

# הפרדיגמה החדשה של ה-IT | על פי סאפ

40 שנה אחרי שהיה שותף להקמתה, עמד האסו פלטנר, יו"ר מועצת המנהלים של סאפ, על במת כנס הלקוחות והשותפים העסקיים SAPPHIRE והציג את החזון החדש של סאפ, המבוסס על פלטפורמת ה-HANA, שאמורה לשנות את כללי המשחק בעולם בסיסי הנתונים

◆ ג'ים הנמן-סנבה, מנכ"ל סאפ: "נרכוש עוד חברות ישראליות" ◆ "מחצית מהמנכ"לים בעולם מתייגים את המדיה החברתית בעדיפות עליונה כדי לקדם את עסקיהם" ◆ הצד הישראלי של לארס דייגארד, ילד הפלא החדש של סאפ

יהודה קונפורטס ופלי הנמר\* < צילומים: פלי הנמר

החדשה שלה. השינוי הוא בתפיסה, או אם תרצו - ניסיון מאתגר להתמודד עם צוואר הבקבוק הידוע של הטיפול במידע, שמירתו בביסי נתונים, אחזורו, גיבוי וקיצור הגישה אליו. בעידן המוביל נוצרו שני קווים שאינם מקבילים לחלוטין: זמן הגישה אל המידע, שעומד ביחס הפוך לצורך ולרצון שלנו לקבל את המידע בזמן אמת - ואם אפשר כמה דקות קודם.

פרופ' פלטנר אומר, כי כל האפליקציות וכל התוכנות שנכתבו הותאמו למגבלות הפיסיות של החומרה שעליה רץ בסיס הנתונים, כאשר צוואר הבקבוק האמיתי הוא הזיכרון. המהפכה שסאפ מבקשת להביא לעולם הארגוני, וכבר עושה זאת בהיקפים לא קטנים, היא ביטול התלות של ניהול הנתונים ביכולותיה של חומרה זו או אחרת. סאפ קוראת למהפכה הזאת In-Memory, ואם נשתמש במושגים השאולים מעולם השיווק: "הזיכרון כבר בפנים".

הטכנולוגיה הזאת מהווה חלק ממהפכת ה-HANA של סאפ, שעל פי בכירי החברה עתידה להפוך את החברה ליצרנית בסיסי הנתונים השנייה בגודלה בעולם. אחרי שבמשך שנים נתנה פתרונות מיחשוב לכולם, מבקשת כעת סאפ להציע ללקוחותיה תפיסת עולם חדשה - של ניהול נתונים בצורה אחרת, שאינה דומה למה שיש להם. הפיתוי הוא In-Memory והתקווה היא, שהוא יגרום ללקוחות להגיד "שלום ולא להתראות" לביסיסי הנתונים שיש להם, ולאמץ את HANA.

ההתמקדות ב-HANA במהלך הכנס באורלנדו מדגישה את המיצוע החדש לחלוטין של הספינה הענקית הזאת שקוראים לה סאפ. אף מילה על ERP, אף מילה על סייבייס. סאפ הגיעה ל-SAPPHIRE אחרי שמיצתה עד תום את מסע הרכישות שאליו יצאה לפני כמה שנים, ובמסגרתו רכשה בין היתר גם את SuccessFactors - שעל גבה היא רוצה להסתער על הענף ולהביא אליו את כולם.

הטכנולוגיה הזאת מהווה חלק ממהפכת ה-HANA של סאפ, שעל פי בכירי החברה עתידה להפוך את החברה ליצרנית בסיסי הנתונים השנייה בגודלה בעולם. אחרי שבמשך שנים נתנה פתרונות מיחשוב לכולם, מבקשת כעת סאפ להציע ללקוחותיה תפיסת עולם חדשה - של ניהול נתונים בצורה אחרת, שאינה דומה למה שיש להם

תחילת 1972 פרשו חמישה מהנדסים מיבמ: קלאוס וורנראות'ר, הנס וורנר הקטור, קלאוס ציר, דייטמר הופ והאסו פלטנר. הם החליטו להקים חברה משלהם, כי יותר מדי דברים שלדעתם חשוב היה לפתח לטובת עתיד השוק הארגוני לא התקבלו בחיוב אצל הענק הכחול. זמן קצר לאחר מכן הם הביאו לעולם את חבילת ה-ERP הראשונה שלהם: SAP R-3. האות R בשם מציינת את עיבוד הנתונים המקוון (Real Time), והספרה 3 מציינת את התצורה של המוצר, שכלל שלוש שכבות: מסד נתונים, שרת יישומים ותוכנת צד שלישי ללקוח.



האסו פלטנר

40 שנה אחרי, עמד האסו פלטנר, כיום יו"ר מועצת המנהלים של סאפ, על בימת כנס SAPPHIRE באורלנדו, וצפה כיצד הדור החדש של המנהלים שלו - הצמד ביל מקדרמוט האמריקני וג'ים הנמן-סנבה הדני, מכריזים על המהפכה הבאה שמביאה סאפ לעולם ה-IT: פלטפורמת ה-HANA.

יותר מכל אהב פלטנר, היחיד ששרד בחברה כל כך הרבה שנים, לחזור על המשפט ששמע באירוע מכמה לקוחות: "כמה קל להתקין את הפלטפורמות החדשות שלכם". לדבריו, "זהו משפט שבמשך 40 שנה לא שמעתי מלקוח סאפ - ואתם יודעים בדיוק למה אני מתכוון", אמר פלטנר לקול צחוקם של אלפי מאזיניו באולם המליאה של מרכז הקונגרסים החדש באורלנדו.

פלטנר הוא פרופסור במעמדו האקדמי, ובתור שכזה הוא מקפיד להשתמש במונח פרדיגמה, השאול מעולם התיאוריות והמחקרים. מעט מאוד פעמים זוכים מחקרים וגילויים לכינוי פרדיגמה. כדי לזכות בכינוי, עליהם לגרום לשינוי סדרי עולם ולחזק הצדה תיאוריות מדעיות שהיו מקובלות עד אז. סאפ, בראשות פלטנר, הביאה לאורלנדו את הפרדיגמה