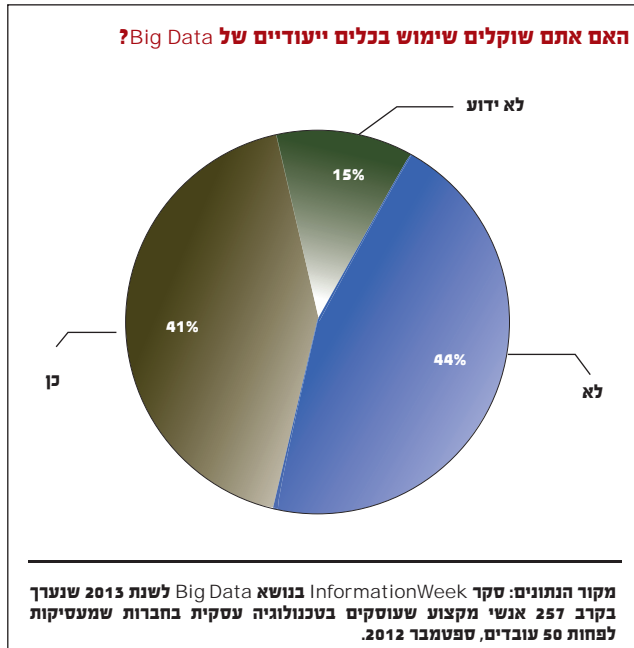


מאשר לגלות שההמלצות שלו נקברו מתחת להררי תיקיות ולא נעשה בהן דבר. ניתוח נתונים יכול לתרום בתחומים רבים - לסייע באיתור לקוחות חדשים, לגלות מסלולי לוגיסטיקה שמעניקים תפוקה גבוהה יותר. אבל בפועל, ניתוחים של Big Data יכולים להצביע גם על חוסר



יעילות של אנשי המכירות הקיימים, על ליקויים בנוכחות המקוננת ועל העלות האמיתית של הפעילות. ההאטה הכלכלית בארבע השנים האחרונות געגה בהיבטים שונים בחברות רבות. הוספה של מקורות נתונים וניתוחים הוליסטיים יותר יכולים לסייע באיתור הבעיות ובקביעה של סדרי עדיפויות לתיקון.

**נקודות לבדיקה**

- מבקשים לקדם את מעמדכם כמי שמסייעים לפעילות העסקית? קחו אחריות על איכות הנתונים ברחבי החברה. הנה כמה נקודות שכדאי לבדוק עוד היום:
1. האם יש צוות מרכזי לאיכות נתונים? אם לא, כדאי להקים צוות כזה בהקדם האפשרי.
  2. האם הצוות עורך ביקורת סדירות, או לפחות ביקורת נקודתיות, של ניתוחים שונים? האם הצוות בוחן באופן קבוע מקורות חדשים שיכולים להוסיף נתונים?
  3. האם אירועים חיצוניים קריטיים מצוינים במחסן הנתונים, או במסגרת תהליך הדיווח? כך למשל, חשוב לציין שדרוגים משמעותיים של המערכת שעשויים לגרום לשינויים בנתונים של שטף ההזמנות.
  4. האם מחייבים לציין הערות חשובות לגבי נתונים סטטיסטיים, דוגמת פרטים על המדגם?
  5. בכל הקשור לסקרים בקרב לקוחות או ספקיות, האם היקף המדגם עובר תיקוף אל מול מסד הלקוחות או ההיקף הכולל של השוק, על מנת להבטיח התבססות על נתונים מדויקים?
  6. האם מקיימים בדיקות קבועות של הנתונים הקיימים מול צוותים רב תחומיים, על מנת לאתגר את ההנחות הקיימות ולשחוט פרות קדושות?
  7. האם מציצים גם החוצה? 75% מבין המשיבים דיווחו על שימוש כלשהו בענני מחשוב ציבוריים, אך בחברות רבות לא לוכדים את הנתונים הנחוצים - למשל באמצעות ועידות וידיאו לניתוח של התנהגות לקוחות, או שימוש בשירות Google Analytics לצורך מעקב מכירות.

פנימיים וחיצוניים, ששאלנו לגביהם, אין ספק שהבעיה האמיתית נעוצה באיזו ולא במערכת.

למרבה הצער, שיעור המשיבים שמתכוונים להשקיע באנשי Big Data נמוך בהרבה משיעור המשיבים שמתכוונים להשקיע בטכנולוגיה. רק 33% מבין המשיבים מתכוונים להרחיב את תוכניות ההכשרה והפיתוח, בעוד ש-9% מתכוונים לקצץ בהן. שיעור הגיוס נטו נמצא בתחתית הרשימה, כאשר 17% מתכוונים להרחיב את היקף הגיוס בעוד ש-14% מתכוונים לצמצם אותו.

**סקר 4: יש מחסור במומחים**

ואם אנו עוסקים כבר בנושא הגיוס, מרבים לצטט מחקר של פירמת מקינזי, המעריכה כי עד שנת 2018 צפוי מחסור של 140,000 עד 190,000 עובדים בתחום של Big Data. בסקר שלנו מצאנו כי 18% מבין המשיבים שמתמקדים ב-Big Data מתכוונים להגדיל את מספר העובדים בתחום זה בשנתיים הקרובות ביותר מ-30%, בעוד ש-53% חוששים כי יתקשו למצוא מועמדים בעלי המיומנויות הנחוצות.

ניסיון העבר מלמד כי בעבר הושמעו תחזיות דומות לגבי "מהנדסי וירטואליזציה", "מתכנתי קובול" ואפילו "מנהלי אתרים". לא כדאי לטעות גם הפעם: סביר להניח שרוב המיומנויות הנחוצות מצויות כבר ברשות הארגון ומחכות שימצו אותן. 39% מבין המשיבים ציינו כי במחלקות מצויים כבר אנליסטים וכי הם המשתמשים העיקריים במידע. כדאי לשלוף את האנשים המתאימים מכל מחלקה ולרכז אותם בצוות אחד, שיעניק תמונת מבט כוללת.

ואגב, מסריקה של מודעות דרושים באתרי האינטרנט הגדולים עולה, כי רמת השכר המוצעת למנתחי נתונים נעה מ-55,000 דולרים ועד לתחום הנמוך של המשכורות בנות שש הספרות. כשמוסיפים לתיאור התפקיד גם את המונח Big Data, עולה המשכורת המוצעת פי שניים. אפשר להעריך שתוך שנה יכללו כל תיאורי התפקיד הרלוונטיים בלינקדאין את מילות הקסם האלה.

**סקר 5: אנו יודעים איזה נתונים אנו צריכים**

בסקר שלנו מצאנו בסך הכל 10 מקורות פנימיים למידע ו-9 מקורות חיצוניים. המקורות הפנימיים כוללים יישומים של הנהלת חשבונות, נתוני מכירות ומוצרים, נתוני CRM, נתונים בלתי מובנים ברשת, כגון קובצי אופיס ותמונות, ונתונים בלתי מובנים שמאוחסנים במכשירים של משתמשי הקצה. המקורות החיצוניים כוללים סטטיסטיקות ממשלתיות ושאר רשומות ציבוריות, נתונים של מיקום גיאוגרפי, נתונים שנאספים מחיישנים המותקנים במוצרי החברה ובשירותים, נתונים מרשתות חברתיות דוגמת פייסבוק וטוויטר, ונתונים בלתי מובנים שמאוחסנים בענן (בשירותים דוגמת Office 365 ו-Google Docs).

אין ספק שיש מידע רב. אולם כששאלנו מי מספק רעיונות לניתוח נתונים, הופתענו לגלות שרק 5% מבין המשיבים ציינו כי יש חברה שלהם צוות מרכזי שמקדם אסטרטגיה של Big Data, ו-3% נוספים ציינו מאמץ קבוצתי.

איננו חסידים גדולים של ועדות, אך נוכח העובדה שהמשתמשים בנתונים מפוזרים, קרוב לוודאי, ברחבי הארגון - מתבקש להקים קבוצה של בעלי תפקידים שונים כדי לזהות מקורות חדשים, או למצוא שימושים חדשים לנתונים הקיימים. כך ניתן יהיה למצוא בצורה יעילה בהרבה את היתרונות שיכולים הנתונים להעניק.

**סקר 6: אנו עושים משהו עם הניתוחים שלנו**

אין דבר מתסכל יותר מבחינתו של אנליסט, שעשה ימים כלילות, במשך שבועות כדי לקדם פרויקט, להציג ממצאים ולהיפגש עם בכירים,