

בעולם הנייד, המצב הזה מביא יותר ארגונים למקום של Agile IT. בכל מקום שבו יש פתרונות מוכנים מראש - יש לשקול אותם על פני פיתוח.

"הבעייתיות: הצורך בהתאמה לכל פלטפורמה"

טל נתנוביץ', מנמ"ר דניה סיבוס, ציין של-300 מתוך 800 עובדי החברה יש טלפונים חכמים. "למדנו את הבעייתיות שבעולם הנייד, מאחר שיש צורך בהתאמה לכל פלטפורמה", אמר. הוא הוסיף, כי דניה סיבוס מפתחת את היישומים שלה עצמאית. "אלה יישומים פנים ארגוניים שאנחנו משקיעים הרבה מאוד זמן בתכנון שלהם, הרבה יותר מבעבר", אמר.



טל נתנוביץ'

לדבריו, "מטרת ההשקעה ביישומים הניידים היא לחסוך זמן לעובדים ולמנהלים. אנחנו רוצים להוכיח החזר השקעה בתחום".

נתנוביץ' ציין, כי הנהלת דניה סיבוס דוחפת את הפיתוח בעולם הנייד וכי "אבטחת המידע היא נושא בעייתי. העובדים רוצים עוד ועוד יישומים ועוד ועוד מידע".

"בגלל ריבוי הפלטפורמות לפיתוח, אנחנו מפתחים רק יישומי ווב, שהינו זול ומהיר יותר", אמר נתנוביץ'. לדבריו, זה זמן רב שואפת דניה סיבוס לכך שיישומי ה-ERP שלה יהיו זמינים לרכיבי המיחשוב הניידים של העובדים, מאחר שאלה פרוסים ב-90 אתרים ברחבי הארץ. "יישום בעולם המיחשוב הנייד חוסך זמן, למשל בקבלת תוכניות, או בהזמנת רכש ואישורה", ציין.



ישראל פיינברג

ישראל פיינברג, מנמ"ר בית החולים וולפסון, אמר ש"ההנהלה רואה קידמה בחיוב עד שזה מגיע לאישור התקציב לתחום". לדבריו, "יש אצלנו רצון להשתמש בכלים מעולם המיחשוב הנייד עקב ההבנה שהם יכולים להקל על צוות בית החולים". כך, למשל, ציין פיינברג, כי באמצעות טלפון חכם יכולים מטופלים לקבל הנחיות ועצות מרחוק - דבר החוסך טרטור בהגעה לבית החולים.

"אחת הבעיות בעולם המיחשוב הנייד הרפואי היא הצורך לספק לצוות הרפואי יישומים שנושאים ומציגים מידע רב", ציין. "נלך אחרי הגדולים מאיתנו".



למערכות ה-BI והמידע זמין גם עבורם". הוא ציין שהסניף המקומי של חברת השילוח הבינלאומית הוא זכיון שמספר העובדים בו עומד על 850. לדברי גוטמן, אין ל-UPS הבינלאומית טלפונים חכמים. לעומת זאת, "בחצי השנה האחרונה התחלנו, בסניף הישראלי, להטמיע את נושא השיתופיות, כי הבנו שמדובר במהלך הכרחי", אמר. "בשלב הראשון העלינו לעולם הנייד את הדואר האלקטרוני הארגוני. החלטנו להעביר את הארגון לטלפונים חכמים מבוססי אנדרואיד". תהליך המעבר כלל כמה שלבים, בהם החלטה על זהות המכשיר, בניית פתרונות בתוך הבית, הקמת תשתית אבטחת מידע ובניית אנדרואיד מרקט ארגוני, שממנו ייגזרו היישומים הייעודיים, על פי גוטמן.

"משתדלים להימנע מלהיכנס ל-BYOD"

גבי כהן, מנמ"ר דלק שמנים, ציין שזוהי חברה בת של דלק, שעוסקת בייצור שמנים ומונה 150 עובדים. לדבריו, אנשי השטח של החברה נעזרים במיחשוב נייד והדבר מייעל את עבודתם. "אנחנו מצויים בהפתחות, הטכנולוגיה מתקדמת ואנחנו איתה", אמר.



גבי כהן

כהן הוסיף שכ-50 מעובדי המשרדים של דלק שמנים מחוברים לדואר הארגוני בעולם הנייד וש-"זה לא מעיק על ה-IT הארגוני". הוא ציין, כי החברה משתדלת להימנע מכניסה לתחום ה-BYOD, למעט מיילים, והעריך שכשמיקרוסופט תיכנס לתחום עם חלונות פון, "יישבר האיזון הקדוש של גוגל ואפל". "עולם המובייל יחדור לאט למערכות המסורתיות והיישומים והשימוש בהם יהיו דומים לאלה שבעולם ה-PC", העריך כהן. הוא סיים בצינון, כי כבכל ארגון, מה שמעכב כניסה מסיבית יותר של דלק שמנים לעולם הנייד הוא בעיות בעולם אבטחת המידע.

"מובייל זה לא רק לפתח יישום נייד. מדובר בשינוי פרדיגמה שמגיע מהצרכנים. הם נרקומנים של אינטראקציות מיידיות וזמינות תמידית", כך אמר **אלון ציפורי**, מנכ"ל Ray Networks.

לדברי ציפורי, "מהניסיון שלנו ברוב הארגונים והחברות, אסטרטגיית המובייל היא בת חורגת בכל הקשור ל-IT, אף על פי שיותר ויותר ארגונים נכנסים למובייל". הוא ציין ש-"Big Data זה לא רק איך אוספים את הנתונים, מאחסנים ומנתחים אותם. המשמעות בקשר שלו למובייל היא איך מייצרים ערך ומחזירים למשתמשים מידע כמה שיותר מהר". "פיתוח יישומים הוא תהליך אטי, מה שגורם לכך שלא מגיבים נכון ומשקיעים לא מעט פעמים בפתרונות שעבר זמנם", אמר ציפורי.



אלון ציפורי