

# עד 2020, המידע יגדל פי 37 מגידול האוכלוסייה העולמי

"בשמונה השנים הקרובות צפויה אוכלוסיית העולם לגדול ב-120%, בעוד שכמות המידע צפויה לזנק ב-4,400%", אמרה פלורה לוי, מנכ"לית משותפת של B-Pro ♦ לדבריה, "האתגר המרכזי של המנמ"רים כיום הוא לשלב את המידע הפנים ארגוני עם זה שמסתובב ברשת בצורה חכמה ויעילה"

יוסי הטוני < צילום: קובי קנטור

"הענן הוא לא אופנה ואינו בר חלוף. הרבה מהמידע נמצא ומיוצר בענן. הולכות ומתפתחות מערכות שמשלבות את המידע הזה עם המידע הפנים ארגוני. הענן הוא פתרון מעולם ה-IT והוא מאפשר להתמודד טוב יותר עם ה-Big Data". לוי סיכמה באמרה ש-"בסופו של דבר, האתגר נותר זה: להביא מידע חכם ובזמן למקבלי ההחלטות בארגון. אולם, זה לא אותו מידע - היקפו ורמת המורכבות שלו גדלו באופן אקספוננציאלי, ולכן יש גם הרבה יותר לקוחות".



פלורה לוי

## מעבר ל-In Memory

"עולם הטכנולוגיות ובסיסי הנתונים המסורתי, של שלוש שכבות מיחשוב, מתקדם קדימה אל עבר ה-In Memory, תוך צמצום מספר השכבות, חיסכון בתוכנה ובחומרה, קבלת ביצועים מהירים פי שניים או שלושה וירידה מבסיס הנתונים הרלציוני, כך אמר **שמוליק סיטון**, מנהל תחום Business Analytics בסאפ ישראל.

הוא ציין, כי SAP HANA הוא פתרון Big Data בטכנולוגיית In Memory, "המסוגל לעבד כמויות עצומות של מידע באופן מיידי ולספק תוצאות ניתוח של נתונים במהירות גבוהה במיוחד". לדבריו, טכנולוגיית ה-In Memory שסאפ כללה במוצריה, מאפשרת ללקוחות הארגוניים להאיץ את השימוש במערכות הרבה יותר מהמהירות הנוכחית. הוא תיאר את פתרון ה-(HANA High-Performance Analytic Appliance), שלדבריו מאפשר למשתמשי הקצה לקבל מידע מהיר באופן משמעותי ובזמן אמת. סיטון ציין, כי טכנולוגיה זו מקטינה את זמני התגובה ומגבירה את יכולת הביצועים, וכך ניתן לשנע ליותר משתמשים יותר מידע מנותח ומפולח ולקבל החלטות מושכלות במהירות על בסיס מידע בזמן אמת. "כיום, בעזרת טכנולוגיית In Memory, ניתן לצופף את המידע המצוי במחשני הנתונים ובבסיסי הנתונים ולרכז את כל הנתונים במקום אחד פיסי, עם יכולת הצגה לוגית שלו במקומות רבים", אמר.

סיטון הביא סיפור לקוח של חברת קולגיטי, המטפלת במאות אלפי הודעות גבייה ושני מיליון רשומות. במערכות התפעוליות שלהם, אמר, משך הפקת דו"ח עמד על 77 דקות. לאחר הטמעת HANA, אמר, פרק הזמן קוצר ל-13 שניות. "HANA מספקת ללקוחות הזדמנויות חדשות", קבע.

עד שנת 2020, אוכלוסיית העולם צפויה לגדול ב-120%, בעוד שכמות המידע צפויה לזנק ב-4,400%. זה אמר שהמידע יגדל פי 37 לעומת האוכלוסייה, כך אמרה **פלורה לוי**, מנכ"לית משותפת של B-Pro. לוי פתחה את BI2012 - מפגש הקיץ של פורום IBI. המפגש, שהופק על ידי קבוצת אנשים ומחשבים, נערך במרכז הכנסים אוניו בקריית שדה התעופה. את האירוע הנחו לוי ו**יהודה קונפורטס** - העורך הראשי של אנשים ומחשבים.

"המנמ"רים מוצפים במידע, והאתגר המרכזי בפניו הם נמצאים הוא לשלב את המידע הפנים ארגוני שנדרש לנתח אותו, עם המידע המסתובב ברשת בכלל וברשתות החברתיות בפרט", אמרה לוי. לדבריה, "המידע המנותח נועד למקבלי ההחלטות לא רק בהנהלה הבכירה, אלא לכל הדרגים, עד רמת נציג השירות שידע שהלקוח בעל השפעה בפייסבוק, כי יש לו מאות חברים. המידע נדרש להגיע לנציג השירות כדי שידע בזמן אמת לענות, להתאים מבצעים באופן אישי ללקוחות ואיך המתחרים מתנהגים".

על פי לוי, "הצורך בשילוב המידע ממקורות שונים מחד והניתוח שלו בזמן הקרוב לזמן אמת מחייב שילוב פעילויות מעולמות שונים". בשנים האחרונות, אמרה, "ככל שהשוק התפתח והפך לתחרותי, כך הפך הצורך ב-BI איכותי לחשוב יותר. כיום, הבינה העסקית היא מעבר ל-BI הקלאסי, וכוללת ניהול ביצועים, MDM ועוד. ה-BI כבר חלחל למערכות התפעוליות". המהפכה הנוכחית, לדבריה, כרוכה ב-Big Data, "והאתגר של המנמ"רים הוא לחבר את כל הנתונים למפה משמעותית ולברור עבורם את הנתונים הרלוונטיים מאוקיינוס הנתונים".

"מנגד, אל למנמ"רים להתעלם מהמידע", אמרה. היא סיפרה בהקשר זה את סיפורו של זמר שאיש חברת יונייטד איירליינס שבר לו את גיטרה באחת מנסיעותיו והחברה סירבה לפצותו. הזמר העלה בתגובה ליו-טיוב שיר שחיבר, שנשא את הכותרת "יונייטד שברה לי את הגיטרה", וזה זכה למיליוני צפיות. "בסופו של דבר, הנוק הכספי שנגרם לחברת התעופה עמד על 180 מיליון דולרים", אמרה. "לכן, לצורך תגובה מהירה לאירועים, נדרשת כריית מידע מהרשתות החברתיות".



שמוליק סיטון