

לדברי צור, "זהות היא הייצוג של משתמשי המחשב, לצורך שימוש ביישום ארגוני כלשהו. היא בעלת הרשאות במערכות השונות ובאמצעותה המשתמשים מבצעים את הפעולות השונות במערכות".

"בעבר, הושקע מאמץ רב בהגדרת הרשת, הגנה עליה ותחזוקה שאפשרה להתייחס אליה כגורם שניתן לסמוך עליו בקבלת ההחלטות לגבי הזהות והרשאותיה", אמר. "כיום המצב השתנה. עידן הענן הביא לכך שרבים מהשירותים שאנחנו צורכים הם בתוך הרשת הארגונית, אולם רבים נמצאים גם ברשת הכללית, הלא ארגונית. כך גם אצל שותפינו, לקוחותינו וכלל סביבתו העסקית של הארגון. בשל כך, הגבול עליו ארגונים הסתמכו עד היום טושטש כל כך, עד שבהיבט האבטחה קשה לסמוך עליו. או אז, הגבול הבא הפך להיות הזהות עצמה".

כתוצאה מכך, הוסיף, "נדרש שארגונים יעמיקו וירחיבו את יכולותיהם לנהל, לזהות, להגן ולתת הרשאות לזהות - כי היא הגבול החדש".

מגמה נוספת שציין צור היא חדירתם לארגונים של הרכיבים הניידים - טלפונים חכמים וטאבלטים. "אלה מכניסים למשוואה גורם נוסף ולאור זאת, ארגונים

נדרשים לנהל את זהות המשתמש בהקשר לשימוש ברכיב. אין דינה של זהות שזוהתה בהצלחה המשתמשת במחשב נייד של הארגון כדינה של אותה זהות שזוהתה באותה רמת הצלחה כשהיא גולשת דרך טלוויזיה חכמה או טלפון חכם".

הוא הסביר, כי "נדרש לזהות באופן חד ערכי את הזהות ואת הרכיב. יש להתייחס למדדים שונים: איזה מכשיר נמצא בשימוש, מה מיקומו ועוד. יש להרחיב את היכולת בזמן האינטראקציה הראשונית עם המשתמש, בעת הזיהוי, ולקבוע את מידת הסיכון כנובעת מהשילוב של הזהות, הרכיב והמיקום". ההיבט השלישי אותו ציין צור "הוא המידע אליו מבקשת הזהות לגשת - באמצעות היישום, הקובץ, השרת, המערכת". לדבריו, "משתמש המבקש לגשת למידע רגיש מאינטרנט קפה, גם אם זוהה בהצלחה, לא יורשה לצפות במידע מהחשבון שמישהו יכול לצפות בו מעבר לכתפו".

צור סיים בציין, כי נדרש לענות על כל אתגרי האבטחה החדשים, תוך שטכנולוגיות האבטחה תהיינה שקופות ולא תפרענה לחוויית המשתמש. שימו לב לאינטראקציה הזו של מי ניגש, מתי, מהיכן, עם איזה מכשיר - על מנת שתוכלו לספק שירותים מתוחכמים, אך גם לשמור על אבטחת המידע".

להעמיק ההיכרות והידע אודות הלקוחות

"ה- Big Data מביא להעמקת ההיכרות והידע אודות הלקוחות. הרעיון בטיפול במידע רחב היקף ונפח הוא להכיר את הלקוחות לעומק, לבחון את התנהגותם מול אתר הארגון, לדעת מה הוא עושה ברשת החברתית ועל בסיס מידע זה לשווק לו באופן פרטני. זה השיווק האמיתי: לנתח מידע ולעשות בו שימוש מדהים", כך אמר **אריה רימיני**, מנכ"ל טלדור.

עודד צור: "בעבר, הושקע מאמץ רב בהגדרת הרשת, הגנה עליה ותחזוקה שאפשרה להתייחס אליה כגורם שניתן לסמוך עליו בקבלת ההחלטות לגבי הזהות והרשאותיה"



עודד צור

של נתונים, ולכן עולה החשיבות של מהירות עיבוד הנתונים", כך אמר **שמוליק סיטון**, מנהל תחום אנליטיקס ו-SAP HANA, סאפ ישראל. סיטון הציג יחד עם **יובל מלחי**, מנהל פעילות Data Solutions בנס-פרו, את הפתרונות של ענקית היישומים הארגוניים לעולם ה-Big Data.

לדברי סיטון ומלחי, החברה נעזרת בטכנולוגיות שונות, בהן In-Memory, על מנת להתמודד עם עיבוד הנתונים ושינועם בעולם ה-Big Data. הם אמרו, כי SAP HANA הוא פתרון Big Data בטכנולוגיית In-Memory, "המסוגל לעבד כמויות עצומות של מידע באופן מיידי, ולספק תוצאות ניתוח של נתונים במהירות גבוהה במיוחד".

השניים הוסיפו, כי טכנולוגיית ה-In-Memory שסאפ כללה במוצריה, מאפשרת ללקוחות הארגוניים להאיץ את השימוש במערכות הרבה יותר מהמהירות הנוכחית. הם תיארו את הפתרון ה-HANA (High-Performance Analytic Appliance), שלדבריהם מאפשר למשתמשי הקצה לקבל מידע מהיר באופן משמעותי ובזמן אמת. סיטון ומלחי ציינו, כי טכנולוגיה זו מקטינה את זמני התגובה ומגבירה את יכולת הביצועים, וכך ניתן לשנע ליותר משתמשים יותר מידע מנותח ומפולח, ולקבל החלטות מושכלות במהירות על בסיס מידע בזמן אמת.

"כיום, בעזרת טכנולוגיית In-Memory, ניתן לצופף את המידע המצוי במחשבי הנתונים ובבסיסי הנתונים, ולרכז את כל הנתונים במקום אחד פיסית, עם יכולת הצגה לוגית שלו במקומות רבים", אמרו.

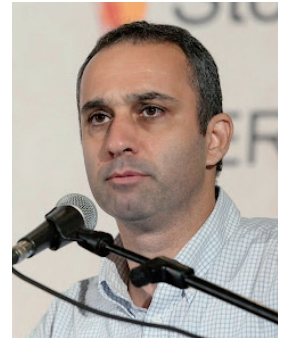
על פי השניים, יש 260 ארגוני ענק המהווים לקוחות של פתרון סאפ לעולם הטיפול בנתונים רחבי היקף. לדבריהם, רכישת סייבייס על ידי סאפ, מסייעת ללקוחות בעולם הבינה העסקית וקבלת תוצרים בזמן אמת. כך, לשיטתם, יש כיום ללקוחות יותר צרכים מצרכים שונים, בהם הרצון לקבל תוצרי ניתוח באופן מיידי, לצד הרצון להתמודד עם הגידול העצום בנפחי המידע. "אפילו אם בארגון יש עשרות טרה-בייט נפח נתונים", ציינו, "נדרש להקים תשתית ומתאימה לצרכים החדשים של הטיפול במידע".

"לסייבייס יש מזה שנים רבות מחסן נתונים ארגוני (DWH), שנבנה למטרת אחסון הנתונים, תוך יכולת שליפה מהירה שלהם וללא דרישות OLTP", טענו השניים. הם הוסיפו, כי המוצר, Sybase IQ, מסוגל לאחזר מידע בשניות בודדות, ללא התחשבות בכמות מידע. כך, "לקוחות יכולים לשפר את סביבת הבינה העסקית שלהם בזמן קצר מאוד, ללא עלויות מטורפת הכרוכות בהתקנת DWH", מסרו.

סיטון ומלחי סיכמו, כי "טכנולוגיית In-Memory משנה את כללי המשחק. בעבודה על בסיס נתונים מסורתי, קריאת פריט מידע אורכת 5 מילי-שניות, ואילו בקריאת אותו נתון בבסיס נתונים מבוסס In-Memory הדבר אורך 5 ננו-שניות - מהיר יותר פי מיליון. חברת המחקר גרטנר צופה, כי רבים מתוך אלף ארגוני ענק יטמיעו טכנולוגיה זו".

"הזהות היא התיחום החדש ב-IT הארגוני"

"בעבר, הגבול היה הרשת, אלא שעם הופעת מיחשוב הענן, שמביא להוצאה של מידע ויישומים ארגוניים מחוץ לארגון, הגבול החדש הוא הזהות של המשתמשים", כך אמר **עודד צור**, מנהל תחום מוצרי אבטחת מידע ב-CA ישראל.



שמוליק סיטון



יובל מלחי