

הניידים המוביל בענף, בדרך חסכונית ואמינה", אמר סאנג'יי פונג, נשיא Product Go-to-Market וראש חטיבת הניידות בסאפ. "הכרזה זו היא רק הצצה חטופה על מה שיגיע מסאפ, בעודנו פורסים את התשתית לחדשנות ארוכת טווח".

## עסקים טובים לישראלים

"בעקבות כנס SAPHIRE באורלנדו, צפויים פרויקטים חדשים בתחום המובייל, ה-BI ומערכות הליבה במגזרי הפיננסים בישראל", כך מעריך **אמנון פרוינד** - מנהל מגזר הפיננסים בסאפ ישראל. פרוינד עמד בראש המשלחת הישראלית לכנס, שכללה נציגים מארגונים כגון כלל ביטוח, מנורה, ענבל, בנק הפועלים, דיפלומט, לומינס, משרד הביטחון ועוד. לדבריו, "תחום המובייל ריכז את מרבית תשומת הלב במגזר הפיננסי - גם בישראל. הארגונים מבינים שזה התחום החם ביותר - זה שיסייע להם לשרת טוב יותר את הלקוח. לכן, הם מגלים התעניינות רבה כל כך".



אמנון פרוינד

כנס SAPHIRE, אומר פרוינד, "אפשר לנציגים הישראליים להיחשף לפתרונות החדשים של סאפ בתחום, ובעיקר בתחומי הליבה. אני מעריך שבשל הרגולציה והגידול העצום בנתונים, חברות הביטוח, למשל, תהיינה חייבות לאמץ את SAP HANA. זו פלטפורמה שמאפשרת למוסדות פיננסיים לקצר משמעותית את חלון זמן הגיבוי, העדכון ואיסוף הנתונים. שער לעצמך שבנק, לדוגמה, שרגיל לבצע את כל פעולות הגיבוי והשחזור שלו בלילות, יוכל לבצע אותן במשך היום. עם HANA זה אפשרי, שכן היא מאפשרת קיצור משמעותי של זמני הגישה והטיפול בנתונים - במיוחד בתחום ה-DWH, שהוא צוואר בקבוק ידוע בכל ארגון".

פרוינד ציין את הכרזתה של סאפ בתחום ה-BI האנליטי, ואמר כי "שימוש בפלטפורמה זו יוכל לאפשר לחברת ביטוח לקבל כל יום - ובזמן אמת - את מצב התביעות המלא שלה, למשל. כיום, איסוף הנתונים נעשה ממקורות שונים והמידע אינו מתקבל בזמן אמת".

במהלך הכנס נפגשו חברי המשלחת הישראלית לכנס עם גורמים בכירים בסאפ העולמית, לקחו חלק במפגשים ייעודיים בהתאם למגזרים השונים, והביעו התעניינות רבה בהכרזות החדשות. "סאפ חשפה פה את המיצוב החדש שלה", אומר פרוינד. "היא כבר לא רק חברת ERP, אלא חברת טכנולוגיה לכל דבר, שמספקת פתרונות בתחומים הכי חמים כיום, לרבות מובייל, מיחשוב ענן, תשתיות ליבה, BI ועוד".

## מהפכה שדומה בהיקפה למהפכת האינטרנט

"אנו עומדים בפני עידן חדש של מהפכות ושינויים טכנולוגיים, שדומים בהיקפם למהפכת האינטרנט. על הארגונים להיות מוכנים לדור החדש הזה, שישנה את הדרך שבה מנהלים ינהלו את הארגונים שלהם", כך אמרה **ברידג'ט צ'יימברס**, הנשיאה החדשה של ארגון משתמשי סאפ

## אמנון פרוינד: "זו

כבר לא רק חברת

ERP, אלא חברת

טכנולוגיה לכל דבר,

שמספקת פתרונות

בתחומים הכי חמים

כיום, לרבות מובייל,

מיחשוב ענן, תשתיות

ליבה, BI ועוד"

האמריקני, ASUG. צ'יימברס דיברה במליאת הפתיחה של כנס SAPHIRE השנתי שריכז בתוכו גם את האירוע של ארגון המשתמשים.

"800 מיליון משתמשי פייסבוק ומהפכת המובייל והסמארטפונים הם דברים שאף ארגון כבר לא יכול להתעלם מהם", אמרה צ'יימברס, שהחליפה בתפקיד את הנשיא הקודם, **אנתוני בוסקו**. "היום כבר לא מספיק להגיד שמה שעשינו עד כה הוא טוב. צריך כל הזמן להתחדש. המתחרים שלנו לעולם לא ינוחו. כארגון הגדול ביותר של משתמשי סאפ, אנו חייבים להיות ערוכים לעידן הזה ולסייע לארגונים להתמודד עם התחרות".

במהלך נאומה, הציגה הנשיאה החדשה את מפת הדרכים של

הארגון. "נתמקד השנה בשלושה נושאים: שילוב הפתרונות הטכנולוגיים החדשים בכל העסקים - כדי לעזור להם להתמודד עם המהפכה המתחוללת כעת, הוכחת ROI והדרכת משתמשים - הן בצורה ישירה והן בצורה אינטראקטיבית". בהתייחסה ל-ROI, אמרה צ'יימברס, כי "לא מספיק לדבר על זה - צריך להוכיח לארגונים ROI".

אנתוני בוסקו, נשיא ASUG היוצא, אמר בכנס כי הארגון הגיע



ברידג'ט צ'יימברס

להשיגים רבים מאוד בשנות פעילותו, אולם כעת עומדים בפניו אתגרים חדשים ומורכבים במיוחד. "איש לא יודע מה צופן העתיד, אבל למדנו משייקספיר שהעבר יכול ללמד על העתיד".

**מייקל ג'יי. סטוקו**, סגן נשיא ASUG וה-CTO של קונצרן דו-פונט, אמר באירוע, כי "אני מאמין שסאפ מעמידה לרשותנו את הפלטפורמה הנכונה להתמודד עם כל האתגרים החדשים שלנו".

את מליאת הבוקר של הכנס נעל רוכב האופניים המפורסם לאנס ארמסטרונג, שנלחם במחלת הסרטן והגיע למקום הראשון בטור דה פרנס. בתשובה לשאלת המנחה, האם כאשר קיבל עליו את תפקיד המנכ"ל לא חשש לעתידה בגלל המשבר הכלכלי העולמי, אמר כי "קבענו לעצמנו אסטרטגיה. אנחנו יודעים היטב מה אנחנו רוצים ועושים הכול כדי לממש את זה". מקדרמוט הציג במהלך דבריו גם את התוצאות העסקיות של סאפ, שהראו גידול במגזרי עסקים ובאזורים שונים, ובין היתר גם השקעה ענקית בסין.

\* **הכותבים היו אורחי חברת סאפ באורלנדו**