



העיתונאים. לדבריו, "ההיקף הכולל של הדפוס בעולם נשאר יציב. מערכת היחסים בין המדיה האינטרנטית לבין הדפוס הגיעה למצב של איזון. תערוכת Drupa 2012 הקרובה תציג את מגוון ההזדמנויות שנפתחות בפני העוסקים בתחום הדפוס והמדיה, כי בסופו של דבר איש לא חולק על כך שיש עתיד חשוב לדפוס".

מנתונים שהוא מסר בתדריך העיתונאים עולה, כי שוק הדפוס העולמי יצמח עד 2016 ב-1.5%-1% לשנה, כאשר רוב הגידול יהיה באסיה ובאמריקה הלטינית. שרייר גילה כי סין היא המדינה בעלת הפוטנציאל הגדול ביותר

שנבחר הוא הבלטת המציאות שאליה נקלעו שני עולמות מנוגדים זה לזה לכאורה: העולם הדיגיטלי ועולם הדפוס. זה הכיוון שאליו הולכות מרבית החברות, שניציגיהן הבכירים השתתפו במפגש העיתונאים שארגנה הנהלת מרכז הירידים בדיסלדורף. המונח "אוגמנטד ריאליטי" ממחיש את מאזן הכוחות המסתמן בין שני העולמות הללו. המחקרים האחרונים מראים, שאל מול ירידה בתחום דפוס האופסט הקונוונציונלי, נרשמת עלייה מתמדת בהיקף ההכנסות מדפוס דיגיטלי. כמו כן, ניכרת התעוררות גם בפיתוחים לתעשיית האריזות, כאשר מכונות בפורמט הדפסה רחב מדפיסות היום כבר על כל דבר שרק אפשר לדמיין - אפילו על קרמיקה.

היטיב להגדיר זאת **בורנד שרייר**, נשיא ומנכ"ל ענקית הדפוס היידלברג, המשמש גם כיו"ר התערוכה, שפתח את מרתון מסיבות

## HP אינדיגו תבנה מפעלי הדפסה חדשים בקריית גת

שהחברה עומדת להציג בתערוכת דרופה.

**אלון בר שני**, מנכ"ל HP-אינדיגו, אמר, כי "אין ספק שהתרחבות הפעילות שלנו משנה לשנה ופתיחת המפעל החדש בקריית גת משקפים הבעת אמון של השוק העולמי במוצרים שלנו ובחידושים שאנחנו מובילים בענף כולו".

יצוין, כי HP תשקיע משאבים רבים ב-Drupa 2012, שנחשבת ל"אולימפיאדה של הדפוס". למעשה, היא החברה ששכרה את השטח הגדול ביותר בתערוכה אחרי ענקית ציוד ההדפסה הגרמנית היידלברג. החידוש העיקרי ש-HP תחשוף ב-Drupa 2012 הוא פיתוח מכונות דפוס דיגיטליות שמשוגלות להדפיס על פורמטים רחבים, המתחרים ראש בראש בפורמטים המקובלים של הדפוס הלא דיגיטלי.

לדברי **יוגב ברק**, סמנכ"ל השיווק של אינדיגו, טווח ההדפסה

של המכונות מגיע עד 75 ס"מ (חצי גיליון). "עד היום, החיסרון של המכונות הדיגיטליות היה במוגבלות שלהן לכסות יישומים מסוימים בעולם ההדפסה", אמר. "כעת נפרצה הדרך והציוד החדש יכסה את כל מה שעולם הדפוס מכיר".

הוא אמר, כי במסגרת הציוד החדש שיוצג יכללו היתרונות שקיימים כיום בציוד של אינדיגו ויכיל אותם על המכונות החדשות. כמו כן, אינדיגו תצטרף לחברות רבות שייצגו בתערוכה את הטרנד החדש בשוק - פיתוח מכונות הדפסה מיוחדות לשוק האריזה בפורמט של 30 אינץ', על בסיס דפוס דיגיטלי.

ברק ציין ש-HP תכריז בתערוכה גם על עשרות פיתוחים, חידושים והרחבות של מוצרים קיימים וחדשים, כולל פתרונות שעוסקים בחיבור בין העולם הווירטואלי לעולם הדפוס.

"חטיבת ההדפסה של HP חולשת על כ-50% משוק הדפוס הדיגיטלי בעולם בכל מה שקשור למכונות תעשייתיות", אמר. לדבריו, "המסר שלנו לשוק הוא לאפשר למקסם את ההכנסות שלהם תמורת ההשקעה בציוד שלנו, ובמציאות הכלכלית של היום - זה שם המשחק".

חטיבת מוצרי ההדפסה של HP תשקיע עשרות מיליוני דולרים בהרחבת מפעלי ייצור הדיו והדפוס הדיגיטלי שלה בקריית גת. ההרחבה תיעשה במסגרת הקמת מרכז חדש שהחברה בונה בסמוך למפעלים אלה, שלמעשה מכפיל את שטחי הייצור ויספק תעסוקה למאות עובדים מהאזור. המרכז יכלול מפעלים חדשים לייצור דיו של אינדיגו וסאיטקס ומפעל להרכבת מכונות עבור אינדיגו. כמו כן, HP השקיעה כמיליארד דולרים בפיתוח וייצור מערכות דפוס דיגיטלי מסחריות, כמחצית מהן במפעלי הייצור והפיתוח שלה בקריית גת ובנס ציונה.

פרטים אלה נמסרו במסגרת אירוע השקה מקדים שערכה חטיבת ההדפסה של החברה לקראת תערוכת הדפוס הבינלאומית Drupa 2012, שתתקיים במאי באירוע נטלו חלק יותר מ-100 עיתונאים מעשרות כלי תקשורת מרחבי העולם שהגיעו במיוחד



לישראל, ובין היתר ערכו סיור במפעל בקריית גת. בנוסף, אלו היו אותם עיתונאים שהיו שבוע לפני כן בדיסלדורף והשתתפו בתדריך המקדים שמארגני תערוכת דרופה ערכו לכלי התקשורת מכל העולם. במהלך חודש מרץ הטיסה HP לישראל רכבת אווירית של כ-800 לקוחות מכל העולם, כדי לחשוף בפניהם את החידושים