



# הקונים מעדיפים רכישות מקוונות

בעל הטור רווה נחת מממצאי סקר של חברת המחקר נילסן, שלפיו 59% מכלל הקונים מעל גיל 18 מעדיפים את הקנייה באינטרנט ♦ אין ספק שממצא שכזה מספק רוח גבית לחסידים המאמינים שהעתיד שייך למסחר המקוון, הוא מציין

בין אם ממחשב או מטלפון חכם, אל מול אלה שמעדיפים את החנויות הפיזיות. רק אחר כך, ובנפרד, היה צריך להשוות בתוך קבוצת הרוכשים האינטרנטיים האם הם מעדיפים לעשות זאת באמצעות הטלפון או המחשב.

חשוב להבין שהסקר נערך בארצות הברית, ולכן - יש לייחס את ממצאיו לשוק זה בלבד. הבדיקה נשענת על מדגם של 3,308 משיבים, כאשר ל-1,757 מהם יש טאבלט ול-2,796 יש טלפונים חכמים. לחלקם, כאמור, יש את שניהם. כל הנתונים נאספו במסגרת "דו"ח הקניות בטלפון הנייד לרבעון הראשון של 2012, שרק חלקים ממנו הותרו לפרסום. בחודש שעבר שוחרר קטע אחר מאותו סקר, שבו הושם הדגש על העובדה ש-79% מבעלי הטאבלטים ו/או הטלפונים החכמים השתמשו בהם בתהליכי קנייה.

משמעותה של החפיפה בין חלק מהתשובות, שעליה עמדתי קודם לכן, היא שנתוני הקנייה המקוונת קצת פחות מרשימים בפועל. יותר מכך, פירושם של הנתונים שהובאו ייחודית בפסקה הקודמת הוא שבפועל, שיעור המעדיפים את הקנייה המקוונת נמוך אף יותר. הסקר נערך רק בקרב בעלי טלפונים חכמים וטאבלטים, והרי ישנם אנשים שאין ברשותם אף לא אחד מהם. אלה בוודאי חסידים פחות נלהבים של הרכישות המקוונות. מנגד, את ההשפעות הללו, שמקוות במשהו את הממצאים, מנטרל ההיגיון לחבר לקבוצה אחת את צרכני שתי השיטות המקוונות. אין ספק שגם בעלי הטלפונים הניידים הם צרכנים מובהקים באמצעות הרשת.

למרות סימני השאלה שהצפתי כאן, הסך הכל מצביע על דרכו של המסחר המקוון לצמרת. בהיבטים מסוימים, מבחינתם של יותר ויותר קונים הוא כבר המחזיק בכורה. ארצות הברית היא אור לגויים ואפילו לארץ הקודש בכל הקשור למסחר האלקטרוני. מה שקורה אצל הדוד סם יקרה גם ביתר חלקי תבל, במוקדם או במאוחר. בתחומים מסוימים, הנמרים של המזרח הרחוק הם אפילו מאורות גדולים יותר. כל אלה מבטיחים עתיד טוב יותר לקונים ואף לאותם מוכרים, שנערכים נכון ומבעוד מועד

לעידן החדש.



באחרונה שחזרה חברת המחקר העולמית נילסן ידיעה מעניינת על אודות רגשות הקונים כלפי שלוש שיטות מכירה: בחנות הפיזית, באמצעות האינטרנט ובאמצעות הסמארטפון. הכותרת המדהדת של הסקר המצוטט קובעת, כי 59% מכלל הקונים מעל גיל 18 מעדיפים את הקנייה באינטרנט. אין ספק שממצא שכזה מספק רוח גבית לחסידים המאמינים שהעתיד שייך למסחר המקוון.

הסך הכל מצביע על

דרכו של המסחר

המקוון לצמרת.

בהיבטים מסוימים,

מבחינתם של יותר

יותר קונים הוא כבר

המחזיק בכורה.

ארצות הברית היא אור

לגויים ואפילו לארץ

הקודש בכל הקשור

למסחר האלקטרוני. מה

שקורה אצל הדוד סם

יקרה גם ביתר חלקי

תבל

- שבהם מובילה הרכישה באינטרנט, ההעדפה של רכישה באמצעות הטלפון הנייד גדולה מזו של החנות המסורתית. עובדה זו מעצימה מאוד, כמובן, את היתרון הכולל של המסחר המקוון.

ההסבר שחסר לי, ושקיבלתי אותו באיחור מסוים, נעוץ בעובדה שהאחוזים שבהם נוקב הסקר מקבילים במידה לא ידועה. כלומר: הנשאלים בסקר יכולים היו לבחור יותר מאפשרות אחת מתוך השלוש כאפשרות המועדפת. עובדה זו הופכת את הממצאים לפחות מוחלטים, אם כי אין בכך, לדעתי, כדי לפגום במגמות הכלליות המסתמנות. אני סבור שהיה עדיף לבדוק את יחס הקונים אונליין בכלל,