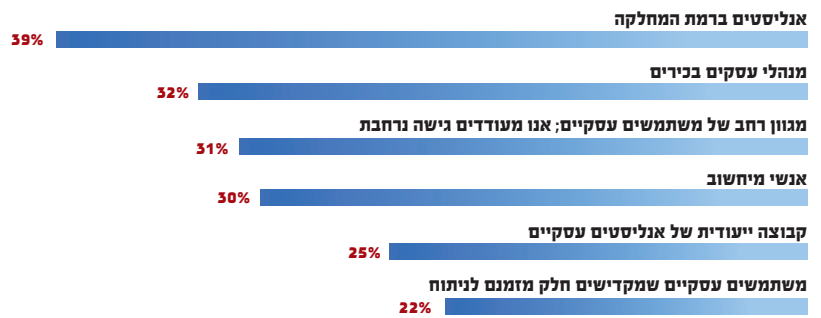


### מי הם המשתמשים העיקריים בנתוני החברה?



מקור הנתונים: סקר InformationWeek בנושא Big Data לשנת 2013 שנערך בקרב 257 אנשי מקצוע שעוסקים בטכנולוגיה עסקית בחברות שמעסיקות לפחות 50 עובדים, ספטמבר 2012.

המעקב אחר מיקום המבקרים באתרי האינטרנט ידוע לשמצה כבלתי מדויק בכל הקשור לתעבורה ארגונית או מוסדית. זאת משום שחברות עסקיות וסוכנויות ממשל נוהגות לעבוד בענני מיחשוב פרטיים בעלי מספר מוגבל של נקודות יציאה. מי שמשתמשים בנתוני מיקום באינטרנט כדי לעקוב אחר הצלחה של תוכניות מכירות ומסעות שיווק באזורים גיאוגרפיים מסוימים מקבלים החלטות על סמך מידע מאוד לא מדויק. יכול מאוד להיות שהנתח הגדול של התעבורה מבוססון נובע למעשה מארגון גדול שהמשרדים שלו שוכנים בכלל במערב התיכון של ארצות הברית.

מי בודק את איכות הנתונים? רק רבע מבין המשיבים ציינו קבוצה ייעודית של אנליסטים עסקיים בין שני המשתמשים המובילים בנתונים בחברה. מדהים כמה דו"חות ותרשימים מגיעים מבלי לציין פרטים על המדגם או שיעור הדיוק. כך, למשל, כמעט בכל חברה עורכים סקרים בקרב הלקוחות, אך רק מיעוט מציינים את המהימנות או סטיית התקן. חברה בעלת 25,000 לקוחות, למשל, צריכה לקבל תשובות מ-1,843 מביניהם כדי להגיע לרמת המהימנות של 99% עם סטיית תקן של פלוס/מינוס 3%. מלבד זאת, יש להתאים את התוצאות לרמת ההכנסה. אולם המציאות בפועל היא שלא נעשה שימוש בנתונים כאלה.

### שקר 3: אם יהיו לנו כלים נוספים הכל יסתדר

רבע מבין המשיבים מתכוונים להשתמש בכלים נוספים של Big Data ב-12 החודשים הקרובים. אין ספק שכלים דוגמת Hadoop, NoSQL, Splunk ושפע כלים נוספים של Big Data הם טובים מאוד, אבל לפני שרושמים

מבין המשיבים מנהלים נתונים בנפח של 500 טרה-בייט ויותר, ו-13% מנהלים נתונים בנפח של יותר מעשרה פטה-בייט. אין ספק שאפשר לעשות שימוש יעיל יותר בנפח כה גבוה של נתונים.

במחלקות המיחשוב מודעים היטב לבעיה, ורק 9% מבין המשיבים ציינו כי בחברה שלהם עושים שימוש יעיל במיוחד בנתונים שברשות החברה. אולם רק 4% הודו כי הם עושים שימוש גרוע מאוד בנתונים. למעשה, ברבות ממחלקות המיחשוב משלים האנשים את עצמם כי הם מעצימים את היחידות העסקיות. לפני שרוכשים, אם כן, אמצעי אחסון נוספים, משדרגים את הפלטפורמה של מחסן הנתונים, או יוצרים מופע מסיבי של Hadoop, כדאי לבדוק היטב את המציאות בפועל. הנה שישה שקרים שארגונים נוטים לספר לעצמם בכל הקשור ל-Big Data. כמה מביניהם שמעתם אתם לאחרונה?

### שקר מס' 1: אנו יודעים כמה נתונים יש לנו היום

בסקר שערכנו שאלנו אילו מבין שבעה מקורות עיקריים לנתונים מנוהלים בפועל, בתקווה שהמשיבים ירחיבו את נקודת המבט שלהם מעבר לשרתים, מערכי אחסון ומערכות ארכיון. אולם רק 30% מבין המשיבים לקחו בחשבון את נתוני הענן של הארגון, ורק 11% כללו את הנתונים משרשרת האספקה. את המידע מהמכשירים הניידים לוקחים בחשבון רק 35% מבין המשיבים לסקר שלנו.

מי שלא עושים שימוש במערכי נתונים דינמיים דנים את הניתוח שלהם לכישלון ידוע מראש. כיצד ניתן לסקור נתוני ביצועים של ספקיות ללא פרטים על הצלחת הספקיות לספק את הסחורה הנכונה בזמן הנכון ובמחירים תחרותיים? או כיצד ניתן לחקור את התנהגות הלקוחות ולקבל תמונה נכונה ללא נתונים ממערכות CRM שפועלות באינטרנט או בענן?

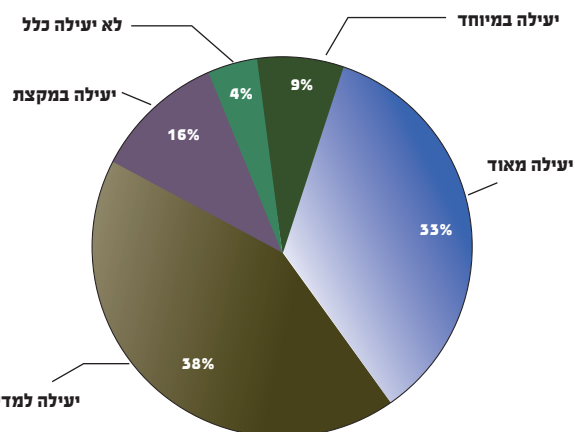
### שקר 2: יש לנו נתונים טובים

אנו מוכנים להמר על סכום גבוה שמרבית מערכי הנתונים של המשיבים אינם מדויקים, אינם מלאים או אינם תואמים אלה לאלה. האם יש לכם "אמת אחת" (Single source of truth)? או שקבוצות שונות מפלחות את הנתונים בצורות שונות? האם אתם מקבלים החלטות על סמך נתונים שאינם מדויקים ומלאים?

כך, למשל, 19% מבין המשיבים לסקר שלנו עושים שימוש בנתונים של מיקום גיאוגרפי (Geoaction) במסגרת אסטרטגיית הניתוח שלהם. הם שולפים מידע ממכשירים חכמים ועושים שימוש בנתונים על ביקורים באתר האינטרנט כדי להבין את התנהגות המשתמשים. אולם

### פוקחים עין על נתונים קריטיים

עד כמה החברה יעילה בזיהוי נתונים קריטיים ושימוש בהם לצורך קבלת החלטות?



מקור הנתונים: סקר InformationWeek בנושא Big Data לשנת 2013 שנערך בקרב 257 אנשי מקצוע שעוסקים בטכנולוגיה עסקית בחברות שמעסיקות לפחות 50 עובדים, ספטמבר 2012.

את ההמחאה, כדאי לבחון אילו מערכי נתונים מאוחסנים מבלי שנעשה בהם שימוש. נוכח הרמות הנמוכות של השימוש בעשרים מערכי נתונים,