

המעבר ממנמ"ר לספק הוא טבעי

כך אומר קובי ביטר, שעד לפני ארבעה חודשים כיהן כסמנכ"ל טכנולוגיות בחברת דלק ♦ "עצם היכולת להבין את ההתמודדות והקשיים של ה-CIO בתוך הארגון היא יתרון", אומר ביטר בראיון מיוחד לאנשים ומחשבים



קובי ביטר

לפני כארבעה חודשים מונה קובי ביטר לתפקיד מנכ"ל חברת מיה מחשבים הוותיקה. מיה, מייצגת בישראל מזה 30 שנה את חברת SAS העולמית המתמקדת בתוכנות ושירותי אנליטיקה עסקית, שמתמחה בעיקר בתחום של BI אנליטי.

הוא נכנס לתפקיד לאחר שהי"ר הוותיק של החברה ומייסדה, צבי צוויג, החליט להעביר את שרביט הניהול לגורם חיצוני לחברה, ולהתמקד בתחומים אחרים בהם הוא עוסק. הקריירה הארוכה שלו בענף ה-IT החלה בצה"ל, עבור דרך דיגיטל ההיסטורית, סכס, חברת תדיראן, מירס ודלק.

ביטר ער לוויכוח המתנהל כיום בתוך הענף לגבי זהותו ואופיו של המנמ"ר בעידן החדש. "המעבר מתפקיד מנמ"ר לנהל חברה שהיא ספקית, שנראה לכאורה 'חציית קווים' נחשב בעיני די טבעי, ולדעתי זה צריך להיות חלק ממסלול הקריירה הניהולית של כל מנמ"ר", הוא אומר בשיחה עם אנשים ומחשבים, רגע אחרי שהתיישב סופית על כיסא המנכ"ל ונפרד, בשלב זה, מעולם ה-CIO.

ביטר, בן 51, בוגר ממר"ם, נשוי פלוס שישה. אשתו דורית, גם היא בענף ההיי-טק, בתפקיד בכיר באמדוקס. הוא עובר לצד הספקים עם ניסיון של יותר מ-30 שנה בענף.

"שירתתי ארבע שנים בממכ"א, הייתי אחראי על המערכות החשבונאיות של הצבא וכן בין מפתחי פרויקט תלוש שכר לחיילי החובה, ויחד עם חבר נוסף היינו הראשונים שיזמו ברכות ליום הולדת לאנשי צה"ל", הוא מספר.

בשנת 1986 השתחרר ביטר מהצבא, ומקום העבודה האזרחי הראשון שלו היה בחברת מל"ל חיפה, שם היה חלק מצוות ההסבה מעולם היבם לעולם של דיגיטל. לאחר מכן עבד בחברת ישקר (סטף רוטימר), שם בילה חמש שנים, כאחראי על מיחשוב רצפת הייצור. "בישקר נחשפתי לראשונה ל-SAS. שם גם הכרתי לראשונה את צבי צוויג, הבעלים והמייסד של מיה מחשבים", אומר ביטר.

ב-1995 עברתי לעבוד בחברת דיגיטל ההיסטורית, נזכר בערגה ביטר, "בתפקיד של מקדם מכירות (pre-sale) בתחומים רבים ומגוונים. בשלב מסוים, לאחר שזכינו בפרויקט ה-ERP של חיל הים, הוחלט בחברה על הקמת קבוצה שתתמחה בתחום, והייתה לי זכות גדולה לעבוד עם חברים טובים, כמו גיל רון, (כיום סמנכ"לית השיווק של מטריקס), שמעון הרץ, כיום מנמ"ר פלאפון.

התפקיד הבא של ביטר היה בשופרסל, לא לפני שעצר למשך חצי שנה בטכס האגדית, שם עבד כמוביל בתחום ה-data warehouse. "אחרי שופרסל הייתי מנמ"ר חברת אמפא מוצרי צריכה, והמשימה הראשונה הייתה המיזוג של תדיראן מוצרי צריכה לתוך הקבוצה", ממשיך ביטר לתאר את מסלול חייו המקצועיים. "זו הייתה משימה לא פשוטה. המיזוג היה לאחר תקופה סוערת שעברה על שתי החברות".

התחנה הבאה במסלול הקידום של ביטר היתה חברת הסלולר מירס, שאליה הגיע בעקבות קריאתו של אברהם בורשטיין, מפקדו לשעבר בצבא, שחיפש מנהל מערכות מידע. תוך זמן קצר קודם ביטר לסמנכ"ל מערכות מידע. הוא עשה שם שני פרויקטים מרכזיים: ניווד המספרים והטמעת מערכות מירס בצה"ל, שאז זכתה במכרז הכלל צה"ל, פרויקט שלא ישכח אותו שנים רבות. "לא צריך להיות מומחה גדול כדי להבין את גודל הפרויקט, שיותר מאשר היה טכנולוגי היה פרויקט לוגיסטי מורכב ממדרגה ראשונה", כפי שביטר מתאר אותו, "ובצבא כמו בצבא, פרק הזמן שעמד לרשותנו כדי להתארגן היה קצר ביותר". "נשוב כמו בצבא, מובן שעמדנו בלוח הזמנים", אומר ביטר.

התחנה האחרונה שלו במסלול המנמ"רות הייתה קבוצת דלק, שאליה הגיע ביטר ב-2009 לאחר שהיה בטיול בהודו, וכשהוא נמצא באחד המקדשים קיבל שיחת טלפון לגבי הצעת עבודה בדלק.

"האתגר המרכזי היה לקחת ארגון שהיה בפיגור טכנולוגי משמעותי ולהצעיד אותו קדימה לקראת מציאות משתנה עקב שינויים בשוק האנרגיה", אומר ביטר.

"החברה מוכרת לי היטב. צבי הקים פה תשתית מצוינת של בסיס לקוחות למוצר שהוא באמת ייחודי, וזה סייע לי לקבל את ההחלטה 'לחצות את הקווים', כפי שנהוג לומר, אבל אני ממש לא מרגיש כך. אני חושב שיש סימטריה ברורה בין תפקיד ה-CIO לבין הספק, ואם אתה ספק שלא מכיר היטב את עולם ה-CIO, כלומר לא היית שם, יהיה לך קשה להתמודד עם האתגרים הרבים".