

תקרת הזכוכית

המרכזי שערכנו לקראת גיליון זה במסגרת כנס החורף השנתי של פורום המנמ"רים, שנערך לא מכבר ברומא.

לפני עשר שנים בדיוק נערכה לראשונה תחרות מצטייני המיחשוב IT Awards של אנשים ומחשבים. התקופה, שלהי 2002, היוותה את עיצומם של מיתון והאטה במשק הישראלי ואת השלכותיה המאחרות של האינתיפאדה השנייה - שחיסלה את התערוכות הענקיות שהענף הורגל בהן במשך שנים.

מצב הרוח של עולם העסקים כולו היה ירוד במיוחד. כקבוצת מדיה הפועלת בענף מאז 1981, חשבנו כיצד ניתן לעודד את הארגונים להמשיך ולהשקיע ב-IT - ובמיוחד להצטיין. כך עלה הרעיון להכריז על תחרות למצוינות IT בשוק הארגוני בישראל. הרעיון היה לבקש ממנמ"רים ומצוותי ה-IT שלהם להגיש לתחרות סיפורי הצלחה לפרויקטים שנעשו בארגונים שלהם, כאשר המדד העיקרי הוא תרומה ישירה לליבת העסקים של הארגון. רוצה לומר: כיצד ה-IT קשור ישירות להצלחה של הארגון שהמנמ"ר עובד בו.

כבר מהתחרות הראשונה הופתענו מכמות הפרויקטים שהוגשו ונדמנו לראות עד כמה אנחנו לא מודעים לעשייה המקורית והחדשנית בארגוני ה-IT. מאז הלכה התחרות וגדלה. סיכום העשור מעלה, כי מאז ועד היום ראינו, טיפלו והענקנו ציונים ליותר מ-1,200 פרויקטים.

התחרות העשירית, זו שנערכה השנה, הייתה הגדולה מכולן, עם 180 פרויקטים שהוגשו - כמעט פי שניים מהשנה שעברה. התחרות בין הפרויקטים הייתה צמודה מאוד, השונות ביניהם הייתה גדולה - ולעיתים בתוך אותה קטגוריה, התחרו פרויקטים מכמה תחומים. צוות השופטים הורכב מאנשי מקצוע ותיקים, מנמ"רים לשעבר, עיתונאים ומומחים, וגם הם העידו כי מלאכת השיפוט השנה הייתה קשה במיוחד.

הפרויקטים שהגישו מועמדותם שיקפו את המגמות החמות בענף, החל מגיבוי ואבטחת מידע, עבור ב-ERP וכלה ב-Big Data. בלטו במיוחד שני ארגוני הבריאות - שירותי בריאות כללית ומכבי שירותי בריאות. אלה הוכיחו שהתחזית, שלפיה בתוך כמה שנים יהיה מגזר הבריאות המגזר המשקיע הכי הרבה ב-IT - צפויה להתממש בקרוב. זאת, לאחר שנים רבות של העדר השקעה.

ההשקעות נועדו בעיקר לטפל בבריאים, או באלה שצריכים לצערם לשהות בבתי חולים.

גיליון זה מוקדש ל-15 שנים להיווסדו של פורום המנמ"רים והמנכ"לים C3 של אנשים ומחשבים. פורום C3 הפך זה מכבר לפורום הבכיר והיוקרתי ביותר בענף ה-IT. מאז היווסדו הוא מיישם את אחד הכללים הבסיסיים ביותר ביחסים בין ספק ללקוח. זהו מפגש של רצונות. הרצון של המנמ"ר והצוותים שעובדים איתו, שחייבים להיות כל הזמן עם היד על הדופק, ללמוד אילו מגמות חדשות יש בשוק, מה מתאים לארגון שלהם ועוד. הספקים, מנהלי החברות העובדים עם הענף, חולקים עם המנמ"רים את הידע המקצועי הרב הנצבר אצלם במסגרת עבודתם. זוהי הדמנות בלתי חוזרת לנטוורקינג עשיר, ממוקד, שגורם לתקשורת טובה יותר בהמשך. השנה, יותר מכל שנה אחרת, חיפשנו תשובות לשאלות שמטרידות כיום מנמ"רים רבים: האם המנמ"ר הגיע לתקרת הזכוכית שלו? מהי תקרת הזכוכית? מה המיצוב של המנמ"ר בעידן החדש? האם הוא צריך לבוא מעולם הטכנולוגיה או מעולם העסקים? בכירי המנמ"רים, המנכ"לים והיועצים נענו לאתגר וניסו להשיב על שאלות אלו במאמרי דעה ובתשובות לשאלות שהפנינו אליהם. גם במפגשים השוטפים של C3, הכוללים שישה מפגשי העשרה והחלפת דעות, עולה שוב ושוב השאלה: כיצד ייראה בעתיד תפקידו של המנמ"ר? מאין הוא יגיע? מהביזנס? מהטכנולוגיה כפי שהיה עד כה? השאלות האלו הועלו, בין היתר, בפנל



יהודה קונפורטס

גיליון זה מוקדש ל-15 שנים להיווסדו של פורום המנמ"רים והמנכ"לים C3 של אנשים ומחשבים השנה, יותר מכל שנה אחרת, חיפשנו תשובות לשאלות שמטרידות כיום מנמ"רים רבים: האם המנמ"ר הגיע לתקרת הזכוכית שלו? מהי תקרת הזכוכית? מה המיצוב של המנמ"ר בעידן החדש? האם הוא צריך לבוא מעולם הטכנולוגיה או מעולם העסקים? בכירי המנמ"רים, המנכ"לים והיועצים נענו לאתגר וניסו להשיב על שאלות אלו. זאת, בנוסף לשאלות ותשובות שהפנינו למנמ"רים ומנכ"לים במסגרת שולחנות עגולים שערכנו באחרונה קריאה נעימה

