



הפרופיל החדש של המנמ"ר בעולם הפיננסי והעסקי

האם מינויו הצפוי של דן ירושלמי מאמדוקס לתפקיד מנמ"ר בנק לאומי, כמו גם צביקה נגן בבנק הפועלים, מסמנים עידן חדש שמכתיב הצבת אנשים בעלי כישורים אחרים למקצוע המנמ"ר?

הידיעה על מינויו של דן ירושלמי מאמדוקס לתפקיד מנמ"ר בנק לאומי במקומו של איציק מלאך הוותיק שפורש, מעלה שוב לסדר היום את סוגיית אופיו המשתנה של המנמ"ר במגזר הפיננסי בכלל ובעולם הבנקאות בפרט.

ירושלמי הוא הבכיר השני מאמדוקס שמגיע לתפקיד מנמ"ר בבנק גדול. הבוס שלו לשעבר, צביקה נגן, נשלף גם הוא מאמדוקס, לטובת תפקיד מנמ"ר בנק הפועלים, במקומו של דוד לוזון הוותיק. המשותף למנמ"רים החדשים של לאומי והפועלים, מעבר



דן ירושלמי

המציאות בשטח משתנה. די לצטט את יאיר סרוסי, יו"ר בנק הפועלים, שאמר לפני כמה חודשים כי "לאחרונה הבאנו אלינו את צביקה נגן, חבר הנהלת אמדוקס, כדי שיהיה מנהל הטכנולוגיה הראשי בבנק. היה חשוב לנו להביא מישהו שגדל בתעשייה הזאת ומבין את הצרכים שלה".



איציק מלאך

סימוכין לכך אפשר למצוא בדברים שאמר השנה אבי שלום, יועץ בכיר לתעשייה ולשעבר אנליסט בכיר בגרטנר: "תקציבי המיחשוב במגזר הפיננסי נותרים שטוחים כבר שנים ונעים

בין 5.7% ל-7%. אלא שהשימות של מערכי ה-IT בבנקים גדלות ללא הרף, אם בשל הצורך לספק יותר שירותים ויישומים, אם בשל הצורך לתת מענה לרגולציות ואם בשל התחרות בתחום. הדבר מחייב את ה-IT להתייעלות בלתי פוסקת".

השורה התחתונה: אנו עומדים בפני מציאות חדשה, שתעצב את אופיו העתידי של המנמ"ר, עובדה שיש לה השלכות על אלה שכבר מכהנים בתפקידים בכירים ועל אלה שפונים ללימודים בתחום הטכנולוגי ושואפים להיות מנמ"רים.

לעובדה שעבדו ביחד, הוא שניהם לא צמחו בעולם הטכנולוגיה. הם שימשו רוב הזמן בצד השני של המתרחש והיו הלקוחות של הטכנולוגיה - הלקוחות שמבינים את הצרכים של העסק ומעורים ביעדים העסקיים העומדים בפניו.

המינוי של נגן הביא להרמת גבות פה ושם, דבר שמן הסתם יקרה גם כעת, עם מינויו של ירושלמי. יש מי שתוהים כיצד בשני הבנקים המובילים במדינה - שמרבית הכלכלה והעסקים תלויים בהם - ממנים לתפקיד כה חשוב וקריטי מנמ"רים ללא כל רקע טכנולוגי ובעיקר ללא כל ניסיון מעשי ב-IT.

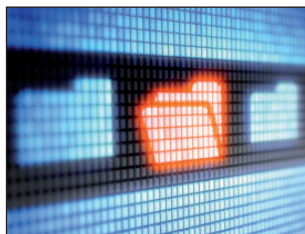
התשובה לשאלה זו מורכבת ונובעת מהמציאות המשתנה, המכתיבה את אופיו של מנמ"ר בבנק, בהבדל ממה שהיה נדרש מבעל התפקיד לפני 15 או 20 שנים. הווה אומר, הצרכים שהשתנו מכתבים אנשים לתפקיד המנמ"ר בעלי רקע אחר. הנחת העבודה היא שמה שיותר חשוב הוא הבנת העולם העסקי והקשר שלו לטכנולוגיה, ואת יתר הדברים אפשר לרכוש וללמוד תוך כדי תנועה.

הנחת יסוד משנית טוענת, כי מנמ"ר ברמה בכירה בבנק כמו לאומי

אתגרי ה-Big Data וחוסר המודעות של הארגונים

מנהלי מחלקות מידע בארגונים אינם מפנימים את העובדה, כי הטיפול בניתוח אנליטי של המידע לא נעשה בצורה החכמה ביותר • הדרך למציאת פתרונות ל-Big Data עוברת דרך חוסר מידע, חוסר מודעות והרבה מאוד הנחות יסוד לא נכונות

תמונות מצב שמתאימות לדרגים השונים בארגון. במידה מסוימת, נתפס ה-Big Data כ-BI החדש, הדור החדש של מערכות שמשמשות בעיקר את הדרג הניהולי, מחלקות אנליטיות ומנהלי שיווק בארגונים. בדור הישן של BI, שבמהלכו שיא הטכנולוגיה היו הקוביות שהתרוצצו על המסכים של המנהלים הבכירים (שבעזרתן הם שלטו טוב יותר על הארגון), המציאות התחרותית הקשה הכתיבה דרישות סף גבוהות יותר מצד המנכ"לים. עתה הם רוצים לדעת הרבה יותר, לקבל תשובות מהירות על שאלות מורכבות שדורשות גישה למערכות מידע



ה-Big Data הוא באזז חדש יחסית, שנועד להציף בין היתר את אחד האתגרים היותר מורכבים שעומדים כיום בפני המנמ"ר - האפשרות להעמיד לרשות הארגון כלים לאיסוף מידע ממקורות שונים, לניתוח אופטימלי של המידע ולייצור