

צ'ק פוינט, מאחוריין

"המתחרים - צ'ק פוינט, סיסקו וג'וניפר, לא ישרדו בעולם הפיירוול ואומרים 'תמות נפשי עם פלשתים'", אמר ניר צוק, מייסד ו-CTO פאלו אלטו, בכנס שערכה אינוקום מקבוצת אמן ♦ לדבריו, "הם עושים שטויות שלא ייאמנו רק כדי שנידפק; הערס התורן שלהם הולך לשותפים העסקיים שלנו ומאיים עליהם שלא ימכרו פאלו אלטו"

יוסי הטוני < צילום: קובי קנטור

המייסד, חוק מלצלצל לבעלי המניות". הוא קבע שפאלו אלטו מצליחה ואמר, כי מחזור המכירות שלה ב-2011 עמד על 300 מיליון דולרים. "זה הישג לחברה בת חמש שנים כשסביבה יש חברות של מיליארדים". "סיבת ההצלחה של פאלו אלטו היא שלחברות גדולות מאוד קשה לשרוד בגלל החדשנות שהבאנו לעולם הפיירוולים", הוסיף צוק. "הבאנו טכנולוגיה שמשבשת את השוק, הפכנו את טכנולוגיית הפיירוול המסורתית ללא רלוונטית".

המקרה של נוקיה וסימביאן

צוק הציג בדבריו שתי חלופות שעומדות בפני חברה חדשה: "היא יכולה להקים שוק חדש, ואז יש לה נתח שוק של 100%. זה נדיר וקורה יותר בעולם הצרכני. פייסבוק היא דוגמה לכך. בעולם האנטרפרייז זה קורה פחות. האפשרות השנייה היא להיכנס לשוק קיים, לשנות אותו לחלוטין ולהשתלט עליו. היתרון בכך הוא שהשוק קיים ואין צורך להמציא אותו, והחיסרון הוא שנלחמים בגורילות". בהקשר זה דיבר צוק על המקרה של נוקיה, שהתעקשה על מערכת ההפעלה הסלולרית שלה, סימביאן, בעוד שאנדרואיד של גוגל ו-iOS של אפל הגדילו את נתחי השוק שלהן עוד ועוד. "ההתעקשות הנמשכת של נוקיה הביאה לירידה הדרגתית במכירות שלה. כאשר נוקיה הודיעה שתעבור לחלונות, היא חוותה נפילה חדה. מכאן יהיה עליה להתאושש", אמר.

"צ'ק פוינט, סיסקו וג'וניפר לא ישרדו בעולם הפיירוול. הסיבה לכך היא שאנחנו, פאלו אלטו, הבאנו לשוק את הדור הבא של הפיירוול ולהן אין את זה. במקום זאת, כל מה שהן עושות זה לאיים על השותפים העסקיים שלנו, להכחיש שאנחנו טובים ולומר, תוך



ניר צוק

הכחשה עצמית, שגם להן יש את הפתרון. אלא שזה לא נכון - כל שהן עושות זה לשים ליפסטיק על החזיר, אבל הוא נשאר חזיר", כך אמר ניר צוק, המייסד וסמנכ"ל הטכנולוגיות של פאלו אלטו.

צוק דיבר בכנס שערכה אינוקום מקבוצת אמן, נציגת פאלו אלטו בישראל, בהפקת אנשים ומחשבים. הייתה זו

ההופעה הראשונה של צוק בישראל לאחר ההנפקה של פאלו אלטו בנאסדא"ק באוגוסט השנה. האירוע נערך באולם איסט בתל אביב, בהשתתפות מאות מקצועני אבטחת מידע.

לדברי צוק, "הגדרת תפקידי-CTO היא שהחברה תהיה תחרותית בעתיד הרחוק, שנתיים - שלוש קדימה. מעט פחות ברור מה תפקיד



השלב הבא ב-Byod: אבטחה