאכותי. המטרה הסופית היא לאפשר החלפת זרועות חסרות בדרך טבעית, ולשפר את איכות חייהם של הקיטעים", אומר בראנמארק.

האנושות התקרבה בינואר צעד אחד לקראת היכולת של כל אחד לשכפל את עצמו. זאת הודות לאישור שנתן האיחוד האירופי למימון פרויקט המוח האנושי.

דניסה קרג'יק, חוקרת רובוטיקה ופרופסור למדעי המחשב במכון המלכותי לטכנולוגיה בשטוקהולם, ATN, אומרת כי בעוד שהאפשרות שרובוטים דמויי אדם יחיו בינינו מזכירה תרחישים מפחידים מסרטי מדע בדיוני, במציאות היכולת של בני אדם להתמודד עם התקדמות רובוטיקה תהיה מורכבת ועדינה יותר. "רובוטים יאתגרו את מה שאנו חשים בקשר למכונות בכלל", אומרת קרג'יק. "מדובר בסוג אחר לחלוטין של חברה אנושית".

פרויקט המוח האנושי יכלול חוקרים מ-87 אוניברסיטאות, שיערכו סימולציה של התאים, הכימיה והקישוריות של המוח האנושי במחשב-על, במטרה להבין את ארכיטקטורת המוח, הארגון, התכונות וההתפתחות. הפרויקט יכלול ניסוי של רובוטים בעלי מוח המדמה את המוח האנושי. האם בזכות העובדה שנוכל לבנות מוח נוכל להרכיב גם אדם שלם? מדוע לא, מה יעצור אתכם? שואלת קרג'יק.

ואולם רובוטים דמויי אדם בייצור המוני עדיין רחוקים, אומרת קרג'יק, העומדת בראש המרכז למערכות אוטונומיות והמעבדה לראייה ממוחשבת ותפיסה אקטיבית של רובוטים ב-ATN. לדבריה, כדי שרובוטים יוכלו לתת ערך כלשהו למשקי בית, חוקרים ומפתחים יצטרכו להתגבר על כמה אתגרים טכנולוגיים. רובוטים יידרשו לבצע ריבוי משימות ואולי אפילו לספק להם יכולות רגשיות במסגרת תוכנת ההפעלה שלהם. "בהתבסס על הבנת הנתונים מהסביבה והציפיות מהרובוט, אנו רוצים שהפעולה של הרובוט תהיה מקובלת על בני אדם", היא אומרת. "הרבה דברים שאנחנו עושים מבוססים לא רק על עובדות, ולכן מכונות צריכות הדמיה של רגשות. או אולי לא. בכל מקרה, קשה לנבא איך הדבר ישפיע על התקשורת של הרובוטים עם בני אדם".



נכה מפעיל זרוע תותבת באמצעות שריריו ועצביו. צילום: אוניברסיטת קלמנס בשוודיה

"יש ויכוחים על האתיקה של הרובוטים וכיצד נצטרך להתייחס לרובוטים", מוסיפה קרג'יק, הצופה כי הרובוטים יחליפו אנשים במשק הבית ובעבודות שגרתיות כגון הפעלת אוטובוסים או עבודה במסעדות. מצד שני, תעשיית הרובוטיקה תתפתח וגם תייצר משרות, היא צופה. באשר לאפשרות שיום אחד הרובוטים יפנו נגדנו, קרג'יק ספקנית.



הצתה מאוחרת

בעל הטור מצביע על פער בין המגמה העולמית של פרסום ברשת ליישומה בענף הפרסום בארץ

הצפייה בווידיאו האינטרנטי הינה זו של גילאי 25-34. במקום השני, קבוצת הגיל שלפניה. המשמעות היא שהצעירים יחסית חזקים בנטייה זו, שאף מתחזקת אצלם עם השנים. זה מביח שהממצאים בשנים הבאות יהיו חדים אף יותר.

בסקר נמצא גם, שצופי הווידאו באינטרנט הישראלי מתעניינים בראש ובראשונה בסרטוני בידור. בהשוואה אליהם, הצפייה בחדשות הייתה רק כ-70%, בספורט - כ-35% - ובתוכן גולשים צופים 20% בלבד. אלא שבאותה עת כמעט התפרסמו נתוני יפעת בקרת פרסום לשנת 2012 בישראל, ומהם עולה תמונה שמחייבת התייחסות. בעוד שבעולם מתחזקת ההיצמדות לאינטרנט, הרי שחמשת משרדי הפרסום הגדולים בארץ הפחיתו בשנה החולפת את ההשקעה עבור לקוחותיהם בפרסום המקוון. לעומת זאת, הם חיזקו את ההשקעות דווקא בטלוויזיה. יצוין שגם כאן הנתונים חלקיים וכוללים רק השקעות בבאנרים ולא השקעות בפרסום ברשתות החברתיות. אף על פי כן, בולטת כאן המגמה של הליכה נגד הזרם. יש המייחסים את התופעה לאינטרסים מסוימים של משרדי הפרסום הגדולים בארץ. לראיה הם מצביעים על כך, שבקרב משרדי הפרסום הקטנים ניתן לראות בפירוש נהייה דווקא אחרי הפרסום ברשת. תהא הסיבה אשר תהיה, צריך להיות עיוור כדי לא לראות לאן פני הדברים. מנהלים טובים מבינים מגמות ומפרשים כיווני זרימה הרבה לפני שהם הופכים לעובדה שלטת. טוב יעשו מנהלי משרדי הפרסום הגדולים, ועוד יותר מנהלי החברות הלקוחות שלהם, אם יערכו בהקדם להשתלבות בעולם החדש. המציאות מוכיחה, כי אלה שמאחרים בהבנת המצב משלמים על כך ביוקר.

- טוב יעשו מנהלי משרדי הפרסום הגדולים, ועוד יותר מנהלי החברות הלקוחות שלהם, אם יערכו בהקדם להשתלבות בעולם החדש. המציאות מוכיחה, כי אלה שמאחרים בהבנת המצב משלמים על כך ביוקר

בר לפני שנתיים הכתרתני בטור זה את הווידאו כמלך האינטרנט. כעת אפשר לבשר על עליית מדרגה נוספת ולקבוע שהווידאו כבש את צמרת ליגת המדיה בכלל. בפעם הראשונה פורסם בארץ דו"ח תוצאות של מדידת הצפייה בתוכני וידאו.

ממצאי הדו"ח חלקיים ביותר, הואיל והם מתייחסים אך ורק לתשעה אתרי אינטרנט החברים מרצון בוועדת המדרוג. אשר על כן, הנתונים לא כוללים אתרים שטרם הצטרפו לוועדה, כמו ynet הפופולרי, ואתרים בינלאומיים מרכזיים ובעלי תנועה מרשימה, ובראשם יו-טיוב. המשמעות היא שהתוצאות המלאות עוד יותר מרשימות.

הממצא המעניין ביותר הינו זה שקובע, כי מדי יום יותר ממיליון ורבע ישראלים צופים בתוכני וידאו במסגרת תשעת האתרים האמורים באינטרנט, אל מול רק קצת יותר מחצי מיליון הצופים בערוצים 2 ו-10 בטלוויזיה. יותר ויותר אנשים מעדיפים לשבת מול מסך המחשב ולראות שם תוכני וידאו, בין היתר על חשבון הזמן שפעם הוקדש לצפייה במסך הקטן. מעניין לדעת שמחצית מצרכני תוכני הווידאו במחשב גולשים



באמצעים ניידים - טאבלטים וטלפונים חכמים. עם זאת, לא ברור מהנתונים עד כמה הם מנצלים את אמצעי המיחשוב הללו דווקא לצורך הצפייה האמורה. יש להניח שהתגברות השימוש של צפייה תוך ניידות בווידיאו אינטרנטי תעצים את השימוש בו. ממצא מעניין אחד מראה שקבוצת הגיל שמאמצת יותר מכולם את

בחר פורום נבחר
וקבל תיק שתבחר!
הצטרפו לאחד מפורומי הידע וקבלו תיק מקצועי מדליק מתנה איכותית מבית Crumpler



להצטרפות לפורומים לרישום ופרטים 03-7330773

פורומי הידע של המקצוענים

מפגשים, הרצאות, דיונים

Networking-1

"עתיד הווב והמובייל עובר לבדיקות בעולם האמיתי"

"המציאות הדינמית שמכתיבים יישומי האינטרנט, הרשתות החברתיות ואפליקציות המובייל מחייבת אינדיקציה אמינה: כיצד מתפקדים הנכסים הדיגיטליים של הארגון בעולם האמיתי", אומר בראיון לאנשים ומחשבים רן חקלאי, מנכ"ל uTest ישראל ♦ לאחר מאות לקוחות סטארט-אפ וחברות היי-טק, פונה החברה לתחום נוסף - האנטרפרייז הארגוני ♦ החברה אווזת במאגר בודקים כלל עולמי בן יותר מ-70 אלף בודקים המצויים ברחבי העולם, יותר מ-2,000 מהם בישראל

יוסי הטוני < צילום: ליאת מנדל

איש, הסביר חקלאי, "הקהילה הישראלית היא איכותית במיוחד ובגלל יכולתיה המקצועיות הגבוהות מבוקשת על ידי חברות בכל העולם. זו קהילה מקומית מאד פעילה, המורכבת בעיקר מאנשי היי-טק ישראלים".

ככלל, אמר, "צוות הבודקים הווירטואלי והייעודי הופך את העולם כולו למעבדת הבדיקות המדוייקת ביותר. הדבר נעשה לפי חתכים מקצועיים, דמוגרפיים וגיאוגרפיים. ניתן לצרוך את שירותי קהילת הבודקים שלנו גם כשירות משלים לצוות הבודקים הפנימי בארגונים".

השירותים אותם מספקת החברה, אמר חקלאי, מורכבים מחמש אבני בניין: פונקציונליות, אבטחת מידע, עומסים וביצועים, לוקליזציה וחווית משתמש. "חמשת אבני הבניין האלה", הסביר, "מהווים נדבך חשוב בעולם הבדיקות שנקרא בשפה המקצועית Black Box Testing. אנו בודקים את המוצר בלי להיכנס לאופן שבו הוא בנוי ברמת הקוד אלא מתמקדים בפונקציה שהוא אמור למלא עבור המשתמש".

שילוב של טכנולוגיה, מתודולוגיה וקהילה

לדברי אסף אליאס, סמנכ"ל התפעול בחברה, "לצד מאגר הבודקים אנו מביאים את הטכנולוגיה שלנו לפרויקט: מערכות שפותחו ב-uTest שמאפשרות לנהל פרויקטי בדיקות מורכבים בעולם האמיתי. הכלים של הבודקים שלנו משתלבים עם המערכות הפנימיות של הלקוח. בנוסף, יש לנו כלים ייעודיים לבדיקות של יישומים בעולם המובייל. המדובר בטכנולוגיה המחזירה אינדיקציות ומידע טכני על תקלות באופן אוטומטי".

"לעולם ייערך פרויקט הבדיקות עבור הלקוח בשוק היעד שלו", אמרה גילי ברונר, ראש צוות ניהול פרויקטים בחברה,



רן חקלאי



אסף אליאס

"הפכנו לחלק מהסטנדרט בעולם הבדיקות של היי-טק. הייחודיות שלנו היא במתן שירות בדיקות בעולם האמיתי, בג'ונגל של מערכות ההפעלה, הדפדפנים השונים והטלפונים החכמים. כל התוצרים של החברה מקורם אינו במעבדות הבדיקות, אלא בממצאים אותנטיים מהשטח", אומר בראיון לאנשים ומחשבים רן חקלאי, מנכ"ל uTest ישראל.

מטרת פרויקטי QA, אמר חקלאי, "היא לוודא שהיישום יפעל בשטח, מול קהל היעד ויתפקד כמו שצריך. קיימת מגבלה ידועה ולא מהיום, הרובצת כצל על עולם הבדיקות: הוא אינו מספק אינדיקציה מספקת של המציאות. QA אינו יכול לספק את תמונת המציאות כאשר הוא עובד רק במעבדה - ולעולם יהיה קיים פער בין השניים. תמיד קיים החשש כי בסופו של דבר, במציאות היישום יפעל באופן שונה מאשר במעבדת הבדיקות. אנחנו פותרים את האתגר הזה".

קהילה בת יותר מ-70 אלף בודקים בכל העולם

uTest, אמר חקלאי, "אווזת בקהילת בודקים בת יותר מ-70 אלף בודקים. המדובר בקהילה מקצועית בינלאומית בתחום, שאף עוסקת בשיתוף ידע בעולם הבדיקות. רוב הבודקים עובדים במקומות עבודה כגון חברות היי-טק וארגוני IT, כאשר אנו מהווים עבורם עיסוק נוסף. נתונים סטטיסטיים על פרופיל חברי הקהילה מראים כי הם ברובם הגדול אקדמאים, דוברי אנגלית שוטפת ובמוצא בעלי יותר מחמש שנות ניסיון בתחום. המדובר במודל חדשני של הפעלת כוח אדם מקצועי, ללא פשרות בהיבטים של מומחיות וידע, גיאוגרפיה או זמינות הציוד. אנו זרוע של מידע ואינדיקציה מהשטח".

קהילת הבודקים בישראל המונה כ-2,150

העסקי בחברה: "כמעט כל החברות והארגונים הממסדיים בונים היום יישומים שונים לעולמות הווב והמובייל, כאשר במקביל הם חשופים לרשתות החברתיות. הארגונים עושים זאת על מנת להישאר עדכניים ולשרת את המותג שלהם. אולם, כדי לשרת מותג, היישום חייב לעבוד ללא רבב".

לדברי ראובני, "בעידן הנוכחי, עידן המדיה החברתית, הצרכן הוא המלך. uTest מאפשרת לארגון, לאורך כל מחזור החיים של המוצר, לקבל אינדיקציה אותנטית גם במובן התפעולי-טכני וגם במובן חווית המשתמש. באופן זה מופחת הסיכון בהשקעה באופן משמעותי ומאידך הסיכוי לשרת נאמנה את המותג מתעצם".

ומוסיף חקלאי: "לקהל הלקוחות כיום אין סבלנות ואין פשרות. שירות או יישום גרוע מתפרסם באופן מיידי במדיה החברתית וכך, החברה מקבלת את המשוב האמיתי על



אורלי ראובני

היישום מאוחר מדי מבחינתה".

"האתגרים האלה משותפים לחברות ההיי-טק ולארגונים הגדולים בארץ שגם הם מנהלים נכסים דיגיטליים מורכבים", סיכם חקלאי, "לכן היעד שלנו השנה, הוא כניסה לעולם האנטרפרייז הארגוני. נספק פרויקטי בדיקות לעולם זה עם אותם תוצרים ואיכויות שסיפקנו עד היום לעולם ההיי-טק. נעזור למנמ"ר ולמנהל ה-QA להיות טובים יותר. נסייע למנמ"ר להתמקד בליבת הפיתוח ואילו אנו, נטפל במוצר הסופי ונוודא שהוא עומד במבחן העולם האמיתי באיכות שתזכה להערכת ציבור המשתמשים. האפקט שאנחנו מכוונים אליו רלוונטי גם לעבודת הצוות של המנמ"ר עם סמנכ"ל השיווק ומנכ"ל הארגון: שיפור תדמית הארגון בעיני הציבור".

"והפריסה הגיאוגרפית הנרחבת שלנו, ביותר מ-190 מדינות וגם בארץ, מהווה את היתרון המשמעותי במימוש יעד זה".

יתרון נוסף, מנתה ברונר, "הוא הגמישות והזמינות הגבוהה שמאפשר המאגר הנרחב בהיקפו של הבודקים. מאגר זה מאפשר לחברה לספק ללקוחותיה יכולת הפעלת משימות לפי דרישה, ועם ריבוי בודקים בתוך פרק זמן קצר וקצוב".

"אנו מביאים להאצת התהליך של הגעת המוצר לשוק", ציין חקלאי, "אנו מספקים משוב אותנטי, אשר מאפשר החלטות מהירות על בסיס עובדות מהשטח. ניתן להשלים, אם נדרש, את תהליכי הבדיקות תוך 48 שעות ולקבל דיווח של באגים ומשובים של הבודקים בזמן אמת".

"בסופו של דבר, אנו מביאים להשבת האיכות של המוצר באופן מדיד ואפקטיבי. אנו בודקים אותו לפי סוג היישום, מיקום גיאוגרפי, שפה, מערכות הפעלה, דפדפנים, דגמים שונים של טלפונים חכמים, תחומי התמחות וכן ניסיונם של הבודקים", אמר.

להפיג חששות

אחד האתגרים עימם מתמודדת החברה, אמר חקלאי, "הוא אתגר השמרנות שלעיתים אנחנו פוגשים בארגונים. בדרך הטבע, הצעה של פתרונות חדשניים גורמת לחשש. מטרתנו היא להפיג את החששות מההפעלה של גוף דוגמת uTest. עדיף לעבוד עם גוף כמונו, אשר מספק מודיעין שטח ומשקף את המצב לאשורו - מאשר להתעלם, להיות בבועה ויום אחד להתערער בבוקר ולגלות שניפקת לשוק מוצר עם באגים ובעיות".

עם האתגר של "חינוך השוק" מתמודדת **אורלי ראובני**, מנהלת הפיתוח

uTest - בין 10 החברות המבטיחות בארצות הברית בדירוג פורבס

המגזין היוקרתי מיקם את חברת הבדיקות הישראלית במקום השמיני ברשימה

גופים ציבוריים וממשלתיים. החברה גייסה 38 מיליון דולרים בארבעה שבבי גיוס. מחזור המכירות השנתי שלה עמד ב-2012 על יותר מ-20 מיליון דולרים ולה 101 עובדים. מטתה uTest נמצא בסאות'בורו, מסצ'וסטס. הבדיקות של פורבס אורכות חודשים וכוללות עמידה בכמה מדדים: צמיחת החברה, צמיחת המוצר, איכות צוות הניהול, זהות המשקיעים בחברה, ביטחונות, נתח שוק ושינופי פעולה שיצרה כל אחת מהחברות הנבדקות.

יוסי הטוני

uTest אוצרת במאגר בודקים כלל עולמי בן יותר מ-70 אלף בודקים המצויים ברחבי העולם ומהווים קהילה מקצועית בתחום, שאף עוסקת בשיתוף ידע. 2,150 מהם נמצאים בישראל. רוב הבודקים הם אקדמאים, דוברי אנגלית שוטפת ובעלי יותר מחמש שנות ניסיון בתחום.

מספר הלקוחות של uTest ברחבי העולם עומד על יותר מ-1,500, מתוכם כ-200 בארץ. עם לקוחות החברה נמנות גוגל, מיקרוסופט, EMC, יאהו!, אמזון, נטפליקס, BBC, ראלף לורן, לוריאל וכן מאות חברות סטארט-אפ, מדיה, מסחר אלקטרוני ואף

החברה הוקמה ב-2007 על ידי **דורון ראובני**, מנכ"ל uTest ו**רוני סולומון**, סמנכ"ל המוצרים בחברה. החל מ-2008 החברה מספקת שירותי בדיקות ומשוב מוצר בעולם האמיתי ולא כפי שנוהגות חברות בדיקות אחרות, שמספקות בדיקות בסביבת מעבדה. בבסיס פעילות החברה עומד הרעיון לסגירת הפער בין בדיקות בעולם האמיתי לבדיקות מול מעבדה. uTest מספקת את שירותיה במודל חדשני של מיקור המונים. ב-2009 הוקם הסניף של החברה בארץ, ובראשו עומד **רן חקלאי**.



"הקיפאון בייצוא היי-טק - אינו טרגדיה"

כך אמר שרון קדמי, מנכ"ל משרד התמ"ת, בראיון לאנשים ומחשבים ♦ "למרות המשבר הכלכלי העולמי, ההיי-טק הישראלי לא מאבד גובה" ♦ "הייצוא של ההיי-טק לא עלה בשנה האחרונה, אלא נותר ללא שינוי, מה שיוצר קשיים בענף" ♦ וכדי לטפל במצב מעודד משרד התמ"ת ייצוא למדינות ה-BRIC - ברזיל, רוסיה, הודו וסין ♦ למרות הגזירות הקרובות, סבור קדמי כי הממשלה לא תקצץ בתקציב המדען הראשי

מה שיש לא מספיק, כי אין כסף.
 "לא נכון שאין כסף. בידי המוסדיים יש הרבה כספי השקעה. נכון שלא הרבה ממנו מגיע להיי-טק, אבל הממשלה נקטה צעדים כדי לשנות את המצב הזה באמצעות תוכנית "יתרון יחסי", שבמסגרתה היא מעניקה רשת ביטחון למשקיעים מוסדיים מקומיים. הקמנו גם קרן מיוחדת לבי-טק. אנחנו לא אדישים למה שקורה.
 "מכלל ההשקעות בהיי-טק בארץ, שני שלישים הם כסף פרטי, ורק שליש כסף ממשלתי. אין מחסור בכסף. יש מחסור ברצון להשקיע בענף, ואני מקווה שזה יעבור בעזרת הצעדים שנקטנו."

אתה גם שר התעסוקה. יש מפותרים בענף בני 45 ויותר שלא מצליחים למצוא עבודה. איך אתם מטפלים בזה?

"מדובר במצב אירוני, שכן מצד אחד, במציאות של ימינו, כשתוחלת החיים בישראל הולכת וגדלה, גיל 45 נחשב מבוגר - אבל מצד שני, מה שאתה מתאר נכון. עם זאת, להערכתך, הבעיה של עובדים מעל גיל 45 שמפוטרים מתעשיית ההיי-טק פחות קשה מאשר בענפים אחרים. מדובר באנשים משכילים ובעלי ניסיון רב יותר, שמטבע הדברים הם גמישים יותר. לדעתך, הם מסוגלים לעבוד הסבה מקצועית ולהיקלט בענפים אחרים בקלות יחסית. אני גם סבור שחלק מהם ייקלטו ונקלטים בתעשיית ההיי-טק."

ההיי-טק נכנס אמנם גם לתעשיות המסורתיות, אבל לא כולם מסוגלים ללמוד ברמות הנדרשות. האם משמעות הדבר שיהיו ציבורים רחבים שלא יהיה ניתן להעסיק אותם?

"לא, משום שיש לכלכלה המודרנית פנים רבות. התעשיות המתוחכמות והתעשיות הקונוונציונליות שעושות שימוש בטכנולוגיות מתוחכמות יוצרות מעגלי תעסוקה בשירותים השונים. נכון שלא כל אחד יכול לסיים אוניברסיטה או מכללה, אבל יש עבודות כמו קייטרינג או ניקיון שבהן לא זקוקים לתואר. גם כיום, רמת האבטלה בישראל נמוכה מאוד יחסית לעולם."

הנתונים הרשמיים מטעים, משום שההשתתפות בשוק העבודה נמוכה. למשל, חיילים בשירות חובה וחרדים רבים שלא עובדים, שבמידה והיו חלק משוק העבודה, לא היינו ברמת אבטלה נמוכה.

"זה נכון, ובגלל זה אנחנו צריכים להגדיל את מעגל התעסוקה בהדרגה. לצורך זה פתחנו מרכזי תעסוקה מיוחדים לסקטור הערבי והחרדי."

החוק לעידוד השקעות הון זכה לביקורת רבה מאוד. האם אתה סבור שהוא חוק אופטימלי?

"אין דבר כזה חוק אופטימלי, אבל מדובר בחוק טוב. למעשה, זה אחד החוקים הטובים ביותר מסוגו בעולם המערבי. יש לו מודל מס אגרסיבי. עד לשנת 2015 נגיע למס חברות של 6% בפריפריה ושל 12% במרכז הארץ. בזכות חוק זה אנחנו מושכים משקיעים זרים. תהיה זו טעות חמורה אם למרות המצוקות הכספיות הנוכחיות הממשלה תשנה את החוק או תדחה את יישומו."

הנתונים הקשים על ענף ההיי-טק הישראלי, שהתפרסמו בשבועות האחרונים, מעלים סימני שאלה לגבי עתיד הענף: הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה ומכון הייצוא דיווחו על ירידה בייצוא של התעשיות עתירות הידע, קרנות הון-הסיכון מתקשות לגייס כסף לענף, וההשקעות בחברות ההיי-טק פחתו. למרות הנתונים הקשים, **שרון קדמי**, מנכ"ל משרד התמ"ת, לא סבור שהענף מאבד גובה: "מדובר בנתונים שמתייחסים לשלושה חודשים בלבד - נובמבר, דצמבר וינואר. לא ניתן לקבוע מהי המגמה בייצוא על סמך שלושה חודשים בלבד".



שרון קדמי

לדבריו, "מנתונים שמכון הייצוא פרסם לגבי כל השנה עולה, שהייצוא של ענף ההיי-טק לא ירד אשתקד. נכון, הוא גם לא עלה ונותר למעשה ללא שינוי לעומת 2011, מה שיוצר קשיים בענף, שרובו מכוון ייצוא - אבל במציאות של משבר כלכלי באירופה ובארצות הברית, קיפאון בייצוא אינו טרגדיה גדולה. מה שחשוב הוא חוסנו של הענף. החוסן הזה קיים, וההיי-טק הישראלי מייצר מוצרים חדשניים, שנמכרים בעולם. העולם מכיר ביכולות שלנו בתחום המדעי-טכנולוגי ובתחום החדשנות - וזה מה שחשוב".

מנכ"ל משרד התמ"ת הוסיף, כי "המצב הכלכלי העולמי משפיע לרעה על הייצוא של ההיי-טק הישראלי, אבל לא פוגע ביכולת הייצוא של הענף. בגלל המשבר בארצות הברית, שאליה מגיעים כ-55% מהייצוא מישראל, אנחנו מעודדים לייצא למדינות ה-BRIC (ברזיל, רוסיה, הודו וסין) - בארצות הברית יש לישראל חמישה נספחים כלכליים, בסין יש לנו כבר חמישה ואנחנו מתעתדים למנות נספח כלכלי שישי, ובהודו יש לנו שלושה ואנחנו מתעתדים לפתוח נספחות רביעית. בנוסף, יש למשרד התמ"ת קרן שמעודדת ייצוא למדינות אלה על ידי שכירת יועצים מקומיים, פתיחת משרדים ועוד".

המשבר הכלכלי עלול לפגוע בענף בעתיד, משום שהדרישות הכספיות מהמדען הראשי צפויות לגדול והוא לא משופע בכסף. האם אתם מנסים להגדיל את התקציב שלו?

"התקציב של המדען הראשי, כמו כל התקציבים הממשלתיים, נקבע על ידי משרד האוצר. אנחנו מנסים להגדיל אותו ואני יכול לומר לך שלמרות הקיצוץ הרוחבי המתוכנן בתקציב המדינה, בתקציב המדען לא ייגעו. הראינו שתקציב המדען כאחוז מהתוצר ירד בצורה דרמטית, וזה חבל, משום שהתמיכה בתעשיות עתירות הידע היא בין הסעיפים מחוללי הצמיחה החשובים בתקציב המדינה".

יום ה' 25.4.2013
מלון שרתון, ת"א



IT Orchestration

תשתיות IT כשירותים עסקיים הלכה למעשה

דרכו של הארגון לענן הפרטי

מהפכת הוירטואליזציה במחשוב הארגוני, לצד דרישת הלקוחות לקבל מידע באופן מהיר וזמין, הובילו לשינויים רבים ומשמעותיים בתשתיות ה-IT החדשות, החל ממערכי האחסון, דרך התקשורת ואבטחת המידע וכלה במערכות הניהול המסורתיות.

השינוי התפיסתי המשמעותי ביותר הוא ההבנה שעלינו לנהל את תשתיות ה-IT כשירותים עסקיים שיעניקו לארגון את היכולת לנהל בצורה מהירה, זמינה, אפקטיבית ומונהלת.

תפיסה זו נממש ע"י הטמעת מערכות אוטומציה וניהול תהליכים שיאפשרו הקמת שירותים עסקיים באופן עצמאי, מהיר ומונהל.

בכנס נציג מגוון רחב של אתגרים, טכנולוגיות ופתרונות להעברת ניהול ה-IT מניהול המבוסס תשתיות לניהול שירותים ארגוניים.

מנחה: יהודה קונפורטס, עורך ראשי, אנשים ומחשבים

בין ההרצאות והמרצים:

פתיחת הכנס: **פלי הנמר**, יזם ומנהיג, אנשים ומחשבים

Manage IT as a Business Services הלכה למעשה
גל עופרי, סמנכ"ל IT Orchestration, Comm-IT

האתגר הארגוני במעבר לאוטומציית מחשוב ענן

אוטומציית המידע והתשתיות בעידן של אוטומציית מעגלי אבטחת מידע בעידן מחשוב ענן פרטי

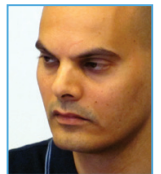
Case Studies

iTAnalyzer - Enables mapping the business side (e.g. SLA, etc.) to the technology side)

עופר לקסמן, מנכ"ל iTAnalyzer

פנל מומחים: האתגרים והמשמעויות במימוש מחשוב ענן פרטי והמעבר לניהול IT as a Service

מנחה: **גל עופרי**, סמנכ"ל IT Orchestration, Comm-IT



י"ר ועדת היגוי:
גל עופרי, סמנכ"ל
IT Orchestration
Comm-IT

חסות זהב



חסות כסף



לחסייות/תצוגות: **נטלי** 052-3275387 • natali@pc.co.il

לרישום מח' אירועים טל' 03-7330777 | <http://it-orchestra.events.co.il>

ורד הרים יוצא לפנסיה בבטחה

צה"ל החל בפיתוח הדור הבא של הסלולר הצבאי המוצפן בהשקעה של עשרות מיליוני שקלים ♦ פיתוח המכשיר העתידי, שיחליף את "ורד הרים", צפוי להסתיים ב-2014 ♦ "אני רואה את הסוף של 'ורד הרים', ואני רוצה להוציאו לפנסיה בבטחה", אמרה תת-אלוף אילה חכים - מפקדת יחידת לוט"ם באגף התיקשוב, בכנס שערכה נט-אפ ישראל ללקוחותיה במגזר הביטחוני ♦ שלומי פרייס, נט-אפ ישראל: "סייענו לצה"ל לשמור על זמינות ורציפות תפעולית במהלך עמוד ענן"

יוסי הטוני < צילום: ניב קנטור

בבטחה, אמרה תת-אלוף חכים. "צה"ל הוא צבא פוסט מודרני, מבוסס יכולות תיקשוב. אם אתה לא ברשת - אתה לא קיים". המאפיין את מערך התיקשוב הצבאי, הסבירה, הוא הצורך בהבנה של ההיבטים המבצעיים של הצבא, ההתמודדות עם השינויים הטכנולוגיים המהירים, והרצון לאמץ ככל האפשר טכנולוגיות אזרחיות, על מנת לחסוך במשאבי פיתוח ובזמן.

"מה שנעשה בעולם האזרחי משפיע עלינו", אמרה, "האזרחי הופך את הבלתי אפשרי לאפשרי. קצב השינויים הטכנולוגיים מחייב איזון בין קידמה מחד ויכולת תמיכה ותחזוקה לאורך זמן מאידך. יש גידול בלתי פוסק בהיקף ובקצב המידע. אנו נכנסים לעולמות תוכן נוספים, דוגמת Big Data. התכנסות היישומים הקלאסיים מעל תקני אינטרנט מביאה לשינוי בגישת פיתוח מערכות המידע וצריכת המידע".

הזדמנות טכנולוגית וצורך מבצעי

ה-IT הצבאי, אמרה תת-אלוף חכים בכנס, "נמצא באיזון שבין הזדמנות טכנולוגית וצורך מבצעי ברור. הגורם המבצעי מוביל את התהליך, זה מחייב את הטכנולוגים להיות מחוברים לעולם המבצעי. עלינו להיות במצב בו הלקוחות יקבלו בדחיפה את המידע הרלוונטי בלבד, כדי שהם לא יוצפו במידע עודף, אבל שהמידע יהיה נגיש בכל עת".

"עלינו לנצל טוב יותר את המשאבים המושקעים בפיתוח המערכות", אמרה תת-אלוף חכים, "אנו משקיעים יותר מ-100% ובסוף ממצים מהמערכות רק מחצית, או 70% במקרה הטוב. עלינו להביא להקטנת זמני תגובה של

Sensor 2 Shooter, אנו קרובים לעולם של "Near real time". בהיבט כולל של התיקשוב, אמרה מפקדת לוט"ם, כי "עלינו לפתח את מערכות ה-IT בתפיסת תהליכים ולא רכיבים. אנו נדרשים לקיצור קבועי הזמן לפיתוח, כי אנו נמצאים מול דינמיות של הצורך המבצעי. המערכות צריכות להיות גמישות, כדי לענות לדרישות משתנות של הלקוחות. היום כל אחד נמצא ברשת, ולכן הקישוריות אותה אנו מממשים היא טקטית ואסטרטגית".

ההיערכות לשנה הקרובה, קבעה חכים, "נעשית תוך התכנסות של

ה"ל החל בפרויקט לפיתוח הדור הבא של הסלולר הצבאי המוצפן, אשר יחליף את "ורד הרים" - כך חשפה תת-אלוף אילה חכים, מפקדת יחידת לוט"ם באגף התיקשוב. הפרויקט, ציינה, צפוי להסתיים ב-2014. למרות שחכים לא התייחסה לכך בדבריה, לאנשים ומחשבים נודע, כי היקפו הכספי של הפרויקט עומד על עשרות מיליוני שקלים.

תת-אלוף חכים הייתה דוברת המפתח בכנס שערכה נט-אפ ישראל ללקוחותיה במגזר הביטחוני. את הכנס, שנערך בהפקת אנשים ומחשבים במלון דניאל בהרצליה, הנחה עמיר רפפורט - העורך הראשי של ישראל דיפנס.



תת-אלוף אילה חכים

איילה חכים: "העולם האזרחי הופך את הבלתי אפשרי לאפשרי. קצב השינויים הטכנולוגיים מחייב איזון בין קידמה מחד ויכולת תמיכה ותחזוקה לאורך זמן מאידך. יש גידול בלתי פוסק בהיקף ובקצב המידע. אנו נכנסים לעולמות תוכן נוספים"

ייעודו של הפרויקט השאפתני של צה"ל הוא להביא לכך שניתן יהיה להעביר באמצעות מכשיר הסלולר יותר מידע, לרבות מידע חזותי, עם נפח נתונים גבוה יותר - מבלי לפגוע בהיבטים המבצעיים של העברת המידע. כך, המכשיר הנייד החדש של הצבא עתיד להיות נוח לשימוש ויוכל, בין השאר, להעביר למפקדים בשטח תמונות מלוויינים ומצל"טים בזמן אמת.

"ורד הרים", שאותו יחליף המכשיר שמפותח בימים אלה, הוא מכשיר סלולרי שפועל במסגרת רשת תקשורת מוצפנת, המאפשרת שיחות מסווגות בין דרגי השטח השונים. פיתוחו החל לפני כעשור והוא מצוי בשימוש מבצעי זה כמה שנים. בסוף העשור הקודם הוחלט על פיתוח הדור הבא של "ורד הרים" בצה"ל, שיאפשר למכשיר הסלולרי המוצפן לכלול מגוון אפשרויות שונות, כגון תמונות בזמן אמת ממצל"טים ולוויינים, קבלת מייל, סרטוני וידיאו, מפות דינמיות ועוד.

צבא פוסט מודרני, מבוסס IT

"אני רואה את הסוף של 'ורד הרים', ואני רוצה להוציאו לפנסיה

800% גידול במידע תוך שנתיים

ארז גל-חן, ארכיטקט פתרונות בנט-אפ ישראל, אמר ש-"מנהלי תשתיות נדרשים לשנות את פרדיגמת הפעולה שלהם בשל הגידול העצום בנפחי המידע המאוחסנים ומנוהלים. על פי גרטנר, עד 2015 צפוי היקף המידע בארגונים לצמוח ב-800%. מערכות ה-IT הנוכחיות לא יוכלו להכיל את הכמות העצומה של הנתונים".



ארז גל-חן

"המידע יגיע משלל מקורות, חיישנים, צילומים ו-וידאו", ציין. "העובדה שיש צורך לנתח את המידע על גבי מערכות אחרות גורמת גם היא להגדלת ההיקף של המידע ולהכפלתו. בנוסף, הלקוחות רוצים את המידע בזמן אמת, או מהר יותר מבעבר, אין להם סבלנות. לכן, צץ אתגר חדש: איך מטפלים בכמות האדירה של הנתונים, באופן יעיל, מהיר וחסכוני יותר מבעבר".

כדוגמה לכך נתן גל-חן את צבא ארצות הברית. "לצבא האמריקני יש 7,000 כלי טיס בלתי מאוישים, שבכל אחד מהם יש 20 מצלמות. במשך יממה הם מייצרים מעל שלושה פטה-בייט של מידע".

הוא צייט מחקר של IDC, שלפיו עד 2016, ארגון יכפיל את כמות המידע המאוחסן אצלו פי 11. "ארגון שב-2010 נפח הנתונים שלו עמד על 100 טרה-בייט צפוי בעוד שלוש שנים למצוא עצמו מטפל ב-1.1 פטה-בייט". "מערכי ה-IT כיום מתאפיינים בייצור שכבות נתונים, בהצטרפות של איי מידע ואיי טכנולוגיות, ב-Big Data, בנתונים גולמיים של וידאו ואודיו, בנתונים המגיעים מהרשת ובנתונים הנאספים מרשתות חברתיות", אמר גל-חן. "השאלה היא כיצד מגיעים אליהם. בשל כל אלה נוצרים מצבים של צורך בהשבתה יזומה. תופעה זו מתקבלת בהרבה פחות סובלנות מבעבר והיא גרועה כשמדובר במערכות מבצעיות, דוגמת אלה שיש בצה"ל".

"ארגונים נדרשים להחליט מתי הנתונים המתרבים הופכים מכלי מבצעי לנטל ניהולי", הוסיף.

גל-חן סיים בציין, כי "נט-אפ נערכה לקראת מצב מסובך זה. אנחנו מספקים טכנולוגיה שלוקחת את כל שכבות המידע ומכניסה אותן למערכת אחת מרוכזת, עם קיבוק של מערכות אחסון רבות. הטכנולוגיה מביאה לכך שכל המערכות עובדות כמערכת אחת גדולה, לטובת כל הנתונים, עם כל המערכות, כל בסיסי הנתונים וכלל המערכות הווירטואליות. המטרה היא למנוע השבתות בארגון".

ארז גל-חן: "ארגון

שב-2010 נפח

הנתונים שלו עמד

על 100 טרה-בייט

צפוי בעוד שלוש

שנים למצוא עצמו

מטפל ב-1.1 פטה-

בייט"

התקציב, לצד התמודדות מול חוסר ודאות". הרשת, ציינה, "הינה המרכז והתשתית. יש גידול עצום במספר המשתמשים. ניידות היא מגמה גוברת, כאשר עלינו לתת מענה לרכיבים ניידים. הלקוחות בצבא רוצים לקבל את מה שיש באזרחות - זו בעיה ואתגר עבורנו".

"נקים ליבת רשת שתהא זמינה למגוון זרועות ויישומים", אמרה תא"ל חכים, "נשפר ונעשיר את היכולות למשתמש הנייד. נממש את התפיסה של חיבור נייך-נייח ונייח-טקטי. אנו עובדים על הרחבות הרשת בצורה מאובטחת. נפעל לשדרוג הרשת בקצב סביר, כי בניגוד לאזרחות - אין לנו הכנסות ממשתמשים".

תפיסה אג'ילית

לדבריה, "אנו מטמיעים פרויקטים תוך מימוש התפיסה האג'ילית ושמים דגש על היבטי אבטחת מידע. נשלב דברים מהאזרחות, דוגמת מציאות רבודה ושולחנות דיגיטליים. נשקיע רבות ביצירת תשתית רובסטית, זמינה ובעלת יכולת גידול".

המעבר של צה"ל לנגב, אמרה חכים, "הוא משהו שקורה פעם בשנות דור. יחידות לוט"ם ואופק יוצבו מזרחית לאוניברסיטת בן גוריון ב-2018. זה מהלך תשתית משמעותי, אשר ישפיע על הצבא עשרות שנים קדימה. עלינו לחשוב באופן מספיק גמיש כדי להתמודד עם שינויים טכנולוגיים עתידיים. המעבר ייעשה תוך כדי רציפות תפקודית, והיפטרות מטכנולוגיות ישנות".

תת-אלוף חכים סיימה באומרה, כי "הסייבר תופס חלק מרכזי ממגוון האיומים בו אנו פועלים. הסייבר הוכרז על ידי הרמטכ"ל כמימד לחימה חמישי. האתגרים בסייבר הם בראש - ניטור ובקרה קציפה ולאחריו - הגנת המערכת, הטמעת מתודולוגיות פיתוח מאובטח, אימוץ והתאמת מוצרי אבטחת מידע אזרחיים ופיתוח צופן בראייה לאומית כוללת. נוצרו מקצועות חדשים, בעיקר בסייבר, עלינו להגדירם ולאתר כוח אדם מתאים".

"מערכות נט-אפ קריטיות לביטחון המדינה"

"במהלך מבצע עמוד ענן היו לנו כל המשאבים הנדרשים על מנת לשמור על הזמינות והרציפות התפעולית של מערכי ה-IT הצבאיים, וסייענו לצה"ל בכך", אמר **שלומי פרייס**, מנכ"ל נט-אפ ישראל.



שלומי פרייס

לדברי פרייס, "אתגרי התיקשוב הניצבים בפני אנשי ה-IT הצה"ל הם רציפות המידע, נגישות וזמינות שלו, ואנחנו עונים על האתגרים הללו". "בעבר", אמר, "ייחסו לנפוליאון את האמרה ש'הצבא צועד על קיבתו'. הדבר לא נכון להיום, שכן הצבא נשען על מערכי ה-IT. מערך התיקשוב הצה"לי מהווה חלק נכבד בתוך כלל המערכת".

פרייס סיים בציין, כי "לכבוד הוא לנו להיות חלק מהמערך תומך הלחימה בצה"ל, כי מערכות ה-IT שלנו קריטיות לביטחון המדינה. צה"ל הוא לקוח אסטרטגי שלנו".

"חלה עלייה במתקפות על ה-IT | הצה"ל"

כך אמר קצין בכיר באגף התיקשוב ♦ "צה"ל ערוך לכל הניסיונות הללו, מרמת מתקפות של האקרים בודדים ועד לרמת אויבים שמפתחים לאט לאט את יכולותיהם בעולם הסייבר", אמר הקצין הבכיר, על רקע הקמת חמ"ל סייבר בצה"ל באחרונה ♦ לדבריו, מדובר באחד החמ"לים הראשונים מסוגם בעולם "ויש לו יכולות מתקדמות ביותר, שמעטות המדינות ומעטים הצבאות בעולם שיש ברשותם את היכולות הללו" ♦ המערכות שכלולות בחמ"ל הן פרי פיתוח של צה"ל והתעשיות הביטחוניות בארץ

יוסי הטוני

תמונת מצב רגעית ומתפתחת וקיום שיתוף פעולה מקצועי עם גורמים רלוונטיים לתחום".
 "החמ"ל מהווה חלק מהמוכנות המבצעית של צה"ל, שמטרתה שמירת רציפות הפעילות הסדירה המבוססת על העולם הקיברנטי בצבא - באוויר בים וביבשה", אמר. "הוא מנטר פעילות המתרחשת בעולם בתחום הסייבר ועלולה להשפיע על צה"ל. בנוסף, יש בו מערכות שר"ב ומערכות ניטור מתקדמות".

"המערכות - פרי פיתוח צה"ל"

לדברי הקצין, "צה"ל עצמו פיתח את המערכות הטכנולוגיות בחמ"ל, בשיתוף התעשיות הביטחוניות והטכנולוגיות האזרחיות בצה"ל". הוא ציין ש-"המערכות הללו מאפשרות לזרועות השונות בצבא לייצר את התהליך ההגנתי הפנימי שלהן ובמקביל מאפשרות לחמ"ל עצמו לפקד על התהליכים הללו".

בחמ"ל משרתים כרגע 20 חיילים שעובדים במשמרות סביב השעון וכולם עברו קורס מגיני סייבר. "הקורס הוא חלק מהכשרה ייחודית שפיתח צה"ל בנושא הסייבר וספק אם הכשרה שכזו קיימת בצבאות אחרים בעולם", אמר הקצין. ההכשרה של החיילים מקנה יכולות איתור של מתקפות בראשית התהוותן. רוב ההכשרה מתבצעת על מדמה תקיפות סייבר, "שהוא בפני עצמו תשתית ייחודית וראשונית בעולם", ציין.

"לפני שנתיים החליט הרמטכ"ל דאז, רא"ל גבי אשכנזי, על הקמת מערך ההגנה בסייבר. כחלק מתהליך זה גובשה תפיסת ההפעלה. זו קובעת שהצוותים של המערך שפרוסים בשטח, במקומות שונים בצה"ל, יטפלו מקומית באירועים בתחום, כאשר כשירותם משתפרת ומתוחזקת כל העת. אם וכאשר יתרחש אירוע חריג, שיכולות הצוותים בשטח לא יוכלו לתת לו מענה, תופעל העתודה המטכ"לית, שתד לשטח ותסייע. הפיקוד על אירוע חריג שכזה יהיה מהחמ"ל", אמר הקצין הבכיר.

הוא סיים בצינון, כי "עד הפיכת החמ"ל למבצעי מומשה תפיסת ההפעלה באמצעות תהליכים ממוכנים כאלה ואחרים. מרגע פתיחתו עברנו למערכת מרכזית אחת ותמונת המצב המתקבלת הופכת להיות מדויקת ובהירה יותר. היכולת של מערך ההגנה בסייבר להשפיע צפויה להיות גדולה ומשמעותית יותר".

בזמן האחרון יש עלייה בניסיונות לאתגר את מערכות ההגנה ה"צה"ליות. צה"ל ערוך לכל הניסיונות הללו, מרמת מתקפות של האקרים בודדים ועד לרמת אויבים שמפתחים לאט לאט את יכולותיהם בעולם הסייבר", כך אמר קצין בכיר באגף התיקשוב, על רקע הקמת חמ"ל סייבר בצה"ל באחרונה.

לדבריו, "עולם הסייבר הוא עולם דינמי, שמשתנה כל הזמן. לכן, מערך ההגנה בסייבר דואג להתעדכן כל הזמן בהתפתחויות האחרונות ולהישאר רלוונטי בתחום".

הקצין, שמעורה בעולם הסייבר, הוסיף, ש"ההתמודדות נגד הניסיונות האלה צריכה להיות מתוחכמת, כזו שאינה מחכה להתפתחויות בתחום אלא מקדימה אותן, על מנת לסכל אירועים עתידיים".

"אחת ההצלחות בתחום קשורה לאתר של דובר צה"ל, במהלך תפיסת ספינת המרמרה", ציין. לדבריו, "האתר של דובר צה"ל הוא אתר משמעותי למערכה התודעתית ולכן, מערך ההגנה בסייבר דאג שהוא לא ייפגע".
 בהתייחסו להקמת חמ"ל הסייבר אמר הקצין, כי "ישראל, ובתוכה



חמ"ל הסייבר של צה"ל. צילום: דו"צ

צה"ל, היא מהראשונות בעולם לחנוך חמ"ל מבצעי, שכל מטרתו היא הגנה בסייבר. מדובר בחמ"ל בעל יכולות מתקדמות ביותר, שמעטות המדינות ומעטים הצבאות בעולם שיש ברשותם את היכולות הללו. החמ"ל מאפשר פיקוד על המערכה ההגנתית בעולם הסייבר, קבלת

יד בחלוק לבן

דרוד אדמון, מנמ"ר בית החולים אסותא, מתאר את האתגרים המיחשוביים בתפקידו - איחוד ושילוב מערכות ומידע, ורתימת המשתמשים לבנייתן בשלב האפיון

הדס גייפמן

נתקלנו באתגר גדול המשלב הרבה מאוד גורמי פנים וחוץ. לדוגמה, במערכת הקלינית אין מידע דמוגרפי על המטופל. לכן חייבים לקשור אותה למערכת מינהל החולים שבה נמצאים הפרטים הדמוגרפיים, כך שכל הפרטים הרלוונטיים יזונו אוטומטית למערכת הקלינית. החיבור הזה מחייב לפתח ממשק בין המערכות. בנוסף, יש גם ממשקים למערכת המעבדות, למערכת ההדמיה, ולכל מערכת אחרת שהמטופל עובר דרכה במהלך הטיפול או עתיד לעבור דרכה."



דרוד אדמון

מתי הפרויקט צפוי להסתיים?

"זהו פרויקט רב-שנתי שהחל ב-2012 וצפוי להסתיים ב-2014. בסיומו תהיה לנו מערכת תיק רפואי אחודה לכל המכונים והמרפאות. כלומר פלטפורמה מאוחדת, עם אותה שפה, אותו רצף טיפולי-תפעולי וכו'. כך שבכל מקום שהמטופל יגיע אליו באסותא הוא יהיה מוכר למערכת. זה יוצר איכות רפואית טובה ומונע טעויות אנוש."

מה הן המגמות החמות כיום באסותא בתחום מערכות המידע?

"יש לנו אפליקציה לרופאים, ואנחנו מתכוונים להרחיב את פיתוח היישומים לטלפונים ניידים ככל האפשר. את האתגר הטכנולוגי כבר חצינו, וכעת נותר רק להוסיף נדבכים. האפליקציה מאפשרת לכל רופא להיות מחובר באופן ישיר למטופלים, 24 שעות ביממה, שבעה ימים בשבוע. היא מספקת לרופא נגישות מלאה לכל המידע הרפואי על המטופל, החל מהתראה מתפרצת לגבי מדדים חריגים וכלה בגישה לתוצאות מעבדה וקבלת הודעות מהמחלקה. האפליקציה תאפשר לרופא לתת הנחיות לטיפול בזמן אמת ולאפשר מתן טיפול רפואי על ידי הרופא שמכיר את התיק הרפואי של המטופל באופן אישי, גם אם מדובר בשעות לא שגרתיות, או שהרופא בחו"ל וכו'."

"אופי הפעילות באסותא הוא כזה, שהמנתחים לא נמצאים כל הזמן בבית החולים. פיתחנו את האפליקציה כדי לאפשר לרופא לקבל מידע שוטף ועדכני על המטופל כולל כל המדדים (חום, לחץ דם וכו'), תוצאות מעבדה חריגות וכו', גם כשהוא מחוץ לבית החולים."

"כרגע, האפליקציה נמצאת במעין פיילוט, ואנחנו מאמינים ששיעור ניכר מהרופאים ישתמשו בה. בעתיד אנחנו מקווים שהיא תהפוך לסטנדרט של טיפול."

מה לגבי אפליקציה למטופלים?

"בעתיד הקרוב אנחנו מתכוונים לפתח אפליקציה ניידת גם למטופלים. שבאמצעותה הם יוכלו להזמין תורים, לקבל תוצאות בדיקות, פענוח בדיקות, חשבוניות וכל דבר אחר שקשור לטיפול."

וא לא נולד עם כפית ID בפה. **דרוד אדמון**, מנמ"ר בית החולים אסותא, הגיע אל עולם ה-ID בעקבות פגיעה בתאונה שהתרחשה במסגרת עיסוקו הקודם. זמן קצר לאחר שהשתחרר מהצבא, עבד אדמון כמפעיל מנופים על משאיות כבדות בחברת תובלה. תאונת עבודה ריתקה אותו לביתו זמן רב, והוא החל לשקול מחדש את דרכו בחיים. רעיון ההסבה לטכנאי מחשבים קסם לו משום שהיה כרוך בשילוב של תחכום עם פירוק והרכבה של מחשבים. השנה הייתה 1998, עולם הסלולר היה בעיצומה של הנסיקה, ומערכות המידע בארגונים התפתחו במהירות ודרשו אנשי ID. בתפקידו הראשון עבד אדמון בחברת נס טכנולוגיות בפרויקט מיקור-חוץ בפרטנר, משם עבר לנהל צוות תמיכה בפרויקט אינטגרציה שנס ביצעה עבור יס, ולאחר מכן היה מנהל רשת וניהל פרויקטים. כיום, בתפקידו כמנהל מערכות המידע בבית החולים אסותא, הוא פועל לשדרוג בית החולים לאלף השלישי.

"באסותא יש כיום כמה פרויקטים גדולים שמתנהלים בו זמנית", אומר אדמון בשיחה עם אנשים ומחשבים. "פרויקט אחד הוא העברת כל מערך המכונים והמרפאות של אסותא למערכת מיחשוב אחודה. בעקבות רכישות ומיזוגים של פעילויות, שאסותא ביצעה במהלך השנים, הצטברו כאן כמה מערכות מידע מכמה סוגים, שכל אחת מטפלת בנושא אחר. לדוגמה, בעת שנרכש המכון הקרדיולוגי פרוקארדיה, נרכשו יחד איתו כל מערכות המידע שלו. כעת, הכול עובר, כאמור, למערכת אחודה אחת. בינתיים שילבנו במסגרת הפרויקט את רוב המערכות, ואנחנו ממשיכים לשלב את אלה שנותרו."

עם אילו אתגרים אתם מתמודדים?

"האתגר הטכנולוגי העיקרי הוא לשלב את כל המערכות תחת מערכת ממוחשבת לניהול תיק רפואי אחד. מערכת התיק הרפואי הממוחשב של אלעד מערכות שבה בחרנו מכסה את כל תחומי הפעילות של אסותא. האתגר הוא להעביר את כל הנתונים מהמערכות הקיימות למערכת התיק האחד. לדוגמה, מערכות המידע של מכוני העיניים שרכשנו ממכבי, מכילות כמה פונקציות חשובות. כעת אנחנו מטמיעים את כל הפונקציות האלה במערכת החדשה."

"אתגר אחר הוא להעביר את המשתמשים שהתרגלו לעבוד עם מערכת מסוימת לעבודה במערכת אחרת. לצורך כך אנו ממפים מחדש את כל הצרכים של המשתמשים ודרושותיהם מהמערכת החדשה, ובתוך כך מגלים צרכים חדשים שלא היה אפשר לממשן במערכת הישנה, כך שאנחנו מנצלים את השדרוג כדי לספק מערכת יעילה יותר."

"הרעיון הוא לא להנחית את המערכות על המשתמשים, אלא לרתום אותם לבניית המערכת החדשה על ידי שיתופם באפיון ובהחלטות לגבי דרכי הפעלת המערכת. מאוד חשוב לשתף את כל המשתמשים ולהתייעץ איתם לגבי מה חשוב להם שהמערכת תבצע. החל מהפקידות, עבור באנשי הסייעוד ועד הרופאים."

"השיטה כבר נושאת פירות. המשתמשים תורמים רבות להבנת אופציות ופונקציות שנדרשות כתוצאה מהתפתחויות בתחום, ושלא היו במערכות הישנות."

איך מחברים את המערכת החדשה לשאר המערכות התפעוליות?

"בין המערכות התפעוליות למערכות המידע יש ממשקים שונים. כאן

2013: שנה מאתגרת

במסגרת כנס פורום C3 של אנשים ומחשבים שנערך באחרונה ברומא, לציון 15 שנים להקמתו, התראיינו נציגי הספקיות שפרסו חסותם על האירוע * הביטוי שחזר הכי הרבה פעמים בדבריהם היה "זו תהיה שנה מאתגרת"

יוסי הטוני < צילום: פלי הנמר

את הקניין הרוחני החוצה. לכן, עיקר הפתרונות בתחום הענן הציבורי שמשווקים לשוק בארץ הם פתרונות נישה בתחומי הגיבוי וה-DR, בעיקר בקרב ארגונים בינוניים", אמר **גיא רחמים**, סמנכ"ל הטכנולוגיות של נט-אפ ישראל.

במהלך דבריו התייחס רחמים גם לענן הפרטי וציון ש-"ארגוני אנטרפרייז נכנסים אליו, כי הם מחפשים התייעלות ויכולת דינמית להתעסק ולהקים תשתיות באופן

אגילי, עם יכולות גידול וגמישות". לדבריו, "מכיוון שתשתיות הן קריטיות, ארגונים שואפים שהפעילות של הענן הפרטי בהן תהיה ללא השבתה כלל".

"ב-2012, הבאז השתנה מענן ל-Big Data, אבל הענן כאן, קודם עור וגידים", הוסיף.

באשר לנט-אפ, אמר רחמים, כי "ב-2013 נגדל ונמשיך לתת בה שירות ללקוחות קיימים וחדשים בתחום הקלאסי שלנו - האחסון - לצד Big Data, וירטואליזציה של שרתים וירטואליזציה של תחנות קצה".

"שוק המדפסות התכווץ ביותר מ-20%"

עינב בן נאים, מנהלת חטיבת הדפסה של סמסונג באלקטיס, נציגת החברה בישראל, ציינה ש"סיימנו את השנה עם נתח שוק של 31%-32%. על פי נתוני שלושת הרבעונים הראשונים של 2012, שוק המדפסות התכווץ ביותר מ-20%. למרות זאת, סיימנו שנה מצוינת, שבה עמדנו ביעדים". היא הוסיפה ש"הצפי הוא ש-2013 תהיה שנה מאתגרת". "מטרתנו להיות קשובים לצורכי הלקוח, לתת לו ערכים מוספים מבחינת פתרונות ושירותים", אמרה בן נאים. "אנחנו מחוברים ומאמינים באנשים. לפני הכול אנחנו מוכרים שירות".

"הדטה סנטר הוא אי של יציבות בארגון"

"ה-IT מהווה אי של יציבות בארגונים והדטה סנטר הוא אי של יציבות בתוכו. הדטה סנטר הוא מרכז העצבים של כל ארגון", כך אמר **דורון קרופמן**, מנהל פעילות APC ישראל מקבוצת שניידר אלקטריק.

לדבריו, "ב-2013 יהיו אתגרים רבים, בעיקר כלכליים. שניידר אלקטריק יכולה לסייע לארגונים להסיט משאבים מהוצאות התחזוקה ועלויות האנרגיה הגבוהות לעבר התעצמות ובניין כוח". הוא צפה ש-"למרות הקשיים הרבים שאנחנו רואים בשוק, תהיה לנו ב-2013 צמיחה בפעילות".

"המנמ"ר יכול לחולל פלאים בחדשנות עסקית"

ירם אלול, מנהל אזור ישראל וטורקיה ב-BMC, ו**יגאל שחק**, מנהל

2013 תהיה שנה מאתגרת ה-Big Data, שהיה אמור לפרוץ כבר ב-2012, יתפוס תאוצה בגדול ב-2013. השוק צריך להתרגל אליו, וייקח שנה-שנתיים עד שהוא יבין את הפתרונות בתחום", כך אמרה **גילי שלזינגר**, סמנכ"לית One1.

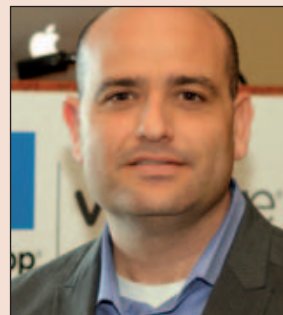
לדבריה, "הלקוחות הארגוניים מפנימים את החשיבות של שירותי ערך מוסף בניגוד לעבר, אז היו נוהגים לקחת גולגולת מפה וגולגולת משם. ארגונים שישכילו לספק ערך מוסף אמיתי - יצליחו".

היא ציינה ש"ש חטיבה ב-One1 שמתפלת בנושא, על בסיס פתרונות גרינפלאם של EMC. בהתבסס על המכרזים שזכינו בהם ב-2012 אנחנו רוצים לעבור לאספקת שירותי מיקור-חוג על בסיס שירותים מנוהלים. בצורה זו נמדדים על פי תפוקות".

"זה מצב של Win-Win, גם לנו וגם ללקוחות", ציינה שלזינגר. "הלקוחות הקיימים עוברים לחוזים של שירותים מנוהלים, על בסיס SLA (הסכם רמת שירות). זה מאפשר ללקוח לקבל ארגון עם גב, מתודולוגיה ואחריות מלאה. אנחנו, כספק, מקבלים ישות ניהולית, ויכולים לתגמל את העובדים טוב יותר, כך שירגישו שייכות".

"הענן הציבורי לא תופס בארץ"

"הענן הציבורי לא תופס בישראל, כי קשה ללקוח הישראלי להוציא



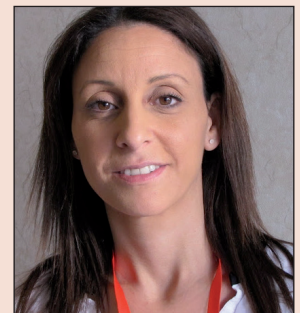
גיא רחמים



גילי שלזינגר



דורון קרופמן



עינב בן נאים



צור אבנית



יורם אלול



צורי חורין



ז'אן פייר דה מרטינו



גדעון ישראלי



עוזי נבון

ונתמקד בכך שהעובדים בו יישארו בנגב."

לדברי חורין, "ב-2013 נתמקד בהרחבת פעילות פרויקטים קיימים, תוך דגש על פרויקטי Fix, משמע - תפוקות ולא תשומות. במהלך ימים אלה אנחנו נכנסים לכמה פרויקטים חדשניים בעולמות ה-Big Data, ריבוי הערוצים והמובייל."

"כבר לא עוסקים באינסטלציה"

עוזי נבון, סמנכ"ל מכירות טכנולוגיות בכיר באורקל ישראל, אמר ש"2012 הייתה שנה מאתגרת. יחד עם זאת, ברמה העולמית, ובהתאם לכך ברמה הישראלית, השגנו תוצאות מצוינות. אלה באו לידי ביטוי בפרויקטים גדולים שערכנו, בעיקר בעולם מכונות בסיסי הנתונים האחדות, האקסה-דטה - במגדל, חיל האוויר, לאומי קארד וויזה. המכונות האחדות האלה מביאות לכך שבמקום שאנשים יעסקו באינסטלציה, הם מקבלים מכונה שהיא פלטפורמה שחוסכת זמן וביצועים."

לדבריו, "ארגונים נדרשים לביצועים שמנפצים את תקרת הזכוכית הקיימת כיום ובכך הם יכולים לקבל ערך מוסף לארגון. זה הופך מ-'דובי לא-לא' למאפשר - וזה קריטי."

נבון ציין ש"יחסית לאלפי מכונות האקסהדטה שיש בעולם, ישראל ממוצבת במקום גבוה. בעתיד הקרוב נראה את הגברת השימוש בענן והמשך הטמעת המכונות הללו."

גדעון ישראלי, מנכ"ל משותף באופיסופט, אמר ש"החברה צומחת

חטיבת BMC במטריקס, אמרו ש-"היעד של המנמ"ר בשנה-שנתיים הקרובות הוא למכר את התהליכים העסקיים בארגון בלי מאמץ והשקעה בתמיכה ישירה של ה-IT".

לדבריהם, "המנמ"ר יוכל לחולל פלאים בתחום החדשנות העסקית אם יצמצם את עלויות התחזוקה, שעומדות כיום על 75%-70% מכלל תקציב ה-IT, ל-66%, בהנחה שתקציבו מצטמצם ב-20%".

המנמ"רים מתמודדים כיום מול כמה טכנולוגיות-על ובמקביל מול "המנמ"רים (Social, Mobile, Analytics, Cloud-1)", הוסיפו. "הלקוחות-צרכנים הם האוחזים כעת בהגה ה-IT, הם המובילים את המהפכה לשיפורו ולהפיכתו ליעיל יותר ומהיר יותר, הם הקובעים את סדר היום של המיחשוב הארגוני."

אלול ושחק ציינו, כי "אספקת השירותים והתמיכה ב-IT השתנו. נוספו להן מימדים חברתיים, ייעוץ ושיתוף. בעתיד, המשתמשים ירצו לראות את כל השירותים האלה, בין אם בבית ובין אם בעננים החיצוניים, באופן אחד. מדובר בחוויה שונה של צריכת שירותי ה-IT, כאשר הם עטופים ב-Social וב-Mobile. יש לבנות לשם כך תשתית IT אחרת, עם יכולות אספקת צריכה אחרות ותמיכה בשירותים. BMC מסייעת למנמ"רים לממש את המטרות הללו, עם ניטור ה-IT, ניהול ואספקת היישומים וניטור הביצועים."

"תקציבי ה-IT בארגונים הולכים וקטנים, בה בשעה שכמות המשימות והדרישות הולכת וגדלה. לכן, המנמ"רים נדרשים לכלים לניהול חכם יותר ואוטומטי של מערך ה-IT ותהליכי ה-IT. הכלים שלנו מסייעים בכך", אמרו. הם ציינו ש"הצפי שלנו הוא שנגדל ב-2013.

"השוק הולך לשירותים מנוהלים בפרויקטים מבוססי תפוקות ולא תשומות"

"קיימת בשוק מגמה של שינוי מ'גולגולות' לעבר שירותים מנוהלים בפרויקטים מבוססי תפוקות ולא תשומות, תוך קביעת SLA (הסכם רמת שירות) - דבר שיאפשר לספקים להתבלט ביכולות הניהול שלהם ובכך לשפר את הרווחיות ואת היכולת לספק תנאים לעובדים", כך אמר **צור אבנית**, מנכ"ל כלנית. הוא ציין ש-"2012 הייתה מוצלחת למרות הקשיים הכלכליים ו-2013 מסתמנת כשנה מאתגרת. אנחנו מניחים שנצליח להביא ערכים מוספים ללקוחותינו."

"דאגתם העיקרית של המנמ"רים - המשכיות עסקית"

ז'אן פייר דה מרטינו, מנהל עסקי איטליה וישראל בחברת פנדואיט, המיוצגת בישראל על ידי אלכסנדר שניידר, אמר ש"המנמ"רים מתעניינים בצמצום הסיכונים בעת תפעול המיחשוב וניהול הדטה סנטר. דאגתם העיקרית היא המשכיות עסקית והיכולת לספק קיבולת של מיחשוב במינימום נפילות ובמינימום עלות בעלות כוללת (TCO)."

לדבריו, "פנדואיט מספקת תשתיות פיזיות ופתרונות המאפשרים קישוריות, חיבוריות, מיכון וניהול של כל רכיבי התשתיות. אנחנו מספקים גישה מבוססת תוכנה כדי שהדטה סנטר יעבוד כמו שצריך". הוא התייחס בקצרה לתהליכים של החברה מול הלקוח וציין ש-"אנחנו 'מראיינים' אותן, בוחנים את הצרכים המיחשוביים שלו ובונים תוכנית מבוססת רכיבי תוכנה".

דה מרטינו הוסיף, כי "2012 הייתה שנה מסובכת במיוחד, לאזור EMEA בכלל ולישראל בפרט. אני צופה צמיחה בשימוש ברכיבים של ניהול תשתיות בדטה סנטר (DCIM). רכיבים אלה, יחד עם התוכנה שלנו, PIM (Physical Infrastructure Management), מאפשרים למנמ"ר לקבל המשכיות עסקית, ניהול קיבולת ומשאבי IT וצמצום של ה-TCO."

"ה-IT בעולם הביטוח עובר שינויים משמעותיים"

ה-IT בעולם הביטוח עובר שינויים משמעותיים, עקב רגולציות שנוספו לתחום, כגון הצורך בטיוב נתונים, והמסלוקה הפנסיונית. בשל כך אנחנו מתמקדים בעולם זה", כך אמר **צור חורין**, סמנכ"ל בכיר ומנהל המגזר פיננסי בנס ישראל.

הוא ציין ש"ב-2012 הקמנו את המסלוקה הפנסיונית והקמנו מרכז פיתוח בברא שב, אותו נפתח ביולי השנה. המרכז ימנה עד 400 איש

מתקני מיחשוב ודטה סנטרים בארץ ובעולם. בקיץ הקרוב נקים מתקן בראש העין, בשטח של שני קמ"ר".
 "הצפי שלנו הוא ש-2013 תהיה שנה של שינוי חשיבתי בכל הקשור לעולם התשתיות", הוסיף ברק. "ארגונים יבינו שיש להעביר את עולם התשתיות למי שמתעסק בזה ומומחה בזה. כך המנמ"ר יוכל לעסוק בטכנולוגיות האמיתיות".

"שוק ההדפסה מתכווץ, אולם מפעיל תצמח"

רז דרבי, מנכ"ל מפעיל, אמר ש"2012 הייתה שנה טובה לחברה. בתחומי הליבה שלנו צמחנו ב-20%. בשנה מאתגרת, זה הישג לא פשוט".
 דרבי ציין שאותם תחומי ליבה "מצויים בעולם פתרונויות הפלט הארגוניים ובעולם שירותי ציוד המיחשוב".

"בנוסף, נכנסנו לתחומים חדשים בתחומי הפלט המקצועי, שנותן מענה לארגונים שפעם יצאו החוצה וכיום, על בסיס פתרון יחסית לא יקר, הם יכולים לקבל מחיר, שירות וגמישות תפעולית", הוסיף דרבי. "המגמה הזו, שהחלה ב-2012, תמשיך ב-2013. אנחנו צופים השנה המשך צמיחה משמעותית, שזה דבר די ייחודי בשוק ההדפסה, שבסך הכול מתכווץ. הצלחנו לייצר במפעיל צמיחה חריגה וייחודית על בסיס השירות ושימת הלקוח במרכז".

שריג צור, מנכ"ל אנקור, אמר

ש"2012 הייתה שנה מאתגרת אך למרות זאת צמחנו והרחבנו משמעותית את תחום ההגנה על המידע מבוסס פתרונות נט-אפ, קומוולט ואקטיפיו. הגדלנו משמעותית את הפעילות בתחום הווירטואליזציה, עם יותר מ-400 פרויקטים בתחום זה ובתחום האיחסון".

"המצב הכלכלי גורם לארגונים לבצע ניהול תשתיות חכם"

"ארגונים עוברים לניהול תשתיות חכם לאחר שהמצב הכלכלי גורם להם לעשות זאת, עקב מגבלות תקציביות. אני צופה שהשנה, הנושא הזה יצבור תאוצה", כך אמר **איציק שמאי הכהן**, מנכ"ל סינופיה.

לדבריו, "כיום, המנמ"ר נדרש להיות חלק בלתי נפרד מליבת העסקים של הארגון ולספק את הכלים הנכונים שיאפשרו לארגון גישה מהירה למידע, גמישות, ניתוח נתונים בזמן אמת והקצאת משאבים דינמית - הכול בתקציב רזה ובזמן אפסי".

הוא ציין שסינופיה בת העשור היא חברת אינטגרציה שעוסקת במתן פתרונות כוללים בעולמות ליבת תשתיות המיחשוב הארגוני ומספקת פתרונות תשתית בשרתים, וירטואליזציה, רישות, איחסון וניהול מידע. על כלל התחומים הללו נערכות פעולות שו"ב, רציפות עסקית ואבטחת מידע. עוד אמר שמאי הכהן, כי "סיימנו את 2012 בגידול בלקוחות ובמחזור המכירות, למרות האתגרים. ענינו על הצורך בניהול תשתיות חכם תחת מגבלות תקציב. אנחנו גורמים לרציפות עסקית מרבית, כך שהמנמ"ר יקדיש פחות מחשבה על התשתית אלא יתמקד בקידום הארגון".

"נשנה תדמיתנו המסורתית"

מאיר עמור, ממלא מקום מנכ"ל CA ישראל, אמר ש-"2012 הייתה שנה מורכבת. היו כמה שינויים מבחינתנו. אנחנו מתחילים לחדור לתחומים

רז דרבי: "אנחנו

צופים השנה המשך

צמיחה משמעותית,

שזה דבר די ייחודי

בשוק ההדפסה,

שבסך הכול מתכווץ.

הצלחנו לייצר

במפעיל צמיחה

חריגה וייחודית על

בסיס השירות ושימת

הלקוח במרכז"

ערן ברק: "חברות נדל"ן מגלות צורך גובר והולך בתשתיות של חדרי מחשב. הסיבה לכך היא הרצון של ארגונים לחסוך בעלות ההקמה של הדטה סנטר או הצורך בהקמת אתר גיבוי. מיחשוב הענן מסייע לקידום המגמה הזו"

מדי שנה כשחקנית בתחום ה-BI. אנחנו מטמיעים מערכות של ביזנס אוב'קטס, מיקרוסופט, קוגנוס וחברות נוספות".

הוא הוסיף ש"2012 הייתה שנה טובה. זכינו בהרבה פרויקטים, בעיקר בשוק הבריאות. ב-2013 יהווה שוק זה שליש מהפעילות שלנו. אנחנו צומחים יפה גם בעולם הבנקאות, בשל הטמעת פתרונות לניהול ביצועים עסקיים של הבנק ומערכות ביצועים. במרוצת השנה נרחב במגזר זה. תחום נוסף בו לדברי נבון אופיסופט מתרחבת הוא ה-BPM (ניהול תהליכים עסקיים) עם מערכות של יבמ. עוד הוא ציין ש"יש לנו נוכחות רבה במגזר הממשלתי ואנחנו צופים צמיחה בתחום, לאור החלטת הממשלה על כך שהיא רוצה למדוד את עצמה. בעתיד אף נטמיע בשוק פתרון לעולם ה-Big Data, פרי פיתוח פנימי שלנו".

"חברות נדל"ן מגלות צורך גובר והולך בתשתיות של חדרי מחשב"

"חברות נדל"ן מגלות צורך גובר והולך בתשתיות של חדרי מחשב. הסיבה לכך היא הרצון של ארגונים לחסוך בעלות ההקמה של הדטה סנטר או הצורך בהקמת אתר גיבוי. מיחשוב הענן מסייע לקידום המגמה הזו", כך אמר **ערן ברק**, סמנכ"ל אדגר השקעות ופיתוח, חברת הנדל"ן של קבוצת אחזקות צור-שמי. לדבריו, "בימים אלה, החברה נכנסת לתחום של הקמה ותפעול של



רז דרבי



ערן ברק



איציק שמאי הכהן



שריג צור



אהרון שבי



מאיר עמור



משה בראנוב



נתי אברהמי



אורן לשם



עדי גלון

נוספו בישראל עשרה לקוחות למאות לקוחות בעולם, ביניהן אורמת, סלקום, שידורי קשת ועוד. הוא ציין כי החברה צומחת ב-700% משנה לשנה והעריך כי השנה יהיו לחברה 25 לקוחות ארגוניים נוספים בארץ. אקטיפיו, אמר, מתמחה בהגנה על המידע ופיתחה את טכנולוגיית ה-PAS (Protection and Availability Storage). החברה קמה ב-2009 בבוסטון, "אנחנו באים ומגנים על המידע בוירטואליזציה של האחסון. יותר ויותר לקוחות בארץ ובעולם, עושים וירטואליזציה, אלא שהם מוציאים יותר כסף על הרישוי של ההיבטים שמסביב - אבטחת מידע, מערכות הפעלה ואחסון." "אנו מביאים לצמצום של 70% מההוצאות על אחסון וגיבוי", אמר גלון, "ביכולתנו לתת ללקוחות הארגוניים פלטפורמה שלא נכנסת לעבודה שלהם אבל כן תמצא דרך לספק את הפונקציונליות הנדרשת בעולם האחסון והטיפול במידע, דוגמת Snapshot ומניעת שכפול מידע, דה-דופליקציה. הפלטפורמה שלנו לא קשורה לאחסון אך עובדת אתו. גילינו דרך 'להריח' את המידע המאוחסן, לשמור אותו. מצאנו שיטות לעקוב אחרי המידע, 'להאזין' לו ולעשות לו גיבוי, דחיסה, מניעת שכפול, Mirror והענתק נתונים - בצורה יעילה."

אורן לשם, מנכ"ל FreeForm מקבוצת אוטופונט, אמר כי "זכינו בפרויקט

נוספים, מעבר למיכון וניהול שירותי המיחשוב, ITSM, ולאבטחת מידע בעידן הסייבר".

"השנה", אמר עמור, "נשנה את התדמית המסורתית שלנו של ניהול תשתיות IT וניטורן. מינוי המנכ"ל החדש של CA העולמית, מייק גרגורי, הוא איתות ברור לכך. גרגורי היה בכיר ב-EDS ובפילוסופט, ובשנים האחרונות היה בחברה מוצלחת בתחום הענן שנרכשה על ידי גוגל". לדבריו, "ב-2013 נתמקד בעולם הפיתוח ומעבר לייצור, DevOps, על בסיס כלי LISA של ITKO. נכסה את תחום הדמיית ושיפור תהליך הפיתוח, נתמקד בעולם זה, לצד הפעילות שלנו במיכון ה-IT וסיוע לארגונים לעבור לענן, וכאמור - אבטחת מידע".

"2013 תעמוד בסימן קיצוץ בהוצאות וחיסכון"

קיצוץ בהוצאות וחיסכון - אלה תהיינה בין המגמות הבולטות במהלך השנה הנוכחית, כך צופה **אהרון שבי**, משנה למנכ"ל מתודה.

לדבריו, "2013 נראית כשנה בה ארגונים יידרשו להקטין את ההוצאות שלהם ולהיות יותר חסכוניים".

עם זאת, לגבי החברה שבה הוא מועסק הביע שבי אופטימיות, לאחר שב-2012 "חווינו התעוררות, זכינו בלא מעט פעילויות".

הוא ציין שההמלצה של מתודה ללקוחות היא "עשה פרויקט, עמוד ביעדים, שלוט מבחינת התאימות". יש לנו תהליכים שמניבים חיסכון של 30% מהעלות השוטפת. השימוש בשירותים שלנו יכול לעזור לארגונים לעבור את 2013 בצורה יעילה וממוקדת, תוך עמידה ביעדים", אמר.

"2013 החלה עבור יעל עם דאגה מסוימת"

נתי אברהמי, מנכ"ל קבוצת יעל, אמר ש"2013 החלה עבור יעל עם דאגה מסוימת, עקב קיצוץ במספר הלקוחות שלנו. אנחנו מצפים לראות מה יקרה מבחינת המצב הפוליטי, הגיאוגרפי והגזירות הכלכליות שצפוי משרד האוצר להטיל". עם זאת, הוא הוסיף שלמרות ההתחלה הבעייתית, "נכנסנו ל-2013 עם צבר הזמנות מרשים ואני מאמין שנחווה במהלכה גידול".

על 2012 אמר אברהמי, כי "היא הייתה שנה טובה בכל המישורים. בשנה זו עברנו את היעדים שהצבנו לעצמנו - הן בעולם התשתיות, הן במוצרי התוכנה והן במערכות הארכיב של IFN. הקמנו קבוצות העוסקות במיחשוב ענן, Big Data ומובייל. אנחנו שמים דגש על תשתיות ומרכזי שירות". הוא ציין שהחברה מונה כיום 900 עובדים וש"אנחנו בוחנים אפשרות לרכוש חברות השנה".

משה בראנוב, מנהל חטיבת האחסון של HP ישראל, אמר ש-"בשנה החולפת התחלנו להתמקד במוצרי האחסון חדשים שלנו, מבוססי הרכישה של 3Par, מערכות D2D ומערכות גיבוי לדיסק משולבות תוכנת הגיבוי הוותיקה DataProtector. השנה הייתה מאוד מוצלחת: גייסנו 30 לקוחות ארגוניים חדשים בארץ. אנחנו צופים שהשנה נגייס 40 לקוחות חדשים. בנוסף, נרחיב את ההיצע שלנו בקרב לקוחות קיימים".

לדבריו בראנוב, "פתרונות האחסון של HP הם מודרניים, פותחו בעשור האחרון ומתאימים לאתגרי המנמ"ר החדשים, לרבות הטיפול ב-Big Data. זאת, מאחר שהם מתמודדים עם נפחי אחסון שמערכות ה-Legacy לא יכולות להתמודד עימם".

"ארגונים נדרשים לצמצם את ההוצאות הכוללות על האחסון"

"בשל הגידול המשמעותי בנפחי המידע המאוחסנים, ארגונים נדרשים לצמצם את ההוצאות הכוללות על האחסון", כך אמר **עדי גלון**, מנהל אזורי באקטיפיו.

לדבריו, "מחירי הדיסקים אמנם יורדים, וכך גם מחירי מערכות האחסון, אולם בשל הגידול הנמשך והעקבי באחסון המידע והצורך בניהול ובניוד שלו, ההוצאות הכוללות על האחסון גדלות".

לדבריו גלון, הסניף הישראלי של החברה הוקם במחצית 2012, ומאז

החברה, אמר דקל, קמה לפני שנתיים. "נעמיק את החדירה לארגוני SMB ואנטרפרייז בישראל", אמר, "יש לנו כבר לקוחות פוטנציאליים בחו"ל. בסופו של יום המערכת באה לחסוך בעלויות של כוח אדם אנושי במוקדי שירות לקוחות ובמתן שירות".

"נדרש מבט כולל על הלקוח"

"היום בכל ארגון יש מערכות לגאסי לצד מערכות חדשות. ארגונים מתמזגים, וכך יוצא שארגון מחזיק בנתונים המגיעים ממספר רב של מקורות מידע. בשל כך, היכולת להתבונן על הלקוח במבט כולל, של 360 מעלות - הופכת לבעייתית", כך אמר **איציק כהן**, מנהל מכירות אינפורמטיקה, קבוצת אמן.

לדברי כהן, "במערכת CRM לדוגמה, יש שם של אדם מסויים עם כתובת מסויימת - ואילו במערכת ה-ERP יש אותו שם אך עם כתובת שונה. נדרש לערוך טיוב ואיכות נתונים, ולקבל יכולת לזהות ישויות, לאחר 'ניקוי זבלים' בתוך המידע ולאחד אותם, על מנת לקבל נקודת מבט אחת אמיתית על הלקוחות".

בשלב הבא, אמר כהן, "ניתן יהיה לייצר קשרים בין ישויות, למשל בני זוג ומוצרים שונים המיועדים לכל אחד מהשניים. לחילופין, ספקית אינטרנט וספקית טלקום היכולות, בעזרת כלי אינפורמטיקה, להציע למשפחה חבילת תקשורת משולבת". הוא סיים בצינון כי "סיימנו את 2012 תוך יותר מהשגת היעדים. השנה נרחיב את היצע המוצרים ללקוחות קיימים ונגייס לקוחות חדשים".

אתרי גיבוי בעולם

אייל צפירי, מוביל מגזר עסקי, בזק בינלאומי, אמר כי "אנו יכולים לעזור לכל סוגי וגדלי העסקים. בחמש השנים האחרונות השקענו מאות מיליוני שקלים על מנת לבנות תשתיות לעסקים".
כך, אמר צפירי, "הקמנו אתרי גיבוי ואחסון בכמה מקומות בעולם - פרנקפורט, לונדון, מרסיי, הונג-קונג וניו-יורק, ואנו מספקים שירותי אחסון וגיבוי ללקוחות".

לדבריו, "ההחלטה על פריסת כבל התקשורת האופטי של החברה, מישראל לאירופה, לא הייתה החלטה קלה. לצד השקעה כלכלית מסיבית, המדובר היה במשימה טכנולוגית ולוגיסטית שלא נחשפנו אליה בעבר. בסופו של דבר, כיום אנו מסוגלים להעביר 16 אלף סרטי DVD ב-60 שניות. כיום אנו מצויים במצב בו יש לנו יכולת לאפשר מענה מיטבי לביקושים ההולכים וגדלים לרוחבי פס באינטרנט הקווי, הסלולרי ובשירותי הנתונים עבור לקוחות עסקיים".

צפירי סיים בצינון, כי "יש חשיבות לתשתית הבינלאומית של ישראל וחשיבות זו הולכת וגדלה עם התפתחות הטכנולוגיה. אנו מנגישים את האינטרנט מהעולם לארץ. אנו מציעים ללקוחות חוויה של חו"ל במחיר שווה לכל נפש בישראל. אנו מספקים המשכיות עסקית לעסקים מכל נקודה בעולם. בנוסף, אנו מספקים מעטפת חיצונית של הגנה ואבטחת מידע".

אלי מטרה, מנהל אגף מכירות Med-1 אמר כי "בשנת 2012 חל שינוי תפיסתי בארגונים. התפיסה המקורית הייתה של גיבוי חיצוני, אתר DR קרוב, שניתן להרים במהירות. כיום התפיסה השתנתה וארגונים מוציאים יותר ויותר חלקים באירוח, או לענן. כך, הם מקבלים כוח עיבוד נוסף, עם שירותי ענן שיתופי או ייעודי, והכל מעכשיו לעכשיו. כך, לדוגמה, גוף פיתוח הנדרש לכוון מיחשוב חזק למשך תקופה קצרה, במקום לרכוש ציוד ולתחזק אותו - הוא מתחבר למאגר עיבוד קיים, ומשם הוא צורך את המשאבים".

לדברי מטרה, המשכיות עסקית והיערכות להתאוששות מאסון, הם מושגים שכיחים בשיח העסקי הטכנולוגי. אלא שהמימוש שלהם נתפס כמורכב ויקר כי הם נחשבים כהוצאה ולא מחשיבים את הערך של זמינות עסקית".

הוא סיים בצינון כי "ארגונים החלו להפנים כי אם לקוח לא מקבל שירות, לדוגמה תקשורת או פיננסי - אזי העסק ניזוק".

גדול במגזר הציבורי-ממשלתי. נבחרנו להיות המוצר לניהול פלט בכל הארגון, בן מאות המשתמשים. הפרויקט ישפר משמעותית את השירות לאזרחים ואת איכות הקשר עימם".

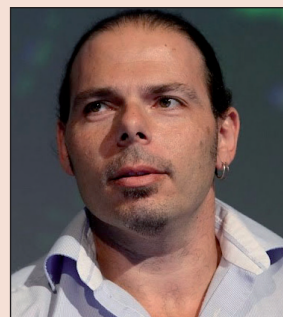
הוא ציין כי באחרונה חתמה החברה על הסכם עם מטריקס במסגרתו היא תמכור ותטמיע את מוצרי החברה. "אנו צופים גידול בפעילות שלנו השנה, ומבחינים באימוץ המוצר על ידי יותר ויותר ארגונים, מעבר למגזר הפיננסי. ארגונים נדרשים למותר שיוכל לחסוך בעלויות מצד אחד ויעצים את הקשר עם הלקוחות מצד שני. מימוש המוצר שלנו, לעיצוב, עריכה והפקה של פלט חכם ומותאם אישית - יכול להשיג את שתי המטרות הללו".

"המנמ"רים נדרשים לאפשר למשתמשים גישה מהירה למידע"

"בפני המנמ"רים ניצבים כמה אתגרים: לעשות קונסולידציה לאיי ולנהל אות המידע, לאפשר למשתמשים גישה למידע עם יכולת חיפוש - וכל זאת, תוך עמידה ברגולציות השונות", כך אמר **שי נוני** מנכ"ל קומולט ישראל. "בעולם האחסון וניהול המידע יש לפעול ביעילות", אמר נוני, "יש למנוע את כפילות המידע ולצמצם ככל האפשר את גידול האחסון. יש להגיע למצב של גמישות מירבית בעבודה מול כלל מערכות האחסון והגיבוי". הפעילות של הסניף הישראלי של החברה, אמר, החלה ביולי 2012. "בחברה הבינו כי יש פה פוטנציאל שוק", ציין.

לדברי נוני, "גרסנו מדרגת את החברה כמובילה בתחום הגיבוי, שחזור וניהול המידע. יצרנו בארץ מערך של שותפים עסקיים ואנו מאפשרים ללקוחות הארגוניים לחסוך בעלויות כוח האדם המטפל במידע, לצמצם את עלויות האחסון ולהפחית את הסיכונים של אי הגעה למידע".

ניר דקל, סמנכ"ל שותפים ומכירות, Support Machines, אמר כי החברה מספקת צ'ט אוטומטי על גבי אתרים שיש בהם תעבורה גבוהה. "אנו נותנים מענה לפניות בנושא שירות לקוחות ומכירות בצורה המדמה נציג אנושי", אמר דקל, וציין כי על לקוחות החברה נמנים פלאפון, פרטנר וסלקום.



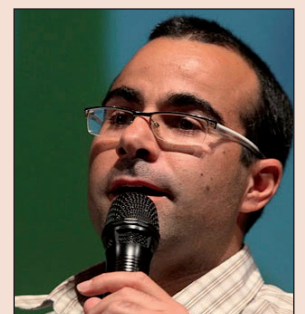
איציק כהן



שי נוני



אלי מטרה



אייל צפירי

ISUG2013

הכנס הארצי השנתי של משתמשי SAP בישראל



אנשים ומחשבים



Wait for the Date **SAP INNOVATION BUSINESS EFFICIENCY**



סתווית נבון
מנכ"לית
SAP

יום ד', 01.05.2013
Avenue, Airport City

בין המסלולים:

Business
Applications

Database &
Technology,
Analytics

Mobile

פתרונות
משלימים

פתרונות
ענן

חסות ראשית



חסות



הישרדות, גרסת התשתיות

"הדרך לשרוד את 2013 היא לעבוד קשה. ספקיות ה-IT, האינטגרטורים, המפיצים והמנמ"רים נדרשים לעבוד קשה; זה מתכון בטוח להישרדות", אמר מיכאל בורשטיין, מייסד ומנכ"ל החברה, בראיון לאנשים ומחשבים ♦ לדבריו, "אני לא אוהב באזזים טכנולוגיים שאין מאחוריהם דבר, מאחר שהם לא מבטאים מגמות אמיתיות בעולם ה-IT וממילא איש לא מבין אותם" ♦ הראיון התקיים בערב בו פרסה טרה סקיי את חסותה של ההצגה פרימה דונה בתיאטרון גשר

יוסי הטוני < צילום קובי קנטור

על תיאטרון גשר אמר בורשטיין, כי הוא "מבטא שילוב של מקצועיות ואמנות ברמה הגבוהה ביותר. מקצועיות מייצרת אמנות ואמנות, ושתיים אלה הן התוצר של מקצועיות. זה המקום בו אנחנו שואפים להיות תמיד".

לנה קריידלין

תיאטרון גשר, תיארה את ההצגה פרימה דונה ואמרה, כי היא "משלבת בין המציאות, האומנות והבדיה. פרימה דונה, משמע - הגברת הראשונה, היא קומדיה רומנטית מאת ג'פרי הטר. היא מבוססת על סיפורו של כוכב התיאטרון הגדול ביותר של המאה ה-17 בבריטניה, שהיה מוכשר, יפה תואר ובעל קסם אישי. הוא לבש שמלות, התאפר וגילם נשים בעולם בו אסור היה לנשים לעלות על הבמה. אלא שאז מלך אנגליה הוציא צו מהפכני והתיר



לנה קריידלין

לנשים לשחק בתיאטרון, מה שגרם לכוכב לאבד את כל עולמו. הוא ניסה לגלם גברים אך התגלה כנשי מדי במשחקו. בעולם החדש הזה, מריה, המלבישה שעקבה אחריו תמיד מאחורי הקלעים, היא זו שהופכת לכוכבת".

"זהו מחזה מודרני על היפוכים, גבריות ונשיות, מסכות ומציאות - ועל הרצון לשחק בחיים ולחיות במשחק", הוסיפה.

בין המנמ"רים ומנהלי ה-IT שצפו בהצגה היו יונה שרי, אלטא; חיים קמחי, מנרב; אלכס דרוקר, כ.צ.ט.; שמעון אור וחו עמרם, אגד; טל נתונביץ', דניה סיבוס; שי בסון, מגדל; רונית רובין, פרטנר; דן תל ניר, לשעבר המרכז למחקר גרעיני; מאיר חן, החברה למתנ"סים; אשר רוטקופ, אוניברסיטת תל אביב; שמעון חקון, מוטורולה; ליבו שפסה, בדק, התעשייה האווירית; אשר רשף ויגאל נאור, לאומי קארד; פרופ' גדי אריאב, אוניברסיטת תל אביב; תמיר רפאלי, ש.ב.א.; ומאיר מושקה, אורמת. בין השותפים העסקיים היו: אריה דרעי, HP ישראל; יוחאי גל יוסי פיקל ודני נויברגר, EMC ישראל; ישי שריד, Arrow ECS ישראל; ומוטי סדובסקי, SR יועצים. החברות שפרסו חסותן, לצד טרה סקיי, על ההצגה היו EMC ישראל, VMware ישראל, Veeam ישראל, זברה טכנולוגיות, Arrow ECS ישראל, Overland, Asigra, קוואנטום G-Recover-1.

אין לי מושג כמה קשה תהיה 2013, אבל ברור שהיא תהיה קשה. לו הייתי יודע הייתי נערך בהתאם והיו לי חיים קלים. אני גם לא יודע מה נדרש לעשות כדי לשרוד אותה, למעט דבר אחד חשוב: ספקיות

ה-IT, האינטגרטורים,

המפיצים והמנמ"רים נדרשים לעבוד קשה. זה מתכון בטוח להישרדות", כך אמר מיכאל בורשטיין, מייסד ומנכ"ל טרה סקיי, בראיון לאנשים ומחשבים. הראיון התקיים בתיאטרון גשר ביפו, בו התקיימה ההצגה פרימה דונה. טרה סקיי פרסה באותו הערב את חסותה על ההצגה ומאות מלקוחות החברה ושותפיה צפו בה.



מיכאל בורשטיין

לדברי בורשטיין, "אני לא אוהב, בלשון המעטה, את השימוש באזזים טכנולוגיים שאין מאחוריהם דבר. הם לא מבטאים מגמות אמיתיות בעולם ה-IT וממילא איש לא מבין זאת". הוא הוסיף ש-"יש יותר מדי טכנולוגיות והלקוחות לא מצליחים להשתלט עליהן. לכן, נדרש הוא להיעזר בשירותיהן של חברות מקצועיות. אלה תסייענה ללקוחות לנהל את מערכות ה-IT בצורה יעילה ומיטבית". הוא ציין ש-"טרה סקיי, המבוססת על רוחה של MBI, אותה הקמתי לפני שלושה עשורים, מספקת שירות ותמיכה מקצועיים. החברה הלקוחות ומממשת אותו - ולא לצרכים של הספקים".

"טרה סקיי, המבוססת

על רוחה של MBI, אותה

הקמתי לפני שלושה

עשורים, מספקת שירות

ותמיכה מקצועיים. החברה

מקשיבה לחזון של

הלקוחות ומממשת אותו -

ולא לצרכים של הספקים"

SAVE THE DATE

הובלה מקצועית:
Cyber Hat - I SECOZ

SECOZ
IT Governance, Risk & Compliance

אנשים ומחשבים



אופיר זילביגר
SECOZ

מנחה: **אופיר זילביגר**, מנכ"ל SECOZ

כנס 2013 InfoSec כנס אבטחת המידע והסייבר הוותיק והמוכר בישראל יתמודד השנה עם השאלות הללו ועוד:

- כיצד עסקים וארגונים צריכים להתכונן להתמודדות עם איומי Cyber?
- מהו היחס בין Cyber Defense ובין Information Security?
- מהם כלי Cyber Security הבולטים והחדשים?
- מהן טכניקות ה-Cyber Defense החדשות?
- מהו Cyber Intelligence?
- מהם הגופים הרלבנטיים הפועלים בתחומי ה-Cyber?

הכנס, יכלול את מיטב ההרצאות המקצועיות והפנלים של אנשי המקצוע הבכירים. לכך דואגים אנשי חברת SECOZ כבר עשור!



בחסות:

לרישום מח' אירועים טל' 03-7330777
<http://infosec2013.events.co.il>

לחסייות/תצוגות: נטלי 052-3275387, natali@pc.co.il

יום ד' 08.05.2013 | Avenue, Airport City

בעידן בו כל Cyber הוא הכל והכל הוא Cyber, אנו מצמידים את ההקשר Cyber כמעט לכל נושא. כל תחום בחיינו קיים גם בעולם הקיברנטי. כך, יש פושעים קיברנטיים (Cyber Criminals) שמבצעים פשעים קיברנטיים (Cyber Crime) בעסקים קיברנטיים (Cyber Business) שמבצעים מחקרים קיברנטיים (Cyber Analytics) כדי להגיע ללקוחותיהם. אותם עסקים מגינים מפני הפושעים באמצעות כלי הגנה קיברנטיים (Cyber Security), סוכנים קיברנטיים (Cyber Agents) מחפשים את הפושעים באמצעות איסוף מודיעין קיברנטי (Cyber Intelligence) ובלשים קיברנטיים (Cyber Police) מבקשים לתפוס אותם תוך שימוש בטכניקות של איסוף ממצאים קיברנטיים (Cyber Forensics).

לכנס מוזמנים מנכ"לים, הנהלה בכירה, מנמ"רים, מנהלי אבטחת מידע CISO, מנהלי CYBER, קב"טים, מנהלי מחשוב, מנהלי תשתיות, מנהלי ואנשי ניהול סיכונים, מנהלי ואנשי המשכיות עסקית, מנהלי ואנשי ביקורת פנים וכל אנשי מקצוע ה-IT המתעניינים בנושא.

השתתפו בכנסים קודמים



הלקוחות החדשים של המנמ"ר החדש

"החל מהשנה, המנמ"ר ישרת את מנהלי המכירות, השיווק ושירות הלקוחות. אנחנו נמצאים בעיצומה של מהפכה והשאלה היא כמה מנמ"רים ישרדו אותה", אמר ד"ר ג'ימי שוורצקוף, מנכ"ל STKI, בכנס KickOff 2013, שמציין את פתיחת שנת הפעילות העסקית

יוסי הטוני < צילום: קובי קנטור

בהם", אמר. כמו כן, הוא אמר ש"הלקוח עובר שינוי. הוא הופך ללקוח נון-סטופ. המסחר המסורתי הולך ומאבד מקסמו, מהשפעתו ומנוכחותו. אנשים מחוויים דעה לפני ואחרי הצריכה. שרשרת קבלת החלטות לפני רכישת מוצר כוללת גילוי, שקילה, הערכה, החלטה ורכישה. כיום, כל אלה משמשים יחדיו בערבוביה".

"המנמ"ר צריך להבין דברים מעבר לטכנולוגיה"

ד"ר שוורצקוף הוסיף, כי "על המנמ"רים לסייע לארגונים לצלוח את המהמורות הקיימות במדיה החברתית ולצמצם את מספרן. המנמ"ר נדרש ללמד את אנשי השיווק, המכירות ושירות הלקוחות, עליו לעזור להם להקשיב טוב יותר ללקוח ולתת להם את הכלים לדעת מה הלקוחות חושבים על המוצר".

"המנמ"ר צריך להבין דברים מעבר לטכנולוגיה", הוסיף. "עליו להעמיק במיומנויות אנושיות, להתמודד מול מדדי שוק מאקרו-כלכליים, לבנות אסטרטגיה עסקית-דיגיטלית, לשלב בין Big Data וחוויות הלקוח. מדובר במשימות לא פשוטות".

הוא התייחס בדבריו גם לעבר ואמר, ש"מה שאפיין את המנמ"רים הוא שהם התנגדו לכניסה של כל טכנולוגיה חדשה: הם היו נגד הכנסת מחשבים אישיים, נגד אינטרנט, מיחשוב נייד, מיחשוב ענן, דואר אלקטרוני ארגוני ומסרים מיידיים. הם נטלו על עצמם את תפקיד השוטרים הרעים". ד"ר שוורצקוף ציין ש"בעבר, המנמ"רים הטמינו מערכות שונות, דוגמת ERP ודואר. כיום עליהם לתת למשתמשים קישוריות חובקת כל - חיבור בין כלל המערכות, תוך מרב השיתופיות".

"מערכת ה-IT העתידי יכולה מחלקת זו, לרבות CTO, מחלקה העוסקת בתמחור השירותים המסופקים, מחלקת גיוס ומשרד המנמ"ר, שיהיה בעל התואר מנהל לקוחות ארגוני", הוסיף. "המנמ"ר הופך להיות ספק IT ככל ספק שירותים אחר".

ד"ר שוורצקוף סיכם באומרו, כי "המנמ"ר נדרש להיות יועץ ארגוני של המנמ"ר לטובת טכנולוגיה, בדיוק כמו שסמנכ"ל הכספים מייעץ בתחום הפיננסי. עליו לדאוג לעיצוב הארכיטקטורה העסקית מבוססת ה-IT והוא צריך ליצור מודל עסקי בארגון".

"המנמ"רים צריכים להיות המשקפיים של הארגון"

"לא התפקיד שלנו, המנמ"רים, השתנה, אלא הסביבה העסקית היא זו שהשתנתה. כלל ברזל למנמ"ר הוא להבין את הסביבה העסקית בה פועל הארגון שלו. אנחנו, המנמ"רים, צריכים להיות המשקפיים של הארגון", כך אמר **שי בסון**, מנכ"ל מגדל טכנולוגיות ומשנה למנכ"ל



שי בסון

בימים אלה מתחוללת מהפכה, והשאלה היא כמה מנמ"רים ישרדו אותה. בעוד שבין 1970 ל-2012 שירתו מערכי המיחשוב הארגוניים את החלקים הלוגיסטיים והפיננסיים בארגון, החל מהשנה הם נדרשים לספק שירותים לעולמות המכירות, השיווק ושירות הלקוחות, כך אמר ד"ר **ג'ימי שוורצקוף**, מנכ"ל STKI.

ד"ר שוורצקוף היה דובר המפתח בכנס KickOff 2013, המציין את פתיחת שנת הפעילות העסקית 2013. הכנס, שהופק על ידי אנשים ומחשבים, נערך במלון דיוויד אינטרקונטיננטל בתל אביב, בהנחיית פלי הנמר. במסגרת האירוע חולקו אותות הערכה והצטיינות ל-21 בעלי תפקידים בענף ה-ICT הישראלי, בשל פועלם בשנת 2012.

לדברי ד"ר שוורצקוף, המהפכה נעשית בכמה רבדים. "יחד עם הארכיטקט והארכיטקטורה נולד עולם חדש, של עיצוב החשיבה, עיצוב הניהול", אמר. "פעם חיברו את המידע לפתרון. כיום יש צורך בעיצוב חשיבה לצורך פתרון בעיות. אחת הבעיות הכי קשות שלנו כיום היא להבין את הבעיה. הבנתה היא חצי מהפתרון".



ד"ר ג'ימי שוורצקוף

רובד אחר שאותו ציין נובע מהעובדה שבעבר, ה-IT ידע הכי טוב את מה שהארגון נדרש לו ואילו "כיום, לא כל המידע מצוי אצל המנמ"ר. חלקו מצוי אצל מנהלי המכירות, סמנכ"ל השיווק", ציין ד"ר שוורצקוף. לדבריו, "המנמ"ר נדרש לבחון ולדעת איך הלקוחות יתקשרו עם הארגון, ולדאוג לספק ערוצי תקשורת ללקוח החדש". הוא המשיך את המצב לקפה ואמר, כי "פעם קנו קפה בגלל הטעם, כיום קונים בגלל החוויה. כל הלקוחות צריכים לקבל קפה: מי בגלל הניסיון, מי בגלל המוצר ומי בגלל שירותים. העולם הולך לא רק להיות מוטה כלכלה, אלא גם מוטה שירות".

"לקוח נון-סטופ"

לדברי ד"ר שוורצקוף, יש ארבע פלטפורמות שגורמות לאנומליה: גוגל, אפל, אמזון ופייסבוק. "בעולם ה'אזרחי', כל אחד מאיתנו משתמש ביותר מאחת מהן, ואילו ה-IT לא מתחבר למי מהן", אמר. כמו כן, הוא דיבר על הפרטיות ברשת ואמר, כי "הבטחתה היא הבסיס לשיתוף המידע של הלקוחות".

בהמשך ציין ש"הכל משתנה, הכל קורה בשנתיים-שלוש האחרונות. תעשיות שלמות מתות, והשאלה היא מי תהיה התעשייה הבאה שתמות". ד"ר שוורצקוף תיאר כמה מגמות-על המשפיעות על עולם ה-IT, כיום, בהן IT חברתי, מיחשוב נייד, Big Data ויישומים ארגוניים, ואמר ש"נדרש לשנתף מידע בין כל המגמות הללו". מגמה נוספת שאותה ציין היא הצטרפות ה-IT. "אנחנו עוברים לעולם של יישומים שה-IT כבר לא שולט

"סמנכ"ל חדשנות ולא מנמ"ר"

מאיר עמור, ממלא מקום מנכ"ל CA ישראל, אמר, ש"נדרש להחליף את המושג השגור 'מנמ"ר'. כיום, המנמ"ר הוא לא רק מנהל מערכות מידע, אלא סמנכ"ל חדשנות. הגדרה שכזו אומרת הרבה לגבי הציפיות מהמנמ"ר בארגון.



מאיר עמור

הוא לקח את הביטוי חב"ד (ר"ת חוכמה, בינה, דעת) והמשיל אותו לעולם ה-IT: "כמות המידע שיש היא החוכמה, איסופו הוא הבינה, היכולת לצייר משהו, ואילו הדעת היא לקחת את הציור ולתרגם אותו לכלל מעשה". המנמ"ר נדרש להיות מציאותי יותר, כי מציאות היא יצירת מציאות, אמר עמור. "אנחנו יכולים לסייע למנמ"ר החדש בעת שהוא עוצר ושואל את עצמו מה יעשה השנה. ביכולתנו לסייע לו לשפר תהליכים ולקצר את משך הגעת שירותי ה-IT למשתמשים".

"המנמ"ר צריך ללמוד את התהליכים הארגוניים"

"המנמ"ר צריך ללמוד את התהליכים הארגוניים, וכך קורה אצלנו. הקמנו מטה ולא יחדית IT שמבצעת רכש של טכנולוגיות ומוצרים. אנחנו עסוקים בתכלול של התהליכים הארגוניים ובניהול של השטח", כך אמר **איתמר קורנפלד**, מנמ"ר עיריית ירושלים.



איתמר קורנפלד

לדברי קורנפלד, "יש 30 'עירויות' בתוך עיריית ירושלים ולכן, מה שנדרש הוא שיתוף של מערכות המידע והתאמת הטכנולוגיות למשמשים. כל דבר צריך לעבור דרכנו". מיצבנו את גוף ה-IT כזרוע ביצוע מרכזית, המשמשת מטה למיחשוב, והמנהלת עם מטה רזה בן 14 עובדים בלבד, טיים. "המטה אחראי לסטנדרטיזציה, תקציב, אבטחת מידע ואיכות. הובלנו לחיסכון כספי ניכר ביישום מודל מיקור-חוץ מלא".

"המנמ"ר נתפס דרך ניהול הדטה סנטר"

יגאל שניידר, מנכ"ל אלכסנדר שניידר, אמר בפאנל ש"המנמ"ר נתפס בארגון דרך ניהול הדטה סנטר. לא יכול להתקיים מצב שבו יהיה פער בלתי נסבל בין התואר של המנמ"ר, 'סגן נשיא לחדשנות טכנולוגית', לעובדה שהדטה סנטר בארגון בו הוא מועסק נראה כאילו הוא שייך לשנות ה-90'. אסור למנמ"ר להיות ממוצב כמי שאחראי על



יגאל שניידר

מגדל. לדבריו, "התואר של המנמ"ר צריך להשתנות לסגן נשיא לטכנולוגיות עסקיות אנחנו לא CTO".

בסוף דיבר בפאנל שהתקיים במסגרת הכנס. את הפאנל הנחה יהודה קונפורטס, העורך הראשי של אנשים ומחשבים. חשיבות המנמ"רים עלתה, אמר בסוף, כיוון שכל ארגון הפך להיות מוטה IT, והם נשענים על מערכות אלה באופן מוחלט. הוא הוסיף, כי "דורשים מאיתנו להיות קוסמים ולעשות יותר IT בפחות תקציבים. הדרך לענות לאתגר לא פשוט זה היא על בסיס יצירתיות וחדשנות. זה מה שיאפשר למערכי ה-IT לעשות את פריצות הדרך. זה יקרה רק אם המנמ"ר יידע לתרגם את המיחשוב להצלחה עסקית בארגון".

המנמ"ר של פעם לעומת מנמ"ר העתיד

אילן שפיגלמן, סמנכ"ל השיווק של אורקל ישראל, אמר גם הוא בדבריו בכנס שעל המנמ"ר להיות מחובר להיבטים העסקיים של הארגון. לדבריו, "עליו להכיר את הצרכים התקציביים, עליו לסרוק כל הזמן אחר פתרונות שייתן לארגון, עליו להיות היוזם ולא המגיב".



אילן שפיגלמן

שפיגלמן ציין, ש"למרות המצב הקשה, נפתח חלון הזדמנות מצוין לכל אחד מהמנמ"רים, חלון שלא היה קיים לפני שנתיים". הוא הוסיף, כי "המנמ"רים צריכים להחליט מה הם - מנהלי מיחשוב או משנה למנכ"ל. שי בסוף, למשל, בחר להיות משנה למנכ"ל".

לדבריו, "צריך ליצור הבדל בין המנמ"ר של פעם, שסיפק שירותים, לבין זה העתידי, שיהיה יועץ עסקי". עוד הוא אמר, כי "על המנמ"רים לטפל בתחומים מעבר לשוטף. אם הם יטפלו רק בשוטף - השוטף יטביע אותם והם לא ימצאו זמן ומשאבים לעסוק בעיקר".

"פעם הספקים היו יותר חמדנים, אבל זה עבר להם. ספקים שימשיכו להיות חמדנים לא ישרדו", אמר שפיגלמן, "היכן שהלקוח מרגיש שותף אמיתי הפרויקט עובד ומצליח. בהרבה פרויקטים, כשיש אנרגיה לא טובה הוא לא יצליח. העניינים מתגלגלים טוב יותר כששם המשחק הוא שותפות".

"בימינו, לא מספיק שהמנמ"ר יטפל רק בתשתיות"

"תפקידו של המנמ"ר החדש התרחב. כיום, לא מספיק שהוא יטפל רק בתשתיות, זה מגמד את תפקידו", כך אמרה **עדית שרויטמן**, סמנכ"לית מערכות המידע של החברה המרכזית למשקאות קלים. "באתי מהעולם העסקי, כי עד לפני שנה וחצי עבדתי אצל ספקיות ה-IT", אמרה שרויטמן. לדבריה, "אני סוג של מנמ"ר חדש, כזה שבא מהעולם העסקי, מנמ"ר שמכיר את מחלקות המכירות בארגון, מבין את תוך הארגון".



עדית שרויטמן

היא ציינה ש"מצפים מאיתנו, המנמ"רים, להיות חברי הנהלה, כי רק שם משפיעים. כך או כך, המנמ"ר נדרש להיות איש מכירות טוב ולמכור את הערך העסקי של ה-IT, שמבוסס על חדשנות".

עסקי, ועל המנמ"רים לספק לארגון ערך מוסף". לדברי שלזינגר, "הלקוחות הארגוניים מפנימים את החשיבות של שירותי ערך מוסף בניגוד לעבר, אז היו נוהגים לקחת גולגולות. לכן, עולם הגולגולות צפוי להיעלם ובמקומו יהיו חוזים של שירותים מנוהלים, על בסיס SLA (ר"ת הסכם רמת שירות)".

מנמ"ר חדש, מנמ"ר ישן... מנמ"ר מצליח!

בועז יהודה, מנכ"ל גטר טק, ציין, ש"אני לא מבין מה זה מנמ"ר חדש ומה זה מנמ"ר ישן. אני חושב שיש לבחון מי הוא מנמ"ר מצליח".

לדבריו, "טכנולוגיות רבות הבשילו ויש לנו, ספקיות ה-IT, היצע רחב של פלטפורמות טכנולוגיות עבור המנמ"רים. כאן עליהם להחליט במה לבחור".

הוא הוסיף, ש"על המנמ"ר להקשיב לכל אחת מהיחידות בארגון, לבחון מה מתאים לה".

"המנמ"ר נדרש כיום להבנה עסקית רחבה ולידע טכנולוגי בסיסי", ציין יהודה. "לציידו יושב ה-CTO, שהוא



בועז יהודה

בעל היכולת להעמיק טכנולוגית. על המנמ"ר להיות בעל יכולת להבחין בין עיקר לטפל, עליו לדעת לתעדף ולבחור בצורה מושכלת".

"98% מהתקלות באבטחת מידע נובעות מטעויות אנוש"

"באירועי אבטחת מידע, 98% מהתקלות הן טעויות אנוש ו-2% הנוותרים הם נפילות חומרה. אנחנו עובדים קשה בתחום. זה עולם של מדרגות ואנחנו מוסיפים עוד ועוד מערכות הגנה, על מנת שהנתונים יהיו מוצפנים", כך אמר **שמעון הרץ**, מנמ"ר פלאפון. הוא אמנם לא דיבר ישירות על התקלה שאירעה באחרונה ברשת של פלאפון, אולם התייחס בכך אליה בעקיפין.

לדברי הרץ, "תעשיית התקשורת מתכווצת והדבר גורם לנו להתייעל. בין היתר, יישמנו מערכת ERP. יש לנו ענן מרכזי, שמשרת את כל הארגון. אנחנו עובדים יותר במערכות נישה, ומוציאים שירותים ויישומים מה-ERP". הוא ציין ש-"אנחנו עובדים באתרים בסלולר, למכור בשירות עצמי, להוציא את פעילות החברה החוצה, על



שמעון הרץ

מנת לשפר ולהנגיש את השירות". הרץ הוסיף שתקציב ה-IT של פלאפון צומצם השנה ב-10% לעומת 2012.

כללית, ציין הרץ, "המנמ"ר צריך להיות מנהל, כזה שמנהל את העובדים, בוחר, מקדם ועושה שינויים. זה מה שנדרש ממנמ"ר טוב - לא רק עסקים, לא רק טכנולוגיה".

"יש הרבה רעב לטכנולוגיה"

פלורה לוי, שותפה ב-B-Pro, אמרה, ש"אנחנו עובדים עם מנכ"לים של ארגונים פיננסיים, טלקום ופארמה, ורואים הרבה צורך ורעב לטכנולוגיה.

תיקון המדפסות".

"כניסה לדטה סנטר משולה לכניסה לחדר מכונות של אונייה", אמר. "ממצב הסדר והניקיון בחדר המכונות ניתן להסיק על רמת הניהול והפיקוד של קפטן הספינה. הדטה סנטר הוא חלון הראווה של ה-IT הארגוני. המבואה של הבניין לא יכולה להיות מלוכלכת אם אני בוועד הבית".

"על המנמ"ר לייצר מהפך במעמדו"

לדברי **אלי פרנק**, מנכ"ל פרנק IT ולשעבר מנמ"ר בזק, "על המנמ"ר להתעורר, לייצר מהפך במעמדו. עליו למצב את עצמו בתוך התהליכים הארגוניים".

הוא דיבר על המינויים שנעשו באחרונה של המנמ"רים החדשים בבנק לאומי ובבנק הפועלים ואמר, ש"הם בבחינת שידור מסר של השוק לעברנו: אני רוצה מנמ"ר מסוג חדש, מנמ"ר עסקי".

"עצתי היא שהמנמ"ר

יתחיל לומר לעצמו: 'אני איש עסקים, אני חלק מהמנהיגות העסקית של הארגון'", אמר פרנק. "אם הוא יפנים זאת, הוא יוכל לפעול טוב יותר בחלל הארגוני. על המנמ"ר לחשוב עסקית. או אז, הוא יוכל להשתלב בפעילות העסקית של החברה. המנמ"רים צריכים להביע את דעתם גם בנושאים שאינם מיחשוב".



אלי פרנק

"המנמ"ר נדרש להיות הרבה פחות טכנולוג"

"המנמ"ר בעידן החדש צריך להיות הרבה פחות טכנולוג. עליו לנהל את הדברים, להיות קרוב לצד העסקי של הארגון ובנוסף, קרוב להנהלה", כך אמר **צבי בלשן**, מנמ"ר בית החולים בנהריה.

לדברי בלשן, "על המנמ"ר להוביל שינויים לא רק במערך ה-IT, אלא בכלל



צבי בלשן

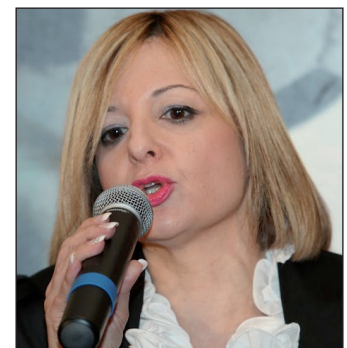
הארגון. עליו להיות שותף לחזון של הארגון".

הוא ציין, ש"תפקידי המנמ"ר ומערך ה-IT משתנים מארגון לארגון ותלויים במנמ"ר עצמו".

"תפקיד המנמ"ר במהותו עסקי"

גילי שלזינגר, סמנכ"לית השיווק של One1, אמרה, ש"המנמ"ר נדרש לזהות את הערכים המוספיים העסקיים שהוא יכול להביא לארגון, על מנת להוביל אותו קדימה".

"בעבר, מנמ"רים היו בעלי תפקיד פונקציונאלי, ציינה. כיום, התפקיד במהותו הוא



גילי שלזינגר

"מטרתו של המיחשוב: הוזלת עלויות"

שרון איינשטיין, מנמ"רית נייס, אמרה ש"הרצון שלנו הוא לספק לעובדים דברים בסביבת הוצאה" היא ציינה ש-"במהותה, נייס היא חברה חדשנית, ול-IT יש את היכולת לקצר זמנים, להשתמש בתשתיות טכנולוגיות על מנת ליעיל ולשפר תהליכים". "מטרתו של המיחשוב", לשיטתה, "היא להביא להוזלת העלויות לרמת הביזנס. יש לצמצם את התחזוקה השוטפת על מנת לייצר יותר תקציבים".



שרון איינשטיין

"ה-IT יכול לבדל בין ארגונים דומים"

לדברי **שי גוטמן**, מנמ"ר UPS ישראל, "אנחנו עוסקים רבות במערכות מידע. ה-IT הוא בעל היכולת לבדל בין ארגונים דומים ואנחנו מייצרים את ההבדל הזה. אנחנו אמורים לייצר לארגון יכולות למכור יותר בפחות".



שי גוטמן

"העשייה שלי היא סביב תחומי המיחשוב הנייד והניידות העסקית, כמו גם האינטגרציה עם המידע העסקי", אמר גוטמן. "אנחנו נותנים את השירותים לאנשי השטח, המכירות והנהגים. אנחנו יודעים להעריך שעת הסעה של נהג ויכולים להוסיף לו שעתיים עבודה בלי להוסיף משאית". הוא סיים בציינו, כי "תקציב התשתיות בחברה גדל. אם אני יודע ויכול להצדיק תקציב - אני מקבל אותו".

"המנכ"לים לא מבינים ולא רוצים להבין את תפקיד המנמ"ר"

"המנכ"לים של החברות לא מבינים ולא רוצים להבין את תפקיד המנמ"ר. היעד של המנמ"ר הוא לחבר את האנשים שלא מבינים ולא רוצים להבין IT לעולם שלו ולהראות להם מהו הערך של ה-IT", כך אמר **אלדד גפן**, מנמ"ר מטרו מוטור.



אלדד גפן

במהלך דבריו התייחס גפן לעבודתו מול הספקים השונים של מטרו מוטור ואמר ש"מול חלקם נהנינו לעבוד, ומנגד היו ספקים שרק התעקשו למכור, ועמם הדברים עבדו פחות טוב". לדבריו, "יש להבחין בין הבטחות הספקים. כשהם מבטיחים מוצר או שירות בזול, זה לא ריאלי. בפרויקטים הדברים יותר מורכבים ולכן חשוב לבדוק עם מי אתה עובד".

אי אפשר לעשות דבר בלי IT. כמו כן, אנחנו רואים תסכול, כי הלקוחות של הארגונים רצים קדימה. האתגר הגדול של סמנכ"לי הטכנולוגיה בארגונים הוא לספק את הרעב הזה, וגם לספק חדשנות טכנולוגית". היא ציינה, כי "האתגרים התקציביים הם היחידים המונעים חדשנות טכנולוגית".



פלורה לוי

"הריסון הכלכלי בחברת החשמל כמעט לא משפיע על ה-IT"

יהודה שקורי, סגן מנמ"ר חברת החשמל, ציין, ש"יש לנו תוכנית עבודה רב שנתית. בכל שנה אנחנו בוחנים את התוכנית לשנה הבאה, רואים מה האסטרטגיה ומה התקציב ועושים התאמות".



יהודה שקורי

לדבריו, "על אף שהחברה נמצאת במצב של ריסון כלכלי, תקציבי ה-IT שלנו כמעט שלא נפגעו".

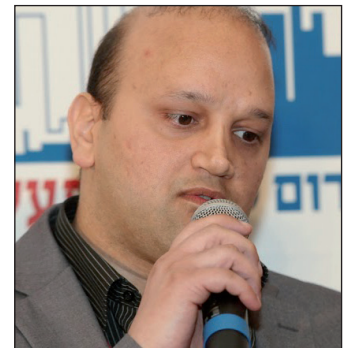
"חברת החשמל מתעסקת השנה בכמה טכנולוגיות: Big Data, מיחשוב נייד, וירטואליזציה וענן פנים ארגוני. בנוסף, אנחנו תומכים בחברת התקשורת החדשה. בהיבט הסייבר, אנחנו משקיעים רבות בהגנה על תשתיות קריטיות. חברת החשמל נערכת בצורה כוללת, כלל חברתית, להגן על המערך החשמלי כולו מפני תקיפות עיונות".

"אבטחת המידע של עיריות רבות לוקה בחסר"

"רבות מהעיריות מצויות בפיגור בעולם אבטחת המידע ועליהן לסגור את הפערים בתחום", אמר **רון שלום**, מנמ"ר עיריית פתח תקווה.

לדברי שלום, העובדה שהשנה היא שנת בחירות ברשויות המקומיות באה לידי ביטוי בהשקעות "אנחנו משקיעים רבות בכל התחומים, כולל במיחשוב", אמר.

הוא דיבר על אגף ה-IT בעיריית פתח תקווה, שבראשו הוא עומד, ואמר ש"האגף עוסק בהבאה של חדשנות עסקית לשטח, על מנת להביא לבקרה ולחיסכון. הדבר נעשה בין השאר באמצעות הורדת המיחשוב הנייד לעובדי השטח".



רון שלום

"נשקיע בתחומי היערכות להתאוששות מאסון

ובהמשכיות עסקית", ציין שלום. "יש לנו ענן פרטי עם 60 טרה-בייט, ואנחנו עומדים בפני מהלך של חיבור ענן ציבורי לזה שקיים אצלנו". שלום ציין, כי 3,000 מתוך 4,000 הילדים שנרשמו השנה לגני הילדים בעיר עשו זאת באמצעות האינטרנט.

"רפואה וטכנולוגיה משולבים זה בזה"

שרה צפירי, מנמ"רית בית החולים רמב"ם, אמרה ש"התמזל מזלי, ולמנכ"ל ולהנהלת בית החולים יש יחס חיובי לטכנולוגיה. רפואה וטכנולוגיה משולבות זו בזו".

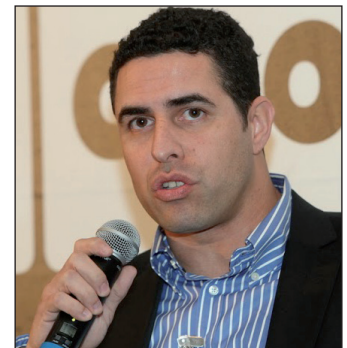


שרה צפירי

היא הביאה כדוגמה את המערכת לניהול בית חולים בחירום, Emergency, שזכתה בפרס בתחרות מצטייני המיחשוב 2012 IT Awards של אנשים ומחשבים, וציינה שהדרישה להקמתה באה מצד ההנהלה. לדבריה, "המערכת הוקמה ככלי עזר להנהלת בית החולים, כדי לייצר תמונת מצב עדכנית של הנעשה בו, לקבל החלטות מבוססות על מידע כולל ועדכני, לספק הנחיות לגופי הביצוע בבית החולים בהתאם לתרחישים שונים ולעדכן את הגורמים הממונים".

"הטיל שנפל בעמוד ענן הראה חשיבות ה-GIS העירוני"

"במהלך מבצע עמוד ענן, סבלנו פגיעה ישירה של טיל. הפגיעה הזאת הראתה לנו כמה חשובות מערכות המידע הגיאוגרפיות העירוניות", כך אמר **איציק כרמלי**, מנמ"ר עיריית ראשון לציון.



איציק כרמלי

לדברי כרמלי, "במהלך עמוד ענן, ספקיות ה-IT עמדו לצדנו. חשוב מאוד הקשר בין הרשות ובין הספקים. עיריית ראשון לציון 'מסודרת' כספית ואין לה חובות לספקים. אני הגעתי לתפקיד לפני שנתיים וחצי - מצד הספק".

"בעבודת המיחשוב העירונית התמקדנו בעיקר בשיפור תהליכים, בניהול זרימת המידע ובהעברת הנחיות ומשימות. כולמר במקום נוהל המזכרים שהיה קיים. הכנסנו מערכת ממוחשבת לניהול הנחיות ומשימות, ניהול ושיתוף ידע והקמת פורטל ארגוני, ניהול השירות מול עובדי העירייה ומול האזרחים, בהם 1,500 משתמשי מחשב, והחלפת ספק סולרי כולל טלפונים חכמים בשילוב MDM לתמיכה בתהליכים הארגוניים", תיאר כרמלי. עוד הוא ציין את פיתוח היישום הרשומי עם חברת Keep It City, "המאפשרת לתושבים לפתוח קריאות מול מוקד 106 על ידי צילום והעברת הבקשה, וקבלת עדכון בחזרה למכשיר החכם באמצעות תמונה. שילבנו כאן גם שכבות GIS, בהן מפיץ מקלטים, מיקום בתי ספר, מיקום סלי מחזור, מיקום פארקים לכלבים ועוד". הוא סיכם באומרו, כי "אני מבקש שיתייחסו אלינו כאל עיריית היי-טק. כאשר ערכנו מכרזי IT הגדולות לא השתתפו בהם".



ענת ספקטור

ענת ספקטור, מנמ"רית

עיריית רעננה, אמרה כי "המכרזים מהווים אילוף קשה. לפני כמה שנים יצאנו למכרז בתחום החינוך, חיפשנו ספק, נאלצנו לקחת מישהו במחיר נמוך ולהתפשר. ההתחלה הייתה קשה, הספק הבין שחשוב לו אסטרטגיה לספק שירות ולהצליח, ייתכן שהוא אף הפסיד".

לפני שנתיים, אמרה ספקטור, "עברנו מהפך, וכיום המנמ"ר וה-IT העירוני מקבלים משנה חשיבות. ההנהלה מצהירה ומבצעת את ההצהרה בפועל, אז מערכות ה-IT מוטמעות בצורה אפקטיבית". ספקטור סיימה בציינה כי ההחלטה ליציאה למכרז המשותף לעיריות הרצליה ורעננה, להחלפת מערכות הליבה, "הייתה נכונה עסקית".

"נדרש שנוי פרדיגמה מהמעלה השניה של תהליכי העבודה בארגון"

"הכל משתנה, ועלינו לדעת להגיב לעולם משתנה זה. יש לחץ גובר על הביזנס לעשות יותר בפחות. נדרש לראות יותר פונקציונליות. נדרש שנוי פרדיגמה מהמעלה השניה של תהליכי העבודה בארגון", כך אמר **ד"ר רונן בר נהור**, ממיסדי אג'ילספרקס.

יש בעייה בשינוי הפרדיגמה האמורה של תהליכי העבודה בארגון, אמר ד"ר בר נהור, "כי אנשים נצמדים לתכניות ולא משתנים. אז הלקוח מקבל תוצר או שירות מאוחר מהנקבע, ולא בהכרח את מה שהיה צריך במדויק". Lean, אמר, היא תפיסה ניהולית, שהחלה בעולם התעשייתי וזלגה משם לעולמות אחרים, בהם עולם ניהול התוכנה. לדבריו, "כל מתודולוגיה



רונן בר נהור

של ניהול פרויקטים מציעה לשפר ביצועים ולקצר לוחות זמנים, לייעל תהליכים ולחסוך במשאבים. בסופו של דבר, ההיבטים הללו צריכים להיות מדידים, כדי שניתן יהיה לשקלל אותם ולבחון את התועלות השונות".

במסגרת התפיסה, אמר, יש כמה יעדים למימוש: קיצור משך זמן ההגעה של המוצר; או השירות לשוק, TTM; היכולת לשנות את התעדוף; הגדלת הפרודקטיביות;

הידוק הקשר בין ה-IT לביזנס והפיכתו לטוב יותר. הוא ציין כי Lean IT כולל חמישה עקרונות: האחד, ערך - להתמקד בערך ללקוחות על ידי הגדרת כל תוצר או שירות, או פרויקט בעיני הלקוח. השני, לזהות את גורמי הבזבז בכל שלב בשרשרת הערך. השלישי, יש לאפשר לתוצרים לזרום בלא הפרעה על ידי העלמת הבזבז. הרביעי, לפעול לפי עקרון המשיכה, Pull. העיקרון החמישי, אמר ד"ר בר נהור, הוא לשאוף למציאות באמצעות שיפור מתמיד.

הוא סיכם באומרו, כי "תפיסת האג'יל אינה פותרת בעיות, כי אם מציפה אותן. כאשר באים לארגון, ממפים ומזהים מה הבעיות ומה הם הכלים שעמם ניתן לשפר".

"להתאים התוכן לפלטפורמות הדיגיטליות השונות - באופן שונה"

"צריך להתאים את התוכן לפלטפורמות הדיגיטליות השונות - ויש לעשות זאת באופן שונה. תפקידנו לאפשר שזה יקרה", כך אמר **ד"ר אסף אברהמי**, מנכ"ל YIT (Yedioth Information Technology), הזרוע הטכנולוגית של קבוצת ידיעות.

"אחת הצרות שעל זרוע הטכנולוגיה להתמודד עמן היא העובדה שהחברה קיימת 70 שנה". הוא תיאר את מוצרי הקבוצה: ידיעות אחרונות, כלכליסט, המגזינים, לרבות לאישה ובלייזר, 21 מקומונים, לוחות מודעות, העיתון בשפה הרוסית וסטי, 2 בתי דפוס, ואתרי אינטרנט



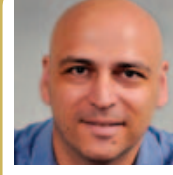
פרופ' שמעון פישר
נגיד בנק ישראל



Clay R. Lin
World Bank Group Chief Information Security Officer



Rakesh Asthana
World Bank Director, Information Management & Technology



אורי ריבנר
ראש תחום אסטרטגיית סייבר, חברת ביוקאץ'



ד"ר אביטחול מתינה
ראש המטה הקיברנטי הלאומי



איתי מאור
חוקר בכיר, פשעי סייבר Trusteer



פרדי דזור
ראש CERT האירופאי



ד"ר גבי סיבוני
ראש תכנית לוחמת סייבר במכון למחקרי ביטחון לאומי



אלון (מיל) עמוס ידלין
ראש המכון למחקרי ביטחון לאומי



יום ג', 9 ביולי 2013 | במכון למחקרי ביטחון לאומי, רח' חיים לבנון 40, תל-אביב

התפתחות האיומים הביטחוניים על מדינת ישראל לצד התפתחות הפשיעה ברשת ותפוצתה הרחבה מייצרת כבר עתה איום על הבנקים, חברות ביטוח ואשראי, בתי השקעות והמגזר הפיננסי החוץ בנקאי. דיון פורה בנושא זה, תוך חתירה למציאת הפתרונות והמענים האפקטיביים ביותר יוכלו להשפיע ישירות על הביטחון הלאומי של מדינת ישראל.

הכנס יעסוק בתחומים הבאים:

- זיהוי ומיפוי איומי סייבר על המגזר הפיננסי בהיבט הלאומי ובהיבט הפילי / אזרחי
- פשיעה וטרור סייבר
- התפתחויות בתחום הטכנולוגי של הגנת המגזר הפיננסי מול איומי סייבר
- משפט וסייבר, חקיקה ורגולציה בתחום הגנת סייבר
- מדיניות לאומית, אסטרטגיה, טכנולוגיה וארגון בממשק של המדינה והמגזר הפיננסי

במסגרת הוועידה יערכו שתי סדנאות מקצועיות נפרדות בתשלום, עם מומחים בעלי שם עולמי בתחומם. הסדנאות יתנהלו באנגלית ויתקיימו מיד עם תום הוועידה במכון.

הסדנאות יתקיימו בין השעות 15:00-17:00 (ניתן להרשם לסדנה אחת מבין השתיים).

ההשתתפות בוועידה ובסדנאות, בתשלום מספר המקומות מוגבל, הוועידה תתנהל באנגלית ובעברית, תרגום סימולטני במקום. השתתפות כוללת כיבוד וארוחת צהריים.. חניה בחניוני האוניברסיטה הסמוכים.

בכנס הקרוב ישתתפו מגוון דוברים מהשורה הראשונה בארץ ובעולם.

לרישום מח' אירועים טל' 03-7330777 או באתר inss2013.events.co.il לחסויות/תצוגות: נטלי 03-7330770 • natali@pc.co.il

מסודרים, גרסת הדטה סנטר

"גופים שלא יארגנו מחדש את הדטה סנטר שלהם לא ישרדו עסקית. מערכות ה-IT בדטה סנטרים התרבו והפכו להיות מורכבות יותר ויותר וככלל, הדטה סנטרים הפכו למפלצות זוללות אנרגיה, משאבים, נדל"ן וכוח אדם שמטפל בתחזוקה", אמר יהושע בקולה, מנכ"ל HP ישראל בכנס שערכה החברה ♦ לדבריו, על מנת שלא להיות מוגבלים עסקית ולהמשיך לשרוד, "על ארגונים לארגן מחדש את הדטה סנטר שלהם, כך שהם יהפכו ליעילים וחסכוניים"

יוסי הטוני < צילום: ניב קנטור

עלייה ברמת המורכבות התפעולית

"יחד עם הגידול המואץ וריבוי המערכות, מנמ"רים ומנהלי תשתיות חווים עלייה ברמת המורכבות התפעולית", הוסיף בקולה. "יש יותר ויותר בעיות שקשורות לתחומי מקום, אנרגיה, חיבור בין מערכות וניהול שלהן. כל אלה מכבידים באופן הולך וגדל על היכולת של ה-IT לתת שירות לחלק העסקי של הארגון. כבר כיום מתממשת הקלישיאה לפיה עלות צריכת החשמל של שרת לאורך חייו גדולה יותר מעלות השרת עצמו. יש לנו חזון ממומש איך להפעיל סביבה פתוחה של תשתיות אחודות, כך שאנו מאפשרים להגיע למצב בו יש תשתיות מיחשוב פשוטות, קלות, חסכוניות ויעילות, תוך מתן מענה מהיר, בהיר ויעיל לצרכי הארגון. HP היא היחידה שמספקת את כלל ההיצע הנדרש לבניית התשתיות של הדטה סנטר החדש - שרתים, מערכות אחסון, ציוד תקשורת, מערכות

ד"ר אמיר עציוני:

"הצגנו את חזון

התשתיות האחודות

שלנו לפני שלוש

שנים. זו תפיסה

שמסדרת בצורה

אחרת את התשתיות

ומביאה לחיסכון

במקום ובאנרגיה, וכן

לניהול תפעולי טוב

ויעיל יותר"

הדטה סנטרים הפכו למפלצות זוללות אנרגיה, משאבים, נדל"ן וכוח אדם שמטפל בתחזוקה. מערכות ה-IT בדטה סנטרים התרבו והפכו להיות מורכבות יותר ויותר. גופים שלא יארגנו מחדש את הדטה סנטר שלהם, כך שהם יהפכו ליעילים וחסכוניים היו מוגבלים עסקית ולא ישרדו", כך אמר יהושע בקולה, מנכ"ל HP ישראל.



יהושע בקולה



ד"ר אמיר עציוני

בקולה דיבר בפתח כנס בנושא תשתיות אחודות שערך הסניף הישראלי של ענקית ה-IT. הכנס, בהפקת אנשים ומחשבים, נערך באולם האירועים East בתל אביב, בהשתתפות יותר מ-200 מלקוחות החברה. הנחה אותו ד"ר אמיר עציוני, מנהל קבוצת פריסייל וענן ב-HP ישראל. לדברי בקולה, "הצגנו את חזון התשתיות האחודות שלנו לפני שלוש שנים. זו תפיסה שמסדרת בצורה אחרת את התשתיות ומביאה לחיסכון במקום ובאנרגיה, וכן לניהול תפעולי טוב ויעיל יותר. על רקע הלחצים המופעלים על המנמ"רים לאספקת יותר שירותים ויישומים בפחות תקציבים, מימוש תפיסת התשתיות האחודות יכול להביא לחסכוניות משמעותיים ולגמישות רבה יותר בתפעול מערכי ה-IT הארגוניים". "HP מובילה עולמית של סביבת תשתיות ה-IT בארגונים כבר 25 שנים, בפרט בסביבות פתוחות, ציין. "אנחנו רואים לאורך שנים את יתרונות הסביבה הפתוחה, שמאפשרת עבודה עם מערכות הטרוגניות, חופש בחירה, חופש פעולה והחלפה קלה של מערכות. היתרונות הללו הביאו לשימוש הולך וגובר עם סביבה פתוחה."

משאבי מיחשוב וירטואליים, לטובת הקצאה גמישה שלהם, ציין. הוא הוסיף, כי "ארגונים כבר ערכו סטנדרטיזציה, קונסולידציה ו-וירטואליזציה, אבל הם עוד לא ביצעו מיכון והקצאה בשירות עצמי, תוך קיצור משך ההקצאה. ארגונים בוחנים איך נכנסים למסע זה. היעד



עודד שיחור

הסופי הוא ניהול כל הפעולות לאורך כל חיי ה-IT על גבי פלטפורמה אחת לצריכת שירותים בארגון, גם בענן פרטי וגם בציבורי". לסיכום, אמר שיחור, כי "המסע לתשתיות אחודות מתחיל באימוץ תפישה פתוחה ולא קניינית, המבוססת על סטנדרטים ויכולת אוטומציה. בניית הענן בן הכלאיים צריכה להיות מושתתת על חופש בחירה, אי-תלות בחומרה ובתוכנת וירטואליזציה. תפישת התשתיות האחודות מהווה את היסוד להקמה של ענן בן כלאיים בארגון והיא הבסיס לתפישת הענן האחוד של HP. ארגונים בארץ ובעולם נמצאים במסע לעבר מימוש מודל הענן. זהו פתרון שלם ובשל, עם מנוע התזמור המכיל אינטגרציות מוכנות מראש למרבית רכיבי ה-IT הקיימים בשוק. מדובר בפתרון עקבי ואחוד, עם ארכיטקטורת מוצר אחת לכל סוגי אספקת השירותים וחווית צריכת שירותים אחודה לכל סוגי הענן".

"עולם ה-IT הפתוח משתנה"

ד"ר עצינוני אמר, כי "עולם ה-IT הפתוח משתנה. בדטה סנטר יש איים, ערב רב של דברים שמקשים על מנהלי התשתיות והמנמ"רים לפעול ולנצל את התשתיות בצורה חכמה ויעילה".

לדבריו, "תפיסת התשתיות האחודות מאפשרת לקבל יותר חדשנות, להגיע לדברים אותם העסק באמת צריך. אנחנו, בפועל, מאחדים את התשתיות, את הרכיבים השונים, וככה מאפשרים לדטה סנטר לשרת את היישומים בצורה טובה ויעילה יותר".

הוא סיכם בצינון ש"חלקים שונים בעולם ה-IT מתלכדים לתפיסה אחת, בה השלם הגדול מחלקיו. השלם הזה הוא היתרון אותו אנחנו מציעים ללקוחות הארגוניים אל מול האתגרים מולם ניצבים המנמ"רים והעסקים שלהם".

ניהול, שירותי ייעוץ, תמיכה ותחזוקה. אנחנו לוקחים את כלל הרכיבים ומרכיבים באמצעותם פתרונות חדשים ואינטגרטיביים, לכדי תשתית אחודה מבית יוצר אחד".

בקולה סיים בדברים לזכרו של עובד HP ישראל, **איציק בן אביר**, שנפטר ממחלה קשה: "איציק עבד בחברה 18 שנים, החל מימי דיגיטל וקומפאק. הוא היה קצין, לוחם, ספורטאי מצטיין, איש מופת בעל איכויות. הוא נלחם במחלה במשך ארבע שנים. נדמה היה שהכריע אותה, עד שהיא הכריעה אותו. ליוויו אותו במהלך הדרך. הוא יחסר לנו".

קיצור 75% מזמן ההקמה של שירות IT

"מחקר שערכה IDC העלה, כי לקוחות ארגוניים שאימצו את תפיסת התשתיות האחודות הרוויחו בראש ובראשונה 75% חסכון בזמן ההקמה של תשתיות חדשות והקצאה של מיחשוב לטובת פרויקטים חדשים בארגון. משך הזמן הממוצע קוצר מ-20 ימים לחמישה ימים", כך אמר **עודד שיחור**, CTO בחטיבת ה-Enterprise של HP ישראל.

לדבריו, "ארגונים שעשו זאת הצליחו להסיט יותר מ-50% מתקציב ה-IT שלהם לטובת חדשנות ויצירת יתרון תחרותי. הם שינו את המצב שהיה קיים אצלם, שעל פי פורסטר כלל חלוקה של 70% מהוצאות ה-IT לטובת תחזוקה ושימור הקיים לעומת רק 30% לטובת חדשנות ופיתוח מוצרים ושירותים חדשים. ארגונים שכאלה העלו את רמת השרידות הכוללת של ה-IT ב-97% וצמצמו את זמן הנפילות מימים ושעות ארוכות לדקות ושניות ספורות בשנה".

"גם בארץ, לקוחות שאימצו את התפישה חוו חסכונות ניכרים באספקטים שונים, למשל בשטח נדל"ן, בצריכת חשמל ובמשך זמן האספקה של יישומים חדשים לארגון", ציין שיחור.

לדבריו, "מימוש התפיסה מביא לכך שהתשתיות האחודות הופכות מהוצאה תקציבית ליחידה המאפשרת למקסם תהליכים עסקיים". הוא אף דיבר על המגמות הטכנולוגיות שעולם המיחשוב חווה בימים אלה. "מיחשוב הענן הוא לא דיבור באוויר, הוא כבר כאן וכיום", אמר שיחור. "ארגונים רבים מצויים בשלבי בחינה שונים שלו. תשתית כשירות, IaaS, היא ההיצע הראשון בענן. המגמה הבאה, שטרם מומשה עדיין, היא דטה סנטר מוגדר תוכנה. ככזה, הוא ינוהל באופן גמיש, כשהיישומים ישלטו על הקצאת משאבי המיחשוב וכלל הרכיבים יפעלו באינטגרציה מלאה". "מנמ"רים נדרשים לייצר חדשנות עסקית ותחרותית. לספק ערך לארגון", אמר שיחור. "המטרה היא להקצות פחות משאבים כספיים וכוח אדם לטובת התחזוקה, על מנת לשפר את היתרון התחרותי הנובע מהשקעה בחדשנות". לדבריו, "מימוש התשתיות האחודות מביא לכך שכל רכיבי המיחשוב בו, לא רק השרתים אלא גם מערכות ההפעלה, האיחסון והרישום, עובדים יחדיו, תחת תוכנת ניהול מרכזית, עם שיפור משמעותי ברמת השירות".

"החשמל הוא רכיב העלות היקר ביותר במרכזי המיחשוב ואבטחת מידע במיחשוב ענן היא הגורם המגביל הראשון", ציין שיחור. "אנחנו פה כדי לסייע לכם במסע הזה, לייצר תשתיות אחודות, המהוות בסיס לענן, לייצר סטנדרטיזציה".

העקרונות לבניית דטה סנטר מודרני

שיחור תיאר את העקרונות לבניית דטה סנטר מודרני: "וירטואליזציה של שרתים, רישות ואחסון - מדובר בבסיס לתשתיות גמישות, כך שהמוצרים יעבדו טוב יותר; שרידות - ה-IT הוא הביזנס, כי רוב הארגונים כיום מבוססי טכנולוגיה; ופתיחות - מוצרינו מפותחים בתפיסת פתיחות, כך שיוכלו לעבוד עם מוצרים אחרים. הענן שלנו לא תלוי בחומרה ספציפית". לדבריו, "השלבים הבאים במסע למיחשוב ענן ולדטה סנטר החדש הם תזמור, מודולריות ומיכון תהליכי ה-IT".

"יצרנו ארכיטקטורה המבוססת על ארבעה יסודות: תוכנת ניהול לדטה סנטר, תשתיות תקשורת אחודות של LAN ו-SAN; תוכנות לניהול החשמל בדטה סנטר, המביאה לחיסכון בצריכה של 30-40%; ומאגר

פרופ' ירון זליכה: "לעולם לא נסגור את הפער מול המערב"

פרופ' זליכה, לשעבר החשב הכללי, יצא בכנס בהפקת אנשים ומחשבים בביקורת חסרת תקדים על הממשלה והביע תקווה שיוכל שטייניץ לא יהיה שר האוצר בממשלה הבאה

◆ לדבריו, "המצב הוא תולדה של מיתון שנגרם בעיקר ממתקפה מאורגנת על כוח הקנייה של מעמד הביניים" ◆ הוא אמר ש-"אנשי האוצר הפכו את המשק לגן עדן של בעלי הון וגזלנים, והפוליטיקאים לא באמת שולטים שם" ◆ "מבחנו של יאיר לפיד יהיה בתכל'ס ואם הוא יפעל בתחומי הריבית, ההגבלים והמיסוי - הוא יוכל לעשות שינוי", ציין



פרופ' ירון זליכה

"שר האוצר היוצא, יובל שטייניץ, שאני מקווה שהוא באמת יוצא, אמר שהמשק צמח ב-3% ושזהו קצב הצמיחה הכי גבוה במערב. אלא שזה לא נכון. שטייניץ הביא למצב בו הצמיחה לנפש לא טובה ביחס למערב וביחס לפוטנציאל שלנו. ישראל הייתה צריכה לצמוח בקצב של 4% לנפש, ובפועל הצמיחה עמדה על 1% לנפש בלבד. 75% מפוטנציאל הצמיחה הוקרבו על ידי מדיניותו של השר שטייניץ, זה מימוש פוטנציאל הצמיחה הכי גרוע במערב ולעולם לא נסגור את הפער מולו", כך אמר פרופ' ירון זליכה, דיקן הפקולטה למינהל עסקים בקריה האקדמית קריית אונו ולשעבר החשב הכללי במשרד האוצר. פרופ' זליכה היה אורח הכבוד בכנס שערכו נט-אפ

פרופ' זליכה. "אולם, היא משפיעה חזק יותר על הכנסות ממסים: רוב הגירעון הנוכחי, של 40 מיליארד שקלים, נובע מנסיגה אדירה ממסים. הגירעון של 2012 מחוויר לעומת זה שיהיה ב-2013. אנשי האוצר אינם מבדילים בין קיצוץ, שהוא הפסקת פעילות, שירות חברתי, לחסכון, קרי - מתן שירות בפחות כסף. זה יותר קשה. אגף התקציבים מתמחה בקיצוצים והם יגרמו לנפגעים. בכל מקרה, היקפו האמיתי של הגירעון גדול יותר, כי אנשי האוצר הקדימו הכנסות והוצאות - פעולה המכונה 'חשבונאות יצירתית'. הגירעון האמיתי נע סביב 45 מיליארד פלוס הגידול המתוכנן בהוצאות בשנה הבאה, בסך 15 מיליארד שקלים. בסך הכל, הוא עומד על 60 מיליארד שקלים."

"ירדנו מ-5% ל-3% צמיחה כוללת ורוב הגירעון נוצר מכך שהמדיניות הכלכלית גרמה להאטה חריפה, מה שהביא לירידת נטל המס - מייצב אוטומטי שמפעיל המשק בעת האטה על מנת לשחרר לעצמו אוויר לנשימה", הוסיף. "מה עשתה הממשלה לאחר שראתה את הגרעון?

VMware-1. לדבריו, ב-2003, ממשלת ישראל הייתה על סף פשיטת רגל. החשב הכללי היוצא, ניר גלעד, הודיע בדיון פנימי שקרוב לוודאי שלא יוכל לשלם משכורות בחודשים הבאים. הנפקות אגרות חוב של הממשלה לא צלחו ולא שולמו חובות לספקים בהיקף של כשני מיליארד שקלים. שר האוצר דאז, בנימין נתניהו, שאל את החשב הכללי כמה הגירעון, וזה השיב לו שבין 8% ל-10% מהתוצר, כלומר, במספרים של אז, טווח שבין 45 ל-55 מיליארד שקלים. נתניהו ואני הופתענו לרעה. אמרנו: 'תשכחו מהגירעון, כי אם המדיניות שגויה - הגירעון הוא הבעיה האחרונה שלנו'. במדיניות שגויה לא חשוב מתי נפשוט את הרגל. אם המדיניות נכונה, הגרעון לא חשוב, כי הוא ייסגר ופחות חשוב מתי זה יקרה."

"הגירעון האמיתי - 60 מיליארד שקלים"

"מדיניות כלכלית משפיעה על הוצאות, כי יש יותר אבטלה", אמר

לרכוש דירה. הבעיה בשוק הנדל"ן אינה מינהל מקרקעי ישראל, אלא הביקושים. שוק הכסף יכול להכיל את שוק הנדל"ן בכיס הקטן, הוא 'ישתה' הכול, לא משנה כמה דירות ייבנו. העשיר ישים עוד 50 אלף שקלים ויקנה דירה על חשבון הזוג הצעיר. כל עוד הרבית נמוכה, מחירי הדירות ימשיכו לעלות. התחנתי שחייבים להעלות את הרבית, אבל לא שעו לי".

גרועים בתחרות

פרופ' זליכה ציין ש"ישראל מדורגת במקום ה-81 בעולם במדד התחרותיות הפנימית. מדוע שלא נהיה במקום ה-30? אנשי האוצר הפכו את המשק לגן עדן של בעלי הון, אוליגופולים וגזלנים", הוסיף. "שליש מהפנסיה של האזרחים נקברה בתוספת דמי הניהול, שנגרמה כפועל יוצא מרפורמת בכר-נתניהו - רפורמה שהעבירה את ניהול הפנסיה מבנקים לחברות ביטוח ובתי השקעות. הייתי חבר ועדת בכר למשך שעה. כשהבנתי שדבר טוב לא ייצא ממנה ושהכול נקבע עוד לפני שהיא בכלל הקמתה פרשתי תוך השמעת אזהרות חריפות בפני נתניהו".

"לא קל לפרק הגבלים", אמר. "נדרש לצורך כך ידע מיקרו-כלכלי ומקרו-כלכלי, וצריך אומץ. קל יותר לפקדי האוצר להיענות לחברות הגדולות ולא לקהל הרחב או לעסקים הקטנים. מה גם שחלום חייהם של פקידי האוצר הוא לעבוד בחברות גדולות והם נוטים להקשיב יותר להן, בלי קשר לשחיתות. 'נערי האוצר' לא מבינים שלעתים, תיקון בעיה שהועלתה על ידי חברה גדולה יעלה לציבור הרחב יותר מהתועלת לחברה הגדולה. אבל הם לא רואים את הציבור הרחב. לראייה, בשבוע השני שלי בתפקיד החשב הכללי הסבירו לי שאם לא אעשה ככה וככה - לא אמצא עבודה בחברות הגדולות. לא שעיתי ל-'עצות' האלה, בחרתי במה שבחרתי ואני לא מצטער".

בעיה נוספת שאותה העלה פרופ' זליכה היא חוסר השליטה של הפוליטיקאים במשרד האוצר. "הפוליטיקאים לא באמת שולטים באוצר", אמר. "גם אם הם רוצים לעשות הפוך ממה שאנשי האוצר אומרים, הם לא יכולים, כי הם לא באמת מבינים. הנושאים מאוד מורכבים וקל לסבן אותם".

הוא התייחס לבחירות האחרונות ואמר ש"מבחנו של יאיר לפיד יהיה בתכל'ס. לא הצבעתי לו, כי הוא לא הניח תוכנית כלכלית שאפשר להתייחס אליה. התוכנית של שלי יחימוביץ' היא, בגדול, מצוינת ויכולה הייתה לעשות שינוי, גם אם הסתייגתי מפרטים בה. לפיד בא ממיליה שהוא צריך להתנער ממנו. אם הוא ייקח על עצמו לפעול בתחומי הרבית, ההגבלים והמיסוי, הוא יוכל לעשות שינוי. אני סקפטי, אבל הלוואי שאתבדה".

יוסי הטוני < צילום: ניב קנטור

במקום לתת למשק לנשום היא הטילה עוד מסים. כך החריפה ההאטה, ירידת נטל המס הואצה והגרעון זינק".

"אין אפשרות לשקם באמצעים מלאכותיים"

פרופ' זליכה אמר, כי ב-2003, כשכינה את החשב הכללי, המיתון היה פועל יוצא של הרחבות אינסופיות של התקציב. התפתחו מאפיינים נדירים. הציבור חש אי ודאות, לא ידע מה יקרה, וזה הקטין את הצריכה. כמו כן, מעולם לא יצא משק מערבי משיקום עם תוכנית בה יש ריבית נמוכה. אין אפשרות לשקם באמצעים מלאכותיים. על מנת לצלוח משבר ולחזור למסלול של צמיחה אסור להיות במצב של ריבית נמוכה מדי. ב-2003 פעלנו בתיאום בנק ישראל להעלאת הרבית והורדנו בצורה משמעותית את רמת ההוצאה. קיצצנו את הסובסידיות לקבוצות לחץ, את השכר ואת הקצבאות, מאחר שבספרות המקצועית כתוב שאלה הגורמים המייצרים ציפיות חיוביות להפחתת מסים. פגענו, לצערנו, אפילו בקשישים ובאמהות חד-הוריות, אבל שידרנו לציבור עד כמה אנחנו ענייניים. המסר עבר באופן מהיר ביותר ובתוך חצי שנה הצריכה שבה לעלות, הכנסות הממשלה עלו, הורדנו את שיעורי המסים בכסף החדש והאצנו את הצמיחה המחודשת".

"כיום, המצב שונה", ציין. "התוצר שלנו כה קטן, עד שהוא לא תומך בתקציב גדול". לדבריו, "המצב כיום הוא תולדה של מיתון הנגרם בעיקר ממתקפה מאורגנת על כוח הקנייה של מעמד הביניים, העשירונים הרביעי עד השמיני והתשיעי. הבעיה המרכזית היא שהמדיניות הכלכלית השגויה הורידה את קצב הצמיחה לנפש במשק מ-5% ל-3% ל-1%. זה עצוב, זה אומר שלעולם לא נסגור את הפער בינינו לבין המערב. ב-1948 התוצר שלנו לנפש עמד על כשליש לעומת זה שבארצות הברית. כעבור 25 שנים הגענו לכשני שליש ומאז אנחנו תקועים".

"אנורקסיה של הצריכה הפרטית"

הפתרון, אמר פרופ' זליכה, לא יבוא מהגדלת הייצוא, מאחר שיש במקביל הגדלה של הייבוא. "הביקושים המקומיים מהווים 87% מהצמיחה. זו הצריכה הפרטית שבלב מנוע הצמיחה החזק ביותר במשק. צריכה זו מצויה בתת משקל, כי האוצר, לאורך שנים, מנהל מדיניות של דיכוי צריכה פרטית. הממוצע המערבי של הצריכה הפרטית עומד על 65%-60%, ואילו אנחנו באנורקסיה של 55%, בגלל המתקפות המאורגנות על מעמד ביניים וכוח הקנייה שלו, שמחולל משרד האוצר".

הוא פירט כיצד נעשה הדיכוי של כוח הקנייה: "הטלת מסים והריבית הם מדכאי קניה אדירים. אם ריבית יורדת, הערך התזרימי של נכסים עתידיים עולה. חזרנו למצב בו ההורים עוזרים לילדים



פורומי הידע של המקצוענים
מפגשים, הרצאות, דיונים
Networking-I

מתפיסת אבטחה - לתפיסת הגנה

"על מנת ששירותי ממשל זמין ימשיכו להיות זמינים גם בעת מתקפות, אנו בוחנים אפשרות לפזר ולשים העתקים של האתרים ברחבי העולם", אמר אופיר בן אבי, מנהל ממשל זמין, בסיוור שערך פורום C3 בבית ממשל זמין בקריית הממשלה בירושלים ♦ אברהם זרוק, מנהל אבטחת המידע בממשל זמין: "אנו בית הספר הטוב ביותר להאקינג" ♦ כרמלה אבנר, ראשת מטה התיקשוב הממשלתי: "כדי להיות רלוונטית, על הממשלה להגיב מהר על בסיס חדשנות טכנולוגית. ארגונים שלא יידעו להבין משמעות טכנולוגית - לא ישרדו"

יוסי הטוני

אזרחים דרך הפורטל הממשלתי, Gov.il, שעמד על 19 מיליארד שקלים.

בית הספר הטוב ביותר להאקינג

אברהם זרוק, מנהל אבטחת המידע בממשל זמין, אמר כי "אבטחת המידע היא חלק מפעילות הליבה של ממשל זמין". לדבריו, הגוף בראשו הוא עומד "מרכז ידע ומשמש גורם מכוון של המגזר הציבורי, מעודד טכנולוגיות אבטחת מידע ישראליות, מפתח כלי אבטחה ויש לו גם צוות מחקר ואנליסטים". זרוק ציין, כי חיך כאשר אחת מספקיות האבטחה הבטיחה להנפיק לו תוך שבוע דו"חות על מאפיינים של מתקפות עם חתימות, כיוון שאנשי צוותו עושים זאת תוך 40 דקות.

"אנו בונים ארכיטקטורת אבטחת מידע", הסביר, "מטמיעים טכנולוגיות אבטחת מידע, עורכים מבדקי חדירה, עורכים חקירות ואנליזות, מנפיקים נהלים, תהליכים, הסמכות, ורגולציות, מקיימים את ה-CERT ובונים תמונת מצב של איומים".

הגוף בראשו הוא עומד, אמר זרוק, מונחה על ידי רא"ם - הרשות הממלכתית לאבטחת מידע בשב"כ, ועל ידי רמו"ט - הרשות למשפט וטכנולוגיה במשרד המשפטים. הם עובדים מול האוצר, מול מטה הסייבר הצה"ל ומטה הסייבר הלאומי, תוך מימוש תקני PCI ו-ISO27001. לדברי זרוק, תפיסת ההגנה של ממשל זמין כוללת מודיעין קיברנטי, תמונת איום וניתוח האיום, ומתחתיהן תשתיות אבטחת המידע המסורתיות. כבר כיום, ציין, יש להם יכולת לייצר איומים אצל ספקיות האינטרנט - לפני שהם מגיעים לממשל זמין. בעתיד, אמר, "נעצור את הנוזקות והמתקפות במקום יציאתן".

הוא סיים בדברי תודה ציניים לארגון אנונימוס ולשאר הגופים ההאקטיביסטיים והמדינות התוקפים את ממשל זמין, ואמר כי "הם גורמים לנו להיות דרוכים, לשמור על ערנות ובעיקר - להשתפר. אנו בית הספר הטוב ביותר להאקינג", קבע.

את המפגש פתח **רז הייפרמן**, לשעבר מנמ"ר בזק וביטוח ישיר, שמונה לפני חודש למנהל חטיבת מערכות ושירותים רוחביים במטה התיקשוב הממשלתי.

להתבסס על חדשנות טכנולוגית

"יש לא מעט דוגמאות בהיסטוריה לארגונים שלא הבחינו כי המציאות השתנה - והפכו ללא רלוונטיים. על מנת שהממשלה תמשיך להיות רלוונטית, עליה להגיב במהירות לצורכי הציבור - ולהתבסס על חדשנות טכנולוגית", כך אמרה **כרמלה אבנר**, הממונה על התיקשוב הממשלתי במשרד האוצר.

לדבריה, סקר שנערך באחרונה בקרב 700 פקידי ממשלה בכירים, העלה כי הנושא העומד בראש בסדר העדיפויות שלהם, לצד הפער החברתי והשינויים הטכנולוגיים, הוא הבנה טכנולוגית. "חסרה להם

מבצע 'עמוד ענן' היה אירוע מכוון עבורנו, בשל כמות התקיפות ומורכבותן. אנו עוברים מתפיסת אבטחת המידע המסורתית לתפיסה של הגנה מפני סייבר", כך אמר **אופיר בן אבי**, מנהל ממשל זמין. בן אבי אמר את הדברים במסגרת סיוור שערך פורום C3 מקבוצת אנשים ומחשבים בבית ממשל זמין בקריית הממשלה בירושלים. הוא ציין, כי "התמודדות עם מתקפות מניעת שירות מבוזרות (DDoS) היא כמעט בלתי אפשרית - גם אנו עמוסים וגם הקווים של הספקיות אינטרנט עמוסים. לכן, על מנת ששירותי ממשל זמין ימשיכו להיות זמינים גם בעת מתקפות, אנו בוחנים אפשרות לפזר ולשים העתקים של האתרים ברחבי העולם".

כך, פירט בן אבי, כי "במהלך 'עמוד ענן' תועדו כעשרה מיליון תקיפות על אתר נשיא המדינה, חמישה מיליון על הפורטל הממשלתי, עשרה מיליון על משרד החוק, ארבעים מיליון על גופים ביטחוניים וחמישה מיליון מתקפות על אתר משרד ראש הממשלה".

ממשל זמין, סיפר, הוקם ב-1997. החל ממרץ 2012 הוא מהווה חלק ממטה התיקשוב הממשלתי ומונה 250 עובדים. תפקידו כפול:

גם לספק שירותים לממשלה פנימה וגם להנגיש מידע ושירותים לציבור. ב-2012, אמר בן אבי, קיבל ממשל זמין פרס מהאום, כאשר בשל איכות שירותיו הוא דורג במקום העשירי מתוך 193 מדינות הדירוג התבסס על ארבעה מדדים: תשתיות לאומיות - בו ממשל זמין קיבל ציון נמוך, ושלושה מדדים עם דירוג גבוה - הון אנושי, שירותי ממשל זמין וממשל פתוח ושיתוף הציבור. לדבריו, ממשל זמין פועל בשני כובעים: כ-ISP - גוף המספק שירות אינטרנט ואבטחת מידע לממשלה, וכ-ASP - במסגרתו הוא מפתח פלטפורמות ויישומים.

בהתייחסו למחשוב נייד, אמר בן אבי, כי "2013 הוכרזה כשנת המובייל בממשלה. לצערי אנו באיחור אחר השוק, זה עולם מתפתח במהירות". הוא ציין, כי לפני שלושה חודשים הופיעו יישומי תשלומים במובייל, שהורדו על ידי 13 אלף אזרחים.

בהתייחסו לתעודת זהות חכמה, אמר בן אבי, כי "אני מקווה שאנו בישראל האחרונה ולאחר כל העיכובים הפרויקט יתניע באפריקה". הוא סיים בצינון, כי גם ב-2012 חל גידול בהיקף התשלומים של



אופיר בן אבי

לפשיטת רגל תחת סעיף 11 של החוק האמריקני. אם הממשלה תישאר באזור הקיפאון, היא תהפוך ללא רלוונטית".
 כאשר מתבוננים בחדשנות טכנולוגית, אמרה אבנר, "מתמקדים בשלושה היבטים: הבאת יעילות תפעולית, הנפקת ערך מוסף תחרותי - היוצרת איכות שירות ופרסונליזציה, Blue Ocean-1 - להמציא את עצמנו מחדש".
 החדשנות הטכנולוגית, אמרה אבנר, טומנת בחובה הזדמנות וסכנה. "יש טכנולוגיות שחייבות להיות לנו, למשל פסגת הטכנולוגיה בכל עולם אבטחת המידע. מנגד, יש טכנולוגיות שאל לנו להיות בהן, כמו למשל בעולם היישומים לסלולר - כאשר עוד לא החליטו איזה פרוטוקול יהווה תקן לתחום".
 אבנר סיימה באומרה, כי "לצד הטכנולוגיה, נדרשת הממשלה גם לשינוי תפיסתי ותרבותי. הדבר לא פשוט ליישום, אולם הנכונות קיימת".

ההבנה הטכנולוגית - הלא כלים", הדגישה.
 "טכנולוגיה זה לא לקחת את הקיים ולשפר אותו", הסבירה. "טכנולוגיה משנה לגמרי את הדרך בה ארגונים ואנשים פועלים וחושבים. כך, למשל, הדואר המסורתי מול הדואר האלקטרוני. הטלפון החכם, שאינו רק ובעיקר לא טלפון. Waze, שמנפיק את חוכמת ההמונים האולטימטיבית. הטכנולוגיה משנה את התקשורת המסורתית, ואת הדרך בה הציבור צורך תקשורת. יש תקשורת עוצמתית, הכוללת בלוגים, פורומים ופעילות חברתית עניפה ברשתות. קצב החיים השתנה".
 "ארגונים שלא יידעו להבין משמעות טכנולוגית, לא ישרדו", קבעה אבנר. "להזכירכם, קודאק היו הראשונים להמציא את המצלמה הדיגיטלית וכיום, בשל פרשנות שגויה של המציאות, הם פועלים

ממשל זמין החל בפרויקט ממשל פתוח בעלות של שלושה מיליון שקלים

מטרתו של הפרויקט, Gov Share, היא להוות אמצעי לחשיפה לציבור של עבודת הממשלה, ושיתופו בחומרים, נתונים ומידע שבעבר לא נחשפו, ותהיה כרויה לדעות הגולשים ♦ כרמלה אבנר, הממונה על התיקשוב הממשלתי, אמרה ש"מעבר להיבטים הטכנולוגיים שלו, הפרויקט מהווה שינוי תרבותי" ♦ לדבריה, "הכוח אינו בידע אלא בשיתוף הידע עם האזרחים ומשרדי הממשלה ערוכים לשינוי התפיסתי הזה"

ממשלתיים התואמים לסטנדרטים המחייבים וכלי מעטפת נוספים שדרושים לניהול פעילות האינטרנט של כל אחד ממשרדים. החבילה תכלול תשתית רחבת להקמה קלה של אתרי שיתוף דוגמת אתר שיתוף הציבור, אתר הידברות וכן פורומים, בלוגים וקהילות ידע, ותאפשר הקמה של שולחנות עגולים וסביבת קהילות שיתנו למשרדים הממשלתיים את הכלים להשתלב בעולם הווירטואלי במדיומים השונים.
 הפרויקט הוא תולדה של פנייה של נשיא ארצות הברית, ברק אובמה, לראש הממשלה, בנימין נתניהו, בספטמבר 2011. הנשיא האמריקני קרא לישראל להצטרף ליוזמת ממשל פתוח העולמית, OGP (Open Government Partnership). העקרונות המנחים את הפרויקט הם שקיפות, דיווחיות, שיתוף הציבור ואחריויות, כאשר כל אלה עטופים בחדשנות טכנולוגית.
 לדברי כרמלה אבנר, הממונה על התיקשוב הממשלתי, "יש לממשלה מסדי נתונים רבים והם של האזרחים. מעבר להיבטים הטכנולוגיים שיש, הפרויקט מהווה שינוי תרבותי. הכוח אינו בידע אלא בשיתוף הידע עם האזרחים. משרדי הממשלה ערוכים לשינוי התפיסתי הזה".

יוסי הטוני

כבר כיום פועל במסגרת ממשל זמין אתר "קשרי ממשל", המאפשר לציבור למצוא תזכירי חוקים שהוכנו במשרדי הממשלה ולהגיש הערות שיישקלו במהלך ניסוח טיוטות חוק ויובאו לדיון בוועדת השרים לענייני חקיקה.



כרמלה אבנר

כך, לדוגמה, הוקם בתקופת המחאה החברתית אתר "הידברות", שנועד להוות כלי ליצירת דיאלוג בין ועדת טרכטנברג לציבור. במסגרת האתר הועברו דיוני הוועדה בשידור ישיר והגולשים הציעו באמצעותה כ-3,500 רעיונות ופרסמו כ-1,500 תגובות לשידורים ולתכנים באתר. פלטפורמת Gov Share תהווה חבילת יישומים עבור משרדי הממשלה, שכוללת תשתית המאפשרת הקמת אתרים

ממשל זמין שבמטה התיקשוב הממשלתי החל בימים אלה בפרויקט ממשל פתוח, Gov Share, למימוש השקיפות השלטונית - כך נודע לאנשים ומחשבים. עדיין לא ברור האם הפרויקט יסתיים השנה או ב-2014 והדבר תלוי בעומק הקיצוצים התקציביים המתוכננים. היקפו לא נמסר לפרסום, אולם לאנשים ומחשבים נודע שהוא עומד על יותר משלושה מיליון שקלים.
 מטרתו של פרויקט Gov Share היא להוות אמצעי לשמירה על הדמוקרטיה על ידי חשיפה לציבור של עבודת הממשלה, מנגנוני העבודה, הכספים הנכנסים והיציאות, החוקים ודרך החקיקה, התקנות וההחלטות הממשלה תחשוף באמצעותו לציבור חומרים, נתונים ומידע שבעבר לא נחשפו, ותהיה כרויה לדעות הגולשים.
 על פי תפיסת אנשי ממשל זמין, בראשותו של אופיר בן אבי, המידע הוא משאב ציבורי ולאזרחים יש זכות גישה חופשית אליו. על פי חזון הפרויקט, על הממשלה מוטלת החובה להנגיש את המידע לציבור, כדי שזה יוכל לעיין, להשתמש ולהשביח אותו. כך היא תוכל לעשות שימוש מושכל בחוכמת ההמונים ולתרום לתהליכי קבלת ההחלטות, לשפר את ביצוע מדיניות הממשלה ולחזק את אמון הציבור במערכות הממשל.

איך לאמץ טכנולוגיות מגניבות בארגונים?

רונו נדלר, מנהל טכנולוגי ברשות שדות התעופה וחבר ועדת היגוי של פורום CTO & IT Architects, אמר במפגש שדן בטכנולוגיות מגניבות כי "נדרש לבדוק את הערך הכלכלי של גאדג'טים לפני שמכניסים אותם לארגונים" ♦ דורון יצחקי, הכללית: "החדשנות הטכנולוגית נעה מהארגון לעולם הצרכני. חיברנו 600 מ-40 אלף משתמשים למובייל - זו טיפה בים, אנו לא עומדים בקצב הבקשות"

יוסי הטוני

למכשירי אנדרואיד ו- iPhone, הוא אמר, כי היישום, ללא תשלום, מאפשר גישה בכל מקום ובכל זמן לצפייה בפרטי בית העסק של הלקוח, זיכויים והפקדות ונתוני עסקות השלישי, שירות ה- iPOS, יישום המאפשר לכבד כרטיסי אשראי ולבצע עסקות באמצעות מכשיר ה- iPhone. הרביעי, "ארנק סלולר ייחודי, הכולל



דורון יצחקי

הטבות, תשלומים, פעולות וקבלת מידע בדחיפה."

מאור דוד, מנהל קבוצת ממשלה, מיקרוסופט ישראל, הציג את חלונות פון 8. לדבריו, "התפיסה של חלונות 8 היא להיות מערכת הפעלה אחת שפועלת בסביבות שונות - טאבלט, מחשב PC וטלפון חכם. לא משנה איזה מכשיר תקנו, חלונות 8 תפעל באותו אופן והחומרה תתנהג אותו הדבר, עם אותן הגדרות ואותה נראות. המערכת מגיעה מוצפנת, נעשה שימוש באינטרנט אקספלורר 10, שכולל את תשתיות האנטי-פישנינג של מיקרוסופט, עם תמיכה ב-HTML5."

יוני ראובנברגר, סמנכ"ל מערכות מידע, קל אוטו, תיאר יישום פרויקט B2B מבוסס אנדרואיד בחברה. פרויקט המובייל, אמר, החל בפיתוח באוקטובר 2010, ועלה לאוויר חלקית במאי האחרון. המטרה לדבריו היא לייעל את עבודת אנשי השטח, המשתמשים במחשבי לוח שהחליפו טפסים ידניים, וכך תעלה תפוקתם. הפרויקט, אמר, עמד על יותר ממיליון שקלים, ולו 200 משתמשים, בהם "נהגים, מנהלים, מפקחים, פקידים - וכולם מסתכרנים ביחד, בתהליכי עבודה פשוטים ידידותיים. המערכת מסונכרנת עם מערכות הליבה של הארגון. שיפרנו את רמת השירות, קיבלנו חיסכון בעלויות."

רמי גור, מוביל טכנו-עסקי, חטיבת פתרונות פיננסיים במטריקס, אמר כי הוא אחראי על השילוב בין החברה ואפל, כשהם מיישמים בלעדיים שלה בישראל. "התפיסה של גן סגור אינה נכונה, אמר, "ארגון יכול לפתוח חשבון בחנות שלנו ולנהל את היישומים שלו עצמאית, ללא קשר לחנות של אפל". הוא הוסיף, כי "כל נושא ההקשחות מפותח מאוד אצלנו. יש פתרונות חומרה שמאבטחים את ה- iPad ומקשים גניבה". הוא סיים בהצגת יישומים לניהול מחסן ולפקחי בנייה.

יוסי פליישמן, מנהל תחום B2B, סמסונג, הציג יכולות לזיהוי כתב יד באנדרואיד. חתם את המפגש אדיר רון, מנהל פתרונות למגזר הרפואה, מיקרוסופט ישראל, שהדגים את יכולות הקינקט בתחום הרפואה.

נדרש לבדוק את הערך הכלכלי של גאדג'טים, לפני שמכניסים אותם לארגונים", אמר **רונו נדלר**, מנהל טכנולוגי ברשות שדות התעופה וחבר ועדת היגוי של פורום CTO & IT Architects מקבוצת אנשים ומחשבים, שדיבר במפגש חברי הפורום, שדן בטכנולוגיות מגניבות. מנחה המפגש, שנערך במלון שרתון בתל אביב, היה **יהודה קונפורטס**, העורך הראשי של הקבוצה.

לדבריו, "ה-CTO פועל בשני מישורים. האחד, בהיבט הארגוני: שילוב תהליכים עסקיים, העלאת יעילות העובדים, זיהוי וחשיפה של טכנולוגיות חדשות והחלטה האם לשלבן בארגון, והצגת הזדמנויות עסקיות". בהיבט ה-IT, אמר, "נערך שיפור מתמיד של ידע טכנולוגי, נעשה קידום אנשים לחזית הטכנולוגיה, ישנה



רונו נדלר

תמיכה בבניית מערך IT אמין ועדכני, וכן שיתוף, לימוד והעברת ידע."

דורון יצחקי, מנהל מחלקת תשתיות וטכנולוגיות בשירותי בריאות כללית, אמר כי יש ארבע מגמות של טכנולוגיות: מיחשוב נייד, מיחשוב ענן, מדיה חברתית ו- Big Data. אלה, הסביר יצחקי, מביאות להצטרפות ה-IT. כך, "החדשנות הטכנולוגית נעה מהארגון לעולם הצרכני. בכללית חיברנו 600 מ-40 אלף משתמשים למובייל. זו טיפה בים, אנו לא עומדים בקצב הבקשות". לדבריו, מגמת BYOD (Bring Your Own Device) היא "מגמה חשובה. כל ארגון נדרש לפתרון ניהול רכיבים ניידים, MDM."

יוסי סון, מנהל מחלקת ניהול מערכות ומרכז מידע במערכות מידע, לאומי קארד, הציג את השירותים במובייל ללקוחות החברה. לדבריו, יש בעולם הנייד כמה אפשרויות תשלום - והלקוח נדרש לבחור: NFC, תשלום באמצעות יישומים, באמצעות בלוטות', ברקוד וברקוד מהיר תגובה. בעולם זה, ציין, יש שחקניות רבות, ביניהן חברות האשראי ויצרניות הטלפון. ללאומי קארד, אמר, יש ארבעה אמצעי תשלום בעולם הנייד. האחד, כרטיס האשראי לאומי קארד, paypass - מדבקת תשלום קטנה, המוצמדת לגב המכשיר הסלולרי ופועלת בטכנולוגיית contactless. השני בישראל: LeumiCard Biz - יישום חגימי לעסקים, המיועד





וירוסים בסלולרי הפרטי שלי?

כמה יקר לכם המידע הפרטי או הארגוני שבמכשיר הטלפון החכם שלכם אם יגיע לגורם זר? עצם היותו קטן ונייד אך חכם לפחות כמו מחשב אישי, יוצר עבור הטלפון החכם בעיות אבטחה שפותחות בפני ההאקרים עולם חדש של הזדמנויות לנצל פרצות בקלות בלתי נסבלת - שבעבר נחשבו למשימה בלתי אפשרית

וקשוחה כמו שנעשה באפל, וזו הסיבה שכמות היישומים בחנות של גוגל המכילים רוגלה גדלו ב-58% בשנה האחרונה (לפי סקר של חברת TrustGo).

דבר נוסף: שאלתם את עצמכם פעם למה הסוללה מתרוקנת כל כך מהר בטלפון? בסקר שנערך באוגוסט האחרון על ידי חברת טרנד-מיקרו עלה, כי ישראל מחזיקה בתואר המדינה השנייה בעולם בקצב הורדת יישומי אנדרואיד שמרוקנים את הסוללה. זה נתון מעניין, שכדאי לשים לב אליו, שכן נמצא שהגורם להתרוקנות הסוללה נגזר ברובו מפעילות הפרסומות הקופצות באפליקציות החינמיות.

אבל מספיק לדבר על האדם הפרטי הממוצע, הוא לא מספיק טכני ואי אפשר לצפות ממנו לנהל סיכונים תפעוליים, לזהות חולשות, להתערכך במתקפות וכיוצא בזה.

לעומת זאת, ארגונים אשר משקיעים בשיפור אבטחת המידע בתשתיות המיחשוב באופן שוטף צריכים לתת את הדעת לנושא הזה ולפעול מהר כדי להדביק את הפער שנוצר בין הצורך העסקי לניידות והסיכון של חשיפת מידע עסקי, או חמור מכך - שירותים פנים-ארגוניים. הקדמה הטכנולוגית דורשת מענה אבטחתי הולם, ובהעדר שכזה הארגון חשוף ועלול לשלם מחיר כבד. יצרניות אבטחת המידע הגדולות, כמו גם עשרות סטארט-אפים (חלק ניכר תוצרת כחול לבן) עובדות במרץ על מיזמים לתת מענה לנושא.

הפתרון בארגונים מגוון בהתאם לצורך העסקי סוג המידע ואופי הארגון, לכן האפשרויות למענה אבטחתי מגוונות וצרה הידיעה מלפרט על הנושא כאן.

בכל זאת, אז איך נותנים מענה מהיר לבעיה מהסוג הזה:

- ברמה האישית - אני ממליץ לכל אחד להפעיל במידת האפשר אנטי וירוס מסוג שהוא במכשיר. אפשר להתקין אנטי וירוס במכשיר האנדרואיד, בוודאי, אך סביר להניח כי הוא יאט במידת מה את תפקוד המכשיר שממילא חנוק בהקצאת משאבי מעבד וזיכרון למייל-פייסבוק-יוטיוב-וכדומה.

כאן יש בשורה משמחת לציבור הרחב של בעלי הסמארטפונים מכל סוג שהוא - הפתרון הקיים בעולם הארגוני לסריקת וירוסים הגיע לעולם הסלולרי! פלאפון, בשיתוף פעולה עם החברה הישראלית צ'קפוינט, פיתחו יכולת לטפל בחסימת נוזקות עוד לפני שנחתו במכשיר הקטן והיקר שלנו.

אגב - מומלץ גם לארגונים ליישם פתרון זה, שהינו קל להפעלה על צי מכשירים בהינף יד.

- אפל משקיעה רבות באבטחת מידע של מערכת ההפעלה ומשחררת תיקוני אבטחה מדי רבעון כמעט, ואני ממליץ להתקין אותם מיד. לצערי, בעולם האנדרואיד זה עדיין לא קורה.

- אל תתקינו מה שלא נמצא בשימוש קבוע במכשיר שלכם.
- לא מומלץ לפרוץ את המכשיר (Root/Jailbreak) ולהתקין יישומים מחנות שאינה Appstore/Play, אלא אם אתם ממש טכניים ברמה שתאפשר לכם לזהות פעילות עוינת שאינה חלק מהתפקוד התקין של המכשיר.

שתהיה גלישה בטוחה !

* הכותב הוא מנהל אבטחת המידע של פלאפון תקשורת

טלפונים חכמים הפכו מזמן לנחלת הכלל. החל מכלי לשיפור התפוקה בארגונים ועד למשחקים מקוונים מרובי משתתפים. הכלי הזה פשוט ממכר ושואב חלק לא מבוטל מזמננו בשל יכולותיו היומרותיות לנהל את סדר היום מכף היד. סתם כדוגמה פשוטה, שימו לב כשאתם נכנסים למעלית כמה מהנוכחים אוחזים במכשיר ומתקתקים במרץ? או קוראים בשקיקה פיסת מידע שהגיעה? אין ספק כי מדובר במגמה שהולכת ומתחזקת עם השיפור ביכולות הטכנולוגיות שמביאות לנו יצרניות מערכות ההפעלה הגדולות מבית אפל והאנדרואיד לסוגיו.

מדי פעם עולות לכותרות ידיעות על סיכון כזה או אחר במכשירים החכמים. הרבה באזז קיים בארגונים סביב הנושא עם מגמות BYOD ופתרונות MDM/SecureContainer. מה כבר יכול לפגוע במכשיר כזה קטן? אתם שואלים. אז זהו, שעצם היותו קטן ונייד, אך חכם לפחות כמו מחשב אישי, יוצר בעיות אבטחה שפותחות בפני גורמים בעלי אינטרס עולם חדש של הזדמנויות לנצל פרצות בקלות בלתי נסבלת - שבעבר נחשבו למשימה בלתי אפשרית.

השורה התחתונה היא - כמה יקר לכם המידע הפרטי/ארגוני שבמכשיר אם יגיע לגורם זר? תמונות, אנשי קשר, תכתובת דואר אישי/ארגוני, ססמאות של חשבון הבנק ואפילו מיקומכם הפיזי בזמן אמת. הנה כמה עובדות שכדאי להיות מודע אליהן:

- האבולוציה של פיתוח אמצעי אבטחת המידע בעולם המחשבים לא חוזרת על עצמה בעולם הסמארטפונים. לכמה מכם יש אנטי וירוס (הטכניים בינינו יוסיפו .FW..) במחשב האישי אבל לא על הסמארטפון? למה לא, הרי לשניהם יש מערכת הפעלה חכמה וגישה ישירה לאינטרנט? אמנם חברת אפל הצהירה במאי האחרון שאין צורך באנטי וירוס - אז איך זה שאפשר לפרוץ ולעדכן את מערכת ההפעלה של מכשיר iPhone רק באמצעות גלישה לאתר JailbreakMe, תוך ניצול חולשות אבטחה של מערכת ההפעלה iOS?

- מערכת ההפעלה אנדרואיד חדשה יחסית ודרוש שיפור למנגנוני האבטחה שלה. בעצם, איך היא תהיה בטוחה אם קוד המקור שלה פתוח (גם להאקרים)?

האפליקציות החינמיות ב-GooglePlay לא עוברות בדיקה קפדנית





קידום מעמדו של המנמ"ר בעידן מהפכת המובייל ומחשוב הענן

האם מהפכת המובייל ומיחשוב הענן, המתחוללות בשנים האחרונות, הביאו לכרסום במעמדו של המנמ"ר?

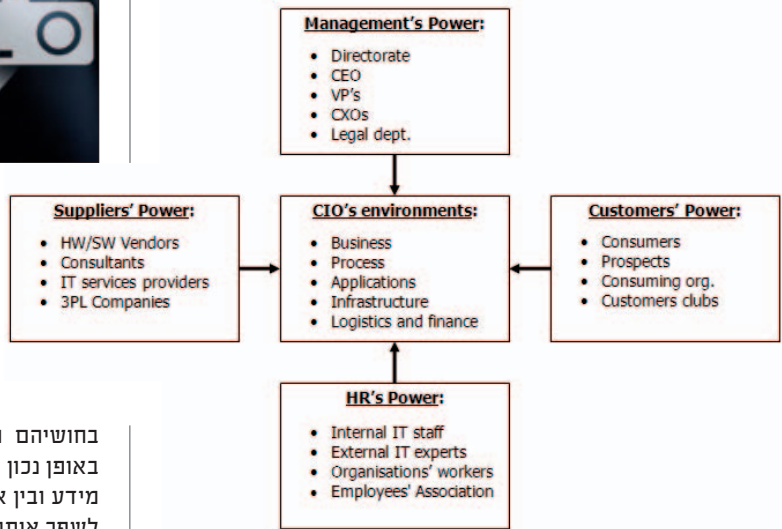
פעולתו והם: ההנהלה, העובדים, הספקים והלקוחות. שימוש במודל זה מאפשר לערוך ניתוח פשוט ומהיר על מנת לזהות את הווקטורים השונים הפועלים על המנמ"ר, ולמצוא דרכים יעילות להתמודד איתם.



שנה האחרונה התפרסמו לא מעט מאמרים עלהכרסום שחל במעמדו של המנמ"ר. גם בשוק הישראלי ראינו לא מעט מקרים של פרישת מנמ"רים ידועים ומובילים, חלקם לאחר תקופה לא ארוכה בתפקיד, ולמינוי מנמ"רים שלא מתוך הארגון ואפילו לא מאותו מגזר עסקי שבו פועל הארגון. דווקא מהפכות המובייל ומיחשוב הענן, המאפשרות לקבל כל נתון, בכל זמן, בכל מקום באופן אמין ומאובטח, הביאה לירידה במעמדו של המנמ"ר. הרצון לפרוץ גבולות עבור הארגון ולעמוד בחזון "כל נתון בכל מקום..." הביא לכך שגבולות הארגון אכן נפרצו, ויחד עם זאת נכנסו כוחות מיחשוב נוספים, אלטרנטיביים, ולעתים במחיר זול יותר. מרגע זה, כמו בחוקי ההיצע והביקוש, היה זה אך טבעי, שמעמדו של המנמ"ר יילך ויירד. לעתים, עצם היותו כפוף למנהל משאבי אנוש או לסמנכ"ל כספים אפשר לארגון לקבל החלטות השונות מדעתו של המנמ"ר, ובכך לכרסם עוד יותר במעמדו.

בעצם, במהלך השנים עברנו מעולם שהיה מאופיין על ידי מנהל מיחשוב שהיה בעיקר איש טכני, לעולם שבו על המנמ"ר לפעול יותר

מודל ארבעת הכוחות



ואם נחזור לשאלה בכותרת "האם מהפכת המובייל ומחשוב הענן באמת גרמה לכרסום במעמדו של המנמ"ר?" - העובדה שבשנה האחרונה יותר ויותר ארגונים מינו לתפקיד המנמ"ר אדם שהגיע מחוץ לארגון, לעתים לא מאותו מגזר עסקי או כאלו שלא היו מנהלי מערכות מידע בעברם, מעידה על כך שאכן חלה פגיעה שכזו.

מסקר שערכתי בקרב מנמ"רים עלה, כי אלו שזיהו בחושיהם החדים את הווקטורים במודל "ארבעת הכוחות" והתנהלו באופן נכון ומבוקר מולם לאורך הקריירה שלהם, בין אם בתחום מערכות מידע ובין אם בתחומים אחרים, הצליחו לשמור על מעמדם ולעתים אף לשפר אותו. אלו עיקרי המלצותיהם:

- פעל בשקיפות מלאה מול ההנהלה.
- היה ממוקד במעשיך, התמקד בעיקר ולא בטפל.
- ניהול נכון דורש תכנון נכון, קודם תכנן ורק אחר כך בצע.
- התייחס לספקיך בגובה העיניים, ראה בהם שותפים לעשייתך.
- היה מקצוען בתחומך, דאג ללמוד ולהתעדכן ולהיות המוביל הטכנולוגי בארגונך.
- בחר את האנשים הטובים ביותר להיות עובדיך, הם יעזרו לך יותר מאשר יאפילו עליך.

* איג' רפאל הוד - מרצה ויועץ אסטרטגי rafael.hod@gmail.com

כמנצח על תזמורת, ופחות כ-One man army. אז איך בעצם יכול המנמ"ר גם לשמור על מקומו, גם לתת מענה לצורכי הארגון וגם לפעול לחיזוק מעמדו, לאור המצב החדש?

כפי שנוהגות הנהלות ארגונים בואן לשנות אסטרטגיה ולמצוא פתרונות מתאימים (בעזרת ניתוח SWOT או מודל PEST), גם על המנמ"ר לעשות ניתוח של סביבת עבודתו. המודל המוצע הוא "מודל ארבעת הכוחות", המתייחס לכוחות העיקריים המשפיעים על המנמ"ר ועל דרכי

זה קטן, או שזה ענק? Kingston DataTraveler HyperX Predator 1TB

אחד משוברי השיאים בתערוכת CES 2013 האחרונה שנערכה בלאס וגאס בינואר היה דווקא חפיץ צנום למראה. אבל המראה שלו מטעה מאוד: ה-DataTraveler HyperX Predator הוא דיסק-און-קי שמציע לא פחות מ-1 טרה-בייט שטח אחסון. טרה-בייט, שלם, צמוד למפתחות או בכיס. הכונן הזה שייך לסדרת כונני ה-USB המהירים של החברה, וזה אומר שמהירויות הכתיבה/קריאה שלו, 160 ו-240 מגה/בייט לשנייה, בהתאמה, מהירות יותר אפילו מאלו של כונן SSD זול. רק שכדי להשיג זאת צריך שבמחשב תהיה יציאת USB 3.0. בעיה אחרת היא המחיר. החברה פרסמה את המחיר של כונן דומה בנפח של 512 מגה-בייט - 1,750 דולרים. אז כמה תעלה גרסת ה-1 טרה-בייט שתשוחזר בחודשים הקרובים? האם זה יהיה צעצוע לעשירים בלבד?



זה טלפון, או טאבלט? Huawei Ascend Mate

ומה חשבתם, שבתחום הטלפוניה לא תהיה שברית שיאים? תכירו את ה-Ascend Mate של הוואוי הסינית. מדובר בטלפון עם מסך בגודל של לא פחות מ-6.1 אינץ', חצי אינץ' יותר ממסכו של ה-Note II מבית סמסונג, ובערך אינץ' פחות מהטאבלטים שמוצעים בשוק עם מסכי 7 אינץ'. אז מה זה בסופו של דבר? טוב, מדברים איתו, אז זה טלפון בכל זאת. מסך ה-IPS שלו מציע רזולוציה צנועה של 270x1,280 פיקסלים, עוביו 9.9 מ"מ שזה סביר מאוד, והוא שוקל 198 גרם. הוא מגיע עם מעבד מרובע ליבות Hi-Silicon K3V2, מצלמה אחורית באיכות של 8 מגה-פיקסלים, זיכרון 16 ג'יגה-בייט לאחסון, וסוללה אדירה של 4,050mAh, שאמורה, לפי החברה, להספיק לעד 9 ימי המתנה.



זה טאבלט, או טלוויזיה ניידת? Panasonic 4K 20 Inch Tablet

אין ספק שתערוכת CES היא מקום מתאים להצגת מכשירים חדשים, שחלקם הם בגדר הצהרה, אבל פנסוניק לקחה את זה הפעם עד הקצה עם טאבלט בגודל של לא פחות מ-20 אינץ'. טאבלט? אולי בעצם טלוויזיה ניידת? עם משקל של 2.4 קילוגרם הוא שוקל כמו מחשב נייד עם מסך בגודל 15 אינץ' לערך. בכל מקרה, למרות גודלו, מתנהג המכשיר כטאבלט לכל דבר, והוא מבוסס על מעבד Core i7 של אינטל ועל חלונות 8 החדשה של מיקרוסופט, גרסת הפרו. הוא מציע רזולוציה מדהימה של 3,840x2,560 פיקסלים, והוא מגיע גם עם אלקטרוני שידוע לעבוד ברזולוציה הגבוהה הזאת וכך לספק תוצאות מדויקות, אפילו בעת כתיבה ידנית. הטאבלטוויזיה הזו אמור להגיע לשוק מאוחר יותר השנה, ועל מחיר אף אחד לא דיבר.





זה חדש, או רטרז? Samsung NX300

LG משיקה לראשונה בישראל טלוויזיית (UHD) Ultra High Definition 3D TV בגודל 84 אינץ'. לפי LG, הטלוויזיה החדשה היא התשובה שלה לביקוש ההולך וגובר לטלוויזיות גדולות, שמציעות בנוסף פונקציונליות רבה, כך שהיא כוללת שילוב של כמה יישומים המספקים אינטראקציה ונוחות במטרה לשדרג את איכות הצפייה, וכל זה במרכב איכותי ומוקפד, העולה על כל מתחרותיו. הטלוויזיה מציגה תמונה בת שמונה מיליון פיקסלים לפרים, ורזולוציה הגבוהה פי ארבעה מאיכות של טלוויזיות FULL HD הקיימות היום, ועושה זאת על ידי שימוש במאיץ הגרפי Triple XD Engine המתקדם של LG. יש גם שלט חכם מאוד, חנות יישומים ומערכת קול משובחת, ובסך הכל יימכרו בארץ 84 יחידות במחיר של 84,000 ש"ח.

זו ידית משחק, או קונסולה? Nvidia Shield

איך אפשר תערוכה בלי משחקים? ברור שאי אפשר, ובמיוחד אם מדובר בקונסולות משחק. Nvidia, יצרנית כרטיסים גרפיים ומעבדים לשוק הטלפונים החכמים והטאבלטים, הפתיעה כמעט את כולם בתערוכה כשהציגה את Shield, קונסולת משחקים ניידת, שכוללת מסך בגודל 5 אינץ', ברזולוציה של 1,280x720 פיקסלים, ומבוססת על מערכת ההפעלה אנדרואיד של גוגל. הקונסולה אמורה להגיע לשוק ברבעון השני של השנה, והיא תהיה מצוידת במעבד החדש של החברה, ה-Tegra 4, שכולל לא פחות מ-72 ליבות גרפיות ויכולת פענוח וידאו בתקן H.264. לפי החברה, המכשיר אמור לספק עד 24 שעות משחק רציפות, וחוקי מזה היא מציעה 2 ידיות משחק אנלוגיות, כפתור ארבעה כיוונים, 4 כפתורי שליטה ועוד כמה. בנוסף, היא מצוידת ברמקולים סטריאופוניים, כניסת USB, חריץ לכרטיס microSD ויציאת HDMI. בעתיד החברה תצייד את ה-Shield גם בשבב שיאפשר שידור אלחוטי של התכנים ישירות אל מסך טלוויזיה תואם.



זה קונסולה, או מחשב? Razer Edge

אם כבר קונסולות, ואם כבר משחקים, ואם כבר טאבלטים, אז ה-Edge של רייזר (Razer) הוא מעין שילוב של הכל ביחד, ולמעשה, גם של מחשב. למעשה, מדובר אולי בטאבלט הכי עוצמתי כיום בשוק עם מסך 10 אינץ'. הוא מבוסס על חלונות 8, מגיע עם מעבד Core i5 מרובע ליבות במהירות של 1.7 ג'יגה-הרץ, כרטיס תצוגה GeForce GT640M של Nvidia ועם 4 ג'יגה-בייט זיכרון RAM לצד 128 ג'יגה-בייט זיכרון אחסון, וזו הגרסה הפשוטה. יש גם אחת שמבוססת על Core i7. כך או כך, זה פשוט להחזיק מחשב משחקים בידים, וכמו שנכתב לעיל, מחשב חזק במיוחד. מעבר להתקן ברירת מחדל שעם חיבורו לטאבלט מספק ידיות משחק, מגיע ה-Edge, שמחירו הבסיסי 999 דולרים, עם מגוון רחב במיוחד של אביזרים במחירים של 69 עד 249 דולרים שהופכים אותו למחשב היברידי, לתחנת עבודה שאפשר לחבר אליה מקלדת ועכבר, תוספת סוללה ועוד. ההתמכרות כנראה ודאית.





זה באוויר או על השולחן? HP Envy 27

קשה לומר ש-HP ידועה דווקא בזכות מסכי המחשב שהיא מציעה למכירה, אבל ב-CES היא הראתה שגם לה יש מה למכור בתחום המסכים הממוצעים, עם מסך 27 אינץ' חדש שעולה 499 דולרים ומציע, לפי החברה, "חוויה אידו-ויזואלית מקיפה". על מה ולמה? קודם כל הרגל הצדדית והעיזוב של המסך גורמים לכך שהוא נראה כאילו הוא צף באוויר. שנית, המעטפת הדקיקה יחסית גורמת להרגשה של תמונה מקצה לקצה. שלישית, ההטיה קדימה של החלק התחתון, שמקל על הגישה לכפתורי השליטה, ומצד שני מסתיר רמקולים עוצמתיים במיוחד של Beats Audio, שאמורים לספק חוויה קולית הרבה יותר טובה מאשר מה שבדרך כלל מוצע, עם רמקולים שמשולבים במסך. אה, וזה מסך IPS, מה שמבטיח זוויות צפייה מעולות וגם שעתוק צבעים לא רע בכלל.

זה עכשיו, או שהעתיד כבר כאן? TansluSense Luminae

אי אפשר שלא להרגיש עתידני ליד המקלדת הזאת, לדעתי אחד החפצים המגניבים של השנה, למרות שהיא רק התחילה. מדובר בחברה שהתחילה את דרכה ב-Kickstarter, ואו-טו-טו מתחילה למכור. שימו לב, זו מקלדת זכוכית מרשימה למראה, המשלבת חיישנים מיוחדים ונוריות לד לעבודה באווירה עתידנית. החיישנים אחראים לאיתור הנגיעה במשטח ותרגומו להקשה המתאימה, והלדים אחראים לאווירה: אפשר להעניק למקלדת צבע אחד כללי, אפשר שהיא תגיב על לחיצות, ועוד. אבל הדבר המגניב, ואין מילה אחרת להשתמש בה, הוא שאפשר להכין תבניות אישיות לשימוש, או להוריד בעתיד תבניות מוכנות מאתר החברה. זאת אומרת, שאפשר להכין מקלדות אישיות לחלוטין לכל צורך ולכל גחמה. המקלדת אמורה להיות זמינה בשוק בעוד חודשיים, והמחיר יהיה בהתאם: 500 דולרים.



זה אקדח בכיס, או סתם מדפסת? LG Pocket Photo

את המדפסת הזעירה הזאת השיקה LG עוד לפני התערוכה, אבל בתערוכה עצמה היא דחפה אותה חזק למדי בדוכן שלה, כך מדווחים, כי עכשיו היא מתכוונת להשיק אותה גם במקומות אחרים בעולם חוץ מאשר בקוריאה. המדפסת, שמגיעה בצבעי ורוד, כסף ותפוז, משתמשת בטכנולוגיית נייר שמכונה Zink כדי להדפיס את התמונות שיוצאות ממנה, והיא מתחברת באמצעות תקשורת NFC או בלוטות'. צריך גם להוריד יישום שמאפשר לצלם ישירות ממנו ואז לערוך את התמונות לפני ההדפסה. התמונות הן בגודל של 5x8 ס"מ פחות או יותר. אל תחפשו כאן איכות של צלמניה, וזה גם לא זול במיוחד עם תג מחיר של כ-169 דולרים.





זה חייזר, או מחשב? Lenovo Erazor X700

לנובו הפציצה עם מגוון מחשבים, טאבלטים, ניידים וכדומה בתערוכת CES, אבל ביניהם, אולי מיותר מהכל, בלט הדבר התוקפני למראה הזה, או הגרסה של החברה למחשב שולחני למשחקים, שהוא סוף הדרך, פחות או יותר. המחשב, שיגיע ביוני לחנויות, יעלה 1,499 דולרים ומעלה, בהתאם לתצורה, והוא מבוסס על מעבד Core i7 Extreme מדור שלישי, כלומר Ivy Bridge E, וזה אומר שהוא ניתן להמהרה. אבל, לא תצטרכו להתעסק בהמהרה לבד, אלא פשוט לחוץ על כפתור שיעביר את המחשב למצב הטורבו הבטוח שלו. למה בטוח? כי המחשב מגיע עם מערכת קירור מים מובנית. חוץ מזה הוא יגיע עם 32 ג'יגה-בייט זיכרון RAM, עד 4 טרה-בייט כוננים שתומכים בהחלפה חמה כך, שלא צריך לכבות את המחשב בעת החלפת הכוננים, ואפשר יהיה לחבר אליו עד שישה מסכים. אה, הוא מגיע עם תמיכה מוכנה לשני כרטיסי תצוגה, ושם זו כבר בחירה אישית שלכם.

זה טאבלט, או משחק ילדים? OLPC Tablet

פרויקט מחשב לכל ילד, One Laptop Per Child, ממשיך להתקדם, ועכשיו גם הארגון הזה עומד להתחיל להציע טאבלט, ועוד להיכנס איתו לשוק הצרפני, רק שלמכור אותו במחיר תחרותי יחסית. זהו מכשיר בעל מפרט מלא, הכולל מסך מגע 7 אינץ' ברזולוציית 1,024x600 פיקסלים, מעבד כפול-ליבה במהירות 1.6 ג'יגה-הרץ, זיכרון עבודה של 1 ג'יגה-בייט, נפח אחסון של 8 ג'יגה-בייט, חריץ הרחבה מסוג microSD, קישוריות WiFi ו-HDMI, מצלמה אחורית בת 2 מגה-פיקסל, מצלמה קדמית בת 1.3 מגה-פיקסל, סוללת 3,800mAh ומערכת ההפעלה אנדרואיד 4.2 של גוגל. אבל הייחודיות שלו היא ממשק ייעודי לילדים, המחולק לפי תחומי עניין, חנות ייעודית שמפוקחת על ידי אנשי הפרויקט, ואפשרות להורים לעקוב אחר אופן השימוש במכשיר.



זה נייר, או שזה סתם דק? ZTE Grand S

טוב, נראה שפשוט אי אפשר להימלט מזה. התחרות על עובי הטלפונים הייתה, וכנראה תהיה תמיד בעיצומה, עד שאולי נגיע לעובי אוויר. הכירו את ה-Grand S, מחזיק הכתר החדש, שמה שמבדיל אותו ממתחריו הוא עוביו: 6.9 מ"מ בלבד. למזלם של המשתמשים הפוטנציאליים, הקצוות מעוגלים ולא משוננים. כמו כל הטלפונים לאחרונה, המסך גדול, 5 אינץ', והרזולוציה באיכות גבוהה מלאה, לפי הספר. מערכת ההפעלה האנדרואידית רצה מעל מעבד Snapdragon S4 מרובע ליבות במהירות 1.7 ג'יגה-הרץ. גם שאר הנתונים מרשימים: זה מראשוני הטלפונים שמגיעים עם 2 ג'יגה-בייט זיכרון עבודה, יש לו מצלמה אחורית של 13 מגה-פיקסלים שתומכת בצילום פנורמי וזיהוי פנים והוא גם אלגנטי לעין. ברבעון השני כנראה יגיע לאירופה.



על מכירות, קריאת מחשבות וקסמים

המנטליסט, הקוסם ואמן החושים ליאור מנור, מספר בראיון לאנשים ומחשבים על הפורמט הייחודי שפיתח ב-20 השנים האחרונות, המשלב מעשי קוסמות וקריאת מחשבות מרתקים, עם מסרים שיווקיים שחודרים לתודעת הקהל ומגבירים את המכירות

יהודה קונפורטס

"מיד אחרי הלימודים פגשתי לראשונה את דליה פלד, שכבר אז הייתה קוסמת מפורסמת. היא אירחה אותי בבית החייל, באירוע לרגל חגיגות העשור להקמת קבוצת אנשים ומחשבים. הופעתי מיד אחרי דני סנדרסון ולהקתו. האירוע הזה למעשה פתח בפני את הדלת לעולם הקוסמות כמקצוע, ממנו אני מתפרנס עד היום.

"בעקבות התגובות הנלהבות שקיבלתי, קישרה אותי פלד עם חברות נוספות בענף ההיי-טק, ששכרו אותי להופיע באירועים שהן ערכו ללקוחות ולעובדים. הקשר הראשון היה עם דיגיטל היסטורית, שהפיקה מדי שנה את כנסי דקוס - ארגון המשתמשים של החברה. חברתי לשלום אלקין, אחת מדמויות המפתח בחברה באותם ימים. מאז אותו כנס בשנת 1991 ועד היום אני מופיע בפורמט הזה.

"בכנסים האלו הבנתי את הפוטנציאל שקיים בחיבור שבין שיווק, קידום מכירות וקוסמות. למעשה, המצאתי פורמט שאותו אני מריץ כבר שנים רבות ומתפרנס ממנו בארץ ובח"ל. הקוסמות היא רק אמצעי להעביר את המסרים השיווקיים."

תוכל, בבקשה, לפרט?

"המתכונת של הפורמט מאוד פשוטה: אני לומד את החברה - מה היא עושה, איזה תכנים היא רוצה להעביר בכנס ומה המטרות השיווקיות שלה. לאחר שלמדתי את הנושא וישבתי עם כל האנשים הרלוונטיים בארגון, אני מחבר בהתאם פעילויות שונות עם הקהל, מנחש מה הם חושבים או כותבים. כך, אני יוצר קודם כל עניין בקהל, ובאמצעותו מעביר את המסרים של החברה.

"הופעה בתערוכה היא פרויקט הרבה יותר מורכב, במיוחד בחו"ל. אתה נמצא במרכז כנסים ענק, עם עשרות מציגים, ותפקידך הוא לגרום לכך שאלפי המבקרים יעצרו בביתן שלך, ישמעו את המסרים השיווקיים וכמובן יקנו. בין החברות שהופעתי עבורן במקומות רבים בעולם, ניתן למנות את סאיטקס, רדור צ'ק פוינט, מג'יק ועוד רבות אחרות."

מה ההבדל בין קסמים לבין מנטליזם?

"אני יודע שיש סברה בציבור, שלפיה מנטליסט הוא אדם שניחן בתכונות על-אנושיות - יש גם כמה כאלו שעשו מזה קריירה. אני אדם, כמו כולם. היכולת שלי להצליח לצפות מעשים, לנחש מה אתה תגיד או איזה צבע אתה בחרת, מבוססת על תורה יסודית מאוד, שכוללת תחומים רבים, כמו לימוד שפת הגוף. יש בזה גם לא מעט פסיכולוגיה - למרות שאני לא פסיכולוג, הרבה מאוד כריזמה ועבודה בינאישית מול הבנאדם שאתה 'מתמודד' מולו. אין פה לא טריקים, לא רמאויות ולא ניחושים. זה עניין של מודעות, למידה ומעקב אחר אנשים."

יש עתיד למקצוע הזה? יש דור צעיר?

"כן, בהחלט. יש הרבה יותר מודעות למקצוע היום ויש גם אנשים שרוצים ללמוד. אני חייב לומר שזה לא מעט בזכות הפעילות של דליה פלד. כנשיאת אגודת הקוסמים, היא פועלת במשך שנים לשיפור מעמד המקצוע - ולדעתי היא הצליחה. ההוכחה לכך היא, שמופעי קסמים למיניהם ממלאים אולמות - מה שלא היה פעם, וגם העובדה שבזכות פעילות האגודה, הגיעו לפה קוסמים בינלאומיים מהשורה הראשונה, שבעבר לא באו. אני חושב שזה טוב."

ל א מכבר ערכה HP-אינדיגו כנס לעובדיה בברצלונה שבספרד. החלק האמנותי של הכנס היה מופע של המנטליסט, הקוסם ואמן החושים, **ליאור מנור**. מנור שיחק במשך שעה ארוכה עם הקהל: הוא העלה עובדים לבמה, ביקש מהם לצייר מבלי שיראה, ואחר כך ניחש בדיוק מדהימה את תוכן הציורים - ואף הראה לקהל איך מכוונת הדפוס מדפיסות את הציורים שצוירו על הבמה, למרות שאיש לא יכל לצפות קודם לכן איך הם ייראו.

מנור, שללא ספק נחשב לאמן מהשורה הראשונה, מתמקד בז'אנר של תחום הקוסמים בשם מנטליזם או אמנות חושים. באנגלית, מנור הוא Corporate Entertainer (בתרגום חופשי: "בדרן תאגידי"), המופיע בעיקר בפני חברות היי-טק ישראליות ובינלאומיות בכנסים ובתערוכות. "הקוסמות היא רק חלק מהפעילות שלי, העיקר זה הכרות עם החברה", מסביר מנור בראיון לאנשים ומחשבים.

מתי נחשפת לראשונה לעולם הקוסמות?

"החשיפה הראשונה שלי לקסמים הייתה כאשר אבא שלי הביא לי במתנה ערכת קסמים. זה מאוד מצא חן בעיני: התחלתי להישאב לזה, כתחביב. הופעתי בחגיגות, כמו ברי מצווה וימי הולדת, בעיר הולדתי, חולון. השיא היה כשהייתי בן 13: הופעתי בקונסרבטוריון בעיר בפני כ-100 איש. אז גם הבנתי שיש לי פחד קהל..."



מנור (מימין) עם שלום אלקין מדיגיטל, באחד מכנסי דקוס

"מצד שני, למדתי להכיר את עצמי והבנתי שאני נמשך לעולם הקוסמות, וזה היה הגיוני - מפני שמאז ומעולם אהבתי אתגרים מתוחכמים, טכנולוגיה, סרטי ג'יימס בונד ומדע בדיוני. למרות זאת, עשיתי הפסקה ארוכה כאשר גויסתי לצה"ל, ובהמשך - כאשר פניתי ללימודי מדעי המחשב באוניברסיטת תל אביב."

מה גרם לך לחזור קוסמות?

"בזמן הלימודים באוניברסיטה צפיתי בהופעה של רוני שכנאי, שהיה אז גדול הקוסמים בישראל, וזה החזיר לי את החשק לחזור ולעסוק בתחום. הלכתי ללמוד קוסמות אצלן, אך בעיקר לימדתי את עצמי - כי כפי שאמרתי, אני אוהב אתגרים מורכבים."

שכבת ההגנה שחסרה בארגונים

"כדי להתגונן, ארגונים חייבים לדעת האם עומדים לתקוף אותם או לא, ומהן התקיפות המבוצעות כרגע. דרוש להם מודיעין קיברנטי", אמר בועז דולב, Clear Sky ומנהל ממשל זמין לשעבר, במפגש פורום CISO ♦ גיא מזרחי, מנכ"ל סייבריה: "אותי מעניין מה מחפש מישהו שרוצה לתקוף מחוץ לארגון. לשם כך יש לייצר מודיעין איכותי ורלבנטי" ♦ ד"ר טל פבל, מומחה לאיומים מקוונים במזרח התיכון ומנכ"ל Middleeastern, דיבר על ההאקרים באזורנו

יוסי הטוני

שלו מוכרת שירות חדש: מודיעין פרו-אקטיבי. "זו תופעה שהולכת ומתרחבת והיא תהיה על סדר היום ב-2013, קבע. סייבר, מרחב קיברנטי, אמר מזרחי, "הופיע לראשונה בספרות המדעית, ויש לו אינסוף הגדרות. כיום סייבר זה שישה מיליארד מכשירים מחוברים. יש מגוון איומים רחב בעולם הסייבר. אותי מעניין מה מחפש מישהו שרוצה לתקוף מחוץ לארגון. לשם כך יש להיטמע במרחב הסייבר, לאסוף מידע על חולשות אבטחה חדשות ודרכי התמודדות ולייצר מודיעין איכותי ורלבנטי, שמשלים את תמונת האיומים על ארגון מבחוח".

ד"ר טל פבל, מומחה לאיומים מקוונים במזרח התיכון ומנכ"ל Middleeastern, דיבר במפגש על ההאקרים באזורנו. לדבריו, מדובר על קבוצות שונות של האקרים, שפועלות במדינות שונות ואשר פרצו למוסדות וחברות ישראליות. "פריצות הן



ד"ר טל פבל

דבר שבשגרה. זה עניין של יום-יום. מדי יום נפרצים בארץ 15 עד 20 אתרים על ידי האקרים, אלא שהדבר זה לא מגיע לידיעת הציבור כי האתרים אינם משמעותיים".

הוא אמר כי בסוריה יש צבא סורי אלקטרוני, שמטרתו היא להיות מקביל לצבא הפיסי בזירה המקוונת. "לטענתם הם לא חלק רשמי מצבא אסד, ולא ממומנים על ידי הממשלה הסורית", אמר ד"ר פבל. "יש להם נוכחות יפה ברשת החברתית. מחקר שבוצע עליהם העלה, כי בעלי הדומיין הם חברה סורית שאחראית על ה-IT במדינה, מעין 'ממשל זמין'. הדפים שלהם משתנים כל פעם. באתר הם מתעקשים לומר כי הם לא שייכים לאף אחד".

עוד סיפר, כי בעזרת האקרים ערביים, הם מצליחים לשתול ידיעות כוזבות בסוכנויות הידיעות.

ד"ר פבל ציין את האירוע שקרה בתחילת החודש, שבמסגרתו גרמו האקרים סורים להשבתת הדואר האלקטרוני של מערכת עיתון הארץ. "מדובר בפעולת פשינג, שמבוססת על משלוח דואר אלקטרוני שמתחזה להיות מקורי. במקרה הזה, העובדים קיבלו הודעה ש-'נכתבה' כביכול על ידי המו"ל, עמוס שוקן. ההודעה נשאה את הכותרת 'חשוב' והפנתה ללינק למאמר שפורסם, לכאורה, בגרדיאן. מתקפה זו בוצעה בהמשך לפעולה עליה דווח באתר 'הצבא הסורי האלקטרוני' יום קודם לכן, בדבר פריצה והשחתה של כ-40 אתרים ישראליים - אתרים עסקיים ופרטיים בעלי חשיבות נמוכה".

מודיעין קיברנטי הוא הזרוע החסרה לארגונים כיום, על מנת לדעת האם עומדים לתקוף אותם או לא ומה הן התקיפות המבוצעות כרגע", כך אמר בועז דולב, מנכ"ל Clear Sky. דולב, מנהל ממשל זמין לשעבר, אמר את הדברים במפגש פורום CISO מקבוצת אנשים ומחשבים. המפגש נערך במלון שרתון בתל אביב, והנחה אותו אבי וייסמן, מנכ"ל שיא סקויריטי.



בועז דולב

"ארגונים נדרשים לדעת ארבעה היבטים בהקשר לפריצה", אמר דולב: "מי תוקף את מערך ה-IT שלהם, מתי הייתה או תהיה התקיפה, באמצעות אילו כלים התקיפה מבוצעת ואילו פגיעויות מנוצלות במערכות על מנת

שהפריצה תהא קלה". הוא הסביר, כי "על כל אחד מהמימדים הללו יש לאסוף מידע. כדי לדעת איזה ציוד יש לבנק מסוים, יש לברר מהו בסיס הנתונים שלו. כדי לפרוץ לארגון, יש לברר מה סוג השרת שלו". הוא ציין, כי "יש לבדוק מי מתדפק' על שער הארגון, מי מנסה לפרוץ ועם אילו כלים - מתוך הבנה שככה אדע מי יתקוף".

עוד נדרש, אמר דולב, "לעין בפורומים של האקרים ובמקורות מידע גלויים - דוגמת המדיה החברתית, כדי לאתר דברים הקשורים לחברה מסוימת, שייכתן שמדברים עליה". שכבת האבטחה המודיעינית, הסביר, "כוללת ייצור של מילון מונחים. יש להבין מה אנשי האבטחה עושים ולשנות המצב כיום, בו מנהל האבטחה בארגון שואל 'מי עשה לי מה?', אך אין לו היכולת להבין ההקשר הרחב יותר".

הוא סיכם באומרו, כי "קבלת שירות מודיעיני שכזה קשה ליישום ברמה פנים ארגונית. רק גוף המתמחה באיסוף מידע ובהבנה וניתוח שלו יכול לעשות זאת בצורה טובה. אנו מספקים שירות זה במשותף עם טרוג'נס".



גאי מזרחי

מודיעין פרו-אקטיבי

גיא מזרחי, מנכ"ל סייבריה, סיפר כי החברה

איזה טלפון חכם לרכוש לארגון?

מה עדיף - iPhone, טלפון המבוסס על אנדרואיד או כזה שכולל את חלונות פון 8? בשאלה זו עסקו משתתפי פורום Mobility Israel של אנשים ומחשבים ♦ דור זכאי, ה-CTO של מוביסק ו-MRS, מומחה אזורי של מיקרוסופט לתחום המובייל, אמר ש"ההשוואה שעורכים בין המכשירים השונים לוקה בבעייתיות, כי העבודה של חלונות 8 מול הזיכרון ומול הגרעין היא שונה ולכן, החישוב של כמות צריכת כוח המיחשוב ומהירות העיבוד פחות רלוונטי"

יוסי הטוני

לדבריו, מדובר במערכת ידיוותית ל-200 משתמשי השטח, שאינם טכנולוגיים כלל. "המערכת הניבה לנו תועלות מבצעיות: קיצור זמן הספירה, דיוק בנתונים, ייעול התהליכים, שיפור תמונת המצב לגבי האסירים וייעול העבודה, על ידי איחוד תשתיות ומערכות". מור ציין שהמערכת כבר פועלת באחד משלושת המחוזות של שירות בתי הסוהר ותופעל בשני המחוזות האחרים בהתאם לתקציבי ה-IT של השירות.

המערכת השנייה קרויה "אביר לבן". מדובר במערכת ש"ב לטובת יחידת ליווי האסירים נחשון. מטרתה היא לנהל ולבקר את האסירים,

ש-1,500 מהם משוגעים מדי יום ברחבי הארץ. לדברי מור, עד להקמת המערכת, הפעילות של יחידת נחשון התנהלה על בסיס תיקים עבי כרס מנייר.

הוא ציין ש-"מערכת 'אביר לבן' הביאה לייעול הפעילות של מערך הליוויים, על ידי סידור עבודה וניהול מקוון של כלל המערך הנייד, איתור והצגת מידע חיוני וממוקד, כולל הנחיות וידיעות בזמן אמת והפסקת השימוש בתיקי הנייר".

מערכת נוספת שהציג מור היא "יונת דואר", שמפיצה הודעות מיידיות בארגון. תקשורת הנתונים בה מוצפנת ומאובטחת. ההפצה נעשית באמצעות דואר אלקטרוני, מסרון או הקלטה קולית. כמו כן, היא

מאפשרת לנהל רשימות תפוצה אישיות וארגוניות ולהעביר מידע מבצעי בזמן אמת, "כי לא לכולם יש מכשירי זימונית". לסיכום, אמר מור, כי "שירות בתי הסוהר הלך חזק על ניידות".

"לנסות לראות מאיפה מתחילים לפתח"

אורית אייזיקוביץ'-גורן, מנהלת פרויקטים ומנתחת מערכות B-BestSmartphone, ערכה הבחנה בין שלוש צורות פיתוח: Native, בן כלאיים ופיתוח לטובת אתר המותאם לסלולר, ועמדה על היתרונות והחסרונות בכל דרך.

לדבריה, לפני הפיתוח לעולם הנייד נדרש לשאול כמה שאלות: מי צריך יישומים ניידים? איך מפתחים? איזו סביבת פיתוח נדרשת? איזו תצורה? ואיך מתאימים את חוויית המשתמש? היא השיבה באמרה ש-"יש אינספור מערכות הפעלה ומכשירים. התשובות מורכבות. צריך לנסות לראות מאיפה מתחילים".

חתם את המפגש דורון אמיר, מנכ"ל חברת יעוץ וגיוס משקיעים לחברות סטארט-אפ ומומחה דוט.נט, שדיבר על המשמעויות הנובעות מכניסתה של מיקרוסופט לעולם הנייד.

"שתי שחקניות מובילות את עולם הטלפונים החכמים: אפל עם iOS וגוגל עם אנדרואיד. כעת, מיקרוסופט נכנסת למגרש עם חלונות פון 8. כניסת חלונות 8 שינתה את כללי המשחק", כך אמר **דור זכאי**, ה-CTO של מוביסק ו-MRS, מומחה אזורי של מיקרוסופט לתחום המובייל. את הפורום מובייל המחה **גדי גילאון**, מנכ"ל מוביסק. זכאי דיבר בפתח מפגש פורום Mobility Israel מקבוצת אנשים ומחשבים, שערך במלון שרתון בתל אביב. מנחה המפגש היה גדי גילאון, יושב ראש מוביסק ויושב ראש ועדת התכנים של הפורום. לדברי זכאי, "התפיסה של חלונות 8 היא להיות מערכת הפעלה אחת

שפועלת בסביבות שונות - טאבלט, מחשב PC וטלפון חכם. לא משנה איזה מכשיר תקנו, חלונות 8 תפעל באותו אופן והחומרה תתנהג באותו דבר, עם אותן הגדרות ואותה נראות". הוא אמר, כי "ההשוואה שעורכים בין המכשירים השונים לוקה בבעייתיות, כי העבודה של חלונות 8 מול הזיכרון ומול הגרעין היא שונה. לכן, החישוב של כמות צריכת כוח המיחשוב ומהירות העיבוד פחות רלוונטי".

"המערכת מגיעה מוצפנת, כל יישום מוצפן וסגור לכשעצמו, התוכן מוצפן באופן שלא ניתן להתערב בו, המכשיר סגור ויש חתימה של הקוד, שלא מאפשרת לדבר אחר לרוץ ברקע", ציין זכאי. "בהיבט הגלישה, נעשה שימוש באינטרנט אקספלורר 1010, שכולל את תשתיות האנטי-פישניג של מיקרוסופט, עם תמיכה ב-HTML5". "הרעיון בטלפון הוא לעשות את המינימום הנדרש עד ההגעה למשרד ולעבודה מול המחשב", סיכם זכאי. "יש כבר 110 אלף יישומים לחלונות פון ובעתיד צפוי שימוש במערכת הניווט של נוקיה. ניתן ליצור קבוצות של אנשים בעבודה ולשלוח מייל קבוצתי וכן 'חדר משפחה' בארגון, שבו משתפים את העובדים הרלוונטיים בתכנים ובהתכתבויות".

פרויקטים ניידים בשירות בתי הסוהר

גונדר משנה **ראובן מור**, ראש מחלקת יישומים במינהל הטכנולוגיות של שירות בתי הסוהר, הציג שלושה פרויקטים ניידים בשירות. אחד מהם הוא מערכת לספירת אסירים בשם "ספירות ותנועות". מור ציין שהאסירים נספרים ארבע פעמים ביממה. "המערכת הביאה לשיפור השו"ב בארגון", אמר. "פיתחנו מערכת בטכנולוגיה מתקדמת על רשת Wi-Fi מאובטחת ומחשבי לוח. היא מאפשרת ליעל את ביצוע המשימות המבצעיות של הארגון, להקל על עבודת השטח ולקבל נתונים מדויקים ביותר לגבי מצבת ותנועות האסירים בכל רגע נתון".



גדי גילאון

בואו והחשפו לקורס Android & iOS Mobile Hacking

הפתיחה: יום ד' 17.4.2013

במרכז הישראלי לטכנולוגיה ותקשורת ITC, רחוב החילזון 3, רמת גן תחום המובייל לוחט כרגע, כולם מפתחים אפליקציות בשוק הצומח בקצב מסחרר, אך מהי רמת האבטחה של האפליקציה? האם היא מהווה סכנה עבור המשתמש ו/או הארגון?

יתרונות הקורסים של **AppSec Labs**:

- תכני הקורס הינם ברמה הגבוהה ביותר.
- מדריך הקורס הינו איש שטח המתמקד בעשייה יומיומית אודות החומר אותו הוא מרצה.
- דגש על רמת טכנולוגית גבוהה וביצוע תרגולים לחומר הנלמד.
- חומר הקורס מקיף מגוון דוגמאות מהעולם האמיתי אודות בעיות ופתרונות שיושמו בהצלחה.
- פתרון בעיות בזמן אמת / התייעצות עם המדריך.
- מתן "ערכת כלים" למשתתפי הקורס אשר תשמש לאחר סיום הקורס בעבודתם השוטפת.
- אווירה דינאמית ומהנה.

- קורס המובייל האקינג של חברת **AppSec Labs** פותח צוהר לעולם המרתק של ההאקינג בתחום המובייל.
- כיצד מעשית ניתן לנצל חולשות אפליקטיביות לשאיבת מידע או ביצוע מניפולציות בסביבת מובייל?
- מהו הייחוד של בדיקות מובייל?
- אילו כלים קיימים היום בתחום המובייל?

רכז אקדמי: **ארז מטולה**, CISSP, מייסד **AppSec Labs**, הוא מומחה אבטחת אפליקציות בעל שם עולמי, מבלה את רוב זמנו בגילוי פגיעויות תוכנה ובלימוד מפתחים כיצד להימנע מהן. לארז ניסיון מעשי רחב בביצוע בדיקות אבטחה, בדיקות קוד והדרכות פיתוח מאובטח עבור ארגונים עולמיים. הוא נואם רבות בכנסים אבטחה בינלאומיים (כגון BlackHat, DefCon, RSA, OWASP וכו') והוא כתב את הספר **Managed Code Rootkits**.



כל זאת ועוד בקורס ה-**Android & iOS Mobile Hacking** הרשמו עכשיו, מספר המקומות מוגבל!

לרישום הקורס הקלק כאן!

לסילבוס הקורס הקלק כאן!

הקורס יתקיים במכון מופ"ת, שושנה פרסיק 15, תל-אביב
!אז למה אתם מחכים? צרו עמנו קשר והרשמו לקורס עוד היום!
לפרטים והרשמה: אמיר סרנגה 03-7330733 שלוחה 3794
פקס 072-2448935 amirs@pc.co.il

ניהול ההון האנושי - האתגר האמיתי!

מאת: גיל יובל, מנכ"ל סינריון מערכות המתמחה במתן פתרונות תוכנה מתקדמים לניהול ההון האנושי בארגון

על בסיס ההיכרות ארוכת השנים שלנו עם צרכי הלקוחות, הידע והניסיון המקיפים שצברנו, ה-Best Practices (שיטות עבודה וארגון שהוכחו כיעילים הלכה למעשה) שפיתחנו, והמעקב המתמיד שלנו אחר מגמות בשוק, יצרנו את הדור החדש של הפתרונות לניהול מערך העובדים - Synerion Direct.

מבלי לוותר על הפונקציונאליות העשירה שאפיינה לאורך השנים את המערכות שלנו, יצרנו ממשק עדכני המאפשר גישה בלתי אמצעית למידע לכל הרבדים בארגון: עובדים ומנהלים, תוך שקיפות מלאה, כמו גם עמידה מלאה בקריטריונים של מדיניות ארגונית.

מתוך הבנה כי העיצוב המשפיע על חווית המשתמש, הפך לגורם תחרותי משמעותי ומכריע בעולם התוכנה, קידמנו לראשונה בתחומה אלמנטים עיצוביים חדשניים מעולם הסמארטפון שהיו שמורים עד כה לתוכנות ולאפליקציות לקהל הרחב.

המערכת שולחת ל"שולחן העבודה" של העובד והמנהל, התראות והודעות הקוראות לפעולה בזמן אמת. כמו כן, המערכת כוללת תצוגות גראפיות של נתונים - Embedded Analytics החושפות למשתמש נושאים הדורשים תשומת לב ופעולה מיידי.

גם אפליקציית Synerion Mobile המיועדת טלפונים חכמים

מאפשרת גישה ועדכון מידע בנושאים שונים של נוכחות, היעדרות וכד'. אנו מספקים פתרונות טכנולוגיים במודל Hosting (תוכנה באירוע) ממרכזי נתונים מאובטחים ובמודל On-premise (התקנה באתר הלקוח). לאורך כל הדרך אנו מחויבים לחדשנות ולמתן פתרונות התוכנה המתקדמים המותאמים לצרכים הדינמיים של ארגונים, מאפשרים גמישות בשוק המשתנה ומעניקים ערך בטווח המיידי והארוך.



גיל יובל, מנכ"ל סינריון

"לדור המילניום יש ציפיות מוגדרות מההתנהגות ומהסביבה הארגונית והוא מצפה שהארגון יתאים את עצמו לעובד. אם הארגון לא ישיכיל להתאים את עצמו לדורות החדשים של העובדים, הרי שגם אם יצליח לגייס אותם, לא יצליח לשמר אותם לאורך זמן."

שאלתם את עצמכם לאחרונה מה היה קורה אילו אנשי המפתח ובעלי הכישרונות בארגון שלכם היו עוברים למתחרים שלכם? האם אתם יודעים אילו כישורים קיימים אצלכם בארגון ולאלו תזדקקו בעתיד? איך משמרים את הדורות החדשים של העובדים בארגון? זהו האתגר האמיתי, בעיקר בארגונים עתירי ידע. טכנולוגיות מתקדמות יסייעו לכם לנהל את ההון האנושי בארגון.

כל מנהל, בכל ארגון צריך לשאול את עצמו כיצד הוא יכול להפוך את הארגון לתחרותי יותר וכיצד ניתן להתמודד טוב יותר בסביבה העסקית כיום. התשובה כמעט בכל המקרים היא האנשים שלכם. הם אלו שעושים את ההבדל.

ניהול ההון האנושי - החזר ההשקעה

אם לפני שלוש שנים נראה המושג Talent Management כ-buzz word שעתידי לחלוף מהעולם, הרי שהיום יש נתונים מוכחים המצביעים על כך שלהשקעה בהון האנושי יש תוצאות מובהקות. בארגונים שהשכילו לאמץ את הגישה והמערכות הטכנולוגיות התומכות, ההכנסה לעובד גבוהה ב-35% ביחס לארגונים באותו מגזר עסקי שלא עשו זאת. לכן האתגרים האמיתיים של הארגון הם אלה הכרוכים בגיוס, טיפוח ושימור של עובדים בעלי תרומה ליעדי הארגון ופוטנציאל התפתחות, משום שלהם יש השפעה ברורה ומיידיה על התוצאות העסקיות.

דורות חדשים של עובדים - תפישות חדשות

אחוז העובדים מדור המילניום (ילידי 1977-1997) הנמצאים בשוק העבודה, עולה עם השנים. בשנת 2020 הם עתידים להוות למעלה ממחצית מהעובדים.

אם הדורות הקודמים של העובדים הרגישו לעיתים אסירי תודה לארגון שהעסיק אותם, הרי שדור המילניום מביא איתו תפישות חדשות. לתפישתו, הארגון הוא זה שצריך להודות לעובד על כך שהוא משקיע בו את הזמן שלו ואת הכישרונות שלו והציפיות להתפתחות מקצועית וקידום הן בקצב מהיר בהרבה מאשר בעבר. לדור המילניום יש ציפיות מוגדרות מההתנהגות והסביבה הארגונית והוא מצפה שהארגון יתאים את עצמו לעובד. במיוחד בכל הנוגע לנתונים האישיים שלו, הוא רוצה גישה ישירה אליהם, ללא תיווך של מחלקת משאבי אנוש, מכל מקום, בכל זמן ובכל אמצעי: מחשב, טאבלט וסמארטפון.

אם הארגון לא ישיכיל להתאים את עצמו לדורות החדשים של העובדים, הרי שגם אם יצליח לגייס אותם, לא יצליח לשמר אותם לאורך זמן.

מענה למגמות מתפתחות

סינריון מתמחה במתן פתרונות טכנולוגיים מתקדמים לניהול ההון האנושי הנותנים מענה לניהול מחזור חיי העובד בארגון: החל מגיוס עובדים, דרך ניהול מערך העובדים (Workforce Management - WFM) והשכר, וכלה ב-Talent Management.

המיקוד בשלוש השנים האחרונות היה ביצירת פתרון מלא לניהול המשאב האנושי בארגון, עם הפונקציונאליות העשירה ביותר, הנותן מענה לאתגרים ולמגמות המתפתחות בתחום.

סינריון היא נציגתה הבלעדית בישראל של חברת Lumesse, מהמובילות בעולם בפתרונות לניהול הכישורים והכישרונות בארגון - Talent Management. אנליסטים בחברת Gartner ו-Bersin & Associates מדרגים באופן עקבי את הפתרונות של Lumesse בין המובילים בעולם.



הגנה על חדר המחשב

בחירה נבונה של אתר למרכז מחשוב חדש היא הדרך הזולה ביותר כדי לשלוט בסיכון הפיזי בעתיד. גם סכומי כסף ניכרים לא יחפו על הנזק שנגרם מבחירה גרועה של מיקום חוות שרתים. אתרי מרכזי מחשוב צריכים להיבחר על בסיס שירות, צפיפות סיבים, סיכונים טבעיים וסיכונים מעשה ידי אדם ועל ידי היכולת הפיזית לאבטחה היקפית וחיצונית.

לאחר בחירת המיקום, יש להקדיש תשומת לב לתכנון חוות השרתים ולמיגונה מפני איומי ייחוס שונים. קל מאוד היום להגן מפני רעידת אדמה על ידי בסיס סימטי המותקן מתחת לארונות ה-IT. סיכון אלקטרומגנטי בקירות מגן מפני האזנות ומפני הרס המערכות הנגרם מפולס אלקטרומגנטי. קירות בטון מזוין ומידור נבון יגנו מפני פגיעת רקטות.

בארגונים נאורים, סמנכ"ל הטכנולוגיה (או המנמ"ר) ימצא שהמנכ"ל וסמנכ"ל הכספים תומכים בהקמת אתר גיבוי (או עיקרי) ממוגן. האתר החדש יכול להיות חסכוני מאוד באנרגיה ויכול לחסוך ממון רב בהוצאות התפעול עד כדי מיליוני שקלים בשנה לאתרים בינוניים.

ואם, רחמנא ליצלן, ימצא המנמ"ר שהנהלה מהססת לתמוך בהשקעה הדרושה, ישאל נא אותם מה לדעתם יקרה למחיר המניה של הארגון, אם חוות השרתים תושבת לשבועיים, או חודש, או חודשיים. אין לי ספק, שלאחר בחינת הנושא,

השבתת מרכזי מחשוב מרובים כתוצאה מרעידת אדמה יכולה לגרום לפאניקה ולנזק רב למשק הלאומי. במקביל, הסתברות לתקיפה פיזית על מרכזים פיננסיים ולאומיים גוברת והעלות לתוקף יורדת. כמנהיג הטכנולוגי של הארגון, מה על המנמ"ר לעשות?

הוא ימצא בהם בעלי ברית חזקים ותומכים.

יגאל שניידר הוא מנכ"ל חברת אלכסנדר שניידר המתמחה בהקמת חוות שרתים. יגאל כתב בלוג מקצועי בנושא www.datacenter.org.il

התקפות ממוקדות, בו זמנית, על מספר מרכזי מחשוב אסטרטגיים יכולות לשתק את הכלכלה הלאומית ואולי, העולמית. עובדה היא שממשלות בעולם המערבי מקימות גופים ורשויות ממשלתיות כדי להילחם במתקפות אלו.

התקפות סייבר הן א-סימטריות. כלומר, הן יכולות להתבצע על ידי אנשים פרטיים, קבוצות קטנות או מדינות בהשקעה קטנה יחסית. אך להתגונן מפניהם הוא עניין יקר מאוד.

במהלך השנים האחרונות, שינה האיום את פניו. אם בעבר הפצחנים (האקרים) היו צעירים עם כוונות להפגין את כישורי התכנות שלהם, היום הפצחנים נמנים על קבוצות מאורגנות עם מניעים פוליטיים, לאומיים או כלכליים.

המתקפות האחרונות על חברות בארה"ב על ידי פצחנים המזוהים עם ממשלת סין (לכאורה) כפי שדווחו בעיתונים ממחישה שטרור הוא משהו שמנהלי IT חייבים לקחת בחשבון. פשעי סייבר גם הם נפוצים היום. בניגוד להאקר של שנות ה-90 שרצה רק פרסום, פושעי הסייבר של היום לא מעוניינים להיות בעין הציבור.

החזית הוותיקה ביותר בהגנה על חוות השרתים היא החזית הפיזית - כלומר מניעה של ניסיונות לחדירה או פגיעה בחוות השרתים מתוך כוונה לגנוב מידע או להשבייתה. היום ניתן לבצע זאת מבלי להשיג גישה לפנים חדר המחשב. נשק מתקדם היוצר פולס אלקטרומגנטי (EMP) יכול להשבית חדרי מחשב ברדיוס נרחב. טילים ורקטות יכולים להשבית חוות שרתים וריכוזי תקשורת. מתקפות של denial of service יכולות להשבית ארגונים שלמים.

בתקופה שלאחר מתקפת הטרור של 9/11 קבע הרגולטור האמריקאי שארגונים פיננסיים יידרשו לקיים אתר חלופי (DR) כ-500 מייל לפחות מחוות השרתים העיקרית. קביעה זו שונתה ל-30 מייל חיש מהר בשל מגבלות המרחק של התקשורת הסינכרונית באותם ימים. הדרישה למרחק רב לא הייתה מוטעית. 30 מייל לא יגנו על הארגון מפני אסונות טבע כגון רעידת אדמה או הוריקן או מפני פולס אלקטרומגנטי. בישראל המודעות לצורך במיגון מפני רעידות אדמה נמוכה מאוד למרות הסיכון העצום אך בשל המצב הביטחוני ואירועים כגון חומת מגן ועמוד ענן, המודעות לסיכון מפני טילים רקטות גבוהה מאוד.

השבתת של מרכזי מחשוב מרובים כתוצאה מרעידת אדמה יכול לגרום לפאניקה ולנזק רב למשק הלאומי. במקביל, ההסתברות של תקיפה פיזית על מרכזים פיננסיים ולאומיים גוברת והעלות לתוקף יורדת. כמנהיג הטכנולוגי של הארגון, מה על המנמ"ר לעשות?

השבתת של מרכזי מחשוב מרובים כתוצאה מרעידת אדמה יכול לגרום לפאניקה ולנזק רב למשק הלאומי. במקביל, ההסתברות של תקיפה פיזית על מרכזים פיננסיים ולאומיים גוברת והעלות לתוקף יורדת. כמנהיג הטכנולוגי של הארגון, מה על המנמ"ר לעשות?



יגאל שניידר



DELL מקדמת את 2013 חזקה ושלמה מתמיד

המגמות הצפויות בשנה הקרובה

לאחרונה הכריזה Dell על אסטרטגיה לפיתוח ופריסת מחשבים אישיים המאפשרים חוויית לקוח חדשה תוך מתן מענה לדרישות מחלקות המחשוב הארגוניות בנושא אבטחה, יכולות ניהול ואמינות. החברה הציגה סדרה חדשה של מחשבים אישיים, שירותים ופתרונות המאפשרים לאנשים לעבור בקלות בין אפליקציות מקצועיות לפרטיות. המכשירים גם עוזרים למחלקות המחשוב הארגוניות לספק פתרונות שמאפשרים פרודוקטיביות אישית תוך הגנה על נתונים ארגוניים רגישים.

מחשבי הטאבלט המסחריים והאישיים משלבים אסתטיקה ידידותית לצרכן עם פונקציונליות עסקית מתקדמת. הגורמים החיצוניים הללו נוצרו כדי לנצל את החידושים שבמערכות ההפעלה החדשות, כגון Windows 8, ולאפשר למשתמשי קצה רבים יותר להשתמש באפשרויות המגע.

"כאחת החברות הגדולות והמצליחות בעולם, ג'נרל אלקטריק מחזיקה במגוון פתרונות טכנולוגיים הנותנים מענה לצורכי עובדינו בכל העולם," אמר ג'ון סראל, סמנכ"ל בכיר ומונהל ההסברה ב-GE Energy. "הגיוון הזה יוצר אתגרים בתחום האבטחה והניהול של אפשרויות המחשוב שלנו, במיוחד כשחושבים על מערכות הפעלה וחבילות תוכנה חדשות. זו הסיבה ש-GE שמחה כל כך לעבוד עם Dell ולהשתמש בסדרת מוצרי XPS לצרכים הארגוניים שלנו. העיצוב אטרקטיבי, העובדים שלנו גאים להסתובב עם המכשירים האלה, ויתרונות האבטחה מקלים על חייהם של אנשי המחשוב שלנו. אנחנו ב-GE מתמקדים בפישוט, וצמצום מגוון מערכות ההפעלה המתאפשר בזכות פלטפורמת ה-XPS שהיא גם יפה וקלה."

Latitude 10 - הטאבלט העסקי הראשון של Dell שמנצל את החידושים האחרונים בתחום אפליקציות המגע ומתאים בקלות לסביבות המחשוב הקיימות, בכך שהוא תומך באפליקציות פרודוקטיביות של מיקרוסופט ומתחבר לקונסולות ניהול קיימות;

Latitude 6430u - מחשב מחברת עם צג אינץ' 14 שמאזן בין אסתטיקה לבין צורכי הארגון הופך להיות האולטרבווק המאובטח ביותר ובעל אפשרויות הניהול המתקדמות ביותר, הודות לתוסף vPro של Dell. ה-Latitude 6430u מגיע עם שירות ותמיכה נרחבים בכל רחבי העולם;

XPS 10 - טאבלט שמספק פרודוקטיביות דומה לזו של מחשבים נישאים, כך שהמשתמשים יכולים לעבור בצורה חלקה מפרוייקטים של העבודה לעניינים אישיים. ה-XPS 10 מופעל באמצעות Microsoft Windows RT וארכיטקטורת ARM כפולת ליבה;

XPS 12 - מחשב מחברת המשלב ביצועים של אולטרבווק עם קלות שימוש של טאבלט במכשיר אחד, עם חוויית מגע חדשנית. הצורה החיצונית החדשנית שלו מאפשרת למשתמשים לעבור מהר מעבודה להנאה ובחזרה.

הביאו את המכשיר שלכם BYOD

"הפופולריות של BOYD גדלה הן בקרב העסקים והן בקרב המשתמשים, והיא הופכת למציאות בסביבות רבות, קטנות כגדולות," אמר בוב או'דונל, סמנכ"ל ב-IDC. "זה יוצר סדרת אתגרים שלמה עבור מחלקות המחשוב שצריכות למצוא את האיזון בין העדפות משתמשי הקצה לבין הפרודוקטיביות ויכולות השליטה של מחלקת המחשוב עצמה.



לפני שלוש שנים הכריז **מייקל דל**, מנכ"ל DELL, כי החברה יוצאת לדרך חדשה. המטרה העיקרית הייתה לתרגם את ההצלחה, החדשנות והמובילות של DELL בתחום המחשבים האישיים והניידים גם לתחום האנטרפרייז. כיום, עם תחילת שנת 2013, בכירי החברה גאים להכריז על השלמת המהלך. DELL כיום הינה מספקיות פתרונות ה-IT המובילות בעולם, עם יכולת להציע ללקוחותיה שירות ופתרונות מקצה לקצה, ברמה הגבוהה והמתקדמת ביותר. **שלוטי קוארטלר**, מנכ"ל DELL ישראל: "DELL ישראל צועדת בעקבות DELL העולמית, וגם כאן הצלחנו להשלים את תהליך השינוי ולהפוך למובילים בתחום פתרונות IT בשוק הישראלי."

כך למשל, לראשונה בתולדותיה משתפת DELL במרכז חוות השרתים, המוערך במאות מיליוני דולרים. מדובר באבן דרך משמעותית בצמיחת הפעילות של DELL, לאור תנאי הסף הגבוהים של מרכזים מסוג זה. בנוסף, השלימה DELL את רכישת QUEST SOFTWARE מעמק הסיליקון, המחזיקה מרכז בישראל, אשר התמזג עם מרכז המו"פ של DELL. כיום, עומדת מצבת כח האדם בישראל על למעלה מ-200 עובדים.

לדברי קוארטלר: "מכלול השירותים של DELL כיום הוא שלם מאי פעם, ונמצא בצמיחה מתמדת. אני גאה לומר כי ישראל היא חלק מהמדינות שהצליחו להשיג את הטרנספורמציה וליישם את האסטרטגיה החדשה, תוך כדי תוצאות עסקיות בפועל, הממצבות את DELL כספקית מובילה בתחום האנטרפרייז והארגונים הגדולים המעניקה פתרונות ושירותים מקצה לקצה."

קוארטלר ציין כי "כל הרכישות החדשות נועדו לתמוך באסטרטגיה העסקית של DELL אשר ממוקדת ביעול סביבת ה-IT של הלקוח ותמיכה בתהליכים העסקיים שלו". אסטרטגיה זו מתמקדת במתן גישה מאובטחת בכל עת, מכל מקום וממגוון רחב של התקני קצה, טיפול ב"התפוצצות המידע" ע"י אספקת כלים שמסייעים לארגון לגשת לנתונים בצורה מהירה ולהשתמש בהם בצורה מושכלת כדי להפיק מהם מידע בעל ערך, וכן ניהול תשתיות ה-IT וניצול מרבי של הציוד בשטח באמצעות פתרונות קונסולידציה, אוטומציה של תהליכים ואספקת כלי ניהול נוחים לתפעול.

לקוחות DELL הם הכי מרוצים!

סקר צרכנים אשר פורסם בסוף שנת 2012 מגלה כי לקוחות אשר רכשו מחשבים ניידים של DELL הם הכי מרוצים. גם בתחום פתרונות IT, מחקר של IDC קובע כי הערך המוסף של פתרונות DELL מסייע לחברות ועסקים להתמודד עם אתגרים הקיימים בניהול סביבות IT כיום. על פי המחקר, המתמקד בפתרונות ה-EqualLogic ו-Compellent כחלק מתפיסת ה-Fluid Data, התועלות שפתרונות אלה מאפשרים למנמ"רים וארגוניהם, כוללים, בין היתר:

- תמיכה במערכות המידע במשימות העסקיות.
- הוזלת עלויות התשתית והתחזוקה השוטפת - Do more with less באמצעות:
 - יישום אוטומציה בפתרונות האחסון.
 - פשטות תפעול ותחזוקה ללא צורך במומחים (Storage Experts).
 - שימוש ב-Virtualized Storage ככלי לניצולת מקסימלית של תשתיות החומרה.
 - הארכת אורך החיים של מערכות האחסון והימנעות מ-Lifecycle קצר.
 - גמישות מקסימלית ויכולת גידול על פי צרכי הארגון (נפחים, ביצועים וטכנולוגיות חדשות ללא החלפת המערכת)
 - המשכיות עסקית והתאוששות מאסון. כל זאת ועוד, תוך כדי שמירה על איזון מרבי של Price / Performance.

BMC משיקה בעולם את MyIT

פתרון התוכנה החדש, המספק לעובדים שליטה מותאמת אישית ועל פי מיקום גאוגרפי על מערכות ה-IT בהן הם עושים שימוש על גבי כל פלטפורמה.

והוויית המשתמש כדי לפשט, להתאים ולקשר ביניהם עבור משתמש קצה. פתרון ה-MyIT של BMC המוטמע כבר אצל מספר לקוחות ראשוניים בעולם, מספק תועלות תפעוליות משמעותיות ביניהן הפחתת עלויות שירותי IT. הצירוף של שירות עצמי, מיכון תהליכים וממשק משתמש המותאם לעובד מקצץ את העלויות הקשורות לפתרון בעיות בחברות גדולות בעד כדי 25 אחוזים. בנוסף, הפתרון מספק פריין משופר בהרבה - מערכת ה-MyIT מאפשרת לעובדים להתמקד בפריין וביצירת ערך מאשר בתיקון בעיות הקשורות למע' מידע, דבר המביא לשיפור השירות והערך שיחד ה-IT מספקות. ניתן לשפר את שביעות הרצון של המשתמש עם MyIT בזכות היכולת להגדיר ולנהל את שירותי מע' המידע לפי צרכיהם ואת צורת קבלת הנתונים, המשתשים נוטלים את המושכות לידיהם - בכל מקום, בכל זמן ותוך שימוש בכל מכשיר. שירותים ומידע שהעובד זקוק להם מתעדכנים מיד ברגע שמידע חדש מתפרסם בצורה מקוונת או כשמיקומו של העובד משתנה.

כמו כן הפתרון של BMC, הופך את החוויה החיובית שחווה העובד בחייו הפרטיים לחוויה חיובית גם במקום העבודה. ומאפשר לו גישה מיידית לשירותים המתאימים לו. MyIT מסייע למחלקות מע' מידע לבנות גשר לעתיד ולספק לעובדים את דרישתם תוך שמירה על השליטה והאבטחה הנחוצות על מנת להגן על האינטרסים של החברה.

ניתן להשתמש ב-MyIT של BMC על גבי כל התקן ולספק פורטפוליו טכנולוגי מותאם אישית ושירות לכל עובד ועובד, כולל חנות אפליקציות פנים-ארגונית ופתרונות ושירותים אחרים תלוי מיקום גאוגרפי. MyIT משתלב עם BMC Remedy IT Service Management Suite ויספק לעובדים מסביב לעולם את עצמת

סבטלנה סטולרוב

BMC: "BMC

פיתחה את MyIT על

מנת להביא להפחתת

עלויות מתן השרות

ולאפשר ללקוחותינו

להיות בעמדה

תחרותית יותר ולעלות

את שביעות הרצון

משירותי ה-IT בצורה

משמעותית."

הניהול הארגוני של שירותים.

למידע נוסף בנוגע לפתרון MyIT של BMC, בקרו ב:

<http://www.bmc.com/videos/my-it/176274511.html>

BMC Software, המיוצגת בישראל ע"י מטריקס, השיקה לאחרונה בעולם את BMC MyIT, פתרון תכנה מערכתי חדש וחדשני המקנה לעובדים את היכולת לשלוט בקבלת שירותי IT ונתוני מערכות המידע הנחוצים להם - בכל זמן, בכל מקום ומכל פלטפורמה.

יורם אלול, מנהל איזור ישראל

ותורכיה ב-BMC וסבטלנה סטולרוב, יועצת בכירה מחברת BMC מספרים על התפיסה החדשנית: "עובדים רבים חווים את התסכול שמובע כלפי מחלקות ה-IT בארגונים, בכך שהם דורשים חוויות שירות משופרות בהרבה ממה שמחלקות ה-IT מסוגלות לספק להם. הטכנולוגיות המתקדמות שעומדות לרשות הצרכן הפרטי היום הרימו את סף הציפיות של עובדים בכל הקשור לחוויה שלהם ממחלקות ה-IT. בחייהם הפרטיים, עובדים עושים שימוש בכלי IT מותאמים אישית, ניידים ויעילים בצורה בלתי רגילה. אולם, כאשר הם עוברים מהשימושים האישיים לשימוש במסגרת מקום עבודתם,

רובה הגדול של חוויה זו אובד מכיוון שהחברות מנסות לאזן בין נגישות לסיכון ולעתים ללא משאבים ופתרונות מתאימים.

בנוסף לכך, עובדים עוקפים יותר ויותר את מחלקות מע' המידע בארגוניהם בחפשם אחר תמיכה ופתרון בעיות מהירים יותר. בשביל להתמודד עם בעיות אלו פיתחה BMC את MyIT שאני מאמין כי יביא להפחתת עלויות מתן השרות ויאפשר לנו ללקוחותינו להיות בעמדה תחרותית יותר ולעלות את שביעות הרצון משירותי IT בצורה משמעותית." אנשי מחלקות מע' המידע וכאלה שאינם מתעסקים בתחום דוברים שפות שונות ואין זה קל לגשר בין אלה לאלה. למעשה, פעמים רבות, אנו נוכחים שקיים פחד חסר בסיס מפני תחום מע' המידע מכיוון שהמשתמשים בדרך כלל אינם מקבלים את המידע לו הם זקוקים או שאינם מבינים אותו כאשר הוא מוגש להם, MyIT פותר בעיה זו.

"הפער בין ציפיות מחלקות מע' המידע הארגוניות לציפיות של המשתמשים ניכר גם בערוצי המדיה החברתית", אומר יורם. "מחקר מקוון שבוצע לאחרונה בארה"ב מראה שבשבוע אחד בלבד פורסמו למעלה מ-3.8 מיליון פוסטים של אנשים המחפשים סיוע או דרך להביע את תסכולם בקשר לבעיות שחוו בתחום מע' מידע עסקיות.

כיום, האירוניה הבולטת היא שהחוויות הפרטיות של אנשים בתחום מע' המידע טובות יותר מאשר במקום עבודתם, והם נאלצים לזנוח את מע' המידע האישיות שלהם כשהם הולכים לעבודה", אומר יורם. "הדרישה לשינוי מצד מיליוני עובדים בחברות ברחבי העולם אינו טעות. היום ברור כי עובדים מעוניינים לקבל ממחלקות ה-IT "חזית" מודרנית בכל הקשור לשירותי IT על מנת לסייע בניהול ובשליטה על שירותי מע' המידע והנתונים להם הם נזקקים במהלך עבודתם. MyIT מגשר בין התשתית





מהפכה בשוק המדפסות! לקסמרק משיקה ליין מדפסות חדש עם טונרים חסכוניים במיוחד



צג מגע

בתחילת השנה חשפה חברת גטר נציגת לקסמרק בישראל, את ליין המוצרים החדש שלה, באירוע חגיגי אליו הוזמנו, בכירי המשווקים שלה בישראל וכן הגיעו במיוחד להשקה, מנהלים בכירים מלקסמרק אירופה.

לדברי **בועז יהודה**, מנכ"ל גטר טק, נציגת לקסמרק בישראל: "זוהי הכרזה משמעותית ללקסמרק ולנו, אשר תביא לשינוי משמעותי בשוק ההדפסה. כיום אנו מובילים את שוק ההדפסה ונמצאים במקום הראשון במכירה של מדפסות A4 שחור לבן ואנו מצפים כי נגיע במהלך השנה להוביל את השוק גם במדפסות המשולבות."



בועז יהודה מנכ"ל גטר טק

מדובר באחת מהשקות המוצרים המשמעותיות ביותר בתולדותיה של חברת לקסמרק, במהלכה הכריזה החברה על מדפסות לייזר ש/ל וצבע, עם טונרים בטכנולוגיה חדשנית המאפשרת חסכון מירבי. לקסמרק רשמה פטנט עולמי על הטכנולוגיה החדשה, המאפשרת ניצול מקסימלי של הטונר "עד הטיפה האחרונה". כמו כן המדפסות החדשות הבנויות על תשתיות טכנולוגיות מתקדמות, מספקות פתרונות מבוססי יעילות, נוחות למשתמש וחסכון. המכונות המשולבות של לקסמרק מהסדרה החדשה, כוללות מסך מגע אינטואיטיבי, המספק גישה לאפליקציות רבות המשפרות תהליכים, תפוקה ויעילות.

הטונרים בדגמים החדשים קיבלו מיתוג מחדש והם נקראים Unison Toners. טונרים אלו מהווים את ליבו של השינוי המשמעותי שביצעה לקסמרק בקו המוצרים. איכות ההדפסה נותרת ברמה הגבוהה ביותר, גם כאשר הטונר עומד להסתיים והבלאי הטבעי של רכיבי המדפסת פוחת משמעותית. כמו כן הטונרים החדשים יותר ידידותיים לסביבה בהשוואה לטונרים ממוחזרים ולטונרים של המתחרים.

משפחות המוצרים החדשות כוללות מדפסות ומשולבות ש/ל וצבע המיועדות לקבוצות עבודה קטנות, בינוניות וגדולות. מהירות הדפסה עמוד ראשון עד 4 שניות והספק של עד 70 דפים בדקה, הודות למעבדים מהירים המאפשרים חסכון בזמן. מסכי מגע צבעוניים גדולים במיוחד עד גודל של 10.9 אינץ' (25.9 ס"מ), מספקים גישה לתהליכי עבודה ופתרונות המשפרים את היעילות העסקית.



חברת נס טכנולוגיות עברה למערך הדפסה חדש - החליפה את כל צי המדפסות שלה ללקסמרק

Lexmark - בצורה חלקה וללא פגיעה בפעילות השוטפת.



ירון פרוץ, מנהל חטיבת ההדפסה בגטר: "הפתרון שהוצע לנו הביא לתכנון נכון של מערך ההדפסה בארגון, ולייעול וחיסכון בעלויות ההדפסה. לקסמרק הציגה את עלות התועלת הגבוהה ביותר בשוק, עם מוצרים איכותיים ושירות מחברה אמינה וחזקה."

חברת נס טכנולוגיות חתמה על הסכם כולל לשירותי הדפסה למדפסות לקסמרק (Lexmark) מבית גטר טק.

הפרויקט כלל פתרון הדפסה חוצה ארגון עם פתרון שליטה ובקרה של מערך ההדפסה. מדפסות לקסמרק שנרכשו ע"י נס עובדות כולן עם אותו טונר, מה שמביא ליעול בתהליכי העבודה.

גטר, החליפה בפרויקט הנוכחי את מערך ההדפסה הקודם של חברת נס, שכלל עשרות מדפסות זירוקס, HP, למדפסות מתקדמות מבית

"אני בהחלט יכול לסכם כי שנת 2012 היתה עבורנו שנה חיובית"

נתי אברהמי מנכ"ל קבוצת יעל מסכם את שנת 2012 ומספר מה יהיו תחומי הפעילות העיקריים של הקבוצה בשנה הקרובה

מלא לעבודה מול SharePoint מהתקנים ניידים. הפתרון מאפשר להפוך את ה-SharePoint האירגוני לפלטפורמת מובייל מתקדמת. בנוסף, התחלנו לשווק מוצר של Mobideo, המאפשר מעקב וניטור בזמן אמת אחר הביצוע וקצב ההתקדמות של עובד השטח. כמו כן, השקנו בישראל מספר כלים חדשים של טיבוק ביניהם - Tibco silver mobile, שהיא פלטפורמה לפיתוח מהיר, הפצה, חשיפה וניהול אפליקציות HTML5 ארגוניות.

גם הכריזה השנה על מספר מוצרים חדשים ביניהם Datacap של IBM שמאפשר ניהול סריקה מרכזית ומבוצרת כולל זיהוי וחילוץ של מידע במהירות מפורמטים בלתי מובנים כמו חשבוניות, טפסי תביעה, החזרי מס ועוד. בחברת יעל פתרונות, שהינה דרוע התשתיות של קבוצת יעל, הרחבנו השנה את מיוגון פתרונות Dell לארגוני SMB ואנטרפרייז. זאת, החל ממחשבים ניידים ושולחניים, דרך שרתים ועד לעמדות אחסון ולפתרונות וירטואליזציה. כיוון שאנחנו הזכיינים המובילים של כל תחום השירות מטעם חברת Dell היינו גאים לאחרונה מתוצאותיו של סקר צרכנים שנערך ביוזמת עיתון גלובס, לפיו עולה כי Dell דורגה במקום הראשון ביחס לשיעור רצונם של הצרכנים ממוצרי ושירות החברה.

מהם תחומי הפעילות המרכזיים עליהם יושם דגש בשנת 2013?

קבוצת יעל תתמקד בשנה הקרובה במספר אפיקי פעילות עיקריים. ראשית, נחזק את התחומים המסורתיים שלנו, ביניהם: ECM, CRM, ORACLE, PLM, מגה סנטר, BI ועוד. זאת, לצד פיתוח המרכזים החדשים שהקמנו בתחומי ה-BIGDATA, ענן (בעיקר ע"ב השותפות החזקה שלנו עם גוגל) בפיתוח כלים וישום פתרונות בעולם המובייל. בנוסף, נעמיק את המכירות והשימוש במוצרים של שותפיו הנאמנים סיבל, אורקל, דל, טיבוק ויבמ.

אנו מקפידים על העקרון שבכל תחום ותחום שאנו עוסקים אנו מובילים למשל בעולמות ה-BI שימשיכו להיות בחוד החנית גם בשנה הקרובה. בהקשר לכך נמשיך לקדם את מערכת ה-SPOTFIRE שהיא כלי מתקדם ביותר לאנליסטים הקיימים בכל ארגון גדול ובינוני. כמו כן נספק פתרונות ERP ופתרונות משלימים לעולם זה, כדוגמת פתרונות מעולם חברת SSA, המספקים לאנשי הפיננסים בארגון כלים המבוססים על אקסל ויושבים על ה-ERP. בעולם ה-ECM נמשיך להטמיע כלי יבמ ומוצרים משלימים. תחום ההנדסה אצלנו ימשיך לספק מוצרים מבית דאסו הצרפתית, שנחשבת מובילה עולמית בפתרונות תיב"ם.

בעולם ניהול התהליכים והאינטגרציה נעמיק את השימוש במוצרי טיבוק המהים כבר היום חוד חנית בתחום בשוק הישראלי. בנוסף, נמשיך לשים דגש על תחום השירות - בעולם התחרותי של היום לא מספיק לספק פתרון מתקדם אלא יש גם לוודא כי השרות שניתן סביבו הינו מיטבי. בכונתנו להמשיך ולהשתפר ולשמור על מעמד מוביל בנושא מול לקוחות עם מוצרים הנתמכים על ידנו, כדוגמת מוצרי דל, טיבוק, מגה סנטר ועוד.



נתי אברהמי מנכ"ל קבוצת יעל

כיצד תסכם את פעילות החברה בשנת 2012?

היתה זו שנה טובה לקבוצת יעל, שנה של הרחבת סל הפתרונות ומעגל הלקוחות שלנו. השנה צרפנו לקוחות חדשים לקבוצה עם פרויקטים משמעותיים. אנו רושמים תוצאות משיבועות רצון עם עלייה של כ-10% ברווח שלנו ואני בהחלט יכול לסכם כי מדובר עבורינו בשנה חיובית.

אילו פרויקטים משמעותיים בצעתם השנה?

השנה השלמנו עשרות פרויקטים במיגוון רחב של מיגדרים ותחומים. בין המעניינים שבהם, שניתן לחשוף, אני יכול לספר על פרויקט בתהליכי השלמה מתקדמים בישראל במסגרתו הטמענו מערכת BI של חברת Spotfire. המערכת שעלתה לאויר, משמשת עשרות משתמשים בישראל באגפי החברה השונים ומאפשרת ניתוח של מידע עסקי בזמן אמת, כולל חיזוי תוצאות עסקיות, ניבוי מגמות שוק ועוד. מערכת דומה עלתה לאויר גם בשרותי בריאות כללית. בנוסף, מרכז ההתמחות בתחום הסיבל שהקמנו השנה, בו אנחנו רואים את אחד ממנועי הצמיחה המרכזיים שלנו ב-2013, מבצע פרויקט גדול במסגרתו אנו מקימים את מערכת המבוססים החדשה של שירותי בריאות כללית. פרויקט זה הינו אחד מפרויקט הסיבל הגדולים המתנהלים כיום בישראל, אם לא הגדול שבהם.

במיגזר הטלקום ביצענו השנה מספר פרויקטים, ביניהם פרויקטי ניידות מספרים באלון סלולר ובטלור - 019 והשלמנו עלייה לאויר של פרויקט פרוק ואקטיביציה של חבילות בפרטנר. הפרויקט בפרטנר מבוסס על תשתית טכנולוגית של חברת טיבוק והוא מיועד לפירוק אוטונומי ומהיר במיוחד של מרכיבי הזמנת לקוחות וניהול ובקרה של התהליך אל מול כלל מערכות הקצה בחברה.

במיגזר הפיננסי בצענו גם כן מספר פרויקטים ביניהם הטמענו את מערכת ה-CRM - MegaCenter שלנו בבנק יהב. המערכת משמשת את נציגי מוקדי השרות של הבנק ואת 40 סניפיו, היא מציגה בזמן שיחה עם הלקוח, תמונת לקוח מלאה הכוללת מידע על מצבו הכספי ובעזרת מידע זה ניתן להציע הצעות ערך ממוקדות לקוח, שהינן בעלות פוטנציאל מכירתי גבוה. בנוסף, ניתן באמצעותה ללמוד על אופיו ופעילותו של הלקוח ולהעניק לו את המענה המתאים בזמן הקצר ביותר. גם בחברה הבת IFN השלמנו השנה מספר פרויקטים משמעותיים אצל לקוחות גדולים כולל שיוכן ובינוי והבנק הבינלאומי.

אילו מוצרים הוספתם לסל הפתרונות שלכם?

על מנת להרחיב ולהעמיק את סל הפתרונות שלנו, חתמנו השנה על מספר הסכמי ייצוג חדשים. לדוגמה, התחלנו לשווק בשוק המקומי את Mobile Entrée של חברת H3 Solutions האמריקאית שהינו פתרון



הנהלה חדשה, אתגרים חדשים: מפעיל עם הפנים ל-2013



הפניקס וטבע העבירו נתח משמעותי של פעילות ההוצל"א אל תוך הארגון, בנק לאומי מפיק יותר ויותר במערך הפנימי שלו, וגם בתי הדפוס הצבאיים, הנדרשים לכמויות גדולות של דפוס במידע משתנה ובאיכות גבוהה החלו במעבר לפתרונות של מפעיל מדובר בעשרות מכונות!

מה לגבי פעילות הפורמט הרחב?

"זהו תחום עיסוק וותיק של מפעיל, שכיום עובר לצבע. לנו יש פתרון ייחודי של חברת KIP היפנית שנותן תפוקה גבוהה בטכנולוגיית לייזר. חדשנות זו מאפשרת עמידות לשמש ואיכויות שהיו שמורות פעם רק לפלוטרים ולא למכונות. אנחנו רואים בתחום הדפוס המקצועי מנוע צמיחה וחלק משמעותי מהביזנס שלנו", מסכם רז, "ולכן הקמנו מערך חדש הכולל סוכני מכירות וטכנאים ייעודיים."

ומה העתיד בפעילות המחשבים הניידים?

"בעולם המחשוב האישי אנחנו עדים למהפכות של ממש שמובילה טושיבה בארץ ובעולם: הטמעת ממשק המגע החדשני של מערכת ההפעלה חלונות 8 במחשבי הלוח ומערכות ה-all in one המתקדמות, הצלחת סדרות האולטרא-בוק החדשות במגוון קהלי יעד - מחשבים קלים ועתירי ביצועים אלו משנים את הדרך בה אנחנו עובדים ונהנים מהמחשב שלנו. טושיבה היא מובילה מסורתית בתחום זה וגם השנה הדהימה שוב בהשקת הנייד המתקדם הקל בעולם. גם מחשבי הלוח ("טאבלט") של טושיבה מציעים עיצוב ונוחות לצד שימושיות ללא תחרות, הן לעסקים והן לפנאי. כמו כן, השנה אנחנו נערכים לחיזוק הפעילות שלנו בתחום העסקי, לרבות שירות ה-"on site" במשרד או בבית הלקוח. חשוב להזכיר שטושיבה מציעה כיום חבילת אחריות מקיפה וחסרת תחרות - "Toshiba all risk" הדור הממשיך של חבילת ה-"no matter what" שהשיקה החברה בעבר ושינתה את הכללים בקטגוריה.

לסכום, מבהיר רז דרבי מנכ"ל החברה, "בזמן קצר עשרות בתי דפוס ולקוחות מוסדיים נתנו את אמונם בפתרונות ובשירות של מפעיל, ולקוחות מרוצים אלו הם למעשה צינור השיווק שלנו - השמועה עוברת מפה לאוזן, ואנחנו נדאג שהתנופה תמשך" הנהלה חדשה, אתגרים חדשים: מפעיל עם הפנים ל-2013.



Toshiba UltraBook Portege



רז דרבי, מנכ"ל מפעיל

לאורך השנים ביססה עצמה חברת מפעיל כמובילת השוק בתחומי הדפוס וההדמיה. השילוב המנצח בין ייצוג והפצת החברות המובילות בעולם בתחומי הדפוס, הצילום וניהול המסמכים, המקצוענות והשירות במחשבים ניידים והיכולת הבלעדית להתאים ב"תפירה אישית" פתרונות תוכנה וניהול הולידה את תפיסת total office solutions החדשנית, בה צוות היועצים של מפעיל לומד את צרכי העסק ומתאים עבורו את המוצר האופטימלי המורכב

מחומרה, תוכנה ותמיכה. במהלך השנה שחולפת התבססה הנהלה חדשה בחברה בראשות המנכ"ל רז דרבי, שנכנס לאחרונה לתפקיד לאחר ניסיון רב כמנהל חטיבת ההדמיה בחברה. שוחחנו עמו על השינויים והאתגרים הצפויים למפעיל בשנה החדשה.

"פיתחנו יכולת בלעדית לתמיכה בלקוחות גדולים", מספר רז דרבי, "תמיכה שמכילה למעשה שני אלמנטים: המעבר ממוצר מדף לפתרון כולל התפור לצרכי הלקוח, ומיקוד בכל רמות החברה עד לרמה של ספק כולל. אנחנו גאים להציע פתרון מקיף זה ללקוחות הגדולים במשק, כדוגמת HOT, AIG, דלק, ישראל כרטיס ועוד". דוגמא לפעילות ייחודית ומתקדמת נוכל למצוא בפרויקט המצליח בו הועצמו יכולות הדפוס וההפקה של חברת טבע - מעבר מהדפסה מבוזרת להדפסה מבוקרת, פרויקט חלוצי שהצלחתו בטבע ישראל שימשה פיילוט לפריסתו בכל אתרי טבע בעולם.

ומה לגבי הלקוחות הבינוניים?

"ללקוחות הבינוניים אנחנו מציעים שירות ותמיכה ללא תחרות. הפתרון שלנו מכוון ללקוח שמחפש ראש שקט ופתרון איכותי ולא חסכון רגעי של אחוזים בודדים בקניית מכונה משומשת."

היכן טמון המיקוד העסקי שלכם בשנה הקרובה?

"בעולם הדפוס המקצועי נתמקד בשני מישורים: דפוס צבע בנפחים גבוהים ו"פורמט רחב" בצבע. הראשון פונה לשני סוגי לקוחות, בתי הדפוס האיכותיים והוצאה לאור של ארגונים גדולים."

מדוע ארגון גדול זקוק להוצאה לאור משלו?

"ממספר סיבות. לעיתים אלו שיקולי סודיות, המידע והזמינות נשארים בארגון ובשליטתו ולפעמים פשוט משיקולי עלות תועלת. לקוחות כמו



Toshiba AT300 (Tablet)



אומניטק - סיפור הצלחה ואחת מחברות ה-IT המובילות בישראל

תשתיות מחשוב והטמעת פתרונות תוכנה, מרמת השרת וסביבת ההפעלה ועד בפרויקטים מקיפים חוצי ארגון, כולל תכנון והקמת פלטפורמות וירטואליות ואספקת שירותי אינטרנט.

היכולת של אומניטק לשלב את פעילות התשתיות והאינטגרציה שלה יחד עם פעילות פתרונות התוכנה מאפשרת לה גם להוביל בתחום המחשוב בענן (Cloud computing), שמבוסס על פתרונות משיני תחומים אלה. עם למעלה מ-1000 לקוחות בתחום הענן ו-1000 שרתים פיזיים וירטואליים בחוות השרתים שלה, אומניטק כבר ביססה את מעמדה כאחת החברות המובילות בישראל גם בתחום זה. במסגרת פעילות זו אומניטק מתמחה באספקת שירותי מחשוב ענן, אירוח (Hosting), אינטרנט, תקשורת, אבטחת מידע והתאוששות מאסון. באמצעות פלטפורמת הענן שלה, אומניטק מציעה לחברות וארגונים בכל סדר גודל ליהנות ממשאבי מחשוב כשירות, תשלום בהתאם לצרכים, ויחס ושלטה בעוצמת המחשוב הנדרשת, חסכון של עד 100% בהוצאות צריכת החשמל והאנרגיה, חסכון במקום וצמצום עלויות ארנונה, העסקה, ניהול, תפעול ותחזוקה.

על מנת לספק ללקוחותיה מקור אחד לכל הצרכים הטכנולוגיים שלהם, משלימה אומניטק את פעילותה בתחום התוכנה והתשתיות באמצעות חטיבת השירותים הטכנולוגיים שלה. חטיבה זו מאגדת בתוכה מומחים טכנולוגיים מהשורה הראשונה בארץ, המספקים מגוון רחב של שירותי ייעוץ, יישום ותמיכה ברוב תחומי המחשוב ו-IT. פורטפוליו השירותים המקיף שהחטיבה מספקת, מאפשר ללקוחות החברה להתמקד בתחומי הליבה של עיסוקיהם ולהשיג יתרון תחרותי לאורך זמן. זאת באמצעות מגוון מודלי התקשרות גמישים המוצעים ללקוחות החברה בהתאם לצרכיהם, כגון: Help Desk טכנולוגי, שירותי חומרה ותוכנה, מעבדות שירות, שירותי יועצים במיקור חוץ וכן באמצעות מודל שירותים מנהלים הקרוי Smart Sourcing, לניהול כולל של יחידת ה-IT בארגון. מודל זה, הייחודי לחברת אומניטק מבחינת היכולת שלה לבצע אותו בצורה המקצועית ביותר על בסיס הידע והניסיון שצברה, מהווה את אחד מיתרונותיה הבולטים בפעילותה מול חברות וארגונים.

כל אלה, ובזכות מעמדה הבכיר של אומניטק כשותפה עסקית אסטרטגית של יצרניות חומרה ותוכנה בינלאומיות, כדוגמת ViewSonic, Dell, IBM, Lenovo, EMC, Microsoft, Symantec, VMware ואחרים, מאפשרים לה לספק ללקוחותיה בכל נקודת זמן את הטכנולוגיה, המוצרים ופתרונות התשתית והתוכנה החדשניים והמתקדמים ביותר.

אודי וינטראוב, מנכ"ל אומניטק, מסכם: "הבנת השוק ומגמותיו והובלת החברה בהתאם לכך ע"י בחירת פתרונות מתאימים, לצד האנשים שמובילים אצלנו את הפעילויות, שרובם עובדים כבר שנים רבות בחברה, הם אלו שהופכים את אומניטק לסיפור הצלחה ולאחת מחברות ה-IT המובילות בישראל."

אומניטק, מהחברות המנוסות והמובילות בתעשיית ה-IT בישראל, השיקה לאחרונה אתר אינטרנט חדש ומתקדם לחברה. השקת האתר, לצד התכנים החדשים שמעודכנים בו, הם מהסממנים הבולטים לשינוי שעוברת אומניטק בשנים האחרונות בהובלת **אודי וינטראוב**, מנכ"ל הקבוצה, בכל הקשור לאסטרטגיית ופורטפוליו הפתרונות, השירותים והמוצרים שהחברה מספקת ללקוחותיה.

מגוון הפתרונות המוצע, לצד בסיס הלקוחות הרחב והידע והניסיון בתחומים המוצעים, מבססים את מעמדה של אומניטק בין חברות ה-IT המובילות בישראל.

אומניטק, החלה את פעילותה בשנת 1979. לאורך כל השנים הובילה אומניטק באספקת מגוון פתרונות איכותיים לחברות וארגונים, אשר התבססו בעיקר על תחום החומרה ותשתיות ה-IT. בשלוש השנים האחרונות ביצעה אומניטק שורת רכישות של חברות ישראליות, בעיקר בתחום התוכנה, שהאחרונה שביניהן היא רכישת חברת מוצרי התוכנה SRL. אסטרטגיית רכישות זו מאפשרת לאומניטק כיום להציע ללקוחותיה מגוון רחב של פתרונות תוכנה מתקדמים, לצד פתרונות ושירותים בתחום החומרה ותשתיות IT שהיא מספקת להם לאורך השנים.

פעילותה הענפה של אומניטק מתפרסת על פני ארבעה תחומי פעילות עיקריים: פתרונות תוכנה, תשתיות ואינטגרציה, מחשוב ענן ושירותים טכנולוגיים, כשיתרונה הגדול של החברה הוא יכולות השילוב בין הפתרונות והחטיבות, המאפשרות ללקוחות ליהנות מראייה כוללת והיצע תואם.

עם רכישת SRL על ידי אומניטק, תחום פתרונות התוכנה בחברה מונה כיום כ-100 עובדים מתוך כ-400 עובדי החברה, ואחראי על מחזור מכירות של כ-70 מיליון ש"ח בשנה מתוך כ-300 מיליון ש"ח מכירות של כלל החברה. נתון זה הופך את אומניטק לאחת מחברות פתרונות התוכנה המובילות בישראל.

חטיבת התוכנה של אומניטק מייצגת פתרונות תוכנה מובילים של חברות תוכנה ישראליות ובינלאומיות המשמשים למעלה מ-1,500 לקוחות במגזרי הטלקום, היי טק, בנקאות ופיננסים, ביטוח, קמעונאות, מסחר ועוד. החטיבה מספקת מגוון רחב של פתרונות ומוצרי תוכנה, כגון:

- **אוטודסק** - המתמחה באספקת תוכנות ופתרונות תלת ממד (3D) לתחום התכנון, ההנדסה, והבידור.
- **ג'טרו פלטפורמס** - המובילה בפתרונות וירטואליזציה, מחשוב מבוסס שרתים (SBC) ואבטחת גלישה ארגונית באינטרנט (JSB).
- **e-Type** - פתרונות תוכנה מתקדמים בתחומי תמלול, הקלטות, תרגום ותיעוד לצרכים ארגוניים ובכלל.

וכן ייצוג מוצרי תוכנה מובילים בתחומי ניהול, ניטור, גיבוי ואופטימיזציה של מערכות כדוגמת AvePoint לסביבות SharePoint. מוצרים אלו הינם בנוסף לחברות התוכנה המיוצגות על ידי SRL כגון: Kana לניהול ידע, MicroFocus לפיתוח ובדיקת יישומים ומערכות, Information Builders לתחום הבינה עסקית, AgilePoint לניהול תהליכים עסקיים ו-OpenText לניהול ידע ומסמכים בארגון.

תחום התוכנה באומניטק, שהפך להיות לאחד ממנועי הצמיחה המרכזיים של החברה בשנים האחרונות משתלב היטב גם בתחום התשתיות והאינטגרציה אותו מובילה אומניטק בהצלחה כבר עשרות שנים. במסגרת פעילות זו אומניטק מבצעת מגוון רחב של פרויקטי פריסת



אורן לשם, מנכ"ל FreeForm:

המנמ"ר בעידן המנכ"ל החדש - נקודות למחשבה

ומטה מיומן שמבין את הצרכים המבצעיים ותומך בהם להשגת המשימה. הדרך לסנכרן את המערכות היא בשפה משותפת של כל הגורמים.

השפה היא שפת הלוחמים ולא שפת הקצין המקצועי. קציני המטה מחויבים לדעת מהו "קרב התקדמות" ומהי "לחימה בציר הררי" בכדי לספק את התכנית המקצועית הטובה ביותר לסוג הלחימה הרלוונטי.

המנכ"לים כיום נבחרים לתפקידם בעידן אחר. תחרותי יותר, אכזרי יותר. למנכ"לים יש פחות משאבים, יותר רגולציה, פחות סבלנות של בעלי המניות ויותר סיכוי להיכשל בתפקידם.

כנגזרת, הם מחפשים מנהלים שמבינים ביזנס. מנהלים שמבינים את צורכי הארגון, שאינם כבולים בפרדיגמות ומסוגלים להשיג את המטרה. במינימום משאבים. בסנכרון מושלם ומהיר ליעדי הארגון.

בהנהלת החברה, רוב המנהלים מבינים ביזנס. הם ה"ביזנס" - שיווק, מכירות, רגולציה, קשרי משקיעים, כספים...

הם מדברים את שפתו של המנכ"ל. הארגון תחתם מבין את המשימה. הם ה"לוחמים".

ולכן כיום, תפקידו של המנמ"ר קשה יותר, תובעני יותר. המנמ"ר חייב להבין שעליו להדביק את הקצב. להתאים עצמו ולהתאים את ארגון ה IT למנכ"ל החדש.

אנשיו ומנהליו חייבים להבין את "המטרה" ו"המשימה" ולעבוד לאורם. לבד הוא לא יוכל. בוודאות.

מוטב אם המנמ"ר ישלח את אנשיו לשטח. את מנהל אבטחת המידע יחד עם נציג המכירות בשטח. לא בכדי לבדוק אם הוא עובר עבירה. אלא כדי להבין כמה קשה למכור ולסחוב את המחשב כל היום על הכתף.

האם ארגון ה IT מדבר "ביזנס"? חושב איך להביא ערך? חוסך בעלויות? יוזם ושואף להיות רלוונטי בארגון?

בעבר, למנכ"ל היה יותר תקציב, היתה פחות רגולציה, בעלי המניות היו סבלניים יותר.

את הפער בין ה IT לביזנס יכולנו לצמצם עם תוספת כ"א, דחיית העלייה לאוויר, הקטנת תכולות.

היום כבר לא. אין לו זמן ואת היעדים מצפים ממונו ששיג ברבעון הבא. המנמ"ר היום צריך לחשוב כמו מנכ"ל. להתנהג כמו מנכ"ל. להנהיג את ה IT ומנהליו לאור מטרות הארגון שהציב המנכ"ל. כל זאת בנוסף להיותו אחראי על ה IT.

ה CIO צריך להיות סמנכ"ל טכנולוגיות. אבל לא בגלל ה"טכנולוגיות". אלא כדי שיזכור שהוא "סגן מנכ"ל". נקודה למחשבה.

בחירת שני מנמ"רים בכירים (פועלים ולאומי) שאינם מתוך הארגון ולא מתוך הטכנולוגיה אינם מבשרים, לדעתי, שינוי באפיון בעל התפקיד המחשובי הבכיר בארגונים מכאן והלאה. הם מבשרים על שינוי מתמשך באפיון המנכ"ל החדש ובאילווצים בו הוא חי. האם ה-CIO התאים עצמו לשינויים אלה?



אורן לשם, מנכ"ל FreeForm

אני מציע להביט על המציאות בפרספקטיבה רחבה יותר משני הבנקים הנ"ל. רק לאחרונה פורסם על מינויים של מנכ"לים נוספים לתפקידי מנמ"ר. למה?

כסגן אלוף במילואים ובעל וותק של יותר מ 20 שנה כקצין לוגיסטי בסדיר ובמילואים נוח לי להמחיש את תפישתי מעולם המונחים הצבאי.

הצבא כבר מזמן ממנה קצינים לוחמים לתפקידי מטה בכירים.

גם חקי הראל, גם אודי שני וגם עוזי מוסקוביץ (ראשי אגף התקשוב האחרונים) היו מפקדי אוגדות שיריון ולא מפקדי "ממר"ם" או "שוהם".

ולמה מינו מפקדים לוחמים לתפקידים מקצועיים? קודם כל, כי תמיד נוח וקל יותר לקדם לוחם לדרגת אלוף מאשר קצין לוגיסטי או קצין מחשוב (וזאת אני אומר בצער רב). אבל לא רק עקב כך.

מפקד אגמי מכיר את השטח. גדל בשטח. הוביל גדודים וחטיבות וחש על בשרו את חוסר השליטה בכוח ואת המחסור/ העודף בנתונים. ניהל במו ידיו אירועי בטיחות של ירי כוחותינו על כוחותינו שמערכות מידע מתקדמות יכלו למנוע.

למפקד אגמי הרבה יותר קל לקבוע סדרי עדיפות ולהתמודד עם דרישות מבצעיות לא הגיוניות או יומרביות מידי.

קל לו יותר להגיד אפילו "לא" לקולגה ולנתח את הסיכונים המבצעיים בכך.

מפקד כזה (בהנחה שהוא טוב ומקצועי, כמובן) ינחיל לכל שדרת ה"טכנולוגים" תחתיו את תכלית עבודתם ומטרותם - לתת מענה לצרכים המבצעיים של ה"לקוחות" - הלוחמים והמפקדים.

בצבא יש "פקודת מבצע", אותה כל מפקד משנן - לכל מבצע מוגדרת "מטרה" ו"משימה". לכל מבצע יש רעיון מבצעי ונקודת הכרעה. גם קצין הקשר וגם קצין השלישות מכירים אותם ופועלים לאורם. המפקד ידרוש מכולם להבין את המשימה ולתכנן את תכניתם המקצועית כך שתתמוך בהשגת המשימה.

מפקד ידרוש להבין את הצרכים ולא "לאסוף את הדרישות". למפקד יש מלחמה לנהל ותפקידו המרכזי הוא לעמוד במשימה. לקבל החלטות בתנאי חוסר וודאות ולסנכרן את המערכת עליה הוא מופקד. ככל שהיחידה גדולה יותר, כך יכולת הפיקוד שלו נשענת על מפקדים בשטח

מפקד ידרוש להבין את הצרכים ולא "לאסוף את הדרישות". למפקד יש מלחמה לנהל ותפקידו המרכזי הוא לעמוד במשימה. לקבל החלטות בתנאי חוסר וודאות ולסנכרן את המערכת עליה הוא מופקד. ככל שהיחידה גדולה יותר, כך יכולת הפיקוד שלו נשענת על מפקדים בשטח



Bitcoin - איך מנהלים מטבע באופן מבוזר?



אבי חטברט, חוקר בתכנית לוחמת סייבר INSS

שהלקוח העביר לו תשלום (אך התשלום לא אושר ברשת), אבל אחר כך לקבל הודעה שהתשלום בוטל מכיוון שהמטבע כבר לא נמצא אצל הלקוח (כלומר הוא הועבר כבר לארנק אחר).

זוהי בדיוק בעיית הניצול הכפול של מטבעות, ורשת ה Bitcoin מספקת הגנה מפני מקרים כאלו. על בעל המסעדה להמתין עד לקבלת אישור שהעברת הכסף נרשמה בספרי העסקאות על ידי מספר מספיק גדול של צמתים ברשת. לאחר שיתקבל אישור כזה, יהיה ללקוח קשה מאוד לשנות את המצב ולגרומ לרשת לחשוב שהמטבע הועבר לארנק אחר. אבל כאן נוצרת בעיה אחרת. לפעמים, על מנת לקבל אישור תשלום במהימנות מספיק גבוהה, בעל העסק יאלץ להמתין דקות ארוכות (לעתים אף 10 דקות). פרק זמן לא סביר לביצוע עסקה. אחת הדרכים להתגבר על הבעיה ולהאיץ את אישור העסקה, היא באמצעות תשלום עמלה גבוהה (העמלות בעסקאות ביטקוין נקבעות על ידי מבצע העסקה ומשולמות לאנשים שמספקים את כוח המחשוב למערכת - ה"כורים"). עמלה כזו תתמרץ את הכורים לעבד בזריזות את העסקה ולהעדיף אותה על פני עסקאות אחרות, שיאלצו לחכות לתורן. נושא העמלות ברשת הביטקוין הוא סבוך ודינמי, ולכן זהו אינו פתרון מלא לבעיית העיכוב באישור העסקאות. על אף האמור, המטבע מתפתח עם הזמן וניתן לצפות לחדשות גם בנושא הזה. למרות שעברו כ-4 שנים מאז הגיח פרוטוקול ה- Bitcoin לעולם, אנו מצויים כרגע בתקופה התחלתית וקריטית בחיי המטבע. מתפתחים סביבו ארנקים אלקטרוניים, אתרי מסחר, חומרה ייחודית לכריית בלוקים לניהול הרשת, ועסקים חדשים מצטרפים כל יום לרשימת המקומות המקבלים תשלום במטבע וירטואלי. למרות שיש עוד סוגיות רבות הממכות לפתרון (אחת מהן הוזכרה כאן), העתיד של Bitcoin נראה מבטיח ומעניין.

"איך הייתה הארוחה שלך?" שאלה המלצרית. "מצוינת, תודה! אפשר לקבל את החשבון?" תוך כמה דקות הגישה לי המלצרית פתקית נייר עם פירוט ההזמנה שלי והתשלום, וריבוע קטן בצד המכיל קוד QR. הפעלתי את המצלמה של הטלפון החכם, סרקתי את הריבוע ועל המסך הופיעו פרטי התשלום שלי יחד עם פרטי הארנק הוירטואלי של המסעדה. אישרתי את העברת הכסף למסעדה מתוך אפליקציית MyWallet המותקנת על המכשיר שלי. תוך פחות משנייה פרטי העסקה שודרו אל אלפי מחשבים בכל רחבי הגלובוס. עברו מספר שניות נוספות והמלצרית קיבלה אישור סופי על התשלום. העסקה בוצעה.

נשמע כמו תרחיש דמיוני? לא אם תשאלו את לקוחות המסעדה MEZE-GRILL במנהטן, או ROOM 77 בברלין. שתי המסעדות האלו, יחד עם מספר הולך וגדל של אחרות, מקבלות תשלום במטבע הוירטואלי Bitcoin. ייתכן ובקרוב נוכל לשלם כך גם בתל אביב. איך מתנהל תהליך העברת תשלומים במטבע מבוזר? כיצד הרשת מגנה על משתמשיה מפני שימוש חוזר (ניצול כפול) באותו מטבע?


זו הבעיה העיקרית שעליה יקום ויפול כל מטבע וירטואלי מבוזר. לו היה הביטקוין מטבע וירטואלי ריכוזי (לא מבוזר), אזי הייתה רשות אחת שמאשרת את כל העסקאות המתבצעות בו והיה בכוחה למנוע הונאות. לו היה זה מטבע ממש (לא וירטואלי), גם אז ניתן היה למנוע תרמית מסוג ניצול כפול (בהנחה שאין לאנשים פרטיים יכולת להדפיס כסף). אם כן, השילוב בין שתי התכונות: וירטואלי ומבוזר הוא זה שמייצר את האתגר הגדול ביותר לביטקוין. הפרוטוקול שהגה סאטושי נאקאמוטו מנסה להתגבר על הבעיה הזו על ידי שימוש בשיטות הצפנה המאפשרות לפזר את הסמכות לקבוע אילו עסקאות הן תקפות בין מספר עצום של מחשבים, כך שהיכולת של לקוח אחד בודד (גם אם הוא בעל עוצמת מחשוב גדולה) לייצר עסקה מזויפת תשאף לאפס.

אם נחזור למסעדה, נשים לב כי בית עסק המוכן לקבל תשלום ב- Bitcoin לוקח על עצמו סיכון מסוים. בניגוד למטבע פיזי, שאותו אי אפשר להעביר לשני אנשים בו-זמנית, מטבע וירטואלי הוא בסך הכל רצף של תווים (כמו קובץ במחשב) ומבחינה טכנית אין מניעה לשלוח את הרצף הזה לשני מחשבים שונים. הסיכון הנובע מכך הוא שלקוח שנתן הוראה להעביר מטבע לארנק של העסק, יכול לתת באותו הזמן הוראה נוספת לתוכנת הארנק שלו להעביר את אותו המטבע ממש לארנק אחר שברשותו. במצב כזה שתי ההוראות ששודרו לרשת ה- Bitcoin מתחרות זו בזו, והאחת מבינה שתיקלט ותתקבל ביותר צמתים ברשת תיחשב לאמיתית. השנייה תיפסל. מה שמחמיר עוד יותר את הבעיה, היא העובדה שללקוח יש יכולת להשפיע על כך שהוראה אחת תתקבל בסיכוי הרבה יותר גבוה מהשנייה, וזאת על ידי נגנון פעולות פעולה שלא נרחיב עליו כאן. בסופו של תהליך, עלול בעל המסעדה לראות למשך כמה דקות

9 ביולי 2013
מכון למחקרי ביטחון לאומי,
רחוב חיים לבנון 40, תל-אביב

**אתגרי הגנת
המגזר הפיננסי**

**לקראת אירוע
ועידת הסייבר
של ישראל
2013**



INSS
המכון למחקרי ביטחון לאומי
מנהלת מחקר וביטחון
מנהלת מחקר וביטחון
מנהלת מחקר וביטחון

תכנית לוחמת סייבר
המבנית נחשבת על ידי קרן בלז'קוביץ' למוביל

**אנשים
ומחשבים**



יש לך פה עניין עם בעלי עניין

בעלי עניין בפרויקט IT הינם גורם קריטי להצלחת הפרויקט • איך להופכם למשפיעים?

מנהלים בכירים. ננהל עימם תקשורת צמודה ונעדכן אותם על התקדמות והתפתחות פרויקט השינוי באופן סדיר.

2. רמת עניין גבוהה עם יכולת השפעה נמוכה - עדכון שוטף - למשל: עובדים הנמצאים בצוותים המתממשים לצוות הפרויקט - ניידע אותם על ההתקדמות.

3. רמת עניין נמוכה עם יכולת השפעה חזקה - שמירה על שביעות רצון גבוהה - קבוצה זאת מכילה מנהלים בכירים אשר לא מעורבים בפרויקט. למשל: מנכ"ל ו/או סמנכ"ל אשר לא מעורבים באופן שוטף בפרויקט. יש להם עניין שהפרויקט יצליח כמו כל פרויקט אחר. הם לא מתעניינים בפעילות השוטפת. במקרה כזה, על מנהל הפרויקט לשמור שהפרויקט יהיה "מיושר" עם מטרות החברה כפי שבעלי העניין אלה רואים אותם.

4. רמת עניין נמוכה עם יכולת השפעה נמוכה - בקרה - למשל:

ה אם קרה שמישהו שם לכם מקלות בגלגלים ולא היה ברור לכם מדוע? ייתכן שהסיבה היא, שלאותו אדם היו רצון או ציפיה שלא התחשבו בה במהלך הפרויקט.

כדי שהפרויקט יזרום, נדרש שמנהל הפרויקט יזהה את כל בעלי העניין בפרויקט. בעלי עניין הם אנשים או ארגונים, אשר יכולים להשפיע על תוצאות הפרויקט או להיות מושפעים ממנו.

עם בעלי העניין נמנים מנהל הפרויקט, צוות הפרויקט, הנהלת החברה, לקוחות פנימיים או חיצוניים, משתמשים, צוותים או מחלקות בארגון המתממשים לפרויקט או מתחרים עימו על משאבים, ספקים וקבלני משנה, מנהלים בכירים, עמיתים ועוד.

יש בעלי עניין שמעוניינים בהצלחת הפרויקט מסיבות שונות. אלה האנשים שיעזרו למנהל הפרויקט להוביל את הפרויקט. יש בעלי עניין שלהם מטרות אחרות, לעיתים סמויות. אלה האנשים שיפריעו למנהל

הפרויקט במקרה הקיצוני, או פשוט לא יסייעו במקרה הפחות קיצוני. הסיבות יכולות להיות אישיות, פוליטיות, ארגוניות או כל סיבה אחרת. תהה הסיבה אשר תהה - מנהל הפרויקט חייב לקרוא את המפה, לדעת מיהם כל בעלי העניין וציפיותיהם מהפרויקט ולנהל בתבונה את היחסים עימם.

מיפוי בעלי העניין

כדי להוביל את הפרויקט בבטחה לסיום המוצלח, נדרש מנהל הפרויקט לזהות את בעלי העניין ואת רמת ההשפעה והעניין שלהם בהצלחת הפרויקט. לפרויקט בסדר גודל בינוני ומעלה יכולים להיות עשרות בעלי עניין. לא כולם בעלי השפעה מהותית, חיובית או שלילית, על הצלחת הפרויקט. תכנון אופן שיתוף

בעל העניין במידע, יושפע ממידת ההשפעה והמעורבות שלו. התכנון נוגע לסוג המידע ולתזמון שיתופו במהלך הפרויקט.

ניתוח בעלי עניין

ההליך ניתוח בעלי עניין מזהה באופן כמותי ואיכותי את בעלי העניין בפרויקט, את רמת העניין ונמדדותיהם, וכן את ההשפעה שלהם; בהתאם לכך מתכנן את אסטרטגיית הפעולה והתקשורת עימם כדי שתמיכתם תגבר והתנגדותם תתמתן. האיור שלהלן מנתח את תכנון אסטרטגיית הפעולה בהתאם לרמת העניין וההשפעה של בעלי העניין בפרויקט. רמת העניין קובעת את מידת המעורבות של בעל העניין בפרויקט, בעוד שמידת ההשפעה קובעת את יכולתו וסמכותו להשפיע על הצלחת הפרויקט.

אסטרטגיית התקשורת תיקבע בהתאם למיפוי כדלהלן:

1. רמת עניין גבוהה עם יכולת השפעה חזקה - ניהול צמוד - למשל:



מנהלים של פרויקטים אחרים. נפקח עין על קבוצה זאת ונפעל בהתאם להתפתחויות ולצורך.

תכנון התקשורת בפרויקט

בהתאם לאסטרטגיית התקשורת, יש לתכנן את מידת השיתוף של בעלי העניין במידע הפרויקט. מידע הפרויקט כולל השתתפות בפגישות, הפצת מסמכים, דוחות ביצועיים, סיכומי ישיבות, התרעות על חריגות וסיכונים.

ניהול תקשורת מיטבי עם בעלי העניין השונים במינון ובתזמון המתאימים הינו חיוני להצלחת הפרויקט. שמירה מתמדת על קשב לרצונות ולצרכים של בעלי העניין במהלך הפרויקט מונעת משברים ומגייסת את תמיכת בעלי העניין לטובת הצלחת הפרויקט.

* אורנה קמין, מומחית בהטמעת תהליכים יעילים וזריזים בארגונים ומנכ"לית OK יועצים לניהול, <http://ok-consulting.co.il>

ועדת היגוי



ורד לוינשטיין,
י"ר הפורום

Thepeople FORUMS

פורום משאבי אנוש ופיתוח ארגוני

HR

מנהלי משאבי אנוש כמובילים תהליכים אסטרטגיים בארגון ותוכניות עבודה, הבנת הארגון בהווה ובעתיד ומצטרפים לפורום משאבי אנוש של אנשים ומחשבים. במפגשי הפורום מופיעים מרצים מהשורה הראשונה. הפורום מיועד למנהלי משאבי אנוש, מנהלי גיוס, מנהלי הדרכה ורווחה בארגונים מובילים. הפורום מקיים מפגשי בוקר הכוללים: נטוורקינג, הרצאות מקצועיות וסדורים בארגונים.

הצטרפות שנתי לחברות בפורום מקנה: השתתפות ב-6 מפגשים במהלך שנת החברות. 3 סדורים מקצועיים ואירוח חברות מובילות במשק. מנוי שנתי לעיתון ה-InformationWorld המוביל את חדשות קהילת ה-IT בישראל. השתתפות בוועידות וכנסים אנשים ומחשבים. היכרות עם קהילות ידע מקצועיים בתחום. השתתפות במפגשי פורומים שונים.

תוכנית שנתי למפגשים המקצועיים 2013
כל המפגשים יערכו בין השעות 08:30-12:00

מפגש 2 24.4.2013 יום ד', בית אגד קש"ת - קומה 4, חדר ישיבות הנהלה, רח' הירדן, קריית שדה התעופה

סיור מקצועי באגד בנושא: אתגרי ניהול ומשאבי אנוש וטכנולוגיה בתחבורה הציבורית

התכנסות וכיבוד	9:00
אודות "אגד" - שמעון אור, מנהל חטיבת משאבי אנוש ושכר	9:30
יוסי מוסטוב , מנהל חטיבת מערכות מידע ומיחשוב	
מערכת תשתיות, אפליקציות וחידושים בתחבורה הציבורית - מיכל שטל , מנהלת מערכות כספים ומשאבי אנוש בחטיבת המיחשוב	10:30
חן עמרם , מנהל מערכות פתוחות בחטיבת המיחשוב	
ביקור בחדר מצב - מערכת שליטה ובקרה	12:30
ארוחת צהריים	13:00
סיום משוער	13:30

מפגש 5

אוקטובר 2013
מלון שרתון תל אביב, רח' הירקון 115 תל אביב

גם זו האחריות של משאבי אנוש

בין ההרצאות והמרצים:

- שכר והטבות, בניית מדיניות תגמול והקשר ביניהם לבין ביצועים
- קונפליקטים ארגוניים - לפתור ולהמשיך קדימה
- הפנסיה של העובדים שלנו - האם אנו מבינים את התחום?
- הבריאות של העובדים שלנו - האם לקחנו זאת בחשבון?

מפגש 3

יוני 2013
מלון שרתון תל אביב, רח' הירקון 115 תל אביב

המפגש השנתי להדרכה ופיתוח ארגוני של הפורום

בין ההרצאות והמרצים:

- הדרכה בעולם משתנה - מגמות חדשות בעולם הלימדה הארגונית
- הטמעת מערכות במאסה? - איך להצליח ולנהל את השינוי
- משאבי אנוש מחוברים: לפתח לא רק את העובדים אלא גם אותנו: מה עוד אפשר ללמוד?

מפגש 4

אוגוסט 2013
מלון שרתון תל אביב, רח' הירקון 115 תל אביב

גיוס, השמה, טאלנטים - המרוץ

בין ההרצאות והמרצים:

- גיוס 2013 - חידושים וחדשות בליבת העיסוק
- לשפר את תהליכי גיוס - מהגשת קורות החיים עד להשמה
- סדנה יישומית - עולם הגיוס בלינקדין

שתי' עסקי מוביל



אנשים ומחשבים

לפרטים נוספים וקבלת טופס הצטרפות פנו אל: 03-7330773
לחסויות/תצוגות/שת"פים פנו לנטלי טל' 03-7330770

האפליקציות הטובות בעולם עוברות עם uTest את מבחן ההצלחה בעולם האמיתי!



מהפכות המובייל והמדיה החברתית מחייבות את מנהלי הארגון לנקוט באסטרטגיה דיגיטלית חכמה. מעל 1500 חברות תוכנה, ארגוני IT, מנהלי חדשנות ושיווק, חברות מדיה ותעשייה בישראל ובעולם, עובדים עם uTest באופן שוטף על מנת לבדוק את נכסי האינטרנט והמובייל שלהן בעולם אמיתי.