



# גיבוי לגיבוי של הגיבוי

בכל עסק קיים הצורך להגן ולגבות את המידע הדיגיטלי שברשותו ולדאוג לאסטרטגיית הגנה על מידע ברמה בסיסית, כדי למנוע השבתה של העסק והפסד כלכלי אם המידע יאבד

◆ גיבוי נכון של המידע - חובה בכל עסק

הנתונים הם הנכס החשוב ביותר של החברה, והגנה עליהם צריכה להיות בראש סדר העדיפויות של בעל העסק.

## חמישה צעדי הגנה

תוכנית פשוטה של חמישה צעדים יכולה להגדיל את הסיכוי לשמירה על המידע בעסק, ללא קשר לגודלו, במקרה הצורך:

(1) תכנון אסטרטגיית הגנה - חשוב היכן המקום המתאים ביותר לאחסון המידע של העסק, כך שיהיה מוגן מפני דליפת מים, קרבה לחום ואש או במקום בולט בעסק שקל לגנוב ממנו. באם מתאפשר, גיבוי נוסף באתר מרוחק מן העסק הוא אופציה טובה להגן על המידע.

(2) דאג לשגרה של גיבוי - גיבוי יומי של הקבצים העיקריים בעסק, תוך שימוש בגיבוי אינקרמנטלי לתוך מערכת אחסנה אמינה, בצורה אוטומטית ועם דיווחים על כשל בסיום הגיבוי.

(3) "תפור" את גיבוי המידע לצרכי העסק - בהתאם לפעילות העסק ולזמנים העיקריים שבהם נאגר מידע חדש, זהה את הזמנים המתאימים ביותר לגיבוי המידע. ככל שתדירות המידע הנכנס גדולה יותר ופרוסה בזמנים גדולים יותר ביום, כל יגדל הצורך ליותר גיבויים במהלך היום. בנוסף, אפשר לתכנן את הגיבוי כך שרק המידע החדש שנוסף מהגיבוי הקודם יגובה, ללא צורך בגיבוי כל המידע מחדש בכל תהליך.

(4) ודא כי הגיבוי מתבצע כהלכה - אחת לתקופה, בדוק ושחזר בעצמך את המידע שגובה כמבחן לפעילותו התקינה של אמצעי הגיבוי. אל תסמוך לחלוטין על אמצעי הגיבוי שיפעלו כל הזמן וכפי שהגדרנו. לעתים, טעות הגדרה אנושית שלא נבדקת פוגעת בגיבוי נכון למידע, ועל כן חובה לבדוק שאמצעי הגיבוי

מבצע את פעולתו כפי שרצינו. יתרון גם למערכת שמבצעת סריקת וירוסים באופן אוטומטי על כל המידע המאוחסן בה.

(5) גיבוי לגיבוי של הגיבוי - רוב האנשים חושבים שגיבוי משמעו העברה של התמונות, המסמכים, קטעי הווידיאו, המוסיקה והמסמכים הפיננסיים של העסק לדיסק קשיח או לכוון נייד. חשוב לזכור, כי נדרשים לפחות שני עותקים שונים של גיבוי המידע הקריטי של העסק, ולפחות עותק מעודכן אחד שיהיה במקום פיזי מרוחק, כמו, למשל, בביתו של בעל העסק, כדי להיות בטוחים שהמידע אכן נשמר וזמין במקרה של אובדן המידע בעסק.

\* יוסי פיקל הוא מנהל הפעילות העסקית והמכירות של lomega שבעלות EMC במערב אירופה ובאזור MEA.

סקר שערכה חברת lomega בחו"ל מעלה, כי 54% מהעסקים הקטנים והבינוניים שנשאלו ציינו, כי אובדן כל המידע של הארגון עלול לעלות לחברה אלפי ואף עשרות אלפי דולרים בשעה. עוד עולה מהסקר, כי עסק ממוצע מוציא בשנה בין 100 אלף למיליון דולרים בעקבות אובדן מידע, וכי רק 7% מהעסקים שחוו אובדן מידע משמעותי ימשיכו להתקיים אחרי חמש שנים.

נתונים אלה מחזקים עוד יותר את הצורך הבסיסי של כל עסק להגן ולגבות את המידע הדיגיטלי שברשותו ולדאוג לאסטרטגיית הגנה על מידע ברמה בסיסית, כדי למנוע השבתה של העסק והפסד כלכלי אם המידע יאבד.

רוב העסקים הקטנים והבינוניים (SMB) מתחילים את פעילותם העסקית בביתם או במשרד קטן, תוך ניצול הציוד המינימלי הדרוש כדי



לבצע את המשימות הדרושות לפעילות העסק. עם זאת, כשהעסק משגשג וצומח, הוא חייב לבצע השקעות בתחומי מפתח על מנת "להעלות אותו כיתה": העסקת עובדים נוספים וקניית מחשבים, שרתים, נכסים ועוד.

אחד התחומים שבהם הצמיחה של העסק בולטת היא בתשתית האחסון שלו. במהלך השלבים הראשונים של קיומה של החברה, השימוש במילה "אחסון" בדרך כלל מתייחס לכך שהנתונים נשמרים במחשב הנייד של בעל העסק.

כשהעסק צובר תאוצה, מתפתחת ההבנה כי קבצים ומידע קריטי אחר צריכים להיות מגובים ומוגנים מפני גניבה, כשל בדיסק או כל אירוע אחר שעלול להפוך את המידע שמאוחסן במחשב ללא נגיש.