

איסתא - אתר התיירות המוביל בישראל

עמר גל, מנהל תחום eMarketing / eCommerce באיסתא, מספר על היכולות והחידושים של אתר איסתא 2012, ומבטיח: "איסתא משנה את תחום התיירות המקוונת בישראל"

בן לביא

מנועי חיפוש גדולים ב-70% מהמנועים האחרים בשוק; זאת, על מנת לאפשר לגולשים לחפש בהתאמה אישית מוצרים נחשקים. שיפורים משמעותיים הוכנסו גם בכלי הניווט; אלה מאפשרים עתה למשתמש לקבל במהירות מידע רב בכל דפי תוצאות החיפוש.

תוכן עשיר

בהיבט התוכן, אתר איסתא 2012 כולל מדריך ערים חברתי חדש עם תכנים עשירים יותר וטורים אישיים של מומחי תיירות והמלצות גולשים שימושיות על אטרקציות בעולם. גל מדגיש, כי האתר מותאם לעולם ה-Web 3.0, כאשר במקומות רבים באתר מוזמנים הגולשים לקחת חלק ביצירת תוכן האתר, באמצעות תגובות, שאלות ותשובות והמלצות גולשים. לדבריו, כל מוצר באתר מלווה בפרטי חבילה מלאים, פרטי טיסה, תוכן הכולל מידע רחב על האטרקציות המרכזיות באזור הרלוונטי, תמונות, וידיאו, דירוג גולשים ותגובותיהם.

אתר איסתא הוא גם אתר התיירות היחיד בארץ בעל קטגוריה מיוחדת לתרמילאים, קטגוריה מיוחדת לנוסע העצמאי וקטגוריה מיוחדת להפלגות נופש (קרודים) המספקת מידע מפורט על כל מה שיש וצריך לדעת לפני, בזמן ואחרי הנסיעה לחופשה.

עזרה בדרך

איסתא הינו גם האתר היחיד המציע מוקד Travel Help - אליו יכולים הטיילים לפנות בשעת צרה, 24 שעות ביממה. באתר אף ניתן למצוא את כתובת ומספרי שירותי ישראל בכל איזור, ומידע על האופן בו ניתן לשנות כרטיסי טיסה, המרת מטבעות, חנויות פופולריות לרכישת ציוד ואתרים אליהם ניתן להעלות תמונות, אומר גל ומוסיף, כי איסתא מגלה אחריות לנסועים גם לאחר שובם ארצה, כך שבאתר ניתן למצוא המלצות המסייעות להתאקלמות מהירה בארץ, הפניות למדורי חיפוש עבודה ומידע רב על לימודים.

האינטרנט כערוץ שיווק מבטיח

לסיכום, אומר גל, כי ערוץ האינטרנט ב-Web ובסלולר זוכה לתשומת לב רבה מצד ההנהלה באיסתא, אשר רואה בו ערוץ שיווק ומכירה מרכזי בעל פוטנציאל גידול רב. "איסתא שומרת על מעמדה המוביל בשוק, בין היתר, בזכות אסטרטגיית הכלים השלובים שלה, דהיינו, הפעלת ערוצים שונים לנוחות לקוחות החברה: אלו שמעדיפים מגע ישיר עם סוכן הנסיעות ימצאו 50 סניפים בכל רחבי הארץ, ישנו מוקד טלפוני מתקדם, ויש כמובן את האתר שלנו", אומר גל וחותר, "איסתא מאמינה בעולם האינטרנט ומחויבת כלפי הגולשים גם בעתיד להיות הראשונה בהיצע המסחרי והתוכני, בהדשנות ובשימושיות האתר."

זו השנה ה-4 שחברת איסתא קוטפת את הבכורה בקטגוריית תיירות והשנה השנייה ברציפות שהיא זוכה בקטגוריית Web 2.0 עקב פעילותה עם הגולשים, בתחרות WebiAwards שמארגנת מידי שנה קבוצת אנשים ומחשבים. לדברי עמר גל, מנהל תחום eMarketing / eCommerce בחברה, איסתא, שמובילה מאז שנת 97 את תחום התיירות בישראל, היתה גם זו שזיהתה ראשונה את הפוטנציאל העצום הגלום באינטרנט בתחום, ומתוך ראייה וחשיבה ארוכת טווח הוחלט בשנת 2000 להקים את איסתא כאתר מסחר אלקטרוני הראשון בישראל, המוקדש כולו לתיירות פנים וחוץ. לדבריו, העובדה שהאתר סייע לאיסתא לחזק את מעמדה כחברת התיירות מספר אחת בישראל, והרצון להמשיך להציע ללקוחות שירותים מתקדמים, הביאו לכך שהחברה השקיעה וממשיכה להשקיע רבות באתר, תוך השגת רמה גבוהה יותר מהמתחרים בכל ההיבטים: טכנולוגיה, שימושיות ותוכן.



עמר גל, מנהל eMarketing / eCommerce - איסתא

מיליון וחצי גולשים מידי חודש

בשנת 2012 אתר איסתא עבר את המהפך הגדול ביותר מאז ומעולם אחרי השקעה של שנה וחצי של פיתוח הכוללים: שימושיות וממשק המשתמש, עיצוב הגרפי תוכן התיירות, תוכן גולשים, כלים חדשים למשתמש, שילוב רשתות חברתיות באתר, השקעה בתחום הסלולר ועוד המון פיצ'רים חדשים המוצגים באתר. "צוות הפיתוח של איסתא השתמש בשיטותיהם של חברות תוכן ייחודיות לתחום התיירות וחברות בינלאומיות להטמעת אמצעים טכנולוגיים מהחדשים ביותר בעולם האינטרנט והתיירות בפרט. בהיבט של עיצוב, שונה לחלוטין מראה האתר מתוך מחשבה לעשותו פשוט ונוח ביותר עבור המשתמשים, התאמנו את האתר לכל הדפדפנים הקיימים בשוק ושינינו את מערכת ההזמנות שתהיה קלה ומובנת למשתמש הרוצה להזמין Online. עם האתר החדש יכול כל גולש להתמצא בקלות ובנוחות, כך שבמספר קליקים בודדים או בכמה שפחות גלילה, הוא יוכל להשיג את מבוקשו, בין אם זה מידע או הזמנת טיסה או חבילת נופש. אתר איסתא 2012 כולל אלמנטים שיווקיים, גרפיים וטכנולוגיים מהטובים בעולם - השוואת מוצרים בתוך האתר, חיפוש קל ומהיר במיוחד, איזור דילים ייחודי בשוק המקומי, לאלו שמחפשים באופן ספציפי דילים של הרגע האחרון. עוד ניתן למצוא דיל היום עם הטבות מיוחדות, חיפוש טיסות מתקדם ומורכב, הצגת מידע על גבי מפות, סקרים, דירוגי גולשים לבתי המלון, תוכן וידיאו וכתבות מקצועיות", אומר גל ומדווח כי השינויים הביאו לגידולים מרשימים הן בכמות הגולשים שמבקרים באתר והן בהזמנות שביצעו הגולשים דרך האתר. לדבריו, מידי חודש נרשמות מעל 2 מיליון כניסות של גולשים לאתר.

ניווט חדש ומיוחד באתר

כאמור, אחד הדגשים המרכזיים ששמה איסתא לנגד עיניה באתר החדש, הוא לאפשר למשתמש איתור קל ונוח של כל הכלים וכל המוצרים אשר עומדים לרשותו באתר. לצורך כך, פיתחה איסתא תפריט חדש ומתקדם, שמאפשר נגישות בקליק אחד לכל מוצר באתר. האתר החדש אף כולל